

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @REJANGLEBONGTERKINI
DALAM PENYEBARAN INFORMASI MASYARAKAT
REJANG LEBONG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
dalam Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam



Oleh :

**ALDIANSYAH
NIM 19521005**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
2026**

LEMBAR PENGAJUAN

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah (IAIN) Curup

Di-

Curup

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

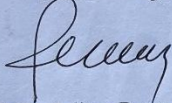
Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Aldiansyah mahasiswa IAIN CURUP yang berjudul "Pemanfaatan Akun Instagram @Rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Rejang Lebong" sudah dapat diajukan dalam ujian munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan. Terima kasih

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Curup, 25 Februari 2026

Pembimbing I



Roby Aditya Putra, MA
NIP. 19921223201801002

Pembimbing II



Dete Konggoro, M.I.Kom
NIP. 19861028202311015



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 146 /In.34/FU/PP.019/03/2026

Nama : Aldiansyah
NIM : 19521005
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Pemanfaatan Akun Instagram @Rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri Curup, pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 26 Februari 2026
Pukul : 15.00 s/d 16.00 WIB
Tempat : Aula Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Robby Aditya Putra, M.A.
NIP. 199212232018011002

Sekretaris

Dede Konggoro, M.I.Kom
NIP. 19861028202311015

Penguji I

Dr. Savri Yansah, M.Ag
NIP. 19010082019081001

Penguji II

Pajrun Kamil, M.I.Kom.I
NIDN. 2115058102

Mengesahkan,
Rekan Fakultas
Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Fakhruddin, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197501122006041009

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldiansyah

NIM : 19521005

Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam refrensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, 03 Maret 2025

Peneliti



Aldiansyah

NIM.19521005

ABSTRAK

Aldiansyah NIM. 19521005 “PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @REJANGLEBONGTERKINI DALAM PENYEBARAN INFORMASI MASYARAKAT REJANG LEBONG”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan akun Instagram @rejanglebongterkini dalam penyebaran informasi kepada masyarakat Kabupaten Rejang Lebong serta menganalisis tingkat efektivitasnya sebagai media komunikasi publik lokal. Perkembangan media sosial sebagai bagian dari media baru (new media) telah mengubah pola penyampaian dan konsumsi informasi masyarakat, dari yang bersifat satu arah menjadi lebih interaktif dan partisipatif. Dalam konteks ini, akun @rejanglebongterkini hadir sebagai salah satu media sosial lokal yang aktif menyampaikan berbagai informasi, mulai dari kejadian darurat, kegiatan sosial kemasyarakatan, hingga informasi peluang seperti lowongan kerja dan pengumuman resmi pemerintah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pengelola akun serta beberapa pengikut aktif akun @rejanglebongterkini. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya menggunakan teknik triangulasi sumber, metode, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @rejanglebongterkini berperan sebagai sumber informasi cepat dan terpercaya bagi masyarakat Rejang Lebong. Kecepatan penyampaian informasi, konsistensi unggahan, transparansi sumber, serta responsivitas admin dalam menanggapi komentar dan pesan langsung menjadi faktor utama tingginya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap akun tersebut. Selain sebagai media informasi, akun ini juga berfungsi sebagai ruang komunikasi interaktif yang memungkinkan partisipasi warga dalam melaporkan kejadian serta berdiskusi melalui kolom komentar. Jenis informasi yang paling diminati masyarakat adalah informasi kejadian darurat, kegiatan sosial kemasyarakatan, dan informasi peluang ekonomi maupun pendidikan.

Dengan demikian, pemanfaatan akun Instagram @rejanglebongterkini dapat dikategorikan efektif dalam penyebaran informasi lokal serta berkontribusi dalam membangun partisipasi dan keterhubungan sosial masyarakat Rejang Lebong di era digital.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Penyebaran Informasi, New Media, Partisipasi Masyarakat, Komunikasi Digital Lokal, Rejang Lebong

ABSTRACT

Aldiansyah – NIM 19521005 “THE UTILIZATION OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @REJANGLEBONGTERKINI IN DISSEMINATING INFORMATION TO THE COMMUNITY OF REJANG LEBONG”

This study aims to determine the utilization of the Instagram account @rejanglebongterkini in disseminating information to the people of Rejang Lebong Regency and to analyze its level of effectiveness as a local public communication medium. The development of social media as part of new media has transformed the pattern of information delivery and consumption in society, shifting from a one-way communication model to a more interactive and participatory one. In this context, the account @rejanglebongterkini has emerged as a local social media platform that actively delivers various types of information, ranging from emergency incidents, community social activities, to opportunity-related information such as job vacancies and official government announcements.

This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, semi-structured interviews, and documentation. The informants in this study consist of the account manager and several active followers of the @rejanglebongterkini account. The data analysis technique was carried out through stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The validity of the data was tested using triangulation techniques, including source triangulation, method triangulation, and time triangulation.

The results of the study indicate that the @rejanglebongterkini account plays a role as a fast and reliable source of information for the people of Rejang Lebong. The speed of information delivery, consistency of posts, transparency of sources, and the responsiveness of the admin in responding to comments and direct messages are the main factors contributing to the high level of public trust in the account. In addition to functioning as an information medium, this account also serves as an interactive communication space that allows citizens to participate by reporting incidents and engaging in discussions through the comment section. The types of information most favored by the community include emergency incident updates, community social activities, and opportunities related to economic and educational information.

Thus, the utilization of the Instagram account @rejanglebongterkini can be categorized as effective in disseminating local information and contributes to building community participation and social connectivity among the people of Rejang Lebong in the digital era.

Keywords : Social Media, Instagram, Information Dissemination, New Media, Community Participation, Local Digital Communication, Rejang Lebong.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Akun Instagram @Rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama proses penelitian dan penulisan skripsi, penulis senantiasa memperoleh dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang pada akhirnya dapat melalui dan menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah., M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri IAIN Curup.
2. Bapak Dr. Yusefri, M. Ag selaku Wakil Rektor I IAIN Curup.
3. Bapak Dr. Muhammad Istan., SE., M.Pd., M.M Kons selaku Wakil Rektor II IAIN Curup.
4. Bapak Dr. H. Nelson., S.Ag., M.Pd selaku Wakil Rektor III IAIN Curup
5. Bapak Dr. Fakhruddin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
6. Bapak Rhoni Rodin, S.Pd.I., M.Hum, selaku wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

7. Bapak Dr. M. Taqiyuddin, selaku wakil Dekan II Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
8. Bapak Robby Aditya Putra, M.A Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
9. Bapak Savri Yansah, M.Ag, selaku penasehat akademik yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di IAIN Curup.
10. Seluruh Dosen program studi komunikasi dan penyiaran islam IAIN Curup.
11. Bapak Robby Aditya Putra, M.A, selaku pembimbing I, Bapak Dete Konggoro, M.I.Kom, selaku pembimbing II.
12. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu ,beserta kakak dan pacar yang telah memberikan do'a dan dukungannya kepadaku.
13. Rekan-rekan seperjuanganku angkatan 2019 yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari bahasa maupun isinya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Curup,... Februari 2026

Penulis

Aldiansyah

Nim. 19521005

MOTTO

“Jika kita tidak berani mencoba, maka kita tidak akan tahu kedepannya. Maka mengambil resiko Adalah jalan terbaik supaya kita bisa menjadi yang lebih baik lagi.”

-Aldiansyah-

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, memberikan saya kesehatan, kekuatan serta membekali saya dengan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan untuk orang hebat yang selalu menjadi penyemangat. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orangtuaku tersayang. Ayahandaku Anuar Efendi dan Ibuku Anisa terimakasih telah menjadi penyemangat peneliti, memberikan kasih sayang sepenuhnya kepada peneliti, tidak pernah berhenti berdo'a dan selalu berjuang untuk kehidupan peneliti. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi beliau mampu mendidik peneliti, memberikan semangat, motivasi, dukungan secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anaknya. Besar harapan peneliti semoga Ayah dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan peneliti raih di masa yang akan datang.
2. Kepada saudara kandung tercinta dan suaminya beserta istrinya selaku kakak ipar saya, yang menjadi salah satu sumber motivasi dan selalu memberikan dukungan kepada peneliti.

3. Untuk teman Wanita yang paling saya sayangi Ardial janna Julismaini yang insyaallah dilancarkan menuju jenjang yang lebih serius yaitu pernikahan, Terima kasih telah mensupport saya dalam Menyusun skripsi ini sehingga bisa sampai di titik ini.
4. Untuk teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih atas semua kebaikan yang kalian berikan baik dari segi materi, waktu dan tenaga serta motivasi dan semangat kepada peneliti untuk tetap bertahan hingga akhir. Walaupun hanya sekedar kata semangat, namun itu sangat berarti. Terimakasih juga telah menjadi partner bertumbuh disegala kondisi yang terkadang tidak terduga. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan setimpal.
5. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan hingga sejauh ini, banyak suka duka yang di lewati, Terima kasih telah bekerja keras untuk memastikan dan meyakinkan diri sendiri bahwa Anda akan dapat menyelesaikan studi ini dengan sukses. Jangan lupakan pekerjaan dan kewajiban yang selama ini kamu miliki. Allah telah memilih dan memberikan jalan terbaik bagi hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan Allah selalu meridhai langkahmu dan menjagamu dalam lindungannya. Aamiin

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGAJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Tinjauan Kajian Terdahulu	10
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Kajian Pustaka	26
C. Kerangka Berfikir	29
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Gambaran Umum Rejang Lebong.....	32
B. Metode Penelitian	35
C. Sumber Data Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data Penelitian.....	38

BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial telah menjadi salah satu platform utama dalam penyebaran informasi di era digital¹. Perkembangan teknologi komunikasi telah memungkinkan informasi disebar dengan cepat dan menjangkau audiens yang luas hanya dalam hitungan detik. Berbagai platform media sosial, seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok, menyediakan ruang bagi individu, organisasi, dan pemerintah untuk berbagi informasi secara efektif. Keberadaan media sosial juga mengubah cara masyarakat mengakses berita, yang sebelumnya bergantung pada media tradisional seperti surat kabar dan televisi. Selain itu, media sosial memungkinkan interaksi langsung antara penyebar informasi dan audiensnya, menciptakan dialog dua arah yang lebih dinamis². Dengan karakteristik ini, media sosial menjadi alat yang sangat relevan dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat, baik untuk tujuan pendidikan, promosi, maupun kampanye sosial.

¹ Faradis, Nur, Naura Ainya Al Fauzah, and Muhammad Ichsan Al Anshori. "Media sosial dan persepsi publik: Analisis strategi kampanye digital calon presiden Indonesia 2024." In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, vol. 2, pp. 643-652. 2023.

² Fijri, Sonia, Piona Sesilia, Linda Rista, Sarah Pratama, Reyvaldo Pramudia Ananta, and M. Ikhsan. "Peran Media Sosial Dalam Dakwah Dan Komunikasi Di Era Society 5.0." In *Proceeding Conference on Da'wah and Communication Studies*, vol. 2, pp. 57-61. 2023.

Di sisi lain, media sosial memberikan peluang bagi komunitas lokal untuk memperkuat identitas dan meningkatkan kesadaran akan isu-isu yang mereka hadapi³. Misalnya, di daerah tertentu, akun media sosial yang dikelola secara independen sering digunakan untuk menyebarkan informasi penting seperti kegiatan masyarakat, pengumuman pemerintah, hingga peringatan bencana. Media sosial juga berperan sebagai sarana penghubung antarwarga yang tinggal di lokasi geografis yang berbeda tetapi memiliki kepentingan yang sama. Selain itu, penggunaan media sosial yang efektif dapat membantu membangun rasa kebersamaan di antara masyarakat, meningkatkan partisipasi publik, dan mempercepat penyelesaian masalah lokal. Namun, keberhasilan media sosial dalam fungsi ini bergantung pada kualitas informasi yang disebarkan, serta kepercayaan masyarakat terhadap platform tersebut.

Akun Instagram berperan penting sebagai platform untuk berbagi berita lokal dengan cara yang cepat, mudah, dan menarik. Dengan fitur-fitur seperti unggahan foto, video, dan cerita (stories), akun Instagram memungkinkan pengelola untuk menyampaikan informasi lokal secara visual yang menarik perhatian masyarakat. Selain itu, penggunaan tagar (#) yang relevan dan fitur lokasi membantu informasi menjangkau audiens yang lebih spesifik, terutama di wilayah geografis tertentu. Akun berita lokal di Instagram juga sering menjadi rujukan utama masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang

³ Setiawan, Topan, Fanny Hendro Aryo Putro, Etty Sri Hertini, Sigit Muryanto, Wahyuning Chumaeson, Aliffia Harsa Wicaksana, and Bagas Santoso. "Penguatan Kapasitas Pengelolaan Radio Komunitas Merapi-Merbabu Community (Mmc-Fm) Melalui Pelatihan Penyusunan Program Siaran Berbasis Mitigasi Bencana Dan Pangan Lokal Di Kawasan Lereng Merapi Desa Samiran Selo Boyolali." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 4, no. 5 (2024): 556-562.

kegiatan pemerintah daerah, pengumuman penting, atau isu-isu yang sedang berkembang. Format konten yang singkat dan mudah dipahami membuat Instagram menjadi pilihan yang lebih efektif dibandingkan media tradisional untuk menyampaikan berita lokal, terutama kepada generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital.

Selain sebagai media berbagi informasi, Instagram juga berfungsi sebagai platform untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat terhadap isu-isu lokal. Fitur interaktif seperti komentar, pesan langsung, dan polling dalam cerita (*stories*) memungkinkan audiens untuk memberikan tanggapan langsung terhadap informasi yang disampaikan. Hal ini menciptakan ruang dialog yang dinamis antara pengelola akun dan masyarakat, sehingga mendorong keterlibatan aktif dalam diskusi terkait isu-isu lokal. Dengan melibatkan masyarakat, akun berita lokal di Instagram tidak hanya menjadi penyampai informasi, tetapi juga alat untuk membangun kesadaran kolektif dan partisipasi publik.

Rejang Lebong adalah sebuah kabupaten di Provinsi Bengkulu yang dikenal dengan panorama alamnya yang indah serta kekayaan budaya yang dimilikinya. Terletak di kawasan pegunungan Bukit Barisan, daerah ini memiliki iklim sejuk dan tanah yang subur sehingga sangat mendukung aktivitas pertanian. Komoditas utama seperti kopi, sayuran, dan berbagai hasil perkebunan menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat. Kondisi geografis yang mendukung pertanian ini sekaligus menjadikan Rejang Lebong sebagai salah satu daerah penghasil hasil bumi penting di Provinsi Bengkulu.

Selain kekuatan di bidang pertanian, Rejang Lebong juga memiliki daya tarik wisata yang cukup beragam. Wisata alam seperti Danau Mas Harun Bastari dan Air Terjun Kepala Curup menjadi ikon daerah yang mampu menarik wisatawan, baik dari dalam maupun luar daerah. Tidak hanya itu, keberadaan situs budaya serta tradisi masyarakat Rejang juga memperkaya pesona wisata lokal. Kehadiran seni dan adat istiadat khas Rejang yang masih dijaga hingga kini semakin mempertegas identitas daerah sebagai wilayah yang sarat dengan nilai budaya.

Dalam konteks ini, kehadiran akun Instagram @rejanglebongterkini memainkan peran penting sebagai sarana informasi sekaligus media promosi lokal. Akun ini membantu memperkuat identitas Rejang Lebong dengan menghadirkan konten yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat. Melalui penyebaran informasi yang cepat dan mudah diakses, akun tersebut mampu menjangkau lapisan masyarakat yang lebih luas, termasuk generasi muda yang cenderung aktif di media sosial. Hal ini menjadikan akun @rejanglebongterkini sebagai media yang strategis untuk memperkenalkan potensi daerah.

Lebih jauh, pemanfaatan fitur visual Instagram memberikan nilai tambah dalam memperkenalkan keunggulan Rejang Lebong. Foto dan video yang menampilkan destinasi wisata, keindahan alam, serta aktivitas budaya lokal mampu menarik perhatian audiens dengan cara yang lebih menarik dibandingkan media konvensional. Konten semacam ini tidak hanya meningkatkan daya tarik wisata, tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif masyarakat. Dengan demikian, akun @rejanglebongterkini berperan

sebagai jembatan yang menghubungkan potensi lokal dengan audiens yang lebih luas, baik di tingkat regional maupun nasional.



Gambar 1.1 Akun Instagram @rejanglebongterkini

Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi sarana yang sangat efektif dalam penyebaran informasi, termasuk di wilayah-wilayah lokal seperti Kabupaten Rejang Lebong. Akun Instagram @rejanglebongterkini menjadi contoh nyata pemanfaatan platform digital sebagai media informasi yang cepat, mudah diakses, dan relevan bagi masyarakat setempat. Dengan lebih dari 50 ribu pengikut (data per Februari 2026), akun ini menunjukkan tingginya kepercayaan dan ketergantungan masyarakat terhadap media sosial lokal untuk memperoleh informasi yang berkaitan langsung dengan kehidupan mereka. Konten yang dibagikan mencakup berbagai topik, mulai dari pengumuman resmi dari instansi pemerintah, informasi layanan kesehatan, lowongan kerja lokal, hingga agenda kegiatan masyarakat. Keberagaman konten ini memperluas jangkauan informasi dan memastikan berbagai kelompok masyarakat dapat mengakses informasi sesuai kebutuhan mereka.

Keunggulan lainnya adalah kemampuan akun ini untuk menyampaikan informasi secara visual dan interaktif. Dalam penyampaian informasi,

@rejanglebongterkini menggunakan infografis, video, dan caption yang informatif namun ringan, sehingga mudah dicerna oleh pengikut dari berbagai latar belakang pendidikan. Selain itu, akun ini aktif merespons komentar, membuka ruang diskusi melalui fitur polling dan story, serta menerima masukan atau laporan warga melalui pesan langsung. Fitur-fitur interaktif ini menjadikan akun @rejanglebongterkini bukan hanya sekadar penyampai informasi satu arah, tetapi juga sebagai ruang dialog antara warga dan pihak-pihak terkait. Interaktivitas ini sangat penting untuk menciptakan hubungan yang partisipatif, di mana masyarakat tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga kontributor dalam proses penyebaran dan verifikasi berita.

Dari sisi dampak sosial, akun ini turut berperan dalam membangun rasa kepemilikan masyarakat terhadap daerahnya. Misalnya, melalui unggahan yang menyoroti potensi wisata, budaya lokal, hingga sosok inspiratif dari Rejang Lebong, akun ini turut memperkuat identitas dan kebanggaan masyarakat terhadap daerah mereka. Hal ini sangat penting di tengah derasnya arus informasi nasional dan global yang terkadang mengabaikan dinamika lokal. Bahkan dalam beberapa kasus, akun ini berperan sebagai media alternatif yang mampu melaporkan isu-isu yang belum tersentuh oleh media arus utama, seperti masalah infrastruktur, keluhan masyarakat terhadap layanan publik, atau kejadian viral yang terjadi di sekitar mereka.

Dengan peran multifungsi tersebut, akun Instagram @rejanglebongterkini dapat dikaji sebagai bagian dari studi komunikasi digital lokal yang efektif

dalam membentuk jaringan informasi komunitas. Penelitian terhadap akun ini juga relevan untuk menggambarkan bagaimana media sosial dapat dioptimalkan dalam mendukung pemerintahan yang transparan dan partisipatif, khususnya dalam konteks daerah yang mungkin belum sepenuhnya terjangkau oleh media konvensional. Oleh karena itu, pemanfaatan akun @rejanglebongterkini tidak hanya penting dari segi komunikasi informasi, tetapi juga dari perspektif penguatan tata kelola sosial berbasis teknologi digital.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul **“Pemanfaatan Akun Instagram @rejanglebongterkini dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong”**

B. Identifikasi Masalah

Akun Instagram @rejanglebongterkini telah berperan penting dalam menyebarkan informasi lokal. Namun, masih terdapat beberapa masalah yang perlu diidentifikasi untuk meningkatkan efektivitasnya. Salah satu masalah utama adalah efektivitas informasi yang disampaikan, termasuk apakah konten yang diunggah benar-benar relevan, akurat, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Selain itu, jangkauan audiens juga menjadi perhatian, terutama dalam memastikan bahwa informasi dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat Rejang Lebong, termasuk mereka yang kurang aktif di media sosial.

Masalah lainnya adalah rendahnya respons masyarakat terhadap informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @rejanglebongterkini, baik melalui komentar, interaksi langsung, maupun tindakan nyata. Kurangnya keterlibatan ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti minimnya relevansi informasi dengan kebutuhan audiens, rendahnya rasa memiliki terhadap isu lokal, atau kebiasaan pasif dalam berpartisipasi di media sosial. Hal ini berdampak pada efektivitas penyebaran informasi, karena pesan yang disampaikan tidak mendapatkan umpan balik yang cukup untuk mengukur sejauh mana masyarakat memahami dan mendukung isu tersebut. Tanpa partisipasi aktif, informasi yang dibagikan cenderung berhenti pada tahap penyampaian saja, tanpa menghasilkan dampak nyata di lapangan

C. Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan yang dipakai peneliti dalam melakukan penelitian ini. Pertama, Batasan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada pemanfaatan akun Instagram @rejanglebongterkini sebagai media penyebaran informasi lokal di Kabupaten Rejang Lebong. Penelitian ini hanya akan menganalisis efektivitas penyebaran informasi melalui konten yang diunggah di akun tersebut, termasuk jenis informasi yang disampaikan, jangkauan audiens, serta tingkat keterlibatan masyarakat, seperti komentar, likes, dan interaksi lainnya.

Kedua, penelitian dibatasi pada periode waktu tertentu (Januari-Februari 2025) untuk melihat pola aktivitas akun dan respons audiens, sehingga tidak mencakup keseluruhan sejarah aktivitas akun. Ketiga, fokus penelitian juga

hanya pada akun Instagram @rejanglebongterkini tanpa membandingkannya dengan media sosial lainnya.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pemanfaatan akun instagram @rejanglebongterkini dalam penyebaran informasi masyarakat Rejang Lebong?
2. Bagaimana efektivitas akun @rejanglebongterkini dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Rejang Lebong?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pemanfaatan akun instagram @rejanglebongterkini dalam penyebaran informasi masyarakat Rejang Lebong
2. Mengetahui efektivitas akun @rejanglebongterkini dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Rejang Lebong

Sedangkan, manfaat penelitian ini dibagi menjadi 2 (dua), yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap literatur ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks pemanfaatan media sosial sebagai alat penyebaran informasi lokal.
2. Penelitian ini juga bertujuan untuk memperluas teori-teori penyebaran informasi melalui media sosial dengan fokus pada platform Instagram

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi media @rejanglebongterkini

Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pengelola akun Instagram @rejanglebongterkini dalam meningkatkan strategi komunikasi mereka.

2. Bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah Rejang Lebong

Penelitian ini juga memberikan manfaat praktis bagi masyarakat Rejang Lebong dan pemerintah daerah dalam meningkatkan efektivitas komunikasi publik. Dengan mengetahui sejauh mana informasi yang disebarkan melalui akun Instagram dapat menjangkau masyarakat dan bagaimana audiens berpartisipasi, pemerintah dapat merancang kampanye informasi yang lebih efektif dan mendekatkan diri dengan masyarakat.

F. Tinjauan Kajian Terdahulu

1. Muhammad Mustafa (2022) – “Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner” (Studi Kasus pada Akun Instagram @Soloinfo)

Penelitian ini membahas pemanfaatan Instagram sebagai media informasi wisata kuliner di Kota Solo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dapat menjadi sarana promosi yang efektif karena mampu menghadirkan konten visual yang menarik, informatif, dan mudah diakses. Strategi konten yang konsisten dengan informasi harga, lokasi, dan menu terbukti mampu menarik perhatian audiens. Relevansi penelitian ini dengan studi

@rejanglebongterkini adalah pada fungsi Instagram sebagai media penyebaran informasi lokal yang cepat dan menarik.

2. Cantika Tasti Oktarisa (2023) – “Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perpustakaan UGM memanfaatkan Instagram sebagai sarana promosi layanan dan koleksi. Hasilnya, Instagram dinilai efektif dalam menjangkau audiens karena mayoritas masyarakat aktif di platform ini. Dengan konten kreatif dan informatif, perpustakaan dapat meningkatkan interaksi dengan pengguna. Hubungannya dengan penelitian ini adalah pada optimalisasi Instagram sebagai media komunikasi publik yang mampu memperluas jangkauan informasi.

3. Zukhruf Ambarsari (2020) – “Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia pada Era 4.0”

Penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran yang interaktif, terutama untuk pembelajaran jarak jauh. Kelebihannya terletak pada kemudahan akses, interaktivitas, dan daya tarik visual, meskipun terdapat keterbatasan dalam penyampaian materi yang panjang. Relevansinya dengan penelitian ini adalah pada peran Instagram dalam menyampaikan informasi dengan format yang mudah dipahami serta mendorong keterlibatan audiens.

4. Yuliana & Puspita (2021) – “Instagram Sebagai Media Informasi Publik Pemerintah Daerah” Penelitian ini meneliti penggunaan akun Instagram

milik pemerintah daerah sebagai sarana penyebaran informasi publik. Hasilnya menunjukkan bahwa Instagram efektif dalam menyampaikan pengumuman resmi, program pemerintah, dan informasi layanan masyarakat. Tantangan yang ditemukan adalah bagaimana menjaga kredibilitas informasi agar tidak menimbulkan misinformasi. Relevansi dengan penelitian @rejanglebongterkini terletak pada fungsi Instagram sebagai media informasi publik lokal yang cepat, kredibel, dan mudah diakses.

5. Andini (2022) – “Peran Media Sosial Lokal dalam Membentuk Partisipasi Masyarakat”

Penelitian ini mengkaji peran akun media sosial komunitas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap isu-isu lokal. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa konten berbasis kebutuhan warga, seperti pengumuman kegiatan, informasi darurat, atau peluang kerja, mampu mendorong keterlibatan publik secara aktif. Hal ini sejalan dengan peran @rejanglebongterkini yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menjadi jembatan komunikasi antara masyarakat dengan lingkungan sosialnya.

G. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menganalisis pemanfaatan akun Instagram @rejanglebongterkini dalam penyebaran informasi lokal. Data akan dikumpulkan melalui teknik observasi terhadap konten yang diunggah di akun Instagram tersebut, mencakup jenis

informasi yang disampaikan, frekuensi unggahan, serta interaksi masyarakat seperti komentar, likes, dan sharing. Selain itu, wawancara dengan pengelola akun dan beberapa pengikut yang aktif juga akan dilakukan untuk menggali pandangan mereka mengenai efektivitas dan relevansi informasi yang dibagikan. Pengumpulan data akan dilakukan dalam periode waktu tertentu, misalnya selama 3 bulan, untuk melihat pola interaksi dan respon audiens terhadap berbagai jenis informasi yang disebarakan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tematik dan analisis deskriptif. Data yang terkumpul dari observasi akan dikategorikan berdasarkan tema atau jenis informasi yang disebarakan, seperti informasi pariwisata, berita terkini, atau pengumuman penting. Selanjutnya, analisis akan dilakukan terhadap tingkat keterlibatan masyarakat, termasuk komentar atau tanggapan yang diberikan oleh audiens pada setiap unggahan. Selain itu, analisis statistik sederhana juga akan digunakan untuk mengukur jangkauan audiens, seperti jumlah pengikut, likes, dan komentar per unggahan. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai efektivitas akun Instagram @rejanglebongterkini dalam menyebarkan informasi dan tingkat keterlibatan masyarakat terhadap konten yang dibagikan.

H. Sistematika Penelitian

Untuk memudahkan pembaca untuk memahami isi skripsi secara keseluruhan. berikut sistematika penulisan skripsi, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, tinjauan kajian terdahulu, metode penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis mengemukakan teori, kajian pustaka, dan kerangka berfikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum lokasi penelitian.

BAB IV : DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang uraian penyajian data dan temuan penelitian hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : PEMBAHASAN

Bagian ini berisi uraian yang mengaitkan latar belakang, teori, dan rumusan teori baru dari penelitian

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Strategi Komunikasi

Dalam usaha mencapai tujuan, strategi komunikasi merupakan hasil penggabungan antara perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi. Tujuan tersebut dapat dicapai dengan menunjukkan langkah-langkah taktis yang harus diambil secara berbeda-beda tergantung pada situasi dan kondisi yang ada⁴.

Definisi strategi komunikasi menyimpulkan bahwa proses penyusunan pesan komunikasi oleh organisasi harus disertai dengan strategi komunikasi yang mengandung perencanaan yang sistematis untuk rangkaian tindakan yang akan dilakukan oleh organisasi guna mencapai tujuan yang ditetapkan. Dengan penggunaan strategi komunikasi yang teratur, organisasi akan lebih mudah dalam mengambil keputusan untuk mencapai tujuan mereka. Keberadaan strategi komunikasi dalam organisasi menjadi faktor penting karena dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan dalam kegiatan komunikasi yang dilakukan. Strategi komunikasi, baik dalam skala besar (strategi multimedia

⁴ Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

terencana) maupun skala kecil (strategi media komunikasi tunggal), memiliki dua fungsi yang sama⁵:

1. Fungsi strategi komunikasi adalah untuk menyampaikan pesan komunikasi yang informatif, persuasif, dan instruktif secara terstruktur kepada khalayak yang dituju agar mencapai hasil yang maksimal saat pelaksanaan komunikasi.
2. Fungsi untuk mengatasi perbedaan budaya. Keberadaan strategi komunikasi dalam perencanaan memberikan pengaruh terhadap efektivitas komunikasi. Dalam menyusun strategi komunikasi, seseorang harus memahami fungsi strategi komunikasi dalam skala kecil (strategi multimedia terencana) maupun skala besar (strategi media komunikasi tunggal). Fungsi skala kecil adalah komunikasi yang terjadi di internal organisasi, sedangkan fungsi skala besar adalah komunikasi antara organisasi dan lingkungannya.

Secara definisi praktis, Strategi komunikasi adalah cara, teknik, atau taktik yang digunakan dalam melaksanakan perencanaan komunikasi⁶. Strategi komunikasi merupakan bagian dari perencanaan komunikasi dan dilaksanakan setelah perencanaan komunikasi dirancang. Proses dimulai dari kebijakan komunikasi, perencanaan komunikasi, taktik melalui strategi komunikasi, dan

⁵ Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

⁶Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

akhirnya kegiatan komunikasi. Dalam menyusun strategi komunikasi, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan⁷, antara lain:

1. Mengetahui khalayak adalah hal yang penting dalam proses komunikasi agar mencapai hasil yang baik. Komunikasi harus menciptakan kesamaan kepentingan dengan khalayak yang dituju. Oleh karena itu, mengenali khalayak dalam perencanaan komunikasi sangat penting.
2. Penyusunan pesan juga harus diperhatikan, termasuk menentukan tema dan materi yang akan disampaikan. Pesan harus disusun dengan baik agar dapat menarik perhatian.
3. Pemilihan metode harus disesuaikan dengan pesan, kondisi khalayak, sarana dan prasarana yang ada, serta dana yang tersedia.
4. Analisis merupakan hal penting dalam mempengaruhi khalayak. Pelaku komunikasi harus memahami khalayak yang menjadi target agar dapat menyusun pesan komunikasi yang relevan.
5. Pesan yang bersifat informatif memberikan informasi dan pemahaman kepada khalayak dengan tujuan mempengaruhi mereka.
6. Sifat persuasif bertujuan untuk mempengaruhi khalayak melalui bujukan yang menggugah pikiran dan perasaan.

⁷Anwar Arifin. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO, 1984.

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi adalah cara, teknik, rencana, langkah-langkah, atau desain yang digunakan oleh organisasi sebagai pelaku komunikasi untuk mencapai keberhasilan dalam proses komunikasi dengan pesan-pesan komunikasi yang efektif yang mempengaruhi khalayak yang dituju agar berjalan lancar tanpa hambatan yang dapat menghalangi pencapaian tujuan yang telah ditetapkan oleh organisasi.

2. Media Baru

Media modern atau media yang baru merujuk pada berbagai teknologi komunikasi yang telah didigitalisasi dan tersedia secara luas untuk digunakan secara pribadi sebagai alat komunikasi⁸. Media baru ini muncul dari inovasi-inovasi pada media lama yang telah kehilangan relevansinya dengan perkembangan teknologi saat ini. Media-media lama seperti televisi, film, majalah, dan buku tidak serta-merta menghilang begitu saja, tetapi mengalami proses dan beradaptasi menjadi bentuk media yang baru. Flew mendefinisikan media baru dengan penekanan pada penggabungan berbagai format media yang meliputi teks, suara, gambar, dan lain-lain dalam format digital. Penyebarannya dilakukan melalui jaringan internet.

Media baru, atau new media, merujuk pada berbagai bentuk teknologi komunikasi yang berbasis digital dan kini tersedia secara luas untuk penggunaan individu sebagai sarana berkomunikasi.⁹ Kehadiran media baru

⁸ Denis, McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika, 2019.

⁹McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika

merupakan hasil dari perkembangan dan inovasi terhadap media konvensional yang mulai kehilangan relevansi di tengah kemajuan teknologi saat ini. Media tradisional seperti televisi, buku, film, dan majalah tidak serta merta ditinggalkan, melainkan mengalami transformasi dan penyesuaian dalam format digital yang lebih modern dan interaktif

Menurut Flew, media baru didefinisikan sebagai penyatuan berbagai elemen media seperti teks, suara, gambar, dan data lainnya dalam bentuk digital yang dapat diakses melalui jaringan internet. Penyebaran informasi melalui media ini memanfaatkan konektivitas online yang memungkinkan distribusi konten secara cepat dan luas. Di era digital saat ini, internet memainkan peran penting dalam memudahkan masyarakat untuk menjangkau dan menggunakan berbagai bentuk media komunikasi yang lebih fleksibel dan efisien.

Pada era sekarang, internet sangat memudahkan orang untuk mengakses berbagai bentuk media komunikasi yang baru. Media baru mencakup berbagai aspek, seperti hiburan, kesenangan, dan pola konsumsi media. Selain itu, media baru juga merupakan cara baru dalam merepresentasikan dunia sebagai masyarakat virtual. Media baru menciptakan hubungan baru antara pengguna dengan teknologi media, memberikan pengalaman baru dalam memahami identitas dan komunitas, serta menggambarkan konsepsi hubungan antara tubuh manusia dengan teknologi media¹⁰. Terakhir, media baru juga mencakup

¹⁰Catur Nugroho, S. Sos, and M. I. Kom. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media, 2020.

aspek budaya media, industri, ekonomi, aksesibilitas, kepemilikan, kontrol, dan regulasi.

Perkembangan media baru atau new media tak dapat dilepaskan dari kehadiran internet di dunia saat ini. Media baru merujuk pada pergeseran menuju era digital, komputer, dan jaringan teknologi komunikasi pada abad ke-20. Sebagian besar teknologi yang dikategorikan sebagai media baru dalam era digital memiliki karakteristik yang memungkinkannya untuk memanipulasi informasi, terhubung dalam jaringan, memiliki kepadatan yang tinggi, interaktif, dan menarik perhatian. Kehadiran media baru dipahami sebagai konsekuensi dari kemajuan teknologi komunikasi yang memudahkan batas-batas platform media yang ada sebelumnya .

Media baru muncul seiring dengan perkembangan teknologi digital, sebagaimana halnya dengan media yang sudah ada seperti televisi, radio, dan surat kabar. Media baru memiliki beberapa karakteristik (McQuail, 2019), antara lain:

1. Interaktif

Karakteristik ini menjadi salah satu elemen kunci dari media baru karena dibandingkan dengan media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar, media baru diakui sebagai yang paling interaktif.

2. Hipertekstual

Artinya, informasi yang sudah ada dalam media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar dimasukkan kembali

ke dalam media baru dengan tampilan yang telah disesuaikan. Hal ini berfungsi sebagai database perpindahan media dari yang lama ke yang baru, sehingga informasi yang sebelumnya tidak hilang begitu saja.

3. Jaringan (Networking)

Di dalam media baru, terdapat berbagai jaringan yang saling menguatkan untuk memudahkan orang dalam menemukan dan menggunakan internet sebagai sumber informasi. Jaringan tersebut mencakup World Wide Web, situs web perusahaan/negara, situs media sosial, jaringan blog, forum online, dan lain sebagainya. Jaringan ini merupakan bagian integral dari media baru dan menjadi kunci keberhasilannya.

4. Maya atau Virtual

Karakteristik ini menciptakan kekurangan bagi platform baru, terutama internet, karena alamnya yang virtual yang membuat identitas personal atau kolektif dalam platform baru tersebut menjadi samar atau kurang dapat dipercaya. Daerah penyebaran konten di dunia maya sangat bebas, tanpa pembatasan, memungkinkan akses informasi dengan mudah bagi siapa pun.

5. Simulasi

Dalam era digital, terdapat hubungan erat antara media dengan peniruan ataupun simulasi. Setiap media mempunyai pengaruh dalam meniru dan mempengaruhi khalayak, termasuk media lama. Media baru meniru sejumlah aspek dari media lama yang masih relevan dan mengadaptasinya ke dalam media baru. Pengguna media baru juga cenderung meniru informasi yang mereka peroleh dalam media baru ke dalam kehidupan nyata yang mempengaruhi mereka.

Karakteristik pertama dari media baru yang menonjol adalah sifat interaktifnya, yang membedakannya secara signifikan dari media tradisional. Interaktivitas memungkinkan pengguna tidak hanya sebagai penerima informasi, tetapi juga sebagai partisipan aktif yang dapat memberikan tanggapan secara langsung, berbagi, bahkan menciptakan konten sendiri. Misalnya, dalam media sosial seperti Instagram atau Twitter, pengguna dapat mengomentari, menyukai, dan membagikan ulang informasi secara real-time. Ini memberikan pengalaman yang dinamis dan membangun hubungan dua arah antara pengirim dan penerima pesan, yang sebelumnya tidak mungkin terjadi dalam media satu arah seperti televisi atau surat kabar.

Karakteristik hipertekstual dan jaringan (networking) juga menjadi kekuatan utama media baru. Hiperteks memungkinkan informasi terhubung satu sama lain melalui tautan digital, sehingga pengguna dapat dengan mudah berpindah dari satu informasi ke informasi lainnya yang relevan. Sementara

itu, jaringan yang ada dalam media baru menciptakan konektivitas global yang luas, memfasilitasi pertukaran informasi tanpa batas ruang dan waktu. Media baru memanfaatkan berbagai platform seperti situs web resmi, blog, forum diskusi, hingga media sosial, yang semuanya terintegrasi dalam sistem jaringan informasi global. Dengan adanya jaringan ini, kolaborasi antar pengguna dan pertukaran ide menjadi semakin cepat dan luas cakupannya.

Selanjutnya, karakteristik virtual dan simulasi menandai perubahan cara manusia berinteraksi dan memahami realitas dalam dunia digital. Sifat maya dari media baru membuat batas antara dunia nyata dan dunia digital menjadi kabur. Identitas pengguna bisa dibuat anonim atau dimanipulasi, menciptakan ruang virtual yang bebas namun juga rawan penyalahgunaan. Di sisi lain, karakteristik simulasi menjelaskan bagaimana media baru mampu meniru realitas dengan representasi visual dan audio yang sangat menyerupai dunia nyata, seperti dalam game online, virtual reality, atau konten visual di media sosial. Simulasi ini juga memengaruhi cara individu berpikir, berperilaku, dan membentuk opini, karena representasi yang ditampilkan sering kali dianggap sebagai kenyataan.

3. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah dan membagikan konten secara cepat. Nama "Instagram" berasal dari gabungan dua kata, yaitu "insta"

yang merujuk pada konsep "instan", seperti halnya kamera polaroid yang dikenal dengan foto instan, dan "gram" yang berasal dari kata "telegram", yang berarti mengirimkan informasi dengan cepat¹¹. Instagram memanfaatkan konsep ini dengan memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk mengunggah foto dan video secara cepat melalui internet, sehingga informasi dapat diterima dalam waktu singkat. Instagram juga menjadi salah satu sumber informasi yang sangat populer di seluruh dunia, memungkinkan penggunanya untuk mengakses konten dari berbagai negara dalam bentuk visual yang menarik.

Sebagai bagian dari Facebook, Instagram memiliki fitur yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten dengan teman-teman mereka yang ada di Facebook, serta menawarkan kemampuan untuk mengedit foto sebelum mengunggahnya. Namun, Instagram juga memiliki beberapa batasan, seperti ukuran maksimal foto yang dapat diunggah dan durasi maksimal video yang hanya 60 detik. Aplikasi ini memiliki lima menu utama yang terletak di bagian bawah layar. Menu pertama adalah Home Page, yang menampilkan timeline foto-foto terbaru dari pengguna yang diikuti (followers). Menu kedua adalah Explore, yang menampilkan foto-foto populer yang paling banyak disukai oleh pengguna Instagram. Comments memungkinkan pengguna untuk memberikan tanggapan pada foto melalui kolom komentar, sedangkan News Feed menampilkan notifikasi aktivitas terbaru yang dilakukan oleh pengguna.

¹¹Meutia Puspita Sari, and Evawani Elysa Lubis. "Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama Islam oleh mahasiswa fisip universitas Riau." PhD diss., Riau University, 2017.

Terakhir, Profil memungkinkan pengguna untuk melihat informasi rinci tentang akun mereka dan akun orang lain.

Instagram juga menggunakan konsep pertemanan yang berbeda, yaitu melalui Following dan Followers. Following merujuk pada tindakan mengikuti akun pengguna lain, sementara Followers adalah pengguna lain yang mengikuti akun pengguna tersebut. Selain itu, pengguna dapat berinteraksi dengan akun lain melalui fitur komentar dan memberikan feedback atau umpan balik melalui fitur "like" pada foto yang dibagikan.¹² Fitur-fitur ini membuat Instagram lebih dari sekadar platform berbagi foto dan video, tetapi juga menjadi ruang sosial interaktif di mana pengguna dapat berkomunikasi dan terhubung dengan orang lain secara virtual.

B. Kajian Pustaka

Penelitian pertama berjudul "Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner" (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo) yang dilakukan oleh Muhammad Mustofa pada tahun 2022 bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan akun Instagram @Soloinfo sebagai media informasi wisata kuliner¹³. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki pengetahuan yang baik (67,1%) dan perilaku yang aman saat berkendara (82,9%). Analisis korelasi menggunakan Spearman Rank

¹² *Ibid*, 6

¹³ Muhammad Mustofa. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner:(Studi Kasus pada Akun Instagram@ Soloinfo)." *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 6, no. 1 (2022).

menghasilkan p-value 0,120, yang lebih besar dari tingkat kemaknaan 5% ($p > 0,05$), yang berarti tidak ada hubungan signifikan antara pengetahuan dan perilaku keselamatan berkendara. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penggunaan akun Instagram @Soloinfo untuk mempromosikan wisata kuliner dimulai dengan pemilihan Instagram sebagai media promosi, diikuti dengan proses menciptakan daya tarik melalui foto-foto yang diunggah. Pengelola akun memilih restoran dan menu yang akan dibahas, melakukan pengambilan foto, memilih foto terbaik, mengeditnya, lalu mengunggah foto beserta caption yang informatif. Selain itu, pengelola juga memperhatikan frekuensi posting, dengan jadwal tiga kali posting sehari, kecuali pada acara kuliner khusus, dimana frekuensi posting bisa lebih dari tiga kali. Isi pesan yang disampaikan dalam caption harus jelas, mencakup informasi harga, lokasi, pilihan menu, dan penilaian terhadap restoran. Terakhir, pengelola memperhatikan respon yang masuk, yang dapat berupa tanggapan positif, informatif, atau kritik dan saran.

Penelitian kedua berjudul "Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada" yang dilakukan oleh Cantika Tasti Oktarisa pada tahun 2023 bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai berbagai layanan, baik jasa maupun koleksi yang dimiliki perpustakaan, kepada penggunanya¹⁴. Instagram, yang merupakan salah satu media sosial yang paling populer digunakan saat ini, dimanfaatkan oleh perpustakaan Universitas Gadjah Mada sebagai sarana untuk melakukan promosi. Hasil

¹⁴Cantika Tasti Oktarisa. "PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA." *JIMR: Journal Of International Multidisciplinary Research* 2, no. 02 (2023): 146-154.

penelitian menunjukkan bahwa Instagram memiliki peran penting dalam mempromosikan layanan perpustakaan, karena mayoritas masyarakat aktif menggunakan platform ini. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai bagaimana konten promosi yang dibuat oleh perpustakaan Universitas Gadjah Mada mampu menjangkau audiens dan menyampaikan informasi secara efektif.

Penelitian ketiga berjudul "Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia pada Era 4.0" oleh Zukhruf Ambarsari pada tahun 2020 membahas pemanfaatan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia¹⁵. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dapat digunakan sebagai alat bantu pembelajaran yang efektif, terutama untuk pembelajaran jarak jauh, karena memungkinkan interaksi antara guru dan siswa meskipun terpisah oleh jarak. Instagram memiliki beberapa kelebihan, seperti kemudahan dalam menyampaikan materi, interaktivitas yang tinggi, serta aksesibilitas yang mudah. Meskipun demikian, Instagram juga memiliki kekurangan, seperti keterbatasan dalam hal panjang materi yang dapat dibagikan. Namun, dengan kelebihan yang lebih dominan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram merupakan media yang cocok digunakan oleh guru dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia di era digital.

¹⁵Zukhruf Ambarsari. "Penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia pada era 4.0." In *Prosiding Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia (SemNas PBSI)-3*, pp. 81-86. FBS Unimed Press, 2021.

C. Kerangka Berfikir

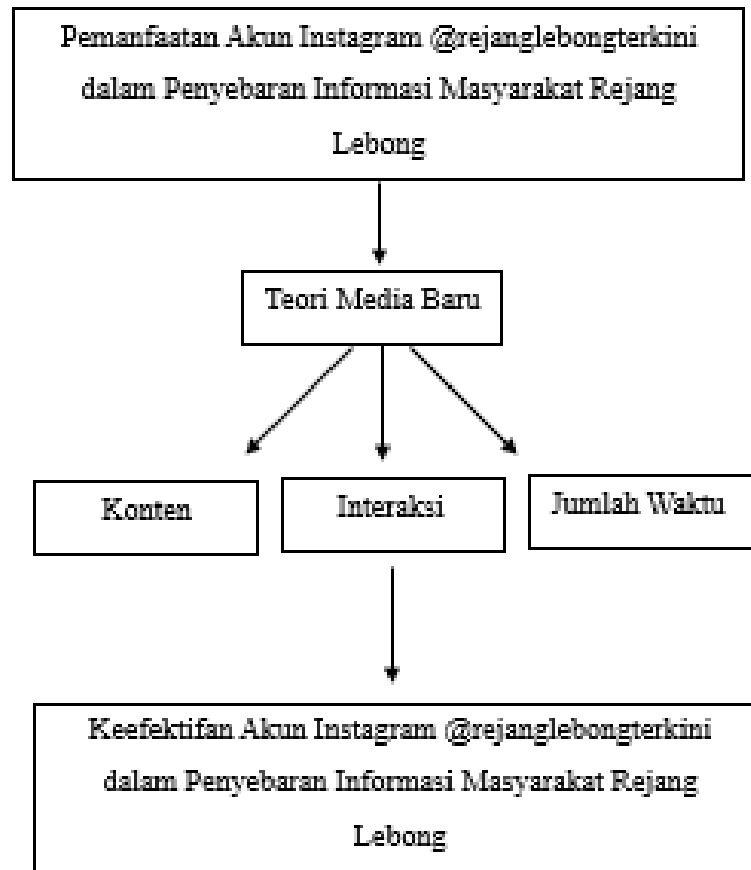
Kerangka berpikir merupakan landasan yang menjadi dasar bagi pemahaman-pemahaman yang lain, suatu konsep yang fundamental serta berperan sebagai landasan untuk seluruh proses dalam sebuah penelitian. Kerangka pemikiran juga berfungsi sebagai wadah guna memberikan penjelasan terkait metode dan teori yang dipakai ketika menjalankan riset.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini berfokus pada pemanfaatan akun Instagram sebagai media informasi dan promosi, yang diharapkan dapat memperlihatkan bagaimana media sosial mempengaruhi penyebaran informasi di masyarakat. Instagram, sebagai platform media sosial yang sangat populer, memungkinkan penyebaran informasi secara cepat dan visual. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana penggunaan Instagram dapat memengaruhi efektivitas informasi yang disebarkan, terutama dalam konteks lokal seperti di Rejang Lebong. Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya yang menunjukkan keberhasilan penggunaan Instagram dalam mempromosikan berbagai jenis informasi, hal ini memberikan dasar teori yang kuat untuk menganalisis bagaimana Instagram bisa menjadi sarana penyebaran informasi di tingkat daerah.

Pada tahap selanjutnya, penelitian ini juga akan menganalisis interaksi antara pengguna dan konten yang diunggah di akun Instagram. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai platform berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai ruang sosial di mana audiens dapat memberikan feedback melalui komentar, like, dan sharing. Ini menjadi aspek penting dalam penelitian ini untuk melihat

sejauh mana audiens terlibat dengan informasi yang disebarkan, serta bagaimana hal tersebut mempengaruhi jangkauan dan dampak dari pesan yang disampaikan. Analisis terhadap tingkat keterlibatan masyarakat akan memberikan gambaran tentang sejauh mana Instagram dapat digunakan sebagai alat yang efektif dalam komunikasi dan promosi.

Berikut adalah kerangka berfikir dalam penelitian ini:



Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Rejang Lebong

Kabupaten Rejang Lebong terletak pada koordinat 102°19'-102°57' Bujur Timur dan 2°22'07"-3°31' Lintang Selatan. Adapun batas-batas administratif Kabupaten Rejang Lebong adalah sebagai berikut¹⁶:

1. Utara Berbatasan dengan Kabupaten Lebong
2. Selatan Berbatasan dengan Kabupaten Kepahiang
3. Timur Berbatasan dengan Kabupaten Musi Rawas
4. Barat Berbatasan dengan Kabupaten Bengkulu Utara

Setelah wilayah Rejang Lebong berhasil terbebas dari ancaman penjajahan bangsa asing yang berupaya menguasainya, masyarakat setempat mulai menata kembali sistem pemerintahan. Proses konsolidasi ini berlangsung pasca tahun 1950, di mana pemerintah daerah berusaha memperkuat struktur pemerintahan pusat sekaligus mengupayakan pemekaran wilayah. Hal tersebut dilakukan untuk mempercepat pembangunan dan meningkatkan pelayanan publik kepada masyarakat. Langkah-langkah ini merupakan bagian penting dalam sejarah perkembangan administrasi pemerintahan daerah di Bengkulu.

¹⁶Feri Murtiningrum. "Analisis Daya Saing Usaha Tani Kopi di Kabupaten Rejang Lebong." (Bengkulu: Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu, 2013), 45.

Upaya pemekaran wilayah Rejang Lebong pada akhirnya mendapat perhatian dan persetujuan dari pemerintah pusat. Setelah melalui berbagai pertimbangan, pada tahun 2004 dilakukan pemekaran resmi yang melahirkan dua kabupaten baru, yakni Kabupaten Kepahiang dan Kabupaten Lebong. Pemekaran ini bertujuan untuk mendekatkan pelayanan pemerintah kepada masyarakat, mempercepat pembangunan, serta memaksimalkan potensi lokal di masing-masing wilayah. Keputusan tersebut sekaligus menandai era baru bagi Rejang Lebong dalam struktur administratif di Provinsi Bengkulu.

Dasar hukum pemekaran ini tertuang dalam Peraturan Daerah Kabupaten Rejang Lebong Nomor 8 Tahun 2003. Berdasarkan aturan tersebut, Kabupaten Rejang Lebong memiliki wilayah seluas 359 hektar atau sekitar 0,24% dari keseluruhan wilayah Provinsi Bengkulu. Meski terbilang kecil secara persentase, wilayah ini memiliki nilai strategis karena terletak di lereng Pegunungan Bukit Barisan yang kaya akan sumber daya alam. Curup ditetapkan sebagai ibu kota kabupaten dan menjadi pusat pemerintahan serta kegiatan ekonomi utama.

Letak geografis Kabupaten Rejang Lebong juga memberikan keunggulan tersendiri. Daerah ini berdekatan dengan sejumlah kota penting di Sumatera bagian selatan. Jaraknya hanya 25 km ke Kabupaten Kepahiang, 55 km ke Lubuk Linggau, dan 85 km ke Kota Bengkulu. Sementara itu, jarak ke kota-kota besar lainnya adalah 484 km ke Palembang, 774 km ke Tanjung Karang, 890 km ke Padang, dan 702 km ke Jambi. Kondisi ini menjadikan Rejang

Lebong memiliki akses yang cukup strategis untuk mendukung mobilitas penduduk maupun distribusi barang dan jasa.

Dari sisi demografi, mayoritas penduduk Kabupaten Rejang Lebong terdiri atas dua kelompok etnis besar, yakni suku Rejang dan suku Jawa. Suku Rejang merupakan penduduk asli yang jumlahnya mencapai sekitar 43% dari total populasi. Sementara itu, suku Jawa, yang datang sebagai kelompok transmigran, justru mendominasi dengan proporsi sekitar 53,2%. Kondisi ini menunjukkan adanya interaksi sosial budaya yang dinamis antara masyarakat lokal dan pendatang.

Selain dua kelompok utama tersebut, terdapat juga suku Lembak yang merupakan bagian dari penduduk pribumi di daerah ini. Walaupun jumlahnya tidak sebesar suku Rejang, keberadaan suku Lembak menambah kekayaan budaya lokal. Mereka tetap menjaga tradisi serta bahasa yang menjadi identitas khas masyarakat Lembak. Kehadiran kelompok etnis ini memperlihatkan bahwa Kabupaten Rejang Lebong memiliki struktur sosial yang beragam, meskipun dikuasai oleh dua kelompok etnis mayoritas.

Secara keseluruhan, Rejang Lebong adalah wilayah yang kaya akan keragaman etnis, budaya, dan agama. Meskipun suku Jawa dan Rejang mendominasi populasi, interaksi dengan suku Lembak dan kelompok etnis lain menciptakan mosaik sosial yang harmonis. Keragaman ini menjadi modal sosial penting bagi pembangunan daerah, sekaligus memperkuat identitas Rejang Lebong sebagai wilayah multikultural di Provinsi Bengkulu. Dengan

latar sejarah, geografis, dan demografis tersebut, Rejang Lebong memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai pusat sosial, ekonomi, dan budaya di kawasan sekitarnya

B. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif untuk memperoleh data yang relevan dengan permasalahan yang telah dirumuskan, serta untuk mempermudah pelaksanaan penelitian. Metode kualitatif bertujuan untuk mengonstruksi realitas dan memahami makna di baliknya. Oleh karena itu, penelitian kualitatif sangat menekankan pada proses, peristiwa, dan keaslian data yang diperoleh. Umumnya, metode ini banyak menggunakan analisis tematik dan melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan realitas yang diteliti.

Data kualitatif biasanya berbentuk kata-kata atau narasi verbal, yang diperoleh melalui teknik seperti wawancara mendalam. Penelitian kualitatif lebih menekankan penggunaan logika induktif, di mana kategori dan pola-pola analisis muncul dari hasil interaksi peneliti dengan informan di lapangan atau dari data yang ditemukan. Dengan demikian, ciri khas penelitian kualitatif terletak pada konteks yang kuat dan keterikatan informasi dengan lingkungan sosial yang diteliti, yang pada akhirnya akan mengarahkan pada temuan pola-pola atau teori untuk menjelaskan suatu fenomena sosial.

Jenis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan secara rinci suatu pesan atau

teks tertentu. Dalam pendekatan ini, peneliti menganalisis bagaimana akun Instagram rejanglebong terkini dimanfaatkan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat Rejang Lebong.

C. Sumber Data Penelitian

Keseluruhan informasi yang diperoleh dari responden maupun dokumen, baik dalam bentuk statistik maupun bentuk lainnya, disebut sebagai data yang digunakan untuk kepentingan penyelidikan dalam penelitian ini.

1. Data Primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dari sumber pertama di lapangan. Dalam konteks penelitian ini, data primer diperoleh melalui interaksi langsung dengan pengelola dan pengikut akun Instagram rejanglebong terkini, serta masyarakat Rejang Lebong yang menjadi sasaran informasi. Data ini bersifat orisinal dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Untuk mengumpulkan data primer, peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara mendalam guna memahami secara langsung pemanfaatan akun Instagram tersebut dalam penyebaran informasi publik.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan informasi yang telah tersedia sebelumnya dan diperoleh dari berbagai sumber pendukung. Dalam penelitian ini, data sekunder mencakup buku-buku ilmiah, hasil penelitian terdahulu, pendapat para ahli, serta dokumentasi berupa tangkapan layar dan arsip unggahan dari akun Instagram rejanglebong terkini yang mengandung

pesan-pesan informasi publik. Data ini digunakan untuk memperkuat dan melengkapi temuan dari data primer.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menurut Sugiyono merupakan, langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan (Sugiyono, 2016). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu studi pustaka serta studi lapangan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Teknik observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki. Pengamatan (observasi) adalah metode pengumpulan data dimana penelitian atau kolaboratornya mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian.

2. Wawancara

Untuk memperoleh informasi secara akurat dari narasumberlangsung sebagai data primer, peneliti melakukan metode wawancara, Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam

suatu topik tertentu (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis wawancara Semistruktur (Semistruktur Interview). Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori in-depth interview, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan (Sugiyono, 2016).

E. Teknik Analisis Data Penelitian

Sebelum dilakukan analisis data, perlu dilakukan uji keabsahan data. Metode Uji keabsahan data digunakan untuk memastikan kebenaran dari data yang diperoleh. Teknik-tyang digunakan untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini adalah triangulasi.

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sumber yang lain. Keabsahan data yang dilakukan dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk pengecekan dan sebagai pembanding terhadap data yang didapat. Pada penelitian ini peneliti menggunakan 3 triangulasi, yaitu:

a. Triangulasi Sumber

Membandingkan dan mengecek kembali kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda.

b. Triangulasi Metode

Upaya membandingkan temuan data yang telah diperoleh dengan menggunakan suatu metode tertentu, dengan data yang diperoleh dengan menggunakan metode lain mengenai permasalahan dan sumber yang sama.

c. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu adalah teknik untuk menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data pada waktu yang berbeda

Analisis data merupakan langkah yang terpenting untuk memperoleh temuan-temuan hasil penelitian. Analisis data yaitu proses pengumpulan data agar dapat ditafsirkan. Analisis data dilakukan pada saat mengumpulkan data dan setelah pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis kualitatif yaitu metode yang bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis.

Ada tiga kegiatan yang dilakukan dalam melakukan analisis data diantaranya dengan:

a. Reduksi Data

Tahap ini merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian, pengabstraksian dan pentransformasikan data kasar yang diambil dari lapangan. Inti dari reduksi data adalah proses penggabungan dan penyeragaman segala bentuk data menjadi bentuk tulisan yang akan dianalisis.

b. Penyajian Data

Setelah data-data tersebut terkumpul kemudian peneliti mengelompokkan hal-hal yang serupa menjadi kategori atau kelompok-kelompok agar peneliti lebih mudah untuk melakukan pengambilan kesimpulan. Penyajian data ini diarahkan agar data hasil reduksi terorganisasikan, tersusun secara sistematis, lengkap, dan sederhana, sehingga semakin mudah dipahami. Dengan penyajian data akan mempermudah peneliti dalam memahami apa yang terjadi dan merencanakan kerja penelitian selanjutnya

c. Menarik Kesimpulan

Pada tahap ini, peneliti membandingkan data-data yang sudah didapat dengan data-data hasil wawancara dengan subjek dan informan yang bertujuan untuk menarik kesimpulan. Penarikan kesimpulan ini dilakukan pada saat kegiatan analisis data berlangsung secara terus-menerus selesai dikerjakan oleh peneliti, baik yang berlangsung di lapangan, maupun setelah selesai di lapangan.

BAB IV

DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian

1. Peran Akun @rejanglebongterkini dalam Menyampaikan Informasi Sebagai Sumber Informasi Cepat

Pemanfaatan media sosial Instagram @rejanglebongterkini dapat dipahami melalui paradigma New Media, yang menekankan pada bagaimana teknologi komunikasi baru membentuk pola interaksi masyarakat. Dalam paradigma ini, media baru dianggap sebagai ruang yang tidak sekadar menyampaikan informasi, tetapi juga memungkinkan terjadinya interaksi yang lebih personal dan partisipatif. Hal ini terlihat dari bagaimana Instagram tidak hanya berfungsi sebagai sarana berbagi berita, tetapi juga membuka ruang bagi masyarakat untuk merespons, mengomentari, dan menyebarkan ulang informasi. Dengan demikian, kehadiran akun @rejanglebongterkini menjadi representasi nyata dari fungsi media baru sebagai sarana komunikasi dua arah.

Paradigma New Media juga menyoroti fleksibilitas dan dinamika media sosial dalam mengatasi keterbatasan komunikasi konvensional. Jika media tradisional seperti surat kabar atau televisi bersifat satu arah, maka Instagram memberikan kebebasan bagi audiens untuk berinteraksi secara instan. Akun @rejanglebongterkini, misalnya, mampu menyajikan berita atau informasi

lokal secara cepat dan real-time tanpa harus melalui proses distribusi yang panjang. Selain itu, sifat dinamis dari media sosial memungkinkan konten yang diunggah dapat menyesuaikan kebutuhan dan tren masyarakat di waktu tertentu. Hal ini menjadikan Instagram sebagai media yang relevan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi cepat dan aktual.

Lebih lanjut, paradigma ini memandang media sosial sebagai sarana yang memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi sesuai dengan kebutuhan mereka. Melalui @rejanglebongterkini, masyarakat Rejang Lebong tidak hanya mendapatkan berita, tetapi juga dapat terhubung dengan isu-isu lokal yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Informasi yang dibagikan bersifat lebih kontekstual karena mencerminkan dinamika sosial dan budaya daerah tersebut. Dengan adanya keterlibatan aktif dari pengikutnya, akun ini berperan sebagai medium partisipatif yang memperkuat keterhubungan antara masyarakat dengan lingkungannya.

Di era digital seperti saat ini, Instagram telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di dunia. Tidak hanya dimanfaatkan untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai sarana penyampaian informasi kepada publik. Dalam konteks ini, akun @rejanglebongterkini memanfaatkan Instagram untuk menyampaikan informasi terkini mengenai kegiatan daerah, pengumuman penting, serta berbagai program sosial yang berlangsung di wilayah Rejang Lebong.

Berdasarkan hasil wawancara dengan lima orang pengikut akun @rejanglebongterkini serta observasi langsung di lapangan, ditemukan bahwa media sosial—khususnya Instagram—merupakan platform yang sangat diminati saat ini sebagai sarana penyampaian informasi. Hal ini juga diperkuat oleh pernyataan salah satu pengikut akun, yang menyampaikan bahwa Instagram @rejanglebongterkini telah menjadi sumber informasi yang cepat, akurat, dan mudah diakses oleh masyarakat Rejang Lebong.

“Saya merasa akun itu kayak sumber berita lokal tercepat. Kalau ada kecelakaan atau kebakaran, pasti muncul duluan di sana, sebelum media lain.”¹⁷

Pernyataan tersebut menunjukkan bahwa akun Instagram @rejanglebongterkini telah menjadi salah satu sumber informasi lokal yang paling diandalkan oleh masyarakat, khususnya dalam hal kecepatan penyampaian berita. Keunggulan media sosial yang mampu menyebarkan informasi secara real-time membuat akun ini dipandang lebih sigap dibandingkan media konvensional. Ketika terjadi peristiwa mendesak seperti kecelakaan atau kebakaran, masyarakat cenderung mengandalkan @rejanglebongterkini sebagai rujukan awal untuk mendapatkan informasi terkini. Hal ini mencerminkan pergeseran pola konsumsi informasi di era digital, di mana kecepatan dan kemudahan akses menjadi prioritas utama bagi pengguna.

¹⁷ Wawancara dengan Informan I (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 10 Januari 2025.

Salah satu informan lain menambahkan bahwa:

“Kadang info dari akun itu jadi rujukan saya, bahkan sebelum cek ke sumber resmi.”¹⁸

Dari kedua kutipan di atas, terlihat bahwa akun @rejanglebongterkini memiliki peran penting sebagai media penyampai informasi cepat bagi masyarakat Rejang Lebong. Para informan menganggap akun ini sebagai sumber informasi utama dalam kejadian-kejadian lokal. Kecepatan update menjadi keunggulan utama, bahkan melebihi media resmi atau pemerintah. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat kini semakin mengandalkan media sosial dalam memperoleh informasi terkini.

Sebagai Media Komunikasi Masyarakat Lokal

Selain berperan sebagai sumber informasi, akun @rejanglebongterkini juga menjadi ruang interaksi bagi warga Rejang Lebong. Konten yang diunggah tidak hanya berfungsi sebagai penyampai berita, tetapi juga kerap memicu diskusi di kolom komentar. Banyak masyarakat yang memanfaatkan ruang tersebut untuk memberikan klarifikasi, menambahkan informasi, atau bahkan menyampaikan laporan baru terkait suatu peristiwa. Dengan cara ini, akun tersebut menghadirkan komunikasi yang lebih partisipatif dan interaktif dibandingkan media tradisional.

¹⁸ Wawancara dengan Informan II (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 12 Januari 2025.

Lebih jauh, peran akun @rejanglebongterkini memperlihatkan bahwa media sosial mampu menghubungkan masyarakat dengan isu-isu lokal secara langsung. Interaksi yang terjadi di platform ini tidak hanya berlangsung antara admin dengan pengikut, tetapi juga antarwarga yang memiliki kepedulian pada isu yang sama. Situasi tersebut menjadikan akun ini sebagai jembatan komunikasi yang menghubungkan kebutuhan informasi masyarakat dengan respon cepat dari lingkungan sekitarnya. Informan ketiga menegaskan hal ini dengan menyatakan bahwa:

“Lewat kolom komentar, warga sering diskusi atau kasih info tambahan. Jadi bukan cuma lihat info, tapi juga ikut berpartisipasi”¹⁹

Pernyataan ini menunjukkan bahwa akun Instagram @rejanglebongterkini tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi satu arah, tetapi juga menjadi ruang interaktif bagi masyarakat. Kolom komentar dimanfaatkan sebagai wadah diskusi dan berbagi informasi tambahan oleh warga, menciptakan ekosistem komunikasi dua arah. Partisipasi aktif dari pengguna menunjukkan adanya keterlibatan publik yang tinggi, sekaligus memperkuat peran media sosial sebagai sarana kolaboratif antara pengelola akun dan masyarakat dalam menyebarkan informasi lokal secara lebih lengkap dan akurat.

¹⁹ Wawancara dengan Informan III (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 15 Januari 2025.

Informan selanjutnya juga mengatakan bahwa:

“Kadang ada yang lapor kejadian langsung lewat DM mereka, terus diangkat jadi postingan. Jadi kayak suara warga bisa langsung disampaikan.”²⁰

Pernyataan dari informan 5 (lima) menegaskan peran akun @rejanglebongterkini sebagai jembatan komunikasi antara masyarakat dan publik luas. Melalui fitur direct message (DM), warga dapat melaporkan kejadian secara langsung, yang kemudian direspons dan dipublikasikan oleh pengelola akun. Hal ini memperlihatkan bagaimana media sosial memungkinkan warga untuk berperan aktif sebagai produsen informasi, bukan sekadar konsumen. Dengan begitu, @rejanglebongterkini tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga menjadi medium bagi aspirasi dan suara masyarakat lokal agar dapat diketahui secara lebih luas.

1. Jenis Informasi yang Paling Menarik/Membantu

Hasil wawancara dengan informan menunjukkan bahwa akun @rejanglebongterkini menyajikan beragam jenis informasi yang memiliki nilai

²⁰ Wawancara dengan Informan V (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 18 Januari 2025.

manfaat bagi masyarakat Rejang Lebong. Informasi tersebut mencakup berbagai aspek kehidupan sehari-hari, mulai dari berita ringan hingga isu yang bersifat mendesak. Keberagaman konten ini menjadikan akun tersebut sebagai salah satu sumber rujukan utama masyarakat dalam memperoleh informasi lokal. Dengan demikian, keberadaan akun ini dipandang relevan dengan kebutuhan warga yang membutuhkan akses informasi secara cepat dan mudah.

Di antara berbagai informasi yang tersedia, terdapat tiga jenis konten yang paling sering disebut informan sebagai menarik dan bermanfaat. Pertama, informasi terkait kejadian darurat yang membantu masyarakat mengetahui kondisi sekitar secara cepat. Kedua, informasi sosial kemasyarakatan yang memperkuat rasa kepedulian dan kebersamaan antarwarga. Ketiga, informasi peluang seperti lowongan pekerjaan dan pengumuman resmi yang dianggap berkontribusi langsung pada kebutuhan praktis masyarakat. Ketiga jenis informasi ini memperkuat persepsi masyarakat terhadap kebermanfaatan akun @rejanglebongterkini sebagai media lokal yang responsif.

Informasi Kejadian Darurat (Kecelakaan, Kebakaran, Bencana)

Jenis informasi mengenai kejadian darurat menjadi perhatian utama karena memiliki sifat yang mendesak serta berkaitan langsung dengan keamanan masyarakat. Informasi seperti bencana alam, kecelakaan lalu lintas, atau tindak kriminal biasanya cepat menarik perhatian warga. Hal ini disebabkan oleh urgensinya yang menuntut masyarakat untuk segera waspada atau mengambil tindakan tertentu. Dengan adanya informasi semacam ini, akun

@rejanglebongterkini dinilai memiliki peran penting dalam menjaga kewaspadaan kolektif masyarakat.

Lebih lanjut, warga merasa sangat terbantu karena dapat segera mengetahui kondisi yang sedang berlangsung di sekitar mereka. Informasi yang cepat tersampaikan memungkinkan masyarakat untuk melakukan langkah antisipasi, baik untuk keselamatan diri maupun lingkungannya. Misalnya, ketika terjadi kecelakaan atau bencana, masyarakat dapat langsung menghindari lokasi kejadian atau memberikan bantuan apabila diperlukan. Dengan demikian, konten kejadian darurat bukan hanya bersifat informatif, tetapi juga berfungsi sebagai peringatan dini yang relevan bagi kehidupan sehari-hari masyarakat Rejang Lebong.

“Yang saya cari itu kalau ada kecelakaan atau jalan macet, jadi bisa cari jalur lain atau nunda keluar rumah.”²¹

Pernyataan ini menunjukkan bahwa informasi yang disampaikan oleh akun @rejanglebongterkini memiliki nilai praktis yang tinggi bagi masyarakat. Informasi mengenai kondisi lalu lintas, seperti kecelakaan atau kemacetan, membantu pengikut akun untuk mengambil keputusan cepat dan tepat, seperti mengubah rute perjalanan atau menunda aktivitas di luar rumah. Ini membuktikan bahwa akun tersebut tidak hanya menyampaikan berita, tetapi

²¹ Wawancara dengan Informan I (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 10 Januari 2025.

juga berfungsi sebagai alat bantu dalam kehidupan sehari-hari yang berdampak langsung terhadap kenyamanan dan efisiensi mobilitas warga.

Selanjutnya, informan lain menyatakan bahwa:

“Waktu ada kebakaran dekat rumah saya, saya tahu pertama kali justru dari akun itu. Jadi bisa langsung siap-siap”²²

Kutipan ini menegaskan betapa pentingnya kecepatan dalam penyampaian informasi ketika terjadi situasi darurat. Informasi yang disebarkan akun @rejanglebongterkini memungkinkan warga mengetahui adanya kejadian seperti kebakaran bahkan sebelum kabar tersebut tersebar melalui jalur komunikasi lain. Kecepatan ini memberi keuntungan besar karena masyarakat dapat segera bersiap menghadapi kemungkinan risiko. Dengan demikian, peran akun tersebut tidak hanya sebagai penyampai berita, tetapi juga sebagai media tanggap darurat.

Hal ini menunjukkan bahwa media sosial mampu berfungsi sebagai early warning system yang efektif di tingkat lokal. Informasi krisis yang disajikan secara real-time mendorong masyarakat untuk mengambil langkah antisipatif dengan lebih cepat dan tepat. Kepercayaan warga terhadap akun @rejanglebongterkini juga semakin menguat seiring adanya bukti bahwa informasi yang dibagikan dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan mendesak. Kondisi ini menandakan bahwa media sosial memiliki kontribusi

²² Wawancara dengan Informan II (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 12 Januari 2025.

strategis dalam memperkuat kesiapsiagaan masyarakat terhadap potensi ancaman di sekitarnya.

Informasi Sosial Kemasyarakatan

Informasi mengenai kegiatan sosial atau agenda warga juga menarik perhatian karena bersifat membangun keterikatan sosial. Informan merasa senang melihat aktivitas positif yang melibatkan komunitas lokal.

“Saya suka kalau ada postingan kegiatan gotong royong atau perayaan hari besar. Rasanya jadi lebih akrab dengan lingkungan sekitar”²³

Pernyataan ini menggambarkan bahwa akun @rejanglebongterkini tidak hanya fokus pada penyajian informasi darurat atau hal-hal yang mendesak, tetapi juga menghadirkan konten yang bersifat sosial. Informasi mengenai kegiatan gotong royong, pengajian, atau perayaan hari besar menjadi bagian penting dalam membangun kedekatan emosional antarwarga. Melalui unggahan semacam ini, masyarakat merasa lebih terhubung dengan lingkungan sekitarnya. Akun ini pun menjadi ruang bersama yang merefleksikan dinamika sosial masyarakat Rejang Lebong.

Lebih jauh, konten yang bernuansa sosial tersebut berperan dalam memperkuat identitas komunitas dan mempererat hubungan antarindividu di tingkat lokal. Kehadiran postingan yang menampilkan kebersamaan

²³ Wawancara dengan Informan III (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 15 Januari 2025.

masyarakat mendorong terciptanya rasa memiliki terhadap komunitas. Hal ini sejalan dengan fungsi media sosial sebagai wadah pembentukan jejaring sosial yang lebih inklusif. Dengan demikian, akun @rejanglebongterkini bukan hanya sekadar media informasi, melainkan juga medium yang memperkuat solidaritas dan kohesi sosial masyarakat.

Selain itu, informan lain menyatakan bahwa:

“Akun ini sering angkat kegiatan warga yang kecil-kecil tapi bermakna. Jadi terasa lebih dekat.”²⁴

Kutipan di atas menekankan pentingnya representasi aktivitas masyarakat dalam skala kecil yang seringkali luput dari perhatian media besar. Dengan mengangkat kegiatan sehari-hari yang sederhana namun bermakna, akun @rejanglebongterkini membangun kedekatan emosional dengan pengikutnya. Hal ini menunjukkan bahwa konten lokal yang relevan secara personal mampu meningkatkan keterlibatan dan loyalitas masyarakat terhadap media sosial, karena mereka merasa dilibatkan dan dihargai dalam narasi publik daerahnya.

Informasi Peluang (Lowongan Kerja, Beasiswa, Pengumuman Pemerintah)

²⁴ Wawancara dengan Informan IV (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui WhatsApp, 20 Januari 2025.

Jenis informasi ini sangat diminati karena berhubungan langsung dengan kebutuhan ekonomi dan pengembangan diri. Banyak informan menyebutkan bahwa mereka memanfaatkan akun ini untuk mendapatkan peluang baru, baik dalam pekerjaan maupun kegiatan lainnya.

“Saya pernah dapat info lowongan kerja dari postingan mereka.

Alhamdulillah diterima”²⁵

Pernyataan di atas menunjukkan bahwa akun @rejanglebongterkini tidak hanya berfungsi sebagai penyedia informasi umum, tetapi juga memberikan dampak nyata dalam kehidupan sosial-ekonomi masyarakat. Informasi mengenai lowongan pekerjaan yang dibagikan melalui akun ini membantu warga menemukan peluang kerja tanpa harus mencari melalui saluran formal yang terkadang sulit dijangkau. Dengan begitu, akun ini menjadi penghubung penting antara pencari kerja dan pihak yang membuka kesempatan kerja. Peran ini memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di Rejang Lebong.

Selain itu, keberadaan informasi peluang ekonomi yang relevan memperlihatkan potensi besar media sosial lokal dalam mendukung pemberdayaan masyarakat. Informasi yang dibagikan tidak hanya bermanfaat secara individu, tetapi juga memberi dampak kolektif bagi komunitas, seperti berkurangnya pengangguran dan meningkatnya aktivitas ekonomi. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi instrumen strategis

²⁵ Wawancara dengan Informan IV (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui WhatsApp, 20 Januari 2025.

dalam pembangunan lokal melalui penyebaran informasi yang tepat sasaran. Pandangan ini juga diperkuat oleh informan lain yang menyatakan bahwa:

“Mereka juga kadang share beasiswa atau pengumuman penting dari pemerintah, itu sangat membantu.”²⁶

Kutipan diatas memperkuat peran akun @rejanglebongterkini sebagai saluran informasi publik yang efektif. Dengan membagikan informasi terkait beasiswa dan pengumuman resmi dari pemerintah, akun ini membantu memperluas akses masyarakat terhadap peluang pendidikan dan layanan administratif. Peran tersebut sangat penting dalam mendekatkan masyarakat dengan kebijakan serta program pemerintah, terutama bagi mereka yang mungkin tidak selalu memantau situs resmi atau media arus utama.

2. Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Akun @rejanglebongterkini

Kepercayaan masyarakat terhadap sebuah akun media sosial sangat penting untuk menentukan efektivitasnya dalam menyebarkan informasi. Berdasarkan hasil wawancara, tingkat kepercayaan masyarakat terhadap akun @rejanglebongterkini tergolong tinggi. Hal ini terlihat dari beberapa indikator seperti konsistensi informasi, transparansi sumber, dan respon admin terhadap komentar atau klarifikasi. Berikut ini adalah tiga aspek utama yang memengaruhi tingkat kepercayaan tersebut.

Konsistensi dan Kecepatan Penyampaian Informasi

²⁶ Wawancara dengan Informan V (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 18 Januari 2025.

Informan menilai bahwa akun @rejanglebongterkini memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi di mata pengikutnya. Hal ini didasarkan pada konsistensi akun tersebut dalam menyajikan informasi penting secara cepat dan akurat. Keandalan ini membuat masyarakat menjadikan akun tersebut sebagai salah satu rujukan utama untuk mengetahui perkembangan terkini di lingkungan sekitar. Dengan demikian, akun ini dipersepsikan tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sumber yang kredibel.

Kecepatan dalam merespons peristiwa aktual juga memberikan kesan profesional bagi pengikut akun ini. Warga merasa lebih dekat dengan realitas lapangan karena informasi yang mereka terima hampir bersamaan dengan kejadian yang berlangsung. Kondisi ini menumbuhkan rasa keterhubungan antara masyarakat dengan peristiwa yang terjadi di sekitar mereka. Pada akhirnya, hal tersebut memperkuat posisi akun @rejanglebongterkini sebagai media lokal yang responsif dan dapat diandalkan.

“Mereka itu konsisten banget. Hampir tiap hari ada update baru, jadi kita nggak ketinggalan info.”²⁷

Pernyataan ini menyoroti pentingnya konsistensi dalam pengelolaan akun media sosial seperti @rejanglebongterkini. Dengan memberikan pembaruan informasi secara rutin, akun tersebut mampu menjaga keterlibatan pengikutnya sekaligus memastikan bahwa masyarakat selalu mendapatkan kabar terbaru. Konsistensi ini membangun kepercayaan dan menunjukkan profesionalisme

²⁷ Wawancara dengan Informan I (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 10 Januari 2025.

pengelola akun, sehingga pengikut merasa akun tersebut dapat diandalkan sebagai sumber informasi harian yang relevan dan up-to-date.

“Kalau ada kejadian besar, biasanya dalam 15–30 menit udah ada di akun mereka. Itu bikin saya percaya infonya valid”²⁸

Kutipan ini menekankan kecepatan respon akun @rejanglebongterkini dalam menyampaikan informasi, khususnya saat terjadi peristiwa penting. Cepatnya waktu unggah—antara 15 hingga 30 menit setelah kejadian—menunjukkan kesigapan dan keaktifan tim pengelola dalam menyampaikan informasi terkini. Hal ini tidak hanya meningkatkan kredibilitas akun, tetapi juga membangun kepercayaan publik terhadap validitas informasi yang disajikan, karena dianggap hadir secara langsung dan relevan saat dibutuhkan.

Kredibilitas Sumber dan Klarifikasi

Sebagian besar informan menyebutkan bahwa akun ini sering mencantumkan sumber informasi yang jelas atau memperbarui informasi jika terjadi kesalahan. Ini menunjukkan transparansi dan kejujuran dalam pengelolaan informasi.

“Kadang mereka tulis ‘info dari warga’, jadi kita tahu itu bukan hoaks. Kalau ternyata salah juga cepat diklarifikasi”²⁹

²⁸ Wawancara dengan Informan II (Pengikut akun @rejanglebongterkini), di Rejang Lebong, 12 Januari 2025.

²⁹ Wawancara dengan Informan III (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 15 Januari 2025.

Pernyataan ini mencerminkan transparansi akun @rejanglebongterkini dalam menyampaikan sumber informasi. Dengan mencantumkan keterangan seperti “info dari warga,” pengikut dapat menilai konteks dan asal-usul informasi tersebut, yang membantu mencegah penyebaran hoaks. Selain itu, kecepatan dalam memberikan klarifikasi ketika ada kekeliruan menunjukkan tanggung jawab dan etika dalam pengelolaan informasi. Hal ini memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap akun tersebut sebagai media yang terbuka dan responsif.

“Pernah ada info yang nggak tepat, terus langsung dikoreksi di caption postingan berikutnya. Saya jadi makin percaya”³⁰

Kutipan ini menegaskan bahwa kepercayaan publik terhadap akun @rejanglebongterkini dibangun tidak semata-mata dari kecepatan penyampaian informasi, tetapi juga dari sikap transparan dalam mengelola konten. Kesiediaan akun ini untuk melakukan koreksi atas kesalahan informasi dengan mencantumkan klarifikasi pada postingan berikutnya menjadi bukti komitmen terhadap akurasi. Sikap ini menunjukkan bahwa akun tersebut tidak hanya berorientasi pada kecepatan, tetapi juga pada kualitas informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini membuat masyarakat semakin yakin bahwa informasi yang diterima berasal dari sumber yang kredibel.

Lebih jauh, tindakan memberikan klarifikasi secara terbuka memperkuat reputasi akun sebagai media lokal yang bertanggung jawab. Praktik ini jarang

³⁰ Wawancara dengan Informan IV (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui WhatsApp, 20 Januari 2025.

ditemui pada akun media sosial sejenis yang seringkali lebih mengutamakan sensasi daripada akurasi. Dengan menunjukkan komitmen terhadap integritas informasi, akun @rejanglebongterkini berhasil menampilkan dirinya sebagai media sosial yang dikelola secara profesional. Hal ini membuktikan bahwa media sosial pun dapat berfungsi sebagai sarana komunikasi publik yang terpercaya dan etis.

Interaksi dan Tanggapan terhadap Pengikut

Bentuk lain dari kepercayaan publik terhadap akun @rejanglebongterkini dibangun melalui interaksi aktif dengan para pengikutnya. Admin akun dinilai responsif dalam menanggapi komentar maupun pesan langsung yang dikirim oleh masyarakat. Sikap responsif ini memberikan kesan bahwa suara warga dihargai dan diperhatikan, sehingga menciptakan hubungan yang lebih dekat antara pengelola akun dan pengikut. Dengan demikian, interaksi dua arah menjadi salah satu faktor penting dalam memperkuat loyalitas masyarakat terhadap akun ini.

Selain sekadar merespons komentar, admin juga aktif menindaklanjuti laporan atau pertanyaan yang masuk dari warga. Tindakan ini menumbuhkan persepsi bahwa akun @rejanglebongterkini bukan hanya penyampai informasi, tetapi juga jembatan komunikasi antara masyarakat dan isu-isu lokal yang sedang berkembang. Respons cepat terhadap masukan masyarakat memperkuat citra akun sebagai media yang peka terhadap kebutuhan publik.

Hal ini menjadikan akun tersebut lebih dari sekadar penyedia berita, melainkan juga sebagai mitra dialog yang dapat dipercaya.

“Saya pernah kirim DM soal kejadian di kampung, terus mereka respon cepat dan posting juga”³¹

Pernyataan ini menggambarkan adanya hubungan langsung dan responsif antara pengelola akun @rejanglebongterkini dan masyarakat. Ketika pengikut menyampaikan informasi melalui pesan langsung (DM), akun tersebut tidak hanya merespons dengan cepat, tetapi juga menindaklanjuti informasi tersebut dalam bentuk unggahan. Ini menunjukkan bahwa akun ini benar-benar membuka ruang partisipasi publik dan memberi wadah bagi masyarakat untuk menyuarakan kondisi atau kejadian di lingkungannya. Respons cepat tersebut mencerminkan komitmen terhadap pelayanan informasi yang aktif dan berbasis pada kebutuhan warga.

“Komentar-komentar warga sering ditanggapi admin, jadi terasa akrab dan dihargai.”

Kutipan ini memperlihatkan bahwa interaksi antara admin @rejanglebongterkini dan pengikutnya tidak bersifat satu arah. Tanggapan terhadap komentar-komentar warga menunjukkan bahwa admin tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga membangun komunikasi yang hangat dan terbuka. Sikap ini menciptakan suasana kedekatan dan rasa dihargai di antara

³¹ Wawancara dengan Informan V (Pengikut akun @rejanglebongterkini), melalui Direct Message Instagram, 18 Januari 2025.

pengikut, yang pada akhirnya meningkatkan loyalitas serta kepercayaan terhadap akun tersebut sebagai bagian dari komunitas digital yang hidup dan inklusif.

2. Pembahasan

1. Peran Akun @rejanglebongterkini sebagai Sumber Informasi Cepat

Akun Instagram @rejanglebongterkini telah bertransformasi menjadi rujukan utama masyarakat Rejang Lebong dalam memperoleh informasi lokal. Dalam paradigma New Media, kehadiran akun ini mencerminkan pergeseran media dari satu arah menuju model komunikasi yang lebih cepat, fleksibel, dan interaktif. Informasi disebarkan dalam waktu singkat dan menjangkau masyarakat luas tanpa harus melalui tahapan birokratis seperti media konvensional. Keunggulan ini menjadi alasan utama mengapa akun tersebut sering dijadikan sumber pertama oleh warga. Informasi tentang kecelakaan, kebakaran, atau peristiwa mendesak lainnya kerap muncul di akun ini sebelum dibagikan oleh media resmi. Hal tersebut menunjukkan bahwa akun ini memiliki posisi strategis dalam sistem penyampaian informasi lokal.

Kecepatan bukan satu-satunya nilai lebih dari akun @rejanglebongterkini, melainkan juga keterandalan informasi yang mereka sampaikan. Masyarakat menilai akun ini lebih kredibel karena mampu memberikan update dalam hitungan menit setelah kejadian terjadi. Tidak jarang pula pengguna menjadikan akun ini sebagai rujukan awal, bahkan sebelum mengonfirmasi ke sumber resmi. Kepercayaan ini tumbuh karena akun sering hadir lebih dahulu

di lokasi kejadian, baik melalui laporan langsung dari warga maupun inisiatif admin untuk merespons cepat. Hal ini membuat masyarakat merasa lebih aman dan terinformasi secara real-time. Dalam konteks komunikasi publik, kemampuan ini memperkuat posisi akun sebagai aktor media yang adaptif dan responsif.

Akun @rejanglebongterkini juga memiliki kekuatan visual yang efektif dalam penyampaian informasi. Foto atau video pendek yang menyertai setiap unggahan memberi gambaran nyata tentang situasi yang terjadi. Visualisasi ini membantu masyarakat memahami konteks peristiwa dengan lebih cepat dan mudah. Dibandingkan dengan media cetak atau berita teks di situs web, konten visual di Instagram jauh lebih menarik perhatian dan mudah disebarluaskan. Efektivitas komunikasi visual ini sejalan dengan karakteristik media sosial yang mengedepankan kecepatan konsumsi dan kepraktisan informasi. Akibatnya, masyarakat cenderung menjadikan akun ini sebagai kanal berita utama dalam keseharian mereka.

Penting pula dicermati bahwa partisipasi warga menjadi faktor pendukung keberhasilan akun ini. Banyak informasi awal yang bersumber dari laporan langsung masyarakat melalui fitur DM atau tag story. Model ini mencerminkan konsep citizen journalism, di mana masyarakat turut serta dalam proses produksi informasi. Akun @rejanglebongterkini memfasilitasi keterlibatan ini secara terbuka dan memberikan ruang publik bagi suara warga. Praktik ini menjadikan akun lebih dari sekadar penyampai informasi; ia juga menjadi

jembatan antara warga dan komunitasnya. Dengan demikian, relasi antara admin dan pengikut tidak pasif, melainkan aktif dan saling mempengaruhi.

Selain dari aspek kecepatan dan partisipasi, keterjangkauan akun @rejanglebongterkini juga menjadi salah satu keunggulan yang patut digarisbawahi. Instagram sebagai platform gratis dan mudah diakses membuat informasi yang dibagikan akun ini dapat dinikmati oleh berbagai lapisan masyarakat. Tidak ada batasan usia, profesi, maupun latar belakang sosial untuk bisa mengakses konten yang disediakan. Kondisi ini menjadikan akun tersebut sebagai sarana komunikasi publik yang inklusif dan terbuka bagi siapa saja.

Keterbukaan akses ini memungkinkan terciptanya pemerataan informasi lokal yang sebelumnya cenderung terbatas pada media konvensional atau forum tertentu. Jika dulu informasi lokal lebih banyak tersebar melalui media cetak, radio, atau forum komunitas, kini penyebarannya menjadi lebih cepat dan luas berkat media sosial. Akun @rejanglebongterkini hadir sebagai jembatan informasi yang menjangkau masyarakat akar rumput secara langsung. Dengan cara ini, akun tersebut berkontribusi pada integrasi informasi yang lebih merata di wilayah Rejang Lebong.

Kepercayaan yang tinggi terhadap akun ini juga lahir dari konsistensi pengelolaan konten yang ditampilkan setiap hari. Hampir tanpa jeda waktu yang panjang, akun ini selalu memperbarui informasi terbaru seputar Rejang Lebong. Konsistensi tersebut memberikan rasa aman bagi masyarakat karena

mereka tahu bahwa selalu ada informasi baru yang relevan dengan kebutuhan sehari-hari. Hal ini menegaskan bahwa akun tersebut tidak dikelola secara sembarangan, melainkan dengan pola kerja yang teratur dan terencana.

Lebih jauh, ritme pembaruan yang konsisten mencerminkan profesionalisme tim pengelola dalam menjaga kredibilitas. Bagi masyarakat, hal ini menjadi bukti nyata bahwa akun @rejanglebongterkini memiliki komitmen kuat dalam memberikan informasi yang akurat dan terkini. Keseriusan pengelolaan ini membangun citra positif bahwa akun tersebut dapat diandalkan sebagai sumber berita lokal. Dengan demikian, keterjangkauan, konsistensi, dan profesionalisme pengelolaan menjadi fondasi utama dalam membentuk kepercayaan publik terhadap akun ini..

Efektivitas penyebaran informasi juga diperkuat oleh fitur Instagram seperti reels, story, dan highlights yang dimanfaatkan secara optimal oleh akun @rejanglebongterkini. Dengan memanfaatkan fitur-fitur tersebut, informasi penting dapat tetap terlihat dan mudah ditemukan meski telah lewat dari satu hari. Misalnya, informasi kebakaran atau kecelakaan yang dimasukkan ke dalam sorotan (highlight) membuat warga tetap bisa mengakses data tersebut untuk kepentingan dokumentasi atau klarifikasi. Pemanfaatan fitur ini mencerminkan strategi media yang cermat dan terencana. Akun ini menunjukkan bahwa media sosial tidak sekadar tempat berbagi konten, tetapi bisa menjadi sistem informasi yang terstruktur.

1. Ragam Informasi Relevan yang Disampaikan kepada Masyarakat

Jenis informasi yang disampaikan akun @rejanglebongterkini sangat bervariasi, namun ada tiga kelompok konten yang paling menarik perhatian pengikutnya. Pertama adalah informasi terkait kejadian darurat seperti kecelakaan, bencana, atau kemacetan lalu lintas. Informasi semacam ini dinilai paling relevan dengan kebutuhan harian masyarakat karena menyangkut keselamatan dan mobilitas mereka. Para pengikut akun mengandalkan informasi ini untuk mengambil keputusan cepat, seperti menghindari jalur tertentu atau meningkatkan kewaspadaan. Informasi semacam ini memiliki nilai praktis yang tinggi dan sering dijadikan referensi dalam bertindak. Dalam hal ini, akun telah memenuhi fungsi informatif sekaligus preventif bagi pengikutnya.

Kejadian darurat yang dilaporkan juga sering kali disertai dengan dokumentasi visual yang akurat dan kontekstual. Warga yang berada di lokasi biasanya turut menyumbang gambar atau video kejadian, yang kemudian dipublikasikan oleh akun. Keterlibatan ini menunjukkan bahwa informasi tidak hanya datang dari satu arah, tetapi merupakan hasil kolaborasi antara admin dan masyarakat. Pendekatan ini memperkuat peran akun sebagai simpul komunikasi komunitas yang tanggap terhadap situasi di sekitarnya. Warga merasa terlibat dan memiliki kepentingan terhadap narasi yang dibangun dalam akun. Ini sekaligus menjawab kebutuhan informasi berbasis lokasi yang sulit dipenuhi oleh media nasional.

Informasi kedua yang juga menonjol adalah konten sosial kemasyarakatan. Postingan mengenai gotong royong, kegiatan keagamaan, atau perayaan hari

besar mendapat tanggapan positif dari masyarakat. Konten semacam ini membangun ikatan emosional antarwarga dan menciptakan rasa kebersamaan yang tinggi. Akun menjadi etalase digital yang merepresentasikan dinamika sosial warga Rejang Lebong. Warga merasa dihargai karena kegiatan sederhana mereka mendapatkan ruang untuk dilihat dan diapresiasi publik. Kehadiran konten sosial ini memperkuat identitas lokal dan menjadi bentuk dokumentasi kolektif kehidupan masyarakat sehari-hari.

Kegiatan kecil seperti bersih-bersih lingkungan atau lomba antar-RT yang biasanya tidak masuk media besar, justru menjadi konten yang paling dekat dengan keseharian warga. Pengikut akun merasa lebih terhubung karena konten tersebut relevan secara personal dan memperlihatkan wajah asli komunitas mereka. Hal ini memperlihatkan bahwa media sosial lokal memiliki kepekaan yang lebih tinggi terhadap dinamika masyarakat dibandingkan media arus utama. Keterhubungan emosional ini berkontribusi terhadap loyalitas pengikut terhadap akun. Dengan kata lain, kedekatan konten dengan kehidupan nyata warga menjadi kekuatan utama akun ini.

Jenis informasi ketiga yang tak kalah penting adalah konten yang berisi peluang seperti lowongan kerja, beasiswa, atau pengumuman resmi pemerintah. Bagi sebagian besar pengikut, konten ini menjadi jendela informasi yang berdampak langsung terhadap kehidupan mereka. Informasi lowongan kerja yang diposting di akun sering kali berasal dari pengusaha lokal atau instansi di sekitar Rejang Lebong. Hal ini memperpendek jarak antara pencari kerja dan pemberi kerja, serta membuka akses terhadap peluang

ekonomi yang relevan. Dalam konteks pemberdayaan masyarakat, peran akun ini sangat strategis karena menjembatani kebutuhan informasi dengan kesempatan nyata.

Selain itu, pembagian informasi mengenai beasiswa maupun pendaftaran program sosial dari pemerintah menjadi contoh nyata dari kebermanfaatan akun @rejanglebongterkini bagi masyarakat. Informasi tersebut sering kali luput dari perhatian publik karena hanya disebarakan melalui kanal resmi atau pengumuman offline yang jangkauannya terbatas. Melalui publikasi di Instagram, informasi ini dapat tersebar lebih cepat dan menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan demikian, masyarakat memiliki kesempatan yang lebih besar untuk memanfaatkan peluang tersebut.

Akses informasi yang lebih cepat dan merata ini juga membantu meningkatkan literasi publik mengenai program-program yang sedang dijalankan pemerintah. Masyarakat tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga terdorong untuk berpartisipasi dalam kegiatan sosial dan pembangunan. Hal ini memperlihatkan bahwa media sosial mampu memperpendek jarak antara kebijakan pemerintah dan penerimanya. Dengan cara ini, akun @rejanglebongterkini memiliki peran transformatif dalam mendukung keterlibatan warga pada isu-isu publik.

Selain menyebarkan informasi secara harian, akun ini juga mengarsipkan berbagai konten penting melalui fitur sorotan (highlights). Strategi ini memperlihatkan kesadaran admin dalam mengelola informasi secara sistematis

dan berkelanjutan. Informasi penting seperti lowongan kerja, peringatan darurat, maupun kegiatan sosial tidak mudah tenggelam dalam arus konten baru. Hal ini memudahkan pengikut untuk kembali mengakses informasi sesuai kebutuhan mereka kapan saja.

Dengan adanya pengarsipan tersebut, akun @rejanglebongterkini berfungsi tidak hanya sebagai penyampai berita instan, tetapi juga sebagai referensi digital jangka panjang. Fitur ini mendukung efektivitas komunikasi publik karena informasi yang relevan dapat diakses kembali tanpa batas waktu. Bagi masyarakat, keberadaan arsip digital ini menjadi nilai tambah yang signifikan dalam memperoleh informasi yang berulang kali dibutuhkan. Dengan pengelolaan konten yang tertata, akun ini berhasil memperkuat posisinya sebagai media sosial lokal yang profesional dan berdaya guna.

2. Kepercayaan Pengikut terhadap Akun @rejanglebongterkini

Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap akun @rejanglebongterkini menjadi salah satu faktor utama keberhasilan akun ini dalam menyampaikan informasi. Kepercayaan tersebut dibentuk melalui berbagai aspek, di antaranya konsistensi konten, kecepatan merespons, kredibilitas informasi, dan keterlibatan dalam komunikasi dua arah. Akun ini memperlihatkan pola pengelolaan yang stabil dan terorganisir, sehingga mampu mempertahankan perhatian dan kepercayaan pengikut. Setiap kali ada peristiwa penting, akun ini hampir selalu menjadi tempat pertama yang dikunjungi masyarakat untuk

mencari kabar. Fenomena ini menunjukkan adanya relasi kepercayaan yang kuat antara warga dan pengelola akun.

Konsistensi dalam memperbarui informasi setiap hari memberikan rasa aman bagi masyarakat bahwa mereka tidak akan tertinggal informasi penting. Warga merasa akun ini selalu hadir dalam berbagai momen penting di sekitar mereka, baik yang bersifat mendesak maupun rutin. Ketersediaan informasi yang terus-menerus juga menjadi indikator profesionalisme dalam pengelolaan media sosial. Tidak banyak akun lokal yang mampu mempertahankan ritme publikasi informasi seperti ini secara jangka panjang. Hal ini memberikan nilai lebih yang membuat pengikut tetap setia dan merasa bahwa akun tersebut pantas dipercaya. Konsistensi ini menjadi fondasi utama dalam membangun loyalitas pengikut

Selain konsistensi, kecepatan dalam memberikan informasi juga menjadi alasan utama kepercayaan publik. Pengikut merasa akun ini selalu sigap menyampaikan kabar dalam waktu singkat setelah peristiwa terjadi. Dalam kasus tertentu, informasi bahkan bisa diunggah hanya dalam 15–30 menit setelah kejadian. Warga mengapresiasi kesigapan ini karena membuat mereka merasa dilibatkan secara langsung dalam arus informasi. Kecepatan ini juga menandakan bahwa akun memiliki sistem kerja yang aktif dan responsif terhadap situasi sekitar. Di era informasi yang bergerak cepat, kecepatan ini menjadi salah satu tolok ukur utama dalam menilai kredibilitas sebuah media sosial.

Kredibilitas informasi yang disampaikan juga menjadi indikator penting yang memperkuat kepercayaan masyarakat. Banyak pengikut menyebut bahwa akun ini kerap mencantumkan sumber informasi, misalnya dengan keterangan “info dari warga”. Hal ini memberikan transparansi sekaligus konteks bagi pengikut dalam memahami validitas informasi tersebut. Selain itu, apabila terjadi kesalahan informasi, akun ini juga tidak segan untuk segera mengoreksinya secara terbuka. Sikap ini menegaskan adanya komitmen terhadap akurasi dan tanggung jawab moral sebagai penyampai informasi publik. Masyarakat menilai keterbukaan ini sebagai bentuk integritas yang layak dihargai.

Tanggapan terhadap komentar dan pesan langsung dari pengikut juga memperkuat hubungan emosional antara akun dan komunitasnya. Banyak warga menyebut bahwa admin akun tidak hanya merespons pesan mereka, tetapi juga menindaklanjuti informasi yang diberikan menjadi konten publik. Ini menunjukkan bahwa akun benar-benar mendengar dan menghargai kontribusi pengikutnya. Responsifnya admin terhadap komentar juga menciptakan kesan interaktif dan akrab, yang penting dalam membangun rasa keterhubungan antarwarga di dunia digital. Tidak semua akun media sosial lokal memiliki kualitas interaksi yang seintens ini. Oleh karena itu, kedekatan ini menjadi modal sosial penting dalam mempertahankan kepercayaan.

Pengelolaan akun yang profesional juga tercermin dari gaya bahasa dan narasi yang digunakan. Akun ini mampu menyampaikan informasi serius seperti kecelakaan atau kebakaran dengan bahasa yang netral dan tidak

provokatif. Hal ini menandakan adanya kehati-hatian dalam penyampaian konten agar tidak menimbulkan kepanikan atau misinformasi. Bahasa yang digunakan juga mudah dipahami oleh masyarakat umum tanpa kehilangan makna dari peristiwa yang dilaporkan. Penyesuaian bahasa dengan audiens lokal memperlihatkan sensitivitas budaya yang tepat sasaran. Ini menjadi salah satu indikator penting yang membedakan akun ini dari media lainnya.

Tidak kalah penting adalah bahwa kepercayaan masyarakat juga terbentuk dari reputasi jangka panjang akun ini di tengah masyarakat. Akun @rejanglebongterkini telah lama hadir dan secara konsisten memainkan peran informatif tanpa terlibat dalam kontroversi atau penyebaran informasi yang meragukan. Rekam jejak yang bersih ini memperkuat persepsi masyarakat bahwa akun ini memang layak dipercaya sebagai sumber utama informasi lokal. Reputasi ini juga menjadi nilai sosial yang dibangun secara kolektif oleh pengalaman warga sebagai pengikut aktif. Pengalaman positif yang terus-menerus ini akhirnya menciptakan loyalitas yang sulit digantikan oleh akun lain.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Akun @rejanglebongterkini berperan sebagai sumber informasi cepat dan relevan bagi masyarakat Rejang Lebong. Kecepatan dalam menyampaikan informasi lokal, terutama terkait peristiwa darurat, menjadikan akun ini sebagai rujukan utama warga dalam memperoleh kabar terbaru. Keandalan, konsistensi, serta penggunaan media visual menjadikan informasi lebih mudah diakses dan dipahami oleh pengikutnya.
2. Ragam konten yang disajikan mencerminkan kebutuhan dan dinamika masyarakat lokal. Informasi yang disampaikan mencakup kejadian darurat, kegiatan sosial, hingga peluang ekonomi dan pengumuman resmi. Ragam konten ini membangun kedekatan emosional dan keterlibatan warga, sehingga akun tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai penguat identitas komunitas lokal. Tingginya kepercayaan masyarakat terhadap akun dibangun melalui konsistensi, kredibilitas, dan interaksi aktif. Kepercayaan ini muncul karena akun mampu menyajikan informasi secara cepat, terbuka terhadap koreksi, serta merespons aktif partisipasi warga. Reputasi baik dan interaksi dua arah menjadikan akun ini sebagai simpul komunikasi digital yang dipercaya dan dihargai oleh masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran penelitian yang bisa dilakukan adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, khususnya dalam ruang lingkup data dan metode analisis. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas objek kajian, baik dengan melibatkan lebih banyak akun media lokal sejenis maupun memperdalam aspek interaksi audiens. Pendekatan kualitatif dan kuantitatif yang dikombinasikan juga dapat memberikan hasil analisis yang lebih komprehensif.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat dapat lebih aktif memanfaatkan akun @rejanglebongterkini sebagai sumber informasi yang kredibel sekaligus ruang partisipasi publik. Sikap kritis dalam menyaring informasi tetap diperlukan agar manfaat dari media sosial dapat dirasakan secara optimal tanpa menimbulkan kesalahpahaman. Bagi Pengelola Akun @rejanglebongterkini disarankan agar admin akun terus menjaga konsistensi, akurasi, dan transparansi dalam menyampaikan informasi. Pengembangan fitur interaktif seperti polling, forum diskusi, atau siaran langsung juga dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Selain itu, pengelolaan arsip digital yang lebih sistematis dapat memperkuat peran akun sebagai referensi informasi lokal jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, Zukhruf. "Penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia pada era 4.0." In *Prosiding Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia (SemNas PBSI)-3*, pp. 81-86. FBS Unimed Press, 2021.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO, 1984.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Faradis, Nur, Naura Ainya Al Fauzah, and Muhammad Ichsan Al Anshori. "Media sosial dan persepsi publik: Analisis strategi kampanye digital calon presiden Indonesia 2024." In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, vol. 2, pp. 643-652. 2023.
- Fijri, Sonia, Piona Sesilia, Linda Rista, Sarah Pratama, Reyvaldo Pramudia Ananta, and M. Ikhsan. "Peran Media Sosial Dalam Dakwah Dan Komunikasi Di Era Society 5.0." In *Proceeding Conference on Da'wah and Communication Studies*, vol. 2, pp. 57-61. 2023.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika, 2019.

Murtiningrum, Feri. "Analisis Daya Saing Usaha Tani Kopi di Kabupaten Rejang Lebong." (Bengkulu: Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu, 2013), 45.

Mustofa, Muhammad. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner:(Studi Kasus pada Akun Instagram@ Soloinfo)." *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 6, no. 1 (2022).

Nugroho, Catur, S. Sos, and M. I. Kom. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media, 2020.

Oktarisa, Cantika Tasti. "PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA." *JIMR: Journal Of International Multidisciplinary Research* 2, no. 02 (2023): 146-154.

Sari, Meutia Puspita, and Evawani Elysa Lubis. "Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama Islam oleh mahasiswa fisip universitas Riau." PhD diss., Riau University, 2017.

Setiawan, Topan, Fanny Hendro Aryo Putro, Etty Sri Hertini, Sigit Muryanto, Wahyuning Chumaeson, Aliffia Harsa Wicaksana, and Bagas Santoso. "Penguatan Kapasitas Pengelolaan Radio Komunitas Merapi-Merbabu Community (Mmc-Fm) Melalui Pelatihan Penyusunan Program Siaran Berbasis Mitigasi Bencana Dan Pangan Lokal Di Kawasan Lereng Merapi Desa Samiran Selo Boyolali." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 4, no. 5 (2024): 556-562.

Undri, Undri, and Femmy Femmy. "Kurikulum muatan lokal: di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu perspektif sejarah." (2014).



(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)



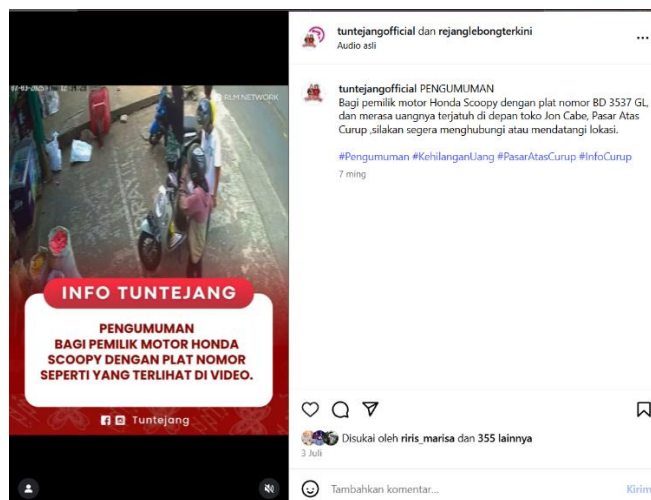
(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)




(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)




(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)




(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)

 **tuntejangofficial dan rejanglebongterkini** ...

 **rahmadkobe** Sekarang la setiap hari ko min, air baru idup jam 11-an siang. Air mati jam 5 sorean. Kami bayar full, tapi pemakaian cuma segitu. Tiap hari jugo kalu ndk nyuci tunggu air idup, dak pacak begawe lantak masalah iko.
7 ming 2 suka Balas
— Lihat balasan (1)

 **ayu_elfadila** Tutup la bae PDAM ko, makan duit masyarakat bae, pas ado keluhan ck ck dk tau, tagihan mahal, dak masuk akal, meteran beputar air setetes untung ado. Emng paling benar buek sumur bae dirumah, boikot bae PDAM ko, mangko paham, la rengam pulo kito, kito pulo yg malu nak complain terus.
7 ming 3 suka Balas
— Lihat balasan (4)

 **ayu_elfadila** Min kami pasang air belum ado setahun, baru 6 bulan kalu nyo, men bisa balikkan duit biaya pemasangan tu ck 50% jadi la min. Dri pada idup ngerutuk terus gawe pam ko. Nyo dk ndak rugi, tpi kami rugi nian raso nyo.

(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)

 **srar_** sibuk nian kek tiang, ketimpo gek 🙄👤
8 ming Balas

 **mardhanes** Untuk apo?
8 ming 14 suka Balas
— Lihat balasan (17)

 **chrisna.purbaya** Yang aku selalu pertanyakan adalah esensi dari setiap tindakan dan perubahan sana sini itu apa sih? Dari ganti nama, menampung warga palestina, hingga bangun tiang bendera, buat apa?
8 ming 25 suka Balas
— Lihat balasan (4)

 **partofshelfiananda** mending urus pulau enggano udh viral di tiktok
8 ming 142 suka Balas
— Lihat balasan (3)

(Screenshot dari akun @rejanglebongterkini)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
 FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
 PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Jln. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010 - 21759 Fax 21010 Curup 39119
 Homepage : http://prodiipii.iaincurup.ac.id Email : prodi.ipii@iaincurup.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

HARI INI		TANGGAL		BULAN		TAHUN	
----------	--	---------	--	-------	--	-------	--

TELAH DILAKSANAKAN UJIAN SKRIPSI:

NAMA	Atsyan Syah
NIM	19021003
PRODI / FAKULTAS	
JUDUL SKRIPSI	Pembandingan Media Instagram Berbasis Gaya Bahasa dan Tim Penyebaran Informasi di

TIM PENGUJI

NO.	NAMA	JABATAN	NILAI		TANDA TANGAN
			ANGKA	HURUF	
1.	Dr. Robby Arief P	Ketua	87		1.
2.	Dele Kaggono, M. I. Kom	Sekretaris	87		2.
3.	Dr. Samy Yandya, M. I. B	Penguji I	85		3.
4.	Pawon Hamid, M. I. B	Penguji II	80		4.
5.		Pembimbing I			5.
6.		Pembimbing II			6.
		Nilai Kumulatif			
		Rata-Rata			

Berdasarkan nilai dari Penguji I dan II serta nilai dari Pembimbing I dan II dan Hasil Rapat Tim Penguji, maka saudara yang namanya tersebut diatas dinyatakan:

LULUS / ~~DAK LULUS~~ * (coret yang tidak perlu)

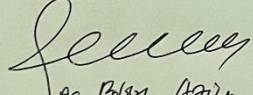
Untuk itu kepada saudara diharapkan dapat berkonsultasi kepada pihak terkait untuk menyempurnakan skripsinya dan segala sesuatu yang berkenaan dengan ujian skripsi ini paling lambat:

TANGGAL	01	BULAN	02	TAHUN	2026
---------	----	-------	----	-------	------

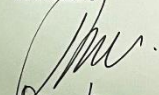
Apabila sampai tanggal tersebut saudara tidak menyelesaikannya maka saudara dikenakan sanksi akademik, atau dinyatakan gugur.

Curup,2026

Ketua,


 Dr. Robby Arief P, M. I. B
 NIP.

Sekretaris


 Dele Kaggono, M. I. Kom
 NIP.

PRINT.docx

ORIGINALITY REPORT

23%
SIMILARITY INDEX

21%
INTERNET SOURCES

11%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	5%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	3%
3	etd.umy.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1%
5	www.jahe.or.id Internet Source	<1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1%
10	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1%
11	ejournal.upbatam.ac.id Internet Source	<1%



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Dr. AK Gani No. 1 Kotak Pos 108 Curup-Bengkulu Telp. (0732) 21010-7003044
Fax. (0732) 21010 Homepage <http://www.iaincurup.ac.id> E-mail: -

Nomor : 014 /In.34/FU/PP.00.9/12/2025
Sifat : Penting
Lampiran : Proposal dan Instrumen
Perihal : **Surat Keterangan Izin Penelitian**
Study Lapangan 29 Desember 2025

Dengan ini Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini benar melakukan penelitian, atas nama:

Nama : Aldiansyah
NIM : 19521005
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Intagram @Rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat Rejang Lebong
Waktu Penelitian : 29 Desember 2025 s.d 29 Maret 2026
Jenis Penelitian : Study Lapangan
Tempat Penelitian :-

Demikian surat ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Dekan



Dr. Fakhruddin, M.Pd.I

NIP 19750112 200604 1 009



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Nomor: 25 Tahun 2025
Tentang

PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II DALAM PENULISAN SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- Mengingat : 1. Undang – undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Presiden RI Nomor 24 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Curup;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA Institut Agama Islam Negeri Curup;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Curup;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 184/U/2001 Tentang Pedoman Pengawasan Pengendalian dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 019558/B.II/3/2022 tanggal 18 April 2022 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2022-2026;
7. Keputusan Rektor IAIN Curup Nomor : 0700/In.34/2/KP.07.6/09/2023 tanggal 29 September 2023 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Curup;
- Memperhatikan : Berita acara seminar proposal Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tanggal 05 Mei 2025

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan
Pertama : Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
Menunjuk Saudara :
1. Robby Aditya Putra, MA. : 19921223 201801 1 002
2. Dete Konggoro, M.I.Kom : 19861028 202311 015
Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
N a m a : Aldiansyah
N I M : 21521005
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Instagram @rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Informasi Masyarakat Rejang Lebong
- Kedua : Proses bimbingan dilakukan sebanyak 8 kali pembimbing I dan 8 kali pembimbing II dibuktikan dengan kartu bimbingan skripsi ;
- Ketiga : Pembimbing I bertugas membimbing dan mengarahkan hal-hal yang berkaitan dengan substansi dan kontens skripsi. Untuk pembimbing II bertugas dan mengarahkan dalam penggunaan bahasa dan metodologi penulisan;
- Keempat : Kepada masing-masing pembimbing diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Kelima : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya;
- Keenam : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai 1 tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Ketujuh : Apabila terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai peraturan yang berlaku;

Ditetapkan di Curup
Pada tanggal 10 Juli 2025



- Tembusan :
1. Bendahara IAIN Curup;
 2. Kasubbag FUAD IAIN Curup;
 3. Dosen Pembimbing I dan II;
 4. Prodi yang Bersangkutan/
 5. Layanan Akademik
 6. Mahasiswa yang bersangkutan.

Biodata Mahasiswa



Aldiansyah, lahir di Curup, kecamatan Curup Selatan, Kabupaten Rejang Lebong, pada tanggal 30 Juni 2000. Peneliti beralamat di keluraha Air putih Baru, Kecamatan Curup Selatan, Kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu.

Peneliti merupakan anak ke empat dari 4 bersaudara. Peneliti dapat dihubungi melalui email ansyah.a2000@gmail.com. Pada tahun 2006 peneliti memulai Pendidikan formal di SDN 10 Rejang Lebong, Kelurahan Dwi Tunggal (2007-2013), dan melanjutkan MTSN 01 Kepahiang, Desa Durian Depun (2013-2015), kemudian menempuh pendidikan Man Curup, Kelurahan Talang Rimbo Baru (2015-2018). Lalu peneliti menempuh pendidikan di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, dengan Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (2019-2026). Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar, berusaha dan berdo'a, peneliti berhasil menyelesaikan program studi yang ditekuni pada tahun 2019, dengan judul skripsi "Pemanfaatan Akun Instagram @Rejanglebongterkini Dalam Penyebaran Inforamsi Masyarakat Rejang Lebong" Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi kita semua.