

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT PERDESAAN  
DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCP CURUP**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



**OLEH:**

**FITRI ANANDA**

**NIM: 21631027**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

**2025**

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Di Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Fitri Ananda mahasiswi IAIN yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup" sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

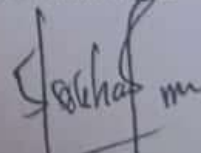
Curup, Juli 2025

Pembimbing I



Andriko, M.E.Sy  
NIP. 19890101 201903 1 019

Pembimbing II



Soleha, M.E  
NIP. 19931006 202521 2 019

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

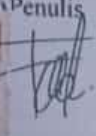
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Ananda  
NIM : 21631027  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap  
Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih  
Bank Muamalat KCP Curup

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 31 Juli 2025  
Penulis  
  
Fitri Ananda  
NIM. 21631027





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan : Dr. A.K. Gani No. 01, PG 108 Tlp (0732) 21010 -21759 Fax 21010 Curup 39119  
Website/Facebook : Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email : Fakultas syariah@ekonomi iaincurup@gmail.com

**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA**

Nomor: 473 /In.34/FS/PP.00.27/02/2025

Nama : Fitri Ananda  
NIM : 21631027  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup

Telah di munaqasahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada :

Hari/ Tanggal : Kamis, 21 Agustus 2025  
Pukul : 08:00 – 09:30 WIB  
Tempat : Ruang 4 Gedung C Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah.

**TIM PENGUJI**

Ketua,

Dr. Nurjannah, M.Ag  
NIP. 197607222005012004

Sekretaris,

Aluhari, M.H.I  
NIP. 196911202024211003

Penguji I

Khairul Umam Khudhori, M.E.I  
NIP. 199007252018011001

Penguji II

Ranas Wijaya, M.E  
NIP. 199008012023211030



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dr. Ngadri, M. Ag

NIP. 196902061995031001

## ABSTRAK

Fitri Ananda, NIM. 21531027 “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup.” Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah.

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam sepuluh tahun terakhir. Namun masyarakat perdesaan masih menghadapi berbagai macam kendala dalam mengakses layanan perbankan syariah, termasuk keterbatasan pengetahuan akan produk maupun layanan. Tujuan penelitian ini dilakukan yakni untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan analisis regresi linear berganda melalui SPSS 26. Sampel dalam penelitian ini melibatkan seluruh populasi yaitu 73 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup dengan nilai  $t$  hitung  $5,242 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,667$  dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Aksesibilitas berpengaruh namun tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup dengan nilai  $t$  hitung  $1,723 > t \text{ tabel } 1,667$  dan nilai signifikan sebesar  $0,89 > 0,05$ . Secara simultan pengetahuan produk dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup dengan nilai  $f$  hitung  $43,105 > \text{nilai } f \text{ tabel } 3,13$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan nilai determinasi koefisien ( $R^2$ ) dalam penelitian sebesar  $0,552$ , hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk dan aksesibilitas secara bersama-sama menjelaskan  $55,2\%$  varians keputusan masyarakat dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup dan  $44,8\%$  variasi dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

***Kata Kunci: Pengetahuan Produk, Aksesibilitas, dan Keputusan***

## **ABSTRACT**

Fitri Ananda, NIM. 21531027 "The Influence of Product Knowledge and Accessibility on Rural Community Decisions in Choosing Bank Muamalat KCP Curup." Thesis, Islamic Banking Study Program.

The development of Islamic banking in Indonesia has experienced significant growth in the last ten years. However, rural communities still face various obstacles in accessing Islamic banking services, including limited knowledge of products and services. The purpose of this research was to determine the influence of product knowledge and accessibility on rural community decisions in choosing Bank Muamalat KCP Curup. The research method used was quantitative associative with multiple linear regression analysis through SPSS 26. The sample in this study involved the entire population of 73 respondents. The results showed that partially, product knowledge has a significant effect on rural community decisions in choosing Bank Muamalat KCP Curup with a t-calculated value of 5.242 > t-table value of 1.667 and a significance value of 0.000 < 0.05. Accessibility has an effect but is not significant on rural community decisions in choosing Bank Muamalat KCP Curup with a t-calculated value of 1.723 > t-table 1.667 and a significance value of 0.89 > 0.05. Simultaneously, product knowledge and accessibility influence rural community decisions in choosing Bank Muamalat KCP Curup with an f-calculated value of 43.105 > f-table value of 3.13 and a significance value of 0.000 < 0.05. Meanwhile, the coefficient of determination ( $R^2$ ) value in the study was 0.552, indicating that the variables of product knowledge and accessibility together explain 55.2% of the variance in community decisions in choosing Bank Muamalat KCP Curup, and 44.8% of the variation is influenced by other factors outside the research variables.

***Keywords: Product Knowledge, Accessibility, and Decision***

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW yang mana beliaulah panutan hingga akhir zaman.

Perihal proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr, Idi Warsah, M.Pd.I Rektor Insitut Agama Islam Negeri Curup
2. Bapak Dr. Ngadri, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Ranas Wijaya, M.E selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Ibu Fitmawati, M.E selaku dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan dan membantu peneliti dalam proses akademik.
5. Bapak Andriko, M.Sy dan Ibu Soleha M.E selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Perbankan Syariah yang telah membimbing dan menyampaikan ilmunya kepada peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan.

7. Bapak Kepala Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan yang telah mengizinkan dan membantu peneliti melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pihak manapun guna penyempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, insitusi pendidikan hingga masyarakat luas.

Curup, Juli 2025

Peneliti

Fitri Ananda



## **MOTTO**

***“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.”***

**\_HR. Muslim\_**

**“Hidup adalah jumlah dari semua pilihan anda”**

**\_Albert Camus\_**

**“Jalan yang dipilih tak selalu pilihan hati, namun ini adalah takdir terbaik yang telah ditetapkan Allah. Jalani dengan ikhlas, hadapi dengan sabar, dan syukuri dengan penuh rasa rendah hati”**

**\_Fitri Ananda\_**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur atas keberkahan dan pertolongan Allah SWT serta kenikmatan yang dirasakan ini semata-mata atas kehendak-Mu, maka dengan kerendahan hati dan rasa bahagia, peneliti persembahkan skripsi ini kepada orang-orang terkasih yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam keadaan apapun.

1. Kedua orang tua yang tercinta, bapak Toni Irawan dan ibu Siti Robiah yang selalu senantiasa berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti dari kecil hingga sampai dititik perkuliahan ini. Setiap langkah kecil yang peneliti jalani tidak terlepas dari semangat, nasehat, bantuan, dan doa dari kedua orang tua. Terimakasih telah menjadi pelindung sekaligus rumah ternyaman untuk anak perempuan pertama ini.
2. Kedua adik yang disayangi, Zaky Agung Putra dan Ranita olivia yang selalu memberikan semangat dan doa. Terimakasih telah memberikan cinta dan senantiasa menemani dalam setiap proses yang dijalani.
3. Teman-teman yang terkasih, Leni Oktavia S.Pd, Yella Marsela A. Md.Ak, Desita Aurelia Sari A.Md. Ak, Esa Julita S.E, Dela Sari S.E, Adila Nadzifatuz Zahra S,E dan seluruh mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2021 lokal A yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.
4. Teruntuk diri sendiri, terimakasih telah mampu melangkah sampai pada titik yang diharapkan semua orang ini. Banyak tekanan dan hambatan yang telah di alami, namun tetap mampu untuk mengendalikan diri dan menghadapi, sehingga dapat menyelesaikan apa yang telah dimulai sebelumnya.

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGAJUAN SKRIPSI.....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                            | 1           |
| B. Batasan Masalah.....                            | 7           |
| C. Rumusan Masalah .....                           | 7           |
| D. Tujuan Penelitian .....                         | 8           |
| E. Manfaat Penelitian .....                        | 8           |
| F. Kajian Terdahulu.....                           | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>15</b>   |
| A. Teori Perilaku Terencana .....                  | 15          |
| B. Pengetahuan Produk.....                         | 16          |
| C. Aksesibilitas .....                             | 21          |
| D. Keputusan Memilih Bank Muamalat KCP Curup ..... | 24          |
| E. Kerangka Pemikiran.....                         | 27          |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| F. Hipotesis.....                                    | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>               | <b>33</b> |
| A. Jenis Penelitian.....                             | 33        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                 | 33        |
| C. Populasi dan Sampel .....                         | 33        |
| D. Sumber Data.....                                  | 34        |
| E. Instrumen Penelitian.....                         | 35        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                      | 36        |
| G. Teknik Analisis Data.....                         | 36        |
| <b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>42</b> |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                   | 42        |
| B. Temuan Hasil Penelitian .....                     | 46        |
| C. Pembahasan.....                                   | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                           | <b>65</b> |
| A. Kesimpulan .....                                  | 65        |
| B. Saran .....                                       | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                           | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>73</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Gradasi Skala Likert.....                              | 35 |
| Tabel 4.1 Daftar Nama Masyarakat Desa Suka Datang.....           | 43 |
| Tabel 4.2 Daftar Nama Masyarakat Desa Pahlawan.....              | 45 |
| Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....                          | 46 |
| Tabel 4.4 Usia Responden.....                                    | 47 |
| Tabel 4.5 Produk Yang Dipilih Responden .....                    | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....                  | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....                  | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....                   | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....                            | 52 |
| Tabel 5.0 Hasil Uji Normalitas .....                             | 53 |
| Tabel 5.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                    | 54 |
| Tabel 5.2 Uji Multikolinearitas.....                             | 55 |
| Tabel 5.3 Hasil Uji Parsial (T).....                             | 56 |
| Tabel 5.4 Hasil Uji Simultan (F).....                            | 57 |
| Tabel 5.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 58 |
| Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                | 59 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Berpikir ..... | 28 |
|------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Berita Acara Proposal .....              | 74  |
| Lampiran 2 SK Pembimbing.....                       | 75  |
| Lampiran 3 SK Penelitian .....                      | 76  |
| Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....                    | 77  |
| Lampiran 5 SK Selesai Penelitian.....               | 79  |
| Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....                | 81  |
| Lampiran 7 Hasil Data Kuesioner.....                | 88  |
| Lampiran 8 Hasil Uji Validitas .....                | 95  |
| Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas .....             | 98  |
| Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....               | 98  |
| Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....      | 99  |
| Lampiran 12 Hasil Multikolinearitas .....           | 99  |
| Lampiran 13 Hasil Uji Parsial (T).....              | 100 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Simultan (F) .....            | 100 |
| Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi (R).....      | 101 |
| Lampiran 16 Uji Regresi Linear Berganda .....       | 101 |
| Lampiran 17 Tabel R .....                           | 102 |
| Lampiran 18 Tabel T.....                            | 104 |
| Lampiran 19 Tabel F.....                            | 105 |
| Lampiran 20 Data Masyarakat .....                   | 107 |
| Lampiran 21 Dokumentasi Bersama Perangkat Desa..... | 109 |
| Lampiran 22 Dokumentasi Responden .....             | 110 |
| Lampiran 23 Penyebaran Kuesioner Melalui Link ..... | 112 |

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perbankan syariah di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam sepuluh tahun terakhir.<sup>1</sup> Pertumbuhan yang pesat ini berdampak besar terhadap ekonomi masyarakat, yaitu industri perbankan syariah. Industri Perbankan syariah dapat memberikan kontribusi dalam melaksanakan transformasi perekonomian pada kegiatan ekonomi produktif, bernilai tambah serta inklusif.<sup>2</sup> Perbankan syariah telah tumbuh menjadi bagian penting dari sistem keuangan dunia, khususnya di Indonesia, yang jadi salah satu negara dengan kebanyakan penduduk beragama Islam di dunia. Keberadaan serta kedudukan perbankan di Indonesia, baik untuk masyarakat ataupun sektor industri besar, menengah, serta kecil, ada pengaruh yang sangat signifikan. Perihal ini diakibatkan sebab tingginya kebutuhan masyarakat terhadap layanan perbankan, baik guna penguatan modal ataupun penyimpanan dana, yang telah menjadi bagian berarti dari kehidupan sehari-hari.<sup>3</sup> Dalam konteks ini, Bank Muamalat yang merupakan salah satu bank syariah pertama dan terkemuka

---

<sup>1</sup> Fatimah Tuzzuhro, dkk, "Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia," *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* Vol. 11 (2023), 79.

<sup>2</sup> Herlina Hanum Harahap, dkk, "Perkembangan Bisnis Perbankan Syariah di Indonesia," *Islamic Business Management Studies* 1, no. 1 (2025), 12.

<sup>3</sup> Aisyah dan Miswan Annsori, "Peran dan Kontribusi Perbankan Syariah Dalam Perekonomian Indonesia: Tinjauan Histori," *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* Vol. 5 (2025), 14.



di Indonesia tentunya mempunyai peran strategis dalam menyediakan layanan yang menjadi kebutuhan masyarakat.<sup>1</sup>

Perkembangan perbankan syariah ini akan menunjukkan potensi yang besar menjadi kekuatan ekonomi yang signifikan, dengan terdapatnya dukungan dari seluruh pihak, baik dari pemerintahan, masyarakat, ataupun pelaku industri, perbankan syariah tentunya akan terus bertumbuh dan memberikan manfaat yang lebih besar untuk masyarakat.<sup>2</sup> Selain itu juga perkembangan perbankan syariah tentunya harus juga diimbangi dengan upaya guna meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya memilih produk keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Dengan begitu, perbankan syariah tidak hanya menjadi alternatif, namun juga sebagai opsi utama untuk masyarakat dalam mengelolah keuangan.<sup>3</sup>

Pengetahuan produk ialah aspek kunci yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih layanan perbankan. Masyarakat yang mempunyai pengetahuan yang baik terkait produk bank syariah, termasuk fitur, manfaat serta perbandingan dengan bank konvensional, cenderung akan lebih yakin dalam mengambil keputusan. Pengetahuan yang mendalam membolehkan masyarakat untuk mencerna informasi dengan lebih efektif serta dapat mengingat kembali informasi yang relevan dikala

---

<sup>1</sup> Fikri Ainur Rosyid, "Peran Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Semarang Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran" (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2022), 4.

<sup>2</sup> Ahmad Rifqi Hidayat Aidha Trisanty, "Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia," *At-Taqaddum* 12, no. 2 (2021), 184.

<sup>3</sup> Riki Saputra dan Muhammad Iqbal Fasa, "Perkembangan Perbankan Syariah di Negara Islam Development of Sharia Banking In Islamic Countries," *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 5 (2024), 80.

diperlukan.<sup>4</sup> Pengetahuan juga mempengaruhi kemampuan seseorang guna memproses informasi tentang produk serta layanan. Informasi ini berupa fakta, prosedur, konsep, interpretasi, gagasan, pengamatan, dan evaluasi yang terdapat di pikiran seseorang tentang produk serta layanan. Oleh sebab itu, sangat penting untuk pemasar untuk mengkomunikasikan ciri produk dengan jelas supaya masyarakat bisa menguasai keunggulan layanan yang ditawarkan. Selain ciri produk pemasar juga harus mengkomunikasikan terkait akses masyarakat terhadap perbankan syariah.<sup>5</sup>

Aksesibilitas layanan perbankan tentunya memiliki peran yang sangat berguna dalam keputusan masyarakat dalam memilih layanan perbankan. Aksesibilitas mencakup kemudahan dalam mengakses informasi serta layanan, baik melalui posisi fisik bank maupun *platform* digital.<sup>6</sup> Masyarakat yang mempunyai akses yang baik terhadap layanan perbankan syariah lebih bisa untuk mempertimbangkan serta memilih bank syariah selaku opsi utama. Tetapi tantangan seperti keterbatasan infrastruktur serta rendahnya informasi yang memadai sering kali menghambat masyarakat perdesaan dalam mengakses layanan perbankan ini.<sup>7</sup>

---

<sup>4</sup> Yuliana Fatmawati, “Pengaruh Pengetahuan Produk, Citra Merek, dan Religiusitas Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Indonesia” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023), 21.

<sup>5</sup> Miko Andi Wardana, *Perilaku Konsumen Pada Bank Syariah* (Bandung: CV. Intelektual Manifes Media, 2024), 44.

<sup>6</sup> Windra Laksana Putra dan Danang Wiratnoko, “Dampak Layanan Digital Banking Terhadap Nasabah,” *Jurnal Mahasiswa* 3, no. 1 (2021), 50.

<sup>7</sup> Rina Apriliani, *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital (Teori dan Implementasinya)* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2024), 14.

Masyarakat perdesaan sering kali mengalami berbagai tantangan dalam mengakses layanan perbankan syariah. Banyak masyarakat perdesaan masih mempunyai anggapan yang keliru terkait produk perbankan syariah. Masyarakat masih banyak yang berpendapat bahwa bank syariah dan bank konvensional tidak mempunyai perbandingan yang signifikan.<sup>8</sup> Hal ini menjadi permasalahan utama, terutama ketika pada saat penawaran produk perbankan syariah khususnya Bank Muamalat KCP Curup dilakukan. Masyarakat lebih cenderung memilih bank konvensional karena merasa lebih familiar dan proses pelayanan yang lebih cepat dan gampang.<sup>9</sup>

Pengetahuan masyarakat terkait dengan bank syariah sangatlah diperlukan, dikarenakan pengetahuan adalah salah satu aspek yang menjadi dasar seseorang dalam memutuskan membeli dan memanfaatkan suatu produk dan layanan. Pengetahuan juga mempengaruhi keahlian seseorang guna memproses informasi tentang produk serta layanan. Informasi ini berupa fakta, prosedur, konsep, interpretasi, ide, pengamatan, dan penilaian yang ada di pikiran seseorang tentang produk dan layanan.<sup>10</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Adhelia Mustika Dwi Putri “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah Indonesia*”. Penelitian ini

---

<sup>8</sup> Natiqotul Khusna dan Versiandika Yudha, “Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank syariah,” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 1 (2021), 321.

<sup>9</sup> Maisyaro Kholida dan Rozi andriani, “Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kualitatif tentang Persepsi dan Preferensi Konsumen),” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 2 (2024), 5.

<sup>10</sup> Miko Andi Wardana, *Perilaku Konsumen Pada Bank Syariah*, 47.

menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS. Responden pada penelitian ini yakni masyarakat Solo Raya. Penelitian ini menjelaskan bahwa masyarakat di Solo Raya memilih bank syariah karena adanya faktor promosi yang dilakukan oleh pihak bank. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Bank Syariah Indonesia. Kemudahan Berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Bank Syariah Indonesia. Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih Bank Syariah Indonesia.

Penelitian yang dilakukan oleh Akmal Riza, dkk, dengan judul penelitian *“Pengaruh Pengetahuan produk, Kepribadian, dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh”*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Responden pada penelitian ini yaitu masyarakat kota Banda Aceh. Penelitian ini menjelaskan bahwa sejak tahun 2020 saat berlakunya peraturan yang dimana status semua lembaga keuangan yang beroperasi di Aceh harus berbasis lembaga keuangan syariah, untuk masyarakat aceh dalam mengimplementasikan keuangan masyarakat ke dalam sistem syariah, sehingga keputusan yang diambil harus dilaksanakan secara merata mengingat peraturan setara dengan peraturan wilayah supaya terciptanya bumi Aceh sebagai serambi mekah. Pengambilan keputusan harus mempertimbangkan masyarakat Aceh guna meningkatkan pemenuhan kewajiban memilih bank syariah. Hasil penelitian menunjukan bahwa

pengetahuan, kepribadian, dan reputasi memiliki pengaruh positif secara simultan maupun parsial terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah di Banda Aceh.

Kesenjangan dari dua penelitian diatas yakni terletak pada fokus penelitian yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh Adhelia Mustika Dwi Putri berfokus pada pentingnya promosi dari pihak bank sebagai faktor yang mempengaruhi masyarakat memilih bank syariah, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Akmal Riza, dkk berfokus pada aspek agama sebagai pendorong utama dalam memilih bank syarih. Penelitian sebelumnya tidak membahas secara spesifik tentang tidak adanya potongan bulanan sebagai faktor yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat. Masyarakat desa Suka Datang dan desa Pahlawan masih memilih Bank Muamalat KCP Curup walaupun banyak layanan bank konvensional seperti BRILink, hal ini disebabkan karena pemikiran masyarakat di desa yakni ingin menabung tanpa ada potongan. Jika di bank konvensional tentu ada potongan pada setiap bulannya, namun pada Bank Muamalat KCP Curup, uang yang ditabung tidak dikenakan potongan perbulannya, namun ketika tidak ada aktivitas transaksi selama enam bulan berturut-turut maka akan dikenakan potongan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Kesenjangan ini menunjukkan perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengeksplorasi bagaimana aspek biaya seperti tidak adanya potongan bulanan ini dapat menjadi pertimbangan bagi masyarakat. Selain itu meskipun banyak penelitian terkait pengetahuan produk namun belum ada penelitian yang komprehensif menggabungkan dua variabel antara variabel pengetahuan

produk dan aksesibilitas. Penelitian ini akan memberikan perspektif yang lebih komprehensif terkait faktor-faktor yang akan mempengaruhi keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih perbankan syariah yang belum diteliti secara bersamaan.

Berdasarkan latar belakang dan kesenjangan penelitian diatas, sehingga peneliti tertarik mengetahui dan memahami lebih lanjut terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih perbankan syariah, sehingga penelitian ini berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT PERDESAAN DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCP CURUP”**.

## **B. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini di perlukan agar tidak menyimpang dari permasalahan dan pembahasan yang di tetapkan dengan memfokuskan pada 2 lokasi penelitian yaitu di Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong.

## **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup?
2. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup?

3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas secara simultan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup?

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup
2. Mengetahui pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup
3. Mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas secara simultan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup

#### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat membantu menambah pengetahuan serta memberikan tambahan informasi dan referensi mengenai topik penelitian yaitu pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Bank Muamalat

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi untuk Bank Muamalat KCP Curup dan dapat dijadikan sebagai

bahan evaluasi serta dijadikan sebagai referensi pengembangan produk sesuai kebutuhan masyarakat perdesaan.

b. Bagi masyarakat

Penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait produk perbankan syariah, dan dapat menjadi acuan untuk pengambilan keputusan dalam memilih perbankan syariah.

c. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menambah referensi dan berguna bagi siapapun serta menambah wawasan juga ilmu pengetahuan mengenai perbankan syariah bagi mahasiswa Fakultas syariah dan Ekonomi Islam jurusan perbankan Syariah.

d. Bagi Peneliti Lainnya

Penelitian dapat berguna dengan baik sebagai referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang meneliti mengenai penelitian yang sejenis.

## **F. Kajian Terdahulu**

1. Penelitian yang dilakukan oleh Betta Nova Nufithasari, dengan judul penelitian *“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Iain Kediri Angkatan 2019)”*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan menguji hipotesis dan mencari jawaban atas pertanyaan



penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.<sup>11</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel tambahan yaitu aksesibilitas, lokasi penelitian, serta fokus penelitian yang dimana peneliti meneliti masyarakat perdesaan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yakni sama-sama meneliti variabel pengetahuan.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Muksal, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Aceh Syariah*”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Aceh Syariah Cabang Aceh Barat Daya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah. Persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah. Secara simultan pengetahuan dan persepsi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Aceh Syariah.<sup>12</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel dan fokus penelitian peneliti pada Bank Muamalat KCP Curup.

---

<sup>11</sup> Betta Nova Nufithasari, “*Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Iain Kediri Angkatan 2019)*” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023), 42.

<sup>12</sup> Muksal dkk, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Aceh Syariah,” *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 7, no. 1 (2023), 26.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi Veronika Katuk, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu*”. Metode penelitian yang digunakan yakni metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI KCP Bahu. Hasil penelitian uji secara parsial menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah, produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah, dan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. dan uji simultan menunjukkan bahwa produk, harga, lokasi dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. bank harus tetap mempertahankan strategi produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah.<sup>13</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel dan fokus penelitian. Penelitian penelitian meneliti variabel aksesibilitas yang diamana mencakup lokasi, layanan, fasilitas, akses digital dan lainnya.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Feby Valentina Kartika dan Cihwanul Kirom, dengan judul penelitian “*Pengetahuan dan Religiusitas pada Keputusan Memilih Bank Syariah di Kabupaten Kudus*”. Metode

---

<sup>13</sup> Pratiwi Veronika Katuk dkk, “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu,” *Jurnal Emba* 7, no. 4 (2019), 48.

penelitian yang digunakan yakni metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengetahuan dan religiusitas mempengaruhi keputusan memilih bank syariah di Kabupaten Kudus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel dan fokus penelitian.<sup>14</sup> Penelitian peneliti menggunakan variabel pengetahuan produk dan aksesibilitas.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Desi Purwaningsih, dengan judul penelitian *“Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Mabrur)”*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel lokasi dan pengetahuan tentang produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan BPRS Al-Mabrur Cabang Madiun. Demikian juga variabel lokasi dan pengetahuan tentang produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan BPRS Al-Mabrur Cabang Madiun.<sup>15</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel, yang dimana peneliti

---

<sup>14</sup> Feby Valentina Kartika dan Cihwanul Kirom, “Pengetahuan dan Religiusitas pada Keputusan Memilih Bank Syariah di Kabupaten Kudus,” *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 2, no. 2 (2024), 188.

<sup>15</sup> Desi Purwaningsih, “Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Mabrur)” (Skripsi, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) Ponorogo, 2023), 97.

menggunakan variabel aksesibilitas yang tidak hanya mencakup lokasi, namun layanan digital dan lainnya.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Andea Veronica Muslim, dengan judul penelitian “*Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Informasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Karyawan Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Informasi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Karyawan dalam memilih produk Perbankan Syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian secara parsial religiusitas berpengaruh terhadap minat karyawan, pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat karyawan, lokasi tidak berpengaruh terhadap minat karyawan, informasi tidak berpengaruh terhadap minat karyawan, dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat karyawan.<sup>16</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti terletak pada variabel, yang dimana peneliti menggunakan variabel aksesibilitas yang tidak hanya mencakup lokasi, namun layanan digital dan lainnya serta fokus penelitian yang berbeda.
7. Penelitian yang dilakukan oleh Baiq Ika Andriani, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder dalam Memilih Bank Syariah*”. Tujuan dilakukan penelitian yakni untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Desa Bonder dalam

---

<sup>16</sup> Andea Veronica Muslim, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Informasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Karyawan Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020), 45.

memilih Bank Syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial jaminan rasa aman berpengaruh secara positif terhadap minat memilih Bank Syariah, begitu pun dengan aksesibilitas berpengaruh secara positif terhadap minat memilih Bank Syariah. Sedangkan secara simultan jaminan rasa aman dan aksesibilitas berpengaruh secara positif terhadap keputusan memilih Bank Syariah. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yakni terletak pada variabel, lokasi, dan fokus penelitian yang berbeda.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*)

Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) dikembangkan oleh Icek Ajzen pada tahun 1991. Teori ini merupakan perluasan dari Teori Tindakan Beralasan (*Theory of Reasoned Action*) yang ditemukan oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein pada tahun 1980. Pada Teori Tindakan Beralasan memiliki kesimpulan bahwa niat untuk melakukan sesuatu disebabkan oleh dua faktor, yakni sikap terhadap perilaku dan norma subjektif. Kemudian pada tahun 1991 Icek Ajzen menambahkan satu faktor, yakni persepsi kontrol perilaku. Teori Perilaku Terencana menyatakan bahwa hubungan antara sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol akan mempengaruhi niat perilaku individu untuk melakukan suatu tindakan.<sup>1</sup> Adapun penjelasan dari tiga faktor pada teori ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Sikap terhadap perilaku

Sikap terhadap perilaku ditetapkan oleh keyakinan yang diperoleh dari konsekuensi suatu perilaku atau *behavioral belief*. *Belief* merupakan evaluasi subjektif seseorang terhadap dunia sekelilingnya, pemahaman terhadap diri sendiri serta lingkungannya. Sikap terhadap perilaku ini mengacu pada penilaian positif atau negatif (untung-rugi) yang mungkin terjadi apabila melakukan suatu tindakan atau perilaku.

---

<sup>1</sup> Agus Wahyudi Salasa Gama, *Kumpulan Teori Bisnis Perspektif Keuangan, Bisnis dan Strategik* (Bali: PT Nilacakra Publishing House, 2024), 136-137.

## 2. Norma subjektif

Norma subjektif adalah perasaan ataupun dugaan individu terhadap tekanan sosial yang dialami dari orang-orang di lingkungan sekitar berkenaan dengan dilakukan atau tidaknya perilaku tertentu. Perasaan bertabiat subjektif, maka dari itu faktor ini dinamakan norma subjektif, norma subjektif merupakan fungsi atas kepercayaan seseorang yang didapat atas pemikiran orang lain. Hal ini mencakup harapan keluarga, teman dan lainnya.

## 3. Persepsi kontrol perilaku

Persepsi kontrol perilaku adalah perasaan seorang individu terkait kemudahan ataupun kesulitan dalam mewujudkan suatu perilaku tertentu. Kontrol diri pada suatu perilaku terpaut dengan kepercayaan seorang individu jika keberhasilan melaksanakan sesuatu tergantung pada ketrampilan usahanya, seperti kepercayaan bisa memahami keahlian tertentu guna mencapai tujuan tertentu.<sup>1</sup>

# B. Pengetahuan Produk

## 1. Pengertian pengetahuan produk

Pengetahuan konsumen akan mempengaruhi keputusan pembelian bahkan pembelian ulang. ketika konsumen mempunyai pengetahuan lebih banyak, sehingga akan lebih baik dalam mengambil

---

<sup>1</sup> Christina whidya Utami, *Menggali Teori Manajemen Terupdate: Konsep dan Aplikasi Dalam Dunia Bisnis Modern* (Penerbit Universitas Ciputra, 2025).

keputusan, lebih efisien dan lebih tepat dalam mencerna informasi serta dapat mengingat kembali informasi dengan lebih baik. Pengetahuan produk merupakan kumpulan bermacam informasi mengenai produk. pengetahuan ini meliputi jenis produk, merk terminologi produk, atribut atau fitur produk, harga produk serta keyakinan mengenai produk. Ada empat sumber pengetahuan yakni pengalaman individu tradisi, otoritas, serta opini publik.<sup>2</sup>

Seorang konsumen dalam menggunakan suatu produk perlu mengetahui dan memahami secara mendalam terkait dengan manfaat-manfaat dari suatu produk yang digunakannya.<sup>3</sup> Menurut Nitisusastro konsumen haruslah benar-benar mengenali tentang ciri suatu produk, apabila konsumen kurang mengenali informasi tentang ciri suatu produk maka dapat menyebabkan kesalahan dalam proses pengambilan keputusan. Pengetahuan produk ialah perihal yang sangat penting yang mesti dikomunikasikan oleh pemasar dalam membagikan petunjuk atas produk yang ditawarkannya kepada konsumen. Berbagai upaya promosi yang dilakukan oleh pemasar guna membagikan edukasi kepada konsumen khususnya dalam menampilkan keunggulan produknya dibanding dengan pesaing.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Irdawati dkk, *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk Pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial Melalui Fintech* (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2024), 52.

<sup>3</sup> Fachrurazi dkk, *Perilaku Konsumen* (Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023), 44.

<sup>4</sup> Rifqi Suprpto dan Muhammad Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Ponorogo: Myria Publisher, 2020), 19.



## 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan produk

### a. Faktor Internal

#### 1) Usia

Aspek umur jadi proses dalam pertumbuhan wujud mental yang baik, akan tetapi pada umur tertentu, bertambahnya proses pertumbuhan mental ini tidak secepat pada saat berusia belasan tahun. Disimpulkan jika bertambahnya usia seseorang bisa mempengaruhi pada penambahan pemahaman yang diperolehnya, akan tetapi pada umur-umur tertentu ataupun menjelang umur lanjut keahlian penerimaan ataupun mengingat sesuatu pemahaman akan menurun.

#### 2) Pengalaman

Pengalaman adalah sumber dari pemahaman, pengalaman serta merupakan metode guna mendapatkan kebenaran dari tiap pemahaman. Oleh karena itu pengalaman individu bisa digunakan selaku upaya guna mendapatkan pemahaman. Hal ini tentunya dilakukan dengan metode mengulang kembali pengalaman yang diperoleh dalam membongkar kasus yang dialami pada masa lalu.

#### 3) Intelegensia

Intelegensia dimaksud sebagai sesuatu keahlian dalam belajar serta berfikir abstrak guna membiasakan diri secara mental dalam suasana keadaan baru. Intelegensia untuk seseorang ialah salah satu modal guna berfikir serta mencerna bermacam

informasi secara terencana sehingga sanggup memahami lingkungan.

b. Faktor Eksternal

1) Pendidikan

Pendidikan merupakan salah satu aktivitas dalam proses pembelajaran yang dapat meningkatkan atau menambah keahlian tertentu. Jika seseorang yang berpendidikan tinggi akan memiliki pengetahuan yang luas dibandingkan dengan seseorang yang memiliki tingkat Pendidikan yang lebih rendah.

2) Pekerjaan

Pekerjaan dalam mempengaruhi tingkatan pemahaman seseorang, sebab pekerjaan berhubungan erat dengan aspek interaksi baik itu sosial maupun budaya, serta ini akan mempengaruhi tingkatan keahaman seseorang.

3) Sosial Budaya dan Ekonomi

Sosial budaya sangat mempengaruhi pada pemahaman seorang Sebab seseorang bisa mendapatkan sesuatu kebudayaan dalam hubungannya dengan orang lain. Serta status ekonomi seseorang pula bisa mempengaruhi ketersediaan sarana yang dibutuhkan dalam mendukung aktivitas tertentu, serta sangat mempengaruhi pemahaman seseorang.

#### 4) Lingkungan

Aspek lingkungan seseorang pula bisa mempengaruhi pemahaman seseorang. Sebab seseorang bisa mempelajari hal-hal yang baik dan kurang baik.

#### 5) Informasi

Informasi bisa memberikan pengaruh pada pemahaman seseorang. Walaupun seseorang mempunyai pendidikan yang rendah namun bila dia memperoleh informasi yang baik dari bermacam media sehingga perihal itu akan bisa menambah pemahaman seseorang.<sup>5</sup>

### 3. Indikator pengetahuan produk

Pengetahuan akan suatu produk dapat dijadikan tolak ukur dalam pengambilan keputusan yang sesuai dengan yang diinginkan. Adapun indikator yang digunakan dalam mengukur pengetahuan adalah sebagai berikut:

#### a. Manfaat produk

Manfaat produk yaitu dampak langsung yang dialami dari penggunaan produk, seperti manfaat fisik atau kinerja.

#### b. Informasi biaya

Informasi biaya ini menjelaskan semua biaya yang akan dikenakan kepada nasabah.

---

<sup>5</sup> Very Sidi, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah” (Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022), 19.

c. Keuntungan finansial

Keuntungan ini berkaitan dengan imbalan atau profit yang akan di peroleh nasabah dari produk perbankan syariah.

d. Fitur produk

Fitur produk perbankan ini yakni berkaitan dengan karakteristik yang ditawarkan terkait dengan produk bank.

e. Jenis akad

Akad merupakan suatu perjanjian yang dipilih dan digunakan oleh nasabah dalam menggunakan produk maupun jasa perbankan syariah.

### C. Aksesibilitas

1. Pengertian aksesibilitas

Aksesibilitas adalah kemudahan guna menggapai suatu tujuan yang menerangkan kenyamanan, keamanan, serta waktu tempuh. Perihal ini jadi penting dicermati untuk suatu perusahaan sebab semakin tinggi aksesibilitas maka semakin gampang untuk dijangkau dan semakin tinggi pula kenyamanan konsumen untuk berkunjung.<sup>6</sup> Aksesibilitas dapat diartikan sebagai kemahiran yang dimiliki oleh nasabah untuk mendapatkan informasi serta layanan lewat internet, yang tentunya dipengaruhi oleh format konten, konfigurasi perangkat keras dan perangkat lunak, serta tipe koneksi internet yang digunakan.

---

<sup>6</sup> Devi Amalia Puspa dan Mahmudatus Sadiyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah," *QURANOMIC: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 3 (2024), 30.

Waktu tunggu yang minimum ataupun efisiensi waktu, dan kenyamanan untuk nasabah, disediakan oleh jam operasional yang fleksibel.<sup>7</sup>

Menurut Yohana dan Edwin dalam Etty Harya Ningsi dan Lambok Manurung, aksesibilitas ialah memfasilitasi kemudahan yang pengadaannya diarahkan untuk penyandang cacat dengan pelaksanaannya secara maksimal supaya tercapai kesamaan peluang dalam mengakses bermacam aktivitas sehingga terwujud pemerataan pelayanan dalam aspek kehidupan menjajaki pelayanan sarana serta aksesibilitas untuk difabel.<sup>8</sup> Selain itu menurut Dinda Adhelia Ashifa, aksesibilitas ini juga merupakan kemudahan guna melaksanakan pendekatan. Pendekatan ini merupakan pendekatan guna berbagai kepentingan, di antara lain yakni guna lebih dapat memahami obyek yang dilakukan pendekatan ataupun guna dapat memperoleh data tertentu sesuai dengan kebutuhan seseorang. Aksesibilitas pula menggambarkan kemudahan guna mampu berinteraksi.<sup>9</sup>

Aksesibilitas ini bukan tentang lokasi saja namun aksesibilitas merupakan suatu konsep kemudahan yang mencakup berbagai dimensi untuk mencapai atau mengakses tujuan. Aksesibilitas tidak hanya

---

<sup>7</sup> Dinda Adhelia Ashifa, *“Pengaruh Aksesibilitas, Brand Equity Dan Cyber Crime Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna Produk E-Banking”* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023), 1.

<sup>8</sup> Etty Harya Ningsi dan Lambok Manurung, “Analisis Faktor Jaminan Rasa Aman, Aksesibilitas dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di Bank BTN Medan,” *eCo-Buss* Vol. 6 (2023): 401.

<sup>9</sup> Dinda Adhelia Ashifa, *“Pengaruh Aksesibilitas, Brand Equity, Dan Cyber Crime Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna Produk E-Banking”* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023), 39.

membahas tentang ruang lingkup fisik, tetapi juga tentang aspek digital, layanan, dan sosial guna memastikan kemudahan, kenyamanan, dan kesetaraan dalam mengakses berbagai sumber daya dan layanan yang tersedia dalam masyarakat. Tingkatan aksesibilitas bisa ditetapkan oleh jarak, keadaan sarana serta prasarana perhubungan seperti keadaan jalan serta lebar jalan, ketersediaan berbagai macam fasilitas penghubung terhitung frekuensinya serta taraf keamanan dan kenyamanan guna mencapai jalur tersebut.

## 2. Indikator aksesibilitas

### a. Lokasi bank Mudah dijangkau

Lokasi ini mengarah pada seberapa mudah nasabah bisa mencapai lokasi bank. Posisi yang strategis, seperti dekat dengan pusat kota, jalan transportasi utama dan lain sebagainya.

### b. Waktu operasional

Waktu operasional berkaitan dengan waktu layanan bank dan dapat diakses oleh masyarakat.

### c. Transportasi

Indikator ini mencakup ketersediaan sarana transportasi, seperti angkutan umum, becak, ojek dan lainnya.<sup>10</sup>

### d. Layanan *Mobile Banking*

---

<sup>10</sup> Ulyana Arif, “Pengaruh Aksesibilitas, Sosial dan Pendapatan Terhadap Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Mudharabah” (Skripsi, Universitas Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), 29-32.

Indikator ini membahas terkait dengan kemudahan masyarakat dalam menggunakan aplikasi *Mobile Banking* Bank Muamalat yakni Muamalat DIN.

e. Layanan *Internet Banking*

Kemudahan dalam mengakses dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di website *Internet Banking* Bank Muamalat.

#### **D. Keputusan memilih Bank Muamalat KCP Curup**

1. Pengertian keputusan memilih

Keputusan memilih adalah sebuah tindakan yang dilakukan untuk menjadi nasabah bank.<sup>11</sup> Pengambilan keputusan merupakan penentuan serta pilih paling tidak pada dua opsi elektif. Secara totalitas opsi elektif wajib bisa diakses oleh seorang kala menetapkan lebih banyak opsi. Tingkat kepuasan erat kaitannya dengan keputusan konsumen pada suatu prosuk atau layanan jasa.<sup>12</sup>

Keputusan merupakan hasil dari pemecahan suatu permasalahan yang harus dihadapi dengan tegas. Mengambil keputusan ialah proses mencampurkan bermacam informasi guna menimbang sekian banyak opsi yang ada pada saat seseorang telah mantap dengan pilihannya, perihal ini akan terwujud dalam bentuk kemauan untuk bertindak.

---

<sup>11</sup> Muhammad Arzil Khatami, dkk, "Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah," *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 5 (2024), 112.

<sup>12</sup> Hari Wahyudin dan Muhammad Yusran, "Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Kabupaten Mamuju," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 1 (2021), 4.

Singkatnya, keputusan merupakan opsi tindakan terbaik yang dapat diambil seseorang dengan pertimbangan keadaan disaat itu.<sup>13</sup>

Keputusan adalah melakukan evaluasi dan memiliki opsi. Keputusan ini dibuat dari beberapa alternatif setelah melalui beberapa perhitungan dan pertimbangan. Sebelum seleksi diputuskan, ada beberapa fase yang bisa dilewati oleh pembuat keputusan. Fase-fase ini dapat mencakup identifikasi dari masalah utama, menyusun alternatif sampai dapat membuat keputusan yang terbaik. Adapun proses pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- a. Pengenalan Masalah
- b. Pencarian Informasi
- c. Evaluasi Alternatif
- d. Keputusan Pembelian
- e. Perilaku Setelah Pembelian.<sup>14</sup>

Keputusan memilih adalah suatu proses dalam mengambil keputusan yang melibatkan evaluasi dan pemilihan dari berbagai pilihan yang ada, dimana nantinya seseorang memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah dan menggunakan layanan bank syariah setelah melalui tahapan pertimbangan. Keputusan ini diambil setelah orang tersebut mengumpulkan informasi, membandingkan berbagai pilihan bank yang telah tersedia, dan yakin bahwa bank syariah

---

<sup>13</sup> Siti Nurfauziah, “*Determinan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan IB Hijrah Haji Dan Umrah Di PT Bank Muamalat Indonesia*” (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, 2023), 22.

<sup>14</sup> Khoirul Mahdi Simamora, “*Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah*” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padang Sidempuan, 2022), 20.



merupakan pilihan terbaik. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian atau penggunaan yaitu:

- a. Faktor Budaya, yaitu suatu keadaan sistem nilai budaya, adat istiadat, dan cara hidup masyarakat yang mengelilingi kehidupan sekarang. Adapun indikator dari faktor budaya yaitu kepercayaan terhadap produk, padangan baik dan buruk terhadap produk, serta anjuran untuk memilih produk.
- b. Faktor Sosial, yaitu pengaruh orang lain baik secara formal ataupun informal. Indikator dari faktor sosial ini mencakup keberadaan teman atau kelompok memilih produk, keberadaan saudara untuk memilih produk, dan keberadaan orang tua untuk memilih produk.
- c. Faktor Pribadi, yaitu faktor yang berasal dari diri sendiri. Faktor ini dapat dilihat dari usia, pekerjaan, dan pendapatan.
- d. Faktor Psikologis, yaitu faktor yang berhubungan dengan kejiwaan seseorang. Indikatornya dilihat dari motivasi dan pengalaman.<sup>15</sup>

## 2. Indikator keputusan memilih

### a. Kualitas layanan

Kualitas layanan merupakan tingkat kepuasan nasabah terhadap layanan yang diberikan oleh bank syariah, seperti keramahan. Kecepatan layanan dan lainnya.<sup>16</sup>

### b. Produk yang ditawarkan

---

<sup>15</sup> Faijar Mulia, “*Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia*” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), 35.

<sup>16</sup> Yunitawati Lampasa, *Dinamika Kualitas Pelayanan Publik* (Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2024), 43.

Berbagai macam produk dan keunggulan produk yang ditawarkan oleh bank syariah, tentunya produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

c. Rekomendasi dari orang terdekat

Hal ini biasanya berasal dari keluarga, teman, atau pihak lainnya, yang tentunya akan mempengaruhi dalam proses pengambilan keputusan,

d. Fasilitas dan teknologi

Fasilitas dan teknologi yakni ketersediaan sarana dan prasarana yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Seperti mobile banking, ATM dan lainnya.

e. Sesuai dengan kebutuhan

Bank syariah harus mampu memenuhi kemampuan finansial nasabah, baik dalam hal produk maupun layanan.<sup>17</sup>

## **E. Kerangka Pemikiran**

Kerangka pemikiran merupakan gambaran tentang konsep suatu penelitian yang bertujuan untuk mempermudah peneliti serta pembaca memahami alur dari penelitian yang dilakukan. Kerangka pemikiran menerangkan tentang hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini adalah pengetahuan

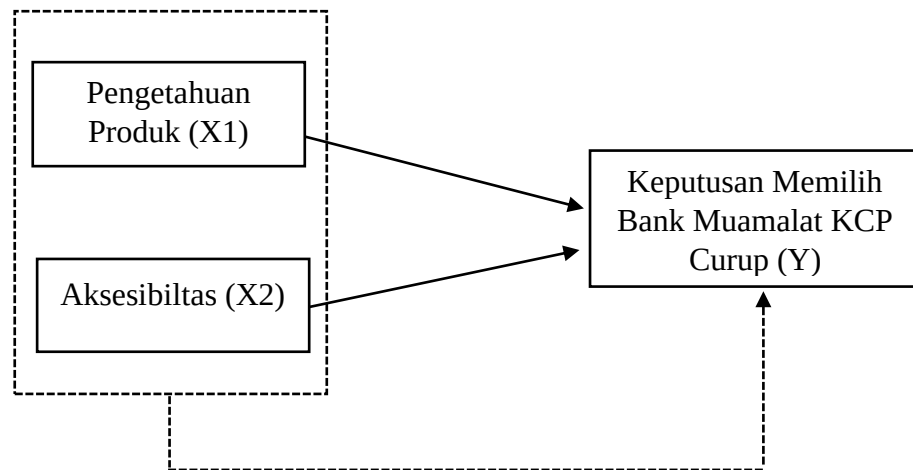
---

<sup>17</sup> Latif Munjaini, “Model Keputusan Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Indonesia” (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023), 19.

produk dan aksesibilitas, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah keputusan masyarakat dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

**Gambar 1.1**

**Kerangka Berpikir**



**F. Hipotesis**

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang ingin diteliti, dimana rumusan masalah penelitian sudah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara karena jawaban yang ditulis hanya berdasarkan pada teori yang relevan, belum berdasarkan pada fakta-fakta yang diperoleh lewat pengumpulan data. Jadi Hipotesis ini mampu dikatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Dengan demikian bersumber pada rumusan masalah diatas, sehingga hipotesis pada penelitian ini yaitu:

1. Hipotesis terkait pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan memilih bank Muamalat KCP Curup

Penelitian yang dilakukan oleh Betta Nova Nufithasari, dengan judul penelitian “*Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)*”. Penelitian tersebut memaparkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.<sup>18</sup> Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Kotimah, dengan judul penelitian “*Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah*”. Penelitian tersebut memaparkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.<sup>19</sup>

Berdasarkan penelitian diatas peneliti mempunyai dugaan bahwa pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup, hal ini dikarenakan pengetahuan produk adalah suatu aspek yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih layanan perbankan. Jika masyarakat perdesaan mempunyai pengetahuan yang baik tentang perbankan syariah, baik dari segi produk, manfaat serta

---

<sup>18</sup> Betta Nova Nufithasari, “*Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)*” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023), 63.

<sup>19</sup> Kotimah, “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah,” *Jurnal Al-Hikmah* 9 no. 2 (2021), 13.

perbandingan dengan bank konvensional, cenderung akan lebih yakin dalam mengambil suatu keputusan.

**H<sub>1</sub>: Pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup**

2. Hipotesis terkait pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan memilih Bank Muamalat KCP Curup

Penelitian yang dilakukan oleh Baiq Ika Andriani, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder dalam Memilih Bank Syariah*”. Penelitian ini memaparkan bahwa aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih bank Syariah.<sup>20</sup> Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Agung Septiawan, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*”. Penelitian ini memaparkan bahwa aksesibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah.<sup>21</sup>

Berdasarkan penelitian diatas peneliti mempunyai dugaan bahwa aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat

---

<sup>20</sup> Baiq Ika Andriani, dkk, “Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah”, 14.

<sup>21</sup> Agung Septiawan, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah,” *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri* Halal 2 no. 1 (2021), 58.

perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup, hal ini dikarenakan aksesibilitas layanan perbankan baik secara fisik maupun digital, dapat mempengaruhi keputusan masyarakat. Jika masyarakat memiliki akses yang baik maka masyarakat dapat memilih bank syariah sebagai opsi utama. Aksesibilitas yang baik akan mengurangi hambatan yang dihadapi masyarakat, terutama di perdesaan.

**H<sub>2</sub>: Aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup**

3. Hipotesis terkait pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan memilih Bank Muamalat KCP Curup

Penelitian yang dilakukan oleh Riska Jaya Mustika, dengan judul penelitian *“Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Aceh Syariah Cabang Blangpidie”*. Penelitian ini memaparkan bahwa pengetahuan dan persepsi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank aceh syariah cabang blangpidie.<sup>22</sup> Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Baiq Ika Andriani, dengan judul penelitian *“Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah”*. Penelitian ini memaparkan bahwa jaminan rasa aman dan aksesibilitas

---

<sup>22</sup> Riska Jaya Mustika, dengan judul penelitian *“Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Aceh Syariah Cabang Blangpidie”* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar - Raniry Banda Aceh, 2021), 71.

secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan masyarakat desa bonder dalam memilih bank syariah.<sup>23</sup>

Berdasarkan penelitian diatas peneliti mempunyai dugaan bahwa secara simultan pengetahuan produk dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup. Hipotesis ini berdasarkan pada penjelasan terkait pengetahuan produk serta aksesibilitas saling berinteraksi dan dapat mempengaruhi keputusan secara bersamaan. Masyarakat yang mempunyai pengetahuan dan akses yang baik terhadap layanan perbankan akan lebih cenderung untuk memilih bank syariah sebagai opsi utama.

**H<sub>3</sub>: Secara simultan pengetahuan produk, dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup**

---

<sup>23</sup> Baiq Ika Andriani, dkk, “Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah”, 14.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pendekatan kuantitatif yaitu informasi riset berbentuk angka-angka, pengumpulan informasi memakai instrumen penelitian, dengan tujuan guna menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sedangkan penelitian asosiatif adalah jenis penelitian yang bertujuan guna mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel ataupun lebih.<sup>1</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian dan waktu penelitian**

Lokasi penelitian adalah di Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan yang terletak di Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. Waktu penelitian ini dari pra penelitian sampai akhir yaitu Januari sampai Juli 2025

#### **C. Populasi dan Sample**

##### **1. Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek ataupun subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan setelah itu dibuat kesimpulan. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Desa Suka

---

<sup>1</sup> Kris H Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017), 16.



Datang berjumlah 41 orang dan masyarakat Desa Pahlawan berjumlah 32 orang, sehingga total populasi secara keseluruhan adalah 73 orang.

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang memenuhi karakteristik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Sampling Jenuh*. *Sampling jenuh* merupakan teknik penentuan sampel yang digunakan apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.<sup>45</sup> Jadi pada penelitian ini jumlah sampelnya adalah 73 orang.

## D. Sumber Data

### 1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden ataupun objek yang diteliti. Pengumpulan data primer dilakukan melalui kuesioner dan dokumentasi.

### 2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung. Klasifikasi sumber data sekunder yaitu bahan publikasi yang ditulis oleh orang lain. Contohnya buku, jurnal, tesis dan lain sebagainya yang dapat digunakan sebagai data pendukung dalam penelitian.<sup>46</sup> Pada penelitian ini peneliti juga memperoleh data dari sekretaris desa yang berupa data nama-nama masyarakat yang dibutuhkan peneliti.

---

<sup>45</sup> Masayu Rosyidah dan Rafiq Fijra, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021), 136.

<sup>46</sup> Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 59.

## E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat ukur dalam penelitian, pada prinsipnya meneliti adalah melakukan pengukuran, maka harus ada alat ukur yang baik. Pada penelitian ini untuk mengukur variabel penelitian, digunakan kuesioner dengan skala likert. Data yang diperoleh dari kuesioner kemudian dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS. 26. Dengan memakai skala likert, variabel yang diukur tentunya akan dijabarkan menggunakan indikator variabel yang setelah itu dijadikan tolok ukur guna menyusun aspek-aspek ataupun instrumen yang berbentuk pertanyaan ataupun pernyataan, baik yang sifatnya positif ataupun yang sifatnya negatif.<sup>47</sup>

**Tabel 1.1**

**Gradasi Skala Likert**

| Keterangan                | Skor |
|---------------------------|------|
| Sangat Setuju (SS)        | 5    |
| Setuju (S)                | 4    |
| Netral (N)                | 3    |
| Tidak Setuju (TS)         | 2    |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1    |

---

<sup>47</sup> Nirlawati dan Nelzi Fati, *Metodologi Penelitian* (Tanjung Pati: Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, 2023), 45.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Kuesioner**

Kuesioner adalah metode pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara membagikan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner sangat sesuai digunakan apabila jumlah responden cukup besar serta tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berbentuk pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dan dapat diberikan secara langsung atau lewat pos, ataupun lewat internet.<sup>48</sup>

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan tata cara yang digunakan untuk memperoleh informasi serta data dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka serta gambar yang berupa laporan dan uraian yang dapat mendukung penelitian.<sup>49</sup>

## **G. Teknik Analisis Data**

Penelitian ini mendeskripsikan ataupun menggambarkan data yang sudah terkumpul dengan tujuan guna memverifikasi ataupun menguji kebenaran suatu pengetahuan dari penelitian terdahulu pada populasi atau sampel tertentu. Analisa data dalam penelitian ini merupakan kuantitatif

---

<sup>48</sup> Supratiknya, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Psikologi* (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2015), 53.

<sup>49</sup> Andrea Gideon dkk, *Metode Penelitian Pendidikan* (Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2023), 105.

yang menganalisis data berupa hasil dari data kuisisioner dan pengelolaan menggunakan SPSS 26.

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah proses guna mengukur valid atau tidak suatu kusioner, oleh karena itu uji validitas digunakan guna mengetahui kelayakan setiap pertanyaan atau pernyataan yang digunakan dalam penelitian. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas ini bisa dilakukan dengan 2 cara yakni sebagai berikut:

- a. jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka dinyatakan valid, namun jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dinyatakan tidak valid.
- b. jika nilai kolerasinya  $< 0.05$  maka dinyatakan valid, namun jika nilai kolerainya  $> 0.05$  maka dinyatakan tidak valid.<sup>50</sup>

#### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang dilakukan guna mengukur konsistensi data yang diperoleh, sehingga hasilnya dapat di andalkan dan akurat.<sup>51</sup> Tes konsistensi internal yang paling tepat digunakan adalah *Alpha's Cronbach* atau nilai koefisien reliabilitas. Tingkat signifikan yang digunakan adalah 0,6. Adapun kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- a. jika nilai  $CA > 0,6$ , maka instrumen dikatakan reliabel
- b. jika nilai  $CA < 0,6$ , maka instrumen dikatakan tidak reliabel.<sup>52</sup>

---

<sup>50</sup> Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019), 106.

<sup>51</sup> Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Jakarta: GUEPEDIA, 2021), 17.

<sup>52</sup> Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian* (Mitra Wacana Madia, 2018), 15.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui bahwa data yang ada terdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas menjadi penting dikarenakan dengan normalnya suatu data maka data tersebut dapat dianggap mewakili populasi.<sup>53</sup> Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini yakni dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*, karena sampel yang dimiliki peneliti lebih dari 50 orang. Kriteria memberikan interpretasi hasil Uji normalitas data adalah sebagai berikut:

- 1) Lihat pada TABEL TEST NORMALITY
- 2) Terdapat 2 jenis uji normalitas, yaitu *Kolmogorov-Smirnov* untuk sampel besar ( $>50$ ) dan *Shapiro-Wilk* untuk sampel kecil ( $<50$ )
- 3) Data dapat dikatakan normal apabila nilai Sig.  $>0.05$  baik itu *Kolmogorov-Smirnov* maupun *Shapiro-Wilk*.

### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Heteroskedastisitas dapat dideteksi melalui *scatterplot*, dimana titik-titiknya tersebar secara acak tanpa membentuk pola yang khusus, dan distribusinya muncul diatas

---

<sup>53</sup> Anisa Fitri dkk, *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023), 57.

atau dibawah nol pada sumbu Y. jika titik-titik tersebar tanpa pola yang jelas, maka tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

#### 5. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas bisa teridentifikasi menggunakan berbagai metode, termasuk analisis matriks korelasi antara variabel independent, uji VIF (*Variance Inflation Factor*), dan analisis regresi berganda. Nilai VIF yang tinggi, berbanding terbalik dengan nilai toleransi, mengindikasikan kolinearitas yang lebih tinggi. Jika nilai VIF  $<10$  dan nilai toleransi  $>0,10$ , maka tidak terjadi multikolinearitas. Penelitian yang baik adalah tidak terjadinya multikolinearitas.<sup>54</sup>

#### 6. Uji Hipotesis

##### a) Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel independen (X) secara parsial terhadap variabel dependen (Y). kaidah pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan 2 cara yakni:

- 1) membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima
- 2) membandingkan taraf signifikansi. Jika  $sig > 0.05$ , maka  $H_0$  diterima. Jika  $sig < 0.05$ , maka  $H_0$  ditolak.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup> Zainuddin dkk, *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0* (Eureka Media Aksara, 2024), 24.

<sup>55</sup> Abdul Muhid, *Analisis Statistik* (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019), 41.

b) Uji Silmutan (Uji F)

Tujuan terdapatnya uji F adalah untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan atau bersama-sama akan mempengaruhi variabel dependen dengan cara membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$ . Maka nantinya akan diperoleh hasil penelitian yaitu:

- 1) Jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak
- 2) Jika nilai  $F_{hitung} > 0,05$  maka  $H_0$  diterima

c) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi pada dasarnya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah mulai dari nol sampai dengan satu. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi, maka semakin baik model predeksi dari model penelitian yang di ajukan.<sup>56</sup>

## 7. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda adalah teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.<sup>57</sup> Model regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \varepsilon$$

---

<sup>56</sup> Wayan Terimajaya, dkk, *Dasar-Dasar Statistika* (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), 180.

<sup>57</sup> Abdul Muhid, *Analisis Statistik* (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019), 45.

Keterangan:

Y: Keputusan masyarakat

$\alpha$ : Konstanta

$\beta_1$ : Koefisien pengetahuan produk

$x_1$ : Pengetahuan produk

$\beta_2$ : Koefisien aksesibilitas

$x_2$ : Aksesibilitas

$\varepsilon$ : Kesalahan Model



## **BAB IV**

### **TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Objek Wilayah**

Penelitian ini dilakukan di dua desa yakni Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan yang tepatnya berada di Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. Kedua desa ini mempunyai keadaan geografis yang serupa dengan mayoritas masyarakat adalah petani kopi.

Masyarakat banyak bekerja sebagai petani dengan penghasilan yang bersifat musiman. Penghasilan masyarakat juga tidaklah tetap serta dipengaruhi oleh berbagai macam keadaan, seperti keadaan cuaca, harga yang tidak menentu, dan lain sebagainya. Lahan yang dimiliki masyarakat di kedua desa memiliki luas yang terbatas, sehingga tingkatan penghasilan masyarakat pada golongan menengah ke bawah.

Masyarakat di Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan menunjukkan ketertarikan terhadap Bank Muamalat KCP Curup dengan alasan utama yakni ketika menabung tidak ada potongan bulanan yang dikenakan. Hal ini tentunya menjadi sebuah keuntungan tersendiri bagi masyarakat. Kondisi ini memberikan cerminan nyata tentang bagaimana aspek pengetahuan produk dan aksesibilitas membangun keputusan masyarakat.

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan oleh peneliti maka diperoleh data sebagai berikut:

**Tabel 4.1**

**Daftar Nama Masyarakat Desa Suka Datang**

| No. | Nama             | Umur |
|-----|------------------|------|
| 1   | Sumaini          | 50   |
| 2   | Deni susanti     | 24   |
| 3   | Yela Marsella    | 22   |
| 4   | Yuda hadi Kusuma | 20   |
| 5   | Samiul alim      | 36   |
| 6   | M. Doni Irawan   | 20   |
| 7   | Toni Irawan      | 40   |
| 8   | Desita           | 22   |
| 9   | Leni Oktavia     | 22   |
| 10  | Viona adrianti   | 23   |
| 11  | Siti Robiah      | 37   |
| 12  | Adika Maruli     | 21   |
| 13  | Ade Irmawati     | 25   |
| 14  | Putri Lestari    | 22   |
| 15  | Taufik Haryadi   | 32   |
| 16  | Saubil Aksa      | 22   |
| 17  | Suryati          | 50   |
| 18  | Rosid            | 60   |

|    |                   |    |
|----|-------------------|----|
| 19 | Debi putra        | 27 |
| 20 | Solihin           | 44 |
| 21 | Romida            | 33 |
| 22 | Tarmizi           | 56 |
| 23 | Sahidin           | 44 |
| 24 | Siti Amina        | 45 |
| 25 | Mas Eko           | 35 |
| 26 | Dodi              | 49 |
| 27 | Sakut Ade putra   | 33 |
| 28 | Imron             | 51 |
| 29 | Heri              | 41 |
| 30 | Rocky Ardiansyah  | 25 |
| 31 | Ida lilis suryani | 48 |
| 32 | Alfisa            | 48 |
| 33 | Susilawati        | 56 |
| 34 | Eis dahlia        | 40 |
| 35 | Ida               | 65 |
| 36 | Alyona sari       | 23 |
| 37 | Amir              | 52 |
| 38 | Anik monika       | 25 |
| 39 | Lely erylani      | 38 |
| 40 | resti             | 25 |
| 41 | isa               | 70 |

*Sumber Data: Sekretaris Desa Suka Datang, 2025*

**Tabel 4.2**

**Daftar Nama Masyarakat Desa Pahlawan**

| No. | Nama            | Umur |
|-----|-----------------|------|
| 1   | Ari             | 46   |
| 2   | Senferi         | 39   |
| 3   | Rega Puspita    | 34   |
| 4   | Nurjannah       | 22   |
| 5   | Rosi Abdullah   | 64   |
| 6   | Jony Iskandar   | 38   |
| 7   | Tilawati        | 60   |
| 8   | Suwondo         | 59   |
| 9   | Mahyudin        | 61   |
| 10  | Sudirman        | 61   |
| 11  | Nurhayati       | 58   |
| 12  | Reza            | 30   |
| 13  | Muri            | 46   |
| 14  | Ardi            | 64   |
| 15  | Milyana         | 47   |
| 16  | Satria Wijaya   | 22   |
| 17  | Sumiati         | 38   |
| 18  | Siti Nurbaya    | 70   |
| 19  | Siti Adha       | 47   |
| 20  | Novita Haryanti | 38   |

|    |                    |    |
|----|--------------------|----|
| 21 | Edi Sugiarto       | 44 |
| 22 | Ardina Wati        | 49 |
| 23 | Afril Sanjaya      | 21 |
| 24 | Yuni               | 41 |
| 25 | Imelda Reva Putri  | 22 |
| 26 | Bong Juhariyansa   | 23 |
| 27 | Joyo               | 46 |
| 28 | Kiki Mariya        | 44 |
| 29 | Eny                | 42 |
| 30 | Tomirisudoyo       | 25 |
| 31 | Yongki Mardiansyah | 23 |
| 32 | Misra              | 45 |

*Sumber Data: Kepala Desa Pahlawan, 2025*

## **B. Temuan Hasil Penelitian**

### **1. Karakteristik Responden**

Pada penelitian ini terdapat 73 responden. Karakteristik responden yang diambil yakni masyarakat Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan yang menggunakan Bank Muamalat KCP Curup. Selain itu dalam penelitian ini peneliti juga menyajikan karakteristik dari responden seperti jenis kelamin, usia, dan produk yang digunakan.

#### **a. Jenis Kelamin**

**Tabel 4.3**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| jenis_kelamin |           |           |         |               |                    |
|---------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|               |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid         | Laki-Laki | 34        | 46,6    | 46,6          | 46,6               |
|               | Perempuan | 39        | 53,4    | 53,4          | 100,0              |
|               | Total     | 73        | 100,0   | 100,0         |                    |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan dengan responden yang berjenis kelamin laki-laki. Hal ini dibuktikan dengan jumlah responden berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 34 orang dengan tingkat persentase 46,6%. Sedangkan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 39 orang dengan tingkat persentase 53,4%.

#### b. Usia

**Tabel 4.4**

#### **Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

| Usia  |       |           |         |               |                    |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 20-30 | 25        | 34,2    | 34,2          | 34,2               |
|       | 31-40 | 15        | 20,5    | 20,5          | 54,8               |
|       | 41-50 | 18        | 24,7    | 24,7          | 79,5               |
|       | 51-60 | 8         | 11,0    | 11,0          | 90,4               |
|       | 61-70 | 7         | 9,6     | 9,6           | 100,0              |
|       | Total | 73        | 100,0   | 100,0         |                    |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa usia 20-30 tahun lebih banyak. Hal ini dibuktikan dengan responden berusia 20-30 tahun berjumlah 25 orang dengan tingkat persentase 34,2%, responden yang berusia 31-40 tahun berjumlah 15 orang dengan tingkat persentase 20,5%, responden yang berusia 41-50 berjumlah 18 orang dengan tingkat persentase 24,7%, responden yang berusia 51-60 berjumlah 8 orang dengan tingkat persentase 11,0%, dan responden yang berusia 61-70 berjumlah 7 orang dengan tingkat persentase 9,6%.

**c. Produk yang digunakan**

**Tabel 4.5**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Produk**

| produk yang digunakan |          |           |         |               |                    |
|-----------------------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                       |          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                 | Tabungan | 73        | 100,0   | 100,0         | 100,0              |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa semua responden menggunakan produk tabungan. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah responden 73 orang dan tingkat persentasenya 100%.

## **2. Uji Validitas**

Uji validitas dilakukan guna mengetahui kevalidan suatu kuesioner dari masing-masing variabel yang diteliti.<sup>58</sup> Pada penelitian

---

<sup>58</sup> Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*, 105.

ini, nilai r tabel yang digunakan adalah 0,2303, hal ini diperoleh dari perhitungan derajat kebebasan (df) = N-2, jadi 73-2= 71, dengan tingkat signifikansi 0,05.

**Tabel 4.6**

**Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk (X1)**

| <b>Indikator</b> | <b>r hitung</b> | <b>r tabel</b> | <b>Sig. (2-tailed)</b> | <b>Keterangan</b> |
|------------------|-----------------|----------------|------------------------|-------------------|
| X1.1             | 0,693           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.2             | 0,634           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.3             | 0,640           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.4             | 0,652           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.5             | 0,572           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.6             | 0,636           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.7             | 0,515           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.8             | 0,524           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.9             | 0,683           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.10            | 0,745           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.11            | 0,634           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.12            | 0,653           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.13            | 0,637           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.14            | 0,728           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X1.15            | 0,726           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*



Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan atau pernyataan variabel pengetahuan produk dinyatakan valid, hal ini karena nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dan nilai signifikansi  $<0,05$ .

**Tabel 4.7**

**Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X2)**

| <b>Indikator</b> | <b>r hitung</b> | <b>r tabel</b> | <b>Sig. (2-tailed)</b> | <b>Keterangan</b> |
|------------------|-----------------|----------------|------------------------|-------------------|
| X2.1             | 0,736           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.2             | 0,743           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.3             | 0,567           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.4             | 0,621           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.5             | 0,782           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.6             | 0,800           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.7             | 0,820           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.8             | 0,739           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.9             | 0,788           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.10            | 0,709           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.11            | 0,783           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.12            | 0,804           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.13            | 0,741           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.14            | 0,793           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| X2.15            | 0,744           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan atau pernyataan variabel aksesibilitas dinyatakan valid, hal ini karena nilai  $r$  hitung  $> r$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$ .

**Tabel 4.8**

**Hasil Uji Validitas Keputusan Masyarakat (Y)**

| <b>Indikator</b> | <b>r hitung</b> | <b>r tabel</b> | <b>Sig. (2-tailed)</b> | <b>Keterangan</b> |
|------------------|-----------------|----------------|------------------------|-------------------|
| Y1               | 0,697           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y2               | 0,786           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y3               | 0,763           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y4               | 0,675           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y5               | 0,628           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y6               | 0,619           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y7               | 0,575           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y8               | 0,671           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y9               | 0,643           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y10              | 0,780           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y11              | 0,701           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y12              | 0,708           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y13              | 0,717           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y14              | 0,718           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |
| Y15              | 0,826           | 0,2303         | 0,000                  | Valid             |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan atau pernyataan variabel keputusan masyarakat dinyatakan valid, hal ini karena nilai  $r$  hitung  $> r$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$ .

### 3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan guna mengukur konsisten suatu kuesioner dalam penelitian. Dasar dalam pengambilan keputusan pada uji reliabilitas yaitu dilihat dari nilai *Cronbach's Alpha* jika nilai  $CA > 0,06$  maka reliabel, namun jika nilai  $CA < 0,6$  maka tidak reliabel.<sup>59</sup>

**Tabel 4.9**

#### Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                 | Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> | Keterangan |
|--------------------------|-------------------------------|------------|
| Pengetahuan Produk (X1)  | 0,899                         | Reliabel   |
| Aksesibilitas (X2)       | 0,943                         | Reliabel   |
| Keputusan Masyarakat (Y) | 0,923                         | Reliabel   |

Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki koefisien *Cronbach Alpha* yang cukup yakni diatas 0,06, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel dikatakan reliabel dan dapat diandalkan.

---

<sup>59</sup> Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*, 15.

#### 4. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan guna mengetahui data yang ada terdistribusi normal atau tidak.<sup>60</sup> Uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian ini yakni dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*, karena sampel yang dimiliki peneliti lebih dari 50 orang. Dalam uji normalitas ini data berdistribusi normal jika nilai signifikansi  $>0,05$ .

**Tabel 5.0**

#### Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 73                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | ,0000000                |
|                                    | Std. Deviation | 5,35906694              |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | ,066                    |
|                                    | Positive       | ,043                    |
|                                    | Negative       | -,066                   |
| Test Statistic                     |                | ,066                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* memiliki nilai signifikansi 0,200 lebih dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa data yang telah di uji berdistribusi normal.

---

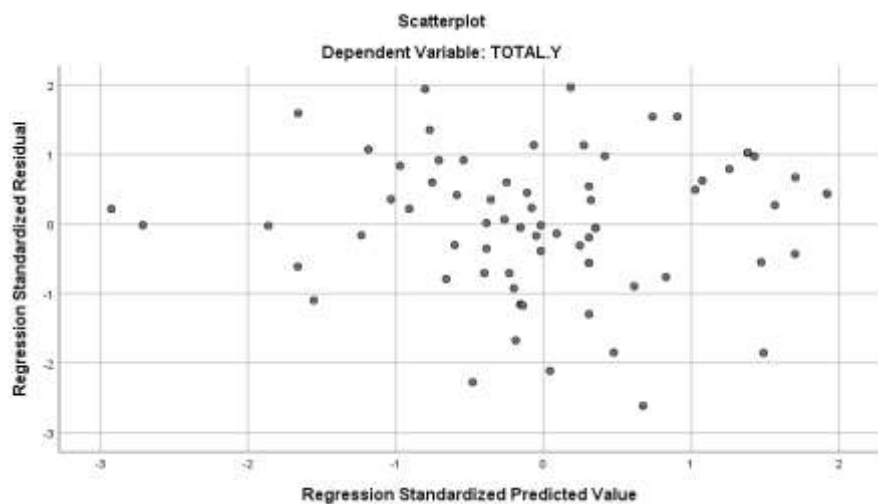
<sup>60</sup> Anisa Fitri dkk, *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian*, 57.

## 5. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual pada satu pengamatan ke *pengamatan* yang lain. Heteroskedastisitas dapat di deteksi melalui *scatterplot*, dimana titik-titiknya tersebar secara acak tanpa membentuk pola yang khusus, dan distribusinya muncul diatas atau dibawah nol pada sumbu Y. jika titik-titik tersebar tanpa pola yang jelas, maka tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.<sup>61</sup>

**Tabel 5.1**

### Hasil Uji Heteroskedastisitas



*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan bahwa titik-titiknya tersebar secara acak tanpa membentuk pola yang khusus, dan distribusinya muncul diatas atau dibawah nol pada sumbu Y. regresi yang baik tidak terjadi heteroskedastisitas.

---

<sup>61</sup> Zainuddin dkk, *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0*, 24.

## 6. Uji Multikolenieritas

Multikolinearitas dapat teridentifikasi menggunakan berbagai metode, termasuk analisis matriks korelasi antara variabel independent, uji VIF (*Variance Inflation Factor*), dan analisis regresi berganda. Jika nilai tolerance  $>0,10$  dan nilai VIF  $<10$  maka tidak terjadi multikolenieritas. Penelitian yang baik adalah tidak terjadinya multikolinearitas.<sup>62</sup>

**Tabel 5.2**

### **Uji Multikolinearitas**

| <b>Variabel</b>         | <b><i>Collinearity Statistics</i></b> |            |
|-------------------------|---------------------------------------|------------|
|                         | <b>Tolerance</b>                      | <b>VIF</b> |
| Pengetahuan Produk (X1) | 0,501                                 | 1,996      |
| Aksesibilitas (X2)      | 0,501                                 | 1,996      |

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 5.0 menunjukkan bahwa nilai tolerance yang dimiliki variabel pengetahuan produk dan aksesibilitas yakni sebesar  $0,501 > 0,10$ , sedangkan nilai VIF sebesar  $1,996 < 10$ , maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya multikolinearitas dalam model regresi.

---

<sup>62</sup> Zainuddin, dkk, *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0*, 24.

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (T)

Uji parsial digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel independen (X) secara parsial terhadap variabel dependen (Y). kaidah pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan 2 cara yakni dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t tabel, serta membandingkan taraf signifikansi 0,05. Jika t hitung > t tabel atau nilai signifikansi <0,05, maka hipotesis diterima.<sup>63</sup>

**Tabel 5.3**

**Hasil Uji T**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant) | 10,895                      | 5,504      |                           | 1,979 | ,052 |
|                           | TOTAL.X1   | ,639                        | ,122       | ,592                      | 5,242 | ,000 |
|                           | TOTAL.X2   | ,184                        | ,107       | ,195                      | 1,723 | ,089 |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 5.1 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan masyarakat (Y), hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung 5,242 > nilai t tabel 1,667 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 <

---

<sup>63</sup> Muhid, *Analisis Statistik* (Zifatama Jawara, 2019), 41.

0,05. Pada variabel aksesibilitas (X2) berpengaruh namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan masyarakat (Y), hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung  $1,723 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,667$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,89 > 0,05$ .

#### b. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan atau secara bersama-sama akan mempengaruhi variabel dependen. Jika F hitung  $> F \text{ tabel}$  atau nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis diterima.<sup>64</sup>

**Tabel 5.4**

#### Hasil Uji F

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 2546,682       | 2  | 1273,341    | 43,105 | ,000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 2067,811       | 70 | 29,540      |        |                   |
|                    | Total      | 4614,493       | 72 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 5.2 menunjukkan bahwa nilai f hitung  $43,105 > \text{nilai } f \text{ tabel } 3,13$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan

<sup>64</sup> Terimajaya, *Dasar-Dasar Statistika* (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), 180.



produk (X1) dan aksesibilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup (Y).

**c. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Uji koefisien determinasi digunakan guna mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah mulai dari nol sampai dengan satu. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi, maka semakin baik model prediksi dari model penelitian yang di ajukan.<sup>65</sup>

**Tabel 5.5**

**Hasil Uji R<sup>2</sup>**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,743 <sup>a</sup> | ,552     | ,539              | 5,435                      |

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1

b. Dependent Variable: TOTAL.Y

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 5.3 menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0, 552. Hal ini berarti bahwa pengetahuan produk dan aksesibilitas bersama-sama dapat menjelaskan 55,2 % dari varians dalam keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup.

---

<sup>65</sup> Terimajaya, *Dasar-Dasar Statistika* (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024), 180.

Sehingga 44,8 % varians dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel penelitian.

## 8. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda merupakan teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.<sup>66</sup>

**Tabel 5.6**

### Uji Regresi Linear Berganda

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant) | 10,895                      | 5,504      |                           | 1,979 | ,052 |
|                           | TOTAL.X1   | ,639                        | ,122       | ,592                      | 5,242 | ,000 |
|                           | TOTAL.X2   | ,184                        | ,107       | ,195                      | 1,723 | ,089 |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

*Sumber: Analisis data menggunakan SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel 5.4 diperoleh model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \varepsilon$$

$$\text{Keputusan} = 10,895 + 0,639X1 + 0,184X2 + 5,504$$

Keterangan:

Y: Keputusan masyarakat

<sup>66</sup> Muhid, *Analisis Statistik* (Zifatama Jawara, 2019).

$\alpha$ : Konstanta

$\beta_1$ : Koefisien pengetahuan produk

$x_1$ : Pengetahuan produk

$\beta_2$ : Koefisien aksesibilitas

$x_2$ : Aksesibilitas

$\varepsilon$ : Kesalahan Model

Maka dari hasil regresi linear berganda diatas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) yang diperoleh sebesar 10,895, hal ini menunjukkan bahwa ketika pengetahuan produk ( $X_1$ ) dan aksesibilitas ( $X_2$ ) bernilai 0, keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup memiliki nilai sebesar 10,895.
- b. Nilai koefisien pengetahuan produk ( $X_1$ ) menunjukkan nilai yang positif sebesar 0,639, maka dapat disimpulkan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam pengetahuan produk akan meningkatkan keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup sebesar 0,639.
- c. Nilai koefisien aksesibilitas ( $X_2$ ) menunjukkan nilai yang positif sebesar 0,184, maka dapat disimpulkan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam aksesibilitas akan meningkatkan keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup sebesar 0,184.

### C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

#### 1. Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

Berdasarkan uji parsial (t), diperoleh nilai t hitung  $5,242 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,667$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup, sehingga hipotesis diterima. Jadi semakin tinggi pengetahuan produk maka semakin tinggi pula keputusan masyarakat dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

Komponen sikap terhadap perilaku dalam Teori Perilaku Terencana (TPB) di dukung oleh temuan ini. Pengetahuan yang baik membangun keyakinan positif terhadap Bank Muamalat KCP Curup. Pada saat masyarakat memiliki pemahaman yang mendalam terkait produk dan layanan perbankan syariah, masyarakat dapat melakukan penilaian subjektif yang lebih akurat terkait keuntungan dan manfaat yang hendak diperoleh. Pengetahuan ini menghasilkan perilaku positif yang pada kesimpulannya mempengaruhi niat untuk memilih Bank Muamalat KCP Curup selaku pilihan dalam perbankan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Betta Nova Nufithasari, dengan judul penelitian “*Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri)*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akan suatu produk maupun layanan menjadi faktor penting dalam keputusan memilih bank syariah.

## **2. Pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup**

Berdasarkan uji parsial (T), diperoleh nilai  $t$  hitung  $1,723 >$  nilai  $t$  tabel  $1,667$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,89 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa aksesibilitas berpengaruh namun tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup, sehingga hipotesis diterima. Maka setiap peningkatan dalam aksesibilitas akan meningkatkan keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup.

Temuan ini dapat diuraikan melalui komponen persepsi kontrol perilaku dalam Teori Perilaku Terencana. Aksesibilitas berkaitan dengan kemudahan ataupun kesulitan yang dialami masyarakat dalam mengakses layanan Bank Muamalat KCP Curup. Hasil yang tidak signifikan menampilkan meskipun aksesibilitas mempengaruhi persepsi kontrol perilaku, faktor ini tidak menjadi pertimbangan utama

bagi masyarakat dalam memilih bank. Hal ini dapat terjadi karena faktor sikap positif yang kuat terhadap keunggulan Bank Muamalat KCP Curup yang berkaitan dengan tidak ada potongan bulanan ketika menabung lebih dominan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Baiq Ika Andriani, dkk, dengan judul penelitian “*Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder dalam Memilih Bank Syariah*”. Penelitian ini memaparkan bahwa aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih bank Syariah. Meskipun pada penelitian peneliti menunjukkan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup namun tidak signifikan, aksesibilitas tetap menjadi faktor yang perlu dipertimbangkan.

### **3. Pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup**

Berdasarkan uji simultan (F) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan produk dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup, hal ini diperoleh dari nilai f hitung 43,105 > nilai f tabel 3,13 dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Selain itu nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh yaitu sebesar 0,552. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk dan

aksesibilitas bersama-sama dapat menjelaskan 55,2 % dari varians dalam keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup. Sehingga 44,8 % varians dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel penelitian.

Hasil uji simultan ini mendukung Teori Perilaku Terencana (TBP) dengan menunjukkan bahwa keputusan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup dipengaruhi oleh gabungan dari berbagai faktor. Meskipun aksesibilitas secara parsial tidak signifikan, namun pada saat dikombinasikan dengan pengetahuan produk, keduanya dapat membentuk kolaborasi yang mempengaruhi keputusan masyarakat. Hal ini tentunya menunjukkan jika sikap terhadap perilaku yang dibangun oleh pengetahuan produk serta persepsi kontrol perilaku yang dibangun oleh aksesibilitas secara bersama-sama membentuk niat berperilaku yang lebih kuat.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan aksesibilitas terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pengetahuan produk ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup ( $Y$ ). Temuan ini diperoleh dari nilai  $t$  hitung  $5,242 >$  nilai  $t$  tabel  $1,667$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dalam hal ini hipotesis diterima. Koefisien regresi pada pengetahuan produk ( $X_1$ ) menunjukkan nilai yang positif sebesar  $0,639$ , artinya semakin tinggi pengetahuan produk masyarakat maka semakin besar kemungkinan masyarakat memilih Bank muamalat KCP Curup ( $Y$ ).
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial yang telah dilakukan menunjukkan bahwa aksesibilitas ( $X_2$ ) berpengaruh namun tidak signifikan terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup ( $Y$ ). Temuan ini diperoleh dari nilai  $t$  hitung  $1,723 >$  nilai  $t$  tabel  $1,667$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,89 > 0,05$ , maka dalam hal ini hipotesis diterima. Koefisien regresi pada aksesibilitas ( $X_2$ ) menunjukkan nilai yang positif sebesar  $0,184$ .

3. Hasil pengujian hipotesis secara simultan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan produk dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat perdesaan dalam memilih Bank Muamalat KCP Curup. Temuan ini diperoleh dari bahwa nilai  $t$  hitung  $43,105 >$  nilai  $t$  tabel  $3,13$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh yaitu sebesar  $0,552$ . Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk dan aksesibilitas bersama-sama dapat menjelaskan  $55,2\%$  dari varians dalam keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup. Sehingga  $44,8\%$  varians dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel penelitian. Meskipun aksesibilitas secara parsial tidak signifikan, namun pada saat dikombinasikan dengan pengetahuan produk, keduanya dapat membentuk kolaborasi yang mempengaruhi keputusan masyarakat memilih Bank Muamalat KCP Curup.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran kepada pihak Bank Muamalat KCP Curup, masyarakat dan peneliti selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Terkait dengan pengetahuan produk, program edukasi dan sosialisasi produk perbankan syariah perlu ditingkatkan oleh Bank Muamalat KCP Curup, dengan penyampaian informasi yang jelas dan relevan kepada masyarakat. Pemahaman terkait dengan produk dan layanan perbankan syariah perlu juga ditingkatkan oleh masyarakat. Riset lebih lanjut

mengenai varians yang belum diteliti dan pilihan metode yang efektif perlu dilakukan oleh peneliti selanjutnya dengan mempertimbangkan konteks budaya dan sosial.

2. Terkait aksesibilitas, aksesibilitas perlu di optimalkan oleh Bank Muamalat KCP Curup, termasuk perluasan jangkauan meningkatkan layanan digital dan lainnya. Teknologi digital dan layanan perbankan yang tersedia perlu dimanfaatkan masyarakat.
3. Terkait pengetahuan produk dan aksesibilitas, Bank Muamalat KCP Curup dapat mempertimbangkan pengetahuan produk dan aksesibilitas ini untuk meningkatkan efektivitas strategi. Dengan pemahaman yang komprehensif, strategi pemasaran yang lebih efektif dapat dikembangkan oleh Bank Muamalat KCP Curup, dan pilihan keuangan yang lebih tepat dapat di peroleh masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Apriliani, Rina. *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital (Teori dan Implementasinya)*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2024.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Madia, 2018.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. GUEPEDIA, 2021.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama, 2019.
- Fachrurazi, dkk. *Perilaku Konsumen*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Fitri, Anisa, dkk. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Gideon, Andrea, dkk. *Metode Penelitian Pendidikan*. CV. Pradina Pustaka Grup, 2023.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Irdawati, dkk. *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk Pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial Melalui Fintech*. PT. Nasya Expanding Management, 2024.
- Lampasa, Yunitawati. *Dinamika Kualitas Pelayanan Publik*. PT Nasya Expanding Management, 2024.
- Muhid, Abdul. *Analisis Statistik*. Zifatama Jawara, 2019.
- Nirlawati dan Nelzi Fati. *Metodologi Penelitian*. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, 2023.
- Rafiq Fijra, Masayu Rosyidah. *Metode Penelitian*. CV. Budi Utama, 2021.
- Suprpto, Rifqi dan Muhammad Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher, 2020.
- Supratiknya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Psikologi*. Universitas Sanata Dharma, 2015

Terimajaya, Wayan. *Dasar-Dasar Statistika*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian*. CV. Andi Offset, 2017.

Utami, Christina whidya. *Menggali Teori Manajemen Terupdate: Konsep dan Aplikasi Dalam Dunia Bisnis Modern*. Penerbit Universitas Ciputra, 2025.

Wahyudi Salasa Gama, Agus. *Kumpulan Teori Bisnis Perspektif Keuangan, Bisnis dan Strategik*. PT Nilacakra Publishing House, 2024.

Wardana, Miko Andi. *Perilaku Konsumen Pada Bank Syariah*. CV. Intelektual Manifes Media, 2024.

Zainuddin, dkk. *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0*. Eureka Media Aksara, 2024.

## **JURNAL**

Aisyah dan Miswan Annsori. “Peran dan Kontribusi Perbankan Syariah Dalam Perekonomian Indonesia: Tinjauan Histori.” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* Vol. 5 (2025).

Akmal Riza, dkk. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5, no 1 (2021).

Andriani, dkk, Baiq Ika. “Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah* Vol. 6 (2023).

Cihwanul Kirom, Feby Valentina Kartika dan. “Pengetahuan dan Religiusitas pada Keputusan Memilih Bank Syariah di Kabupaten Kudus.” *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 2, no. 2 (2024).

Danang Wiratnoko, Windra Laksana Putra dan. “Dampak Layanan Digital Banking Terhadap Nasabah.” *Jurnal Mahasiswa* 3, no. 1 (2021).

- Harahap, dkk, Herlina Hanum. “Perkembangan Bisnis Perbankan Syariah di Indonesia.” *Islamic Business Management Studies* Vol. 1 (2025).
- Hidayat, Ahmad Rifqi dan Aidha Trisanty. “Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia.” *At-Taqaddum* 12, no. 2 (2021)
- Katuk, Pratiwi Veronika, dkk. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu.” *Jurnal Emba* 7, no. 4 (2019).
- Khatami, Muhammad Arzil, dkk. “Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 5 (2024).
- Kholida, Maisyaro dan Rozi andriani. “Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kualitatif tentang Persepsi dan Preferensi Konsumen).” Madani: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 2 (2024).
- Khusna, Natiqotul dan Versiandika Yudha. “Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank syariah.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 1 (2021).
- Kotimah. “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Santri Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Al-Hikmah* 9 no. 2 (2021).
- Muksal, dkk. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Aceh Syariah.” *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 7, no. 1 (2023).
- Ningsi, Etty Harya dan Lambok Manurung. “Analisis Faktor Jaminan Rasa Aman, Aksesibilitas dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di Bank BTN Medan.” *eCo-Buss* Vol. 6 (2023).
- Puspa, Devi Amalia dan Mahmudatus Sadiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah.” *QURANOMIC: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 3 (2024).

- Putri, Fatkhiyyah Ramadhanti Kurnia dan Irmayanti Hasan. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Produk, Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung.” *DIMENSI* 13, No. 3 (2024).
- Saputra, Riki dan Muhammad Iqbal Fasa. “Perkembangan Perbankan Syariah di Negara Islam Development of Sharia Banking in Islamic Countries.” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 5 (2024).
- Septiawan, Agung. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2 no. 1 (2021).
- Tuzzuhro, Fatimah, dkk. “Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia.” *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* Vol. 11 (2023).
- Wahyudin, Hari dan Muhammad Yusran. “Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Kabupaten Mamuju.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol. 3 (2021).

## **SKRIPSI**

- Arif, Ulyana. “Pengaruh Aksesibilitas, Sosial dan Pendapatan Terhadap Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Mudharabah.” Skripsi, Universitas Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- Ashifa, Dinda Adhelia. “Pengaruh Aksesibilitas, Brand Equity dan Cyber Crime Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna Produk E-Banking.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Ashifa, Dinda Adhelia. “Pengaruh Aksesibilitas, Brand Equity, Dan Cyber Crime Terhadap Tingkat Kepercayaan Pengguna Produk E-Banking.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Fatmawati, Yuliana. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Citra Merek, dan Religiusitas Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Indonesia.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.

- Mulia, Faijar. *“Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Munjaini, Latif. *“Model Keputusan Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Indonesia.”* Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023.
- Muslim, Andea Veronica. *“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Informasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Karyawan Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah.”* Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020.
- Nufithasari, Betta Nova. *“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Iain Kediri Angkatan 2019).”* Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Nurfauziah, Siti. *“Determinan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan IB Hijrah Haji dan Umrah di PT Bank Muamalat Indonesia.”* Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, 2023.
- Purwaningsih, Desi. *“Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Mabrur).”* Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2023.
- Putri, Adhelia Mustika Dwi. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia.”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Rosyid, Fikri Ainur. *“Peran Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada Bank Muamalat Cabang Semarak Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.”* Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2022.
- Sidi, Very. *“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.”* Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022.
- Simamora, Khoirul Mahdi. *“Pengaruh keadaan ekonomi dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih bank syariah.”* Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padang Sidempuan, 2022.



# L A M P I R A N



## Lampiran 2

### SK Pembimbing

**IAIN CURUP**  
SURAT KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
Nomor: 187-IX.34/PP-00.9/04/2025

Tentang  
**PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II  
PENULISAN SKRIPSI**

**DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

Maksudnya

Mengingat

1. bahwa untuk kelengkapan prosedur skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta bersedia untuk ditunjuk untuk ditugaskan sebagai Pembimbing I dan II;
3. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
4. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
5. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
6. Peraturan pemerintah Nomor 18 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
7. Peraturan pemerintah Nomor 6 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
9. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 8113/2022, tanggal 18 April 2022, tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
10. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor 0218/IX.34/PP-07.4/75/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan

Pertama

Menunjuk saudara

1. Andrius, M.E., Sp

2. So'leha, S.E.I., M.E

NIP. 19890101 201903 1 019

NIDN. 2006109704

Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa

NAMA Tim Andrius

NIM 21621027

PRODI/FAKULTAS Perbankan Syariah (PB) / Syariah dan Ekonomi Islam

JUDUL SKRIPSI Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat UCP Curup

Kedua

Ketiga

Kemudian

Kelima

Keseluruhan

Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku; Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;

Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan

Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahpahaman

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan

Ditetapkan di  
Pada tanggal  
Dekan,

CURUP  
28 April 2025

Dr. Ngadri, M. Ag.  
NIP. 19890106 199503 1 001

Tertanda

1. Pembimbing I dan II
2. Sekretaris IAIN Curup
3. Ketua ST. AL. IAIN Curup
4. Kepala Pendidikan IAIN Curup
5. Yang bersangkutan
6. Lain-lain

## Lampiran 3

### SK Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
R. Dr. Ak. Gus Kank'us SH. Tsp. 0712121009/2001044 Fax 0712121010 Curup 20119  
Website: iaincurup.id, Facebook: Syariah dan Ekonomi IAIN Curup Email: Deputi@iaincurup.ac.id

---

Nomor : 224/In.34/TS-PP.00.9/06/2025  
Lamp : Proposal dan Instrumen  
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 02 Juni 2025

Kepada Yth,  
1. Kepala Desa Suka Datang Kecamatan Curup Utara  
2. Kepala Desa Pahlawan Kecamatan Curup Utara  
Di-

Tempat

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dalam rangka penyusunan skripsi/strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup:

Nama : Fitri Azunda  
Nomor Induk Mahasiswa : 21631027  
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Waktu Penelitian : 02 Juni 2025 sampai dengan 02 September 2025  
Tempat Penelitian : Desa Suka Datang dan Desa Pahlawan  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KPC Curup

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan atas kerjasama dan izinya diucapkan terimakasih.

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dekan  
  
Dr. Ngadri, M. Ag.  
NIP. 19690206 199503 1 001

## Lampiran 4

### Kartu Bimbingan 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

Jalan AK Qura No. 01 Kode Pos 108 Telo (0752) 21010-21258 Fax 21010  
 Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: [adnan@iaincurup.ac.id](mailto:adnan@iaincurup.ac.id) Kode Pos 30119

---

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

|                     |                                                                                                                       |  |  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| NAMA                | Fitri Ariana                                                                                                          |  |  |
| NIM                 | 4151017                                                                                                               |  |  |
| PROGRAM STUDI       | Pendidikan Islam                                                                                                      |  |  |
| FAKULTAS            | Syariah dan Hukum Islam                                                                                               |  |  |
| DOSEN PEMBIMBING I  | Aminah, M.Pd                                                                                                          |  |  |
| DOSEN PEMBIMBING II | Sulwan, M. E                                                                                                          |  |  |
| JUDUL SKRIPSI       | Pengaruh Himpunan Sahas dan Persepsi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Pribadi Mahasiswa YEP Cigugur |  |  |
| MULAI BIMBINGAN     |                                                                                                                       |  |  |
| AKHIR BIMBINGAN     |                                                                                                                       |  |  |

| NO  | TANGGAL | MATERI BIMBINGAN                          | PARAF PEMBIMBING I |
|-----|---------|-------------------------------------------|--------------------|
| 1.  | 23/5/25 | ACC proposal                              |                    |
| 2.  |         | Pembahasan logika sistem dan logika       |                    |
| 3.  | 8/6/25  | Tambahan literatur dan teori penelitian   |                    |
| 4.  | 20/6/25 | Revisi proposal, dan carikan hasil Angket |                    |
| 5.  | 27/6/25 | Revisi pada bab yg berkaitan sama         |                    |
| 6.  | 28/6/25 | ACC Angket, logika hasil Angket           |                    |
| 7.  | 29/6/25 | Abstrak dan sama pada bab dan carikan     |                    |
| 8.  | 1/8/25  | ACC Skripsi, Daftar Isi                   |                    |
| 9.  |         |                                           |                    |
| 10. |         |                                           |                    |
| 11. |         |                                           |                    |
| 12. |         |                                           |                    |

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I

Aminah, M.Pd

NIP. ....

CURUP, ..... 202

PEMBIMBING II,

Sulwan, M. E

NIP. 690310062025212019

- Lembar Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I
- Lembar Belakang Kartu Bimbingan Pembimbing II
- Kartu ini harus dibawa pada setiap konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II

## Kartu Bimbingan 2



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010  
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: [admin@iaincurup.ac.id](mailto:admin@iaincurup.ac.id) Kode Pos 39119

---

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

|                 |                                                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NAMA            | Fitri Andika                                                                                    |
| NIM             | 21031027                                                                                        |
| PROGRAM STUDI   | Herbertain Syariah                                                                              |
| FAKULTAS        | Ilmu Hukum dan Ekonomi Islam                                                                    |
| PEMBIMBING I    | Andika, M.E., S.H                                                                               |
| PEMBIMBING II   | Solaha M.E                                                                                      |
| JUDUL SKRIPSI   | Pengaruh Pengetahuan Produk dan Asuransi terhadap Perilaku Masyarakat Berasuransi di Kota Curup |
| MULAI BIMBINGAN |                                                                                                 |
| AKHIR BIMBINGAN |                                                                                                 |

| NO  | TANGGAL   | MATERI BIMBINGAN         | PARAF<br>PEMBIMBING II |
|-----|-----------|--------------------------|------------------------|
| 1.  | 28/4/2025 | Acc proposal             | Sl.                    |
| 2.  |           | Revisi Bab I, II, III    | Sl.                    |
| 3.  | 8/5/2025  | Acc BI, Revisi II III    | Sl.                    |
| 4.  | 27/5/2025 | Acc II & III             | Sl.                    |
| 5.  |           | leskap (venona)          | Sl.                    |
| 6.  | 28/5/2025 | Acc fusioner.            | Sl.                    |
| 7.  | 24/7/2025 | Revisi bab IV & V        | Sl.                    |
| 8.  | 1/8/2025  | Acc bab I - 5 siap ujian | Sl.                    |
| 9.  |           |                          |                        |
| 10. |           |                          |                        |
| 11. |           |                          |                        |
| 12. |           |                          |                        |

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI  
SUDDAH DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN  
CURUP

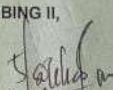
PEMBIMBING I,



ANDIKA, M.E.

NIP.

PEMBIMBING II,



Solaha S.E.I.M.E

NIP. 199310062025212019

CURUP, 1 Agustus 2025



## Lampiran 5

### SK Selesai Penelitian (Desa Suka Datang)

**PEMERINTAH KABUPATEN REJANG LEBONG**  
**DESA SUKA DATANG**  
**KECAMATAN CURUP UTARA**  
*Alamat : Jl. Desa Suka Datang Kec. Curup Utara, Kode Pos (39125)*

---

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**  
**Nomor: 58/SK-SKD/VIII/2025**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jamil Ashari  
Jabatan : Kepala Desa  
Alamat : Desa Suka Datang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa IAIN Curup yang beridentitas:

Nama : Fitri Ananda  
Nim : 21631027  
Prodi : Perbankan Syariah  
Tempat Penelitian : Desa Suka Datang

Telah selesai melaksanakan penelitian di Desa Suka Datang Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong terhitung mulai Juni 2025 sampai dengan September 2025 untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 5 Agustus 2025  
Kepala Desa  
  
Jamil Ashari

## SK Selesai Penelitian (Desa Pahlawan)

**PEMERINTAH KABUPATEN REJANG LEBONG**  
**KECAMATAN CURUP UTARA**  
**DESA PAHLAWAN**  
*Alamat: Dr. Ak Gani Desa Pahlawan - kode pos 39125*

---

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**  
**Nomor: 48/SK-SKD/VIII/2025**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : LUKMAN ANSORI  
Jabatan : KEPALA DESA PAHLAWAN  
Alamat : DESA PAHLAWAN

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa IAIN Curup yang beridentitas :

Nama : FITRI ANANDA  
Nim : 21631027  
Prodi : Perbankan syariah  
Tempat penelitian : Desa Pahlawan

Telah selesai melaksanakan penelitian di Desa Pahlawan kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong terhitung mulai juni 2025 sampai dengan september 2025 untuk memperoleh data dan informasi yang di perlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul  
**"Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup"**.

Demikian surat keterangan ini di buat dan di berikan kepada yang bersangkutan agar dapat di pergunakan sebagai mesti nya.

Curup, 05 Agustus 2025  
Kepala Desa Pahlawan

  
( LUKMAN ANSORI )



## Lampiran 6

### KUESIONER PENELITIAN

#### Pengaruh Pengetahuan Produk dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Perdesaan Dalam Memilih Bank Muamalat KCP Curup

##### Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Produk/Layanan Bank Muamalat yang digunakan:

##### Petunjuk Pengisian:

Bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Beri tanda centang ( ✓ ) pada pernyataan yang dianggap paling sesuai menurut pendapat anda.

##### Keterangan:

**SS** = Sangat Setuju

**S** = Setuju

**N** = Netral

**TS** = Tidak Setuju

**STS** = Sangat Tidak Setuju

##### Variabel Pengetahuan Produk

| No. | Pernyataan                                                         | Indikator | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---|---|----|-----|
|     |                                                                    |           | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.  | Saya memahami dengan jelas manfaat langsung yang saya peroleh dari |           |         |   |   |    |     |

|    |                                                                                                        |                      |  |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|
|    | produk Bank Muamalat KCP Curup.                                                                        | Manfaat Produk       |  |  |  |  |  |
| 2. | Produk Bank Muamalat KCP Curup memiliki fungsional yang lengkap dan sesuai kebutuhan.                  |                      |  |  |  |  |  |
| 3. | Produk Bank Muamalat KCP Curup membantu saya mencapai tujuan keuangan saya dengan lebih efektif.       |                      |  |  |  |  |  |
| 4. | Informasi biaya yang diberikan Bank Muamalat mudah dipahami                                            | Informasi Biaya      |  |  |  |  |  |
| 5. | Setiap biaya yang dikenakan oleh Bank Muamalat KCP Curup sebanding dengan keuntungan yang saya terima. |                      |  |  |  |  |  |
| 6. | Saya tidak mengalami kesulitan dalam memahami struktur biaya produk Bank Muamalat.                     |                      |  |  |  |  |  |
| 7. | Saya yakin produk Bank Muamalat memberikan keuntungan finansial yang kompetitif.                       | Keuntungan Finansial |  |  |  |  |  |
| 8. | Biaya administrasi di Bank Muamalat KCP Curup relatif rendah.                                          |                      |  |  |  |  |  |
| 9. | Saya merasa produk Bank Muamalat KCP Curup memberikan imbal hasil yang sesuai dengan prinsip syariah.  |                      |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                             |              |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|--|--|--|--|
| 10. | Fitur-fitur produk Bank Muamalat KCP Curup lengkap dan menarik.                             | Fitur Produk |  |  |  |  |  |
| 11. | Fitur-fitur produk Bank Muamalat KCP Curup sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya.      |              |  |  |  |  |  |
| 12. | Saya memahami dan mampu memanfaatkan semua fitur yang ditawarkan oleh produk Bank Muamalat. |              |  |  |  |  |  |
| 13. | Saya memahami akad yang digunakan dalam produk Bank Muamalat yang saya gunakan.             | Jenis Akad   |  |  |  |  |  |
| 14. | Saya merasa akad yang digunakan Bank Muamalat sesuai dengan prinsip syariah dan etika.      |              |  |  |  |  |  |
| 15. | Saya yakin akad yang dipilih untuk produk Bank Muamalat melindungi hak dan kewajiban saya.  |              |  |  |  |  |  |

### Variabel Aksesibilitas

| No. | Pernyataan                                                         | Indikator                   | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|---|---|----|-----|
|     |                                                                    |                             | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.  | Bank Muamalat KCP Curup terletak pada lokasi yang mudah dijangkau. | Lokasi Bank Mudah Dijangkau |         |   |   |    |     |
| 2.  | Jarak tempuh ke Bank Muamalat KCP Curup dekat.                     |                             |         |   |   |    |     |
| 3.  | Posisi Bank Muamalat KCP Curup strategis dan mudah diakses dengan  |                             |         |   |   |    |     |

|     |                                                                                                                       |                               |  |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|--|
|     | berbagai macam transportasi.                                                                                          |                               |  |  |  |  |  |
| 4.  | Waktu operasional Bank Muamalat KCP Curup fleksibel.                                                                  | Waktu Operasional             |  |  |  |  |  |
| 5.  | Saya tidak mengalami kesulitan melakukan transaksi di Bank Muamalat KCP Curup karena keterbatasan waktu operasional.  |                               |  |  |  |  |  |
| 6.  | Jam operasional Bank Muamalat KCP Curup cukup panjang sehingga memudahkan saya dalam bertransaksi.                    |                               |  |  |  |  |  |
| 7.  | Akses transportasi menuju Bank Muamalat KCP Curup sangat mudah dan tersedia beragam pilihan.                          | Transportasi                  |  |  |  |  |  |
| 8.  | Saya dapat dengan mudah mencapai Bank Muamalat KCP Curup menggunakan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum.         |                               |  |  |  |  |  |
| 9.  | Fasilitas transportasi umum di sekitar Bank Muamalat KCP Curup sangat memadai.                                        |                               |  |  |  |  |  |
| 10. | Proses mengunduh aplikasi <i>mobile banking</i> Bank Muamalat sangat mudah dan cepat                                  | Layanan <i>Mobile Banking</i> |  |  |  |  |  |
| 11. | Saya tidak mengalami kesulitan dalam mendaftar dan mengaktifkan akun <i>mobile banking</i> di Bank Muamalat KCP Curup |                               |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                     |                                 |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|
| 12. | Aplikasi <i>mobile banking</i> Bank Muamalat mudah digunakan dan dimengerti                                         |                                 |  |  |  |  |  |
| 13. | Saya dapat dengan mudah mengakses layanan <i>internet banking</i> Bank Muamalat melalui computer ataupun smartphone | Layanan <i>Internet Banking</i> |  |  |  |  |  |
| 14. | Website <i>internet banking</i> Bank Muamalat memiliki tampilan yang mudah dipahami                                 |                                 |  |  |  |  |  |
| 15. | Saya dapat menemukan semua fitur yang saya butuhkan di website <i>internet banking</i> Bank muamalat                |                                 |  |  |  |  |  |

#### **Variabel Keputusan Masyarakat Memilih Bank Muamalat KCP Curup**

| No. | Pernyataan                                                                             | Indikator        | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|---|---|----|-----|
|     |                                                                                        |                  | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.  | Saya merasa puas dengan kualitas layanan yang diberikan oleh Bank Muamalat KCP Curup.  | Kualitas Layanan |         |   |   |    |     |
| 2.  | Petugas Bank Muamalat KCP Curup ramah, sopan, dan membantu dalam memberikan pelayanan. |                  |         |   |   |    |     |
| 3.  | Layanan yang diberikan Bank Muamalat KCP Curup cepat dan efisien.                      |                  |         |   |   |    |     |
| 4.  | Produk yang ditawarkan Bank Muamalat KCP Curup beragam.                                |                  |         |   |   |    |     |

|     |                                                                                                          |                                 |  |  |  |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5.  | Produk-produk Bank Muamalat KCP Curup sesuai dengan kebutuhan saya.                                      | Produk yang Ditawarkan          |  |  |  |  |  |
| 6.  | Saya merasa produk yang ditawarkan Bank Muamalat KCP Curup memiliki keunggulan kompetitif.               |                                 |  |  |  |  |  |
| 7.  | Saya memilih Bank Muamalat KCP Curup karena rekomendasi dari orang terdekat.                             | Rekomendasi dari Orang Terdekat |  |  |  |  |  |
| 8.  | Saran dari orang terdekat saya berpengaruh positif dalam keputusan saya memilih Bank Muamalat KCP Curup. |                                 |  |  |  |  |  |
| 9.  | Rekomendasi dari orang-orang terdekat meyakinkan saya untuk menggunakan jasa Bank Muamalat KCP Curup.    |                                 |  |  |  |  |  |
| 10. | Fasilitas dan teknologi yang tersedia di Bank Muamalat KCP Curup sangat memadai.                         | Fasilitas dan Teknologi         |  |  |  |  |  |
| 11. | Saya merasa terbantu dengan tersedianya fasilitas teknologi di Bank Muamalat KCP Curup.                  |                                 |  |  |  |  |  |
| 12. | Fasilitas teknologi di Bank Muamalat KCP Curup memudahkan transaksi perbankan saya.                      |                                 |  |  |  |  |  |
| 13. | Produk dan layanan Bank Muamalat KCP Curup sesuai dengan kebutuhan keuangan saya.                        |                                 |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                       |                         |  |  |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|--|--|--|--|
| 14. | Produk dan layanan Bank Muamalat KCP Curup sesuai dengan kondisi keuangan saya.       | Sesuai dengan Kebutuhan |  |  |  |  |  |
| 15. | Saya merasa Bank Muamalat KCP Curup memberikan solusi finansial yang tepat bagi saya. |                         |  |  |  |  |  |

## Lampiran 7

### Tabulasi Data

| Pengetahuan Produk (X1) |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |           |       |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| X1.<br>1                | X1.<br>2 | X1.<br>3 | X1.<br>4 | X1.<br>5 | X1.<br>6 | X1.<br>7 | X1.<br>8 | X1.<br>9 | X1.1<br>0 | X1.1<br>1 | X1.1<br>2 | X1.1<br>3 | X1.1<br>4 | X1.1<br>5 | TOTAL |
| 3                       | 4        | 3        | 5        | 4        | 4        | 3        | 5        | 4        | 3         | 4         | 3         | 4         | 4         | 4         | 57    |
| 4                       | 4        | 3        | 4        | 3        | 4        | 5        | 2        | 3        | 3         | 4         | 3         | 4         | 4         | 4         | 54    |
| 4                       | 4        | 3        | 2        | 5        | 2        | 5        | 5        | 4        | 3         | 4         | 1         | 1         | 2         | 3         | 48    |
| 3                       | 3        | 3        | 2        | 2        | 2        | 3        | 3        | 2        | 3         | 2         | 3         | 3         | 3         | 3         | 40    |
| 3                       | 3        | 4        | 4        | 4        | 5        | 4        | 4        | 4        | 3         | 3         | 4         | 4         | 4         | 4         | 57    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 4        | 4        | 3        | 5        | 5        | 4         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 70    |
| 4                       | 4        | 3        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 59    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 75    |
| 5                       | 5        | 4        | 4        | 4        | 5        | 5        | 4        | 5        | 5         | 5         | 4         | 4         | 5         | 5         | 69    |
| 5                       | 5        | 4        | 4        | 5        | 4        | 5        | 3        | 3        | 3         | 5         | 4         | 4         | 5         | 5         | 64    |
| 4                       | 4        | 3        | 3        | 3        | 3        | 4        | 3        | 4        | 3         | 4         | 3         | 4         | 3         | 4         | 52    |
| 4                       | 4        | 5        | 4        | 4        | 4        | 4        | 3        | 4        | 3         | 4         | 4         | 3         | 3         | 4         | 57    |
| 4                       | 5        | 5        | 4        | 5        | 4        | 5        | 5        | 5        | 5         | 5         | 5         | 4         | 5         | 5         | 71    |
| 5                       | 4        | 5        | 5        | 5        | 5        | 4        | 5        | 5        | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 73    |
| 3                       | 3        | 3        | 4        | 5        | 5        | 3        | 4        | 3        | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 51    |
| 3                       | 3        | 4        | 2        | 5        | 2        | 3        | 4        | 3        | 2         | 2         | 4         | 5         | 4         | 3         | 49    |
| 3                       | 4        | 4        | 3        | 4        | 2        | 4        | 2        | 3        | 3         | 4         | 3         | 1         | 2         | 2         | 44    |
| 2                       | 3        | 2        | 4        | 3        | 2        | 4        | 4        | 3        | 2         | 5         | 5         | 3         | 3         | 2         | 47    |
| 4                       | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 60    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 75    |
| 3                       | 3        | 3        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 57    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5         | 4         | 5         | 4         | 5         | 4         | 72    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 3        | 4        | 4        | 5        | 5        | 3         | 3         | 4         | 3         | 3         | 3         | 60    |
| 3                       | 4        | 3        | 4        | 3        | 4        | 3        | 3        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 3         | 3         | 53    |
| 3                       | 4        | 5        | 3        | 3        | 3        | 3        | 4        | 3        | 4         | 3         | 5         | 3         | 3         | 4         | 53    |
| 4                       | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 60    |
| 4                       | 3        | 5        | 3        | 5        | 5        | 5        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | 63    |
| 4                       | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4        | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 60    |
| 3                       | 4        | 3        | 5        | 5        | 5        | 3        | 4        | 3        | 3         | 3         | 4         | 5         | 5         | 5         | 60    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 5        | 3        | 5        | 5        | 4        | 4         | 5         | 4         | 4         | 4         | 4         | 67    |
| 5                       | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5        | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 75    |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 64 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 68 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 66 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 70 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 62 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 72 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 61 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 59 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 53 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 51 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 71 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 64 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 70 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 54 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 62 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 63 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 60 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 61 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 63 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 63 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 53 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 57 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 66 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 61 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 59 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 57 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 56 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 54 |

| Aksesibilitas (X2) |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| X2.1               | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2.8 | X2.9 | X2.10 | X2.11 | X2.12 | X2.13 | X2.14 | X2.15 | TOTAL |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 58    |
| 4                  | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 63    |
| 5                  | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 1     | 2     | 3     | 3     | 4     | 1     | 53    |
| 3                  | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 2    | 2     | 3     | 3     | 3     | 3     | 2     | 40    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 5     | 68    |
| 5                  | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 71    |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 60    |
| 4                  | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 68    |
| 5                  | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 67    |
| 4                  | 3    | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 60    |
| 3                  | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 53    |
| 5                  | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 63    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 73    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 75    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 75    |
| 5                  | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 3     | 53    |
| 2                  | 3    | 4    | 4    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 4     | 1     | 3     | 1     | 2     | 3     | 33    |
| 3                  | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | 2     | 4     | 4     | 3     | 4     | 50    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 75    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 75    |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 60    |
| 5                  | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 71    |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 59    |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 60    |
| 4                  | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 56    |
| 5                  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 75    |
| 5                  | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4     | 5     | 4     | 3     | 4     | 5     | 65    |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 60    |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 71 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 70 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 72 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 71 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 56 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 |
| 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 61 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 57 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 63 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 66 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 58 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 58 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 73 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 71 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 61 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 61 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 66 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 57 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 58 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 60 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 59 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 70 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 66 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 65 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 63 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 66 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 63 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 64 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 69 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |

| Keputusan Memilih Bank (Y) |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |       |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Y1                         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | TOTAL |
| 4                          | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 63    |
| 4                          | 4  | 5  | 4  | 3  | 2  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | 62    |
| 3                          | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 48    |
| 3                          | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 45    |
| 4                          | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 56    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 73    |
| 4                          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 60    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 69    |
| 4                          | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 70    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 69    |
| 4                          | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 53    |
| 4                          | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 57    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 75    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 75    |
| 3                          | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 53    |
| 5                          | 2  | 3  | 5  | 2  | 3  | 5  | 3  | 3  | 4   | 4   | 3   | 1   | 1   | 2   | 46    |
| 2                          | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 3   | 3   | 1   | 2   | 2   | 2   | 45    |
| 3                          | 2  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4   | 2   | 3   | 3   | 4   | 3   | 50    |
| 4                          | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 56    |
| 5                          | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 75    |
| 3                          | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 46    |
| 5                          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 67    |
| 3                          | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 51    |
| 4                          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 57    |
| 3                          | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 57    |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 73 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 71 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 62 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 67 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 72 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 59 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 55 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 69 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 66 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 64 |
| 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 61 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 62 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 61 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 54 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 63 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 63 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 63 |
| 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 60 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 62 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>54</b> |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>54</b> |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>63</b> |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>60</b> |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>59</b> |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>51</b> |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>50</b> |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>54</b> |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>55</b> |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>60</b> |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | <b>67</b> |

## Lampiran 8

### Hasil Uji Validitas

#### Variabel Pengetahuan Produk (X1)

|          |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |  |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--|
|          |                     | X1.1         | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1.7   | X1.8   | X1.9   | X1.10  | X1.11  | X1.12  | X1.13  | X1.14  | X1.15  | TOTAL X1 |  |
| X1.1     | Pearson Correlation | 1            | .517** | .559** | .419** | .356** | .363** | .394** | .394** | .525** | .443** | .505** | .195   | .316** | .407** | .442** | .533**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .002   | .002   | .001   | .016   | .000   | .000   | .000   | .117   | .008   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.2     | Pearson Correlation | .517**       | 1      | .491** | .495** | .285*  | .190   | .341** | .328** | .330** | .443** | .428** | .432** | .234*  | .373** | .475** | .524**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .000   | .012   | .176   | .003   | .003   | .004   | .000   | .000   | .000   | .047   | .001   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.3     | Pearson Correlation | .559**       | .491** | 1      | .344*  | .358** | .334*  | .378** | .311** | .471** | .438** | .257*  | .464** | .197   | .392** | .451** | .448**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .038   | .002   | .004   | .001   | .007   | .000   | .000   | .028   | .000   | .094   | .001   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.4     | Pearson Correlation | .419**       | .495** | .344*  | 1      | .149   | .559** | .128   | .466** | .406** | .304*  | .421** | .386** | .493** | .375** | .421** | .532**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .038   |        | .218   | .000   | .270   | .000   | .000   | .008   | .000   | .001   | .000   | .001   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.5     | Pearson Correlation | .356**       | .285*  | .358** | .149   | 1      | .220   | .481** | .288*  | .221*  | .367** | .337** | .274*  | .322** | .493** | .398** | .572**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .002         | .012   | .002   | .219   |        | .061   | .000   | .014   | .039   | .001   | .004   | .019   | .005   | .000   | .001   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.6     | Pearson Correlation | .363**       | .190   | .334*  | .559** | .220   | 1      | .143   | .282*  | .553** | .468** | .328** | .277*  | .406** | .409** | .452** | .536**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .003         | .176   | .004   | .000   | .061   |        | .228   | .025   | .000   | .000   | .005   | .019   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.7     | Pearson Correlation | .394**       | .341** | .378** | .128   | .481** | .143   | 1      | .108   | .377** | .444** | .384** | .258*  | .424** | .379** | .298*  | .515**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .001         | .003   | .001   | .279   | .000   | .228   |        | .364   | .001   | .000   | .001   | .028   | .038   | .001   | .013   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.8     | Pearson Correlation | .394**       | .328** | .311** | .466** | .288*  | .282*  | .108   | 1      | .262** | .401** | .159   | .373** | .269*  | .279*  | .232*  | .524**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .016         | .003   | .007   | .000   | .014   | .025   | .364   |        | .001   | .000   | .179   | .019   | .010   | .012   | .048   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.9     | Pearson Correlation | .525**       | .330** | .471** | .406** | .221*  | .553** | .377** | .392** | 1      | .554** | .512** | .262*  | .402** | .301** | .292*  | .692**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .004   | .000   | .000   | .050   | .000   | .001   | .001   |        | .000   | .000   | .025   | .000   | .010   | .012   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.10    | Pearson Correlation | .443**       | .443** | .438** | .384** | .367** | .406** | .444** | .401** | .554** | 1      | .488** | .576** | .357** | .494** | .473** | .745**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .009   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .002   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.11    | Pearson Correlation | .505**       | .432** | .257*  | .421** | .337** | .329** | .384** | .159   | .513** | .480** | 1      | .513** | .296*  | .339** | .385** | .634**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .028   | .000   | .004   | .000   | .001   | .179   | .000   | .000   |        | .007   | .011   | .004   | .001   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.12    | Pearson Correlation | .407**       | .432** | .484** | .386** | .274*  | .377** | .356** | .273*  | .262*  | .576** | .313** | 1      | .463** | .573** | .544** | .853**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .017         | .000   | .000   | .001   | .019   | .016   | .029   | .019   | .025   | .000   | .007   |        | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.13    | Pearson Correlation | .316**       | .234*  | .187   | .485** | .322** | .496** | .024   | .289*  | .402** | .357** | .296*  | .463** | 1      | .594** | .538** | .837**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .008         | .047   | .094   | .000   | .005   | .000   | .899   | .010   | .000   | .002   | .011   | .000   |        | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.14    | Pearson Correlation | .401**       | .373** | .382** | .375** | .490** | .409** | .379** | .278*  | .301** | .494** | .338** | .572** | .584** | 1      | .888** | .728**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .001   | .001   | .000   | .000   | .001   | .017   | .013   | .000   | .004   | .000   | .000   |        | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X1.15    | Pearson Correlation | .462**       | .475** | .451** | .421** | .396** | .453** | .389** | .232*  | .292*  | .473** | .365** | .544** | .538** | .699** | 1      | .726**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .012   | .048   | .012   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| TOTAL X1 | Pearson Correlation | .683**       | .624** | .649** | .602** | .572** | .636** | .518** | .524** | .662** | .745** | .634** | .663** | .631** | .729** | .726** | 1        |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |          |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Aksesibilitas (X2)

|          |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |  |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--|
|          |                     | X2.1         | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.7   | X2.8   | X2.9   | X2.10  | X2.11  | X2.12  | X2.13  | X2.14  | X2.15  | TOTAL X2 |  |
| X2.1     | Pearson Correlation | 1            | .558** | .562** | .574** | .604** | .570** | .667** | .510** | .487** | .345** | .498** | .521** | .381** | .598** | .419** | .739**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.2     | Pearson Correlation | .558**       | 1      | .585** | .518** | .592** | .579** | .552** | .401** | .521** | .512** | .528** | .538** | .499** | .553** | .476** | .743**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.3     | Pearson Correlation | .562**       | .585** | 1      | .683** | .428** | .429** | .341** | .288*  | .480** | .218   | .327** | .325** | .345** | .406** | .363** | .597**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.4     | Pearson Correlation | .574**       | .518** | .489** | 1      | .433** | .459** | .578** | .388** | .277** | .418** | .344** | .518** | .148   | .520** | .448** | .621**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .218   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.5     | Pearson Correlation | .604**       | .592** | .428** | .433** | 1      | .742** | .358** | .612** | .881** | .349** | .579** | .495** | .615** | .575** | .427** | .782**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.6     | Pearson Correlation | .570**       | .579** | .426** | .458** | .742** | 1      | .606** | .443** | .726** | .483** | .494** | .616** | .646** | .634** | .523** | .903**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.7     | Pearson Correlation | .667**       | .552** | .341** | .574** | .758** | .606** | 1      | .666** | .547** | .475** | .658** | .599** | .599** | .607** | .540** | .820**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.8     | Pearson Correlation | .510**       | .401** | .288*  | .388** | .612** | .443** | .666** | 1      | .818** | .493** | .697** | .503** | .516** | .594** | .482** | .733**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .010   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.9     | Pearson Correlation | .487**       | .521** | .480** | .377** | .601** | .726** | .547** | .818** | 1      | .513** | .693** | .676** | .688** | .603** | .478** | .798**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .018   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.10    | Pearson Correlation | .345**       | .521** | .218   | .418** | .349** | .463** | .471** | .463** | .513** | 1      | .598** | .745** | .524** | .518** | .752** | .709**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .064   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.11    | Pearson Correlation | .498**       | .528** | .327** | .344** | .579** | .494** | .658** | .666** | .622** | .598** | 1      | .612** | .632** | .556** | .881** | .783**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .005   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.12    | Pearson Correlation | .521**       | .512** | .325** | .518** | .495** | .616** | .586** | .602** | .576** | .745** | .612** | 1      | .607** | .680** | .661** | .804**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.13    | Pearson Correlation | .381**       | .499** | .345** | .148   | .615** | .640** | .569** | .516** | .656** | .524** | .693** | .607** | 1      | .531** | .564** | .741**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .218   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.14    | Pearson Correlation | .568**       | .567** | .488** | .528** | .575** | .534** | .607** | .594** | .682** | .518** | .558** | .688** | .531** | 1      | .488** | .793**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| X2.15    | Pearson Correlation | .419**       | .476** | .363** | .448** | .427** | .537** | .340** | .482** | .476** | .752** | .691** | .661** | .564** | .488** | 1      | .744**   |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000     |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |
| TOTAL X2 | Pearson Correlation | .739**       | .743** | .597** | .621** | .782** | .800** | .820** | .738** | .786** | .788** | .783** | .804** | .741** | .763** | .744** | 1        |  |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |          |  |
|          | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73       |  |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Variabel Keputusan Masyarakat (Y)

|         |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |  |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--|
|         |                     | Y1           | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | Y7     | Y8     | Y9     | Y10    | Y11    | Y12    | Y13    | Y14    | Y15    | TOTAL Y |  |
| Y1      | Pearson Correlation | 1            | .516** | .327** | .738** | .388** | .382** | .319** | .211   | .236*  | .563** | .524** | .599** | .411** | .489** | .847** | .887**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .001   | .001   | .006   | .074   | .013   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y2      | Pearson Correlation | .516**       | 1      | .604** | .326** | .872** | .437** | .318** | .542** | .363** | .569** | .563** | .459** | .685** | .879** | .844** | .786**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .005   | .000   | .000   | .001   | .000   | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y3      | Pearson Correlation | .327**       | .604** | 1      | .588** | .378** | .475** | .484** | .472** | .438** | .819** | .561** | .451** | .474** | .542** | .488** | .783**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y4      | Pearson Correlation | .738**       | .326** | .588** | 1      | .354** | .477** | .466** | .366** | .437** | .546** | .361** | .501** | .221*  | .319** | .598** | .875**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .005   | .000   |        | .002   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .001   | .000   | .049   | .006   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y5      | Pearson Correlation | .388**       | .872** | .378** | .354** | 1      | .437** | .012   | .246*  | .176   | .362** | .513** | .530** | .539** | .393** | .264** | .828**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .001         | .000   | .001   | .002   |        | .000   | .917   | .038   | .138   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y6      | Pearson Correlation | .382**       | .437** | .475** | .477** | .437** | 1      | .102   | .394** | .286*  | .492** | .419** | .536** | .398** | .392** | .388** | .816**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .001         | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .390   | .004   | .014   | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y7      | Pearson Correlation | .319**       | .318** | .484** | .466** | .012   | .102   | 1      | .265** | .770** | .512** | .208   | .526   | .134   | .216   | .318** | .575**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .001   | .000   | .000   | .917   | .390   |        | .000   | .000   | .000   | .078   | .253   | .259   | .007   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y8      | Pearson Correlation | .211         | .542** | .477** | .366** | .246*  | .394** | .770** | 1      | .725** | .514** | .302** | .584   | .343** | .379** | .484** | .871**  |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .074         | .000   | .000   | .001   | .038   | .004   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y9      | Pearson Correlation | .563**       | .569** | .819** | .546** | .437** | .512** | .514** | .439** | 1      | .557** | .501** | .488** | .489** | .588** | .786** |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y10     | Pearson Correlation | .524**       | .563** | .561** | .361** | .513** | .530** | .302** | .584   | .343** | 1      | .565** | .579** | .534** | .484** | .781** |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .001   | .000   | .000   | .078   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y11     | Pearson Correlation | .411**       | .459** | .451** | .221*  | .319** | .223*  | .134   | .287*  | .400** | .575** | .605** | 1      | .883** | .723** | .717** |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .049   | .006   | .000   | .258   | .003   | .011   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y12     | Pearson Correlation | .489**       | .844** | .488** | .264** | .828** | .382** | .216   | .376** | .312** | .480** | .594** | .464** | .683** | 1      | .837** |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .007   | .001   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y13     | Pearson Correlation | .847**       | .844** | .488** | .264** | .828** | .816** | .404** | .440** | .506** | .406** | .734** | .723** | .837** | .837** | 1      |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .006   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y14     | Pearson Correlation | .847**       | .844** | .488** | .264** | .828** | .816** | .404** | .440** | .506** | .406** | .734** | .723** | .837** | .837** | 1      |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .007   | .001   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| Y15     | Pearson Correlation | .847**       | .844** | .488** | .264** | .828** | .816** | .404** | .440** | .506** | .406** | .734** | .723** | .837** | .837** | 1      |         |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .006   | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |
| TOTAL Y | Pearson Correlation | .887**       | .786** | .783** | .875** | .828** | .816** | .816** | .871** | .845** | .780** | .701** | .708** | .717** | .718** | .826** | 1       |  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000    |  |
|         | N                   | 73           | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73     | 73      |  |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9

### Hasil Uji Reliabilitas

| Reliability Statistics X1 |            |
|---------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha          | N of Items |
| ,899                      | 15         |

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,943                   | 15         |

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,923                   | 15         |

## Lampiran 10

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 73                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | ,0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 5,35906694              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,066                    |
|                                  | Positive       | ,043                    |
|                                  | Negative       | -,066                   |
| Test Statistic                   |                | ,066                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,200 <sup>c,d</sup>     |

a. Test distribution is Normal.

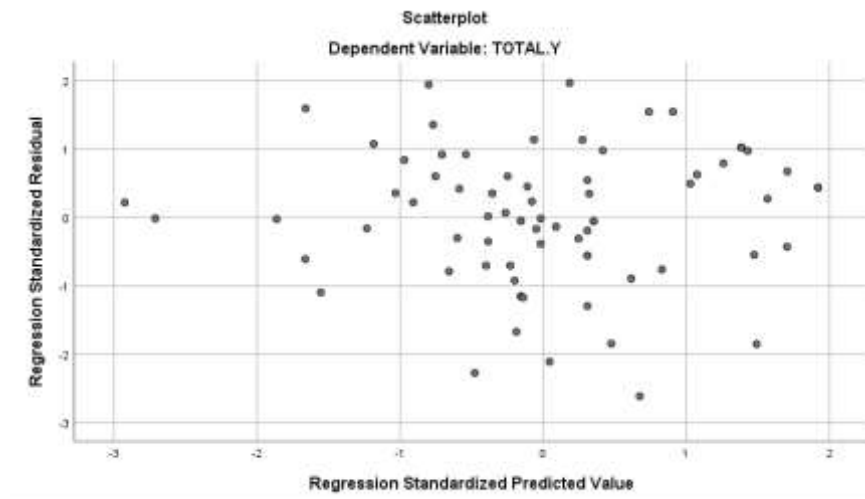
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 11

### Hasil Uji Heteroskedestisitas



## Lampiran 12

### Hasil Uji Multikolinearitas

|       |            | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |                         |       |
| Model |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 10,895                      | 5,504      |                           | 1,979 | ,052 |                         |       |
|       | TOTAL.X1   | ,639                        | ,122       | ,592                      | 5,242 | ,000 | ,501                    | 1,996 |
|       | TOTAL.X2   | ,184                        | ,107       | ,195                      | 1,723 | ,089 | ,501                    | 1,996 |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

## Lampiran 13

### Hasil Uji Parsial (T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant) | 10,895                      | 5,504      |                           | 1,979 | ,052 |
|       | TOTAL.X1   | ,639                        | ,122       | ,592                      | 5,242 | ,000 |
|       | TOTAL.X2   | ,184                        | ,107       | ,195                      | 1,723 | ,089 |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

## Lampiran 14

### Hasil Uji Simultan (F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 2546,682       | 2  | 1273,341    | 43,105 | ,000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 2067,811       | 70 | 29,540      |        |                   |
|       | Total      | 4614,493       | 72 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1

## Lampiran 15

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,743 <sup>a</sup> | ,552     | ,539              | 5,435                      |

a. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1

b. Dependent Variable: TOTAL.Y

## Lampiran 16

### Uji Regresi Linear Berganda

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |      |
| 1                         | (Constant) | 10,895                      | 5,504      |                           | ,052 |
|                           | TOTAL.X1   | ,639                        | ,122       | ,592                      | ,000 |
|                           | TOTAL.X2   | ,184                        | ,107       | ,195                      | ,089 |

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

## Lampiran 17

**Tabel r untuk df = 51-100**

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 51         | 0.2284                                   | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52         | 0.2262                                   | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53         | 0.2241                                   | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54         | 0.2221                                   | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55         | 0.2201                                   | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56         | 0.2181                                   | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57         | 0.2162                                   | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58         | 0.2144                                   | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59         | 0.2126                                   | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |
| 60         | 0.2108                                   | 0.2500 | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61         | 0.2091                                   | 0.2480 | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62         | 0.2075                                   | 0.2461 | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63         | 0.2058                                   | 0.2441 | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64         | 0.2042                                   | 0.2423 | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65         | 0.2027                                   | 0.2404 | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66         | 0.2012                                   | 0.2387 | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67         | 0.1997                                   | 0.2369 | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68         | 0.1982                                   | 0.2352 | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69         | 0.1968                                   | 0.2335 | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70         | 0.1954                                   | 0.2319 | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71         | 0.1940                                   | 0.2303 | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72         | 0.1927                                   | 0.2287 | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73         | 0.1914                                   | 0.2272 | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74         | 0.1901                                   | 0.2257 | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75         | 0.1888                                   | 0.2242 | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76         | 0.1876                                   | 0.2227 | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77         | 0.1864                                   | 0.2213 | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78         | 0.1852                                   | 0.2199 | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79         | 0.1841                                   | 0.2185 | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80         | 0.1829                                   | 0.2172 | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |

|     |        |        |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 81  | 0.1818 | 0.2159 | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82  | 0.1807 | 0.2146 | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83  | 0.1796 | 0.2133 | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84  | 0.1786 | 0.2120 | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |
| 85  | 0.1775 | 0.2108 | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| 86  | 0.1765 | 0.2096 | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |
| 87  | 0.1755 | 0.2084 | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| 88  | 0.1745 | 0.2072 | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| 89  | 0.1735 | 0.2061 | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| 90  | 0.1726 | 0.2050 | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| 91  | 0.1716 | 0.2039 | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| 92  | 0.1707 | 0.2028 | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| 93  | 0.1698 | 0.2017 | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| 94  | 0.1689 | 0.2006 | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| 95  | 0.1680 | 0.1996 | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| 96  | 0.1671 | 0.1986 | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| 97  | 0.1663 | 0.1975 | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| 98  | 0.1654 | 0.1966 | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| 99  | 0.1646 | 0.1956 | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| 100 | 0.1638 | 0.1946 | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |

## Lampiran 18

Tabel t

| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | d.f |
|-----|------------|------------|-------------|------------|-------------|-----|
| 40  | 1,303      | 1,684      | 2,021       | 2,423      | 2,704       | 40  |
| 41  | 1,303      | 1,683      | 2,020       | 2,421      | 2,701       | 41  |
| 42  | 1,302      | 1,682      | 2,018       | 2,418      | 2,698       | 42  |
| 43  | 1,302      | 1,681      | 2,017       | 2,416      | 2,695       | 43  |
| 44  | 1,301      | 1,680      | 2,015       | 2,414      | 2,692       | 44  |
| 45  | 1,301      | 1,679      | 2,014       | 2,412      | 2,690       | 45  |
| 46  | 1,300      | 1,679      | 2,013       | 2,410      | 2,687       | 46  |
| 47  | 1,300      | 1,678      | 2,012       | 2,408      | 2,685       | 47  |
| 48  | 1,299      | 1,677      | 2,011       | 2,407      | 2,682       | 48  |
| 49  | 1,299      | 1,677      | 2,010       | 2,405      | 2,680       | 49  |
| 50  | 1,299      | 1,676      | 2,009       | 2,403      | 2,678       | 50  |
| 51  | 1,298      | 1,675      | 2,008       | 2,402      | 2,676       | 51  |
| 52  | 1,298      | 1,675      | 2,007       | 2,400      | 2,674       | 52  |
| 53  | 1,298      | 1,674      | 2,006       | 2,399      | 2,672       | 53  |
| 54  | 1,297      | 1,674      | 2,005       | 2,397      | 2,670       | 54  |
| 55  | 1,297      | 1,673      | 2,004       | 2,396      | 2,668       | 55  |
| 56  | 1,297      | 1,673      | 2,003       | 2,395      | 2,667       | 56  |
| 57  | 1,297      | 1,672      | 2,002       | 2,394      | 2,665       | 57  |
| 58  | 1,296      | 1,672      | 2,002       | 2,392      | 2,663       | 58  |
| 59  | 1,296      | 1,671      | 2,001       | 2,391      | 2,662       | 59  |
| 60  | 1,296      | 1,671      | 2,000       | 2,390      | 2,660       | 60  |
| 61  | 1,296      | 1,670      | 2,000       | 2,389      | 2,659       | 61  |
| 62  | 1,295      | 1,670      | 1,999       | 2,388      | 2,657       | 62  |
| 63  | 1,295      | 1,669      | 1,998       | 2,387      | 2,656       | 63  |
| 64  | 1,295      | 1,669      | 1,998       | 2,386      | 2,655       | 64  |
| 65  | 1,295      | 1,669      | 1,997       | 2,385      | 2,654       | 65  |
| 66  | 1,295      | 1,668      | 1,997       | 2,384      | 2,652       | 66  |
| 67  | 1,294      | 1,668      | 1,996       | 2,383      | 2,651       | 67  |
| 68  | 1,294      | 1,668      | 1,995       | 2,382      | 2,650       | 68  |
| 69  | 1,294      | 1,667      | 1,995       | 2,382      | 2,649       | 69  |
| 70  | 1,294      | 1,667      | 1,994       | 2,381      | 2,648       | 70  |
| 71  | 1,294      | 1,667      | 1,994       | 2,380      | 2,647       | 71  |
| 72  | 1,293      | 1,666      | 1,993       | 2,379      | 2,646       | 72  |
| 73  | 1,293      | 1,666      | 1,993       | 2,379      | 2,645       | 73  |
| 74  | 1,293      | 1,666      | 1,993       | 2,378      | 2,644       | 74  |
| 75  | 1,293      | 1,665      | 1,992       | 2,377      | 2,643       | 75  |



Lampiran 19

Tabel F

| df untuk<br>penyebut<br>(N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                              | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   |
| 46                           | 4.05                    | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 |
| 47                           | 4.05                    | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 |
| 48                           | 4.04                    | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 |
| 49                           | 4.04                    | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 |
| 50                           | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 |
| 51                           | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 |
| 52                           | 4.03                    | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 |
| 53                           | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 |
| 54                           | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 |
| 55                           | 4.02                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 |
| 56                           | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 |
| 57                           | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 |
| 58                           | 4.01                    | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 |
| 59                           | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 |
| 60                           | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 |
| 61                           | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 |
| 62                           | 4.00                    | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 |
| 63                           | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 |
| 64                           | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 |
| 65                           | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 |
| 66                           | 3.99                    | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 |
| 67                           | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 |
| 68                           | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 |
| 69                           | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 |
| 70                           | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 |
| 71                           | 3.98                    | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 |
| 72                           | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 |
| 73                           | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 |
| 74                           | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 |
| 75                           | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 |
| 76                           | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 |
| 77                           | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 |
| 78                           | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 |
| 79                           | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 |
| 80                           | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 |

|           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>81</b> | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 |
| <b>82</b> | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 |
| <b>83</b> | 3.96 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 |
| <b>84</b> | 3.95 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 |
| <b>85</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 |
| <b>86</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 |
| <b>87</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 |
| <b>88</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 |
| <b>89</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 |
| <b>90</b> | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 |

## Lampiran 20

### Data Masyarakat Yang Menggunakan Bank Muamalat Desa Suka Datang

| NO. | NAMA LENGKAP      | UMUR | TEMPAT/ TANGGAL LAHIR           |
|-----|-------------------|------|---------------------------------|
| 1   | Sumaini           | 50   | Bengkulu Utara, 20 Agustus 1974 |
| 2   | Deni susanti      | 24   | Barumanis, 03 Januari 2001      |
| 3   | Yela Marsella     | 22   | Suka Datang, 29 Desember 2002   |
| 4   | Yuda hadi Kusuma  | 20   | Suka Datang, 21 April 2004      |
| 5   | Samiul alim       | 36   | Curup, 10 Agustus 1988          |
| 6   | M. Doni Irawan    | 20   | Rejang Lebong, 02 Agustus 2004  |
| 7   | Toni Irawan       | 40   | Curup, 08 Agustus 1984          |
| 8   | Desita            | 22   | Lubuk Kembang, 24 Juli 2002     |
| 9   | Leni Oktavia      | 22   | Rejang Lebong, 14 Oktober 2002  |
| 10  | Viona adrianti    | 23   | Suka Datang, 05 April 2002      |
| 11  | Siti Robiah       | 37   | Suka Datang, 04 Mei 1987        |
| 12  | Adika Maruli      | 21   | Duku Ilir, 23 Mei 2004          |
| 13  | Ade Irmawati      | 25   | Suka Datang, 24 April 2000      |
| 14  | Putri Lestari     | 22   | Suka Datang, 08 Februari 2003   |
| 15  | Taufik Haryadi    | 32   | Suka Datang, 26 Mei 1993        |
| 16  | Saubil Aksa       | 22   | Curup, 20 Juli 2002             |
| 17  | Suryati           | 50   | Suka Datang, 16 April 1974      |
| 18  | Rosid             | 60   | Suka Datang, 12 September 1964  |
| 19  | Debi putra        | 27   | Suka Datang, 25 Juni 1997       |
| 20  | Solihin           | 44   | Suka Datang, 04 Juni 1980       |
| 21  | Romida            | 33   | Suka Datang, 01 April 1991      |
| 22  | Tarmizi           | 56   | Curup, 22 Mei 1969              |
| 23  | Sahidin           | 44   | Suka Datang, 04 Mei 1980        |
| 24  | Siti Amina        | 45   | Batu Roto, 12 September 1979    |
| 25  | Mas Eko           | 35   | Tunas Harapan, 04 Juli 1989     |
| 26  | Dodi              | 49   | Tempel Rejo, 20 September 1975  |
| 27  | Sakut Ade putra   | 33   | Sengkuang, 10 Agustus 1991      |
| 28  | Imron             | 51   | Suka Datang, 07 Juni 1974       |
| 29  | Heri              | 41   | Suka Datang, 29 Juni 1983       |
| 30  | Rocky Ardiansyah  | 25   | Curup, 27 Mei 2000              |
| 31  | Ida lilis suryani | 48   | Curup, 14 Agustus 1976          |
| 32  | Alfisa            | 48   | Curup, 12 Oktober 1976          |
| 33  | Susilawati        | 56   | Suka Datang, 07 September 1968  |
| 34  | Eis dahlia        | 40   | Kepala Siring, 28 Oktober 1984  |
| 35  | Ida               | 65   | Dusun Sawah, 17 Februari 1959   |
| 36  | Alyona sari       | 23   | Curup, 02 Januari 2002          |
| 37  | Amir              | 52   | Suka Datang, 15 Oktober 1972    |
| 38  | Anik monika       | 25   | Batu Roto, 22 Oktober 1999      |
| 39  | Lely eryani       | 38   | Tabarenah, 29 September 1982    |
| 40  | resti             | 25   | Taba Penanjung, 29 Mei 2000     |
| 41  | isa               | 70   | Suka Datang, 09 Januari 1955    |

## Desa Pahlawan

### DATA MASYARAKAT DESA PAHLAWAN

| NOMOR | NAMA               | UMUR | TEMPAT & TANGGAL LAHIR |            |
|-------|--------------------|------|------------------------|------------|
|       |                    |      | TEMPAT LAHIR           | TGL/BULAN  |
| 1     | ARI                | 46   | DESA PAHLAWAN          | 01/07/1978 |
| 2     | SENERI             | 39   | DESA PAHLAWAN          | 20/03/1981 |
| 3     | REGA PUSPITA       | 34   | DESA PAHLAWAN          | 24/05/1996 |
| 4     | NURJANNAH          | 22   | DESA PAHLAWAN          | 29/08/2002 |
| 5     | ROSI ABDULLAH      | 64   | DESA PAHLAWAN          | 04/02/1968 |
| 6     | JONY ISKANDAR      | 38   | DESA PAHLAWAN          | 12/06/1986 |
| 7     | TILAWATI           | 60   | DESA PAHLAWAN          | 02/06/1965 |
| 8     | SUWONDO            | 59   | KAMPUNG DELIMA         | 05/06/1965 |
| 9     | MAHYUDIN           | 61   | DESA PAHLAWAN          | 10/03/1963 |
| 10    | SUDIRMAN           | 61   | DESA PAHLAWAN          | 12/06/1963 |
| 11    | NURHAYATI          | 58   | DESA PAHLAWAN          | 11/02/1964 |
| 12    | REZA               | 30   | DESA PAHLAWAN          | 03/03/1994 |
| 13    | MURI               | 46   | PERBO                  | 25/05/1978 |
| 14    | ARDI               | 64   | TABARENAH              | 01/03/1968 |
| 15    | MILYANA            | 47   | DESA PAHLAWAN          | 24/07/1976 |
| 16    | SATRIA WIJAYA      | 22   | DESA PAHLAWAN          | 22/10/2002 |
| 17    | SUMIATI            | 38   | DESA PAHLAWAN          | 17/07/1986 |
| 18    | SITI NURBAYA       | 70   | DESA PAHLAWAN          | 12/05/1955 |
| 19    | SITI ADHA          | 47   | DESA PAHLAWAN          | 06/05/1976 |
| 20    | NOVITA HARYANTI    | 38   | DESA PAHLAWAN          | 02/02/1986 |
| 21    | EDI SUGIARTO       | 44   | DESA PAHLAWAN          | 12/08/1980 |
| 22    | ARDINA WATI        | 49   | DESA PAHLAWAN          | 08/09/1975 |
| 23    | AFRIL SANJAYA      | 21   | DESA PAHLAWAN          | 02/08/2003 |
| 24    | YUNI               | 41   | DESA PAHLAWAN          | 29/06/1983 |
| 25    | IMELDA REVA PUTRI  | 22   | DESA PAHLAWAN          | 16/11/2002 |
| 26    | BONG JUHARIYANSA   | 23   | DESA PAHLAWAN          | 23/01/2002 |
| 27    | JOYO               | 46   | CURUP                  | 10/12/1978 |
| 28    | KIKI MARIYA        | 44   | CURUP                  | 18/11/1980 |
| 29    | ENY                | 42   | CURUP                  | 14/09/1982 |
| 30    | TOMIRISUDOYO       | 25   | CURUP                  | 29/11/1999 |
| 31    | YONGKI MARDIANSYAH | 23   | KOTA PAGU              | 08/06/2001 |
| 32    | MISRA              | 45   | DESA PAHLAWAN          | 13/02/1980 |

Mengetahui

Kepala Desa

## Lampiran 21

### Dokumentasi Bersama Perangkat Desa



## Lampiran 22

### Dokumentasi Responden (Pengisian Kuesioner Responden)







## Lampiran 23

### Penyebaran Kuesioner Melalui Link

