

**DAMPAK KONFLIK ISRAEL-PALESTINA TERHADAP
MINAT BELI MAHASISWA PADA PRODUK PENDUKUNG
ISRAEL
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah



OLEH:

INDAH KELARA TIKA

NIM: 20681026

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP**

2025

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

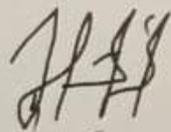
Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Indah Kelara Tika** mahasiswi IAIN Curup yang berjudul "**Dampak Konflik Israael-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel**" sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

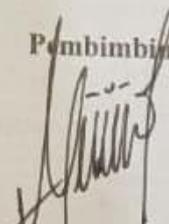
Curup, 13 Agustus 2025

Pembimbing I



Herlina Yusstati, M.A. Ek
NIP.198505222019032004

Pembimbing II



Mega Ilhamiwati, M.A., AWPS
NIP.198610242019032007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Kelara Tika
Nim : 21631060
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Judul Skripsi : Dampak Konflik Israael-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini bukan merupakan karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diakui atau dirujuk dalam naskah ini disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat digunakan seperlunya.

Curup, 13 Agustus 2025



Peneliti

Indah Kelara Tika
NIM. 20681026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. A.K. Gani No. 01 Kontak Pw 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010 Kode Pos 39110
Email: admission@iaincurup.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : **587** /In.34/FS/PP.00.9/08/2025

Nama : Indah Kelara Tika
NIM : 20681026
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 22 Agustus 2025
Pukul : 15.00-16.30 WIB
Tempat : Ruang 6 Gedung Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Ekonomi Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. Mhd. Sholihin, M.S.I
NIP. 19840218 201903 1 005

Sekretaris,

Dr. Oetaman Histori, SE., MM
NIP. 19791017 200901 1 009

Penguji II

Khairul Umam Chudhori, M.E.I
NIP. 19900725 201801 1 001

Penguji II,

Sineba Arli Silvia, S.E., M.E
NIP. 19910519 202321 2 037

Mengetahui,

Dekan Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam



Dr. Ngadri, M.Ag
NIP. 196902061995031001

SISTEM TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	tsa'	Ts	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Tha'	Th	Tet (dengan titik di bawah)
ع	=Ain	=	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	=El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	=	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

هتعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>„iddah</i>

C. *Ta' Marbutah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جسنة	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang —*al*— serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan *h*

كراهة آل ولياء	Ditulis	<i>Karamah al-Aulia'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Bila *ta'* Marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الطر	Ditulis	<i>Zakat al-Fitr</i>
-----------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

.....	Fathah	Ditulis	A
.....	Kasrah	Ditulis	I

.....	Dhammah	Ditulis	U
-------	---------	---------	---

E. Vokal Panjang

1.	Fattahah + Alif جاهلية	ditulis ditulis	A <i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + Ya' mati تَسَا	ditulis ditulis	A <i>Tansa</i>
3.	Kasrah + Ya' mati كَرِيم	ditulis ditulis	L <i>Karim</i>
4.	Dhammah + Wawu mati فُرُو	ditulis ditulis	U <i>Furu</i>

F. Vokal Panjang

1.	Fattahah + Ya' mati بَيَّاكُوم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2.	Fattahha + Wawu mati	Ditulis Ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَآتَن	Ditulis	<i>a''antum</i>
أُأَدَت	Ditulis	<i>u''iddat</i>
أَلِي شَكَرْتَن	Ditulis	<i>La''in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرأى	Ditulis	<i>Al-Qur''an</i>
القنأش	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutihnya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السواء	Ditulis	<i>as-Sama''</i>
الشووص	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

دوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

Indah Kelara Tika (20681026) : Dampak konflik israel-palestina terhadap minat beli mahasiswa pada produk pendukung israel

Penelitian ini mengkaji dampak konflik Israel-Palestina terhadap minat beli mahasiswa pada produk-produk pendukung Israel. Latar belakang penelitian menunjukkan bahwa konflik berkepanjangan ini telah memicu polarisasi opini masyarakat dan gerakan boikot produk Israel di Indonesia, yang didukung oleh Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 83 Tahun 2023. Fenomena ini menimbulkan dampak ekonomi nyata, seperti penurunan penjualan dan kerugian yang dialami perusahaan yang menjadi target boikot. Meskipun demikian, data survei awal menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa masih menggunakan produk dari perusahaan pendukung Israel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana konflik Israel-Palestina memengaruhi minat beli mahasiswa terhadap produk pendukung Israel. Studi ini dibatasi pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup angkatan 2020-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional, yang berfokus pada pengujian hipotesis dan analisis statistik. Populasi penelitian adalah 244 mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup angkatan 2020-2023. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dari 127 responden. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa, menggunakan skala Likert untuk mengukur sikap dan persepsi. Data sekunder diperoleh dari artikel, situs web, dan sumber relevan lainnya. Data diolah menggunakan aplikasi JASP, meliputi uji validitas, reliabilitas (Cronbach's Alpha), uji asumsi klasik (linearitas dan normalitas), dan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya dampak signifikan konflik Israel-Palestina terhadap minat beli mahasiswa. Berdasarkan uji hipotesis, nilai $p\text{-value} < 0,001$, yang membuktikan bahwa dampak konflik Israel-Palestina (X) berpengaruh negatif pada minat beli produk (Y) di kalangan mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2020-2023.

Kata kunci : Konflik Israel-Palestina, Minat Beli Produk.

ABSTRACT

Indah Kelara Tika (20681026) : ***The Impact of the Israel-Palestine Conflict on Students' Purchase Intentions for Pro-Israel Products***

This study examines how the Israel-Palestine conflict affects student purchasing behavior toward products that support Israel. The research is motivated by how this long-standing conflict has polarized public opinion and fueled a boycott movement in Indonesia, which was significantly endorsed by the Majelis Ulama Indonesia (MUI) Fatwa No. 83 of 2023. This phenomenon has created real economic consequences, such as sales declines and losses for companies targeted by the boycott. Despite this, initial survey data showed that most students were still using products from these pro-Israel companies. The main goal of this research was to find out to what extent the Israel-Palestine conflict influences students' purchasing intentions for pro-Israel products. The study focused specifically on Sharia Economics students at IAIN Curup from the 2020-2023 cohorts. Using a quantitative correlational approach, the research tested a hypothesis and performed statistical analysis. The population included 244 students, with a sample of 127 respondents selected through purposive sampling. Primary data was gathered using questionnaires with a Likert scale to measure attitudes and perceptions, while secondary data came from articles, websites, and other relevant sources. Data was processed using the JASP application, which included validity and reliability tests (Cronbach's Alpha), classical assumption tests (linearity and normality), and a simple linear regression test. The results of the study indicate a significant impact of the Israeli-Palestinian conflict on student purchasing interest. Based on the hypothesis test, the p -value was < 0.001 , which proves that the impact of the Israeli-Palestinian conflict (X) has a negative effect on the interest in purchasing products (Y) among Islamic Economics students of the 2020-2023 intake.

Keywords: *Israel-Palestine Conflict, Product Purchase Intention.*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahamtullahi Wabarakatuh

Subhanallah walhamdu lillah wa Laailaaaha illallah wallahu Akbar. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau hingga saat ini kita berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini berjudul **“Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel”** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Curup.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini banyak mendapatkan dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup.
2. Dr. Ngadri, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Fitmawati, M.E selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah.
4. Ratih Komala Dewi, S.Si., M.M selaku Pembimbing Akademik.

5. Herlina Yustati, M.A. Ek dan Mega Ilhamiwati, M.A selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terima kasih atas dukungan, doa, waktu, tenaga dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberi kemudahan, arahan kepada peneliti dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Karyawan IAIN Curup yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah.
8. Terima kasih kepada anggota KSPM dan Mahasiswa yang mengikuti praktikum pasar modal syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Curup yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan serta kebaikan semua pihak dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, dengan rendah hati peneliti mohon bimbingan untuk kemajuan dimasa mendatang. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga dengan adanya karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa pada

umumnya dan bagi peneliti khususnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, peneliti senantiasa memohon ridho-Nya atas penyusunan dan penulisan skripsi ini, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Curup, 13 Agustus 2025
Peneliti

Indah Kelara Tika
NIM. 20681026

MOTTO

“selalu ada harga dalam setiap proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

(Q.S Al-Insyira:5)

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat Bukan Menjadi Alasan Untuk Menyerah, Setiap Orang Memiliki Proses Yang Berbeda. PERCAYA PROSES Itu Yang Paling Penting Karena Allah Telah Mempersiapkan Hal Baik Dibalik Kata Proses Yang Kamu Anggap Rumit”

“Jika Bukan Karena Allah Yang Mampukan,
Aku Mungkin Sudah Lama Menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga peneliti masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun peneliti bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teruntuk cinta pertamaku bapak Jabalwi A.Fauzi (Alm), beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan menyusun skripsi, namun selama hidupnya telah menjadi sosok panutan, sumber semangat, dan inspirasi yang tak tergantikan. Walau raga beliau tidak disisi tapi hati beliau selalu ada untuk putri tunggal semata wayangnya. Alhamdulillah, penulis kini telah sampai pada tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai bentuk persembahan terakhir sebelum bapak benar-benar pergi. Semoga allah swt menempatkan bapak di tempat terbaik di sisi-nya, aamiin ya rabbal'alamiin.
2. Pintu surgaku, ibu Susi Satriani, terimakasih sebesar-besarnya saya berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, nasihat, doa, cinta, kasih sayang, motivasi dan semangat yang tiada hentinya ketika penulis merasa putus asa dan tidak mampu. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku pulang, bu.
3. Malaikat pelindungku, Nenek Rusmawati, terimakasih atas segala pengorbanan agar penulis terus bisa melanjutkan pendidikan. Tanpa beliau mungkin penulis tidak bisa melanjutkan pendidikan sampai dengan sarjana. Sehat selalu ya nenekku.
4. Adikku tersayang Apik melati sukma, cantika jum'ah afrita dan musa anugrah saputra, terimakasih telah ikut serta dalam proses pendidikan ini, yang telah memberikan semangat.
5. Kepada keluarga besar yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti.
6. Untuk mata yang tak lelah menatap layar, tangan yang tak berhenti mengetik, dan pikiran yang tak pernah menyerah mencari jawaban. Untuk setiap tetes air mata, keringat, dan pengorbanan yang telah kucurahkan. Aku persembahkan karya ini sebagai bukti bahwa ketekunan dan kesabaran akan membuahkan hasil. Ini adalah perayaan atas setiap langkah, setiap rintangan yang berhasil ku lewati, dan setiap kemajuan kecil yang telah membawaku ke titik ini. Skripsi ini bukan hanya sekadar tugas, melainkan cerminan dari kegigihan, pertumbuhan, dan keyakinan bahwa aku mampu. Terima kasih, diriku. Kamu luar biasa.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
SISTEM TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	i
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
MOTTO	xiii
PERSEMBAHAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Operasional.....	7
G. Literatur Review.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	17
B. Kerangka Analisis	30
C. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi Dan Sampel	35
D. Sumber Data.....	38
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Tekni Pengumpulan Data.....	39

G. Teknik Pengolahan Data	40
BAB IV TEMUAN DAN HASIL PEMBAHASAN	
A. Temuan Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	59
B. SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Mahasiswa Yang Masih Menggunakan Produk dari Perusahaan Yang Mendukung Israel.....	5
Gambar 4.1 Angkatan responden.....	47
Gambar 4.2 Mahasiswa yang pernah membeli produk dari perusahaan pendukung israel	48
Gambar 4.1 Residuals vs. Predicted.....	52
Gambar 4.2 Q-Q Plot Standardized Residuals.....	52
Gambar 4.3 Partial Regression Plot Y vs. X.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Pro Israel	3
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2020-2023	4
Tabel 2.1 Kerangka Analisis	30
Tabel 3.1 Penentuan jumlah sampel Isaac dan Michael dari populasi tertentu Dengan taraf kesalahan 1%,5% dan 10%	37
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Hasil uji validitas variabel konflik	49
Tabel 4.2 Hasil uji validitas variabel	50
Tabel 4.3 Uji reliabilitas	51
Tabel 4.4 Coefficients	54
Tabel 4.5 ANOVA	54
Tabel 4.6 Coefficients	55
Tabel 4.7 Model Summary – Y	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Konflik berkepanjangan antara Israel dan Palestina telah menjadi salah satu isu geopolitik paling kompleks di dunia, dengan akar sejarah yang dalam dan beragam faktor yang mempengaruhi dinamika kedua belah pihak. Sejak awal abad ke-20, konflik ini telah melibatkan berbagai aspek, termasuk klaim teritorial, identitas nasional, dan hak asasi manusia.¹

Eskalasi terbaru yang terjadi sejak 7 Oktober 2023, yang ditandai dengan serangan dan balasan yang intensif, telah memicu gelombang pergerakan solidaritas di seluruh dunia, termasuk di negara-negara dengan populasi Muslim yang besar. Indonesia, sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim, menunjukkan respons yang signifikan terhadap situasi ini. Salah satu bentuk respons tersebut adalah gerakan boikot produk yang dianggap berafiliasi dengan Israel. Gerakan boikot ini tidak hanya merupakan tindakan ekonomi, tetapi juga merupakan ekspresi solidaritas dan dukungan terhadap perjuangan rakyat Palestina. Dalam konteks ini, Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina menjadi landasan penting. Fatwa ini menegaskan bahwa mendukung perjuangan Palestina adalah bagian dari tanggung jawab moral dan religius umat Islam. Dengan demikian, gerakan boikot yang didorong oleh fatwa ini mencerminkan komitmen Indonesia untuk mendukung

¹Ilan Pappé, *"The Ethnic Cleansing of Palestine"*, (Oneworld Publications, 2016), 54.

hak-hak rakyat Palestina dan menentang tindakan yang dianggap sebagai penindasan.²

Melalui langkah-langkah ini, Indonesia tidak hanya berperan sebagai negara yang memberikan dukungan moral, tetapi juga berusaha untuk mempengaruhi opini publik global dan mendorong tindakan nyata dalam mendukung keadilan bagi Palestina.³

Konteks akademik, fenomena ini menarik untuk diteliti secara kuantitatif. Penelitian terdahulu oleh Rahmani (2023) menunjukkan adanya korelasi antara perang Israel-Hamas dengan penurunan harga saham dan minat beli masyarakat. Namun, penelitian tersebut masih bersifat umum dan belum secara spesifik menguji perilaku pada kelompok demografi tertentu.⁴

Konflik yang panjang dan kompleks ini telah menciptakan polarisasi dalam opini masyarakat, mempengaruhi tata nilai, preferensi, dan sikap terhadap berbagai produk yang memiliki kaitan dengan Israel. Minat beli masyarakat terhadap produk-produk pendukung Israel menjadi sangat penting untuk dipahami berikut perusahaan yang berpikah/pro ke Israel :

² Tommy Patrio Sorongan, "Ini Sejarah Panjang Konflik Israel-Palestina, Awal Kronologi," *Iternasional, CNBC Indonesia*,(2024), <https://www.cnbcindonesia.com/>.

³ Tommy Patrio Sorongan, "Ini Sejarah Panjang Konflik Israel-Palestina, Awal Kronologi," *Iternasional, CNBC Indonesia*,(2024)<https://www.cnbcindonesia.com/>.

⁴ Annisa Nadiyah Rahmani, "Dampak Perang Israel-Hamas Terhadap Harga Saham Dan Minat Beli Masyarakat Produk Pendukung Israel", *Academy of Education Journal*, 14(2), 1444–1456. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.2104>

Tabel 1.1
Data Perusahaan Pro Israel

NO	NAMA PERUSAHAAN
1	Unilever
2	Procter & gamle (P&G)
3	WINGS
4	Johnson & Johnson
5	The Coca-Cola Company

Sumber: bdnaash.com⁵

Tingkat penetrasi internet yang tinggi dan dominasi penggunaan media sosial di kalangan pemuda dan mahasiswa di Indonesia menciptakan kondisi yang sangat subur bagi penyebaran gerakan boikot. Kombinasi antara penetrasi internet yang luas dan karakteristik platform digital (seperti viralitas, kemudahan berbagi, dan konten visual) memungkinkan seruan boikot menyebar dengan cepat dan efektif, mempengaruhi keputusan konsumsi individu di tingkat lokal. Didukung juga oleh Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina adalah pemicu utama gerakan boikot produk Israel di Indonesia.

Seruan boikot yang masif di Indonesia, didukung oleh Fatwa MUI, terbukti memberikan dampak ekonomi nyata. Sejumlah media kredibel telah melaporkan adanya penurunan penjualan atau kerugian yang dialami oleh perusahaan-perusahaan yang menjadi target boikot.⁶

Penyebaran seruan boikot terhadap produk yang dianggap pro-Israel memunculkan tantangan bagi konsumen. Namun, sebagai kontra-argumen, pasar

⁵ bdnaash, *A platform promoting conscientious consumerism by identifying/facilitating access to information about which companies do or do not support the illegal Israeli Occupation of Palestine*, <https://bdnaash.com/>.

⁶ Tommy Patrio Sorongan, "Ini Sejarah Panjang Konflik Israel-Palestina, Awal Kronologi," *Iternasional, CNBC Indonesia*, (13 Desember 2024), <https://www.cnbcindonesia.com/>.

lokal di Indonesia menawarkan banyak alternatif yang relevan dan layak, terutama dari sektor produk halal dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Data pertumbuhan sektor-sektor ini menunjukkan bahwa beralih dari produk yang diboikot adalah pilihan yang realistis. Peneliti ingin melihat dampak konflik Israel-Palestina pada minat beli mahasiswa terhadap produk pendukung Israel pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2020-2023.

Tabel 1. 2
Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2020-2023

Angkatan	Jumlah Mahasiswa
2020	52
2021	52
2022	64
2023	76
Total	244

Sumber : Staf Prodi Ekonomi Syari'ah

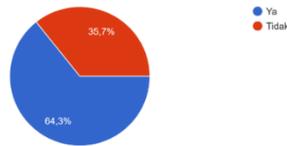
Berdasarkan Tabel 1.2 yang telah dilakukan survei oleh peneliti ke beberapa orang tiap angkatan, dan hasil yang didapatkan adalah masih banyak mahasiswa yang menggunakan produk-produk dari perusahaan yang mendukung Israel, seperti melupakan pemboikotan di dalam Negara Indonesia ini sendiri.

Berdasarkan hasil perolehan data maka di dapatkan persentase mahasiswa dari tahun 2020 sampai dengan 2023 yang masih menggunakan produk dari perusahaan yang mendukung Israel, dan data ini dibuat dalam bentuk diagram pie Chart sebagai berikut :

Gambar 1.1

Persentase Mahasiswa Yang Masih Menggunakan Produk Dari Perusahaan Yang Mendukung Israel

Apakah anda masih menggunakan produk dari perusahaan yang mendukung israel ?
28 jawaban



Sumber: *googleform, 11 Januari 2024*⁷

Berdasarkan diagram pie di atas, dapat di ketahui bahwa responden yang masih menggunakan produk dari perusahaan yang mendukung Israel sebanyak 64% mahasiswa yang menunjukkan bahwasannya masih banyak mahasiswa yang menggunakan produk - produk dari perusahaan yang mendukung Iisrael yang seharusnya di negara Indonesia sudah di boikot untuk tidak menggunakan produk dari perusahaan yang mendukung Israel, tentunya ini menjadi suatu problem yang harus diteliti mengingat bagaimana hasil data yang sudah diperoleh di atas.

Oleh karena itu peneliti merasa penting untuk meneliti permasalahan yang sudah tampak di tampilkan diagram pie di atas bahwasannya masih banyak mahasiswa yang menggunakan produk yang mendukung Israel, peneliti akan mengamati dan menjelaskan lebih lanjut pada masalah Dampak Konflik Israel-Palestina berpengaruh positif atau negatif pada minat beli produk pendukung Israel pada mahasiswa ekonomi syari'ah IAIN curup angkatan 2020-2023. Dari uraian di atas peneliti memilih untuk mengangkat penelitian dengan judul "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel".

⁷ Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup Angkatan 2020-2023, "Kuesioner Penelitian Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel", (1 Januari 2025), *Kuesioner*, <https://docs.google.com/forms/>.

B. Batasan Masalah

Fokus penelitian ini adalah hanya pada mahasiswa ekonomi syari'ah IAIN curup angkatan 2020-2023. Hal ini dilakukan agar ruang lingkup penelitian tidak terlalu luas.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu : Apakah Dampak Konflik Israel-Palestina Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Pendukung Israel ?

D. Tujuan Penelitian

Dimungkinkan untuk menetapkan tujuan penelitian yang perlu dilakukan berdasarkan penelitian yang perlu dilakukan, seperti:

Untuk Mengetahui Dampak Konflik Israel-Palestina apakah Berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Pendukung Israel.

E. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

a. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini peneliti dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan analitis dalam mengidentifikasi masalah, mencari solusi, dan mengambil kesimpulan berdasarkan data yang valid.

b. Bagi Perguruan tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan penelitian selanjutnya, Sehingga setiap kajian keilmuan yang telah dilakukan mengalami pembaharuan disetiap generasinya.

c. Bagi masyarakat

Dapat memahami bagaimana peristiwa global dapat mempengaruhi opini dan sikap publik terhadap produk dan merek tertentu.

2. Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam pada mahasiswa tentang bagaimana konflik internasional, seperti perang Israel-Palestina, dapat memengaruhi minat beli masyarakat terhadap produk-produk yang terkait dengan konflik tersebut.

b. Bagi Program Studi Ekonomi Syari'ah

Diharapkan penelitian ini dapat memperkaya literatur dan referensi keilmuan di program studi ekonomi syari'ah. Hal ini mendukung pengembangan keilmuan di lingkup akademik.

F. Definisi Operasional

1. Dampak

Kata dampak berasal dari bahasa Latin *impactus* atau bahasa Inggris *impact* yang berarti benturan, pengaruh, atau akibat. Dalam percakapan sehari-

hari, dampak sering kali diartikan sebagai akibat atau konsekuensi dari suatu tindakan atau peristiwa.⁸

Dampak adalah perubahan signifikan, luas, dan sering kali tak terduga yang terjadi dalam jangka panjang sebagai akibat dari suatu peristiwa, kebijakan, atau tindakan. Istilah ini membedakan dampak dari hasil langsung. Sebagai contoh, hasil langsung dari sebuah kebijakan adalah kenaikan harga produk, sementara dampaknya adalah perubahan fundamental pada perilaku konsumen dan sentimen pasar dalam waktu yang lama.⁹

Dampak adalah konsekuensi akhir yang mendalam dan berkelanjutan, bukan hanya sekadar akibat langsung. Pandangan ahli modern melihat dampak sebagai proses kompleks yang memengaruhi sistem secara keseluruhan, baik secara positif maupun negatif.

2. Konflik

Kata konflik berasal dari bahasa Latin *confligere* yang berarti saling memukul atau bertentangan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), konflik diartikan sebagai percekocokan, perselisihan, atau pertentangan. Ini merujuk pada adanya perbedaan atau ketidaksesuaian yang memicu perseteruan.¹⁰

⁸ Annisa Nadiyah Rahmani, "Dampak Perang Israel-Hamas Terhadap Harga Saham Dan Minat Beli Masyarakat Produk Pendukung Israel", *Academy of Education Journal*, 14(2), 1444–1456. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.2104>

⁹ Siti Wiana Arti, Ahmad Salim Zakiyuddin, Fazar Abid Ridwan, Lisa Setiyawati, Eny Latifah, "Dampak Hilirisasi Pada Industri Halal Di Indonesia", *Jurnal Of International Accounting Research*, Vol.2 No.2(2023), <https://doi.org/10.62668/jiar.v2i02.1149>

¹⁰ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, "Departemen pendidikan dan kebudayaan, *kamus besar bahasa indonesia*". (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012), 94.

Konflik adalah proses sosial yang melibatkan dua pihak atau lebih yang saling berlawanan, baik secara individu maupun kelompok, dalam mencapai tujuan yang berbeda atau bertentangan. Konflik melibatkan benturan nilai, kepentingan, atau ideologi yang dapat memicu ketegangan, permusuhan, dan kekerasan.

Konflik adalah dinamika sosial yang kompleks, di mana perbedaan kepentingan dan nilai memicu pertentangan. Meskipun sering dikaitkan dengan dampak negatif, konflik juga berpotensi menjadi katalisator bagi perubahan dan pembangunan masyarakat.

3. Israel

Israel berasal dari bahasa Ibrani "Yisra'el". Kata ini terdiri dari dua bagian Yisra yang berarti berjuang atau bergumul, dan "El" yang merupakan nama dewa utama di Semit Barat Laut, yang kemudian digunakan sebagai nama untuk Tuhan. Jadi, secara harfiah, Israel berarti "ia yang bergumul dengan Tuhan" atau "hamba Tuhan". Nama ini pertama kali diberikan kepada nabi Yakub setelah ia bergumul dengan sosok misterius yang diyakini sebagai malaikat, seperti yang diceritakan dalam kitab suci.¹¹

Kata Israel merupakan nama kuno untuk bangsa atau keturunan nabi Yakub (Bani Israel). Negara modern yang didirikan pada tahun 1948 di Timur Tengah, dengan ibu kota di Yerusalem (klaim Israel) atau Tel Aviv. Sebuah

¹¹ Joshua J. Mark, "Israel," *World History Encyclopedia*, (26 Agustus 2025), <https://www.worldhistory.org/israel/>.

wilayah historis yang terletak di antara Laut Mediterania dan Sungai Yordan, yang juga dikenal sebagai Tanah Suci atau Palestina.¹²

Konsep Israel memiliki dualitas yang kompleks, di satu sisi ia adalah nama historis dan religius yang dihormati, sementara di sisi lain, ia adalah nama sebuah negara modern yang keberadaannya masih menjadi sumber konflik politik dan teritorial.

4. Palestina

Palestina berasal dari nama kuno "Philistia", yang merujuk pada tanah yang dihuni oleh bangsa Filistin (sebuah bangsa kuno) di masa lalu. Nama ini kemudian di-Yunani-kan menjadi "Palaistina" oleh sejarawan Yunani, Herodotus, dan digunakan untuk menyebut wilayah tersebut. Istilah ini juga muncul dalam Bahasa Arab sebagai "Filastin" (فلسطين).¹³

Palestina adalah sebuah wilayah geografis bersejarah di Timur Tengah, yang terletak di antara Laut Mediterania dan Sungai Yordan. Wilayah ini dianggap sebagai Tanah Suci bagi tiga agama monoteistik Islam, Kristen, dan Yahudi. Palestina juga merujuk pada Negara Palestina modern, sebuah entitas politik yang diakui oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) sebagai negara pengamat non-anggota. Wilayahnya mencakup Tepi Barat dan Jalur

¹² Aizid, R. "Sejarah Lengkap Yerusalem: Pergulatan Panjang Agama dan Politik Sejak Era Klasik Sampai Mutakhir", (Yogyakarta: Diva Press, 2019), 278.

¹³ Egidius Patnistik, "Sejarah Penggunaan Nama Palestina: Digunakan Romawi untuk Hina Bangsa Yahudi," *kompas.com*, (13 September 2025), <https://internasional.kompas.com/read/2024/01/17/140102570/>.

Gaza, meskipun batas-batasnya masih menjadi sengketa akibat pendudukan Israel.¹⁴

Palestina memiliki dualitas yang kompleks. Di satu sisi, ia adalah sebuah identitas nasional bagi rakyat Palestina yang berjuang untuk kemerdekaan dan kedaulatan di tanah air mereka. Di sisi lain, ia adalah nama sebuah wilayah historis dan sakral yang memiliki makna religius dan budaya yang sangat mendalam. Konflik antara Israel dan Palestina menjadi pertentangan antara klaim sejarah, politik, dan agama yang mendefinisikan wilayah ini.

5. Terhadap

Kata terhadap adalah preposisi (kata depan) dalam Bahasa Indonesia yang menunjukkan arah, sasaran, atau hubungan perlawanan. Kata ini digunakan untuk menunjukkan bahwa suatu tindakan atau perasaan diarahkan pada sesuatu atau seseorang.¹⁵

Secara istilah, kata "terhadap" tidak memiliki definisi istilah yang baku dalam konteks ilmu sosial atau ilmu alam, karena ini adalah kata tata bahasa, bukan konsep teoritis. Namun, dalam konteks penelitian, kata ini digunakan untuk menunjukkan hubungan atau interaksi antara dua variabel.

Kata "terhadap" adalah kata penghubung penting yang berfungsi untuk menunjukkan arah atau tujuan dari suatu tindakan dan menunjukkan adanya hubungan sebab-akibat atau pengaruh antara dua hal.

¹⁴ Joshua J. Mark, "Palestina," *World History Encyclopedia*, 26 Agustus 2025, <https://www.worldhistory.org/israel/>.

¹⁵ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Departemen pendidikan dan kebudayaan, kamus besar bahasa indonesia*. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012), 244.

6. Minat

Secara bahasa dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), minat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan. Ini menunjukkan adanya perasaan suka dan ketertarikan pada suatu hal.¹⁶

Secara istilah, minat adalah perhatian yang terarah secara spontan terhadap suatu objek yang disertai dengan hasrat atau keinginan untuk melakukan sesuatu yang berkaitan dengan objek tersebut. Minat bukanlah suatu bawaan sejak lahir, melainkan terbentuk melalui pengalaman, interaksi dengan lingkungan, dan proses pembelajaran.¹⁷

Minat adalah dorongan psikologis yang memengaruhi perilaku. Ini bukan sekadar rasa suka, melainkan sebuah orientasi yang kuat yang memotivasi individu untuk bertindak.

7. Beli

Beli berarti memperoleh sesuatu dengan menukarnya dengan uang atau alat tukar lainnya.¹⁸

Beli atau pembelian adalah tindakan final dari proses keputusan konsumen, di mana individu atau organisasi menukarkan uangnya untuk

¹⁶ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa , *Departemen pendidikan dan kebudayaan ,kamus besar bahasa indonesia.*(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012),212.

¹⁷ Super Admin, “Konsep Minat dan Bakat untuk Pengembangan Potensi Diri”, *kemendikdasmen*,<https://ditsmp.kemendikdasmen.go.id/ragam-informasi/article/konsep-minat-dan-bakat-untuk-pengembangan-potensi-diri/>.

¹⁸ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa , *Departemen pendidikan dan kebudayaan ,kamus besar bahasa indonesia.*(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012),879.

mendapatkan produk atau jasa. Pembelian adalah langkah yang mengakhiri proses evaluasi dan menjadi titik awal dari konsumsi.¹⁹

Beli atau Pembelian adalah inti dari aktivitas ekonomi, yang mencerminkan titik temu antara penawaran dan permintaan. Tindakan ini merupakan indikator penting dari preferensi konsumen dan sentimen pasar.

8. Mahasiswa

Mahasiswa berasal dari bahasa Sansekerta. Kata ini merupakan gabungan dari dua kata: "maha" yang berarti tinggi atau agung dan "siswa" yang berarti murid. Jadi, secara harfiah, mahasiswa berarti murid yang memiliki derajat paling tinggi. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), mahasiswa didefinisikan sebagai orang yang belajar di perguruan tinggi.²⁰

Mahasiswa adalah individu yang terdaftar secara resmi dan menjalani pendidikan formal di perguruan tinggi atau universitas, dengan tujuan untuk mencapai gelar akademik (sarjana, magister, atau doktor). Mahasiswa dianggap sebagai subjek yang memiliki peran strategis, tidak hanya sebagai pembelajar, tetapi juga sebagai agen perubahan (*agent of change*), penjaga nilai (*guardian of value*), dan intelektual yang peka terhadap isu-isu sosial.

Mahasiswa adalah sebuah entitas yang kompleks, dengan peran yang melampaui kegiatan belajar di kelas. Mereka merupakan bagian dari kelompok

¹⁹ Super Admin, "Konsep Minat dan Bakat untuk Pengembangan Potensi Diri", *kemendikdasmen*, <https://ditsmp.kemendikdasmen.go.id/ragam-informasi/article/konsep-minat-dan-bakat-untuk-pengembangan-potensi-diri/>.

²⁰ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Departemen pendidikan dan kebudayaan*, *kamus besar bahasa indonesia*. (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012), 903.

sosial-politik yang memiliki kesadaran tinggi, idealisme, dan kapasitas untuk menggerakkan perubahan.

9. Pada

Pada adalah kata depan (preposisi) yang memiliki banyak fungsi dalam Bahasa Indonesia. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata pada digunakan untuk menyatakan tempat, waktu dan sasaran.²¹

Kata “pada” tidak memiliki definisi teoritis yang spesifik dalam ilmu sosial atau ilmu alam karena merupakan bagian dari tata bahasa. Namun, dalam konteks penelitian, kata ini berfungsi untuk menghubungkan variabel dengan subjek penelitian.²²

Kata “pada” adalah kata penghubung yang esensial untuk memperjelas hubungan antara variabel, objek, dan subjek penelitian.

10. Produk

Produk berarti hasil dari suatu proses produksi atau kegiatan. Kata ini juga bisa diartikan sebagai barang atau jasa yang dibuat dan ditawarkan untuk diperjualbelikan.²³

Produk dalam ilmu ekonomi dan pemasaran adalah segala sesuatu, baik barang fisik, jasa, ide, atau kombinasi ketiganya, yang ditawarkan ke pasar

²¹ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa , *Departemen pendidikan dan kebudayaan ,kamus besar bahasa indonesia.*(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012),209

²² Beilharz, Peter,*Teori-teori Sosial*,(Jakarta: Pustaka Pelajar,2022),15.

²³ Pembinaan dan Pengembangan Bahasa , *Departemen pendidikan dan kebudayaan ,kamus besar bahasa indonesia.*(Departemen Pendidikan dan Kebudayaan : Balai Pustaka, 2012),1102.

untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi, sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen.²⁴

Produk merupakan inti dari aktivitas bisnis dan ekonomi. Keberadaannya sangat penting karena menjadi objek pertukaran antara produsen dan konsumen. Dalam konteks skripsi Anda, produk yang dimaksud adalah barang dan jasa yang dijual oleh perusahaan-perusahaan yang diduga mendukung Israel.

11. Pendukung

Secara bahasa, pendukung berasal dari kata dasar “dukung” yang berarti menyangga, menyokong, atau membantu. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pendukung didefinisikan sebagai orang yang mendukung, menolong, atau membantu. Kata ini juga bisa merujuk pada alat yang digunakan untuk menopang atau menyangga sesuatu.

Secara istilah, pendukung adalah pihak (individu, kelompok, atau entitas lain) yang secara aktif memberikan dukungan moral, finansial, atau material untuk suatu pihak atau tujuan tertentu. Dalam konteks sosiologi dan ilmu politik, pendukung adalah bagian dari suatu basis sosial atau kelompok yang memberikan legitimasi dan kekuatan kepada suatu gerakan, ideologi, atau pihak yang mereka dukung.

Arti kata "pendukung" merujuk pada perusahaan-perusahaan yang diduga memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada Israel.

²⁴ Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 63-84.

G. Literatur Review

Proses penulisan proposal skripsi, tinjauan pustaka diperlukan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang masalah yang diselidiki oleh peneliti. Pada saat yang sama, studi literatur digunakan sebagai studi banding dengan studi sebelumnya. Berdasarkan tinjauan literatur, terdapat penelitian sebelumnya yang sangat sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

1. Muhammad Risqi Fauzan Septiazi, Nina Yuliana dengan judul penelitian “Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Di Indonesia” Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Indonesia 2023

Permasalahan dalam penelitian ini adalah tentang dampak media sosial terhadap perkembangan gerakan boikot produk Israel di Indonesia akibat konflik antara Israel-Palestina, mengulas berbagai aspek yang relevan dan kontroversial. Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang menggabungkan unsur deskriptif dan induktif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa gerakan boikot terhadap produk Israel di Indonesia melalui media sosial telah menjadi fenomena yang signifikan. Perilaku konsumen dalam memilih produk, terutama dalam konteks makanan, tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi dan kualitas produk, tetapi juga oleh faktor budaya, agama, dan pandangan terhadap isu-isu global. Aksi boikot ini mencerminkan peran penting media sosial sebagai platform untuk menyuarakan opini dan membentuk pandangan kolektif

masyarakat. Dampaknya tidak hanya terasa pada nilai penjualan perusahaan yang menjadi target boikot, tetapi juga memberikan dampak sosial dan politik yang lebih luas. Perdebatan seputar dampak ekonomi, potensi kerugian perusahaan, dan konsekuensi terhadap angka pengangguran menjadi aspek yang perlu dipertimbangkan dalam menganalisis fenomena ini.²⁵

Persamaan dengan penelitian ini adalah sam-sama membahas berkaitan dengan boikot terhadap produk Israel di Indonesia, Sedangkan untuk perbedaannya peneliti yang diteliti ini menggunakan metode kuantitatif juga sebagai bentuk mengambil data objek ataupun subjek yang diteliti beda objek penelitian yang diteliti peneliti adalah berkaitan dengan dampak konflik Israel – Palestina serta minat mahasiswa dalam menggunakan produk dari perusahaan yang mendukung Israel.

2. Usnan, Ahmad Indarta, Fuad Hasyim dengan judul penelitian “Dampak Konflik Israel-Palestina terhadap Niat Beralih (Switching Intention) pada Pembelian Konsumen: Pendekatan Push-Pull-Mooring“ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said Surakarta 2024

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Perilaku konsumen dalam konteks konflik geopolitik sering kali dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lebih kompleks daripada dalam situasi normal. Oleh karena itu, penelitian

²⁵Nina Yuliana, Muhammad Risqi, “Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Di Indonesia”, *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, Vol 2 No 4 2023

ini bertujuan untuk mengeksplorasi dinamika perubahan perilaku pembelian yang didorong oleh faktor etika, moral, dan sentimen konsumen. Dengan memfokuskan pada konsumen di Indonesia, Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer (primary data). Metode pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner pertanyaan terbuka dan tertutup (*openclosed question*). Adapun teknik pengambilan data yang digunakan adalah simple random sampling, Hasil penelitian ini menemukan bahwa variabel push, pull, mooring, dan sentimen memiliki pengaruh signifikan terhadap niat konsumen untuk beralih dari produk afiliasi Israel ke produk alternatif. Faktor push, seperti ketidakpuasan terhadap produk afiliasi Israel akibat kebijakan yang dianggap tidak etis, mendorong konsumen untuk mencari produk alternatif yang lebih sesuai dengan nilai-nilai mereka. Di sisi lain, faktor pull, yang mencakup daya tarik produk alternatif yang lebih etis dan berkualitas, juga meningkatkan niat konsumen untuk beralih. Produk-produk non-afiliasi Israel yang dipromosikan sebagai mendukung nilai-nilai kemanusiaan atau memiliki kualitas yang lebih baik, berhasil menarik perhatian konsumen yang memiliki kesadaran etis tinggi.²⁶

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama sama membahas berkaitan dengan dampak konflik Israel-Palestina dan peneliti yang diteliti ini menggunakan metode kuantitatif juga sebagai bentuk pengambilan data,

²⁶ Usnan DKK, "Dampak Konflik Israel-Palestina terhadap Niat Beralih (*Switching Intention*) pada Pembelian Konsumen: Pendekatan *Push-Pull-Mooring*", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 10 No 03 2024

Sedangkan untuk perbedaannya objek ataupun subjek yang diteliti sedikit berbeda karena penelitian Usnan dan kawan kawan lebih ke dampak konflik terhadap niat beralih pada pembelian konsumen sedangkan penelitian ini membahas lebih fokus ke dampak konflik bagian boikot terhadap produk produk Israel.

3. Dini Riyanti, Fauzatul Laily Nisa dengan judul penelitian “Dampak Aksi Boikot Produk Berafiliasi Israel Terhadap Pertumbuhan Produk Lokal Di Era Konflik Israel-Palestina” Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pemboikotan produk Israel berdampak pada pertumbuhan produk bisnis, yang merupakan produk lokal selama konflik hamas zionis. Adapun metode yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif dan spesifikasi penelitiannya adalah deskriptif analitis, menunjukkan bahwa aksi pemboikotan produkproduk zionis yang dilakukan serentak di seluruh dunia untuk mendukung hamas yang sedang berjuang melindungi tanah airnya yang ingin dirampas oleh zionis secara paksa sangat berpengaruh terhadap kondisi perekonomian Indonesia akhir-akhir ini terutama bagi para pengusaha produk lokal. Pengaruh yang terbentuk karena konflik tersebut tidak hanya berupa pengaruh yang positif serta menguntungkan bagi para pebisnis lokal, namun terdapat juga pengaruh negatif yang merugikan beberapa pihak.²⁷

²⁷Dini Riyanti, Fauzatul Laily Nisa dengan judul penelitian “Dampak Aksi Boikot Produk Berafiliasi Israel Terhadap Pertumbuhan Produk Lokal Di Era Konflik Israel-Palestina” Diponegoro *Journal of Islamic Economics and Business* Vol 3 No 2 2023

Persamaan peneliti adalah sama membahas tentang dampak konflik Israel-Palestina ataupun dampak boikot produk Israel sedangkan Perbedaanya objek ataupun subjek yang diteliti beda objek penelitian yang diteliti peneliti adalah berkaitan dengan dampak konflik Israel-Palestina terhadap pertumbuhan produk lokal di era konflik Israel-Palestina sedangkan perbedaannya penelitian ini berfokus pada dampak konflik terhadap minat beli mahasiswa pada produk Israel begitupun metode penelitiannya yang berbeda karena penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

4. Salfa Aqila, Irvan Yoga Pardistya dengan judul "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia " Universitas Singaperbangsa Karawang 2024

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pertumbuhan produk lokal di era konflik Israel-palestina sedangkan untuk metode penelitian yang digunakan peneliti adalah pendekatan kuantitatif untuk mengukur perubahan harga saham sebelum dan sesudah peristiwa penting terkait konflik Israel-Palestina. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa perang Israel-Hamas berdampak signifikan terhadap harga saham perusahaan-perusahaan dari negara-negara seperti Amerika Serikat, Perancis, Jerman, Inggris, dan Swiss. Terjadi penurunan rata-rata harga saham setelah perang, mencerminkan ketidakpastian dan dampak ekonomi akiba konflik tersebut. Selain itu, persepsi dan respons konsumen terhadap produk dari perusahaan-

perusahaan yang terlibat juga terpengaruh, menunjukkan potensi dampak jangka panjang terhadap minat beli produk.²⁸

Persamaan dengan penelitian ini adalah sama sama membahas berkaitan dengan dampak konflik Israel dan palestina dan metode penelitian yang digunakan sama yaitu pendekatan kuantitatif sedangkan untuk perbedaannya penelitian ini membahas fokus pada minat beli mahasiswa terhadap produk Israel subjek yang diteliti beda serta responden pun berbeda dan ini tentunya menghasilkan pendapat yang berbeda karena lingkungan sekitar juga mempengaruhi.

5. Unggul Suryo Ardi, Raharjo, Nursodik “Pengaruh Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Terhadap Minat Beli Produk Israel oleh Masyarakat Muslim Kota Semarang Perspektif Saddu Al-Dzari’ah” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2024

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh pemahaman Fatwa MUI No. 83 tahun 2023, terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk Israel dan yang terafiliasi. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan regresi yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen, yaitu Pemahaman Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 (X) dengan variabel dependen yaitu minat beli (Y). Hasil penelitian menunjukkan pengaruh pemahaman terhadap Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 adalah signifikan terhadap

²⁸ Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya, “Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia,” *innovative: Journal Of Social Science Research* 4 (2024), <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/>.

kurangnya minat beli masyarakat terhadap produk Israel dan yang terafiliasi, yaitu nilai koefisien regresi adalah 2,011 % (0,02) lebih kecil daripada 5% (0,05). Pemahaman masyarakat terhadap fatwa yang berpengaruh pada minat beli terhadap produk Israel dan yang terafiliasi merupakan perilaku atau sikap yang sesuai dengan konsep saddu al-dzari'ah Ibnu Qayyim, dimana dalam konteks ini menghindari membeli atau mengkonsumsi produk-produk tersebut sebagai bentuk menghindari kecenderungan terjadinya kerusakan (mafsadat) dan bahaya (mudharat).²⁹

Persamaan penelitian adalah dimana penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Unggul dan kawan kawan membahas tentang minat beli produk Israel dan metode penelitian yang digunakan sama yaitu kuantitatif sedangkan untuk perbedaannya penelitian ini membahas tentang dampak konflik Israel palestina sedangkan penelitian yang dilakukan unggul suryo dan kawan kawan membahas tentang fatwa MUI No 83 Tahun 2023 dan juga peneliti berfokus pada minat beli mahasiswa bukan minat beli masyarakat yang lebih luas.

²⁹Unggul Suryo Ardi, Raharjo, Nursodik "Pengaruh Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Terhadap Minat Beli Produk Israel oleh Masyarakat Muslim Kota Semarang Perspektif Saddu Al-Dzari'ah" *Jurnal Al-Mizan* Vol 20 No 2 2024.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

Menurut Sugiyono, landasan teori adalah kerangka konsep dan teori yang berfungsi sebagai fondasi penelitian. Kerangka ini digunakan untuk Menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti, Merumuskan hipotesis atau jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian, Menyusun instrumen penelitian yang valid dan relevan. Secara keseluruhan, landasan teori adalah pedoman vital yang membantu peneliti dalam memahami dan menjelaskan topik penelitian, serta menjadi acuan dalam seluruh proses riset.¹

Kajian teori berfungsi sebagai kerangka untuk memilih dan menerapkan teori-teori yang relevan guna menganalisis data temuan dalam suatu penelitian. Selain itu kajian teori berfungsi sebagai landasan yang kuat untuk menguji data. Dalam penelitian ini mengidentifikasi masalah dengan dua variabel, yaitu dampak konflik Israel-Palestina (X1), dan minat beli produk (Y)

1. Konflik

Secara etimologi kata konflik berasal dari bahasa Inggris yaitu *conflict* yang diartikan “percekcokan, konflik, perselisihan, pertentangan”. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia konflik diartikan dengan “percekcokan,

¹ Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D", (Bandung : Alfabeta. 2019), 113.

perselisihan, pertentangan, ketegangan”. Konflik pada hakikatnya adalah segala sesuatu interaksi pertentangan atau antagonistic antara dua pihak atau lebih.²

Menurut Ibnu Khaldun, yang dikenal sebagai salah satu perintis sosiologi Islam, konflik merupakan motor utama perubahan sosial. Pandangannya berbeda dengan teori yang menganggap perubahan terjadi secara bertahap melalui penyesuaian nilai. Sebaliknya, Ibnu Khaldun berargumen bahwa perubahan sosial muncul dari bentrokan antar kelompok, yang pada akhirnya menghasilkan kompromi atau kesepakatan baru yang tidak pernah ada sebelumnya.

Teori ini berkembang sebagai tandingan dari teori fungsionalis yang lebih menekankan pentingnya stabilitas dan keteraturan dalam masyarakat. Ibnu Khaldun melihat konflik sebagai kekuatan yang dinamis, bukan sekadar gangguan, yang secara fundamental membentuk kembali struktur masyarakat.

Menurut Ibnu Khaldun, dinamika konflik dalam sejarah manusia sangat dipengaruhi oleh keberadaan kelompok sosial atau *'ashabiyah*. Kelompok-kelompok ini terbentuk berdasarkan kesamaan identitas, golongan, etnis, atau ikatan suku. Dari situlah, Ibnu Khaldun melihat

² Muhamad Zuldin, “Ketimpangan Sebagai Penyebab Konflik: Kajian Atas Teori Sosial Kontemporer”, *Temali: Jurnal Pembangunan Sosial* 2, no. 1 (4 Februari 2019): 157–83, <https://doi.org/10.15575/jt.v2i1.4050>.

bagaimana perebutan kekuasaan sering kali dipicu oleh persaingan di antara kelompok-kelompok yang memiliki ikatan kuat ini.³

a. Bentuk-Bentuk Konflik

Soerjono Soekanto menyebutkan terdapat lima bentuk konflik yang terjadi dalam kehidupan masyarakat ataupun negara, yaitu sebagai berikut:⁴

1. Konflik Personal: Pertikaian yang terjadi antara dua individu atau lebih, sering kali dipicu oleh perbedaan pendapat, kepribadian, atau miskomunikasi.
2. Konflik Rasial: Konflik yang timbul akibat ketegangan dan perbedaan antara kelompok-kelompok ras tertentu.
3. Konflik Antar Kelas Sosial: Pertentangan yang muncul karena adanya perbedaan kepentingan dan tujuan di antara kelas-kelas sosial dalam masyarakat.
4. Konflik Politik: Konflik yang terjadi akibat perbedaan kepentingan, ideologi, atau perebutan kekuasaan politik, baik di tingkat individu maupun kelompok.
5. Konflik Internasional: Konflik yang melibatkan lebih dari satu negara, di mana perbedaan kepentingan dapat memengaruhi kedaulatan dan hubungan antarnegara.

³ Dedi Sumanto, "Konflik Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi Hukum Islam," *Volkgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi* 3, no. 1 (2020): 83–97, <https://doi.org/10.24090/volkgeist.v3i1.2897>.

⁴ Soerjono Soekanto, "Sosiologi Suatu Pengantar", (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017), 68.

b. Indikator Konflik

Konflik menurut Ibnu Khaldun dalam karya Syahbana memiliki empat indikator dalam menggambarkan intensitas konflik yang terjadi, yaitu sebagai berikut:⁵

1) Demonstrasi

Demonstrasi merupakan aksi protes non-kekerasan yang dilakukan oleh sekelompok orang dengan tujuan dan kepedulian yang sama. Aksi ini ditujukan untuk menyuarakan ketidaksetujuan terhadap suatu rezim atau kebijakan pemerintah atau pimpinan dari rezim atau pemerintah tersebut, atau terhadap ideologi, kebijaksanaan dan tindakan baik yang sedang direncanakan ataupun yang sudah dilakukan.

2) Kerusuhan

Kerusuhan ialah tindakan dengan melakukan protes dengan penggunaan kekerasan yang mengarah pada tindakan anarkis. Kerusakan Aksi anarkis tersebut melibatkan pengrusakan barang-barang. yang seringkali menimbulkan penyiksaan ataupun pemukulan. Kerusuhan biasanya ditandai oleh spontanitas sebagai akibat dari suatu insiden dan perilaku kelompok yang kacau.

3) Serangan Bersenjata

Serangan bersenjata merujuk pada tindakan kekerasan yang dilakukan oleh sekelompok orang untuk suatu tujuan. Serangan ini

⁵ Galbani Fadilah, "Implikasi Teori-teori Konflik terhadap Realitas Sosial Masa Kini: Tinjauan Pemikiran Para Tokoh Sosiologi," *Journal of Society and Development*, 1 (2021), <https://doi.org/10.57032/jsd.v1i1.35>.

bertujuan untuk meruntuhkan atau melemahkan kelompok lain. Ciri khasnya adalah penggunaan senjata yang menyebabkan bentrokan fisik, pertumpahan darah, dan perusakan barang.

4) Kematian

Kematian yang dimaksud adalah sebagai akibat dari adanya konflik yang direspon melalui demonstrasi, kerusuhan, maupun serangan bersenjata. Konflik yang menyebabkan munculnya kematian menunjukkan indikator tingkatan konflik yang memiliki intensitas tinggi.

c. Sebab Terjadinya Konflik

Dari perspektif Ibnu Khaldun mengenai teori konflik, terdapat tiga pilar utama yang bisa jadi perhatian utama sebab terjadinya sebuah konflik, diantaranya:⁶

1) Watak psikologis

Watak psikologis manusia merupakan dasar sentimen dan ide yang membangun hubungan sosial diantara berbagai kelompok manusia (keluarga, suku, dan lainnya). Manusia memiliki tiga potensi dalam dirinya yaitu *intellegibilia*, *sensibilia*, dan *spiritualia*. Akan tetapi manusia memiliki potensi lain yang bisa mendorongnya bertindak agresif, hal tersebut muncul dikarenakan terdapat pengaruh *animal*

⁶ Nurul Hafshotus Shofirah dkk., “Teori Manajemen Konflik Dalam Pendidikan Islam,” *muqaddimah: jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2, no. 1 (2023): 197–207, <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i1.592>.

power dalam dirinya. Dalam hubungannya dengan konflik ada dua potensi dalam diri manusia yang menjadi perhatian Ibnu Khaldun, yaitu:

- a) Cinta terhadap (identitas) kelompok: menurut Ibnu Khaldun manusia secara fitrahnya telah dianugerahi rasa cinta terhadap keturunan dan golongannya. Manusia tidak akan rela jika salah satu anggota kelompoknya terhina dan dengan segala upaya akan membela dan mengembalikan kehormatan kelompok mereka.
- b) Agresif: manusia memiliki watak agresif akibat adanya *animal power* dalam dirinya yang mendorong untuk melakukan kekerasan atau penganiayaan.

2) Fenomena Politik

Fenomena ini berhubungan dengan perjuangan memperebutkan kekuasaan dan kedaulatan yang melahirkan imperium, dinasti dan negara. Menurut Ibnu Khaldun kepemimpinan adalah kemampuan seseorang untuk melarang orang lain melakukan tindakan yang merusak dan larangan itu untuk dipatuhi. Akan tetapi seorang pemimpin dalam menjalankan kekuasaannya tidak menjamin dapat berlaku adil, kekuasaannya dapat membuatnya berlaku zalim.

3) Fenomena Ekonomi

Fenomena ekonomi mengacu pada semua kejadian yang melibatkan pemenuhan kebutuhan finansial di berbagai tingkatan, dari kebutuhan pribadi dan rumah tangga hingga kebutuhan seluruh masyarakat dan suatu negara.

d. Dampak Konflik

Ada beberapa dampak akibat terjadinya konflik menurut Soerjono Soekanto, yaitu sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan rasa solidaritas sesama anggota kelompok (*ingroup*) yang mengalami konflik dengan kelompok lain
- 2) Terjadinya keretakan hubungan antar kelompok yang bertikai
- 3) Terjadinya perubahan kepribadian pada seseorang misalnya tumbuh rasa dendam, benci, saling curiga dan lain-lain.
- 4) Terjadi kerusakan harta benda dan hilangnya jiwa manusia serta terhambatnya segala aktivitas sosial
- 5) Lahirnya unsur dominasi bahkan penaklukan salah satu pihak yang terlibat dalam konflik

2. Minat Beli

Minat beli merupakan sebuah keinginan untuk membeli sebuah produk ketika calon konsumen memiliki ketertarikan serta mau menggunakan suatu produk yang dilihatnya. Minat belanja merupakan sebuah aktivitas mental yang dipicu oleh perasaan (afektif) dan pertimbangan (kognitif) terhadap produk-produk yang diinginkan.⁷ Ketika seseorang memiliki minat, ia akan merasakan adanya hasrat yang kuat.

⁷ Annisa Nur Ramadhani, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto, "Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15, no. 1 (2022): 111–19, <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.127>.

Hasrat inilah yang akan membentuk perilaku dan mendorong orang tersebut untuk mengambil langkah konkret.⁸

Menurut Monzer Kahf teori minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi seseorang yang didasari oleh kebutuhan, minat beli adalah sebuah kecondongan yang memungkinkan seseorang untuk membeli atau mendapatkan suatu produk yang diinginkan melalui proses jual beli untuk kesejahteraan dan kebahagiaan dunia akhirat.

Islam menekankan prinsip keseimbangan dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam pola konsumsi dan pengelolaan harta. Konsep israf (berlebihan) dan tabzir (pemborosan) merupakan akhlak tercela yang sering menjadi penyebab ketimpangan sosial dan ekonomi dalam masyarakat. Kedua sikap ini tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga berkontribusi terhadap masalah sosial yang lebih luas, seperti kesenjangan ekonomi, kemiskinan, dan eksploitasi sumber daya yang tidak terkendali. Oleh karena itu, memahami konsep ini dari perspektif Islam sangat penting untuk membentuk karakter Muslim yang bertanggung jawab dan beretika.

Larangan terhadap israf dan tabzir disebutkan secara tegas, sebagaimana firman Allah dalam QS. Al-A'raf (7) ayat 31:

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

⁸ Salma Firdaus, Tiara Oktarienza, dan Vicky F Sanjaya, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam", *JEMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3, no. 1 (2022), <https://jema.unw.ac.id/index.php/jema/article/view/72>.

Artinya : "Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi janganlah berlebihan (israf). Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebihan."⁹

Selain itu, dalam QS. Al-Isra (17) ayat 26-27, Allah melarang tabzir dengan menyebutkan bahwa mereka yang boros adalah "ikhwanusy syayathin" (saudara setan) :

وَلَا تُبْذِرْ تَبْذِيرًا (٢٦) إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ...

Artinya : "dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya."¹⁰

Menurut Monzer Kahf konsumsi dalam Islam tidak hanya berfungsi sebagai barang yang dapat dipertukarkan di pasar, tetapi juga harus membawa manfaat secara material, moral, dan spiritual bagi konsumennya. Bahan-bahan konsumsi yang dianggap baik dan berguna harus memberikan manfaat yang positif, baik secara materi, moral, maupun spiritual bagi konsumennya.¹¹ Selain itu Mengonsumsi suatu barang tidak hanya bertujuan untuk memaksimalkan kepuasan saja, akan tetapi, harus memperhatikan kemanfaatan dan nilai-nilai dari barang tersebut sehingga tidak mengandung tabzir atau tabzir. Islam menetapkan syarat bahwa suatu barang tidak hanya dapat dipertukarkan di pasar, melainkan juga harus memberikan manfaat secara moral, selain itu dalam membeli ataupun

⁹ Nur Hawa Meizara, Anis Muhafidz Sholehah, "QS. Al-A'raf (7) Ayat 31: Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online", *jahe: jurnal ayat dan hadits ekonomi*, Vol 1 No 3 (2023), hal 56, <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/JAHE>

¹⁰ Nur Hawa Meizara, Anis Muhafidz Sholehah, "QS. Al-Isra (17) Ayat 26-27: Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online", *jahe: jurnal ayat dan hadits ekonomi*, Vol 1 No 3 (2023), hal 61, <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/JAHE>

¹¹ Naysa Buri, Nurizal Ismail, dan Sholahuddin Al-Ayubi, "Analisis Komparatif Teori Konsumsi Mazhab Monzer Kahf, Abdul Manan dan Yusuf Al-Qardhawi", *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 6 (1 Juni 2024), <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.226>.

mengonsumsi produk harus didasarkan pada kebutuhan yang diperbolehkan oleh agama.

a. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli

Minat beli merupakan sebuah tahapan terjadinya keputusan untuk membeli suatu produk, dalam menentukan sebuah keputusan untuk membeli suatu produk ataupun jasa ditentukan oleh dua faktor, yaitu:¹²

- 1) Faktor luar atau faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi seseorang seperti lingkungan dan orang-orang sekitarnya.
- 2) Faktor dalam diri seseorang itu sendiri, seperti kepribadiannya sebagai calon pembeli.

Selain itu faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli seseorang ialah sebagai berikut:¹³

- 1) Faktor dorongan atau keinginan dari dalam, yaitu keinginan untuk menghasilkan sesuatu yang baru atau berbeda. Keinginan yang muncul dari seseorang berupa keinginan mencari tahu atau keinginan yang menimbulkan suatu minat, seperti faktor yang berhubungan faktor-faktor biologis dengan karena berkaitan dengan kebutuhan dasar.
- 2) Faktor motif, yaitu motif yang dikarenakan adanya keinginan yang memunculkan ketertarikan. Faktor ini menjadikan seseorang memiliki

¹² Arnanda Awal Nikmatulloh dan Andi Wijayanto, Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Bukalapak (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.10, no. 1 (2021), Doi:<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29832>.

¹³ Supita Amala, Budimansyah Budimansyah, dan Vicky F Sanjaya, “Pengaruh Penggunaan iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan halal Safi dalam perspektif ekonomi Islam (studi pada toko TopShop kota Bandar Lampung)”, *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (20 Juli 2021): 127–42, <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.9622>.

ketertarikan terhadap suatu aktivitas agar diakui oleh masyarakat termasuk didalamnya faktor status sosial dan prestise (harga diri/kehormatan).

- 3) Faktor emosional, yaitu motif yang berhubungan dengan emosi seseorang berupa dorongan, reaksi emosional dan pengalaman individu sebelumnya.

b. Indikator Minat Beli

Indikator minat beli menurut Monzer Kahf dalam diidentifikasi dengan beberapa indikator yaitu:¹⁴

1. Ketertarikan (*interest*) yaitu berupa rasa tertarik. Berarti penyampaian memunculkan untuk mengetahui, Tertarik informasi keinginan mengamati, mendengar serta melihat secara lebih detail. Hal ini muncul akibat minat yang membuat konsumen tertarik pada informasi yang telah disampaikan.
2. Keinginan (*desire*) yaitu berupa adanya keinginan untuk memiliki.
3. Keyakinan (*conviction*) yaitu berupa rasa yakin individu pada kualitas dan manfaat produk yang dibeli.

c. Minat Beli Dalam Pandangan Islam

Minat beli adalah sikap konsumen yang didasari oleh hasrat untuk memiliki sesuatu, sehingga mereka termotivasi untuk memperolehnya.

Dalam konteks Islam, sikap konsumen harus didasarkan pada prinsip

¹⁴ Charisma Jalil Indranata, "Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi dalam Islam," *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 01 (2022): 59–81, <https://doi.org/10.32939/islamika.v22i01.1094>.

masalah yang bertujuan untuk kesejahteraan. Prinsip konsumsi Islami berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis. Ini mengharuskan adanya integrasi antara akal sehat dengan keyakinan akan kebenaran yang melampaui batasan akal manusia yang terbatas.¹⁵

Pandangan Islam, kegiatan ekonomi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan esensial, bukan untuk mengejar keinginan. Pemenuhan kebutuhan ini bertujuan untuk mencapai kesejahteraan kolektif yang merupakan kewajiban agama. Konsumen Muslim harus bisa memilah antara kebutuhan (hajat) dan keinginan (syahwat). Perbedaan ini penting, dan Imam Al-Ghazali juga telah menjelaskan perbedaan mendasar antara keduanya.¹⁶

Kebutuhan adalah dorongan manusia untuk memiliki sesuatu yang esensial demi mempertahankan hidup. Imam Al-Ghazali menekankan bahwa setiap kegiatan konsumsi harus disertai dengan niat tulus untuk beribadah kepada Allah. Dalam ajaran Islam, memenuhi kebutuhan dan keinginan adalah hal yang diperbolehkan karena alam semesta diciptakan untuk manusia. Kendati demikian, konsumsi harus dibatasi pada hal-hal yang halal dan baik, serta tidak boleh dilakukan secara berlebihan.¹⁷

¹⁵ Muhammad Muflih, "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam", Edisi ke-6, (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2016).

¹⁶ Rika Fitriani, Hendrianto, dan Mega Ilhamiwati, "Skala Kecerdasan Perilaku Konsumsi Berbasis Nilai-Nilai Al-Qur'An Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup", (Sarjana Thesis, IAIN Curup, 2022).

¹⁷ Siti Nurjanah, Fatmawati Wati Sungkawaningrum, dan Effi Wahyuningsih, "Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Keramahan Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam", *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah* 5, no. 1 (2022): 1–16, <https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v5i1.3106>.

Penting untuk dipahami bahwa dari sudut pandang beberapa ulama, konsumsi produk dari perusahaan yang mendukung Israel secara terang-terangan dapat bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam yang mendasar:

a. *Sadd al-Dharai'* (Menutup Jalan Menuju Kemungkaran)

Prinsip *sadd al-dharai'* adalah upaya untuk mencegah terjadinya suatu keburukan atau kezaliman dengan menutup segala jalan yang dapat mengarah ke sana. Dalam konteks ini, dengan membeli produk dari perusahaan yang mendukung pendudukan ilegal atau kekerasan terhadap rakyat Palestina, kita secara tidak langsung turut berkontribusi pada pendanaan atau dukungan terhadap kezaliman tersebut. Tindakan konsumsi ini, meskipun tampak kecil, dapat dianggap sebagai jalan yang membuka pintu bagi berlanjutnya penindasan.

b. Masalahah 'Ammah (Kepentingan Publik)

Prinsip masalahah 'ammah menekankan pentingnya mendahulukan kepentingan umum umat Islam. Ketika umat Islam di Palestina mengalami penderitaan dan penindasan, menjaga kesejahteraan mereka menjadi prioritas bersama. Dengan membeli produk dari perusahaan yang mendukung pihak yang menindas, kita berpotensi merugikan kepentingan publik umat Islam secara keseluruhan. Boikot produk-produk ini, di sisi lain, dapat menjadi alat untuk menekan dan menyuarakan solidaritas, yang pada akhirnya bertujuan melindungi masalahah 'ammah.

Konsumsi produk pro-Israel merupakan tindakan yang bertentangan dengan dua prinsip ini karena secara tidak langsung turut menyokong kezaliman dan mengabaikan kepentingan publik umat Islam yang sedang ditindas.

B. Kerangka Analisis

Kerangka analisis adalah sebuah model yang menghubungkan teori dengan berbagai faktor penting dalam suatu masalah. Ini dapat dipahami sebagai pernyataan yang menguraikan konsep dasar yang menjadi landasan hubungan antara dua variabel atau lebih.¹⁸ Dalam kerangka analisis ditegaskan adanya hubungan antar variabel yang satu dengan yang lainnya.

Penelitian ini peneliti membahas dua variabel yang akan diuraikan dalam kerangka analisis, variabel tersebut yaitu Konflik Israel-Palestina (X1) sebagai variabel independen, dan Minat Belanja (Y) sebagai variabel dependen.

Tabel 2.1
Kerangka Analisis



¹⁸ I made Laut Mertha Jaya, "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata", (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020).

Keterangan :

—————→ : Pengaruh Secara Parsial

C. Hipotesis

1. Apakah Dampak Konflik Israel-Palestina berpengaruh Terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Pendukung Israel ?

Menurut Ibnu Khaldun, dinamika konflik dalam sejarah manusia sangat dipengaruhi oleh keberadaan kelompok sosial atau *'ashabiyah*. Kelompok-kelompok ini terbentuk berdasarkan kesamaan identitas, golongan, etnis, atau ikatan suku. Dari situlah, Ibnu Khaldun melihat bagaimana perebutan kekuasaan sering kali dipicu oleh persaingan di antara kelompok-kelompok yang memiliki ikatan kuat ini.¹⁹

Penelitian Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya dengan judul “Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia”, *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Universitas Singaperbangsa Karawang, 2024. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana dampak perang Israel-Hamas terhadap harga saham serta untuk mengetahui bagaimana dampak perang Israel-Hamas terhadap minat beli produk yang terafiliasi dengan israel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

¹⁹ Dedi Sumanto, “Konflik Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi Hukum Islam,” *Volkgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi* 3,no.1(2020):83-97, <https://doi.org/10.24093i1.2897>.

perang Israel-Hamas berdampak signifikan terhadap harga saham perusahaan-perusahaan dari negara-negara seperti Amerika Serikat, Perancis, Jerman, Inggris, dan Swiss. Selain itu, persepsi dan respons konsumen terhadap produk dari perusahaan-perusahaan yang terlibat juga terpengaruh, menunjukkan potensi dampak jangka panjang terhadap minat beli mereka pada produk Israel.²⁰

Berdasarkan dari penelitian diatas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:
Hipotesis : Dampak Konflik Israel-Palestina (X1) Berpengaruh Negatif Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel (Y)

²⁰ Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya, "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia," *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, no. 4 (t.t.), <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14777>.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang paling sesuai untuk penelitian ini adalah kuantitatif. Metode ini dipilih karena dapat menyajikan fakta dan statistik untuk menguji hipotesis yang telah dibuat. Pendekatan kuantitatif mengolah data berupa angka menggunakan metode statistik, dan merupakan penelitian ilmiah yang sistematis untuk menganalisis hubungan antarfenomena.¹

Pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian yang menggunakan paradigma positivis. Ciri khasnya adalah pemikiran sebab-akibat, perumusan hipotesis dan pertanyaan spesifik, serta penggunaan pengukuran dan observasi untuk menguji teori. Pendekatan ini memanfaatkan data statistik melalui strategi seperti eksperimen dan survei, sehingga dalam setiap tahapan penelitian mulai dari pengumpulan, penafsiran, hingga penyajian hasil selalu melibatkan data numerik.

¹ Emzir, dan authoe, "Metodologi penelitian : kuantitatif dan kualitatif",firs edition (Bandung:rajawali, 2017),97.

2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional (asosiatif), yang berfokus pada hubungan sebab-akibat. Penelitian korelasional kuantitatif bertujuan mengidentifikasi serta mengukur kekuatan hubungan statistik antara dua variabel atau lebih.² Dalam penelitian korelasional, peneliti mengukur variabel-variabel tanpa mencoba mengontrol atau memanipulasi mereka.

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Adapun lokasi Penelitian ini dilakukan di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Curup, Dusun Curup, Kecamatan Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2024 sampai bulan Agustus 2025.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

²John W. Creswell dan J. David Creswell, "*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Sixth edition, international student edition*", (Singapura: Sage, 2023), 234.

Populasi adalah seluruh unit atau objek yang memiliki karakteristik serupa, yang menjadi subjek penelitian untuk diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah 244 mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Curup, Dusun Curup, Kecamatan Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang memiliki karakteristik tersendiri dan menjadi fokus dalam suatu penelitian. Dengan menentukan jumlah sampel maka peneliti dapat menarik kesimpulan untuk mengeneralisasikan seluruh populasinya. Teknik yang dipakai peneliti untuk mengambil sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik non probability sampling. Teknik non probability sampling adalah suatu teknik yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi untuk bisa dipilih sebagai sampel.

Untuk menentukan jumlah sampel, penelitian ini mengacu pada tabel yang dibuat oleh Isaac dan Michael. Tabel tersebut menjadi panduan dalam menetapkan ukuran sampel berdasarkan tingkat toleransi kesalahan (significance level) yang telah ditetapkan, yaitu 1%, 5%, atau 10%.

Tabel 3.1
Penentuan jumlah sampel Isaac dan Michael dari populasi tertentu
Dengan taraf kesalahan 1%,5% dan 10%

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

*Sumber : sugiyono, metode penelitian pendidikan
(pendidikan kuantitatif,kualitatif, dan
R&D³*

Berdasarkan tabel Isaac dan Michael diatas maka sampel yang dihasilkan dalam penelitian ini sebanyak 127 dengan tingkat kesalahan 10%.

³ Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2019), 134.

D. Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional yang bertujuan menguji hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Sumber data yang digunakan yaitu :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan, diolah, dan disajikan secara langsung oleh peneliti dari sumber aslinya.

Data primer penelitian ini didapatkan dari menyebarkan angket atau questioner yang dibagikan pada mahasiswa ekonomi syari'ah IAIN Curup angkatan 2020-2023.

2. Data Sekunder

Data penelitian yang dikumpulkan secara tidak langsung atau melalui perantara disebut sebagai data sekunder. Data sekunder adalah informasi yang dikumpulkan secara tidak langsung, biasanya dari penelitian sebelumnya atau instansi terkait.⁴ Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data jumlah mahasiswa dan data arsiparis dari kantor prodi ekonomi syari'ah IAIN Curup, selain itu data yang didapatkan dari artikel, situs website, buku dan berbagai sumber lainnya.

⁴ Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2019), 133.

E. Instrumen Penelitian

Proses pengumpulan data, penelitian ini menggunakan instrumen berupa survei atau jajak pendapat yang dibuat sendiri oleh peneliti. Seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono, instrumen penelitian berfungsi sebagai alat untuk mengukur fenomena alam dan sosial. Dengan demikian, instrumen ini bertujuan mengumpulkan informasi yang lengkap dan akurat tentang masalah atau fenomena yang diteliti.

Menggunakan skala likert, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dirancang untuk menghasilkan data yang presisi. Menurut Sugiyono, skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial.⁵

Tabel 3.2
Skala Likert

NO	PERNYATAAN	SKOR
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.

F. Tekni Pengumpulan Data

Untuk melengkapi data dan referensi yang diperlukan dalam penyusunan penelitian ini, maka ditempuh cara sebagai berikut :

⁵ Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2019), 133.

1. Observasi, mana peneliti mengamati orang dan objek secara langsung. Keterlibatan aktif peneliti dalam kegiatan yang diamati membantu mengumpulkan data dari sumber utama.
2. Angket atau kuesioner adalah alat yang dipakai untuk mengukur perilaku dan sikap responden. Dalam penelitian ini, angket disajikan dalam format pilihan ganda dengan lima opsi jawaban, di mana setiap jawaban akan diberi skor berdasarkan skala Likert.
3. Dokumentasi adalah Peneliti akan mengumpulkan informasi dari sumber-sumber yang sudah ada, seperti foto-foto, yang akan digunakan sebagai bahan penelitian.

G. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data peneliti menggunakan bantuan aplikasi perhitungan JASP untuk mengolah data secara statistik. JASP adalah perangkat lunak statistik gratis berbasis GUI yang dikembangkan untuk membuat analisis data menjadi lebih sederhana dan intuitif. Salah satu kelebihan JASP adalah kemampuannya untuk menjalankan berbagai metode analisis statistik, mulai dari analisis deskriptif hingga analisis regresi, uji hipotesis hingga machine learning. Adapun langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut.⁶

⁶ Sanu Bagaskara, Sari Zakiah Akmal dan Arif Trimam, "Analisis Statistik Menggunakan JASP: Buku Panduan Untuk Mahasiswa", (Bandung : April 2020), 180.

1. Teknik Pengelolaan Data

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan-tingkatan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Uji validitas yang dilakukan dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kevalidan kuesioner. Sebuah item dianggap valid jika memiliki koefisien korelasi yang signifikan secara statistik ($p\text{-value} < 0.05$).

b. Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu instrumen yang merupakan alat pengukuran konstruk atau variabel. Di JASP, uji reliabilitas yang paling umum digunakan untuk kuesioner dengan skala Likert atau skala interval/rasio adalah Alpha Cronbach (α). Metode ini mengukur konsistensi internal instrumen, yaitu seberapa baik item-item dalam satu set berkorelasi satu sama lain.

Nilai Alpha Cronbach (α) berkisar antara 0 sampai 1, Semakin dekat nilai α ke 1 maka semakin tinggi reliabilitas instrumen tersebut dan Semakin dekat nilai α ke 0, semakin rendah reliabilitasnya.⁷

Pedoman Umum untuk Interpretasi Nilai Alpha Cronbach:

$\alpha \geq 0.90$: Sangat Baik

$0.80 \leq \alpha < 0.90$: Baik

$0.70 \leq \alpha < 0.80$: Dapat Diterima (Acceptable)

⁷ Sanu Bagaskara, Sari Zakiah Akmal dan Arif Triman, "Analisis Statistik Menggunakan JASP: Buku Panduan Untuk Mahasiswa", (Bandung : April 2020), 180.

$0.60 \leq \alpha < 0.70$: Kurang Baik (Questionable)

$\alpha < 0.60$: Buruk (Poor) - Instrument tidak reliable

2. Analisis Data

a) Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji normalitas, analisis regresi linier sederhana dan uji prasyarat regresi.

1) Uji Linieritas

Uji linearitas adalah salah satu uji asumsi dalam analisis regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel independen (prediktor) dan variabel dependen adalah linear. Artinya, perubahan nilai pada variabel independen akan secara konsisten menghasilkan perubahan yang proporsional pada variabel dependen. Jika hubungan tidak linear, maka model regresi linear berganda mungkin bukan model yang paling tepat untuk menggambarkan hubungan tersebut.

Uji linearitas paling sering dan efektif dilakukan melalui analisis plot visual menggunakan Scatterplot "*Residuals vs. Predicted*" (atau plot serupa yang membandingkan residual dengan variabel independen).

2) Uji normalitas

Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji *Q-Q Plot (quantile-quantile plot)* Membandingkan

kuantil data residual dengan kuantil dari distribusi normal teoritis. Jika titik-titik mengikuti garis lurus diagonal, itu menunjukkan normalitas.⁸

3) Uji Heteroskedastisitas

Untuk mendeteksi gejala heteroskedastisitas dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan Scatterplot. Prinsip kerja uji heteroskedastisitas menggunakan uji Scatterplot adalah :

1. Tidak ada Heteroskedastisitas (Homoskedastisitas): Jika titik-titik menyebar secara acak (tidak membentuk pola tertentu) di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, dan penyebarannya relatif konstan (tidak melebar atau menyempit seiring dengan perubahan nilai prediksi), maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Ini adalah kondisi yang baik.
2. Terjadi Heteroskedastisitas: Jika titik-titik membentuk pola tertentu, seperti:
 - a. Pola "corong" (melebar): Titik-titik semakin menyebar seiring dengan meningkatnya nilai prediksi.
 - b. Pola "corong terbalik" (menyempit): Titik-titik semakin menyempit seiring dengan meningkatnya nilai prediksi.
 - c. Pola gelombang, beraturan, atau pola geometris lainnya.

Dalam kasus ini, asumsi homoskedastisitas tidak terpenuhi, dan ada indikasi heteroskedastisitas.

⁸ Sanu Bagaskara, Sari Zakiah Akmal dan Arif Trimman, "Analisis Statistik Menggunakan JASP: Buku Panduan Untuk Mahasiswa", (Bandung : April 2020), 180.

4) Uji Hipotesis

Uji t digunakan untuk mengetahui signifikan regresi tiap variabel bebas dan variabel terkait secara terpisah. Penetapan hipotesis penelitian adalah sebagai berikut:

Ha : Dampak Konflik Israel-Palestina (X1) Berpengaruh Negatif Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel (Y)

Inti dari pengujian hipotesis adalah pertama menentukan hipotesis nol (atau alternatif), menentukan tingkat kriteria α , biasanya 0.05 (5%), mengumpulkan dan menganalisis data sampel. Menggunakan uji statistik untuk menentukan seberapa jauh jarak (atau angka simpangan baku) rerata sampel dengan rerata populasi yang dinyatakan dalam hipotesis nol. Uji statistik tersebut kemudian dibandingkan dengan nilai kritisnya. Hal ini merupakan nilai batas (cut-off value) yang menentukan batasan di mana kurang dari 5% rerata sampel dapat dicapai jika hipotesis nol adalah benar.

Jika probabilitas perbedaan yang didapat antar rerata yang disebabkan oleh kebetulan kurang dari 5% ketika hipotesis nol diajukan, maka hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif dapat diterima.

P-value adalah probabilitas yang dicapai oleh luaran sampel, di mana nilai yang menyatakan bahwa hipotesis nol adalah benar. Jika p-value kurang dari 5% ($p < 0.5$) hipotesis di tolak, Ketika p-value lebih besar dari 5% ($p > 0.5$), kita terima hipotesis nol. kita terima hipotesis nol.⁹

⁹ Sanu Bagaskara, Sari Zakiah Akmal dan Arif Trimman, "Analisis Statistik Menggunakan JASP: Buku Panduan Untuk Mahasiswa", (Bandung : April 2020), 181.

1. Uji Analisis Statistik

a. Uji Regresi Sederhana

Secara umum persamaan regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = nilai variabel dependen

a = konstanta

b = koefisien

X = nilai variabel independen

b. Uji Determinasi

Menurut Siswanto dan Suyanto koefisien determinan (R^2) digunakan untuk mengetahui besar hubungan antara nilai variabel X dan variabel Y dalam bentuk presentase. Dihitung menggunakan rumus $KD = R^2 \times 100\%$ dimana R^2 adalah koefisien korelasi.

BAB IV

TEMUAN HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

1. Profil objek penelitian

a. Sejarah Program Studi Ekonomi Syariah

Sejak awal berdirinya, Program Studi Ekonomi Syariah hadir sebagai jawaban atas tuntutan masyarakat yang semakin menyadari pentingnya kajian ekonomi berbasis nilai-nilai Islam. Mengingat persaingan global yang semakin ketat dan pertumbuhan ekonomi Islam yang terus meningkat dari tahun ke tahun, kebutuhan akan lulusan yang kompeten di bidang ini pun semakin mendesak. Pada tahun 2016, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam merespons hal tersebut dengan membuka Program Studi Ekonomi Syariah secara resmi. Keputusan ini diambil setelah melalui kajian mendalam dan memperoleh izin penyelenggaraan dari Direktur Jenderal Pendidikan Islam melalui Keputusan Nomor 3514 Tahun 2016. Dengan demikian, sejak tahun ajaran akademik 2017/2018, Program Studi Ekonomi Syariah telah menerima mahasiswa baru dan secara aktif berkontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia di bidang ekonomi Islam.¹

b. Visi dan Misi

Dalam Upaya mencapai tujuan tersebut, Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Curup memiliki visi dan misi sebagai berikut:

¹ Akreditasi Program Studi Ekonomi Syariah, Laporan Evaluasi Diri 2020 (Institut Agama Islam Negeri Curup, 2020), 6.

a) Visi

Menjadikan program studi yang bermutu dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berbasis islam moderasi Tingkat Asia Negara tahun 2045.

b) Misi

1. Mengembangkan ilmu ekonomi syariah yang bermutu berbasis islam moderasi dan teknologi.
2. Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang ekonomi syariah yang bermutu berbasis islam moderasi.
3. Melaksanakan pemberdayaan Masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi syariah yang bermutu berbasis islam moderasi.

1. Pengujian dan hasil analisis data

a. Analisis data penelitian

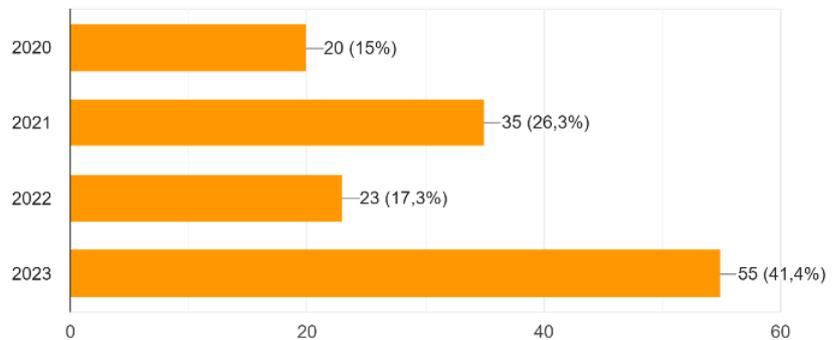
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak konflik israel-palestina terhadap minat beli mahasiswa pada produk pendukung israel. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2020-2023. Data di peroleh dari 127 responden dengan metode penyebaran kuesioner. Selain itu, karakteristik responden juga mencakup identitas diri, seperti angkatan dan yang pernah menggunakan produk dari perusahaan pendukung israel. Hasil analisis terhadap variabel-variabel tersebut telah di sajikan dalam bentuk diagram dibawah ini.

1. Angkatan responden

Karakteristik Angkatan responden dikelompokkan berdasarkan tahun angkatan yaitu angkatan 2020,2021,2022 dan 2023, yang merupakan mahasiswa ekonomi syariah,hasilnya sebagai berikut :

Gambar 4.1
Angkatan responden

ANGKATAN
133 jawaban



Sumber: Data diolah, 2025

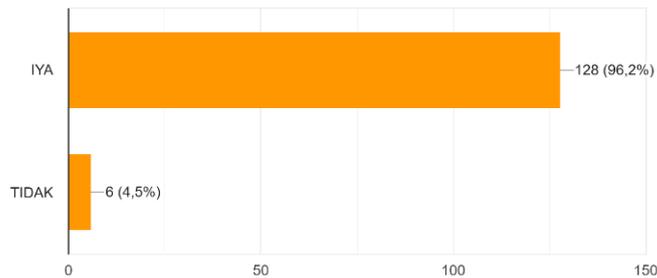
Berdasarkan hasil dari total keseluruhan 133 responden terdapat 20 mahasiswa angkatan 2020 dengan persentase 15%, 35 mahasiswa angkatan 2021 dengan persentase 26,3 %, 23 mahasiswa angkatan 2022 dengan persentase 17,3 %, dan 55 mahasiswa angkatan 2023 dengan persentase 41,4%.

b. Mahasiswa yang pernah membeli produk dari perusahaan pendukung israel

Gambar 4.2

Mahasiswa yang pernah membeli produk dari perusahaan pendukung israel

Pernah membeli produk dari perusahaan Pendukung Israel :
133 jawaban



sumber: Sumber: Data diolah, 2025

Berdasarkan dari 133 responden 128 mahasiswa pernah membeli produk dari perusahaan pendukung israel dan 6 diantaranya tidak menggunakan produk dari pendukung Israel.

c. Uji validitas dan reliabilitas

1. Uji validitas

Uji validitas merupakan metode untuk memastikan apakah sebuah kuesioner sah dan akurat. Sebuah kuesioner dianggap valid jika pertanyaannya benar-benar mampu mengukur hal yang ingin diukur. Penilaian validitas umumnya didasarkan pada tingkat signifikansi atau taraf kesalahan tertentu. Jika signifikan p-value <0.001 , maka kuesioner sebagai alat pengukur dikatakan valid atau ada korelasi secara nyata antara kedua variabel tersebut. Uji validitas variabel dapat dilihat sebagai berikut :

a. Konflik

Tabel 4.1
Hasil uji validitas variabel konflik

Nomor pernyataan	<i>P-value</i>	Status butir pernyataan
1	<0,001	Valid
2	<0,001	Valid
3	<0,001	Valid
4	<0,001	Valid
5	<0,001	Valid
6	<0,001	Valid
7	<0,001	Valid
8	<0,001	Valid
9	<0,001	Valid
10	<0,001	Valid
11	<0,001	Valid
12	<0,001	Valid
13	<0,001	Valid
14	<0,001	Valid
15	<0,001	Valid
16	<0,001	Valid
17	<0,001	Valid

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025²

Berdasarkan tabel 4.1 hasil pengujian validitas konflik (X1) Israel-Palestina hasil kuesioner menunjukkan bahwa 17 item pernyataan semuanya Valid dengan signifikansi p-value <0,001.

² Erna Fransisca Angela Sihotang, dan Nurhasanah, "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP," *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

b. Minat Beli Produk

Tabel 4.2
Hasil uji validitas variabel

Nomor pernyataan	<i>P-value</i>	Status butir pernyataan
1	<0,001	Valid
2	<0,001	Valid
3	<0,001	Valid
4	<0,001	Valid
5	<0,001	Valid
6	<0,001	Valid
7	<0,001	Valid
8	<0,001	Valid
9	<0,001	Valid
10	<0,001	Valid
11	<0,001	Valid
12	<0,001	Valid
13	<0,001	Valid
14	<0,001	Valid
15	<0,001	Valid
16	<0,001	Valid
17	<0,001	Valid
18	<0,001	Valid
19	<0,001	Valid

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Berdasarkan tabel 4.2 hasil pengujian validitas Minat beli (Y) Produk ,hasil kuesioner menunjukkan bahwa 19 item pernyataan semuanya Valid dengan signifikasi p-value <0,001.

2. Uji reliabilitas

Uji Reliabilitas menunjukkan tingkat konsisten dari dua skor (skala pengukuran). Jika menggunakan program JASP, metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini adalah dengan menggunakan metode

Cronbach Alpha. Kriteria yang digunakan adalah apabila koefisien Cronbach Alpha $> 0,60$ maka didapat kesimpulannya bahwa item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner dinyatakan reliabel.³ Jika Cronbach Alpha $< 0,60$ maka dinyatakan tidak reliabel. Hasil pengujian realibilitas dalam penelitian ini dapat diketahui dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.3
Uji reliabilitas

Unidimensional Reliability	
Frequentist Scale Reliability Statistics	
Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.931

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

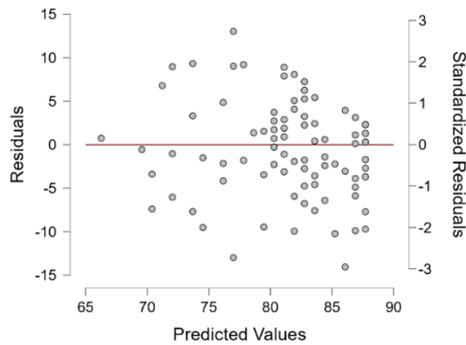
Pada tabel 4.3 dapat dilihat nilai Cronbach's α 0.931 menunjukkan bahwa reliabilitas skala yang Anda gunakan sangat baik. Ini berarti item-item dalam skala tersebut sangat konsisten dalam mengukur konstruk yang sama, dan hasilnya dapat dianggap sangat andal.

c. Uji asumsi klasik

1. Uji linieritas

³ Erna Fransisca Angela Sihotang, dan Nurhasanah, "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP," *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

Gambar 4.1
Residuals vs. Predicted

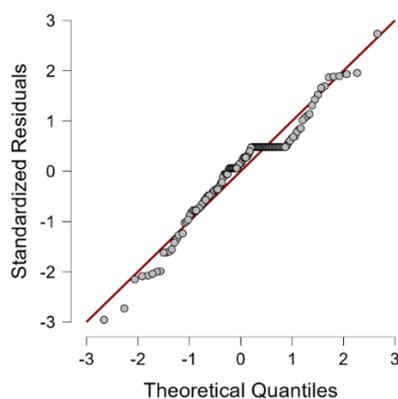


Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Uji linieritas dalam penelitian ini menggunakan metode scatter plots. Bisa dilihat pada gambar 4.3 sebaran datanya berada diatas dan di bawah sumbu 0 dan pola datanya tidak mengelompok atau membentuk sesuatu yang artinya asumsi uji heteroskedastisitas juga terpenuhi atau sudah lolos uji heteroskedastisitas.

2. Uji normalitas

Gambar 4.2
Q-Q Plot Standardized Residuals



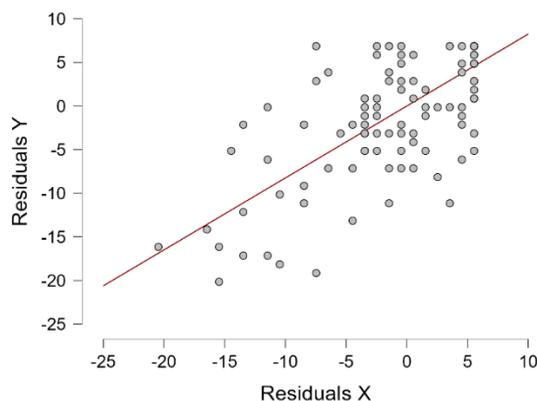
Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Peneliti melakukan uji normalitas menggunakan *Q-Q Plot standardized* residual dengan JASP 0.18.0.0 gambar 4.2 merupakan hasil dari

uji linieritas pada variabel konflik Israel-Palestina. Berdasarkan gambar diatas dapat dinyatakan bahwa penyebaran data berada disepanjang garis diagonal.⁴ Sehingga dapat dikatakan bahwa kedua variabel pada penelitian ini memiliki hubungan yang linier secara signifikan. Maka dari itu, uji asumsi linieritas pada penelitian ini telah terpenuhi dan peneliti dapat melakukan uji regresi linier sederhana.

3. Uji heteroskedastisitas

Gambar 4.3
Partial Regression Plot
Y vs. X



Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan metode Partial Regression Plot. Bisa dilihat pada gambar 4.3 sebaran titik-titik menyebar secara acak (tidak membentuk pola tertentu) di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, dan penyebarannya relatif konstan (tidak melebar atau menyempit seiring dengan perubahan nilai prediksi), maka tidak terjadi

⁴ Erna Fransisca Angela Sihotang dan Nurhasanah, "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP," *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

heteroskedastisitas.⁵ Ini adalah kondisi yang baik. artinya asumsi uji heteroskedastisitas juga terpenuhi atau sudah lolos uji heteroskedastisitas.

d. Uji hipotesis

Tabel 4.4
Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	T	P
H ₀	(Intercept)	83.150	0.623		133.409	< .001
H ₁	(Intercept)	17.612	5.417		3.252	0.001
	X	0.825	0.068	0.735	12.137	< .001

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Secara keseluruhan hasil uji t ini menunjukkan bahwa nilai p-value < 0,001 secara signifikan mempengaruhi variabel devenden dan layak dimasukkan dalam model regresi.

4. Uji analisis statistik

a. Uji regresi linier sederhana

Tabel 4.5
ANOVA

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	P
H ₁	Regression	3362.605	1	3362.605	147.299	< .001
	Residual	2853.553	125	22.828		
	Total	6216.157	126			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Berdasarkan tabel 4.5 ,dapat diketahui bahwasanya persamaan regresi yang di hasilkan signifikan , $F(1,125)= 147.299$, $P< 0,001$.

⁵ Erna Fransisca Angela Sihotang, dan Nurhasanah, “Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP,” *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

Tabel 4.6
Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	T	P
H ₀	(Intercept)	83.150	0.623		133.409	< .001
H ₁	(Intercept)	17.612	5.417		3.252	0.001
	X	0.825	0.068	0.735	12.137	< .001

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Didasarkan pada tabel 4.6 persamaan regresi yang dihasilkan adalah

$$Y \text{ (Dampak Konflik Israel-Palestina)} = 17.612 + 0.825x$$

Prinsipnya apabila nilai p-value di bawah 0.05 artinya pormula regresi yang di hasilkan secara signifikan dapat memprediksi. Disini dapat di lihat nilai p-value <0.001 maka dapat dikatakan formula atau model yang dihasilkan secara signifikan dapat memprediksi.

b. Uji determinasi

Tabel 4.7
Model Summary – Y

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE	Durbin-Watson	
					Autocorrelation	Statistic P
H ₀	0.000	0.000	0.000	7.024	0.298	1.399 < .001
H ₁	0.735	0.541	0.537	4.778	0.104	1.787 0.210

Sumber : Aplikasi JASP 0.18.0.0 , pada tanggal 7 juli 2025

Model regresi (H1) Menunjukkan nilai koefisien (R) sebesar 0.735, yang menandakan adanya hubungan positif dan cukup kuat antarvariabel independen dan variabel dependen. Nilai R² (koefisien determinasi)

sebesar 0,541 menunjukkan bahwa 54,1% variabilitas dalam variabel dependen.⁶

3. Pembuktian Hipotesis

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa hipotesis pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh konflik Israel-Palestina terhadap Minat Beli Produk pendukung Israel. hasil uji hipotesis di ketahui uji t pada pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2020-2023 bahwa nilai p-value <0,001. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konflik israel-palestina (X) berdampak terhadap minat beli produk (Y). Sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama (Ha) Diterima.

B. Pembahasan

1. Dampak konflik israel-palestina terhadap minat beli produk pendukung israel

Berdasarkan data kuesioner yang sudah didapatkan oleh peneliti, dari 133 responden yang mengisi kuesioner yang di ambil menjadi sample penelitian sebanyak 127 responden mahasiswa ekonomi syariah dengan persentase 15%, 35 mahasiwa angkatan 2021 dengan persentase 26,3 %, 23 mahasiswa angkatan 2022 dengan persentase 17,3 %, dan 55 mahasiswa angkatan 2023 dengan persentase 41,4%.

⁶ Erna Fransisca Angela Sihotang dan Nurhasanah, "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP," *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

Dilihat analisis data pada penelitian ini, dari setiap indikator yang dibuat teruji validitasnya setelah melakukan analisis data melalui aplikasi JASP. Maka dilanjutkan dengan uji hipotesis.

Dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diketahui bahwa hipotesis pada penelitian ini adalah terdapat dampak konflik israel-palestina berpengaruh negatif terhadap minat beli produk pendukung Israel. Berdasarkan hasil uji hipotesis di ketahui uji t pada pada mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2020-2023 bahwa nilai p-value $<0,001$.⁷ Sehingga dapat disimpulkan bahwa Dampak konflik israel-palestina (X) berpengaruh negatif terhadap minat beli produk (Y).

Penelitian ini sejalan dengan teori Ibnu Khaldun yang berargumen bahwa perubahan sosial muncul dari bentrokan antar kelompok, yang pada akhirnya menghasilkan kompromi atau kesepakatan baru yang tidak pernah ada sebelumnya.

Penelitian Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya dengan judul Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia, Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana dampak konflik Israel-Falestina terhadap harga saham serta untuk mengetahui bagaimana dampak perang Israel-Falestina terhadap minat beli produk yang terafiliasi dengan israel. Selain itu, persepsi dan respons konsumen terhadap produk dari perusahaan-

⁷ Erna Fransisca Angela Sihotang dan Nurhasanah, "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP," *Pengenalan JASP, Deskriptif Statistik menggunakan JASP, Statistik Inferensial menggunakan JASP*, diakses 12 Juli 2025, <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

perusahaan yang terlibat juga terpengaruh, menunjukkan potensi dampak jangka panjang terhadap minat beli mereka pada produk israel.⁸

Survei yang telah dilakukan, terungkap bahwa masih banyak mahasiswa yang belum beralih menggunakan produk lokal, melainkan masih memilih produk dari perusahaan yang berhubungan dengan Israel. Temuan ini menunjukkan adanya ketidakpahaman atau kurangnya kesadaran di kalangan mahasiswa mengenai pentingnya mendukung produk lokal sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan perekonomian domestik dan mengurangi ketergantungan pada produk asing.

Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan Dampak signifikan antara konflik Israel-Palestina terhadap Minat Beli Produk pendukung israel.

⁸ Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardisty, "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia," *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, no. 4 (t.t.), <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14777>.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan adanya dampak signifikan konflik Israel-Palestina terhadap minat beli mahasiswa. Berdasarkan uji hipotesis, nilai uji F 147,299 dengan $p\text{-value} < 0,001$, yang membuktikan bahwa konflik Israel-Palestina (X) berdampak besar pada minat beli produk (Y) di kalangan Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2020-2023.

B. SARAN

a. Bagi konsumen muslim

Diharapkan dengan penelitian ini dapat memastikan bahwa setiap keputusan dalam pembelian harus etis dan sesuai dengan syariat islam.

Memahami Konsep Halal yang Lebih Luas, Menggunakan Prinsip Ijtihad Konsumsi, Mengaplikasikan Prinsip Amar Ma'ruf Nahi Munkar, Mengutamakan Maqashid al-Shari'ah dan Advokasi produk lokal halal yang sesuai syariah sebagai pengganti produk pro-Israel.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel yang telah diteliti begitu pula dengan objek variabel yang akan diteliti, serta pentingnya meningkatkan kualitas responden agar mendapatkan hasil yang lebih optimal.

c. Bagi institusi

Bagi institusi, hasil ini dapat dijadikan bahan untuk membentuk kampanye internal anti-konsumerisme terhadap produk afiliasi konflik dan dapat menjadi tambahan wawasan keilmuan bagi Mahasiswa program studi ekonomi syariah. Mendorong prodi Ekonomi Syariah untuk mengembangkan mata kuliah tentang Etika Konsumsi Islam Global.

Dengan demikian harapannya, temuan ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam konteks konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aizid, R. *Sejarah Lengkap Yerussalem: Pergulatan Panjang Agama dan Politik Sejak Era Klasik Sampai Mutakhir*. Yogyakarta: Diva Press.
- Beilharz, Peter. *Teori-teori Sosial*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2022.
- Creswell, John W., dan J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi ke-6. Singapura: Sage, 2023.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Edisi ke-6. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Pappe, Ilan. *The Ethnic Cleansing of Palestine*. Oneworld Publications, 2016.
- Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2012.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sumanto, Dedi. *Konflik Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi Hukum Islam*. *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi* 3, no. 1 (2020): 83–97.
- Sumanto, Dedi. *Konflik Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi Hukum Islam*. *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi* 3, no. 1 (2020): 83–97.

Jurnal Ilmiah:

- Arti, Siti Wiana, Ahmad Salim Zakiyuddin, Fazar Abid Ridwan, Lisa Setiyawati, dan Eny Latifah. "Dampak Hilirisasi Pada Industri Halal Di Indonesia." *Jurnal Of International Accounting Research* 2, no. 2 (2023).
- Firdaus, Salma, Tiara Oktarienza, dan Vicky F. Sanjaya. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam." *JEMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 1 (2022).
- Hafshotus Shofirah, Nurul, dkk. "Teori Manajemen Konflik Dalam Pendidikan Islam." *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 197–207.
- Indranata, Charisma Jalil. "Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi dalam Islam." *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 01 (2022): 59–81.
- Lestari, W., S. Musyahidah, dan R. Istiqamah. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019): 63-84.
- Meizara, Nur Hawa, dan Anis Muhafidz Sholehah. "QS. Al-A'raf (7) Ayat 31: Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online." *Jahe: Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 56.
- Meizara, Nur Hawa, dan Anis Muhafidz Sholehah. "QS. Al-Isra (17) Ayat 26-27: Perilaku Konsumtif Masyarakat Belanja Online." *Jahe: Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 61.
- Nikmatulloh, Arnanda Awal, dan Andi Wijayanto. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Bukalapak (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2021).
- Nisa, Dini Riyanti, dan Fauzatul Laily. "Dampak Aksi Boikot Produk Berafiliasi Israel Terhadap Pertumbuhan Produk Lokal Di Era Konflik Israel-Palestina." *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business* 3, no. 2 (2023).
- Nurjanah, Siti, Fatmawati Wati Sungkawaningrum, dan Effi Wahyuningsih. "Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Keramahan Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah* 5, no. 1 (2022): 1–16.

Ramadhani, Annisa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto. "Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 111–19.

Rahmani, Annisa Nadiyah. "Dampak Perang Israel-Hamas Terhadap Harga Saham Dan Minat Beli Masyarakat Produk Pendukung Israel." *Academy of Education Journal* 14, no. 2 (2023): 1444–1456.

Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya. "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4 (2024).

Salfa Aqila dan Irvan Yoga Pardistya. "Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 4 (t.t.).

Suryo Ardi, Unggul, Raharjo, dan Nursodik. "Pengaruh Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Terhadap Minat Beli Produk Israel oleh Masyarakat Muslim Kota Semarang Perspektif Saddu Al-Dzari'ah." *Jurnal Al-Mizan* 20, no. 2 (2024).

Usnan, dkk. "Dampak Konflik Israel-Palestina terhadap Niat Beralih (Switching Intention) pada Pembelian Konsumen: Pendekatan Push-Pull-Mooring." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 03 (2024).

Zuldin, Muhamad. "Ketimpangan Sebagai Penyebab Konflik: Kajian Atas Teori Sosial Kontemporer." *Temali: Jurnal Pembangunan Sosial* 2, no. 1 (2019): 157–83.

Skripsi/Tesis:

Fitriani, Rika, Hendrianto, dan Mega Ilhamiwati. *Skala Kecerdasan Perilaku Konsumsi Berbasis Nilai-Nilai Al-Qur'an Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup*. Skripsi Sarjana, IAIN Curup, 2022.

Website/Laporan Online:

Bdnaash. *A Platform Promoting Conscientious Consumerism By Identifying/Facilitating Access To Information About Which Companies Do Or Do Not Support The Illegal Israeli Occupation of Palestine*. Diakses dari <https://bdnaash.com/>.

Kemendikdasmen. "Konsep Minat dan Bakat untuk Pengembangan Potensi Diri." <https://ditsmp.kemendikdasmen.go.id/ragam-informasi/article/konsep-minat-dan-bakat-untuk-pengembangan-potensi-diri/>.

Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup Angkatan 2020-2023. "Kuesioner Penelitian Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Pendukung Israel." Google Form. 1 Januari 2025. Diakses dari <https://docs.google.com/forms/>.

Mark, Joshua J. "Israel." *World History Encyclopedia*. Diakses pada 26 Agustus 2025 dari <https://www.worldhistory.org/israel/>.

Mark, Joshua J. "Palestina." *World History Encyclopedia*. Diakses pada 26 Agustus 2025 dari <https://www.worldhistory.org/israel/>.

Patnistik, Egidius. "Sejarah Penggunaan Nama Palestina: Digunakan Romawi untuk Hina Bangsa Yahudi." *Kompas.com*. Diakses pada 13 September 2025 dari <https://internasional.kompas.com/read/2024/01/17/140102570/>.

Sihotang, Erna Fransisca Angela, dan Nurhasanah. "Pengenalan Statistika Dasar Menggunakan Aplikasi JASP." *Binus University*. Diakses 12 Juli 2025 dari <https://www.binus.ac.id/mooc/course/pengenalan-statistika-dasar-menggunakan-aplikasi-jasp/>.

Sorongon, Tommy Patrio. "Ini Sejarah Panjang Konflik Israel-Palestina, Awal Kronologi." *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/>.