

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN MINAT GURU SD IT
RABBI RADHIYYA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH TABUNGAN HAJI DI
BANK MUAMALAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



OLEH :

PITRIA

NIM : 21631052

**PROGRAM STUDY PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP**

2025

Hal : Pengajuan Skripsi
Kepada
Yth, rektor IAIN Curup

Assalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah Mengadakan Pemeriksaan Dan Perbaikan Seperluanya, Maka Kami Berpendapat Bahwa Skripsi Saudari PITRIA Yang Berjudul "Pengaruh Religiusitas dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Haji di Bank Muamalat". Sudah Dapat Diajukan Dalam Sidang Munaqasyah Prodi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Demikian permohonan ini saya ajukan Terimakasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Curup, Agustus 2025

Pembimbing I



Ratih Komala Dewi M.M
NIP : 199006192018012001

Pembimbing II



Sineba Arli Silvia M.E
NIP : 199105192023212037

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : PITRIA
NIM : 21631052
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi
Radhiyya Terhadap Keputusan Memilih Tabungan
Haji di Bank Muamalat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di ajukan untuk dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat digunakan seperlunya.

Curup, 4 Agustus 2025



21631052



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/facebook: fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email fakultassyariah@ekonomiislam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : **468** /In.34/FS/PP.00.9/092025

Nama : **PITRIA**
NIM : **21631052**
Fakultas : **Syari'ah dan Ekonomi Islam**
Prodi : **Perbankan Syariah**
Judul : **Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Haji Di Bank Muamalat**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : **Kamis, 21 Agustus 2025**

Pukul : **09.30 – 11.00 WIB**

Tempat : **Ruang 4 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN**

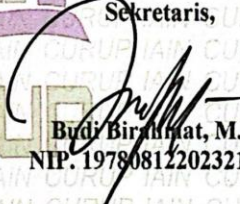
Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

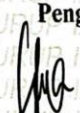

Dr. Nurjannah, S.Ag, M.Ag
NIP. 197607220050012004


Budi Biruhat, M.I.S
NIP. 197808122023211007

Penguji I,

Penguji II,


Nopriza, M.Ag
NIP. 197711042009011007


Hariyanto Wijaya, M., M.E.
NIP. 199007202023211024

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam




Dr. Ngadri, M. Ag

NIP. 19690206199503 1 001



Dipinjam dari

SISTEM TRANSLITERASI ARAB –INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987

A. Konson Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	tsa'	Ts	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Tha'	Th	Tet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	'En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزء	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan h

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karamah al-Aulia'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Bila ta' Marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah, dan dammah dituliskan

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakat al-Fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

.....	Fathah	Ditulis	A
.....	Kasrah	Ditulis	I
.....	Dhammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fattahah + Alif جاهلية	ditulis ditulis	A <i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + Ya' mati تنسا	ditulis ditulis	A <i>Tansa</i>
3.	Kasrah + Ya' mati كريم	ditulis ditulis	L <i>Karim</i>
4.	Dhammah + Wawu mati فرو	ditulis ditulis	U <i>Furu</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fattahah + Ya' mati بينا كوم	ditulis ditulis	ai <i>Bainakum</i>
2.	Fattahha + Wawu mati	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

دوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada nabi Muhammad SAW, karena berkat beliau kita masih bisa merasakan zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini berjudul “***Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Haji di Bank Muamalat***” yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Negeri (IAIN) Curup.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa ada dorongan dan bantuan berbagai pihak, maka tidak mungkin terselesaikannya skripsi ini sehingga skripsi ini bukan semata-mata hasil usaha sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd. I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
2. Dr. Ngadri, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ranas Wijaya, M.E selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.

4. Rahman Arifin, M.E selaku penasihat akademik yang selalu bersedia memberikan nasehat khususnya dalam proses akademik penulis.
5. Ratih Komala Dewi M.M Dan Sineba Arli Silvia, M.E selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan penulis, terima kasih atas dukungan, doa, waktu dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberi kemudahan kepada penulis dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Karyawan IAIN Curup yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis selama berada dibangku kuliah.
8. Terima kasih kepada Kepala Sekolah SD IT Rabbi Radhiyyah, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di lingkungan sekolah tersebut. Dukungan dan bantuan yang diberikan sangat berarti dalam kelancaran proses pengumpulan data dan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2021 yang tak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan doa-doa baiknya.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun terutama dari para pembaca dan dosen pembimbing. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Atas

saran dan kritik dari pembaca dan dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah ilmu pengetahuan penulis dan pembaca. Aamiin Ya Robbal'Aalamiin.

Curup, 4 Agustus 2025

Penulis

PITRIA

NIM : 21631052

MOTTO

“Hidup adalah serangkaian keputusan, dan sebaik-baik keputusan adalah yang dilandasi ilmu dan iman.

**Karena ilmu tanpa iman menyesatkan,
dan iman tanpa ilmu melemahkan”**

(QS. Taha: 114)

Hidup bukan tentang menunggu saat yang tepat,
tapi tentang berani bertindak dengan apa yang kita miliki saat ini.

Karena keberhasilan sejati tidak menunggu kesiapan,
tapi menuntut tanggung jawab

(Mulyono)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, penulis merasa bangga bisa sampai pada titik ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teruntuk Ayahku Suyanto. Terima kasih atas segala doa, cinta, dan dukungan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkahku. Dari dirimu aku belajar arti perjuangan, ketulusan, dan kesabaran. Semoga skripsi ini menjadi awal dari pencapaian-pencapaian lain yang bisa membuat kalian bangga. Aku berharap suatu hari nanti dapat membalas segala kebaikan dan kasih sayang kalian dengan menjadi anak yang bisa kalian andalkan dan banggakan.
2. Skripsi ini juga ku persembahkan untuk pintu Surga Ibuku tercinta ISNAWATI. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengorbananmu yang tak pernah lelah kau berikan semasa hidup. Meskipun ragamu telah tiada, kasih sayangmu tetap hidup dan tumbuh dalam setiap langkahku. Setiap huruf dalam skripsi ini kutulis dengan kenangan tentangmu tentang pelukan hangat, nasihat sederhana, dan tatapan penuh harap. Semoga karya kecil ini dapat menjadi doa dan bukti bahwa aku terus berusaha menjadi anak yang engkau banggakan.
3. Untuk adikku tercinta M Ridho Altoriq terima kasih telah menjadi bagian terbaik dalam proses penulisan ini. Dukungan dan kehadiranmu yang sederhana tapi berarti, selalu jadi semangat tersendiri bagiku. Semoga kelak kamu bisa meraih mimpi-mimpimu dengan penuh keyakinan dan keberanian.

4. Untuk PERMU Muhammad Yusuf Fadly, S.E., Rahmadani Ahyadina, S.E., Rahman Saputra, S.E., Khairul Tri Saputra, S.E., Mutiara, S.E., Muhammad Fadi Filiang, S.E., Hari Wijaya, S.E., Gilang Prayoga, S.E., dan Panca Wius, S.E. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini menjadi teman diskusi, teman bercanda, sekaligus teman seperjuangan selama masa kuliah. Bersama kalian, hari-hari yang berat terasa lebih ringan dan penuh warna. Semoga kita semua bisa melangkah ke versi terbaik diri kita, di jalan yang kita pilih masing-masing. Sampai jumpa di puncak kesuksesan, teman-teman terbaik!
5. Untuk penulis PITRIA Terima kasih telah bertahan sejauh ini, melewati hari-hari yang tak selalu mudah. Dalam proses panjang menyelesaikan skripsi ini. Meskipun ada banyak hal yang tak sesuai harapan, penulis tidak memilih untuk berhenti. Justru dari kekecewaan itu, penulis belajar menerima, memahami, dan tumbuh. Perjalanan ini mengajarkan bahwa tidak semua yang diusahakan akan mudah, tapi setiap langkah yang dijalani dengan sungguh-sungguh akan membawa pada akhir yang berarti. Penulis bangga pada dirinya sendiri, karena telah memilih untuk menyelesaikan, bukan meninggalkan. Semoga proses ini menjadi awal dari banyak hal baik lainnya—dan menjadi pengingat bahwa kamu mampu, bahkan ketika kamu sendiri pernah meragukannya.

ABSTRAK

Pitria NIM. 21631052 “Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Haji di Bank Muamalat”. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan minat terhadap keputusan guru SD IT Robbi Radhiyyah dalam memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh guru SD IT Robbi Radhiyyah dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan melalui uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji, sedangkan variabel minat berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, religiusitas dan minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji dengan nilai Adjusted R^2 sebesar 20,7%. Hal ini berarti bahwa 20,7% variasi keputusan memilih tabungan haji dapat dijelaskan oleh variabel religiusitas dan minat, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Temuan penelitian ini menegaskan bahwa minat merupakan faktor dominan yang memengaruhi keputusan guru dalam memilih tabungan haji di Bank Muamalat, sedangkan religiusitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial. Hasil ini dapat menjadi masukan bagi pihak perbankan syariah untuk memperkuat strategi pemasaran produk tabungan haji melalui peningkatan minat nasabah, sekaligus tetap mempertahankan nilai religius sebagai daya tarik produk syariah.

Kata Kunci: Religiusitas, Minat, Keputusan Memilih, Tabungan Haji, Bank Muamalat.

ABSTRAK

Pitria NIM. 21631052 “Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Robbi Radhiyya Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Haji di Bank Muamalat”. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah.

This study aims to examine the influence of religiosity and interest on the decision of teachers at SD IT Robbi Radhiyyah in choosing the Hajj savings product at Bank Muamalat. The research employed a quantitative approach with a survey method. The population consisted of all teachers at SD IT Robbi Radhiyyah, with a total sample of 50 respondents selected using purposive sampling. The research instrument was a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data analysis was conducted using classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS software.

The findings reveal that, partially, religiosity does not have a significant effect on the decision to choose the Hajj savings product, whereas interest has a positive and significant effect. Simultaneously, religiosity and interest significantly influence the decision to choose the Hajj savings product, with an Adjusted R^2 value of 20.7%. This indicates that 20.7% of the variation in decision-making can be explained by religiosity and interest, while the remaining percentage is influenced by other factors outside the research model.

The study emphasizes that interest is the dominant factor influencing teachers' decisions to choose the Hajj savings product at Bank Muamalat, while religiosity does not show a significant partial effect. These findings provide valuable input for Islamic banking to strengthen marketing strategies for Hajj savings products by enhancing customer interest, while also maintaining religious values as an attraction of Islamic financial products.

Keywords: Religiosity, Interest, Decision-Making, Hajj Savings, Bank Muamalat.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	x
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Review Kajian Terdahulu	15
BAB II	24
A. Teori.....	24
B. Kerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis	37
BAB III.....	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
C. Jenis dan Sumber Data	45
D. Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Pengolahan Data	48
BAB IV	56
A. Gambaran Objektif Wilayah.....	56
B. Temuan Hasil Penelitian	60
C. Pembahasan	74
BAB V.....	82

A. Simpulan	82
--------------------------	-----------

B. Saran.....	83
----------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Bank Muamalat.....	7
Tabel 1.2 Data Jumlah Siswa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Riwayat Pendidikan Guru	10
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	44
Tabel 3.2 Skala pengukuran	46
Tabel 4.1 Nama Guru	58
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.6 Uji Heterokodosisitas.....	66
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.8 Hasil Uji t	70
Tabel 4.9 Hasil uji F	71
Tabel 4.10 Hasil uji R ²	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	36
Gambar 4.1 Peta Lokasi SD IT Rabbi Radhiyya	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ibadah haji merupakan rukun Islam yang ke lima dimana rukun Islam ini sangat dianjurkan kepada umat Islam yang mampu, pengertian mampu tidak hanya berdasarkan kepada orang yang memiliki kemampuan finansial yang cukup melainkan mampu juga dalam kesehatan fisik dan berakal dalam menunaikan ibadah haji. Menunaikan ibadah haji juga merupakan dambaan di setiap umat Islam di dunia tak hanya di Indonesia yang mayoritas umat muslim namun di seluruh dunia dimana ibadah haji merupakan penyempurnaan rukun Islam yang ke lima. Ibadah haji juga merupakan salah satu tempat dimana kita dapat lebih mendekatkan diri kepada sang pencipta dan menambah keimanan kita sebagai umat Islam.

Ibadah haji ini tidak hanya menjadi kewajiban, tetapi juga menjadi cita-cita dan harapan bagi seluruh umat Islam di dunia. Rukun Islam yang ke lima ini tidak mudah di laksanakan di karenakan keterbatasan kemampuan finansial, fisik, dan mental menjadi salah satu hambatan seseorang yang ingin melaksanakannya. Biaya haji yang tidak murah merupakan hambatan terbesar bagi umat muslim, dan kuota keberangkatan yang terbatas juga merupakan hambatan umat muslim dalam melaksanakan ibadah haji.¹ Orang yang mampu melaksanakan ibadah haji

¹ A N Daulay, "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia," *Jurnal Human Falah: jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, V . 04, no. 01 (2017), 34.

ini rata-rata orang yang telah mampu dalam finansial, namun banyak cara untuk orang yang masih mengusahakan keuangan agar dapat melaksanakan ibadah haji ini dengan mengikuti tabungan haji yang telah di siapkan di berbagai lembaga keuangan bank maupun non bank.

Produk perbankan syariah saat ini tidak hanya menyediakan produk tabungan uang biasa, namun juga menyediakan produk tabungan khusus haji dan umroh. Kita juga harus mengetahui kelebihan dan kekurangan yang ada di produk tabungan haji berdasarkan syariat Islam. Dimana kelebihan nya kita sebagai anak muda yang berkeinginan menabung tabungan haji dapat membantu dalam segi keuangan yang dimana finansial belum stabil. Untuk mengatasi kendala tersebut, lembaga keuangan Bank sudah banyak menyediakan produk tabungan haji ini salah satunya yaitu Bank Muamalat.

Bank Muamalat Indonesia didirikan pada tahun 1991 sebagai bank pertama di Indonesia yang beroperasi di bidang syariah. Bank ini lahir dari gagasan Majelis Ulama Indonesia (MUI), serta para pengusaha Muslim, dengan dukungan pemerintah Indonesia. Sebelum adanya Undang-Undang Perbankan yang baru, yaitu Undang-Undang No. 7 tahun 1992 Dalam Undang-Undang No. 7 tahun 1992, disebutkan bahwa dimungkinkan bagi bank untuk melakukan kegiatan usahanya bukan berdasarkan bunga tetapi berdasarkan bagi hasil.² Bank muamalat menyediakan produk tabungan

² Abdul Rachman Abdul et al., “Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, V . 5, no. 2 (2022), 352.

haji. Produk ini memudahkan masyarakat yang ingin melaksanakan ibadah haji dengan cara menabung tabungan haji. Meski demikian, ketersediaan produk tabungan haji berbasis syariah belum tentu secara otomatis menarik minat seluruh masyarakat muslim. Keputusan untuk menggunakan produk tersebut sangat dipengaruhi oleh faktor, diantaranya adalah tingkat religiusitas dan minat individu.

Tabungan IB haji di Bank Muamalat menggunakan syariat Islam di mana menggunakan akad dalam transaksi nya dimana tabungan Haji ini menggunakan akad Wadi'ah yad damanah, pendaftaran tabungan IB Haji ini gratis dalam biaya penanganan nya, namun ada saldo awal yang harus di bayar dari 50.000 hingga 25.000.000 sesuai kemampuan. Dan nasabah juga harus memiliki buku rekening di Bank Muamalat dengan saldo awal minimal 50.000.³ Tahun 2024 akhir minat nasabah menggunakan tabungan haji di bank Muamalat mengalami kinerja yang positif sehingga minat nasabah yang lumayan mengalami peningkatan di karenakan adanya penurunan biaya haji pada akhir 2024 yang akan terus berlanjut untuk 2025 ini, pada tanggal 10 januari 2025 terhitung ada 70.000 orang yang telah mendaftar ibadah haji di bank muamalat.⁴ Persepsi masyarakat tentang religiusitas dan minat berbeda-beda sesuai dengan pengetahuan dan

³ Bank Muamalat, "*Tabungan IB Hijrah Haji*", di akses Pada 07 april 2025, Pukul 20.35 PT Bank Muamalat Tbk., 2020, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-prima>.

⁴ Bank Muamalat, "*Tabungan Haji Tumbuh Double Digit, Bank Muamalat Optimistis Sambut Musim Haji 1446 H,*" diakses Pada 09 april (2025). <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/tabungan-haji-tumbuh-double-digit-bank-muamalat-optimistis-sambut-musim-haji-1446-h>.

pengalaman seseorang tentang keagamaan. Religiusitas bagi manusia, terutama di Indonesia, adalah elemen kunci yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Suprihati, religiusitas memiliki arti sebagai berkembangnya konsep spiritualitas dalam sebuah kajian psikologi suatu agama terdapat lima dimensi dalam religiusitas yaitu dimensi ideologis, ritualistik, intelektual, eksperiensial dan kognitif. Kelima dimensi tersebut untuk mengukur tingkat religiusitas seseorang yang mana setiap orang memiliki tingkat religiusitas yang berbeda-beda.⁵

Minat merupakan suatu dorongan dari individu yang muncul karena adanya perhatian, ketertarikan, keinginan dan akhirnya diwujudkan lewat tindakan. Minat tidak selalu muncul begitu saja dimana minat akan muncul dimana adanya sesuatu hal yang disukai, ketertarikan akan sesuatu bahkan minat bisa muncul karena adanya kebutuhan akan diri seseorang. menjelaskan bahwa indikator minat meliputi:⁶

1. Adanya perasaan senang terhadap sesuatu
2. Adanya pemusatan perhatian dan pikiran terhadap sesuatu
3. Adanya kemauan untuk suatu hal
4. Adanya upaya yang dilakukan untuk merealisasikan keinginan untuk suatu hal.

⁵ Suprihati, dkk, "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah," *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2021): 444.

⁶ Slamet Rozikin, dkk, "Hubungan Minat Belajar Siswa Dengan Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kimia Di Sma Negeri 1 Tebat Karai Dan Sma Negeri 1 Kabupaten Kepahiang," *Alotrop: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Kimia*, Vol. 2, No. 1 (2018): 78–81

Minat menabung tabungan haji dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain tingkat religiusitas, pemahaman terhadap produk, kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah, serta pengaruh lingkungan sosial. Selain itu, aspek kemudahan layanan digital, dan kedekatan emosional dengan nilai-nilai Islam turut berperan dalam membentuk minat tersebut.

Guru merupakan figur yang tidak hanya memiliki tingkat pendidikan dan kesadaran yang tinggi, tetapi juga menjadi panutan dalam lingkungan sosial.⁷ Khususnya di lingkungan Sekolah Dasar Islam Terpadu Robbi Radhiyah (SD IT Rabbi Radhiyya), yang berbasis nilai-nilai Islam, para guru diharapkan tidak hanya menjalankan perannya sebagai pendidik, tetapi jga menjadi teladan dalam praktik ibadah dan perencanaan kehidupan Islami, termasuk dalam mempersiapkan haji melalui tabungan. Namun, belum semua guru menunjukkan minat yang tinggi terhadap tabungan haji. Hal ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti keterbatasan informasi, persepsi terhadap lembaga keuangan syariah, pengelolaan keuangan pribadi, maupun tingkat penghasilan. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengidentifikasikan sejauh mana minat guru SD IT Rabbi Radhiyya dalam menabung tabungan haji.

SD IT Rabbi Radhiyya merupakan sekolah Islam terpadu yang menekankan nilai-nilai keislaman dalam proses pembelajaran dan

⁷ Wahyuni, Sri. "Profesionalisme Guru dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan,." *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, vol. 21, no. 3 (2015): 305–317

kehidupan sehari-hari. Seluruh guru di sekolah ini bergama Islam dan memiliki pemahaman yang baik mengenai prinsip-prinsip syariah. Guru SD IT Rabbi Radhiyya yang beragama Islam dan berlatar belakang pendidikan Islami juga yang menjadi faktor dalam keinginan nya dalam menyempurnakan rukun Islam yang ke lima, dan dengan pengetahuan nya tentang Islami dan pengertian riba yang memutuskan mereka menggunakan Bank Syariah dalam pemilihan tabungan haji ini, dan dengan adanya pengaruh religiusitas dengan indikator pendidikan Islami, pemahaman riba, dan Syariat Islam yang menumbuhkan minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya dalam menggunakan produk tabungan haji di Bank Muamalat, namun tidak selalu minat dalam menginginkan sesuatu dapat dengan mudah di raih, kesiapan finansial sering kali menjadi penghambat dalam mewujudkan minat terhadap sesuatu.⁸

Kenyataan dilapangan menunjukkan bahwa tidak semua umat Islam mampu melaksanakan ibadah haji dengan mudah. Salah satu kendala utama yang dihadapi adalah faktor biaya. Biaya penyelenggara ibadah haji yang semakin meningkat dari tahun ke tahun menjadi tantangan tersendiri bagi calon jamaah haji. Selain itu, sistem kuota yang diterapkan oleh pemerintah Arab Saudi kepada setiap negara juga menyebabkan daftar tunggu keberangkatan menjadi sangat panjang, bahkan hingga belasan tahun di beberapa wilayah di Indonesia.⁹ Mengatasi kendala tersebut, berbagai

⁸ Wahyu Jati, *“Perilaku Konsumen: Teori dan Implikasi untuk Strategi Pemasaran”* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 88.

⁹ Kementerian Agama Republik Indonesia, *“Buku Saku Penyelenggaraan Ibadah Haji”* (Jakarta: Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah, 2023), 15.

lembaga keuangan, khususnya perbankan syariah, telah menyediakan produk tabungan haji sebagai salah satu solusi.

Tabungan haji memungkinkan nasabah untuk menyisihkan sebagian penghasilannya secara berkala guna mengumpulkan dana haji dalam jangka waktu tertentu. Salah satu Bank yang menyediakan layanan ini adalah Bank Muamalat Indonesia, yang merupakan pelopor bank syariah pertama di Indonesia. Tabungan haji yang ditawarkan Bank Muamalat menggunakan prinsip-prinsip syariah sehingga sesuai dengan nilai-nilai Islam yang dianut oleh mayoritas Muslim.¹⁰

Tabel 1.1 Data Pengguna Bank Muamalat

Jumlah Guru SD IT RR	Memakai Bank Muamalat
50 Orang	50 orang

Sumber: Data TU guru SD IT Robbi Radhiyyah

Tabel di atas menunjukkan bahwa guru SD IT Rabbi Radhiyya semuanya menggunakan Bank Muamalat, mereka menggunakan Bank Muamalat untuk ketentuan di SD IT Rabbi Radhiyya sebagai saluran gaji yang menggunakan bank syariah ini yaitu menggunakan Bank Muamalat.

¹⁰ Anisa, Nurlita. "Analisis Minat Menabung Haji pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia)." *COMPETITIVE : Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, vol. 9, no. 1 (2022), 74.

Erlita Oktarini, menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailat. Dengan hasil penelitian yaitu keputusan nasabah membuka tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia cabang Sungailat dipengaruhi secara signifikan oleh pelayanan prima, promosi, dan pengaruh sosial baik secara persial maupun simultan.¹¹

Muhammad Adam, menguji Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi dan harga merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan Haji, kepercayaan ternyata tidak memberikan pengaruh signifikan dalam konteks ini. Penelitian ini menyarankan bahwa strategi promosi yang kuat dan penawaran harga yang *kompetitif* sangat penting bagi peningkatan jumlah nasabah tabungan haji.¹²

Faridatul Fitriyah berjudul “*Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji, dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi pada BNI Syariah Tulungagung)*” menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 237 responden nasabah dana talangan haji melalui

¹¹ Erlita Oktarini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailat,” *Inkubis: Jurnal Ekonomi Syariah*, V . 1, No. 1 (2016), 64.

¹² Muhammad Adam, “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat,” *JOCIS: Journal of Comprehensive Islamic Studies* Vol. 1, No. 1 (2022), 107.

teknik purposive sampling, serta dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mendaftar haji, sedangkan dana talangan haji dan religiusitas berpengaruh positif signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 16,1%, yang berarti masih ada 83,9% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Faktor dominan dalam keputusan mendaftar haji adalah dana talangan haji karena memberi kemudahan bagi masyarakat berpendapatan menengah ke bawah, sementara religiusitas juga menjadi pendorong utama, sehingga penelitian ini membuktikan bahwa akses pembiayaan dan tingkat religiusitas lebih menentukan dibandingkan pendapatan dalam keputusan mendaftar haji.¹³

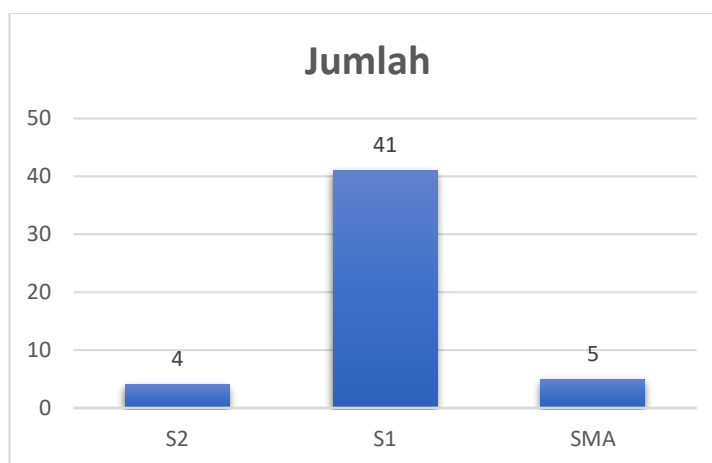
Penelitian sebelumnya tidak terfokus kepada guru SD IT Rabbi Radhiyya melainkan masyarakat umum, tanpa mempertimbangkan latar belakang pendidikan atau pekerjaan yang dapat memengaruhi tingkat religiusitas dan persepsi terhadap produk syariah. Belum ditemukan pula penelitian yang mengkaji faktor-faktor tersebut dalam konteks lokal seperti di kabupaten Rejang Lebong. Dan penelitian ini juga ingin mengetahui tingkat religiusitas mereka dan kehidupan yang cukup kenapa masih banyak yang belum melaksanakan rukun Islam yang kelima. Dengan demikian,

¹³ F Fitriyah, "Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji," *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* Vol. 1, no. 1 (2016), 58–67

penelitian ini hadir untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan fokus pada pengaruh Rrligiusitas dan Minat Guru Sd It Rabbi Radhiyya terhadap Keputusan memilih tabungan Haji di Bank Muamalat. Yang mana seluruh gurunya menggunakan rekening Bank Muamalat sebagai saluran gaji. Ini memberikan peluang besar untuk mengkaji faktor internal seperti religiusitas dan minat dalam memengaruhi keputusan memilih produk tabungan haji secara lebih spesifik dan kontekstual.

Penelitian ini menggunakan perhitungan statistik untuk menganalisis variabel yang terdapat dalam penelitian ini, dimana perhitungan tersebut yang akan menjadi tolak ukur yang sifatnya dapat memperkuat atau memperlemah suatu hubungan antar faktor religiusitas terhadap minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya dalam keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat.

Tabel 1.2 Riwayat Pendidikan Guru



Sumber: Struktur guru SD IT Rabbi Radhiyya

Tabel di atas menunjukkan jumlah guru yang mengajar di SD IT Rabbi Radhiyya yang berjumlah 50 orang, dan dengan penjabaran

pendidikan terakhir guru pada SD IT Rabbi Radhiyya dengan tingkat pendidikan terakhir SMA berjumlah 5 orang, tingkat S1 berjumlah 41 orang, dan tingkat S2 berjumlah 4 orang.

Latar belakang di atas peneliti merasa penting untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh religiusitas dan minat terhadap keputusan guru SD IT Rabbi Radhiyya dalam memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi baik secara akademik maupun praktis. Oleh karena itu, kemudian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul. “*Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Haji di Bank Muamalat*”.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah di paparkan, Untuk menghindari keluasan pembahasan dan agar penelitian ini lebih terarah serta fokus, maka peneliti memberikan batasan terhadap ruang lingkup permasalahan yang diteliti. Penelitian ini dibatasi hanya pada guru-guru yang mengajar di SD IT Rabbi Radhiyya Kabupaten Rejang Lebong, yang seluruhnya berjumlah 50 orang dan menggunakan rekening Bank Muamalat sebagai saluran penerimaan gaji. Penelitian ini memfokuskan pada tiga variabel utama, yaitu religiusitas, minat, dan keputusan dalam memilih produk tabungan haji.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- A. Apakah religiusitas guru SD IT Rabbi Radhiyya mempengaruhi keputusan memilih tabungan haji di bank muamalat ?
- B. Apakah minat guru SD IT Rabbi Radhiyya mempengaruhi keputusan memilih tabungan haji di bank muamalat ?
- C. Apakah religiusitas dan minat guru SD IT Rabbi Radhiyya berpengaruh secara simultan terhadap keputusan memilih tabungan haji di bank muamalat ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam melakukan penelitian ini untuk menganalisa dan mengetahui:

- 1. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat.
- 2. Untuk mengetahui pengaruh minat guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat.
- 3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan minat secara simultan terhadap keputusan guru SD IT Rabbi Radhiyya dalam memilih tabungan haji di Bank Muamalat.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan baik dari segi teoritis, maupun secara praktis. Berikut manfaat dari penelitian ini :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini memberikan banyak manfaat untuk menambah pengetahuan bagi pembaca untuk lebih memahami tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap minat menabung di Bank Muamalat, khususnya dari segi pengaruh religiusitas dan minat sehingga memutuskan untuk memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Dalam konteks akademik penelitian ini akan memberi kontribusi yang baik dalam literatur yang ada dan membantu mengembangkan teori dan konsep yang lebih komprehensif dalam fenomena yang ada.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Memberikan pengetahuan baru dalam mengembangkan dasar-dasar teori yang di gunakan untuk keterkaitan antara variabel-variabel dimana peneliti ingin melihat seberapa pengaruh religiusitas dan minat dalam menagmbik keputusan memilih produk tabungan haji di Bank Muamalat.

b. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana religiusitas dan kualitas pelayanan dapat memengaruhi minat menabung tabungan haji di Bank Muamalat, Penelitian ini juga diharapkan agar pembaca dapat mendapatkan informasi yang lebih lengkap terhadap produk tabungan haji ini, dan memberikan wawasan terkait pengaruh religiusitas dan minat dalam mengambil keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat.

c. Bagi Institut Agama Islam Negeri Curup

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber pustaka bagi peneliti selanjutnya, dan dapat menjadi sumber referensi khususnya mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dan memberikan wawasan yang baru dalam pengembangan pengetahuan tentang bagaimana produk tabungan haji di bank muamalat ini banyak diminati.

d. Bagi Bank Muamalat

Penelitian ini secara tidak langsung memberikan keuntungan bagi Bank Muamalat dalam mempromosikan produk tabungan haji ini, dan penelitian ini diharapkan juga menjadi tempat informasi bagi para pembaca agar lebih mengetahui keunggulan produk tabungan IB haji dan Umroh di Bank Muamalat.

F. Reviwe Kajian Terdahulu

Adapun penelitian ini dengan melihat beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Syapriah Anjani, dan Dian Yusri dengan judul **“Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Haji di Pt Bank Muamala KCP Stabat”**.¹⁴ Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang dilaksanakan di PT. Bank Muamalat kantor Cabang Pembantu (KCP) Stabat yang berlokasi di Jl. KH. Zainul Arifin NO. 52 B-C, Kecamatan Stabat, Kabupaten Langkat, Sumatra Utara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh minat nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan haji. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan sebanyak 100 nasabah tabungan haji sebagian sampel dari populasi sebanyak 898 nasabah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Hal ini di buktikan melalui pengaruh paling dominan dengan nilai t hitung sebesar 5,391 (lebih besar dari t tabel 1,98397), sementara kualitas pelayanan juga berpengaruh positif meskipun tidak signifikan secara statistik. Secara keseluruhan, baik kualitas pelayanan maupun kualitas produk tabungan haji terbukti secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan nasabah PT. Bank Muamalat KCP Stabat.

¹⁴ Syapriah Anjani and Diyan Yusri, “Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat,” *JEKSy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* Vol. 3, no. 1 (2024), 731

persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif dan persamaan variabel minat, dan menggunakan bank yang sama, namun daerah yang berbeda.

2. Rahmat Hidayat tahun 2020 dengan judul penelitian **“Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada PT.BNI Syariah Banda Aceh”**¹⁵

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada 98 responden yang merupakan nasabah tabungan haji di PT.BNI Syariah KCP Banda Aceh. Teknik analisis data yang digunakan mencakup uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis melalui uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji. Secara parsial, kepercayaan memiliki pengaruh yang lebih signifikan (nilai signifikan $0,000 < 0,05$), dan kualitas pelayanan juga menunjukkan pengaruh signifikan (nilai signifikan $0,030 < 0,05$) terhadap keputusan nasabah. Dengan demikian, kedua variabel tersebut terbukti secara simultan dan parsial memengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada PT. BNI Syariah KCP Banda Aceh.

¹⁵ Hidayat Rahmat, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada PT.BNI Syariah Banda Aceh*,”. (Skripsi, Universitas Islam Negeri AR-RANIRY, 2020), 34.

Persamaan penelitian di atas yaitu sama-sama meneliti keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji, perbedaan ada di penambahan variabel seperti pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan, dan tempat penelitian juga berbeda penelitian yang saya lakukan saat ini di Rejang Lebong berfokus kepada guru SD IT Robbi Rodiyah, sedangkan penelitian ini hanya berfokus pada nasabah PT BNI Banda Aceh.

3. Irfani Ahmad (2020) dengan judul penelitian **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji pada Perbankan Syariah (Studi Komperatif pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan)”**¹⁶

Penelitian ini yang dilakukan oleh Ahmad Irfani, Hafas Furqani, dan Nevi Hasnita dari Universitas Islam Negeri Ar-Raniry ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada nasabah tabungan haji di Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, promosi, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji.

¹⁶ Ahmad Irfani, dkk, “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji pada Perbankan Syariah (Studi Komperatif pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan)” *JSE: jurnal ekonomi Islam*, Vol. 1, no. 2 (2020), 140–159

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pelayanan, promosi, religiusitas, dan lokasi secara signifikan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan, dengan faktor lokasi sebagai faktor dominan pada Bank Aceh (32,2%) dan faktor religiusitas sebagai faktor dominan pada Bank Syariah Mandiri (25,6%).

Penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan saat ini yaitu berbeda dalam beberapa variabel dimana penelitian ini berfokus kepada sampel nasabah aktif tabungan Haji di suatu cabang bank sehingga kurang mencerminkan variasi Preferensi nasabah yang lebih luas. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan saat ini tidak hanya berfokus pada nasabah yang telah menabungkan haji, namun seluruh guru SD It Robbi Rodyah baik yang telah menabungkan maupun yang belum.

4. Muhammad Adam tahun 2022 dengan judul **“Pengaruh Promosi, Keperayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat”**¹⁷

Penelitian ini dilakukan oleh Muhammad Adam dari Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan model analisis

¹⁷ Muhammad Adam, “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat.” *JOCIS: Journal of comprehensive Islamic studies*, Vol. 1, no. 1 (2022), 118-125

regresi linier berganda, dan data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada nasabah tabungan haji PT. Bank Muamalat Jambi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel promosi, kepercayaan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan produk tabungan haji di bank tersebut, yang ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 211,7443 dan probabilitas 0,0000. Secara parsial, promosi dan harga terbukti berpengaruh signifikan, sementara kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Besarnya pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan nasabah menabung ditunjukkan oleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 87,59%, sedangkan sisanya 12,41% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Penelitian ini sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan sama-sama ingin melihat Keputusan nasabah terhadap produk Tabungan Haji di Bank Muamalat.

5. Fepti Nur Ismiyati dengan judul **“Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kaliwungu Selatan dan Kaliwungu)”**¹⁸ Penelitian yang dilakukan oleh Fepti Nur Ismiyati (2023) menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui kuesioner kepada 100 responden masyarakat di Kaliwungu

¹⁸ Fepti Nur Ismiyati, “*Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Haji di BSI Kantor Cabang Pembantu Kebonarum Klaten*”, Skripsi (Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said, 2023), 65-71

Selatan dan Kaliwungu, yang dipilih dari populasi sebanyak 119.626 jiwa. Data dikumpulkan melalui instrumen skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah, dengan nilai t hitung sebesar 0,884 lebih kecil dari t tabel 1,984. Sebaliknya, kepercayaan masyarakat memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan tersebut, dengan t hitung sebesar 8,021 lebih besar dari t tabel. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa religiusitas dan kepercayaan secara simultan mempengaruhi keputusan memilih bank syariah sebesar 42,9%, sedangkan 57,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Penelitian ini memberikan pemahaman bahwa meskipun religiusitas penting, namun kepercayaan menjadi faktor kunci dalam mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih lembaga keuangan berbasis syariah.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori

1. Religiusitas

Religiusitas merupakan keterikatan yang mengikat antara keyakinan dan pengetahuan yang berlandaskan hukum dan keimanan religiusitas juga bisa di artikan kepercayaan akan suatu ajaran, religiusitas juga merupakan suatu kepercayaan yang di yakini di dalam hati yang berunsur keagamaan yang dimana di artikan adanya unsur agama di dalam diri seseorang. Religiusitas merupakan suatu proses seseorang mencari jalan kebenaran dan kebahagiaan.¹ Indikator dalam religiusitas mencakup keyakinan, sejauh mana mereka meyakini ajaran agama nya, mencakup dimensi peribadatan, dimana tingkat seseorang dalam praktik ibadah seperti doa, puasa, dan ritual keagamaan lainnya, mencakup juga dimensi pengalaman baik pendidikan agama, ketaatan dalam beragama².

Religiusitas, yaitu pengabdian terhadap agama atau kesalehan. Agama bukan hanya sekedar tindakan spiritual saja akan tetapi

¹ Wahyuni Indar, "Peningkatan Religiusitas melalui Kegiatan Keagamaan Bagi Siswa Madrasah Aliyah," *Kifah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 1, no 1 (2022), 21

² Said Alwi, "Perkembangan Religiusitas Remaja, (Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014), 105.

mencakup keseluruhan tingkah laku manusia yang terpuji dan dilakukan demi memperoleh ridho dari Allah.³

Menurut Glock dan Stark, bahwa agama memiliki lima dimensi atau indikator yang membuat religiusitas seseorang dapat diukur, melalui:⁴

a. Keyakinan atau ideologis

Keyakinan yaitu dimensi yang berisi pengharapan-pengharapan dimana orang yang religiusitas berpegang teguh pada pandangan teologis dan mengakui kebenaran doktrin tersebut. Secara lebih spesifik, keyakinan atau ideologis mencakup penerimaan dan pengakuan terhadap doktrin-doktrin keagamaan, seperti kepercayaan kepada Tuhan, hari akhir, ibadah ritual, dan prinsip-prinsip agama lainnya.

b. Praktik ibadah atau ritualistic

Praktik ibadah dimana dimensi ini ialah tingkatan sejauh mana seseorang mengerjakan kewajiban-kewajiban ritual dalam agamanya. Pada dasarnya, praktik ibadah berfungsi sebagai wujud konkret dari keyakinan seseorang dan menjadi salah satu indikator utama untuk melihat keterlibatan dan penghayatan religiusitas seseorang dalam kehidupan sehari-hari. Selain sebagai bentuk pengabdian kepada Tuhan, dimensi ritualistik ini

³ Afrian Rachmawati, "Pengaruh Consumer Knowledge", Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah," *JES: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 5, No 1 (July 1, 2020), 114.

⁴ Glock, dkk, "*Religion and Society in Tension*, (Chicago: Rand McNally, 1965), 20-21

juga bertujuan memperkuat hubungan spiritual individu, menumbuhkan ketenangan batin, serta memupuk rasa syukur dan tanggung jawab moral dalam diri.

c. Pengalaman atau eksperiensial

Pengalaman dimana ini mengacu identifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang dari hari kehari yang menunjukkan seberapa patuh tingkat ketaatan seorang muslim dalam mengerjakan kegiatan keagamaannya.

d. Pengetahuan Agama atau intelektual

dimensi pengetahuan agama adalah dimensi ajaran-ajaran agamanya, terutama yang ada didalam kitab suci manapun yang lainnya. Dimensi ini mencakup penguasaan konsep-konsep dasar, sejarah, hukum, maupun etika dalam agama, serta kemampuan untuk menjelaskan makna dan substansi ajaran tersebut.

e. Konsekuensi atau Pengalaman

Konsekuensi adalah dimensi yang mengukur sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran-ajaran agamanya dalam kehidupan sosial, misalnya mendermakan harta, menolong orang yang ke sulitan.

2. Minat

Minat adalah sesuatu hal yang di inginkan dan di dambakan akan sesuatu hal, minat juga merupakan dorongan seseorang melakukan sesuatu untuk mencapai suatu tujuan dengan perjuangan dan usaha , minat juga sering di artikan ketertarikan seseorang akan suatu hal atau aktivitas yang tercipta tanpa suatu paksaan melainkan timbul dari keinginan di dalam diri.⁵ Namun minat sering kali hanya menjadi angan-angan di karenakan minat juga membutuhkan perjuangan dan finansial untuk mewujudkan keinginan tersebut. Minat nasabah dapat dipersepsikan dengan indikator-indikator sebagai berikut:⁶

a. Minat Tradisional

Minat Tradisional adalah hasrat atau ketertarikan seseorang untuk mempunyai atau membeli sebuah produk. Minat ini tidak muncul karena tren modern atau pengaruh luar seperti media sosial, melainkan karena nilai-nilai, norma, atau kebiasaan lama yang sudah dianggap wajar atau bahkan wajib dalam masyarakat atau keluarga.

b. Minat *Refrensial*

Minat Refrensial adalah minat yang timbul karena seseorang terinspirasi oleh orang lain (misalnya orang tua, guru,

⁵ Aulia Ur Rohman, "Analisi Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendal Soepta" Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2022), 87-96

⁶ Augusty Ferdinand, "Metode Penelitian Manajemen," (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2016), 129

tokoh agama, selebritis, influencer, teman sebaya, atau kelompok sosial) yang menjadi panutan atau acuan (referensi) dalam berpikir dan bertindak.

c. *Minat Preferensial*

Minat Preferensial adalah minat yang menggambarkan tingkah laku seseorang yang memiliki preferensi yang berkualitas pada produk tersebut. Minat ini muncul karena adanya pilihan atau preferensi pribadi seseorang terhadap suatu objek, aktivitas, atau produk dibandingkan pilihan lain. Minat ini juga didasarkan pada pengalaman, kenyamanan, nilai fungsional, atau kesesuaian dengan kebutuhan pribadi.

d. *Minat Eksploratif*

Minat yang menggambarkan tingkah laku seseorang yang selalu mencari informasi untuk memperlihatkan sisi positif produk tersebut. Minat ini muncul karena dorongan ingin tahu dan keinginan untuk mencoba hal-hal baru, menjelajahi, menggali informasi, atau mengalami pengalaman yang belum pernah dirasakan sebelumnya.

3. Keputusan Memilih

Keputusan di artikan sebagai tindakan atau hasil dari sebuah pilihan atau tindakan akan sesuatu hal yang memiliki pilihan, keputusan juga sebagai pemilihan alternatif dalam mengambil tindakan, keputusan juga jawaban dari pertimbangan yang menghasilkan keputusan yang

efektif dari segala pemikiran, pilihan dan tindakan. Sedangkan memilih adalah jawaban dari berbagai pilihan, maupun berbagai pertimbangan dalam menentukan mana yang terbaik, dan yang lebih di butuhkan. Memilih juga harus mempertimbangkan berbagai alasan karna keputusan akan pilihan yang di pilih menentukan keberlanjutan tindakan, dengan mempersiapkan resiko dan keuntungan yang di dapatkan. Indikator keputusan memilih meliputi:⁷

a. Ketersedian layanan

Ketersedian layanan mengacu pada sejauh mana produk atau jasa mudah diakses oleh konsumen, baik dari segi waktu, lokasi, kemudahan proses, maupun teknologi yang digunakan, contoh seperti kemudahan membuka tabungan, tersedianya petugas pelayanan yang responsif dan ramah, jam operasional yang sesuai kebutuhan nasabah, tersedianya fasilitas tambahan (aplikasi *mobile banking*, layanan nasabah, konsultan syariah).

b. Kualitas

Kualitas adalah persepsi konsumen terhadap seberapa baik suatu produk atau layanan memenuhi kebutuhan dan harapannya.

Contoh kualitas seperti:

- 1) Kesesuaian layanan dengan prinsip syariah (tidak mengandung riba)

⁷ Meyliana, Angela, “*Analisis Segmentasi Pasar dan Pemetaan Posisi Kartu Prabayar berdasar Persepsi Konsumen di Kota Surakarta*”, Skripsi (Teknik Industri Universitas Sebelas Maret Surakarta 2008), 157-158

- 2) Kredibilitas dan reputasi bank dalam pengelolaan dana haji
- 3) Konsistensi layanan, ketepatan informasi, dan ketetapan waktu pelayanan
- 4) Kualitas layanan fisik (kenyamanan kantor, sistem keamanan transaksi).

c. Harga

Harga mencakup semua biaya yang harus ditanggung nasabah untuk mendapatkan layanan, termasuk biaya administrasi, saldo awal, dan biaya lainnya.

Ciri-ciri indikator ini adalah:

- 1) Biaya pembukaan tabungan (gratis atau berbayar)
- 2) Saldo minimum awal dan setoran berkala
- 3) Tidak adanya biaya tersembunyi atau penalti
- 4) Harga bersaing dibandingkan bank lain.

d. Promosi dan iklan

Promosi dan iklan adalah upaya komunikasi yang dilakukan bank untuk menyampaikan keunggulan dan mendorong minat konsumen.

Ciri-ciri indikator ini ialah:

- 1) Penyampaian informasi produk melalui media sosial, brosur, atau seminar.
- 2) Testimoni nasabah yang ditampilkan oleh bank
- 3) Program diskon atau reward pembukaan tabungan

- 4) Kegiatan edukasi atau kampanye keuangan di sekolah atau komunitas.

Menurut Schiffman keputusan adalah tahap proses konsumen menentukan pilihannya untuk menggunakan suatu produk atau jasa. Selain itu Schiffman juga mengatakan bahwa pengambilan keputusan adalah proses seleksi untuk memilih diantara dua atau lebih alternatif pilihan.

Menurut James mengatakan bahwa keputusan merupakan hasil dari kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhan. Pengambilan keputusan berkaitan dengan suatu seleksi pada seleksi yang dilakukan oleh individu untuk menentukan pilihan dari beberapa produk yang ada untuk memenuhi kebutuhan, dengan demikian kebutuhan akan dipenuhi.⁸

4. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior* – TPB)

Theory of Planned Behavior (TPB) merupakan salah satu teori perilaku yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) sebagai pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). Teori ini menjelaskan bahwa seseorang akan berperilaku berdasarkan niat (*intention*) yang ditemukan oleh tiga faktor utama, yaitu: sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan kontrol perilaku yang dipersepsikan (*perceived behavior control*).

⁸ James F. Eger, “Perilaku Konsumen” (Jakarta : Binarupa Aksara 2018), 32.

Niat merupakan prediktor utama seseorang dalam melakukan suatu tindakan dengan kata lain, semakin kuat niat seseorang dalam melakukan suatu perilaku, maka semakin besar kemungkinan ia melaksanakan perilaku tersebut. Teori perilaku terencana banyak digunakan untuk menjelaskan dan memprediksikan beragam perilaku, termasuk dalam konteks keuangan, tabungan, dan keputusan untuk menggunakan produk perbankan syariah. Adapun ketiga komponen TPB dijelaskan sebagai berikut:⁹

a. Sikap terhadap Perilaku (*Attitud toward Behavior*)

Sikap adalah evaluasi positif atau negatif seseorang terhadap perilaku tertentu. Jika seseorang yakin bahwa menabung tabungan haji di Bank Muamalat adalah tindakan baik dan sesuai syariat Islam, maka ia cenderung memiliki sikap positif dan lebih berpeluang untuk melaksanakan niatnya.

b. Norma Subjektif (*Subjective Norm*)

Norma subjektif mengacu pada persepsi individu tentang harapan orang lain, baik keluarga, teman, maupun tokoh agama. Dalam konteks ini, dorongan sosial dan lingkungan seperti keluarga dan rekan kerja di SD IT Robbi Rodhiyya sangat berpengaruh. Jika mereka mendukung dan memandang baik keputusan membuka

⁹ Peter Schmidt, dkk, "Teori Perilaku Terencana: Kemajuan Terbaru yang Dipilih dan Aplikasi," *Europe's Journal of Psychology* Vol. 16, No. 3 (2020), 352–356

tabungan haji, maka norma subjektifnya akan mendukung niat tersebut.

c. Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan (*Perceived Behavior Control*)

Kontrol perilaku yang dipersepsikan adalah keyakinan individu mengenai kemampuan dan sumber daya untuk melakukan perilaku tersebut. Faktor ini meliputi kemampuan finansial dan kemudahan akses layanan Bank Muamalat untuk membuka tabungan haji. Jika guru merasa memiliki kemampuan dan fasilitas memadai, mereka cenderung lebih yakin dan termotivasi untuk melakukan keputusan tersebut.

Teori Perilaku Terencana (TPB) sangat relevan sebagai grand theory dalam penelitian ini karena TPB menjelaskan bagaimana niat (intention) seseorang untuk melakukan suatu tindakan (dalam hal ini: memilih tabungan haji) dipengaruhi oleh tiga komponen utama: sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan.

5. Teori Perilaku Konsumen

Teori perilaku konsumen menjelaskan bagaimana individu mengambil keputusan dalam memanfaatkan sumber daya mereka, baik waktu, uang, maupun tenaga, untuk memperoleh barang atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.¹⁰ Perilaku konsumen mencakup semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang

¹⁰ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 23.

mendorong timbulnya minat hingga keputusan membeli atau memilih suatu produk. Dalam kerangka ini, minat bukan hanya dorongan sesaat, melainkan tahap penting yang mendahului keputusan aktual.

Proses pengambilan keputusan konsumen terdiri dari lima tahap: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli/memilih, dan perilaku pasca pembelian.¹¹ Pada tahap evaluasi alternatif inilah minat terbentuk, yang kemudian mengarahkan konsumen pada keputusan aktual. Dengan demikian, minat merupakan jembatan antara faktor internal (seperti religiusitas) dan keputusan nyata dalam memilih produk.¹²

Dalam konteks penelitian ini, guru SD IT Robbi Radhiyyah yang memiliki tingkat religiusitas tinggi akan menunjukkan minat yang besar terhadap produk tabungan haji, karena produk tersebut sejalan dengan nilai-nilai spiritual dan kebutuhan ibadah. Minat tersebut, sebagaimana dijelaskan dalam teori perilaku konsumen, akan menjadi prediktor kuat bagi keputusan mereka memilih tabungan haji di Bank Muamalat.

6. Teori Permintaan dan Penawaran

Teori permintaan dan penawaran merupakan teori dasar dalam ilmu ekonomi yang menjelaskan bagaimana harga dan jumlah barang atau jasa ditentukan di pasar. Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang bersedia dibeli konsumen pada berbagai tingkat harga, sedangkan

¹¹ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th ed. (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016), 166.

¹² Nofri Okta, dan Andi Hafifah, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar", *MINDS: Jurnal manajemen* Vol. 1, no. 5 (2018), 98-101

penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang bersedia dijual produsen pada berbagai tingkat harga.¹³ Hukum permintaan menyatakan bahwa semakin rendah harga suatu barang/jasa, maka semakin banyak jumlah yang diminta. Sebaliknya, hukum penawaran menyatakan bahwa semakin tinggi harga, maka semakin banyak jumlah yang ditawarkan.¹⁴

Dalam konteks tabungan haji, permintaan ditunjukkan oleh minat masyarakat, termasuk guru SD IT Robbi Radhiyyah, untuk memilih produk tabungan haji. Minat ini dipengaruhi oleh faktor religiusitas serta kemudahan akses produk (misalnya setoran awal rendah, biaya administrasi ringan, dan fasilitas syariah yang jelas). Sementara itu, penawaran ditunjukkan oleh Bank Muamalat sebagai lembaga keuangan syariah yang menyediakan produk tabungan haji dengan fitur kompetitif dan sesuai prinsip syariah.

Hubungan antara permintaan dan penawaran ini menjelaskan bahwa semakin tinggi minat (permintaan) nasabah terhadap tabungan haji, semakin besar pula keputusan untuk memilih produk tersebut. Di sisi lain, semakin baik penawaran Bank Muamalat (kemudahan, fasilitas, dan keunggulan produk), semakin mampu menarik keputusan konsumen.¹⁵

¹³ Sadono Sukirno, *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 89.

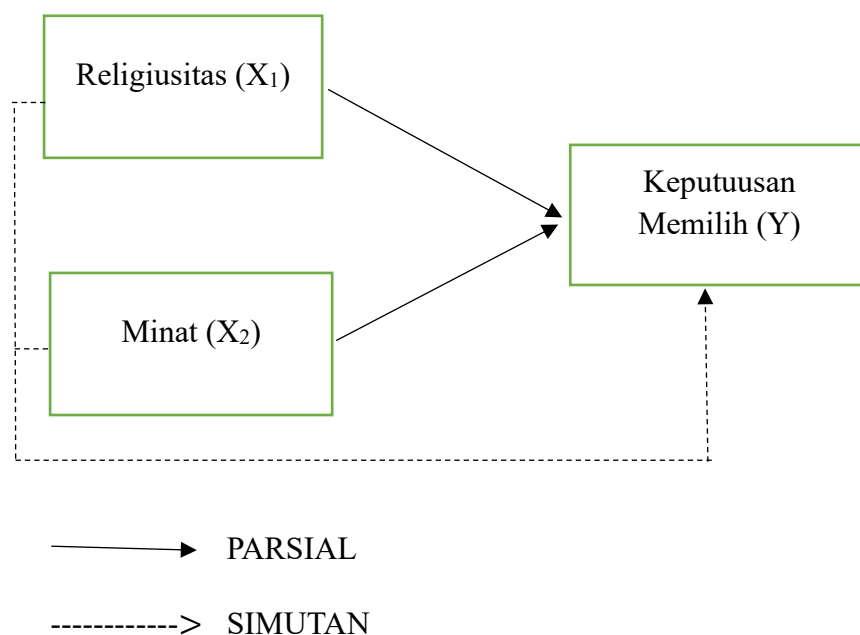
¹⁴ N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, 7th ed. (Boston: Cengage Learning, 2015), 65.

¹⁵ Fattach, "Teori Permintaan dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam", *JPIM: Jurnal penelitian ilmu manajemen* Vol. 3, no. 2 (20017), 38.

B. Kerangka Pemikiran

Dalam penelitian ini terdapat variabel religiusitas dan variabel minat yang di duga dalam penelitian ini religiusitas dan minat nasabah berpengaruh terhadap keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Maka sementara kerangka pemikiran ini dapat di kembangkan agar menjadi penelitian yang akurat.¹⁶ kerangka pemikiran ini baru berdasarkan asumsi dan kajian terdahulu.

Gambar 2.1 Kerangka Analisis



Dengan demikian, kerangka pemikiran ini menggaambarkan bagaimana variabel religiusitas (X₁) dan minat (X₂) mempengaruhi Keputusan memilih (Y) secara langsung. Kedua variabel bebas ini

¹⁶ Mulyadi, Dedi. "Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir, dan Hipotesis Penelitian Pendidikan." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 6, no. 2, (2022), 1445–149

diharapkan menjadi factor penting dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan Keputusan.

B. Hipotesis

Hipotesis memiliki dua arti kata yang berasal dari Bahasa Yunani yaitu *hupo* “sementara” dan *thesis* “pernyataan/teori”, maka dari itu hipotesis juga bisa disebut dengan jawaban atau dugaan sementara dari rumusan masalah pada penelitian ini, Dimana rumusan masalah pada penelitian ini telah di jelaskan dalam bentuk pernyataan, dikatakan sementara di karenakan data pada penelitian ini baru berdasarkan kepada teori yang relevan, dan asumsi, belum berdasarkan fakta yang akurat di karenakan belum melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variable yang di teliti, jadi hipotesis ini dapat dikatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum kedalam jawaban yang empiris.¹⁷

1. Pengaruh Religiusitas terhadap keputusan memilih Tabungan Haji di Bank Muamalat

Religiusitas merupakan tingkat internalisasi dan pengamalan seseorang terhadap ajaran agama Islam yang tercermin dalam lima dimensi utama, yaitu: keyakinan (iman), praktik ibadah, pengetahuan agama, pengalaman spiritual, dan pengamalan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari. Individu yang memiliki tingkat religiusitas tinggi tidak hanya meyakini ajaran agamanya secara kognitif, tetapi juga

¹⁷ Syofian Siregar, “Metode Penelitian Kuantitatif Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss”, (Jakarta:Kencana,2013), 38.

secara konsisten melaksanakan ibadah, memahami isi ajaran agama, mengalami kedekatan emosional dengan Tuhan, dan menerapkan nilai-nilai Islam dalam perilaku sosial, termasuk dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, religiusitas dapat memengaruhi keputusan individu dalam memilih suatu produk atau layanan, terutama yang berkaitan dengan kepentingan keagamaan, seperti memilih tabungan haji yang sesuai dengan prinsip syariah.¹⁸

Menurut Jalaluddin mengemukakan bahwa religiusitas merupakan sikap keagamaan, yaitu suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak laku sesuai kadar ketaatannya terhadap agama. Pendapat tersebut lebih menekankan pada ketaatan seseorang terhadap ajaran agamanya, yang diwujudkan dalam tingkah laku.¹⁹

Menurut Shaleh dan Wahab menjelaskan bahwa minat dapat didefinisikan berupa kecenderungan hati yang tertuju pada suatu objek yang mengarahkan dalam bentuk sikap karena perasaan senang, sehingga keluarlah Keputusan yang dinilai tepat dan baik.²⁰

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda Nurlinda, dengan judul penelitian “Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih

¹⁸ Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Suroso, “*Psikologi Islami: Solusi Islam*” (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), 76.

¹⁹ Alwi, “Perkembangan Religiusitas Remaja. Jilid I”, 2014. (Yogyakarta : Kaukaba), 5.

²⁰ A. R. Shaleh dan M. A. Wahab, *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2004), 12-17

Perbankan Syariah”.²¹ Diketahui bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi religiusitas sebesar -0,037 dengan nilai signifikansi 0,671 ($> 0,05$) dan thitung -0,427 ($< t_{tabel} 2,002$), yang berarti hipotesis bahwa terdapat pengaruh positif religiusitas terhadap keputusan memilih ditolak. Meskipun tingkat religiusitas responden tergolong tinggi berdasarkan lima dimensi (iman, Islam, ihsan, ilmu, dan amal) yang menunjukkan persentase di atas 90%, namun hal tersebut tidak mendorong keputusan mereka untuk memilih perbankan syariah. Bahkan ditemukan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas justru sedikit menurunkan kecenderungan memilih bank syariah. Hal ini diduga karena keputusan responden lebih banyak dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti adanya kewajiban dari pemberi kerja atau rekomendasi dari teman, sebagaimana ditunjukkan oleh 54,1% responden yang mengetahui informasi tentang bank dari teman.

Ha1 : Religiusitas berpengaruh terhadap Keputusan memilih Tabungan Haji.

2. Pengaruh minat terhadap Keputusan memilih Tabungan haji.

Minat ialah bagian dari niat (*intention*) untuk melakukan suatu perilaku yang terbentuk secara sadar dan rasional berdasarkan pertimbangan terhadap informasi yang tersedia, dan dalam kerangka

²¹ Muhammad Zuhirsyan and Nurlinda Nurlinda, “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah,” *JPS: Jurnal Perbankan Syariah* Vol 2, No. 2 (2021), 114–130

Teori Perilaku Terencana,²² minat muncul ketika seseorang meyakini bahwa perilaku tersebut akan membawa manfaat (sikap terhadap perilaku), merasa didukung oleh orang-orang di sekitarnya (norma subjektif), serta percaya memiliki kemampuan dan kendali untuk melakukannya (*perceived behavioral control*).

Dalam perspektif Teori Permintaan dan Penawaran, minat konsumen terhadap suatu produk mencerminkan *demand* yang ada di pasar. Semakin tinggi minat (permintaan) konsumen, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk merealisasikan keputusan memilih produk tersebut, sepanjang tersedia *supply* atau penawaran yang sesuai dari produsen. Dalam konteks penelitian ini, minat guru SD IT Robbi Radhiyyah terhadap tabungan haji Bank Muamalat mencerminkan permintaan terhadap produk keuangan syariah. Bank Muamalat sebagai penyedia produk bertindak sebagai pihak yang menawarkan (*supply*). Oleh karena itu, semakin tinggi minat (permintaan) guru terhadap tabungan haji, serta semakin relevan penawaran produk dari bank, semakin besar peluang keputusan memilih untuk menjadi nasabah.

Minat ini bukan hanya muncul secara spontan, tetapi juga terbentuk melalui pengalaman pribadi, pengetahuan tentang produk, serta dorongan religius. Dengan demikian, minat menjadi salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi keputusan seseorang, khususnya para

²² Peter Schmidt, dkk, "Teori Perilaku Terencana: Kemajuan Terbaru yang Dipilih dan Aplikasi," *Jurnal Psikologi Eropa* Vol. 16, No. 3 (2020), 179-201

guru, dalam memilih suatu produk keuangan syariah seperti tabungan haji. Semakin tinggi minat guru terhadap tabungan haji, semakin besar kemungkinan mereka membuat keputusan untuk menjadi nasabah Bank Muamalat.²³

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan oleh Nella Sersa Neradiasari, dan Djoko Wahyudi dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkarir Di Bidang Perpajakan”.²⁴ Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi, motivasi, minat, dan pengetahuan perpajakan masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan mahasiswa memilih berkarir di bidang perpajakan, dengan kontribusi model (*Adjusted R²*) sebesar 84,7% yang menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan Keputusan mahasiswa secara Bersama-sama dalam memilih karir di bidang perpajakan.

Ha2: Minat berpengaruh terhadap Keputusan memilih Tabungan Haji.

3. Religiusitas dan minat terhadap Keputusan memilih

Religiusitas dan minat memiliki peran penting dalam memengaruhi keputusan seseorang. Dalam perspektif Teori Perilaku Konsumen, keputusan konsumen dipengaruhi oleh faktor internal seperti motivasi,

²³ Djaali, “*Psikologi Pendidikan*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), 121.

²⁴ Nella Sersa Naradiasari and Djoko Wahyudi, “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan,” *Owner: Riset dan Jurnal akuntansi* Vol. 6, No. 1 (2022), 99–110

nilai, sikap, serta faktor eksternal seperti sosial dan budaya. Religiusitas merupakan faktor internal yang mendorong konsumen berperilaku sesuai dengan nilai-nilai agama, termasuk dalam memilih produk tabungan haji yang sesuai syariah. Minat, di sisi lain, merupakan kecenderungan psikologis yang terbentuk melalui proses evaluasi informasi dan pengalaman, yang kemudian menjadi prediktor kuat terhadap keputusan aktual.²⁵

Sementara itu, dalam Teori Permintaan dan Penawaran, permintaan mencerminkan minat konsumen terhadap suatu produk. Semakin tinggi minat (demand) terhadap tabungan haji, semakin besar kemungkinan konsumen merealisasikannya dalam bentuk keputusan memilih, sepanjang tersedia penawaran (*supply*) produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka.²⁶ Dalam konteks penelitian ini, religiusitas meningkatkan kebutuhan spiritual terhadap ibadah haji, sedangkan minat memperkuat kecenderungan memilih produk. Teori perilaku konsumen dan teori permintaan–penawaran sama-sama menjelaskan bahwa religiusitas dan minat akan memengaruhi keputusan seseorang dalam memilih tabungan haji.

Ha3 : Religiusitas dan minat berpengaruh terhadap Keputusan memilih Tabungan Haji.

²⁵ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 23.

²⁶ Sadono Sukirno, *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 89.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu metode menitikberatkan pada pengujian teori atau hipotesis dengan cara mengukur variable dalam bentuk angka pada populasi atau sample tertentu. Selanjutnya data analisis menggunakan prosedur statistic dan pemodelan sistematis untuk memahami komponen-komponen serta fenomena dan hubungan antar variabel yang diteliti. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif kausal. Penelitian asosiatif kausal adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antara dua variabel atau lebih.¹ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah religiusitas (X1), minat (X2) dan Keputusan memilih (Y).

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah Kumpulan kasus yang memenuhi kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Secara *esensial*, populasi mewakili elemen-elemen yang memiliki karakteristik yang ingin diukur atau disimpulkan, dan menjadi dasar untuk melakukan inferensi dalam penelitian.² Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh guru di SD IT Robbi Radhiyyah yang berjumlah 50 orang.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung ALFABETA CV,2013), 37.

² Syarnubi Sukarman, "*Metode penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*", (Bengkulu.Lp2 Stain Curup 2011), 91.

2. Sampel

Sampel baik dari segi ukuran maupun susunanya, merupakan bagian dari populasi yang di teliti. Peneliti harus mempekerjakan sampel karna kurangnya sumber daya (waktu, uang, dan tenaga). Dalam hal ini sampel harus mencerminkan populasi secara keseluruhan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.³ Hasil dari sampel akan menjadi hasil populasi. Karena jumlah populasi relatif kecil dan dapat dijangkau sepenuhnya, maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh (saturation sampling), yaitu teknik penentuan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Dengan demikian, penelitian ini termasuk dalam kategori non-probability sampling.

Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian

No	Keterangan	Jumlah
1	Jumlah keseluruhan guru SD IT Robbi Radhiyyah	50
2	Jumlah guru yang dijadikan sampel (menggunakan teknik sampling jenuh)	50

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa jumlah populasi guru di SD IT Robbi Radhiyyah sebanyak 50 orang. Dalam penelitian ini digunakan teknik sampling jenuh, yaitu seluruh anggota populasi dijadikan

³ Sofyan Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitaif. Dilengkapi Perbandingan Perhitungan manual dan SPSS*,” (Kencana, Jakarta 2013), 30.

sebagai sampel. Teknik ini digunakan karena populasi yang tersedia relatif kecil dan seluruhnya dapat dijangkau untuk dilakukan pengukuran.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis data

Jenis data penelitian ini adalah data *cross section* karena data yang dikumpulkan hanya pada satu waktu tertentu. Bukan secara berkelanjutan, artinya seluruh variabel religiusitas, minat, dan Keputusan memilih diukur secara serentak pada saat yang sama dari responden yang ada guru SD IT Rabbi Radhiyya, sehingga mencerminkan kondisi atau persepsi responden pada periode waktu tertentu saja, bukan data yang bersifat runtut waktu (*time series*) atau gabungan (*panel*).⁴

2. Sumber data

Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer. Dimana data didapatkan secara langsung di lokasi penelitian. Data primer adalah data yang didapatkan atau dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber aslinya, seperti individu atau kelompok. Data primer biasanya belum dipublikasikan dan didapatkan melalui wawancara, observasi, eksperimen, survei.⁵

⁴ Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 5.

⁵ Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2017), 137.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk pengumpulan data penelitian yang dihasilkan dari responden yang sesuai dengan variabel-variabel yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen berupa angket atau kuesioner tertutup dengan skala likert. Skala ini digunakan untuk mengukur sejauh mana minat, dan Keputusan responden terhadap variabel yang diteliti, yaitu Religiusitas (X1), Minat (X2), Keputusan memilih Tabungan haji (Y). Dengan adanya instrumen ini maka akan diketahui suatu instrumen itu sudah sesuai dengan variabel yang akan diukur. Instrumen penelitian juga perlu dilakukan uji validasi dan reliabilitasnya. Pendekatan yang diterapkan adalah penggunaan kuesioner yang terdiri dari serangkaian pertanyaan terstruktur yang langsung diperoleh melalui instrumen kuesioner. Selain itu, untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi dari responden, digunakan metode skala Likert.

Tabel 3.2 Skala pengukuran

Kategori	Skala
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
RR (Ragu-Ragu)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

Kemudian dalam pengolahan data baik semua bentuk uji statistik dalam penelitian ini akan menggunakan bantuan aplikasi pengolahan data SPSS.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu proses pengumpulan data primer maupun data skunder dalam suatu penelitian pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting, karena data yang di kumpulkan akan digunakan untuk pemecahan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan⁶ metode pengumpulan data dokumentasi

adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi berdasarkan sumber data yang didapatkan dari data primer.

a. Kuesioner (angket)

Kuesioner adalah pengumpulan data dengan cara memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan dapat menjawab daftar pertanyaan yang di berikan.⁷ Dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan minat Guru SD IT Robbi Rodiyah terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat.

⁶ Syofian Siregar, "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS" (Edisi Pertama, Kencana, Jakarta.2013), 31.

⁷ Malik, "Metodologi kuantitatif". (Taman Sidoarjo: Zifatma Publisher,2015), 108.

b. Dokumen

Dokumen merupakan pengamatan secara langsung untuk mendapatkan data yang diperoleh peneliti sesuai dengan pembahasan. Yang bertujuan untuk melengkapi data-data tambahan pada penelitian, seperti foto saat wawancara dengan narasumber dan berbagai literatur yang digunakan dalam penelitian.⁸

F. Teknik Pengolahan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian tentang data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk angka-angka, penelitian ini mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul dengan tujuan untuk memverifikasi atau menguji kebenaran suatu pengetahuan dari penelitian terdahulu pada populasi atau sampel tertentu, Analisa data dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang menganalisis data berupa laporan keuangan dan pengelolaan menggunakan SPSS.⁹

1. Uji Instrument

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana ketetapan alat ukur dalam mengukur variabel yang diteliti, instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan peneliti sudah tepat. Keberhasilan penggunaannya tidak terlepas dari kemampuan peneliti

⁸ Sutopo, H. B. "Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian". *Prasasti: Jurnal Telaga Bahasa* Vol. 8, No. 2 (2009), 14–28

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 7–8.

dalam merumuskan dan menerjemahkan indikator variabel menjadi pertanyaan atau pernyataan dalam instrument penelitian dan kemampuan responden untuk mengungkapkan kebenaran yang terjadi.¹⁰

Untuk mengukur tingkat validitas dapat dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan total nilai konstruk atau variabel. Hipotesis yang diajukan adalah:

Ho : Skor butir pertanyaan berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Ha : Skor butir pertanyaan tidak berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r table untuk tingkat signifikan 5 persen dari *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Jika r hitung $>$ r table maka pertanyaan atau indikator dinyatakan valid, demikian sebaliknya bila r hitung $<$ r table maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata *reliability* adalah keajegan pengukuran, reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa instrument yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang di gunakan dapat di percaya sebagai alat pengumpulan

¹⁰ Moh, Yudi Mahadianto dan Adi Setiawan, “*Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis*”, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2013), 18.

data dan mampu mengungkapkan informasi yang sebenarnya dilapangan. Uji reliabilitas menggunakan program SPSS 22.0 dengan *Cronbach Alpha* (KR-20) soal dikatakan reliabel jika r hitung $>0,05$ (Tabel 2), artinya analisis reliabilitas soal dengan SPSS 22.0 yang diperoleh 0,828 adalah reliabel dengan katagori tinggi. Sedangkan, uji reliabilitas soal dengan *Rasch mode* dengan bantuan *software Winstep* diperoleh 0,69 yang artinya soal reliabel dengan kategori cukup.¹¹

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah dalam model regresi variabel terikat, variabel bebas atau keduanya berdistribusi normal mendekati normal atau tidak. Untuk menganalisis analisis normalitas dapat dilakukan dengan berbagai analisis normalitas salah satunya kolmogrov-Smirnov, yang digunakan untuk mengetahui apakah sampel berasal dari populasi bersistribusi normal. Dalam penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan menggunakan kolmogrov-Smirnov, dengan kriteria pengujian sebagai berikut:¹²

- a) Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka data tersebut berdistribusi normal.
- b) Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal.

¹¹ Elsa Febrina Tarigan et al, "Analisis Instrumen Tes Menggunakan Rasch Model dan Software SPSS 22.0," *JIPK: Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia* Vol. 16, No. 2 (2022), 53.

¹² D. A. Sihombing, *Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Prenada Media 2021), 98.

b. Uji Multikolonieritas

Uji Multikolonieritas merupakan uji yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi autokorelasi diantara variabel independen. Untuk mendeteksi multikolonieritas dengan menggunakan metode Variance Inflation Factor (VIF) masing-masing variabel independen. Jika nilai VIF <10 , maka dapat disimpulkan data terbebas dari gejala multikolonieritas.¹³

c. Uji Heterokodanstisitas

Uji Heterokodanstisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu untuk melihat dari angka probabilitas dengan ketentuan-ketentuan Apabila nilai signifikan atau nilai probabilitas >0.05 maka , hipotesis diterima karena data tersebut tidak ada heterokodanstisitas, apabila nilai signifikan atau probabilitas <0.05 maka hipotesis ditolak karena data ada Heterokodanstisitas.¹⁴

¹³ Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2018), 92–93

¹⁴ Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2018), 134.

3. Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independent yaitu: religiusitas (X1) dan minat (X2) terhadap keputusan memilih (Y). maka dilakukan pengujian analisis regresi berganda, karena selain variabel religiusitas terdapat variabel minat yang mempengaruhi Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat. Adapun persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:¹⁵

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y : Keputusan memilih

b₁.b₂ : Koefisien Regresi

X₁ : Religiusitas

X₂ : Minat

a : Konstanta

e : *error*

4. Uji Hipotesis

Pengujian ini dilakukan untuk melihat pengaruh variabel bebas (X) terhadap (Y) dengan melakukan uji T untuk melihat pengaruh secara parsial, uji F untuk melihat pengaruh variabel secara simultan dan uji koefisien determinasi (uji R²). Berikut penjelasan dari ketiga hal diatas.

¹⁵ Roza Rahmi, Fauzan Mohamad Nurkamal, Dan Rahayu Woro Isti, *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framewok Codeigniter*, Cetakan Pertama (Kreatif Industri Nusantara: Bandung, 2020), 55.

a. Uji t

Uji t merupakan uji yang menentukan apakah koefisien regresi signifikan atau tidak dengan Tingkat signifikan 0,05 dengan menganggap variabel bebas bernilai konstan. Tanda dan besarnya koefisien memiliki arti jika signifikan. Tidak ada gunanya melihat tanda dan besarnya koefisien jika statistik tersebut tidak signifikan. Karena, nilainya sama dengan nol. Dasar pengambilan keputusan uji t ditentukan, sebagai berikut:¹⁶

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat

b. Uji f

Pengujian secara simultan atau uji F ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat.¹⁷ Pembuktian dilakukan dengan metode menyamakan angka F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 0,05 dan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ dimana

¹⁶ Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2018), 98.

¹⁷ Tutik Pebrianti, dkk, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (Studi Kasus Pada Pt Pln (Persero) Uiuws2jb Up3 Ogan IlirUlp Indralaya)" *EKOBIS: Kajian Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3, No. 2 (2020), 17.

adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel. Dasar pengambilan keputusan uji F sebagai berikut.

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, Artinya variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, Artinya variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh mana kemampuan variabel independen yang digunakan dengan model mampu menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Jika nilai determinasi kecil, berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai koefisien determinasi mendekati 1, itu artinya kemampuan variabel-variabel independen mampu menjelaskan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Jika koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen

tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Biasanya koefisien determinasi dihitung dengan rumus sebagai berikut :¹⁸

- 1) Jika koefisien determinasi mengarah ke nol, maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat kurang.
- 2) Jika koefisien determinasi mengarah ke satu, maka pengaruh variabel bebas terhadap terikat sangat kuat.

¹⁸ Setiawan dan Dwi Endah Kusriani, *Ekonometrika* (Yogyakarta:Cv.Andi Offest,2020), 654.

BAB IV

TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objektif Wilayah

Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Rabbi Radhiyya adalah salah satu Lembaga Pendidikan formal yang berdiri tahun 2003 dan berada di bawah naungan Yayasan Al-Ishlah Curup. Tujuan dari SDIT Rabbi Radhiyya adalah membentuk generasi Robbani yang berakhlak karimah dengan berpegang teguh pada Qur'an dan As-Sunnah. Upaya yang sudah ada dan terus tetap dilakukan adalah dengan mengintegrasikan nilai-nilai Islam dan keterampilan hidup (*Living Value*) dalam setiap kurikulum maupun pembelajaran.¹

Untuk memfasilitasi program pengembangan Akademik, Keagamaan, tahfiz, Tahsin, informasi dan teknologi. Memberikan bekal bagi anak didik untuk menjadi pribadi yang Sholeh, mandiri, aktif, rajin, dan terampil dalam IMPTAQ dan unggul dalam IPTEK. SD IT Rabbi Radhiyya ini berlokasi di Jl. Madrasah Kel. Sidorejo Kec. Curup Tengah, Kab Rejang Lebong. Akreditasi SD IT Rabbi Radhiyya ini ialah akreditasi B dengan menggunakan kurikulum Merdeka. SD IT Rabbi Radhiyya dipimpin oleh kepala sekolah bernama Fathinul Hamdi Dan operator Fadillah Ramadhoni. Sasaran penelitian ini yaitu guru SD IT Rabbi

¹ SD IT Rabbi Radhiyya, "*sejarah SD IT Rabbi Radhiyya*", di akses pada 10 juli 2025, pukul 18.50, (2025), <https://sditr.sch.id/info/index/sejarah>.

Radhiyya dengan penelitian yang membahas tentang Tabungan haji di Bank Muamalat.

Gambar 4.1 Peta Lokasi SD IT Rabbi Radhiyya



Sumber : Website SD IT Rabbi Radhiyya

SD IT Rabbi Radhiyya memiliki visi dan misi, Dimana visi SD IT Rabbi Radhiyya yaitu “Menjadi wadah Pendidikan yang mempersiapkan generasi muda yang unggul, berakhlakul karimah, menguasai IPTEK dan plopore kejayaan Islam di masa depan” dan misinya ialah :²

1. Melaksanakan pembelajaran dengan tetap memfokuskan pada timbulnya kreatifitas santri
2. Menumbuhkan semangat santri dalam mengembangkan diri dengan segala potensinya dengan tetap kepada nilai-nilai pengembang santri
3. Mengembangkan semangat ukhuwah dan kebersamaan dalam lingkungan sekolah.

² SD IT Rabbi Radhiyya, “*Data Pokok Pendidikan*”, di akses pada 10 juli 2025, pukul 19.30, <https://dapo.kemendikdasmen.go.id>.

4. Menumbuhkan semangat berkompetensi secara positif dalam melaksanakan segala kegiatan Pendidikan.

Penelitian ini dilaksanakan di SD IT Robbi Radhyah yang berlokasi di Kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu. Pemilihan Lokasi ini didasarkan pada pertimbangan bahwa seluruh Guru SD IT Robbi Radhyah merupakan pengguna rekening Bank Muamalat sebagai sarana penyaluran gaji. Hal ini menunjukkan adanya ketertarikan langsung antara objek penelitian, yaitu guru-guru sebagai subjek yang berpotensi menggunakan produk Tabungan haji dari Bank Muamalat

Tabel 4.1 Nama Guru

No	Nama
1	PRATIWI WIJAYANTI, S Pd I
2	WIJI JUMAYANTI, S.Pd.I
3	ADNIN SURYANA, S.Pd
4	MAHYUDI
5	DETA SEPTIKA, S.Pd
6	BUDIMAN, M.Pd
7	TIA PUSPITASARI, S.Pd
8	WAHID HUSEN, S.Ag
9	APRIZAL
10	FADILLAH RAMADHONI, S.E.I
11	AYU SELVIA AFRIANI, S.Pd
12	DESY OKTARINY, S.Pd
13	ANDRE WELDES, S.Pd

14	ZAKIA SARI OKTAVIA, S.Pd
15	PRAYOGA SAPTA WIBAWA, S.Pd.I
16	DESMA HERLENA, S.Pd.I
17	FATHINUL HAMDI, S.Pd
18	MIFTAHUL KHAIR, S.Si
19	WINDA SAFITRI, S.Pd.I
20	ANGGI PRADANA, S.Pd.I
21	PEDO ISKANDAR
22	HUSNAINI, S.Pd.I
23	SRI ELVINA, S.Pd.I
24	ROSITA MELYANA, S.Pd.I
25	SANDRA SALFITRA, S.Pd.I
26	MARINI S.Pd.I
27	SUMARIYANI, S.Pd.I
28	TITA KLISMAYATI, S.Pd.I
29	APRIDIANSA, S.Pd
30	NORA FITARIA, S.Pd
31	SUSILAWATI, S.PD
32	FARIDA S.Pd
33	IWAN SAPUTRA, S.Sos.I
34	IMIVIA PARDHANI, S.Si
35	EKO CAHYA NINGSIH
36	RUSMIYATI S.Pd.I
37	HANIAH, S.Pd.I

38	NOVRYAN ALAMSYAH S.Pd
39	NADIA PUNGKI S.Pd
40	FILDZAH DWINTA GHASSANI
41	EKA PURNAMA SARI S.Pd
42	AFRILIA M.H
43	ADE KURNIAWAN
44	HADI ISWANTO S.Pd.I
45	WIWIN CANDRA, M.Pd
46	RIMA INDRIYANI S.Pd
47	M. AL MUSTAQFIRIN M.Pd.I
48	FITRI YANI A.Md
49	ERIC TRIO JUNANSYAH S.H
50	JOKO ANDIKA S.Pd

Sumber : data TU SD IT Rabbi Radhiyya

B. Temuan Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

Analisis ini berguna untuk mengetahui pengaruh variabel terikat atau dependen terhadap variabel bebas atau independen. Analisi ini juga untuk mengetahui variabel manakah yang paling berpengaruh antara variabel-variabel lain. Sebagaimana dapat dilihat pada table berikut. Untuk mengukur tingkat validitas dapat dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan total nilai konstruk atau variabel. Hipotesis yang diajukan adalah:

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r table untuk tingkat signifikan 5 persen dari *degree offreedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n adaah jumlah sampel. Jika r hitung $>$ r table maka pertanyaan atau indikator dinyatakan valid, demikian sebaliknya bila r hitung $<$ r table maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.2 Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Religiusitas	X1.1	0.468	0.278	VALID
	X1.2	0.310	0.278	VALID
	X1.3	0.371	0.278	VALID
	X1.4	0.543	0.278	VALID
	X1.5	0.581	0.278	VALID
	X1.6	0.637	0.278	VALID
	X1.7	0.617	0.278	VALID
	X1.8	0.742	0.278	VALID
	X1.9	0.571	0.278	VALID
	X1.10	0.603	0.278	VALID
	X2.1	0.524	0.278	VALID
	X2.2	0.567	0.278	VALID
	X2.3	0.439	0.278	VALID

Minat	X2.4	0.358	0.278	VALID
	X2.5	0.702	0.278	VALID
	X2.6	0.433	0.278	VALID
	X2.7	0.531	0.278	VALID
	X2.8	0.557	0.278	VALID
Keputusan memilih	Y1	0.549	0.278	VALID
	Y2	0.587	0.278	VALID
	Y3	0.567	0.278	VALID
	Y4	0.598	0.278	VALID
	Y5	0.639	0.278	VALID
	Y6	0.592	0.278	VALID
	Y7	0.627	0.278	VALID
	Y8	0.747	0.278	VALID

Sumber Data : Olah Data 2025

Hasil dari olah data pada spss dapat diketahui seluruh pertanyaan mengenai religiusitas, minat dan Keputusan memilih yang diajukan pada guru SD IT Rabbi Radhiyya adalah valid karena dilihat dari nilai r hitung $> r$ table atau nilai *person correlation* lebih besar dari 0.2787 dan signifikan kurang dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas, minat dan Keputusan memilih dikatakan valid atau layak. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten dengan cara *one shot* pengukuran sekali valid aja dengan alat bantu *spss* uji statistic *Cronbach Alpha* > 0.60.³

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standart Cronbach's Alpha</i>	Keterrangan
Religiusitas	0,748	0,60	<i>Reliable</i>
Minat	0,605	0,60	<i>Reliable</i>
Keputusan memilih	0,761	0,60	<i>Reliable</i>

Sumber Data : diolah menggunakan SPSS

Berdasarkan dari hasil koefisien *Cronbach's Alpha* di atas nilai ketiga variabel lebih besar (>) dari 0,60. Maka kesimpulannya dari semua item pernyataan baik itu variabel independent dan dependen yaitu *reliable*.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan suatu prosedur statistik yang digunakan untuk mengetahui apakah data dalam penelitian ini berdistribusi normal atau tidak. Distribusi normal merupakan salah satu asumsi dasar dalam analisis parametrik. Dalam penelitian ini uji normalitas dilakukan

³ Ria Setyawati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen" *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* Vol. 19 No. 1 (2023), 60

dengan menggunakan Kolmogrov-Smirnov, dengan menggunakan kriteria pengujian sebagai berikut:⁴

- c. Jika nilai signifikan > 0.05 maka data tersebut berdistribusi normal.
- d. Jika nilai signifikan < 0.05 maka data tersebut berdistribusi tidak normal.

Uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat dari table berikut.

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas

	Mean	Std. Deviation
Normal Parameters ^{a,b}	.0000	2.5301
Asymp Sig.(2-tailed)	0.200 ^{c,d}	

Sumber Data : olah data spss

Hasil pada uji normalitas di atas membuktikan bahwa penelitian ini teruji normal, dengan melihat hasil dari nilai Asymp sig.(2-tailed) sebesar $0.200 > 0.05$ dimana hasil ini menunjukkan bahwa penelitian ini berdistribusi normal. Artinya, distribusi data sudah memenuhi asumsi klasik mengenai normalitas.

⁴ D. A. Sihombing, "Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi," (Jakarta: Prenada Media 2021), 98.

4. Uji Multikolonieritas

Uji multikolenieritas merupakan uji yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi autokorelasi diantara variabel independen. Untuk mendeteksi multikolonieritas dengan menggunakan metode Variance Inflation Factor (VIF) masing-masing variabel independen. Jika nilai VIF <10 , maka dapat disimpulkan data terbebas dari gejala multikolonieritas. Maka dapat dilihat dari hasil tabel di bawah ini.

Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas

Collinearity Statistics		
	Total X1	Total X2
Tolerance	0.762	0.762
VIF	1.312	1.312

Sumber Data : Pengolahan data multikolonieritas SPSS

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa seluruh nilai Tolerance berada di atas 0.10 dan nilai VIF berada jauh di bawah angka 10, yaitu sebesar 1.312 dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolonieritas antar variabel independent dalam model regresi ini. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel bebas bersifat

independent dan dapat digunakan secara simultan dalam model regresi berganda.

5. Uji Heterokodosis.

Uji Heterokodansistisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu untuk melihat dari angka probabilitas dengan ketentuan-ketentuan Apabila nilai signifikan atau nilai probabilitas >0.05 maka, hipotesis diterima karena data tersebut tidak ada heterokodansistisitas, apabila nilai signifikan atau probabilitas <0.05 maka hipotesis ditolak karena data ada Heterokodansistisitas. Dan hasil dari uji heterokodosis dapat dilihat dari table di bawah ini.

Tabel 4.6 Uji Heterokodosis

Constant	t	Sig
X1	-1.331	0.189
X2	-0.847	0.401

Sumber Data : Olah Data SPSS

Hasil uji heterokodosis pada table di atas menunjukkan bahwa nilai sig pada X1 sebesar 0.189 dan nilai sig X2 sebesar 0.401 dimana hasil tersebut menunjukkan bahwa penelitian ini tidak terjadi heterokoditas atau bisa disebut penelitian ini diterima.

Untuk tanda (-) dalam uji heteroskedastisitas menandakan adanya hubungan negatif antara variabel independen dengan nilai absolut residual.

6. Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independent yaitu: religiusitas (X_1) dan minat (X_2) terhadap keputusan memilih (Y).⁵ maka dilakukan pengujian analisis regresi berganda, karena selain variabel religiusitas terdapat variabel minat yang mempengaruhi Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat. Adapun persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y : Keputusan memilih

a : Konstanta

b_1, b_2 : Koefisien Regresi

X_1 : Religiusitas

X_2 : Minat

e : error

⁵ Roza Rahmi, Fauzan Mohamad Nurkamal, Dan Rahayu Woro Isti, *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*, Cetakan Pertama (Kreatif Industri Nusantara: Bandung, 2020), 55.

Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardizes Coefficients	T	Sig
	B	Sts.Error	Beta		
Constant	7.574	5.953		1.272	0.210
Total X1	0.147	0.142	0.151	1.036	0.306
Total X2	0.527	0.527	0.398	2.729	0.009

Sumber Data : olah data Spss

Berdasarkan Tabel 4.15 bisa di buat model persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$\text{Keputusan memilih} = 7.574 + 0.147 X_1 + 0.527 X_2 + 5.953$$

Berdasarkan model regresi diatas dapat di peroleh penjelasan sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar 7.574 dengan nilai positif yang mana menjadi besarnya pengaruh variabel bebas secara keseluruhan dengan variabel terikatnya.
- Koefisien regresi variabel religiusitas (X1) sebesar 0.147 menunjukkan bahwa nilai (b1) positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel religiusitas sebesar 1% maka Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat (Y) akan naik sebesar sebesar 0.147% dengan asumsi bahwa variabel independen

lainnya adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara religiusitas dan Keputusan memilih.

- c) Koefisien regresi variabel minat (X_2) sebesar 0.527 menunjukkan bahwa nilai (b_2) positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel minat sebesar 1% maka Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat (Y) akan naik sebesar sebesar 0.527% dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara minat dan Keputusan memilih.

7. Uji t

Uji ini yang menentukan apakah koefisien regresi signifikan atau tidak dengan Tingkat signifikan 0,05 dengan menganggap variabel bebas bernilai konstan. Tanda dan besarnya koefisien memiliki arti jika signifikan. Tidak ada gunanya melihat tanda dan besarnya koefisien jika statistik tersebut tidak signifikan. Karena, nilainya sama dengan nol. Dasar pengambilan keputusan uji t ditentukan, sebagai berikut :

- a. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.
- b. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 4.8 Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardizes Coefficients	T	Sig
	B	Sts.Error	Beta		
Constant	7.574	5.953		1.272	0.210
Total X1	0.147	0.142	0.151	1.036	0.306
Total X2	0.527	0.193	0.398	2.729	0.009

Sumber Data : olah data Spss

Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah sebagai berikut:

- a) Nilai t_{hitung} variabel literasi keuangan syariah (X1) sebesar 1.036 < nilai t_{tabel} yaitu 2.011 dan nilai sig yaitu 0.306 > 0.05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya variabel X1 (Religiusitas) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih tabungan haji.
- b) Nilai t_{hitung} variabel literasi keuangan syariah (X2) sebesar 2.729 < nilai t_{tabel} yaitu 2.011 dan nilai sig yaitu 0.009 > 0.05, maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya variabel X2 (Minat) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih tabungan haji.

8. Uji F

Uji F ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel

terikat.⁶ Pembuktian dilakukan dengan metode menyamakan angka F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 0,05 dan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ dimana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel. Dasar pengambilan keputusan uji F sebagai berikut.

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, Artinya variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, Artinya variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan

Tabel 4.9 Hasil uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Squeare	f	Sig
Regression	98.810	2	49.405	7.403	0.002 ^b
Residual	313.670	47	6.674		
Total	412.480	49			

a. Dependent Variable : keputusan memilih

b. Predictors : (constant), religiusitas dan minat

Sumber data : Olah data spss 26 (terlampir)

⁶ Tutik Pebrianti Dkk, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (*Studi Kasus Pada Pt Pln (Persero) Uiuws2jb Up3 Ogan IlirUlp Indralaya*)" *EKOBIS: Kajian Ekonomi dan Bisnis* Vol 3, No. 2 (2020), 17.

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,002 < 0,05 dengan nilai F_{hitung} sebesar 7,403, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, variabel religiusitas dan minat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat.

9. Uji R^2

Uji koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh mana kemampuan variabel independen yang digunakan dengan model mampu menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Jika nilai determinasi kecil, berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai koefisien determinasi mendekati 1, itu artinya kemampuan variabel-variabel independen mampu menjelaskan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Jika koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Biasanya koefisien determinasi dihitung dengan rumus sebagai berikut.

Tabel 4.10 Hasil uji R^2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.489 ^a	0.240	0.207	2.58338

Sumber data : olah data spss 26 (terlampir)

Nilai *R Square* sebesar 0,240 menunjukkan bahwa 24% variasi keputusan memilih tabungan haji dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model, sedangkan 76% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Nilai ini tergolong rendah, yang mengindikasikan bahwa hubungan antara variabel bebas dan terikat masih lemah. Hal ini bisa disebabkan oleh kurang relevannya variabel yang digunakan, adanya faktor penting lain yang belum dimasukkan, atau model yang belum optimal.

Selain itu, nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,207 menunjukkan bahwa setelah disesuaikan dengan jumlah variabel dalam model, tingkat kemampuan prediktif model tetap cukup baik dan relevan. *Adjusted R Square* memberikan gambaran yang lebih akurat terutama ketika model melibatkan lebih dari satu variabel independen, karena nilai ini mempertimbangkan kompleksitas model terhadap jumlah sampel.

Adapun nilai *Standard Error of the Estimate* sebesar 2,58338 menunjukkan besar rata-rata kesalahan dalam memprediksi nilai keputusan memilih berdasarkan model yang dibangun. Semakin kecil nilai standard error, maka semakin tinggi ketepatan model dalam melakukan prediksi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang dibangun memiliki kontribusi yang cukup dalam menjelaskan keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat, meskipun masih terdapat pengaruh dari variabel lain yang belum diteliti dalam model ini.

C. Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis pengaruh religiusitas dan minat guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat. di bantu dengan data yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS. Menunjukkan data yang diperoleh Dalam penelitian yang di uji dengan menggunakan uji validitas dan realibilitas data terhadap semua variable Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh data yang digunakan dan didapatkan dalam penelitian ini valid dan realibel dibuktikan pada setiap nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan juga dengan nilai Cronbach alpha > 0.60 demikian pula bagi hasil yang didapatkan untuk menjawab hipotesis dan pertanyaan yang rumusan masalah diuraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh Religiusitas guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat

Berdasarkan rumusan masalah pertama yaitu apakah religiusitas berpengaruh terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat, pengujian terhadap hipotesis pertama dilakukan dengan menggunakan uji parsial (Uji t) merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independent terhadap variabel dependen, dalam rumusan pertama ini uji t dilakukan terhadap variabel (X1) religiusitas (X2) minat.

Religiusitas Islam merujuk pada sejauh mana seseorang memiliki kesadaran terhadap keberadaan Tuhan berdasarkan pandangan tauhid dalam islam, yang tercermin dalam sikap dan perilaku sehari-hari

sesuai dengan ajaran Islam. Dengan kata lain, reigiusitas ini menggambarkan Tingkat keyakinan, pemahaman, dan internalisasi nilai-nilai Islam sunni dalam kehidupan individu sehari-hari.⁷

Hasil t hitung sebesar $1.036 < t$ tabel 2.011 berarti terdapat pengaruh positif tidak signifikan antara variabel religiusitas terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat. untuk nilai signifikannya yaitu sebesar $0.306 > 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat.

Hal ini dapat diketahui bahwa religiusitas berpengaruh positif atau meningkat namun tidak mempengaruhi Keputusan Guru SD IT Rabbi Radhiyya terhadap Tabungan haji di Bank Muamalat. Guru SD IT RR memilih Bank Muamalat karena ada faktor lain seperti ketentuan penerimaan gaji melalui Bank Muamalat, kepercayaan terhadap Lembaga keuangan, Tingkat literasi keuangan syariah. Dapat diartikan meskipun guru SD IT Rabbi Radhiyyah memiliki Tingkat religiusitas yang tinggi namun belum tentu menentukan pilihan Keputusan Tabungan haji di Bank Muamalat. Temuan ini tidak sepenuhnya selaras dengan asumsi dasar dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB), yang menyatakan bahwa sikap positif terhadap suatu perilaku (dalam hal ini, sikap religius yang mendukung ibadah haji) akan berkontribusi terhadap

⁷Bambang Qudsy Sulaiman, *Religiusitas: Konsep dan Indikator dalam Perspektif Psikologi Agama* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021), 9 - 11

terbentuknya niat, dan pada akhirnya mendorong perilaku aktual. Dalam konteks ini, religiusitas seharusnya mencerminkan sikap yang mendukung perilaku menabung untuk haji, yang semestinya berpengaruh terhadap keputusan memilih tabungan haji.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fepti Nur Ismiyati dengan judul penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah.”⁸ Bahwa religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Keputusan memilih. Ini dapat diartikan bahwa semakin meningkatnya religiusitas seseorang tidak mempengaruhi terhadap Keputusan Masyarakat salatiga dalam memilih Bank Syariah, sebab asyarakat lebih tertarik pada digital banking yang ada pada bank syariah sehingga religiusitas bukanla factor utama yang mendorong keputsan Masyarakat Salatiga dalam memilih bank Syariah.

2. Pengaruh Minat guru SDIT Rabbi Radhiyya terdapat Keputusan memilih Tabungan haji di Bank Muamalat.

Berdasarkan rumusan masalah yang kedua yaitu apakah minat berpengaruh terhadap Keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat, sama hal nya dengan hipostesis pertama, pengujian hipotesis kedua ini dilakukan juga dengan menggunakan uji parsial (Uji T) dan dilakukan terhadap variable (X2) minat terhadap (Y) Keputusan

⁸ Fepti Nur Ismiyati, “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Haji di BSI Kantor Cabang Pembantu Kebonarum Klaten,” Skripsi (Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said, 2023), 70.

memilih. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel minat (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.527, nilai t hitung sebesar 2.729, dan nilai signifikansi $0.009 < 0.05$. Dengan demikian, hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini diterima, yaitu terdapat pengaruh signifikan antara minat guru terhadap keputusan memilih tabungan haji.

Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi minat guru SD IT Robbi Radhiyyah, maka semakin besar pula kemungkinan mereka untuk mengambil keputusan memilih produk tabungan haji di Bank Muamalat. Minat yang dimiliki oleh guru mencerminkan adanya perhatian, ketertarikan, dan keinginan yang kuat untuk menabung demi melaksanakan ibadah haji. Minat ini diperkuat dengan adanya pemahaman terhadap pentingnya perencanaan keuangan syariah serta komitmen religius untuk melaksanakan rukun Islam kelima.

Minat guru terhadap tabungan haji juga didukung oleh indikator-indikator minat seperti minat referensial (terinspirasi dari lingkungan sosial seperti teman atau tokoh agama), minat eksploratif (keingintahuan dan pencarian informasi terhadap produk tabungan haji), dan minat preferensial (pilihan pribadi atas produk berbasis syariah). Faktor-faktor tersebut memperkuat dorongan internal yang akhirnya diwujudkan dalam tindakan memilih produk tabungan haji.

Hasil ini sejalan dengan Teori Perilaku Konsumen yang menyatakan bahwa keputusan konsumen terbentuk melalui proses pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, hingga keputusan membeli atau memilih. Minat yang dimiliki guru terhadap tabungan haji mencerminkan tahap evaluasi alternatif, di mana mereka menimbang manfaat produk syariah dengan nilai spiritual yang diyakini. Faktor internal berupa religiusitas dan faktor eksternal seperti lingkungan sosial turut memperkuat minat, yang akhirnya mendorong pengambilan keputusan aktual.

Selain itu, temuan ini juga konsisten dengan Teori Permintaan dan Penawaran, di mana minat konsumen mencerminkan sisi *demand*. Semakin besar minat (permintaan) guru terhadap tabungan haji, semakin tinggi pula peluang keputusan mereka memilih produk tersebut, apalagi ketika penawaran (*supply*) dari Bank Muamalat berupa kemudahan setoran, transparansi akad, dan jaminan keberangkatan haji sesuai syariah tersedia dengan baik. Dengan kata lain, interaksi antara permintaan (minat guru) dan penawaran (produk tabungan haji yang kompetitif) menghasilkan keputusan memilih.

Penelitian ini juga diperkuat oleh penelitian Syapriah Anjani dan Diyan Yusri yang menunjukkan bahwa minat nasabah berperan penting dalam keputusan memilih tabungan haji.⁹ Dengan demikian, hasil

⁹ Anjani and Yusri, "Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat." *JEKSya : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, No 1 (2024), 731

penelitian ini konsisten dengan temuan-temuan sebelumnya yang menunjukkan bahwa minat adalah salah satu determinan utama dalam proses pengambilan keputusan konsumen terhadap produk keuangan syariah.

3. Pengaruh religiusitas dan minat secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan memilih.

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel religiusitas (X1) dan minat (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji (Y) di Bank Muamalat. Hal ini dibuktikan melalui nilai F hitung sebesar 7.303 dan nilai signifikansi sebesar $0.002 < 0.05$. Dengan demikian, hipotesis ketiga (H₃) diterima, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara religiusitas dan minat terhadap keputusan memilih tabungan haji.

Hasil ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama, kedua variabel independen yaitu religiusitas dan minat mampu menjelaskan variabilitas keputusan guru dalam memilih produk tabungan haji. Meskipun secara parsial hanya variabel minat yang berpengaruh signifikan, namun ketika digabungkan dengan religiusitas dalam satu model, pengaruhnya menjadi bermakna secara statistik.

Secara teoritis, temuan ini memperkuat model *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang menyatakan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal seperti sikap, norma subjektif,

dan kontrol perilaku. Dalam konteks ini, minat mencerminkan dorongan internal dan sikap pribadi, sementara religiusitas berfungsi sebagai nilai dan norma yang menuntun tindakan.¹⁰ Dan temuan ini sejalan dengan Teori perilaku konsumen, yang menjelaskan bahwa keputusan membeli atau memilih tidak hanya dipengaruhi oleh faktor rasional seperti harga dan manfaat ekonomi, tetapi juga oleh faktor psikologis, sosial, dan budaya. Religiusitas merupakan faktor internal yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen sesuai nilai-nilai spiritual, sedangkan minat adalah kecenderungan psikologis yang menjadi prediktor kuat terhadap perilaku aktual. Selain itu, hasil ini juga konsisten dengan teori permintaan dan penawaran, di mana keputusan memilih dipandang sebagai titik temu antara permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*). Religiusitas dan minat bersama-sama mencerminkan sisi *demand*, yaitu meningkatnya kebutuhan dan keinginan konsumen (guru) terhadap produk tabungan haji. Sementara itu, penawaran (*supply*) dari Bank Muamalat berupa produk tabungan haji yang berbasis syariah, aman, dan transparan, memperkuat realisasi permintaan tersebut. Dengan demikian, keputusan memilih tabungan haji merupakan hasil dari interaksi antara dorongan internal konsumen (religiusitas dan minat) dengan penawaran produk yang relevan dari pihak bank.

¹⁰ Peter Schmidt, Icek Ajzen, dan Michael Bosnjak, "Teori Perilaku Terencana: Kemajuan Terbaru yang Dipilih dan Aplikasi," *Jurnal Psikologi Eropa*, Vol. 16, No. 3 (2020), 352–356

Secara praktis, temuan ini memberikan masukan bagi Bank Muamalat agar strategi pemasarannya tidak hanya menekankan aspek emosional berupa minat nasabah, tetapi juga memperkuat sisi religius dengan menjaga kepatuhan syariah, meningkatkan transparansi akad, serta menekankan nilai spiritual dari menabung haji. Hal ini penting karena konsumen dalam perilaku konsumennya tidak semata-mata mencari keuntungan finansial, melainkan juga kepuasan spiritual yang sesuai dengan nilai agama.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan terhadap 50 guru di SD IT Rabbi Radhiyya, maka dapat disimpulkan beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel religiusitas berpengaruh positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih Tabungan haji. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0.306 > 0.05$, sehingga hipotesis ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun guru memilih Tingkat religiusitas yang tinggi, factor tersebut tidak secara langsung menentukan Keputusan mereka untuk membuka Tabungan haji. Hal ini dapat dijelaskan melalui kerangka *Theory Of Planned Behavior* (TPB) bahwa control perilaku yang dipersensikan, seperti kesiapan finansial, bisa menjadi penghalang meskipun sikap (religi) seseorang sudah positif.
2. Secara parsial variabel minat terhadap Keputusan memilih tabungan haji di Bank Muamalat. Minat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan memilih Tabungan haji, hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0.006 < 0.05$, yang berarti hipotesis diterima, hal ini mengidentifikasikan bahwa guru yang memiliki ketertarikan, keinginan, dan usaha untuk menabung akan cenderung

menagmbil Keputusan secara aktif untuk memilih produk Tabungan haji di Bank Muamalat.

3. Secara simultan religisuitas dan minat terhadap keputsuan memilih Tabungan haji. berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih tabungan haji. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji F dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Namun, berdasarkan koefisien determinasi ($R^2 = 0,240$), diketahui bahwa hanya 24% keputusan memilih dipengaruhi oleh variabel religiusitas dan minat, sedangkan 76% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini, seperti promosi, kemudahan akses layanan digital, dan kondisi finansial.

B. Saran

Berdasarkan hasil Kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disampaikan antara lain:

1. Bagi Bank Muamalat

Perlu meningkatkan strategi pemasaran yang menumbuhkan minat guru, terutama melalui pendekatan emosional dan edukatif yang relevan dengan nilai-nilai Islam. Selain itu, program kemudahan finansial seperti tabungan haji dengan setoran ringan atau promosi berbasis komunitas (school-based marketing) perlu diperluas agar lebih menarik dan menjangkau kelompok guru yang memiliki keterbatasan penghasilan.

2. Bagi Guru SD IT Robbi Radhiyya

Diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan syariah, khususnya dalam perencanaan ibadah jangka panjang seperti haji. Guru sebagai panutan di lingkungan sekolah memiliki tanggung jawab moral untuk menjadi teladan, tidak hanya dalam hal pendidikan, tetapi juga dalam implementasi ajaran Islam, termasuk persiapan ibadah haji secara terencana.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas (religi dan minat) dan responden yang terbatas pada guru SD IT Robbi Radhiyyah. Untuk memperkaya kajian, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti pendapatan, literasi keuangan, digital banking, atau promosi, serta memperluas responden ke sekolah Islam lainnya di wilayah Rejang Lebong atau provinsi Bengkulu agar hasil penelitian lebih general dan komprehensif.

4. Bagi Lembaga Pendidikan

SD IT Robbi Radhiyyah dapat bekerjasama dengan lembaga keuangan syariah seperti Bank Muamalat untuk memberikan edukasi dan workshop mengenai perencanaan ibadah haji sejak dini kepada guru maupun wali murid. Hal ini sejalan dengan visi sekolah dalam mencetak generasi Islami yang terencana secara spiritual dan finansial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwi, Said. "Perkembangan Religiusitas Remaja." Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014.
- Ancok, Djamaluddin, dan Fuad Nashori Suroso. "Psikologi Islami: Solusi Islam." Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Djaali. "Psikologi Pendidikan." Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Eger, James F. "Perilaku Konsumen." Jakarta: Binarupa Aksara, 2018.
- Ferdinand, Augusty. "Metode Penelitian Manajemen." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Jati, Wahyu. "Perilaku Konsumen: Teori dan Implikasi untuk Strategi Pemasaran." Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Malik. "Metodologi Kuantitatif." Taman Sidoarjo: Zifatma Publisher, 2015.
- Mahadianto, Moh Yudi dan Adi Setiawan, "Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis". Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Rahmi, Roza, Fauzan Mohamad Nurkamal, Dan Rahayu Woro Isti. "Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter." Bandung: Cetakan Pertama Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Setiawan, dan Dwi Endah Kusriani. "Ekonometrika." Yogyakarta: CV Andi Offset, 2020.
- Sihombing, D. A. "Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi." Jakarta: Prenada Media, 2021.
- Siregar, Syofian. "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS." Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." Bandung: Alfabeta CV, 2013.

Sukarman, Syarnubi. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif." Bengkulu: Lp2 Stain Curup, 2011.

Sulaiman, Bambang Qudsy. "Religiusitas: Konsep dan Indikator dalam Perspektif Psikologi Agama." Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.

Tim Peneliti. "Metodologi Penelitian Deskriptif Kuantitatif." ResearchGate, 2020.

Jurnal

Abdul, Abdul Rachman, dkk. "Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 352.

Adam, Muhammad. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 107, 118–125.

Afriani, Rachmawati. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 114. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>.

Anjani, Syapriah, dan Diyan Yusri. "Pengaruh Minat Nasabah terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat." *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2024): 731.

Daulay, A. N. "Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Human Falah* 4, no. 1 (2017): 34.

Fitriyah, F. "Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2016): 58–67.

Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 489–490.

Manita, Eya Pizar. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi di Kabupaten Aceh Selatan." *Jurnal Ekonomi* 1, no. 2 (2021): 140–159.

- Hazim, dkk. "Upgrading Religiusitas Pada Komunitas Muslim Migran Di Hongaria Melalui Hafalan, Storrtelling, Dan Sarasehan." *Jurnal Masyarakat Mandiri* 8, no. 5 (2024): 1–10.
- Muliyah, Tryana Pipit, dkk. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada PT.BNI Syariah Banda Aceh," *Journal GEEJ* (2020): 34.
- Mulyadi, Dedi. "Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir, dan Hipotesis Penelitian Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 1445–1449.
- Naradiasari, Nella Sersa dan Djoko Wahyudi, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan," *Owner, Riset dan Jurnal akuntansi* 6, no. 1 (2022): 99–110
- Nurlita, Anisa. "Analisis Minat Menabung Haji pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9, no. 1 (2022): 74.
- Oktarini. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat." *Jurnal Hasil Penelitian* 6, no. 1 (2021): 35.
- Oktarini, Erlita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat," *Jurnal Studia* 1, no. 1 (2016): 64.
- Pebrianti, Tutik, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (Studi Kasus Pada Pt Pln (Persero) Uiuw2jb Up3 Ogan IlirUlp Indralaya)" vol. 3, no. 2 (2020): 17.
- Rachmawati, Afrian. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no 1 (2020), 114.
- Rozikin, Slamet, dkk. "Hubungan Minat Belajar Siswa Dengan Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kimia Di Sma Negeri 1 Tebat Karai Dan Sma Negeri 1 Kabupaten Kepahiang," *Alotrop* 2, no. 1 (2018): 78–81.
- Saputra, Ahmad Edi. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas terhadap keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 2, no 1 (2022): 12.
- Schmidt, Peter, Icek Ajzen, dan Michael Bosnjak. "Teori Perilaku Terencana: Kemajuan Terbaru yang Dipilih dan Aplikasi." *Jurnal Psikologi Eropa* 16, no. 3 (2020).

- Setyawati, Ria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 19, no. 1 (2023): 60.
- Suprihati, dkk. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 444.
- Tarigan, Elsa Febrina, dkk. “Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia Analisis Instrumen Tes Menggunakan Rasch Model Dan Software SPSS 22 .0.” vol. 16, no. 2 (2022): 53.
- Wahyuni, Sri. “Profesionalisme Guru dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 21, no. 3 (2015): 305–317
- Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh”, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 2, no. 1(2015): 17.
- Zuhirsyah, Muhammad dan Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah,” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 (2021): 114–130.

Skripsi

- Ismiyati, Fepti Nur. “*Pengaruh Religiusitas dan Persepsi terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Haji di BSI Kantor Cabang Pembantu Kebonarum Klaten.*” Skripsi, UIN Raden Mas Said, 2023.
- Meyliana, Angela. “*Analisis Segmentasi Pasar dan Pemetaan Posisi Kartu Prabayar Berdasar Persepsi Konsumen di Kota Surakarta.*” Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2008.
- Rohman, Aulia Ur. “*Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendal Soefia.*” Skripsi, 2022.

Website

Bank Muamalat. “Tabungan IB Hijrah Haji.” Diakses 7 April 2025.
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-prima>.

Bank Muamalat. “Tabungan Haji Tumbuh Double Digit, Bank Muamalat Optimistis Sambut Musim Haji 1446 H.” Diakses 9 April 2025.
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/tabungan-haji-tumbuh-double-digit-bank-muamalat-optimistis-sambut-musim-haji-1446-h>.

SD IT Rabbi Radhiyya. “Data Pokok Pendidikan.” Diakses 10 Juli 2025.
<https://dapo.kemendikdasmen.go.id>.

SD IT Rabbi Radhiyya. “Sejarah SD IT Rabbi Radhiyya.” Diakses 10 Juli 2025.
<https://sditrr.sch.id/info/index/sejarah>

L

A

M

P

I

R

A

N

LAMPIRAN 1: INSTRUMEN PENELITIAN

A. . Pedoman Kusioner

Perkenalkan nama saya PITRIA, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan Program Studi Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan saudara/saudari, saya ucapkan terimakasih.

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pertanyaan akan dijawab dengan menggunakn skala Likert 5 poin, Pilih salah satu jawaban pada masing-masing pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban yang disediakan. Keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju	Skor = 5
S : Setuju	Skor = 4
N : Netral	Skor = 3
TS : Tidak Setuju	Skor = 2
STS : Sangat Tidak Setuju	Skor = 1

C. Identitas Responden

1. Nama =
2. Usia =
3. Jenis kelamin = ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Pendidikan terakhir = ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ D3 ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
5. Lama bekerja = ☐ Lebih 1 Tahun ☐ Lebih dari 2 thn
☐ Lebih dari 3 tahun ☐ S3

D. Etika Penelitian

1. Menjamin Kerahasiaan Data Responden
2. Memberikan Penjelasan Tentang Tujuan Penelitian
3. Menghargai Partisipasi Responden Tanpa Paksaan

E. Pertanyaan Kusioner

Variabel X1: Religiusitas

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
A. keyakinan atau ideologis						
1.	Saya meyakini bahwa menjalankan ajaran agama adalah kewajiban yang harus saya patuhi					
2.	Saya percaya bahwa melalui tabungan haji di Bank Muamalat, saya sudah memilih cara yang sesuai ajaran Islam untuk mengelola dana agar ibadah haji saya terlaksana secara halal dan diridai Allah.					
B. Praktik Ibadah						
3.	Saya rutin melaksanakan shalat lima waktu sebagai bentuk ketaatan kepada Allah, dan hal ini mendorong saya untuk menabung haji di Bank Muamalat agar ibadah saya semakin lengkap					
4.	Saya percaya bahwa konsistensi dalam praktik ibadah mendukung niat saya untuk mempersiapkan ibadah haji, termasuk melalui tabungan haji.					

C. Pengalaman dan ekperiensial					
5.	Saya merasakan bahwa pengalaman keagamaan saya sehari-hari mendorong saya untuk membuka tabungan haji.				
6.	Saya merasa bahwa pengalaman saya dalam melaksanakan ibadah sehari-hari, seperti shalat dan membaca Al-Qur'an, memperkuat keyakinan saya untuk menyiapkan biaya haji dengan menabung di Bank Muamalat.				
D. Pengetahuan agama atau intelektual					
7.	Saya memahami ajaran Islam tentang kewajiban berhaji dan percaya bahwa menabung di Bank Muamalat adalah salah satu cara untuk melaksanakan kewajiban tersebut				
8.	Saya mengetahui pentingnya ibadah haji dalam rukun Islam dan syarat-syarat pelaksanaannya. Terutama dengan cara menabung Tabungan haji di Bank Muamalat.				
E. Konsekuensi dan pengalaman					
9.	Saya merasa bahwa mendermakan sebagian harta saya dan menabung haji di Bank Muamalat merupakan bentuk kepatuhan saya terhadap ajaran agama Islam				
10.	Saya percaya bahwa dengan menabung haji di Bank Muamalat, saya sudah berusaha mewujudkan ajaran agama dalam keseharian dan memberi contoh baik di lingkungan sekitar				

Variabel X₂: Minat

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
A. Minat Tradisonal						
11.	Saya dan keluarga sudah terbiasa menabung di Bank Muamalat, sehingga saya tertarik untuk melanjutkan tradisi tersebut demi mempersiapkan biaya haji					
12.	Saya ingin membuka tabungan haji di Bank Muamalat karena saya yakin produk ini sudah dikenal baik dan sesuai kebutuhan saya sejak lama					
B. Minat Refrensial						
13.	Saya mengikuti pilihan teman dekat dalam memilih produk tabungan haji.					
14.	Saya memiliki minat terhadap tabungan haji karena banyak orang di lingkungan saya juga memilikinya.					
C. Minat Preferensial						
15.	Saya lebih memilih tabungan haji di Bank Muamalat dibanding bank lain karena fiturnya sesuai kebutuhan saya					
16.	Saya sering membaca brosur dan mengunjungi website Bank Muamalat untuk mengetahui secara rinci fitur dan keunggulan tabungan haji sebelum memutuskan bergabung.					

D. Minat Eksploratif						
17.	Saya mencari informasi lebih mendalam mengenai keunggulan tabungan haji di Bank Muamalat agar lebih yakin bahwa produk tersebut sesuai prinsip syariah dan kebutuhan					
18.	Saya tertarik mencoba membuka tabungan haji meskipun belum terlalu mengenal sistemnya.					

Variabel Y: Keputusan Memilih

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
A. Ketersedian layanan						
19.	Saya dapat dengan mudah mengakses informasi dan layanan terkait tabungan haji kapan saja.					
20.	Saya merasa terbantu dengan adanya aplikasi mobile banking untuk layanan tabungan haji.					
B. Kualitas						
21.	Saya percaya bahwa bank ini memiliki reputasi yang baik dalam mengelola dana haji.					
22.	Saya merasa aman saat melakukan transaksi di bank ini, baik secara langsung maupun melalui digital.					

C. Harga					
23.	Saya mendapatkan informasi biaya dari Bank Muamalat secara transparan dan tidak merasa dibebani oleh biaya tersembunyi dalam layanan tabungan haji				
24.	Saya merasa biaya pembukaan tabungan haji di bank ini lebih terjangkau				
D. Promosi dan Iklan					
25	Saya merasa terbantu dengan adanya testimoni nasabah yang ditampilkan oleh Bank Muamalat.				
26	Saya pernah mengikuti atau mengetahui kegiatan edukasi atau kampanye keuangan syariah yang diselenggarakan bank ini.				

Lampiran 2 : karakteristik Responden

Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah
Perempuan	31
Laki-laki	19
Total	50

Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir	Jumlah responden	Persentase
SMA	5	10 %
S1	41	82 %
S2	4	8 %

Profil Responden Berdasarkan Lama Kerja

Lama Kerja	Jumlah
Lebih dari 2 tahun	33
Lebih dari 5 tahun	17

Lampiran 2 : Hasil Uji Spss

Hasil Uji Statistik Deskriptif

R Table Untuk Uji Validitas

R table untuk df = 35 – 50

df = (N-2)	Tingkat signifikan untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikan untuk uji duua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.495
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Uji Validitas

Religiusitas (X.1)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X1.1	0.468	0.278	VALID
X1.2	0.310	0.278	VALID
X1.3	0.371	0.278	VALID
X1.4	0.543	0.278	VALID
X1.5	0.581	0.278	VALID
X1.6	0.637	0.278	VALID
X1.7	0.617	0.278	VALID
X1.8	0.742	0.278	VALID

X1.9	0.571	0.278	VALID
X1.10	0.603	0.278	VALID

Uji Validitas

Minat (X.2)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
X2.1	0.524	0.278	VALID
X2.2	0.567	0.278	VALID
X2.3	0.439	0.278	VALID
X2.4	0.358	0.278	VALID
X2.5	0.702	0.278	VALID
X2.6	0.433	0.278	VALID
X2.7	0.531	0.278	VALID
X2.8	0.557	0.278	VALID

Uji Validitas

Keputusan Memilih (Y)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Y1	0.549	0.278	VALID
Y2	0.587	0.278	VALID
Y3	0.567	0.278	VALID
Y4	0.598	0.278	VALID
Y5	0.639	0.278	VALID
Y6	0.592	0.278	VALID
Y7	0.624	0.278	VALID
Y8	0.747	0.278	VALID

Hasil Uji Reabilitas Variabel

Religiusitas (X.1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.748	.738	10

Hasil Uji Reabilitas Variabel

Minat (X.2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.605	.603	8

Hasil Uji Reabilitas Variabel

Keputusan Memilih

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.761	.763	8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.53010465
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.046
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.574	5.953		1.272	.210		
	TOTALX1	.147	.142	.151	1.036	.306	.762	1.312
	TOTALX2	.527	.193	.398	2.729	.009	.762	1.312

a. Dependent Variable: TOTALY

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.552	3.521		2.713	.009
	TOTALX1	-.112	.084	-.212	-1.331	.189
	TOTALX2	-.097	.114	-.135	-.847	.401

a. Dependent Variable: ABS_RES

Tabel untuk Uji t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41- 60)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171

Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Persial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.574	5.953		1.272	.210
	TOTALX1	.147	.142	.151	1.036	.306
	TOTALX2	.527	.193	.398	2.729	.009

a. Dependent Variable: TOTALY

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 \sim (k-1)$							
$df_2 \sim (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	98.810	2	49.405	7.403	.002 ^b
	Residual	313.670	47	6.674		
	Total	412.480	49			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Uji Koefisien Determinasi

Hasil Uji Adjusted R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.489 ^a	.240	.207	2.58338

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Lampiran 3 : Tabulasi Data

X1 (Religiusitas)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL X1
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	41
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	39
4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	39
5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	38
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	42
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	41
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	40
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	43

5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	35
5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	39
5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	36
5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	36
4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	37
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	42

X2 (Minat)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL X2
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	4	4	4	4	3	4	3	30
3	4	3	4	3	4	4	4	29
4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	3	3	4	5	4	4	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	3	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	4	3	3	4	4	4	4	29
3	4	4	4	3	4	3	4	29
4	5	4	3	4	4	4	3	31
4	3	3	3	4	4	4	3	28
4	3	3	3	3	4	3	4	27
3	4	4	4	3	4	4	3	29
3	3	4	3	3	3	5	4	28
4	4	4	4	3	3	4	4	30

4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	3	4	3	4	3	4	29
4	4	4	3	5	4	3	4	31
3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	4	3	3	3	4	3	3	26
4	3	4	4	4	3	4	3	29
3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	5	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	3	4	4	4	3	3	29
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	4	4	4	3	3	4	31
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	4	3	3	4	4	4	4	29
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	4	4	5	3	4	3	3	31
4	4	4	4	3	3	4	4	30
5	4	4	4	3	3	4	3	30
5	4	3	4	3	3	3	4	29
5	4	3	4	3	4	3	4	30
3	4	5	4	4	3	3	4	30
4	3	3	3	5	4	3	3	28
3	4	3	4	3	3	3	3	26
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	2	2	23
3	3	4	3	3	3	4	3	26
3	3	4	5	4	3	4	4	30
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	3	4	3	4	3	4	29

Dokumentasi







IAIN CURUP

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Nomor : 148/In.34/FS/PP.00.9/04/2025

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.II/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

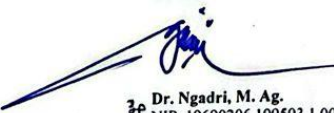
- Menetapkan
Pertama : Menunjuk saudara:
1. Ratih Komala Dewi, M.M NIP. 19900619 201801 2 001
2. Sineba Arli Silvia, S.E.I., M.E NIP. 19910519 202321 2 000

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Pitria
NIM : 21631052
PRODI/FAKULTAS : Perbankan Syariah (PS) /Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Religiusitas dan Minat Guru Sd It Robbi Rodiyah Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Haji di Bank Muamalat

- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
- Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
- Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
Pada tanggal : 22 April 2025
Dekan,


Dr. Ngadri, M. Ag.
NIP. 19690206 199503 1 001

Tembusan :

1. Pembimbing I dan II
2. Bendahara IAIN Curup
3. Kabag AUAK IAIN Curup
4. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
5. Yang bersangkutan
6. Arsip

BIODATA PENULIS



Penulis bernama PITRIA, dengan Nim 21631052, lahir di Rejang Lebong pada tanggal 03 Juni 2002. Penulis merupakan putri pertama bapak Suyanto dan Ibu Isnawati. Penulis beragama Islam dan berkewarganegaraan Indonesia. Pendidikan formal yang telah di tempuh oleh penulis dimulai dari Sekolah Dasar di SDN 09 Curup Tengah lulus pada tahun 2015, melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 02 Curup Kota, lulus pada tahun 2018, dan menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 02 Curup Timur, lulus pada tahun 2021.

Selanjutnya, penulis melanjutkan studi jenjang sarjana di IAIN Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Program studi Perbankan Syariah, sejak tahun 2021 dan berhasil menyelesaikan studi pada tahun 2025

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam kegiatan akademik maupun organisasi kemahasiswaan, salah satunya Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA FSEI) IAIN Curup, Skripsi yang berjudul ” Pengaruh Religiusitas Dan Minat Guru SD IT Rabbi Radhiyya Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Haji di Bank Muamalat” telah berhasil disusun sebagai salah satu pencapaian terbaik penulis, serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di IAIN CURUP. Penulis memiliki minat dalam bidang wirausaha dan berharap ilmu yang telah diperoleh dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat luas.