

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT MENABUNG GURU MIS GUPPI
REJANG LEBONG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar (S1)
Dalam Ilmu Perbankan Syariah



DISUSUN OLEH:

ERLI PURWASIH

NIM: 20631026

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS
SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA
ISLAM NEGERI IAIN CURUP**

2024

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Rektor IAIN Curup

Di

Curup

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Erli Purwasihmahasiswa IAIN Curup yang berjudul : **PENGARUH RELIGIUSITAS dan KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG GURU MIS GUPPI 12 LUBUK KEMBANG dan GURU MIS GUPPI 13 TASIK MALAYA** sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Curup, Agustus 2024

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



Ratih Komala Dewi, M.M
NIP. 199006192018012001



Sineba Arli Silvia, M.E
NIP. 199105192023212037

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erli Purwasih
Nomor Induk Mahasiswa : 20631026
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan sebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, Agustus 2024

Peneliti,



Erli purwasih

Nim,20631026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/facebook: fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email fakultassyariah@ekonomiislam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 979/In.34/FS/PP.00.9/08/2024

Nama : Erli Purwasih
NIM : 20631026
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Peleyanan Terhadap Minat Menabung Guru MIS Rejang Lebong di Bank Syariah

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024

Pukul : 11.00 – 12.30 WIB

Tempat : Ruang 3 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Mega Ilhamiwati, M.A
NIP. 19861024 201903 2 007

Sekretaris,

Soleha, S.E.I., M.E
NIDN. 2006109304

Penguji I,

Rahman Arifin, M.E
NIP. 19881221201903 1 009

Penguji II,

Ranaswijaya, M.E
NIP. 19900801 202321 1030

Mengesahkan
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Ngadri, M. Ag
NIP 19690206199503 1 001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada suritauladan terbaik sepanjang sejarah kehidupan manusia, yaitu nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong Di Bank Syariah”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana (S1) pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan, tetapi atas bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah ikut memberikan doa dan dukungan serta bantuan:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I. selaku Rektor Insitut Agama Islam Negeri Curup.
2. Bapak Dr. Ngadri, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.
3. Bapak Ranaswijaya, M.E selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah IAIN Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

4. Bapak Khairul Umam Khudori, M.E.I selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan nasihatnya khususnya dalam proses akademik.
5. Ibu Ratih Komala Dewi, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Sineba Arli Silvia, M.E selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Segenap dosen dan staf prodi perbankan syariah khususnya karyawan IAIN Curup yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah.
8. Segenap kepala dan staf perpustakaan IAIN Curup yang menyediakan referensi kepada seluruh mahasiswa maupun mahasiswi dalam mencari rujukan atau sumber untuk penelitian.
9. Ibuk Ira Aruna Irani, M.Pd., selaku Kepala Sekolah di MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan bapak Mustakim,S.Pd.I, selaku kepala sekolah MIS guppi 13 Tasik Malaya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian
10. Kedua orang tua, ayah handa Buhari Usman dan ibu Susilawati yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, do'a terbaik kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat beserta teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syariah angkatan 2020.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada para dosen dan seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal baik dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal sholeh dan mendapat imbalan setimpal dari Allah SWT. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Curup, Agustus 2024

Peneliti,

Erli PurwaSih
Nim 2063105

MOTTO

**Jangan Pernah Menyerah Pada Mimpi
Hanya Karena Karena Waktu Yang Di
Butuhkan Untuk Mencapainya,
Bagaimanapun Waktu Akan Berlalu
(Earl Nightingale)**

**Jika Salah, *PERBAIKI*
Jika Gagal, *COBA LAGI*
Namun Jika Menyerah, *SEMUANYA SELESAI*
(Erli Purwasih)**

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, Puji syukur atas nikmat dan kesempatan yang telah diberikan oleh Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam selalu terlimpahkan kepada suri tauladan kita yaitu nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati yang tulus maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongannya sehingga mempermudah proses penulis dalam menyusun skripsi.
2. Untuk ayahanda yang luar biasa yaitu bapak Buhari Usman yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat dan motivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Untuk ibuku tercinta ibu Susilawati Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu yang selalu menjadi pendengar dan penguat yang paling hebat secara bersamaan, terimah kasih bu sudah menjadi tempat paling nyaman untuk pulang.

4. Untuk adikku tersayang Rahmad Fauzan terima kasih sudah menjadi salah satu penyemangat terbaik yang memberikan semangat dan pengertian dan doa kepada penulis
5. Untuk keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan untuk dalam menyelesaikan perkuliahan
6. Untuk sahabat sabahatku, Novia Ardila, Khorniati, Putri Suci Anjani Dan Kerin Meyzin yang telah memberikan semangat dan memotivasi serta doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini .
7. Untuk diriku sendiri ,Terima kasih kepada diriku yang telah bekerja keras dan penuh ketekunan dalam menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan yang panjang dan penuh tantangan ini telah kujalani dengan semangat dan keteguhan hati. Setiap tetes keringat, dan setiap momen kebingungan yang telah kuatasi membawa diriku sampai pada titik ini. Aku bangga pada diriku sendiri karena tidak menyerah dan terus berjuang hingga akhir. Ini adalah bukti nyata dari usaha dan kerja keras yang telah aku lakukan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk kesuksesan di masa depan
8. Dan untuk alamater tercintaku IAIN CURUP

ABSTRAK

Erlis Purwasih NIM.20631026 “**Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah.**” Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah di kalangan Guru MIS Guppi Rejang Lebong. Pertama, penelitian ini mengkaji apakah tingkat religiusitas guru memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Kedua, penelitian ini meneliti pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung guru di kedua sekolah tersebut. Ketiga, penelitian ini juga meneliti pengaruh simultan antara tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer. Data Primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data, dimana cara mendapatkan data primer ini diperoleh dengan cara meninjau langsung tanpa perantara seperti, kuesioner dan dokumentasi sedangkan data untuk teknik analisa data dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi *SPSS 22*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung yang dibuktikan dengan t hitung sebesar $2.945 > 2.0484071$ dengan nilai signifikan $0.004 < 0.05$, kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $8.837 > 2.0484071$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Hasil uji simultan religiusitas dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap minat menabung yang dibuktikan dengan f hitung $15.869 > 3.340386$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci :Religiusitas,Kualitas Pelayanan, Minat Menabung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PELAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan masalah	7
D. Tujuan penelitian dan manfaat penelitian.....	8
E. Tinjauan kajian terdahulu	9
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Teori Rigiuitas.....	15
B. Teori Kualitas Pelayanan.....	20
C. Teori Minat Menabung.....	21
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Populasi dan Sampel.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Sumber Data	31
D. Instrumen Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Pengolaan Data.....	34
 BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 38
A. Temuan Hasil Penelitian.....	38
1. Uji Validitas Dan Reabilitas	42
2. Analisi Regresi Linear Berganda.....	44
3. Uji Hipotesis	44
a. Uji t Parsial	45
b. Uji F Simultan	47
c. Uji Koefisien Determinasi	48
B. Pembahasan	51
 BAB V PENUTUP	 51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	52

DAFTAR TABEL

1.1 Data Guru MIS Guppi 12lubuk Kembang	5
1.2 Data Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya	6
3.1 Data Penelitian	31
3.2 Skala Likert	32
4.1 Hasil Uji Validitas	39
4.2 Hasil Uji Reabilitas Variabel XI Religiusitas	41
4.3 Hasil Uji Reablitas Variabel X2 Kualitas Pelayanan	41
4.4 Hasil Uji Reablitas Variabel Y1 Minat Menabung.....	42
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.6 Hasil Uji Parsial	45
4.7 Hasil Uji Simultan.....	46
4.8 Hasil Uji Koefisien Diterminasi	47

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Berpikir	25
-------------------------------------------	-----------

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank syariah secara umum dapat diartikan lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan layanan penyimpanan, pembiayaan dan jasa lalu lintas pembayaran. Bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip prinsip syariah Islam, mengacu kepada ketentuan yang ada dalam al-qururan dan hadis. Dengan demikian perbankan syariah harus dapat menghindari Kegiatan kegiatan yang mengandung unsur riba dan segala hal yang bertentangan dengan syariah Islam. Adapun perbedaan pokok antara Bank Syariah dengan bank konvensional terdiri dari beberapa hal. Perbedaan utama adalah Bank Syariah tidak melaksanakan sistem bunga dalam seluruh aktivitasnya, sedangkan bank konvensional menggunakan sistem bunga. Hal ini memiliki implikasi yang sangat dalam dan berpengaruh pada aspek operasional dan produk yang dikembangkan oleh bank syariah.¹

Perbankan syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia yang didirikan pada tahun 1991 sebelum adanya Undang-Undang Perbankan yang baru, yaitu Undang-Undang No. 7 tahun 1992 (Bangsawan, 2017). Dalam Undang-Undang No. 7 tahun 1992, disebutkan bahwa dimungkinkan bagi bank untuk melakukan kegiatan usahanya bukan berdasarkan bunga tetapi berdasarkan bagi hasil.²

¹ Hamidi Agustin, "Teori Bank Syariah". *Jurnal Perbankan Syariah* 2, No.1 (2021) ,69.

² Abdul Rachman, Et Al, "Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia". *Jurnal Slamic Banking And Finance* 5, no.2 (2022):352

Keadaan perbankan islam di tanah air telah mendapatkan pijakan kokoh setelah Undang Undang Perbankan Nomor 7 Tahun 1992 yang direvisi melalui Undang Undang Nomor 10 tahun 1998, yang dengan tegas mengakui keberadaan dan berfungsinya Bank Bagi Hasil atau Bank Islam. Dengan demikian, Bank ini adalah yang berpotensi dengan prinsip bagi hasil. Bagi hasil sendiri adalah Prinsip muamalah berdasarkan Syari'ah dalam melakukan kegiatan usaha bank.³

Religiusitas bagi manusia, terutama di Indonesia, adalah elemen kunci yang sangat vital dalam kehidupan sehari-hari. Survei yang dilakukan oleh Laura dan Hugh pada tahun 2010 menunjukkan bahwa Indonesia menempati peringkat tertinggi dalam hal tingkat religiusitas dibanding negara lain. Religiusitas memang diakui sangat kuat dalam mempengaruhi kehidupan setiap individu manusia, namun sebagian juga ada yang menganggapnya sebagai pembahasan topik yang aneh dan memalukan untuk dibicarakan ataupun diteliti. Sedangkan tokoh-tokoh yang mulai membahas perilaku religiusitas baru muncul sekitar abad 20-an, seperti William Jame pada tahun 1902 yang mengemukakan perhatian terhadap pengalaman religius setiap individu manusia. Glock dan Stark dalam Suprihati, religiusitas memiliki arti sebagai berkembangnya konsep spiritualitas dalam sebuah kajian psikologi suatu agama terdapat lima dimensi dalam religiusitas yaitu dimensi ideologis, ritualistik, eksperensial, intelektual, dan konsekuensi.

³ Ilfa Dianita, Heri Irawan Dan Andi Deah Salsabila Mulya, "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional". *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*3, no.2 (2021) :150

Kelima dimensi tersebut untuk mengukur tingkat religiusitas seseorang yang mana setiap orang memiliki tingkat religiusitas yang berbeda beda.⁴

Pelayanan adalah kegiatan pemberian jasa dari satu pihak kepada pihak lainnya. Pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, tepat, dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya. Lupiyoadi dalam Fadhilatul Hasanah kualitas pelayanan dapat didefinisikan sebagai seberapa jauh perbedaan antar kenyataan dan harapan pelanggan atas pelayanan yang mereka terima atau peroleh. Fasilitas pelayanan dalam islam dan konvensional juga tidak mengalami perbedaan yang signifikan, perbedaannya hanya terletak pada proses penggunaannya yang mana ketika pelaku bisnis memberikan pelayanan dalam bentuk fisik hendaknya tidak menonjolkan kemewahan.⁵

Ada beberapa perbedaan hasil antara para peneliti terdahulu yakni, Hilmi Musaffa, Muhammad Iqbal memaparkan hasil Uji-t bahwasanya religiusitas dan kualitas pelayanan tidak mempengaruhi signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.⁶ Namun halnya bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan Titin Hartini, Alil Amri dalam penelitiannya memaparkan bahwasanya variable religiusitas berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap

⁴ Suprihati, Sumadi Dan Muhammad Tho'in, "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah".*Jurnal Ilmia Ekonomi Islam*7,no.1 (2021):444

⁵ Fadhilatul Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah".*Jurnal Akutansi Dan Bisnis*4,no.1 (2019):490

⁶ Hilmi Musyaffa Dan Muhammad Iqbal, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah".*Jurnal Of Islamic Economics Dan Business*2,no,2 (2022):175

keputusan menabung di Bank Syariah.⁷ Nurudin, Hida Alfathin, Mila Ulwiya dgbcalam penelitiannya memaparkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa variable kualitas pelaynan berpengaruh secara persial maupun silmultan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang.⁸

Berdasarkan data pada gambaran di atas menyatakan bahwa setiap orang memiliki pemahaman yang berbeda di lihat dari hasil penelitain sebelumnya, di dapatkan hasil yang memaparkan bawasannya religiusiras dan kualitas pelayanan ada yang berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah namun ada juga data yang di peroleh bawasannya religiusitas dan kualitas pelaynan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah. Maka penelitian ini, peneliti akan membahas dua variavel X mengenai religiusitas dan kualitas pelayanan pada oprasional Bank Syariah Indonesia terhadap variable Y yaitu minat menabung. Dan di lihat dari guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan MIS Guppi 13 Tasik Malaya adalah sekolah islami yang sudah menggunakan tabungan Di Bank Syariah namun hanya di gunakan untuk menerima gaji saja .

Penelitian ini mengambil objek penelitian pada MIS Guppi12 Lubuk Kembang dan MIS Guppi 13 Tasik Malaya, yang letaknya berada Kecamatan Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong berdasar informasi yang di dapat dari salah satu guru yaitu Bapak Peri Irawan salah satu guru yang mengajar di MIS Guppi 12 Lubuk Kembang mengingformasikan bawasannya di MIS Guppi Lubuk

⁷ Titin Hartini Dan Alil Amri, “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening”.*Jurnal Intelektualita10*, no.1 (2021):185

⁸ Nurudin, Hida Alfathin Dan Mila Ulwiya, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)”.*Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Keuangan Syraiah3*, no.2 (2021):15

Kembang guru- guru sudah menerima gaji dan insentip dengan menggunakan Bank Syariah dan yang tidak menerima gaji dengan bankn syariah di anjurkan menggunakan Bank Syariah Indonesia. Akan tetapi guru- guru keseharian nya mereka masi mengukan Bank Konvesional.

Table 1,1 Guru MIS Guppi Lubuk Kembang

No	Nama Guru	BANK
1	Ira Aruna Aruni, S.Pd.I	BSI
2	Sutini S.Pd.I	BSI
3	Rici Puspita Sari S.Pd.I	BSI
4	Eva Balkis,S.Pd.I	BSI
5	Gusrianti S.Pd.I	BSI
6	Adelia Wulan Melinda S.Pd.I	BSI
7	Pipin Kri.snawati S.Pd.I	BSI
8	Peri Irawan S.Pd.I	BSI
9	Wahyu Pranata S.Pd.I	BSI
10	Denny Hariyani,S.Sd.I	BSI
11	Wulandari, S.Pd.I	BSI
12	Rapika alpatahati	BSI
13	Susi susanti	BSI

Berdasarkan tabel di atas, di MIS Guppi Lubuk Kembang terdapat 12 orang guru. Di antaranya, 1 orang adalah Kepala Sekolah yaitu Ibu Ira Aruna Aruni, S.P.d.I. Selain itu, terdapat 11 guru yang mengajar di MIS Guppi Lubuk

Kembang tersebut, yang terdiri dari 3 guru laki-laki dan 8 guru perempuan.

Table 1.2 Data Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya

No	Nama	BANK
1	Mustakim,S.Pd.I	BSI
2	Sri Wahyuni Sihombing, M. Pd	BSI
3	Ari Junindo, S.Pd	BSI
4	Rika Novita, S.Pd. SD	BSI
5	Mirwan Hadi Saputra, S.Pd.I	BSI
6	Desi Weliyana, S. Pd	BSI
7	Endang Suri Aji, M.Pd	BSI
8	Mardiah, S. Pd.I	BSI
9	Sutinah, S.Pd.I	BSI
10	Robian Indarni,S. Pd	BSI
11	Novi Ardilah,S. Pd	BSI
12	Amanatus Saniah, S. Pd	BSI
13	Nurul Serina Reni, S. Pd.I	BSI
14	Arhan Efendi, S.Pd.I	BSI
15	Riskite Dewi Putri,S.Pd	BSI
16	M . Ade Utama Putra, S.Pd	BSI
17	Mirwah Hadi Saputra,S.Pd	BSI

Sumber:Sturuktur MIS Guppi 13 Tasik Malaya

Dari table di atas guru mis guppy 13 tasik Malaya berjumlah 17 orang, di antaranya 1 orang sebagai kepala sekolah bernama Mustakim, S.Pd.I, 1 orang sebagai waka kesiswaan Sri Wahyuni Sihombing, M. Pd, 1 orang sebagai bendahara Ari Junindo, S.pd, 1 orang sebagai kurikulum Rika Novita, S.Pd. SD, 1 orang sebagai perpustakaan Mirwan Hadi Saputra, S.Pd.I, 1 orang sebagai dewan komite madrasa Rian, dan 10 guru

Dengan adanya latar belakang di atas maka peneliti ingin mengetahui apakah perbedaan penelitian dan permasalahan tersebut menyangkut dan ada kaitannya dengan religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung guru mis guppi lubuk kembang yang berlatar belakang sekolah islami. Oleh karena itu, kemudian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong Di Bank Syariah”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan seharusnya maka peneliti membatasi ruang lingkup penelitian hanya pada guru MIS Guppi yang ada di kecamatan Curup Utara, yaitu Guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya di Bank Syariah.

C. Rumusa Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka pokok permasalahan dalam penelitian ini dapat di rumuskan sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah?

3. Apakah religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah?

D. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas maka tujuan yang hendak di capai peneliti adalah :

- a. untuk mengetahui tingkat religiusitas Guru MIS Guppi Rejang Lebong berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah?
- b. untuk mengetahui kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah?
- c. untuk mengetahui religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung Guru MIS Rejang Lebong di Bank Syariah?

2. Manfaat penelitian

a. Bagi Akademis

Menyediakan data dan informasi yang relevan untuk penelitian lebih lanjut tentang literasi keuangan syariah di daerah tertentu, seperti Lubuk Kembang dan Tasik Malaya

b. Bagi Penulis

Menambah pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung di Bank Syariah, khususnya dari sudut pandang religiusitas dan kualitas pelayanan.

c. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana religiusitas dan kualitas pelayanan dapat memengaruhi minat menabung guru di Bank Syariah.

- d. Bagi MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya

Mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung di Bank Syariah.

E. Tinjauan Kajian Terdahulu

Adapun penelitian ini dengan melihat beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Khanif Rahmanto, (Nim 21312039), **Skripsi, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah”**, Institut Agama Islam Negeri Sala Tiga, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Perbankan Syariah, 2018

Penelitian ini dilatar belakangi dengan pengetahuan masyarakat desa sragen yang belum begitu mengenal Bank Syariah, padahal banyak sekali layanan bank yang dapat dinikmati oleh masyarakat. Dengan kondisi masyarakat desa Sragen yang bermayoritaskan agama islam, ternyata baru hanya sedikit yang menggunakan Bank Syariah. Market share Bank Syariah di Indonesia juga hanya sekitar 5% dari total asset bank secara nasional. Potensi peningkatan jumlah nasabah Bank Syariah di Indonesia masih cukup besar mengingat jumlah usia produktif penduduk terus bertambah. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Sragen Kab. Semarang yang berjumlah

4.172, dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 98 orang dengan menggunakan tehnik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh variabel lolos dalam uji asumsi klasik. Sedangkan pada uji statistik menunjukan variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Kemudian variabel religiusitas, kualitas pelayanan, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.⁹

2. Winda dan A Syathir Sofyan, **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP.Sidrap”**, jurnal ekonomi islam vol1, no3, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan, dan promosi secara bersama-sama terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Arateng di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. Metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan 108 responden nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat, religiusitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan

⁹ Khanif Rahmanto, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah”, (Skripsi Perbankan Syariah Iain Sala Tiga, 2018),91.

signifikan terhadap minat menabung, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.¹⁰

3. Reyhan Ahmadi, (NIM 18540188), Skripsi, **“Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Malang),**

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Fakultas Ekonomi, Perbankan Syariah, 2022 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan tingkat pelayanan religiusitas terhadap niat menabung pada Bank Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 140 responden mengacu pada teori Malhotra dan sampel dalam penelitian ini adalah UIN Malang siswa. Pengujian dilakukan dengan menggunakan paket statistik untuk sosial sains (SPSS). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kualitas pelayanan dan tingkat religiusitas secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk melakukan menabung di bank syariah di Indonesia.¹¹

4. Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya, **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah**

¹⁰ Winda Dan A Syathir Sofyan, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp.Sidrap”, *Jurnal Ekonomi Islam*1,no.3 ,(2021):17

¹¹ Reyhan Ahmadi, “Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Malang)”, (Skripsi , Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022), 123.

Indonesia Cabang Semarang)”) Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan tingkat pelayanan religiusitas terhadap niat menabung pada Bank Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 140 responden mengacu pada teori Malhotra dan sampel dalam penelitian ini adalah UIN Malang siswa. Pengujian dilakukan dengan menggunakan paket statistik untuk sosial sains (SPSS). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kualitas pelayanan dan tingkat religiusitas secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk melakukan menabung di bank syariah di Indonesia.¹²

5. Nur'aini Ika Ramadhani, Jeni Susyanti dan M. Khoirul ABS, **“Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang)”,** Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung mahasiswa Banyuwangi di kota Malang. Penelitian ini dilaksanakan di kota Malang.

¹² Nurudin, Hida Alfathin Mila Ulwiya, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)”* Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah3, no2,(2021): 142

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik simple random sampling. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Banyuwangi di kota Malang dengan total 90 responden dari 927 mahasiswa. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel religiusitas, pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa dalam menabung di bank syariah, sedangkan variabel lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah di kota Malang. Secara simultan variabel religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung siswa di bank syariah pada tingkat signifikansi kurang dari 0,05 atau 5%.¹³

¹³ Nur'aini Ika Ramadhani, Jeni Susyanti dan M. Khoirul ABS , “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang)”, *Jurnal Riset Manajemen*4. No3 (2019) :79-80

F. Sistematika Penulisan

Adanya sistematika penulisan ini diharapkan penulis dapat dengan mudah dalam penyusunan penelitian.¹⁴

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini akan dipaparkan latar belakang dari masalah yang akan dikaji, selain itu ada juga pengidentifikasian masalah, Batasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan kajian terdahulu, serta dituliskan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Nantinya akan berisi landasan teori terkait dengan variabel penelitian yang ada dalam penelitian serta gambaran kerangka pikir dan juga hipotesis.

Bab III Metode Penelitian

Kemudian di jelaskan tentang metodologi penelitian dimana terdapat populasi sampel, lokasi penelitian, sumber data, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik pengolahan data.

Bab IV Temuan Penelitian Dan Pembahasan

Akan dipaparkan hasil dari penelitian.

Bab V Kesimpulan Dan Saran

Akan berisi kesimpulan serta saran dari penelitian ini.

¹⁴ Pedoman Penulisan Skripsi 2023 IAIN Curup(Curup,2023),16-26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori Terkait Dengan Variable Penelitian

1 Religiusitas

Religiusitas berasal dari kata bahasa latin, yaitu *religio* yang berarti agama, kesalehan dan jiwa keagamaan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), religius berarti bersifat religi atau keagamaan, atau yang bersangkutan paut dengan religi (keagamaan).¹⁵ Menurut istilah religiusitas atau keberagamaan adalah suatu ikatan yang dapat dijadikan sebagai pedoman dengan diwujudkan dalam sisi kehidupan manusia. Religiusitas mengacu pada ajaran, nilai, etika yang dipraktikan, dimaknai, serta dipahami oleh orang yang beragama untuk dijadikan sebagai pedoman yang harus dilakukan pada kehidupan sehari-hari dalam bentuk ibadah. Bentuk religiusitas memposisikan nilai agama dalam ibadah dan hubungan dengan lingkungan sekitar sesuai yang diajarkan oleh agama.¹⁶

Religiusitas adalah sejauh mana seseorang terhubung dengan keyakinan agamanya. Ketika seseorang kukuh dalam mematuhi prinsip-prinsip agamanya, hal itu memengaruhi bagian-bagian penting dari cara pandangnya terhadap hidup. Jadi bisa dikatakan bahwa religiusitas mencerminkan keyakinan seseorang yang dijalankan dengan penghayatan dan praktik ajaran yang diyakini, yang kemudian menciptakan sikap dan perilaku dalam tindakannya. Penelitian ini akan mengeksplorasi

¹⁵ Tim Penyusun Kamus, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 1250.

¹⁶Subhan El Hafiz, Yonathan Aditya, "Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, Serta Rekomendasi". *Journal For The Psychology Of Religion*, no. 1, (2021):11

bagaimana keputusan menabung di Bank Syariah dipengaruhi oleh tingkat religiusitas

Menurut Glock dan Stark dalam dalam jurnal Fadhilatul Hasanah mengatakan bahwa agama memiliki lima dimensi/ indikator yang membuat religiusitas seseorang dapat diukur, yaitu:¹⁷

- a. Keyakinan atau ideologis dimensi ini berisi pengharapan-pengharapan dimana orang yang religius berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu dan mengakui kebenaran doktrin tersebut. secara terminology disamakan dengan keimanan, yang menunjukkan pada seberapa tingkat keyakinan seseorang terhadap kebenaran ajaran agamanya yang bersifat fundamentalis dan dogmatis.
- b. Praktik Ibadah atau ritualistic dimensi praktik ibadah adalah tingkatan sejauh mana seseorang mengerjakan kewajiban- kewajiban ritual dalam agamanya. Wujud dari dimensi ini adalah perilaku masyarakat pengikut agama tertentu dalam menjalankan ritus-ritus yang berkaitan dengan agama. Dimensi praktek dalam agama Islam dapat dilakukan dengan menjalankan ibadah shalat, puasa, zakat, haji ataupun praktek muamalah lainnya.
- c. Pengalaman atau eksperinsial dimensi ini mengacu indentifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang dari hari kehari yang menunjukkan seberapa

¹⁷ Fadhilatul Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah". *Jurnal Akutansi Dan Bisnis4*, no.1,(2019):489-490

patuh tingkat ketaatan seorang muslim dalam mengerjakan kegiatan keagamaan yang dianjurkan dan pada agamanya.

- d. Pengetahuan Agama atau Intelektual dimensi pengetahuan agama adalah dimensi yang menerangkan seberapa jauh seseorang mengetahui tentang ajaran-ajaran agamanya, terutama yang ada di dalam kitab suci manapun yang lainnya.
- e. Konsekuensi atau Pengamalan Dimensi konsekuensi adalah dimensi yang mengukur sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran-ajaran agamanya dalam kehidupan sosial, misalnya apakah ia menolong orang yang kesulitan, mendermakan hartanya, dan sebagainya.

Menurut Thouless dalam peneitian Alrieza Mufajri Sasmito ada empat faktor yang mempengaruhi perkembangan sikap religius, yaitu:

- a. Pengaruh pendidikan atau pengajaran dan berbagai tekanan sosia

Faktor ini mencakup semua pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan itu, termasuk pendidikan dari orang tua, tradisi-tradisi sosial, tekanan dari lingkungan sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan itu.

- b. Faktor pengalaman

Berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang membentuk sikap keagamaan. Terutama pengalaman mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaan.

c. Faktor kehidupan

Kebutuhan-kebutuhan ini secara garis besar dibagi menjadi 4 yaitu:

- 1) Kebutuhan akan keamanan atau keselamatan
- 2) Kebutuhan akan cinta kasih
- 3) Kebutuhan untuk memperoleh harga diri, dan
- 4) Kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian

d. Faktor intelektual,

berkaitan dengan berbagai proses penalaran verbal atau rasionalisasi.⁶ Berdasarkan pendapat di atas dapat diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi perkembangan sikap religiusitas terdiri 4 faktor yaitu faktor pendidikan, faktor pengalaman, faktor kehidupan dan faktor intelektual.

Islam adalah agama yang bersifat rasional, praktis dan komprehensif. Syariat Islam bersifat sempurna, menyeluruh, lengkap dan syumul. Religiusitas menurut perspektif islam adalah seluruh aspek kehidupan umat Islam sebagaimana dalam QS Al-Baqarah :208

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطَوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Yang artinya “Wahai orang-orang yang beriman Masuklah ke dalam Islam secara keseluruhan, dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sungguh, ia musuh yang nyata bagimu”.

Aisyah Farah Sayyidah menyatakan pada dasarnya Islam memiliki tiga bagian dimensi, yaitu akidah atau Islam, ibadah atau syariah, dan akhlak atau ihsan. Ketiga bagian tersebut memiliki hubungan atau keterkaitan antara satu sama lainnya Akidah merupakan dasar atau sistem kepercayaan bagi ibadah (syariah) dan akhlak. Secara luas, dimensi religiusitas muslim menurut dapat dijelaskan sebagai berikut:¹⁸

a. Dimensi Akidah

Dalam Islam, akidah disebut sebagai iman. Iman di sini berarti keyakinan yang mendorong seorang muslim untuk berbuat, bukan hanya sekedar percaya. Akidah bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah Nabi yang menjadi dasar utama karena hal tersebut berkaitan dengan keyakinan. Dasar utama Islam adalah mengucapkan dua kalimat syahadat, menunaikan shalat lima waktu, berpuasa di bulan Ramadhan, menunaikan zakat serta menunaikan fardhu haji di Makkah

b. Dimensi Ibadah (syari'ah)

Ibadah berasal dari kata ábada yang berarti mengabdikan, tunduk, taat, dan merendahkan diri. Ibadah dapat dikatakan suatu usaha untuk mengikuti hukum dan aturan Allah SWT dalam kehidupan seseorang. Dimana seseorang tersebut menjalankan kehidupan dari akil baligh hingga meninggal dunia sesuai dengan perintah-perintah Nya. Ibadah tidak terpisahkan dari syariah. Ibadah murni (mahdhah) terbagi menjadi beberapa, yaitu shalat, puasa, zakat, dan haji.

¹⁸Aisyah Farah Sayyidah Et Al," Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis".*Jurnal Psikologi Islam*13, no.2, (2022):106

c. Dimensi Akhlak

Akhlak memiliki makna budi pekerti atau pribadi yang bersifat rohaniyah (sifat-sifat terpuji dan sifat-sifat tercela). Akhlak terbagi menjadi dua, akhlak lahir dan akhlak batin. Akhlak lahir berupa perbuatan/perilaku yang ditampakkan, sedangkan akhlak batin berupa perilaku hati seperti kejujuran, keadilan, kedengkian, kesombongan dan sebagainya.

2 Kualitas Pelayanan

Kualitas dalam industri jasa yaitu *fitness for use* dan *conformance to requirements* yang berarti kualitas menggambarkan semua aspek produk yang berkontribusi pada keuntungan bagi penggunanya. Nilai suatu produk digunakan untuk merujuk pada kualitas produk dan dikaitkan dengan harga produk tersebut.¹⁹ Wyckof dalam Tjiptono menjelaskan bahwa kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi tingkat keinginan pelanggan.²⁰

Adapun yang termasuk dalam katagori pelayanan adalah bagaimana keramahan pelayanan customer officer dan juga kualitas produk yang ditawarkan. Selain itu kecepatan waktu, memprioritaskan nasabah dan kenyamanan ruang tempat transaksi termasuk juga menjadi pertimbangan nasabah, ketepatan pencatatan merupakan hal yang penting sebagai bukti administrasi dan transaksi kedua belah pihak dan itu diharuskan.

¹⁹Djamaludin Ancok, “*Psikologi Islam*”, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000) :78.

²⁰Fandy Tjiptono, “*Service, Quality dan Satisfactio*”, (Yogyakarta: Andi, 2011), 59.

Parasuraman et al. dalam penelitian Masadah, Asngadi dan Cuk Triono Singgih menyatakan bahwa Kualitas layanan memiliki lima dimensi/ indikator,yaitu:²¹

- a. *Tangibles*: bukti fisik dari layanan, seperti fasilitas fisik, peralatan,dan kinerja karyawan
- b. Empati: kepedulian, perhatian perusahaan terhadap pelanggannya
- c. Reliabilitas:kemampuan untuk melakukan layanan yang dijanjikan secara andal dan akurat
- d. *Responsiveness*: kesediaan untuk membantu pelanggan dalam memberikan pelayanan yang dibutuhkan
- e. *Assurance*: kemampuan perusahaan untuk memberikan jaminan layanan purna jual kepada pelanggan.

3 Minat Menabung

Sofyan Assauri menyatakan minat merupakan keinginan yang timbul dalam diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka atau senang dan tertarik pada suatu objek atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh atau biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa atau produk tertentu. Keputusan yang diambil pembeli merupakan sebuah proses pengambilan keputusan atau pembelian yang mencakup penentuan apa saja yang akan dibeli atau tidak merupakan pembelian dan keputusan

²¹ Masadah, Asngadi Dan Cuk Triono Singgih, " Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan". *Jurna Slamic Banking And Finance*3, no.1,(2020):200

tersebut akan diperoleh dari kegiatan kegiatansebelumnya yang kebutuhan dana yang dimiliki.²²

Kotler dan Keller minat konsumen berarti sebuah perilaku konsumen dimana memiliki keinginan untuk membeli dan memilih suatu produk atau jasa berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan serta menginginkan produk atau jasa tersebut.²³ Minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita cita yang menjadi keinginannya.

Menabung dalam perspektif Islam menabung merupakan suatu kegiatan finansial di mana individu atau entitas menyisihkan sebagian dari pendapatan atau harta ke dalam suatu akun atau investasi untuk tujuan masa depan. Ini mencerminkan sikap pengendalian diri dan kesadaran untuk memprioritaskan kebutuhan jangka panjang daripada kepuasan segera. Dalam konteks Bank Syariah, minat untuk menabung sering kali didorong oleh nilai-nilai agama dan keyakinan pribadi, karena bank tersebut mengikuti prinsip-prinsip syariah yang melarang riba dan mendorong adil dan transparan dalam semua transaksi keuangannya. Dengan demikian, menabung di Bank Syariah tidak hanya merupakan tindakan finansial, tetapi juga mencerminkan komitmen terhadap prinsip-prinsip keagamaan dan moral yang diatur oleh Dewan Syariah Nasional.

²² Sofyan Assauri, “*Teori Kepraktik*”, (Jakarta: Gema Insani, 2012),85.

²³ Yuliana Siti Chofifah, “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling”, *Jurnal Of Finance And Islamic Banking*1, no. 1,(2018):86

Hendrawan et al dalam penelitian Hendra Novian et al menyatakan ada tiga dimensi / Indikator Minat Menabung sebagai berikut:²⁴

- a. Pengetahuan agama pengetahuan agama adalah dimensi yang menerangkan seberapa jauh seseorang mendalami keyakinan dan ajaran agamanya sebagaimana dalam agama islam yang telah mengatur mengenai kaidah kaidah keilmuan ekonomi islam/perbankan.
- b. Pengaruh Lingkungan yaitu keinginan seseorang untuk menabung yang juga dipengaruhi orang lain oleh yang mengarah kepada penyesuaian diri dan lingkungan.
- c. Dorongan dari dalam dorongan dari dalam merupakan faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang mengarah pada kebutuhan individu dan juga dalam diri seseorang.

Menurut Crow and Crow yang dikutip dalam penelitian Zulfiani Basri,Sitti Fatimah dan Miftah Farild berpendapat ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:²⁵

- a. Faktor dorongan dari dalam. Artinya mengarah pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu, merupakan faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari

²⁴ Hendra Novian Et Al, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi)”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*9,no.3,(2023):4085

²⁶Penelitian Zulfiani Basri,Sitti Fatimah Dan Miftah Farild, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Syraiah Rahn Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Pegadain Syariahcabang Sentral Makasar”.*Juonal Islamic Banking*2,No.2,(2022):22-28

rasa lapar, rasa takut, rasa sakit, juga dorongan ingin tahu membangkitkan minat untuk mengadakan penelitian dan sebagainya.

- b. Faktor motif sosial. Artinya mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungan atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan.
- c. Faktor emosional atau perasaan. Artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada, sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.

Guru merupakan suatu profesi, yang berarti suatu jabatan yang memerlukan keahlian khusus sebagai guru dan tidak dapat dilakukan oleh sembarang orang di luar bidang pendidikan. Walaupun pada kenyataannya masih terdapat hal-hal tersebut di luar bidang kependidikan.

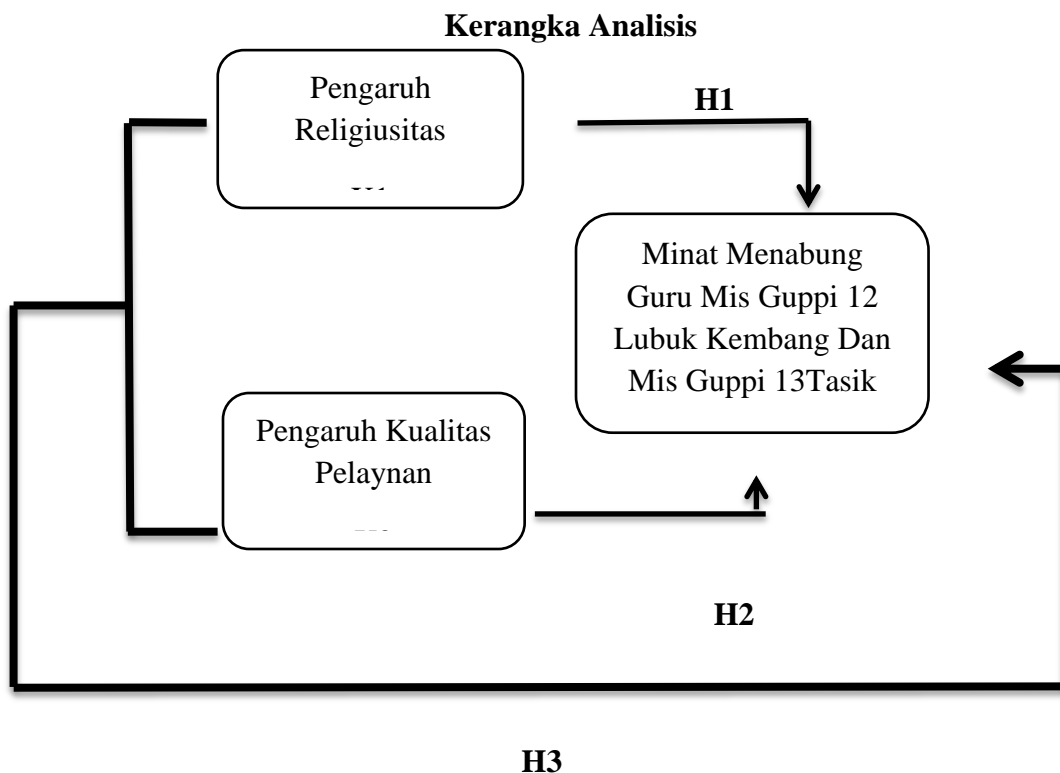
Muhibin Syah menyatakan guru yang dikenal istilah "*teacher*" memiliki arti "*A person whose occupation is teaching others*", yaitu orang yang pekerjaannya mengajar orang lain. Adapun dalam Undang- Undang Guru dan Dosen P Nomor 14 Tahun 2005 dijelaskan bahwa yang dimaksud guru ialah pendidik profesional dengan tugas utama mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan, melatih, menilai, dan mengevaluasi, peserta didik pada pendidikan usia dini jalur pendidikan formal, pendidikan dasar, dan menengah. Pengertian ini mengisyaratkan bahwa guru adalah orang yang pekerjaan di sekolah atau satuan pendidikan, dengan tugas utama

mendidik sampai mengevaluasi pada jenjang usia dini sampai pendidikan menengah.²⁶

B. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir adalah narasi dari peneliti sebagai bahan untuk membuat rumusan hipotesis. Dalam merumuskan hipotesis, jika narasi yang digunakan dalam kerangka berpikir menggunakan logika deduktif, maka menggunakan metode kuantitatif. Kerangka berpikir adalah penelitian menyusunnya bukan dari pihak lain. Kerangka berpikir merupakan bentuk penguraian pendapat dari peneliti tersebut.²⁷ Maka berdasarkan adanya teori tersebut maka diperoleh kerangka pikir sebagai berikut:

Gambar 2.1



²⁶ Murip Yahya, "Profesi Tenaga Kependidikan" (Bandung : Cv Pustaka Setia2013), 24.

²⁷ Addini Zahra Syahputri, Fay Della Fallenia Dan ramadani Syafitri, "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif". *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*2, no.1,(2023):162

Dalam kerangka pikir dijelaskan dimana variabel X1 (pengaruh religiusitas), dan X2 (pengaruh kualitas pelayanan) dengan minat menabung guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan MIS Guppi 13 Tasik Malaya di Bank Syariah sebagai variabel (Y).

C. Hipotesis

Hipotesis memiliki dua arti kata yang berasal dari Bahasa Yunani yaitu *hypo* “sementara” dan *thesis* “pernyataan/ teori”, maka dari itu hipotesis juga bisa disebut dugaan sementara atau pernyataan sementara yang masih belum diketahui kebenarannya dan masih perlu dilakukan uji kebenaran dugaan.²⁸

Kebenaran dari suatu hipotesis akan ditentukan melalui analisis data yang terkumpul, yang didasarkan pada latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kerangka berpikir yang telah dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

1. Hipotesis terkait pengaruh religiusitas terhadap minat menabung guru Mis Guppi Rejang Lebong Di Bank Syariah

Religiusitas sebagai keberagamaan yang berarti meliputi berbagai macam sisi atau dimensi yang bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Eva Mardiana, Husni Thamrin dan Putri Nuraini(2021) dengan judul “Analisis Religiusitas

²⁸ Syofian Siregar, “Metode Penelitian Kuantitatif Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss”,(Jakarta:Kencana,2013),38.

Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru”. Teori yang di gunakan dalam penelitian adalah teori yang di kemukakan oleh pakkwaru Yaitu dimana pada penelitian ini merupakan peneliitan kuantitatif dengan menggunakan aplikasi olah data *software SPSS*, di peroleh bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru Pondok Modern Al-Kautsar Pekan Baru untuk menabung di Bank Syariah.²⁹

Ha:religiusitas (X1) memiliki pengaruh terhadap minat menabung guru MIS Guppi Rejang Lebong (Y) di Bank Syariah

2. Hipotesis terkait pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah

Kualitas merujuk pada sejauh mana suatu produk atau layanan sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan, dengan upaya terus-menerus untuk meningkatkan dan memastikan kebebasan dari cacat serta memberikan kepuasan pelanggan secara konsisten.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Sandi Andika dan Mirza Syahputra(2021) dengan judul “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi”. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori yang di kemukakan oleh Sasmito dan Nabunome. Yaitu dimana penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode Analisis Regresi Linear

²⁹ Eva Mardian, Husni Thamrin Dan Putri Nuraini, “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru”. *Jurnal Islamic Banking And Finance4*, no.2 (2021):513

Sederhan,di peroleh bahwa kualitas pelaynan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di nasabah di Bank Syariah.³⁰

Ha: kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung guru Mis Guppi 12 Lubuk Kembang dan Guru Mis Guppy 13 Tasik Malaya (Y) di Bank Syariah

3. pengaruh religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah

Minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Alwahidin dan Nur Afni “Pengaruh kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia”. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori yang di kemukkan oleh kasmir dan lupy yoadi yaitu penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif Data diolah menggunakan program SmartPLS 3.0, di peroleh bawah bahwa religiusitas

³⁰ Sandi Andikah ,Mirza Syaputra, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi” . *Jurna Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*4, no.2 (2021):1252

dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung menabung di Bank Syariah Indonesia.³¹

Ha: religiusitas (X1) kualitas pelaynan (X2) memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung Guru MIS Guppi Lubuk Kembang dan Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya (Y) di Bank Syariah

³¹ Alwahidin, Nur Afni, “Pengaruhkualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia” . *Journal Of Economics And Accounting*3, no.1 (2022):60

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah kumpulan kasus yang memenuhi kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Kasus-kasus ini dapat bervariasi, termasuk manusia, hewan, objek, atau peristiwa. Secara esensial, populasi mewakili elemen-elemen yang memiliki karakteristik yang ingin diukur atau disimpulkan, dan menjadi dasar untuk melakukan inferensi dalam penelitian.³²

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. pada penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan *sempling jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.³³

³² Syarnubi Sukarman, "*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*", (Bengkulu, Lp2 Stain Curup, 2011), 91

³³ Nur Fadilah Amin, "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian". *Jurnal kajian Islam Kontemporer* 14, No.1 (2023): 23

3.1 Tabel jumlah sampel penelitian

No	Nama Sekolah	Jumlah Guru
1	MIS Guppi 12lubuk Kembang	13
2	MIS Guppi 13 Tasik Malaya	17
	Total Yang menggunakan BSI	30

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

1. Tempat

Lokasi pada penelitian berada di MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan MIS Guppi 13 Tasik Malaya, kecamatan curup utara, kabupaten rejang lebong, penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh religiusitas dan kualitas pelaynan terhadap minat menabung guru MIS Guppi Lubuk Kembang dan guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya di Bank Syariah.

2. Waktu

Waktu yang digunakan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini adalah dari tahap awal pada bulan maret 2024 sampai dengan peneliti membuat kesimpulan dari hasil penelitian ini.

C. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Data Primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data, dimana cara mendapatkan data primer ini diperoleh dengan cara meninjau langsung tanpa perantara Seperti menyebar kuesioner dan dokemntasi

D. Instrument Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur variabel-variabel yang akan diteliti. Lalu selanjutnya akan dipaparkan prosedur pengembangan instrumen pengumpulan suatu data serta adapun pemilihan alat, bahan yang akan dipergunakan di dalam penelitian. Dengan adanya instrumen ini maka akan diketahui suatu instrumen itu sudah sesuai dengan variabel yang akan diukur. Instrumen penelitian juga perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya.

Kemudian pendekatan yang diterapkan adalah penggunaan kuesioner yang terdiri dari serangkaian pertanyaan terstruktur yang langsung diperoleh melalui instrumen kuesioner. Selain itu, untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi dari responden, digunakan metode skala Likert

Table 3.2 Skala pengukuran

Kategori	Skala
SS(Sangat Setuju)	5
S(Setuju)	4
RR(Ragu Ragu)	3
TS(Tidak Setuju)	2
STS(Sangat Tidak Setuju)	1

Kemudian dalam pengolahan data baik semua bentuk uji statistik dalam penelitian ini akan menggunakan bantuan aplikasi pengolah data SPSS.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data berupa cara ataupun bentuk alat yang diperlukan yang akan digunakan dalam pengumpulan data.³⁴ Data diperoleh melalui kuisioner yang disebarakan secara langsung pada responden.

a. Kuesioner (angket)

Kuesioner adalah pengumpulan data dengan cara memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan dapat menjawab daftar pertanyaan yang diberikan.³⁵ Dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan Guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan Guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya terhadap minat menabung di Bank Syraih.

b. Dokumen

Dokumen merupakan pengamatan secara langsung untuk mendapatkan data yang diperoleh peneliti sesuai dengan pembahasan. yang bertujuan untuk melengkapi data-data tambahan pada penelitian, seperti foto saat wawancara dengan narasumber dan berbagai literatur yang digunakan dalam penelitian.

F. Teknik Pengolaan Data

Teknik pengolaan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan teknik analisis regresi linier berganda, dimana data akan diperoleh dari penyebaran kuisioner secara langsung pada guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang sebanyak 13 sampel dan guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya sebanyak 17

³⁴ Deni Darmawan, "*Metode Penelitian Kuantitatif*" (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 159.

³⁵ Malik, "*Metodelogi Kuantitatif*. (Taman Sidoarjo:Zifatama Publisher,2015),108.

sampel. Objek yang diteliti adalah guru - guru yang ada di MIS Guppi Lubuk Kembang. Penelitian ini menggunakan pengelolaan data statistik menggunakan program komputer yakni SPSS agak semakin kuat kebenarannya

1. Ujian Instrument

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana ketepatan alat ukur dalam mengukur variabel yang diteliti, instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan peneliti sudah tepat. Keberhasilan penggunaannya tidak terlepas dari kemampuan peneliti dalam merumuskan dan menerjemahkan indikator variabel menjadi pertanyaan atau pernyataan dalam instrumen penelitian, kemampuan responden memahami pertanyaan atau pernyataan dalam instrumen penelitian dan kemampuan responden untuk mengungkapkan kebenaran yang terjadi.³⁶

Untuk mengukur tingkat validitas dapat dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Hipotesis yang diajukan adalah:

Ho : Skor butir pertanyaan berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Ha : Skor butir pertanyaan tidak berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk tingkat signifikansi 5 persen dari degree of freedom (df) = n-2, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Jika r hitung > r tabel

³⁶ Moh.Yudi Mahadianto dan Adi Setiawan, "Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis". (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013), 18.

maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid, demikian sebaliknya bila r hitung $<$ r tabel maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan tidak valid

b. Uji Reabilitas

Sedangkan uji realibilitas bertujuan untuk melihat bagaimana sebuah indikator konsisten atau bagaimana indeks tersebut dapat dijadikan sebagai alat ukur yang dapat dipercaya atau diandalkan. Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan cara one shot atau pengukuran sekali saja dengan alat bantu SPSS uji statistik Cronbach Alpha (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai Cronbach Alpha $>$ 0.60.³⁷

2. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu: religiusitas (X1) dan kualitas pelayan (X2) yang mempengaruhi minat menabung (Y).³⁸ maka dilakukan pengujian analisis regresi berganda, karena selain variabel religiusitas terdapat variabel kualitas pelayanan yang mempengaruhi minat menabung. adapun persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$

³⁷ Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss Edisi Pertama*”. (Jakarta : Prenadamedia Group, 2013), 55-58

³⁸ Roza Rahmi, Fauzan Mohamad Nurkamal, Dan Rahayu Woro Isti, *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*, Cetakan Pertama (Kreatif Industri Nusantara: Bandung, 2020), 55.

Dimana:

Y : minat menabung

$b_1..b_2$: Koefisien Regresi

X1 : religiusitas

X2 : kualitas pelayanan

a : Kostanta

e: error

3. Uji hipotesis

a. Uji T (parsial)

Uji T (parsial) merupakan salah satu uji hipotesis penelitian dalam analisis regresi linier sederhana ataupun analisis multiples(berganda). Uji T memiliki tujuan mengetahui apakah variabel independen secara persial berpengaruh terhadap variabel dependen.

1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka variabel independen (variabel bebas) secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (variabel terikat)

2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka variabel independen (variabel bebas) secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen (variabel terikat)

b. Uji simultan (uji F)

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukan dalam model regresi mempunyai pengaruh simultan bersama-sama terhadap variabel dependen atau tidak. Jika nilai yang dihasilkan F probabilitas < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa

semua variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen³⁹.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Koefisien determinasi adalah cara untuk mengetahui apakah nilai dari garis regresi sesuai dengan data sampel. Jika nilai dari R^2 telah diketahui, jadi untuk mendapatkan koefisien diterminasi di peroleh dengan mengkuadratkannya. Ukuran koefisien determinasi, jika R^2 dikatakan bagus apabila diatas 0,5 karena nilai R^2 itu nol samapi satu. Besarnya koefisien determinasi dihitung dengan rumus sebagai berikut :

- a) Jika koefisien determinasi mengarah ke nol, maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat kurang.
- b) Jika koefisien determinasi mengarah ke satu, maka pengaruh variabel bebas terhadap terikat sangat kuat.

³⁹ Tutik Pebrianti Dkk, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (Studi Kasus Pada Pt Pln (Persero) Uiws2jb Up3 Ogan IlirUlp Indralaya)" 3, No. 2 (2020):17

BAB IV

TEMUAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana ketepatan alat ukur dalam mengukur variabel yang diteliti, instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan peneliti sudah tepat. Keberhasilan penggunaannya tidak terlepas dari kemampuan peneliti dalam merumuskan dan menerjemahkan indikator variabel menjadi pertanyaan atau pernyataan dalam instrumen penelitian, kemampuan responden memahami pertanyaan atau pernyataan dalam instrumen penelitian dan kemampuan responden untuk mengungkapkan kebenaran yang terjadi.⁴⁰

Hipotesis yang diajukan adalah:

Ho : Skor butir pertanyaan berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Ha : Skor butir pertanyaan tidak berkorelasi positif dengan total skor konstruk.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk tingkat signifikansi 5 persen dari degree of freedom (df) = $n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Jika r hitung $>$ r tabel maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid, demikian

⁴⁰ Moh.Yudi Mahadianto dan Adi Setiawan, “*Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis*”. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013), 18.

sebaliknya bila r hitung $<$ r tabel maka pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan tidak valid.

TABLE 4.1 TABEL VALIDITAS

Variabel	Item Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Religiusitas	X1.1	0.536	0.3610	VALID
	X1.2	0.618	0.3610	VALID
	X1.3	0.695	0.3610	VALID
	X1.4	0.645	0.3610	VALID
	X1.5	0.812	0.3610	VALID
	X1.6	0.786	0.3610	VALID
	X1.7	0.421	0.3610	VALID
	X1.8	0.471	0.3610	VALID
	X1.9	0.375	0.3610	VALID
	X1.10	0.729	0.3610	VALID
Kualitas pelayanan	X2.1	0.783	0.3610	VAID
	X2.2	0.712	0.3610	VALID
	X2.3	0.696	0.3610	VALID
	X2.4	0.491	0.3610	VALID
	X2.5	0.687	0.3610	VALID
	X2.6	0.567	0.3610	VALID
	X2.7	0.425	0.3610	VALID
	X2.8	0.567	0.3610	VALID
	X2.9	0.493	0.3610	VALID

	X2.10	0.674	0.3610	VALID
	Y1.1	0.863	0.3610	VALID
	Y1.2	0.875	0.3610	VALID
	Y1.3	0.797	0,3610	VALID
	Y1.4	0.598	0.3610	VALID
	Y1.5	0.762	0.3610	VALID
	Y1.6	0.539	0.3610	VALID

Suber Data :Olah Data 2024

Hasil dari olah data pada spss dapat diketahui seluruh pertanyaan mengenai rekigiousitas, kualitas pelayanan dan minat menabung yang diajukan kepada guru MIS Guppi 12 Lubuk Kembang dan guru MIS Guppi 13 Tasik Malaya adalah valid karena dilihat dari nilai r hitung $> r$ table atau nilai person correlation lebih besar dari 0.3610 dan signifikan kurang dari 0.05. sehingga dapat disimpulkan bahwa vaiabel religiusitas, kualitas pelayanan dan minat menabung dikatakan valid atau layak . maka Ho diterima dan Ha ditolak.

b. Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan cara one shot atau pengukuran sekali valid aja dengan alat bantu SPSS uji

statistik Cronbach Alpha (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0.60 .⁴¹

Table 4.2 hasil uji reabilitas variable X1 Religiusitas

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.819	10

Sumber: data diolah menggunakan SPSS 22

Hasil uji reabilitas pada variable religiusitas berdasarkan olah data menggunakan aplikasi SPSS nilai *Cronbach Alpha* pada variable X1 adalah $0.819 > 0.60$, maka variabel X1 religiusitas reliable.

Tabel 4.3 uji reabilitas X2 kualitas pelayanan

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.811	10

Sumber: data diolah menggunakan SPSS 22

Hasil uji reabilitas pada variable kualitas pelayanan berdasarkan olah data menggunakan aplikasi SPSS nilai *Cronbach Alpha* pada variable X2 adalah $0.811 > 0.60$, maka variabel X2 kualitas pelayanan reliable.

⁴¹ Syofian Siregar, "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss Edisi Pertama". (Jakarta : Prenadamedia Group, 2013), 55-58.

Tabel4.4 uji reabilitas Y1 minat menabung

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.864	6

Sumber: data diolah menggunakan SPSS22

Hasil uji reabilitas pada variable minat menabung berdasarkan olah data menggunakan aplikasi SPSS nilai *Cronbach Alpha* pada variable Y1 adalah $0.864 > 0.60$, maka variabel Y1 Minat mwnabung reliable.

dan $VIF < 10$

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini di gunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel indepdnen yaitu : religiusitas (X1) dan kualitas pelayanan (X2) yang mempengaruhi minat menabung (Y) Maka dilakukan pengujian analisis regresi berganda. Karena selain variabel religiusitas terdapat variabel kualitas pelaynan yang mempengaruhi minat menabung adapun persamaan reqresi linier berganda sebagai berikut.⁴²

Y= variabel dependen (minat menabung)

b_1, b_2 = koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan dan penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan-

⁴² Moh.Yudi Mahadianto dan Adi Setiawan, "Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis". (Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2013), 49-51

perubahan variabel independen bila (+) artinya naik sedangkan (-) artinya turun X1.X2= variabel independen (religiusitas, kualitas pelayanan)

Tabel Hasil 4.5 Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	51.897	5.746		9.031	.000					
Religiusitas	1.002	.178	.822	5.624	.000	.099	-.053	-.037	.965	1.037
Kualitas Pelayanan	.422	.145	.427	2.918	.004	.720	.717	.714	.965	1.037

a. Dependent Variable: Minat Menabung

sumber :data diolah menggunakan spss 22

Hasil uji analisis regresi linear berganda berdasarkan dengan table di atas, menunjukkan bawah hasil uji regresi linear berganda dirumuskan sebagai berikut:

- a. $Y = 51.897 + (1.002) + (0.422)$
- b. $a = 51.897$ atau nilai constant regresi, yang berarti jika semua variabel bebas seperti religiusitas dan kualitas pelayanan memiliki nilai constant sebesar 1.002 maka variabel terikat akan mengalami kenaikan yaitu 1.002. jadi dapat di simpulkan apabila nilai constant variabel bebas sebesar 1.002 maka variabel terikat mengalami kenaikan juga sebesar 1.002

- c. $b_1 = 0$. atau nilai koefisien regresi religiusitas menyatakan bahwa apabila terjadi kenaikan variabel religiusitas sebesar 1 point akan meningkatkan minat menabung guru sebesar 0.206. jadi dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan 1 point pada variabel religiusitas maka variabel minat menabung guru akan mengalami peningkatan sebesar 0.206
- d. $b_2 = 0.422$ atau nilai koefisien regresi kualitas pelayanan menyatakan bahwa apabila terjadi kenaikan variabel kualitas pelayanan sebesar 1 point akan kenaikan kualitas pelayanan sebesar 0.422 Jadi dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan 1 point pada variabel pada variabel kualitas pelayanan akan mengalami kenaikan sebesar 0.422

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan Y, apakah variabel X1, X2 (Religiusitas, kualitas pelayanan) benar-benar berpengaruh terhadap variabel Y (minat menabung) secara terpisah atau parsial. Dasar pengambilan keputusan adalah dengan menggunakan angka minat menabung signifikansi, yaitu:

Apabila $t_{hitung} < t_{table}$ dan signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak atau variabel bebas tidak dapat menjelaskan variabel terikat atau tidak ada pengaruh antara variabel yang di uji. Apabila $t_{hitung} > t_{signifikansi} < 0,05$, maka

Ho ditolak dan Ha diterima atau variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat atau ada pengaruh antara variabel yg diuji

Tabel 4.6 Hasil Uji Persial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.792	3.412		3.071	.002
Religiuitas	.217	.099	.240	2.945	.004
Kualitas Pelayanan	.556	.076	.692	8.837	.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

sumber :data diolah menggunakan spss 22

- 1) Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel religiusitas sebesar $2.945 > 2,0484071$ dengan signifikat $0.004 < 0.05$ maka Ha diterima berarti variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan Ho.
- 2) Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel kualitas pelayanan sebesar $8.837 > 2,0484071$ dengan signifikat $0.000 < 0.05$ maka Ha diterima berarti variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan Ho di tolak.

b. Uji Simultan

Dalam penelitian ini, uji F digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel independen secara

bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusannya dalam uji F adalah:

1. Apabila signifikansi > 0.05 , maka H_0 diterima dan H_a ditolak atau variabel bebas tidak dapat menjelaskan variabel terikat atau tidak ada pengaruh antara variabel yang di uji.
2. Apabila signifikansi < 0.05 , maka H_0 ditolak dan H_a diterima atau variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat atau ada pengaruh antara variabel yg diuji.

Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

1. H_0 :Variabel-variabel bebas yaitu religiusitas dan kualitas pelayanan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya yaitu minat menabung
2. H_a :Variabel-variabel bebas yaitu religiusitas dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat minat menabung

Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.459	2	73.730	15.869	.000 ^b
	Residual	130.089	28	4.646		
	Total	277.548	30			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), X2.2, X1.2

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Religiuitas

Sumber: data diolah menggunakan SPSS 22

Hasil nilai uji f table diatas nilai f $15.869 > 3,340386$ dengan nilai signifikan $0.000 > 0.05$ maka secara simultan variabel bebas religiusitas dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh signifikan secara bersama sama terhadap variabel minat menabung sehingga H_a diterima dan H_o ditolak

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Koefisien determinasi adalah cara untuk mengetahui apakah nilai dari garis regresi sesuai dengan data sampel. Jika nilai dari R^2 telah diketahui, jadi untuk mendapatkan koefisien determinasi diperoleh dengan mengkuadratkannya. Ukuran koefisien determinasi, jika R^2 dikatakan bagus apabila diatas 0,5 karena nilai R^2 itu nol samapi satu. Besarnya koefisien determinasi dihitung dengan rumus sebagai berikut :

- c) Jika koefisien determinasi mengarah ke nol, maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat kurang.
- d) Jika koefisien determinasi mengarah ke satu, maka pengaruh variabel bebas terhadap terikat sangat kuat.

4.8 Tabel Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.531	.598	2.155

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Dari output analisis di atas, didapat nilai adjusted R Square

(Koefisien determinasi) sebesar 0.598 yang artinya pengaruh variabel Independet (X) terhadap Variabel dependen (Y) sebesar 59.8% yang artinya variabel independent (X) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependet (Y).

B. Pembahasan

Adapun analisis pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah

Religiusitas adalah sejauh mana seseorang terhubung dengan keyakinan agamanya. Ketika seseorang kukuh dalam mematuhi prinsip-prinsip agamanya, hal itu memengaruhi bagian-bagian penting dari cara pandangnya terhadap hidup. Jadi bisa dikatakan bahwa religiusitas mencerminkan keyakinan seseorang yang dijalankan dengan penghayatan dan praktik ajaran yang diyakini, yang kemudian menciptakan sikap dan perilaku dalam tindakannya.⁴³ Religiusitas sebagai keberagamaan yang berarti meliputi berbagai macam sisi atau dimensi yang bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural.

Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel religiusitas sebesar $2.945 > 2,0484071$ dengan signifikat $0.004 < 0.05$ maka H_a diterima berarti variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan H_o di tolak.

⁴³Subhan El Hafiz, Yonathan Aditya, "Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, Serta Rekomendasi". *Journal For The Psychology Of Religion*, no. 1, (2021):11

Penelitian yang sejalan dengan penelitian ini adalah penelitian yang di lakukan oleh Eva Mardiana, Husni Thamrin dan Putri Nuraini, Universitas Riau, analisis religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah kota Pekanbaru, pada penelitian ini menemukan bahwa areligiusitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap menabung di Bank Syariah

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah

Kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi tingkat keinginan pelanggan.⁴⁴ Kualitas merujuk pada sejauh mana suatu produk atau layanan sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan, dengan upaya terus-menerus untuk meningkatkan dan memastikan kebebasan dari cacat serta memberikan kepuasan pelanggan secara konsisten.

Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel religiusitas sebesar $8.837 > 2.0484071$ dengan signifikan $0.000 < 0.05$ maka H_0 diterima berarti variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan H_1 di tolak.

Penelitian yang sejalan dengan penelitian ini adalah penelitian yang di lakukan oleh Sandi Andika dan Mirzan Syahputra, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis, pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah mandiri

⁴⁴ Fandy Tjiptono, “*Service, Quality dan Satisfactio*”, (Yogyakarta: Andi, 2011), 59.

KCP dumai sukajadi, pada penelitian ini menemukan bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah

3. Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Secara Bersama Sama Terhadap Minat Menabung Guru MIS Guppi Rejang Lebong di Bank Syariah

Minat adalah rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki.

Hasil nilai uji f table diatas nilai f $15.869 > 3,340386$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka secara simultan variabel bebas religiusitas dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh signifikan secara bersama sama terhadap variabel minat menabung sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak

Penelitian yang sejalan dengan penelitian ini adalah penelitian yang di lakukan oleh Alwahidin dan Nur Afni, pengaruh religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Institut Agama Islam Negeri Kedari, pada penelitian ini menemukan bahwa religiusitas dan kualita pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel religiusitas sebesar $2.945 > 2.0484071$ dengan signifikat $0.004 < 0.05$ maka H_a diterima berarti variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan H_0 di tolak
2. Hasil uji t berdasarkan tabel di atas nilai t variabel kualitas pelayanan sebesar $8.837 > 0.484071$ dengan signifikat $0.000 < 0.05$ maka H_a diterima berarti variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung sedangkan H_0 di tolak.
3. Hasil nilai uji f table diatas nilai f $15.869 > 3,340386$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ maka secara simultan variabel bebas religiusitas dan kualitas pelayanan mempunya pengaruh signifikan secara bersama sama terhadap variabel minat menabung sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu diharapkan dapat memberikan manfaat, yakni sebagai berikut:

1. Untuk guru MIS Guppi Rejang Lebong di harapkan dapat menggunakan bank syariah untuk keseharian ,menggunakan bank syariah tidak hanya memberikan manfaat finansial tetapi juga menamba keberkahan dan mendukung nilai nilai islam dalam kihidupan sehari hari dengan memahami dan memanfaatkan layanan yang di tawarkan oleh bank syariah,guru bisa jadi teladan bagi siswa dalam mengelola keuangan secara syariah
2. Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian ini di sarankan memperbanyak variabel variabel independen yang akan digunakan seperti kepercayaan dan promisi dan lain sebagainya serta menambahkan indikator penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ancok Djamaludin , *Psikologi Islam*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000.
- Assauri Sofyan, *Teori Kepraktik*, Jakarta: Gema Insani, 2012.
- Chofifah Siti Yuliana, Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Darmawan Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Malik, *Metodelogi Kuantitatif.*, Taman Sidoarjo : Zifatama Publisher,2015.
- Purnomo Aldy ,Rochmad, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Menggunakan Spss*, Ponorogo : Wade Group, 2016.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publisng, 2015.
- Sirega Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*, Jakarta:Kencana,2013.
- Suharso Puguh, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis:Pendekatan Filosofi Dan Praktis*, Jakarta:PT Printindo,2002.
- Sukarman Syarnubi, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*’, Bengkulu,Lp2 Stain Curup,2011.
- Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Tjiptono Fandy , *Service, Quality dan Satisfactio*, Yogyakarta: Andi, 2011.

JURNAL

- ABS Khoirul M, Susyanti Jeni dan Ramadhan Ika Nur’aini, “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang)”,*Jurnal Riset Manajemen*4. No3 (2019)
- Aditya Yonathan, Hafiz ELSubhan, “Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, Serta Rekomendasi”.*Journal For The Psychology Of Religion*1, no. 1 ,(2021)
- Afni Nu Alwahidin, “Pengaruhkualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia” . *Journal Of Economics And Accounting*3, no.1 (2022)

- Agustin Hamidi, "Teori Bank Syariah". *Jurnal Perbankan Syariah* 2, No.1 (2021)
- Ahmadi Reyhan, "Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Malang)", (Skripsi, Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022)
- Amin Fadilah Nur, "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian". *Jurnal kajian Islam Kontemporer* 14, No.1 (2023)
- Amir Alil Dan Titin Hartini "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Intelektualita* 10, no.1 (2021)
- Anuraga Gangga et al, "Pelatihan Pengujian Statistik Dasar Dengan Software". *Jurnal Budimas* 3, No.2 (2021)
- Chofifah Siti Yuliana, "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Darmawan Deni, "Metode Penelitian Kuantitatif" (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
- Farild Miftah, Sitti Fatimah dan Basri Zulfiani, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Rahn Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Pegadain Syariah cabang Sentral Makasar". *Juonal Islamic Banking* 2, No.2, (2022)
- Hasanah Fadhilatul Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah". *Jurnal Akutansi Dan Bisnis* 4, no.1, (2019)
- Hasanah Fadhilatul, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah". *Jurnal Akutansi Dan Bisnis* 4, no.1 (2019)
- Iqbal Muhammad dan Hilmi Musaffa, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Of Islamic Economics Dan Business* 2, no.2 (2022)
- Mulya Salsabila, Irawan Heri Dan Dianti Ilfa, "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional". *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no.2 (2021)
- Novian Hendra Et Al, "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no.3, (2023)
- Nuraini Putri, Thamrin Husni dan Mardian Eva, "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru". *Jurnal Islamic Banking And Finance* 4, no.2 (2021)
- Purnomo Aldy, Rochmad, "Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Menggunakan Spss". (Ponorogo: Wade Group, 2016)
- Rachman Abdul Et Al, "Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia". *Jurnal Slamic Banking And Finance* 5, no.2 (2022):352

- Rahmanto Khanif, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah", (Skripsi Perbankan Syariah Iain Sala Tiga, 2018)
- Sayyidah Farah Aisyah Et Al, "Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis". *Jurnal Psikologi Islam* 13, no.2, (2022)
- Setiawan Adi dan Moh. Yudi Mahadianto, "Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program Spss Untuk Pengolahan Data Tugas Akhir, Skripsi Dan Tesis". (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Singgih Triono, Asngad dan Masadah, Asngadi, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan". *Jurnal Slamic Banking And Finance* 3, no.1, (2020)
- Sofyan Syathir dan Winda, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp. Sidrap", *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no.3, (2021)
- Syafitri Ramadan, Fallenia Della Fay dan Addini Syahputri Zahra, "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif". *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no.1, (2023)
- Syaputra Mirza, Andikah Sandi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi". *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 4, no.2 (2021)
- Tho'in Muhammad, Sumadi dan Suprihati, "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah". *Jurnal Ilmia Ekonomi Islam* 7, no.1 (2021)
- Ulwiya Mila, Alfathin dan Nurudin, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)". *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Keuangan Syariah* 3, no.2 (2021)
- Ulwiya Mila Alfathin Hida, Nurudin, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)". *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no.2, (2021):
- Umam, Rois Nafil, "Aspek Religiusitas Dalam Pengembangan Resiliensi Diri Di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 4, no.2 (2021)

L

A

M

P

I

R

A

N

**DOKUMENTASI IZIN PENELITIAN DAN PENGAMBILAN
KUESIONER DI MIS GUPPI 13 TASIK MALAYA DAN
MIS GUPPI 12 LUBUK KEMBANG**





KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN

TERHADAP MINAT MENABUNG GURU MIS GUPPI 12 LUBUK

KEMBANG DAN GURU MIS GUPPI 13 TASIK MALAYA DI BANK

SYARIAH

Responden yang Terhormat

Dalam rangka menyelesaikan studi tugas akhir saya Erli Purwasih (20631026) prodi perbankan syariah fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri IAIN Curup, maka dari itu diperlukan dukungan Bapak/ Ibu Saudara(i) untuk membantu saya mengisi kuesioner.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Masukkan informasi yang jujur, benar, dan akurat, sangat diharapkan agar informasi ilmiah yang akan disajikan benar-benar dapat dipertanggung jawabkan.

Terima kasih atas bantuan dan kesediaanya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini

A. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Alamat :

B. Petunjuk Pengisian

- Bacalah secara cermat terlebih dahulu pertanyaan atau pernyataan sebelum saudara menjawab.
- Jawablah setiap pertanyaan atau pernyataan dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom
- Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang saudara anggap sesuai. Keterangan Pilihan jawaban sbb:
 1. Sangat Setuju = Skor 5
 2. Setuju = Skor 4
 3. Ragu Ragu = Skor 3
 4. Tidak Setuju = Skor 2
 5. Sangat Tidak Setuju = Skor 1

1 Tingkat Religiusitas (X1)

Indikator	No	Pernyataan	Skala				
			SS	S	RR	TS	STS
Keyakinan atau ideologis.	1	Saya yakin bahwa Bank Syariah dalam praktiknya berdasarkan al-Quran dan hadis					
	2	Saya mempunyai keyakinan bahwa Bank Syarih yang tepat untuk umat islam					
Praktik Ibadah atau ritualistic dimensi	3	Saya merasa menabung adalah penting dari tanggung jawab saya sebagai orang yang beriman					
	4	Saya percaya bahwa menabung adalah pengelolaan rezeki yang telah dianugrakan kepada saya					
Pengalaman atau eksperinsial	5	saya merasa bahwa layanan Bank Syariah lebih sesuai dengan nilai nilai agama saya					
	6	Saya menabung di Bank Syariah memberikan rasa aman dan tenang dalam mengelola keuangan saya					
Pengetahuan Agama atau Intelektual	7	Saya menabung di Bank Syariah karena saya percaya produk produk syariah dengan prinsip yang halal					
	8	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang antara bank konvesioal, yang mempengaruhi keputusan untuk menabung di Bank Syariah					
Konsekuensi atau Pengamalan	9	Saya menabung di Bank Syariah karena saya ingin ikut serta dalam mendukung ekonomi islam					

	10	Saya yakin bahwa menabung di Bank Syariah adalah salah satu cara untuk memastikan bahwa kekayaan saya diperoleh dan di kelola secara halal					

2 Tingkat Kualitas pelayanan (X2)

Indikator	No	Pernyataan	Skala				
			SS	S	RR	TS	STS
Tangibles	1	Saya berminat menabung pada perbankan Syariah karena kemudahan dalam bertransaksi					
	2	Akses atm yang masi terbatas					
Empati	3	Saya berpendapat karyawan Bank Syariah mendengarkan dan memahami kebutuhan atau masalah yang ada					
	4	Saya merasa bahwa Bank Syariah menunjukkan kepedulian yang tinggi terhadap pelanggan/nasabahnya					
Reliabilitas	5	Saya percaya bahwa layanan yang dijanjikan oleh Bank Syariah selalu disampaikan secara andal dan akurat					
	6	Saya yakin Ketika terjadi masalah, Bank Syariah selalu berusaha untuk menyelesaikannya dengan cepat dan akurat					
Responsiveness	7	Saya merasa bahwa karyawan Bank Syariah selalu siap membantu saya ketika saya membutuhkan pelayanan					

	8	Saya merasa bahwa Bank Syariah memiliki kecepatan respons yang baik terhadap permintaan atau kebutuhan pelanggan					
Assurance	9	Saya merasa aman karena Bank Syariah memiliki sistem yang kuat untuk menangani keluhan atau masalah pasca-pembelian					
	10	Saya yakin bahwa Bank Syariah memiliki keahlian dan kapasitas untuk menyelesaikan masalah yang mungkin timbul setelah penggunaan layanan mereka.					

3 Minat Menabung (Y)

Indikator	No	Pernyataan	Skala				
			SS	S	RR	TS	STS
Pengetahuan agama	1	saya minat menabung di bank syariah karena sudah sesuai dengan prinsip prinsip syariah islam					
	2	saya minat menabung di bank syariah karena ingin terhindar dari riba dan ingin menerapkan ekonomi yang berlandaskan syariat islam					
Pengaruh Lingkungan	3	saya minat menabung di bank syariah Karena kebutuhan kerja					
	4	saya minat menabung dari orang yang juga menabung di bank syariah.					

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	50
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
11	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	48
12	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
13	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	44
14	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
15	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	45
16	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	48
17	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
18	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	47
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	47
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
23	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	47
24	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	48
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
26	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
27	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
28	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	46
29	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
30	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46

df (N-2)	Tabel Distribusi t					
	Tingkat Signifikansi					
	One Tail	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
Two Tail	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001	
1		6,3137515	12,7062047	31,8205160	63,6567412	636,6192488
2		2,9199856	4,3026527	6,9645567	9,9248432	31,5990546
3		2,3533634	3,1824463	4,5407029	5,8409093	12,9239786
4		2,1318468	2,7764451	3,7469474	4,6040949	8,6103016
5		2,0150484	2,5705818	3,3649300	4,0321430	6,8688266
6		1,9431803	2,4469119	3,1426684	3,7074280	5,9588162
7		1,8945786	2,3646243	2,9979516	3,4994833	5,4078825
8		1,8595480	2,3060041	2,8964594	3,3553873	5,0413054
9		1,8331129	2,2621572	2,8214379	3,2498355	4,7809126
10		1,8124611	2,2281389	2,7637695	3,1692727	4,5868939

11		1,7958848	2,2009852	2,7180792	3,1058065	4,4369793
12		1,7822876	2,1788128	2,6809980	3,0545396	4,3177913
13		1,7709334	2,1603687	2,6503088	3,0122758	4,2208317
14		1,7613101	2,1447867	2,6244941	2,9768427	4,1404541
15		1,7530504	2,1314495	2,6024803	2,9467129	4,0727652
16		1,7458837	2,1199053	2,5834872	2,9207816	4,0149963
17		1,7396067	2,1098156	2,5669340	2,8982305	3,9651263
18		1,7340636	2,1009220	2,5523796	2,8784405	3,9216458
19		1,7291328	2,0930241	2,5394832	2,8609346	3,8834059
20		1,7247182	2,0859634	2,5279770	2,8453397	3,8495163
21		1,7207429	2,0796138	2,5176480	2,8313596	3,8192772
22		1,7171444	2,0738731	2,5083246	2,8187561	3,7921307
23		1,7138715	2,0686576	2,4998667	2,8073357	3,7676268
24		1,7108821	2,0638986	2,4921595	2,7969395	3,7453986
25		1,7081408	2,0595386	2,4851072	2,7874358	3,7251439
26		1,7056179	2,0555294	2,4786298	2,7787145	3,7066117
27		1,7032884	2,0518305	2,4726599	2,7706830	3,6895917
28		1,7011309	2,0484071	2,4671401	2,7632625	3,6739064
29		1,6991270	2,0452296	2,4620214	2,7563859	3,6594050
30		1,6972609	2,0422725	2,4572615	2,7499957	3,6459586
31		1,6955188	2,0395134	2,4528242	2,7440419	3,6334563
32		1,6938887	2,0369333	2,4486776	2,7384815	3,6218023
33		1,6923603	2,0345153	2,4447942	2,7332766	3,6109130
34		1,6909243	2,0322445	2,4411496	2,7283944	3,6007158
35		1,6895725	2,0301079	2,4377225	2,7238056	3,5911468
36		1,6882977	2,0280940	2,4344941	2,7194846	3,5821497
37		1,6870936	2,0261925	2,4314474	2,7154087	3,5736748
38		1,6859545	2,0243942	2,4285676	2,7115576	3,5656781
df (N-2)		Tabel Distribusi r				
		Tingkat Signifikansi				
	One Tail	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Two Tail	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1		0,9876883	0,9969173	0,9995066	0,9998766	0,9999988
2		0,9000000	0,9500000	0,9800000	0,9900000	0,9990000
3		0,8053836	0,8783394	0,9343330	0,9587350	0,9911387
4		0,7292993	0,8114014	0,8821937	0,9171997	0,9740678
5		0,6694395	0,7544922	0,8328740	0,8745264	0,9508834
6		0,6214892	0,7067344	0,7887203	0,8343416	0,9249042
7		0,5822056	0,6663836	0,7497758	0,7976812	0,8982600
8		0,5493568	0,6318969	0,7154592	0,7645925	0,8721152

9	0,5214044	0,6020688	0,6850954	0,7347863	0,8470470
10	0,4972647	0,5759830	0,6580698	0,7078876	0,8233048
11	0,4761560	0,5529427	0,6338630	0,6835276	0,8009616
12	0,4575002	0,5324128	0,6120466	0,6613756	0,7799984
13	0,4408608	0,5139775	0,5922698	0,6411448	0,7603508
14	0,4259020	0,4973090	0,5742453	0,6225907	0,7419339
15	0,4123605	0,4821460	0,5577368	0,6055059	0,7246567
16	0,4000271	0,4682773	0,5425482	0,5897144	0,7084286
17	0,3887330	0,4555305	0,5285165	0,5750668	0,6931634
18	0,3783409	0,4437634	0,5155045	0,5614354	0,6787811
19	0,3687370	0,4328576	0,5033965	0,5487110	0,6652083
20	0,3598269	0,4227135	0,4920938	0,5367996	0,6523782
21	0,3515312	0,4132470	0,4815122	0,5256199	0,6402303
22	0,3437826	0,4043863	0,4715788	0,5151012	0,6287101
23	0,3365235	0,3960697	0,4622308	0,5051818	0,6177682
24	0,3297047	0,3882440	0,4534133	0,4958078	0,6073601
25	0,3232835	0,3808629	0,4450785	0,4869316	0,5974456
26	0,3172227	0,3738859	0,4371841	0,4785112	0,5879884
27	0,3114899	0,3672777	0,4296930	0,4705091	0,5789557
28	0,3060566	0,3610069	0,4225721	0,4628923	0,5703174
29	0,3008976	0,3550459	0,4157921	0,4556311	0,5620467
30	0,2959907	0,3493700	0,4093269	0,4486988	0,5541187
31	0,2913160	0,3439573	0,4031528	0,4420715	0,5465111
32	0,2868557	0,3387881	0,3972488	0,4357277	0,5392032
33	0,2825940	0,3338446	0,3915958	0,4296479	0,5321763
34	0,2785166	0,3291110	0,3861766	0,4238143	0,5254132
35	0,2746105	0,3245729	0,3809756	0,4182108	0,5188980
36	0,2708642	0,3202172	0,3759785	0,4128229	0,5126163

f tabel

DF	1	2	3	4	5	6
1	161,447639	199,500000	215,707345	224,583241	230,161878	233,986000
2	18,512821	19,000000	19,164292	19,246794	19,296410	19,329534
3	10,127964	9,552094	9,276628	9,117182	9,013455	8,940645
4	7,708647	6,944272	6,591382	6,388233	6,256057	6,163132
5	6,607891	5,786135	5,409451	5,192168	5,050329	4,950288
6	5,987378	5,143253	4,757063	4,533677	4,387374	4,283866
7	5,591448	4,737414	4,346831	4,120312	3,971523	3,865969
8	5,317655	4,458970	4,066181	3,837853	3,687499	3,580580
9	5,117355	4,256495	3,862548	3,633089	3,481659	3,373754

10	4,964603	4,102821	3,708265	3,478050	3,325835	3,217175
11	4,844336	3,982298	3,587434	3,356690	3,203874	3,094613
12	4,747225	3,885294	3,490295	3,259167	3,105875	2,996120
13	4,667193	3,805565	3,410534	3,179117	3,025438	2,915269
14	4,600110	3,738892	3,343889	3,112250	2,958249	2,847726
15	4,543077	3,682320	3,287382	3,055568	2,901295	2,790465
16	4,493998	3,633723	3,238872	3,006917	2,852409	2,741311
17	4,451322	3,591531	3,196777	2,964708	2,809996	2,698660
18	4,413873	3,554557	3,159908	2,927744	2,772853	2,661305
19	4,380750	3,521893	3,127350	2,895107	2,740058	2,628318
20	4,351244	3,492828	3,098391	2,866081	2,710890	2,598978
21	4,324794	3,466800	3,072467	2,840100	2,684781	2,572712
22	4,300950	3,443357	3,049125	2,816708	2,661274	2,549061
23	4,279344	3,422132	3,027998	2,795539	2,639999	2,527655
24	4,259677	3,402826	3,008787	2,776289	2,620654	2,508189
25	4,241699	3,385190	2,991241	2,758710	2,602987	2,490410
26	4,225201	3,369016	2,975154	2,742594	2,586790	2,474109
27	4,210008	3,354131	2,960351	2,727765	2,571886	2,459108
28	4,195972	3,340386	2,946685	2,714076	2,558128	2,445259
29	4,182964	3,327654	2,934030	2,701399	2,545386	2,432434
30	4,170877	3,315830	2,922277	2,689628	2,533555	2,420523
31	4,159615	3,304817	2,911334	2,678667	2,522538	2,409432
32	4,149097	3,294537	2,901120	2,668437	2,512255	2,399080
33	4,139252	3,284918	2,891564	2,658867	2,502635	2,389394
34	4,130018	3,275898	2,882604	2,649894	2,493616	2,380313
35	4,121338	3,267424	2,874187	2,641465	2,485143	2,371781
36	4,113165	3,259446	2,866266	2,633532	2,477169	2,363751
37	4,105456	3,251924	2,858796	2,626052	2,469650	2,356179
38	4,098172	3,244818	2,851741	2,618988	2,462548	2,349027
39	4,091279	3,238096	2,845068	2,612306	2,455831	2,342262
40	4,084746	3,231727	2,838745	2,605975	2,449466	2,335852

HASIL UJI SPSS 22

1. Uji Validitas
 - a. Religiusitas

Correlations

										x1.1	Total_x
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	0	1

x1.1	Pearson Correlation	1	.744 **	.192	.237	.373 *	.354	- .046	.074	.153	.192	.536**
	Sig. (2- tailed)		.000	.300	.200	.039	.050	.805	.692	.411	.300	.002
	N	30	30	f.	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.744 **	1	.259	.142	.501 **	.609 **	.058	- .006	.056	.259	.618**
	Sig. (2- tailed)	.000		.160	.445	.004	.000	.756	.976	.764	.160	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.192	.259	1	.602 **	.516 **	.430 *	.046	.343	.144	.762 **	.695**
	Sig. (2- tailed)	.300	.160		.000	.003	.016	.805	.059	.441	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.237	.142	.602 **	1	.479 **	.392 *	.183	.166	.177	.602 **	.645**
	Sig. (2- tailed)	.200	.445	.000		.006	.029	.325	.373	.341	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	300	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.373 *	.501 **	.516 **	.479 **	1	.834 **	.338	.105	.057	.516 **	.812**
	Sig. (2- tailed)	.039	.004	.003	.006		.000	.063	.573	.760	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.354	.609 **	.430 *	.392 *	.834 **	1	.273	.111	.069	.430 *	.786**
	Sig. (2- tailed)	.050	.000	.016	.029	.000		.137	.553	.711	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	- .046	.058	.046	.183	.338	.273	1	.343	.144	.285	.421*
	Sig. (2- tailed)	.805	.756	.805	.325	.063	.137		.059	.441	.121	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	.074	- .006	.343	.166	.105	.111	.343	1	.678 **	.343	.471**
	Sig. (2- tailed)	.692	.976	.059	.373	.573	.553	.059		.000	.059	.008

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.9 Pearson Correlation	.153	.056	.144	.177	.057	.069	.144	.678**	1	.144	.375*
Sig. (2-tailed)	.411	.764	.441	.341	.760	.711	.441	.000		.441	.038
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.1 Pearson Correlation	.192	.259	.762**	.602**	.516**	.430*	.285	.343	.144	1	.729**
Sig. (2-tailed)	.300	.160	.000	.000	.003	.016	.121	.059	.441		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tota l_x1 Pearson Correlation	.536**	.618**	.695**	.645**	.812**	.786**	.421*	.471**	.375*	.729**	1
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.008	.038	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Kualitas Pelayanan

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	Tota l_x2
x2.1 Pearson Correlation	1	.631*	.713*	.354	.556*	.225	.292	.354	.169	.490*	.783**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.050	.001	.224	.111	.051	.364	.005	.000
N	31	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.2 Pearson Correlation	.631**	1	.786*	.190	.656*	.226	.044	.226	.084	.538*	.712**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.307	.000	.221	.816	.221	.654	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3 Pearson Correlation	.713**	.786*	1	.113	.727*	.160	.116	.160	.027	.488*	.696**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.546	.000	.389	.535	.389	.885	.005	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4 Pearson Correlation	.354	.190	.113	1	.130	.354	.169	.224	.192	.246	.491**

	Sig. (2-tailed)	.050	.307	.546		.486	.050	.364	.226	.300	.183	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	.556**	.656*	.727*	.130	1	.291	.107	.291	.139	.322	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.486		.113	.567	.113	.457	.077	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6	Pearson Correlation	.225	.226	.160	.354	.291	1	.163	.354	.430*	.230	.567**
	Sig. (2-tailed)	.224	.221	.389	.050	.113		.382	.051	.016	.213	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7	Pearson Correlation	.292	.044	.116	.169	.107	.163	1	.292	.224	.159	.425*
	Sig. (2-tailed)	.111	.816	.535	.364	.567	.382		.111	.226	.393	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.8	Pearson Correlation	.354	.226	.160	.224	.291	.354	.292	1	.300	.230	.567**
	Sig. (2-tailed)	.051	.221	.389	.226	.113	.051	.111		.102	.213	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.9	Pearson Correlation	.169	.084	.027	.192	.139	.430*	.224	.300	1	.411*	.493**
	Sig. (2-tailed)	.364	.654	.885	.300	.457	.016	.226	.102		.022	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.1	Pearson Correlation	.490**	.538*	.488*	.246	.322	.230	.159	.230	.411*	1	.674**
0	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.005	.183	.077	.213	.393	.213	.022		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tota	Pearson Correlation	.783**	.712*	.696*	.491*	.687*	.567*	.425*	.567*	.493*	.674*	1
l_x2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000	.001	.017	.001	.005	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Minat Menabung

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	Total _y
y1	Pearson Correlation	1	.783**	.595**	.486**	.713**	.517**	.863*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.783**	1	.760**	.381*	.558**	.361*	.875*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.035	.001	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.595**	.760**	1	.289	.424*	.212	.797*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.114	.017	.253	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.486**	.381*	.289	1	.682**	.536**	.598*
	Sig. (2-tailed)	.006	.035	.114		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.713**	.558**	.424*	.682**	1	.786**	.762*
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.017	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y6	Pearson Correlation	.517**	.361*	.212	.536**	.786**	1	.534*
	Sig. (2-tailed)	.003	.046	.253	.002	.000		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_ y	Pearson Correlation	.863**	.875**	.797**	.598**	.762**	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

a. Relligiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	10

b. Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	10

c. Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	6

3. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

	B	Model	Unstand ardized Coeffici ents	Stand ardiz ed Coeff icient s	T	Sig.	Cor rela tion s	Coll inea rity Stat istic s	Toleranc e	VIF
(Con stant)	51.897	5.746		9.031	.000					
Relig iuitas	1.002	.178	.822	5.624	.000	.099	-.053	-.037	.965	1.037

Kualitas Pelayanan	.422	.145	.427	2.918	.004	.720	.717	.714	.965	1.037
--------------------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Minat Menabung

4. Uji T Dan Uji F

a. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.792	3.412		3.071	.002
Religiuitas	.217	.099	.240	2.945	.004
Kualitas Pelayanan	.556	.076	.692	8.837	.000

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.459	2	73.730	15.869	.000 ^b
	Residual	130.089	28	4.646		
	Total	277.548	30			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), X2.2, X1.2