

**PENGARUH SERTIFIKASI DAN STANDARISASI HALAL
TERHADAP INOVASI PRODUK UMKM *FOOD AND
BEVERAGE* DI REJANG LEBONG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



OLEH :

ILHAM FAJAR

NIM. 20681025

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

2024

Hal : **Pengajuan Skripsi**

Kepada

Yth. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Di-

Curup

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Ilham Fajar** mahasiswa IAIN yang berjudul: **Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM Food and Beverage di Rejang Lebong**, sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini saya ajukan. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmautullahi Wabarakatuh.

Curup, 06 Agustus 2024

Pembimbing I



Herlina Yustati, M. A, EK
NIP. 198505222019032004

Pembimbing II



Mega Ilhamiwati, M. A
NIP. 198610242019032007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Fajar
Nomor Induk Mahasiswa : 20681025
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan merupakan karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diakui atau dirujuk dalam naskah ini disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, 06 Agustus 2024

Peneliti



Ilham Fajar
NIM.20681025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/facebook: fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email fakultassyariah@ekonomislam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 997 /In.34/FS/PP.00.9/9/2024

Nama : **ILHAM FAJAR**
NIM : **20681025**
Fakultas : **Syariah dan Ekonomi Islam**
Prodi : **Ekonomi Syariah**
Judul : **Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM Food and Beverage di Rejang Lebong**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : **Rabu, 14 Agustus 2024**
Pukul : **08:00-09:30 WIB**
Tempat : **Ruang 1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup**

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. Nutjannah, M.Ag
NIP. 197607222005012004

Sekretaris,

Ranas Wijaya, M.E
NIP. 199008012023211030

Penguji I,

Kairul Uman Khudhori, M.E.I
NIP. 199007252018011001

Penguji II,

Fitmawati, M.E
NIDN. 2024038902



Mengesahkan
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

Dr. Ngadri, M. Ag
NIP. 19690206199503 1 001

SISTEM TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	tsa'	Ts	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ث	Syin	Sy	Es dan Ye
ش	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ط	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ظ	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Tha'	Th	Tet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	'En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karamah al-Aulia'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Bila ta' Marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الطر	ditulis	<i>Zakat al-Fitr</i>
-----------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

.....	Fathah	Ditulis	A
.....	Kasrah	Ditulis	I
.....	Dhammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fattahah + Alif جاهلية	ditulis ditulis	A <i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + Ya' mati تنسا	ditulis ditulis	A <i>Tansa</i>
3.	Kasrah + Ya' mati كريم	ditulis ditulis	L <i>Karim</i>
4.	Dhammah + Wawu mati فرو	ditulis ditulis	U <i>Furu</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fattahah + Ya' mati بيننا كوم	ditulis ditulis	ai <i>Bainakum</i>
2.	Fattahha + Wawu mati	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikutih huruf Qamariyyah

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القناس	ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikutih huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutihnya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

دوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

Ilham Fajar NIM. 20681025: Pengaruh Sertifikasi Dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM *Food and Beverage* Di Rejang Lebong.

Di tengah persaingan global yang semakin ketat dan permintaan konsumen yang terus berkembang, inovasi produk menjadi kunci untuk keberhasilan dan pertumbuhan industri *food and beverage*. Sertifikasi dan standarisasi halal dapat mempengaruhi proses inovasi dengan cara mendorong dan memotivasi UMKM. Sertifikasi dapat memotivasi UMKM untuk mengembangkan produk baru yang sesuai dengan standar halal, sementara standarisasi dapat memberikan regulasi pada kreativitas dan fleksibilitas dalam inovasi. Penelitian ini menganalisis pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis positivisme. Metode pengambilan *non-probability sampling* disebut *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Rejang Lebong dan sampel penelitian ini adalah 89 responden dari UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong yang sesuai dengan karakteristik yang telah ditentukan. Instrumen penelitian ini menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis awal pada variabel x1 sertifikasi halal di tolak hal ini dapat diketahui setelah dilakukan uji hipotesis yang mana nilai t hitung lebih kecil dibandingkan dengan t tabel, jadi dapat diketahui bahwa terdapat variabel yang lain selain sertifikasi halal yang dapat mempengaruhi inovasi produk. Untuk variabel x2 standarisasi halal hipotesis awal yakni pengaruh standarisasi halal terhadap inovasi produk, hal ini dapat diketahui setelah dilakukan uji hipotesis yang mana nilai t hitung lebih besar daripada t tabel, jadi dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara standarisasi halal terhadap inovasi produk. Hasil dari uji simultan didapatkan secara bersama-sama sertifikasi dan standarisasi halal dapat mempengaruhi inovasi produk pada UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong secara signifikan.

Kata kunci: Sertifikasi, Standarisasi Halal, Inovasi Produk

ABSTRACT

Ilham Fajar NIM. 20681025: The Effect of Halal Certification and Standardization on Product Innovation of Food & Beverage MSMEs in Rejang Lebong.

In the midst of increasingly tight global competition and growing consumer demand, product innovation is the key to the success and growth of the food and beverage industry. Halal certification and standardization can influence the innovation process by encouraging and motivating MSMEs. Certification can motivate MSMEs to develop new products that comply with halal standards, while standardization can provide regulations for creativity and innovation in innovation. This study analyzes the effect of halal certification and standardization on product innovation of food and beverage MSMEs in Rejang Lebong.

This study uses a quantitative approach with a type of positivism. The non-probability sampling method is called purposive sampling. The data collected using a questionnaire. The population in this study were MSMEs in Rejang Lebong and the sample of this study was 89 respondents of food and beverage MSMEs in Rejang Lebong who met the specified characteristics.

The results of this study indicate that the initial hypothesis on the variable x_1 halal certification is rejected, this can be seen after a hypothesis test is carried out where the t -count value is smaller than the t -table, so it can be seen that there are other variables besides halal certification that can affect product innovation. For the variable x_2 halal standardization, the initial hypothesis is the effect of halal standardization on product innovation, this can be seen after a hypothesis test is carried out where the t -count value is greater than the t -table, so it can be seen that there is an influence between halal standardization and product innovation. The results of the simultaneous test obtained together halal certification and standardization can significantly affect product innovation in food and beverage MSMEs in Rejang Lebong.

Keywords: Certification, Standardizatio Halal, Product Innovation

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia- Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong”**, yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.1) dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Sholawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para sahabat serta seluruh pengikutnya. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik dalam proses penelitian maupun selama penulisan. Ucapan terima kasih ini disampaikan kepada Bapak dan Ibu:

1. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup
2. Dr.Ngadri M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Mega Ilhamiwati, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Dr. Muhammad Istan, S. E, M.Pd, M. M, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu bersedia memberikan nasehat serta arahnya khususnya dalam proses akademik.

5. Herlina Yustati, M.A, EK dan Mega Ilhamiwati M. A selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terima kasih atas dukungan, doa, waktu dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberi kemudahan, arahan kepada peneliti dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Karyawan IAIN Curup yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah.
8. Kepada Mahasiswa Ekonomi Syariah, IAIN Curup yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan data yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan serta kebaikan semua pihak dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, dengan rendah hati peneliti mohon bimbingan untuk kemajuan dimasa mendatang. Peneliti juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun terutama dari para pembaca dan dari dosen pembimbing. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga dengan adanya karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa pada umumnya dan bagi

peneliti khususnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, peneliti senantiasa memohon ridho-Nya atas penyusunan dan penulisan skripsi ini, Aamiin.

Curup, 06 Agustus 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ilham Fajar', written in a cursive style.

Ilham Fajar
NIM: 20681025

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

QS Ar Rad 11

Kita mungkin bukan berasal dari keluarga berada, tapi kita bisa membangun masa depan yang cerah dengan modal kejujuran dan amanah. Ingatlah, harta yang paling berharga bukanlah harta benda, melainkan karakter yang mulia.

(Almh. Ibu)

“Allah’s plan is better than your dreams.”

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang serta shalawat beserta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini dengan penuh Rahmat-Nya serta penuh rasa syukur kepada orang-orang terkasih yang selalu ada dan mendukung saya dalam keadaan apapun.

1. Kepada kedua orang tuaku tercinta, bapak **Idris Umar** dan madrasah sekaligus pintu surgaku ibu **Rita Lailani (almh)**, telah memberikan kepercayaan atas semua langkah dan keputusan yang telah anakmu ini ambil serta selalu memberikan do'a dan semangat dalam setiap langkahku sehingga anakmu ini bisa menyelesaikan skripsi ini, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk bapak dan ibu.
2. Saudariku tersayang, Tia Rizki Amelia, S.Pd., terima kasih atas segala doa, semangat, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah putus engkau curahkan. Berkat engkau, aku dapat meraih pencapaian ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikanmu dengan limpahan rahmat dan keberkahan.
3. Untuk diriku yang sudah berjuang, kamu hebat telah berhasil menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Untuk Husnul Khatifa, terima kasih atas dukungan tak henti yang telah engkau berikan. Engkau telah menjadi sosok yang sangat berharga dalam perjalanan studiku, selalu menyisihkan waktu, tenaga, materi, bahkan pikiran untuk mendukungku sejak awal hingga kini.

5. Keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama saya menjalani perkuliahan dari awal hingga selesai tahap akhir ini.
6. Teman-teman Ekonomi Syariah lokal A, seluruh angkatan 2020, Squad Bobrok dan khususnya kepada Akbar Frya Ananda, Alif Rizki, Hadi Prayoga, S.E., Isra Alayubi, S.E., yang sama-sama berjuang untuk gelar S.E ini.
7. Kepada orang-orang yang telah berbaik hati membatu saya tanpa pamrih selama masa perkuliahan saya, yang mana tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, percayalah saya selalu ingat akan kebaikan, do'a, serta dukungan itu, semoga Allah yang membalas semua jasa dan kebaikan kalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGAJUAN SKRIPSI	ii
PERYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
SISTEM TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	xi
PERSEMBAHAN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Variabel	8
F. Tinjauan Kajian Terdahulu.....	10

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Inovasi Produk.....	15
2. Sertifikasi Halal	21
3. Standarisasi Halal	24
B. Kerangka Analisis	29
C. Hipotesis.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Sumber Data	33
D. Populasi Dan Sampel	34
E. Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data	40
 BAB IV TEMUAN HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 45
A. Temuan Hasil Penelitian	45
1. Profil Objek Penelitian	45
2. Pengujian dan Analisis Data	46
3. Hasil Uji Hipotesis.....	56
B. Pembahasan	59
1. Pengaruh Sertifikasi Halal	59

2. Pengaruh Standarisasi Halal	61
3. Pembahasan Uji Simultan	62
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Di Rejang Lebong Berdasarkan Jenis Usaha Tahun 2023.....	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM Berdasarkan Jenis Perdagangan Tahun 2023	2
Tabel 3.1 Isaac dan Michael	36
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	49
Tabel 4.1 Bidang Usaha Responden	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Standarisasi Halal.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk	49
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas data <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Deteminasi (R ²).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor industri yang terus mengalami perkembangan serta pertumbuhan. Sektor ini bertumbuh dan berkembang seiring dengan bertumbuhnya populasi masyarakat di Indonesia, kebutuhan terhadap *Food and Beverage* pun terus meningkat ditambah lagi masyarakat Indonesia telah menormalisasikan kegiatan konsumsi siap santap, fenomena ini lah yang melatar belakangi semakin menjamurnya rumah industri makanan siap saji baik sekala besar (PT) maupun UMKM.

Seiring berkembangnya zaman perkembangan industri halal di Indonesia semakin menanjak yang mana banyak masyarakat yang tertarik dengan konsep *halal life style*, *halal food*, dan masih banyak lagi serta didukung pula oleh pemerintah Indonesia dengan merumuskan Undang-undang mengenai produk halal. Dikutip dari kalteng.go.id UU No: 33 tahun 2014 tentang jaminan Produk Halal, telah di ubah dengan UU No: 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Dimana undang-undang tersebut mewajibkan para UMKM memiliki sertifikat halal pada produk yang mereka produksi danpasarkan.¹ Fenomena yang timbul akibat undang-undang tersebut memiliki peranan dan dampak yang sangat besar baik itu untuk konsumen maupun produsen, dampak ini lah yang menyebabkan hampir seluruh wilayah

¹ Fathia Safira, "Kewajiban Sertifikasi Halal Menurut Undang-undang No. 33 Thn. 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dan Undang-Undang No. 11 Thn. 2020 Tentang Cipta Kerja Pada Produk Pangan Olahan," Public, 30 12 21.

Indonesia melakukan penerbitan sertifikasi halal tanpa terkecuali Kabupaten Rejang Lebong. Rejang Lebong merupakan salah satu kabupaten yang terletak di wilayah Provinsi Bengkulu dengan jumlah penduduk sebanyak 281.281 jiwa pada tahun 2022,² dari jumlah keseluruhan populasi yang ada jumlah umat muslim menempati posisi puncak dengan persentase 97,73% dan di ikuti oleh agama-agama lain. Dilansir dari LPPM IAIN CURUP pada tahun 2023 terdapat 30.000 UMKM yang berhasil di data dari seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Rejang Lebong.

Tabel 1.1
Jumlah UMKM Di Rejang Lebong Berdasarkan Jenis Usaha Tahun 2023

No	Jenis Usaha	Persentase	Total
1.	Perdagangan	40%	12.000
2.	Pertanian	35%	10.500
3.	Pengrajin	18%	5400
4.	Lainnya	7%	2100
Total:			30.000

Sumber: Kepala Pusat Pengabdian masyarakat LPPM IAIN CURUP Tahun 2023

Tabel 1.2
Jumlah UMKM Di Rejang Lebong Berdasarkan Jenis Perdagangan Tahun 2023

No	Jenis Usaha Perdagangan	Persentase	Total
1.	Kuliner	30%	3.600
2.	Manisan (Kelontong)	21%	2.520

² Badan Pusat Statistik Kabupaten Rejang Lebong, 2020-2022, Public, *Jumlah-Penduduk-Menurut-Kecamatan*, July 9, 2023.

3.	Pedadang Sayur	9%	1.080
4.	Pedagang Pakaian & Lainnya	40%	4.800
Total:			12.000

Sumber: Kepala Pusat Pengabdian masyarakat LPPM IAIN CURUP Tahun 2023

Berdasarkan data tabel di atas menunjukkan bahwa UMKM di wilayah Kabupaten Rejang Lebong di dominasi oleh jenis usaha yang bergerak di bidang perdagangan dengan tingkat persentase di angka 40% dan di ikuti oleh jenis usaha lainnya. Berdasarkan jenis perdagangan, sektor kuliner menempati posisi ke-2 dengan tingkat persentase 30% atau 3.600 umkm yang beroperasi di bidang tersebut.

Di lansir dari satudata.kemenag.go.id pada tahun 2022 sebanyak 566 sertifikat halal yang telah diterbitkan oleh BPJPH pusat di wilayah Provinsi Bengkulu,³ sedangkan untuk wilayah Kabupaten Rejang Lebong sejauh ini penerbitan sertifikat halal telah mencapai 120 sertifikat.⁴ Hal ini menggambarkan bahwasannya para UMKM sudah mulai melakukan sertifikasi produk mereka (Sertifikasi Produk Halal) baik melalui jalur *Self declare* maupun jalur Auditor (Reguler), walaupun angka tersebut masih jauh dari total keseluruhan umkm yang bergerak di bidang kuliner.

Dukungan untuk venomena ini peneliti melakukan wawancara kepada beberapa UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang telah melakukan

³ Admin HDI, "Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal Menurut Skala Usaha," Publick, *Satudata.Kemenag.Go.Id* (blog), Agustus 2022, <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penerbitan-sertifikat-halal-menurut-skala-usaha>.

⁴ Rahmat Yudi Septian, "Data Sertifikasi Halal Kabupaten Rejang Lebong" (Curup: LPPM IAIN CURUP, April 4, 2024).

inovasi pada produknya. Wawancara ini melibatkan dua UMKM dengan jenis produk yang berbeda, hal ini dilakukan guna menunjang data penelitian agar dapat mengetahui adanya UMKM yang telah melakukan inovasi produk.

Pertama hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada bapak Edi Hariantoni yang beralamat di Jl. Jend Sudirman, Air Putih Baru, Curup Selatan, dengan nama usaha Gorengan Akbar.⁵

“Menurut saya inovasi produk dalam suatu usaha sangat diperlukan agar para pembeli tidak bosan dan akan datang terus menerus. Seperti yang saya lakukan saat ini berupa kuah pelengkap atau kuah pendamping saat mengkonsumsi gorengan. Pada umumnya gorengan di nikmati denganocolan saus cabai atau saus cuka tetapi pada gorengan kami ini saya menambahkan varian kuah berupa kuah sate, kegiatan inovasi ini terbukti memberikan dampak yang sangat baik bagi usaha gorengan yang saya miliki”.

Selanjutnya wawancara yang peneliti lakukan dengan Pak Remon Tritta yang ikut melakukan inovasi pada produknya yaitu berupa varian dan jenis usaha sejenis, pak Remon sendiri berdomisili di Jl. Setia Kawan, Kelurahan Timbul Rejo, Curup.⁶

“Pada awalnya saya berfokus pada usaha bubuk kopinya dengan kategori bubuk kopi robusta dan arabika, pada saat ini saya sudah mulai melakukan penjualan bubuk kopi pilihan yang mana bubuk kopi ini merupakan hasil dari inovasi produk yang saya keluarkan beberapa bulan lalu”.

Saat melakukan pengamatan terhadap UMKM *food and beverage* di Kecamatan Curup Tengah terdapat peningkatan baik dari segi pelayanan maupun pilihan produk. Sebagaimana yang dikatakan oleh Van de ven, Andrew H, inovasi produk adalah pengembangan sekaligus implementasi atas

⁵ Edi Hariantoni, “Wawancara” (Jl. Jend Sudirman, Air Putih Baru, Curup Selatan, April 20, 2024).

⁶ Remon Tirta, Wawancara, (Jl. Setia Kawan, Kelurahan Timbul Rejo, Curup March 20, 2024).

gagasan baru yang dilakukan seseorang dalam jangka waktu tertentu dengan berbagai aktivitas transaksi tertentu di dalam organisasi, sedangkan menurut Sa'ud, inovasi produk adalah pilihan kreatif, pengaturan, serta seperangkat manusia dengan sumber-sumber material baru, dan juga menggunakan cara-cara yang unik guna menghasilkan peningkatan atas pencapaian yang telah menjadi tujuan sebelumnya.⁷ Di dalam Islam Allah SWT. mendorong hambanya untuk melakukan perubahan agar hidup menjadi lebih baik.

Dari definisi inovasi produk diatas peneliti menyimpulkan bahwa yang dimaksud inovasi produk adalah kegiatan yang dijalankan oleh UMKM atau perusahaan untuk menciptakan produk yang sesuai dan relevan yang mana bertujuan untuk menyesuaikan dengan selera pasar dan dapat mencapai tujuan tertentu, ciri ini lah yang menggambarkan bahwa inovasi produk telah dilakukan oleh UMKM tersebut, dengan demikian penelitian ini akan melihat pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap inovasi produk para pelaku UMKM.

Dilihat dari perspektif Islam, konsep halal merupakan sesuatu yang vital bagi kaum muslim. Di dalam Islam sendiri halal memiliki arti “segala sesuatu yang dikerjakan atau digunakan tidak mendapat dosa”.⁸ Kehalalan suatu produk yang digunakan atau dikonsumsi oleh para masyarakat sudah pasti akan mendatangkan kemaslahatan bagi dirinya, seperti yang kita ketahui seluruh makanan yang masuk kedalam tubuh manusia akan menjadi darah

⁷ Wida Kurniasih, “Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk Dan Contoh-Contohnya,” Public, *Gramedia Blog* (blog), 2021, <https://www.gramedia.com>.

⁸ Gema Rahmadani, “Halal dan Haram Dalam Islam,” *Universitas Medan Area* 21, no. Vol. 2 No. 1 (2015): Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum Juni 2018.

daging tak sampai disitu saja, asupan yang masuk kedalam tubuh akan mencerminkan karakter dan akhlak dari orang tersebut.⁹

Sertifikasi dan standarisasi halal merupakan barang wajib bagi para pengusaha terutama dibidang *Food and Beverage* karena dengan adanya sertifikasi tersebut tingkat kepercayaan konsumen akan jauh lebih meningkat serta akan meningkatkan daya saing usaha tersebut.¹⁰ Berdasarkan fenomena yang telah dipaparkan, peneliti akan mengangkat penelitian dengan judul **“Pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dirumuskanlah beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Apakah sertifikasi halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong?
2. Apakah standarisasi halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong?
3. Apakah Sertifikasi dan Standarisasi Halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong?

⁹ Auratul et all, “Peningkatan Literasi Keuangan Setelah Pandemi” Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen No.3, VOL 3 (Edisi Desember 2022).

¹⁰ Zahid Taher, *STATISTIK Kanwil Kementrian Agama Provinsi Bengkulu 2021*, 1st ed. (Jalan Basuki Rahmat No. 10, - Kota Bengkulu: Subkoordinator Perencanaan, Data dan Informasi Sekretariat Jenderal (Setjen) Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Bengkulu, 2022).

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas maka tujuan yang ingin peneliti capai adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah sertifikat halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong.
2. Untuk mengetahui apakah standarisasi halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong.
3. Untuk mengetahui apakah sertifikasi dan standarisasi halal berpengaruh terhadap inovasi produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan akan memberikan beberapa manfaat dan kegunaan di antaranya:

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang lebih tentang sertifikasi produk halal, dan juga hasil penelitian ini nantinya diharapkan mampu menambah khazanah ilmu bagi peneliti.

b. Bagi UMKM

Dengan adanya penelitian ini diharapkan para UMKM agar dapat melakukan sertifikasi dan standarisasi halal serta melakukan inovasi atas produk yang mereka perjual belikan.

c. Bagi Konsumen

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait pentingnya mengkonsumsi produk yang telah bersertifikasi dan standarisasi halal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini bisa memberikan motivasi untuk meningkatkan pemahaman tentang Sertifikasi Produk Halal.

b. Bagi UMKM

Dengan penelitian ini bisa memberikan motivasi terhadap masyarakat daerah Rejang Lebong untuk lebih meningkatkan industri sesuai pandangan ekonomi islam.

c. Bagi Konsumen

Hasil penelitian ini dapat memberikan ilmu dan wawasan yang lebih terkait kehalalan suatu produk.

E. Definisi Operasional Variabel

1. Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal merupakan langkah-langkah yang harus dilewati oleh para pemilik usaha untuk mendapatkan sertifikat halal dengan melewati beberapa tahap baik dari tahapan pemeriksaan hingga proses pembuktian bahwa produk yang di produksi telah sesuai standar auditor atau pendamping produk halal yang telah berkompeten.¹¹ Menurut LPPOM MUI “sertifikasi halal adalah kegiatan untuk memperoleh

¹¹ Warto Samsuri, “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia,” *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 1, 2 (July 2020).

sertifikat halal melalui beberapa tahapan dengan tujuan untuk membuktikan bahwa proses dan kegiatan telah sesuai dengan ketentuan LPPOM MUI”.¹²

Dari definisi di atas dapat disimpulkan sertifikasi halal adalah proses yang harus dilalui oleh para pemilik usaha untuk mendapatkan sertifikat halal, dengan cara pemenuhan administrasi dan kualifikasi yang telah ditentukan.

2. Standarisasi Halal

Standarisasi Halal dijelaskan dalam UU No. 33 Thn. 2014 tentang jaminan produk halal. Dijelaskan di dalam UU tersebut bahwasannya pelaku usaha mikro dan kecil harus menyangand sertifikat halal dari MUI. Standar produk halal diantaranya; tidak mengandung unsur yang diharamkan baik dari bahan baku maupun teknik pengolahannya. Semua kegiatan harus sesuai dengan syariat Islam.¹³

3. Inovasi Produk

Menurut Nurudin inovasi merupakan suatu hal yang baru, yang dikenalkan dan dilakukan praktik atau proses baru baik berupa barang ataupun layanan. Inovasi sendiri memiliki beberapa ciri diantaranya: Baru, Terencana, Khas dan memiliki tujuan yang jelas. Selain ciri-ciri inovasi juga memiliki manfaat seperti: memberikan solusi untuk memecahkan

¹² Mohamad Nadratuzzaman Hosen “*Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM – MUI 4*” (Jakarta: LPPOM MUI, 2008).

¹³ Humas Admin Berita, “*Pentingnya Memahami Standarisasi Produk Halal Di Indonesia*,” Universitas Islam Riau, January 16, 2023,

masalah, meningkatkan produktivitas, meningkatkan ketangguhan dan masih banyak lagi.¹⁴

4. *Food and Beverage* (F&B)

Food and Beverage atau sering disingkat F&B merupakan salah satu bisnis yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan makanan dan minuman. Bidang usaha ini dapat di jumpai di sekitar kita baik dari rumah makan, kafe, bahkan restoran mewah. Selain itu bisnis di bidang ini merupakan bisnis yang tak pernah kehilangan pembeli karena usaha ini bergerak di sektor makanan dan minuman yang mana merupakan kebutuhan sehari-hari bagi para masyarakat.¹⁵

F. Kajian Literatur

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti banyak mendapat referensi dari berbagai jurnal maupun penelitian terdahulu diantaranya:

1. **Muhammad Ridho dan Hadi Sukmana, Artikel, *The Urgence of Halal Ceretification for MSME Business, Jurnal of Applied Business and Banking (JABB), Vol. 2, No. 2, November 2021, DOI: <https://doi.org/10.31764/jabb.v2i2.5644>***

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah urgensi sertifikasi halal bagi pelaku umkm, yang di latar belakang oleh kampanye global terhadap halal *lifestyle*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Systematic Literature Reivew* (SLR) yang mana menggunakan tiga fase yaitu; *Planning, conducting the review* dan *reporting the result*. Dari

¹⁴ Wida Kurniasih, "Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk Dan Contoh-Contohnya," Public, *Gramedia (E-Book)*, 2021, <https://www.gramedia.com>.

¹⁵ Tim Redaksi OCBC NISP, "Bisnis F&B," Web, *OCBC NISP* , Desember 2021, <https://www.ocbcnisp.com/>.

ketiga fase tersebut penelitian ini memiliki hasil dan kesimpulan bahwasannya sertifikasi halal merupakan instrumen yang sangat penting dalam keberlangsungan suatu usaha terutama bagi UMKM di Indonesia sertifikasi sendiri memiliki dampak atau pengaruh positif terhadap keputusan berbelanja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara sertifikasi halal dengan meningkatnya omset para pelaku UMKM.

2. **Normia Akmad Salindal, Artikel, *Halal Certification Compliance and Its Effects on Companies' Innovative and Market Performance*, *Journal of Islamic Marketing* 10, no. 2 (January 1, 2019): 589–605, <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>.**

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah melihat seberapa jauh dampak dari sertifikasi halal terhadap kinerja bisnis inovatif dan pasar di Philipins dengan melibatkan 211 perusahaan makanan (dengan 141 perusahaan yang telah mengantongi sertifikasi halal dan 70 perusahaan baru akan melakukan pengajuan). Penelitian ini menggunakan pendekatan *Kuantitatif*, yang mana dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara kuesioner serta menggunakan analisis faktor konfirmatori, pemodelan persamaan struktural dan uji t sampel.

Dari hasil penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwasannya sertifikasi halal secara signifikan mempengaruhi kinerja inovatif perusahaan makanan bersertifikasi halal. Kedua, peningkatan kinerja inovatif mengarah pada peningkatan kinerja pasar. Ketiga, kinerja inovatif sepenuhnya memediasi hubungan antara sertifikasi halal dan

kinerja pasar. Terakhir, perusahaan makanan bersertifikat halal dan perusahaan makanan tidak bersertifikat halal memiliki perbedaan yang signifikan dalam hal kinerja inovatif dan kinerja pasar. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dampak yang dihasilkan dari sertifikasi halal terhadap perusahaan makanan di Philipina.

3. **Dekar Urumsah dan D. Puspitasari, Artikel, *Influence of Halal Certification on Innovation and Financial Performance*. Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan (2021). <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17983>.**

Fokus dari penelitian ini adalah kinerja dan inovasi melalui sertifikasi halal bagi manajemen perusahaan pangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan teori *Resource Based View* (RBV), metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan *software* SPSS. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan. Demikian pula inovasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, dan sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi dan kinerja keuangan.

4. **Doni Sulaeman (20160730076), Skripsi, Pengaruh Sertifikasi Halal dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus pada UMKM Sambal Mbak Ririn Di Magelang) 26 Januari 2023.**

Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sertifikat halal dan inovasi produk terhadap minat beli ulang konsumen pada UMKM Sambal Mbak Ririn di Kota Magelang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan total sampel sebanyak 70 responden. Adapun instrumen pengolahan data yang digunakan pada

penelitian yang dilakukan oleh Doni menggunakan *software* Smart PLS 4.0. yang mana hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa (1) variabel sertifikasi halal tidak berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen (2) inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen (3) sertifikasi halal dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada produk Sambel Mbak Ririn di Kota Magelang.¹⁶

5. Busrol Karim (11425100588), Skripsi, Pengaruh Kualitas Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rotte Bakery Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Rotte Bakery Cabang Rajawali) 8 Juni 2021

Fokus dari penelitian ini adalah pengaruh sertifikasi halal, kualitas produk, dan pandangan ekonomi syariah terhadap sertifikasi halal dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Di dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kausalitas yang menyatakan antara hubungan sebab akibat, dengan jenis penelitian lapangan (*fieldresearch*) yaitu pengamatan secara langsung ke objek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Dari penelitian ini terdapat hasil dan tujuan diantaranya; terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel sertifikasi halal terhadap minat beli dengan nilai t hitung sebesar 0,964 dan t tabel 2,634, dengan nilai signifikan antara sertifikasi halal dengan minat beli para konsumen di Rotte Bakery dengan kesimpulan hipotesis 2 diterima “sertifikasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Rotte Bakery”.

¹⁶ Doni Sulaeman, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Umkm Sambal Mbak Ririn Di Magelang),” *Repository UMY*, <https://Etd.Umy.Ac.Id/Id/Eprint/40341>.

Dari hasil perhitungan yang didapatkan nilai t hitung sebesar 1,323 dan nilai t tabel adalah 2,370 dengan nilai signifikan $0,338 > 0,05$ maka dapat dikatakan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dengan minat beli konsumen di Rotte Bakery. Bahwa hipotesis 2 ditolak yang menyatakan “kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Rotte Bakery”

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Inovasi Produk

a. Pengertian Inovasi Produk

produk merupakan objek yang dapat mempengaruhi keberlangsungan suatu perusahaan atau usaha lainnya, produk sendiri merupakan sesuatu yang ditawarkan oleh produsen yang dapat mendatangkan tingkat keuntungan atau laba, yang diharapkan bisa menjaga keberlangsungan perusahaan itu sendiri.

Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong “produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian pembeli, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan”.¹ Produk ini mencakup benda fisik, jasa, ide, tempat, organisasi, dan orang.

Secara umum, produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasaran yang mana memiliki tujuan untuk memuaskan suatu keinginan. Dengan produk yang dipasarkan produsen dapat mengetahui tingkat kepuasan para konsumen terhadap produk yang mereka pasarkan dan dapat mengetahui tingkat kebutuhan para konsumen terhadap produk itu sendiri dalam kehidupannya.²

¹ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Marketing Essentials (Principles of Marketing)*, 17th (United Kingdom: Pearson, 2018).

² Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, 7th. (Jakarta: Erlangga, 2012).

Dari definisi tersebut dapat peneliti simpulkan bahwa produk ialah suatu komponen yang memiliki daya tarik yang di produksi oleh perusahaan dan ditawarkan kepada para konsumen, dengan tujuan untuk mencapai cita-cita perusahaan itu sendiri. Tentunya untuk mencapai cita-cita tersebut perusahaan harus memiliki perbedaan atau identitas yang lebih unggul dari para kompetitor lainnya.

Inovasi berperan sangat dominan dalam perubahan suatu organisasi. Inovasi sendiri merupakan suatu kreatifitas dan kemampuan dalam menciptakan produk baru, jasa, ide, pengembangan proses baik yang sudah ada didalam organisasi atau perusahaan maupun yang dikembangkan diluar perusahaan. Secara umum inovasi merupakan sesuatu yang baru dan belum ada secara umum. Menurut Nurudin inovasi merupakan suatu proses yang baru yang dikenalkan dan dilakukan, proses ini dapat menghasilkan produk berupa barang maupun layanan.³

Menurut Philip Kotler dan Garry Amstrong Inovasi produk adalah menciptakan ide, produk atau bagian dari teknologi yang dikembangkan dan di distribusikan kepada pelanggan yang dirasa sebagai suatu hal yang baru,⁴ yang mana hal ini dapat memenuhi hasrat dan keinginan para konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat mendorong keputusan

³ Wida Kurniasih, "Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk Dan Contoh-Contohnya," Public, *Gramedia Blog* (web), 2021, <https://www.gramedia.com>.

⁴ Yoesoep Edhie Rachmad et. all, *Manajemen Pemasaran* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022).

pembelian. Inovasi produk membutuhkan konsistensi yang besar serta membutuhkan kesesuaian antara pasar dan lingkungannya.⁵

Dalam pandangan Islam inovasi merupakan sifat kreatif yang dimiliki oleh seseorang, inovasi ini berbentuk gagasan-gagasan baru dan asli agar dapat mencapai efisiensi dan efektifitas dalam melakukan pekerjaan tentunya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.⁶ Orang-orang yang memiliki kreatifitas biasanya menggunakan kemampuan otak kanan untuk memecahkan suatu permasalahan dan mencari jawabannya, tujuannya untuk mengungkap fenomena yang terjadi di sekelilingnya, biasanya orang yang memiliki kreatifitas bekerja dengan sistematis dengan memunculkan informasi dan data yang relevan.⁷

Didalam agama Islam Allah mengatakan akan merubah nasib hambanya jika hambanya mau melakukan perubahan tersebut. sebagaimana dalam Q.s Ar-Ra'du ayat 11:

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

Artinya: “Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.⁸

⁵ Kurniasih, “Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk Dan Contoh-Contohnya.”

⁶ Mega Ilhamiwati, Bambang, Zainul Rafik, “Pengaruh Prinsip Ekonomi Syariah, Kepercayaan Masyarakat, Dan Inovasi Produk Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Mikro Di Aceh,” Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science 3, no. 2, Mei 2024.

⁷ M. Ma’ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, 1 (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

⁸ Kementerian Agama RI, “Qur’an Kemenag.”

Ayat ini menjelaskan Allah SWT memerintahkan manusia untuk melakukan usaha dengan sikap kreatif dan inovatif agar setiap usaha yang dilakukan memperoleh keuntungan baik *hablum minAllah* maupun *hablum minannas*.

Berdasarkan definisi tersebut dapat peneliti simpulkan yang dimaksud dengan inovasi produk adalah usaha yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan untuk menciptakan ide baru dengan proses yang dikembangkan hingga terciptalah produk yang dirasakan sebagai suatu yang baru, tujuannya untuk menyelaraskan produk dengan selera para konsumen tentunya agar penjualan lebih meningkat.

b. Tujuan Inovasi Produk

Perusahaan sendiri melakukan inovasi peroduk dikarenakan memiliki tujuan untuk mempertahankan kelangsungan hidup dari perusahaan yang di kelola, hal ini di latar belakang oleh perubahan selera konsumen, teknologi, siklus hidup produk yang lebih singkat, agama, serta meningkatnya persaingan dari produk luar negeri.⁹

Di zaman moderen saat ini kompetisi dalam perdagangan begitu ketat, produk yang ditawarkan kepada para calon konsumen haruslah bervariasi dengan kelebihan-kelebihan yang terdapat di dalamnya. Inovasi produk yang dilakukan hendaknya telah melalui *research* terlebih dahulu, gunanya agar produk yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan selera para konsumen.

⁹ Kurniasih, "Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk Dan Contoh-Contohnya."

c. Tipe Inovasi Produk

Menurut Kotler pengembangan produk baru yang dilandaskan pada asumsi pasar tetap diantaranya:¹⁰

1. Inovasi berbasis modulasi

Inovasi ini melibatkan peralihan suatu karakteristik dasar produk ataupun jasa, kegiatan ini dilakukan dengan merubah frekuensi dari karakteristik tersebut ke arah karakteristik fungsional. Dalam inovasi berbasis modulasi karakteristik dari produk perlu dilakukan peningkatan dan penurunan dalam kondisi tertentu.

2. Inovasi berbasis volume

Inovasi ini dilakukan dengan meluncurkan produk yang sama, hanya saja volumenya yang mengalami perubahan.

3. Inovasi berbasis kemasan

Pengemasan suatu produk dapat merubah pandangan konsumen terhadap produk tersebut, kemasan menarik dapat menggiring persepsi konsumen yang bersifat positif terhadap produk yang ditawarkan.

4. Inovasi berbasis desain

Inovasi berbasis desain merupakan inovasi yang mengarah pada tampilan produk.

5. Inovasi berbasis pengembangan bahan komplementer

¹⁰ Yoesoep, *Manajemen Pemasaran*.

Inovasi berbasis komplement merupakan kegiatan penambahan bahan-bahan tambahan atas produk atau jasa yang di tawarkan.

d. Faktor-faktor Inovasi Produk

Menurut Kotler dan Amstrong terdapat faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya inovasi produk, diantaranya:

1. Orientasi Pelanggan.

Orientasi pelanggan merupakan pemahaman terhadap pembeli sasaran sehingga *superior value* dapat secara terus menerus diberikan. Contoh: kebutuhan pelanggan, kepercayaan, agama, kesukaan, dan masih banyak lagi.

2. Orientasi Pesaing

Orientasi pesaing merupakan pemahaman yang dimiliki oleh pelaku usaha dalam rangka memahami kekuatan jangka pendek, kelemahan, kapabilitas, serta strategi yang hendak dilakukan dalam jangka panjang.

3. Orientasi Teknologi

Dengan menggunakan teknologi yang optimal dalam mengembangkan inovasi produk, dapat lebih menarik perhatian konsumen untuk membeli produk yang dihasilkan tersebut.¹¹

e. Indikator Inovasi Produk

¹¹ Yoesoep.

Menurut Kotler dan Amstrong inovasi produk memiliki tiga indikator yakni; kualitas produk, varian produk, serta gaya dan desain produk.¹²

1. Kualitas produk

Kapasitas produk untuk memenuhi tujuan yang dimaksudkan, mencakup daya tahan, keandalan, dan akurasi.

2. Varian produk

Strategi yang digunakan untuk membedakan satu produk dari produk lainnya atau untuk membedakan produk sendiri dari produk pesaing.

3. Gaya dan desain

Gaya terbatas pada tampilan luar produk, sedangkan desain mencakup pendekatan holistik yang mempertimbangkan tujuan, fungsionalitas, dan dampak emosional produk terhadap pelanggan.

2. Sertifikasi Halal

a. Pengertian Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal merupakan langkah-langkah yang harus dilewati oleh para pemilik usaha untuk mendapatkan sertifikat halal dengan melewati beberapa tahap baik dari tahapan pemeriksaan hingga proses pembuktian bahwa produk yang di produksi telah sesuai standar auditor atau pendamping produk halal yang telah berkompeten.¹³ Menurut LPPOM MUI “sertifikasi halal adalah kegiatan untuk memperoleh

¹² Yoesoep.

¹³ Warto Samsuri, “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia,” *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 1, 2 (July 2020).

sertifikat halal melalui beberapa tahapan dengan tujuan untuk membuktikan bahwa proses dan kegiatan telah sesuai dengan ketentuan LPPOM MUI”.¹⁴ Menurut Shaari dan Arifin sertifikasi halal sendiri memiliki beberapa indikator diantaranya; pemahaman terkait logo halal baik yang asli ataupun palsu, dapat memilih produk halal yang tersertifikasi halal dari lembaga yang bersetatus legal, serta memahami produk yang menggunakan logo halal dari negara lain.¹⁵

Sertifikat halal sendiri merupakan syarat yang harus dipenuhi oleh para UMKM untuk mencantumkan logo halal pada produk yang di produksi dan di pasarkan, hal ini dimaksudkan agar memudahkan para konsumen terutama umat muslim dalam memilih produk yang akan digunakan, tentunya hal ini dilakukan agar kemaslahatan tercapai yang mana hal ini dilandasi dengan Pasal 4 UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal yang mana menyatakan bahwa “Setiap produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat hala” artinya, produk yang beredar semestinya merupakan produk halal yang pastinya telah dinyatakan halal sesuai dengan syariat Islam, yang dibuktikan dengan sertifikat halal.¹⁶

¹⁴ Mohamad Nadratuzzaman Hosen “*Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM – MUI 4*” (Jakarta: LPPOM MUI, 2008).

¹⁵ Elok Fitriani Rafikasari Binti Masruroh, “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, Dan Bahan Baku Halal Terhadap Minat Beli Produk Halal: Studi Pada Mahasiswa UIN Sayyid A.

¹⁶ Dian Dewi Jayanti, “Ketentuan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal,” *Publick, Hukum Online.Com* (blog), Oktober 2023, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-penyelenggaraan-jaminan-produk-halal-lt5e041fbf43709/>.

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti menyimpulkan bahwasannya sertifikasi halal merupakan suatu berkas perizinan yang bersifat wajib bagi para UMKM agar dapat melaksanakan jual beli dengan mencantumkan logo halal pada produk mereka. Untuk mendapatkan sertifikat halal terdapat beberapa langkah yang harus dipenuhi oleh para UMKM.

b. Indikator Sertifikasi Halal

Menurut LPPOM MUI sertifikasi halal sendiri memiliki beberapa indikator diantaranya:¹⁷

4. Pemahaman tentang logo halal.

Indikator ini mengukur tingkat pengetahuan tentang makna dan fungsi logo halal. Pemahaman yang baik tentang logo halal seharusnya mampu: Mengidentifikasi logo halal resmi, memahami arti logo halal, mencari logo halal pada produk.

5. Pemahaman Pemilihan Produk Berdasarkan Logo Halal

Indikator ini mengukur sejauh mana masyarakat mempertimbangkan logo halal dalam memilih produk. masyarakat dengan pemahaman baik tentang pemilihan produk berdasarkan logo halal seharusnya: Memilih produk bersertifikat halal, Membandingkan logo, Membaca informasi produk.¹⁸

6. Pemahaman tentang Logo Halal Asli dan Palsu

¹⁷ “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – Mui.”

¹⁸ Elok Fitriani Rafikasari, “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, Dan Bahan Baku Halal Terhadap Minat Beli Produk Halal: Studi Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.”

Indikator ini mengukur kemampuan masyarakat untuk membedakan logo halal asli dan palsu. Konsumen dengan pemahaman baik tentang logo halal asli dan palsu seharusnya: Mengenali ciri-ciri logo halal asli, Mencurigai logo halal yang tidak resmi, Memverifikasi keaslian logo halal.¹⁹

3. Standarisasi Halal

a. Pengertian Standarisasi Halal

Standarisasi merupakan suatu proses yang melibatkan penetapan dan pengembangan standar yang bertujuan untuk mencapai kesesuaian, memfasilitasi pertukaran barang dan jasa, menjamin keamanan, mendorong peningkatan kualitas dan mencapai kontinuitas. Dengan kata lain, standarisasi membentuk semua hal menjadi seiras atau sama tentunya dengan kesepakatan bersama. Kesepakatan ini biasanya akan di dokumentasikan kemudian akan menjadi referensi atau acuan.

Secara bahasa standar memiliki arti ukuran tertentu yang digunakan sebagai acuan,²⁰ sedangkan standar menurut etimologi dapat dipahami sebagai acuan atau standar baku. Standar sendiri dapat diartikan sebagai entitas yang digunakan sebagai patokan, norma, model dalam penilaian komparatif.²¹ Sedangkan standarisasi dalam pandangan agama

¹⁹ “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – Mui.”

²⁰ Tim Peneliti Kamus Pusat dan Pembinaan Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 5th ed. (Jakarta: Balai Pustaka, 1999).

²¹ Admin Etimoonlyne, “Etimologi Standar Menurut Etymonline,” Public, *Etymonline.Com* (blog), July 10, 2023, <https://www.etymonline.com/>.

merupakan proses mencari dan mendapatkan suatu referensi atau acuan yang bertujuan untuk mengatur kehidupan ini menjadi lebih baik.²²

Standarisasi Halal sendiri merupakan penetapan dan pengembangan yang bertujuan untuk memastikan produk atau jasa telah memenuhi syariat Islam, standarisasi sendiri memiliki beberapa komponen utama yakni:

1. Bahan Baku: Standar dalam pemilihan bahan baku mengacu pada UU N0 33 Thn 2014 “standar produk halal tidak mengandung unsur yang diharamkan baik dari bahan baku maupun proses pengolahannya”.
2. Proses Produksi: Standar menentukan alur dari produksi, seperti; penyembelihan hewan halal, mengklasifikasikan peralatan untuk produk halal dan non halal, penanganan bahan baku yang ber resiko terkontaminasi unsur najis dan pembersihan alat-alat.²³
3. Aditif dan Bahan Penolong: Standar mengatur penggunaan bahan penolong seperti; pewarna, pengawet, perasa, dan bahan-bahan sejenis lainnya. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahan tersebut bersumber dari unsur-unsur yang halal dan proses produksinya telah memenuhi syariat Islam.

²² Bambang Al-Huda, “Standardisasi Dalam Perspektif Agama,” *Badan Standardisasi Nasional*, September 29, 2020, <https://bsn.go.id>.

²³ “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – MUI.”

4. Sistem Jaminan Halal (SJH): Standar mewajibkan produsen menerapkan SJH untuk memastikan konsistensi produksi halal yang mencakup; dokumentasi, audit internal, dan pengendalian mutu.
5. Lembaga Sertifikasi Halal: Standar menentukan lembaga yang berwenang untuk mengeluarkan sertifikat halal. Lembaga ini harus kredibel dan independen dalam menjalankan proses audit dan penetapan kehalalan.²⁴

b. Manfaat Standarisasi Halal

Standarisasi halal bukan hanya sekedar regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah, melainkan komitmen yang dapat memastikan setiap produk yang beredar di lingkungan masyarakat merupakan produk-produk yang telah terverifikasi kehalalannya, yang mana hal ini dapat memberikan ketenangan bagi konsumen muslim. Standarisasi halal sendiri secara konsisten membawa berbagai manfaat baik bagi para konsumen, produsen, maupun industri halal secara keseluruhan.

Standarisasi halal sendiri memiliki beberapa manfaat, diantaranya:

1. Memastikan kehalalan produk: Konsumen muslim mendapat kemudahan dan keyakinan dalam memilih produk halal.²⁵
2. Meningkatkan kepercayaan konsumen: Standar yang jelas dan terpercaya akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk halal.

²⁴ Jayanti, "KPJPH."

²⁵ "Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – MUI."

3. Mendorong inovasi produk halal: Produsen terpacu untuk melakukan pengembangan pada produk halal yang lebih variatif dan berkualitas.
4. Mengelola perdagangan produk halal: Standar menjadi acuan untuk melakukan aktifitas ekspor dan impor produk halal.²⁶

Walaupun terdapat berbagai manfaat dari standarisasi halal, tetapi tak menutup kemungkinan standarisasi halal juga memiliki beberapa tantangan seperti:

1. Kompleksitas Produk: Perkembangan teknologi pangan memicu timbulnya bahan dan proses baru yang membutuhkan *riset* untuk menentukan kehalalannya.
2. Harmonisasi Standar Internasional: Perkembangan industri halal di seluruh dunia memang sudah sangat jelas terlihat tetapi belum adanya standarisasi halal yang sepenuhnya seragam secara global.²⁷

Lebih luas lagi, standarisasi halal berkontribusi pada kemajuan industri halal secara keseluruhan. Dengan standar yang jelas dan terukur, industri halal dapat berkembang dengan stabil dan terarah, mendorong inovasi produk halal yang berkualitas tinggi, serta meningkatkan daya saing produk halal dari pasar global. Dengan demikian standarisasi halal merupakan pilar yang penting dalam membangun ekosistem halal yang kuat dan berkelanjutan, demi

²⁶ Humas Admin Berita, "Pentingnya Memahami Standarisasi Produk Halal Di Indonesia," Public, January 16, 2023, <https://uir.ac.id/pentingnya-memahami-standarisasi-produk-halal-di-indonesia.html>.

²⁷ Ahmad Havid Jakiyudin, "SEHATI: Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku UMK Di Indonesia," *IAIN SYEKH NURJATI CIREBON* 7, no. 2 (2022), <https://doi.org/10.24235/jm.v7i2.10666>.

mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan kemajuan industri halal di Indonesia.

c. Indikator Standarisasi Halal

Undang-Undang No: 30 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal menetapkan sejumlah indikator standarisasi halal yang harus dipenuhi oleh produk, jasa, dan pelaku usaha. Indikator-indikator ini bertujuan untuk memastikan bahwa produk, jasa, dan pelaku usaha memenuhi kriteria halal yang sesuai dengan syariat Islam.

1. Layanan dan Fasilitas yang Ramah Muslim

Indikator ini menekankan pada penyediaan layanan dan fasilitas yang memudahkan umat muslim dalam memilih makanan yang telah terverifikasi halal, sebagaimana bagian integral dari standar Halal.

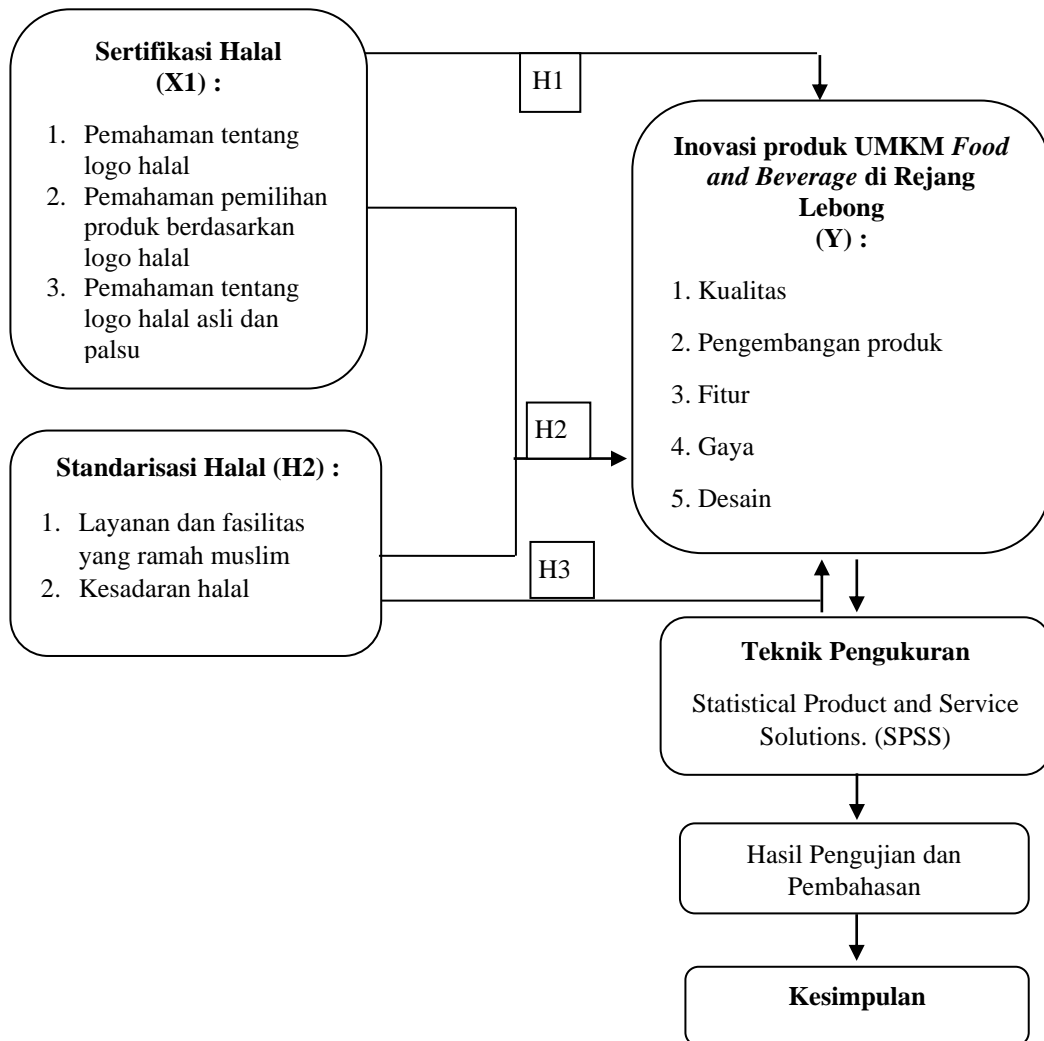
2. Kesadaran Halal

Indikator ini menekankan pada pentingnya pengetahuan dan pemahaman tentang halal bagi semua pihak yang terlibat dalam produksi, distribusi, dan konsumsi produk.²⁸

²⁸ Berita, "Pentingnya Memahami Standarisasi Produk Halal Di Indonesia."

B. Kerangka Analisis

Gambar 2.1
Kerangka Analisis



C. Hipotesis

Menurut Sugiyono hipotesis merupakan suatu pernyataan yang muncul sebelum dilakukannya suatu tindakan, untuk membuktikan kebenaran tersebut perlu dilakukan pembuktian secara empiris. Hipotesis sendiri merupakan jawaban sementara dari fenomena masalah penelitian.²⁹

²⁹ Indrawan Rully.

Pada penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong.**”. Variabel Sertifikasi dan Standarisasi Halal (variabel yang mempengaruhi atau variabel bebas), sedangkan Inovasi Produk merupakan variabel dependent (variabel yang dipengaruhi atau variabel terikat). Dengan demikian hipotesis ini memberikan arah pada penelitian yang harus dilakukan oleh peneliti. Kesimpulan hipotesis di dapat dengan melihat beberapa hasil dari penelitian terdahulu dan dijelaskan dengan studi empiris.

Hipotesis pada penelitian ini juga didukung oleh Normia Akmad Salindal dengan judul *“Halal certification compliance and its effects on companies’ innovative and market performance”*,³⁰ menyatakan hasil analisis data diperoleh sertifikasi halal secara signifikan mempengaruhi kinerja inovatif perusahaan makanan bersertifikat halal, menurut Dekar Urumsah dan Dyah Ayu Puspitasari dengan judul *“Influence of Halal Certification on Innovation and Financial Performance”*,³¹ hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi dan kinerja keuangan. Variabel standarisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk. Menurut Rachmawati dan Yulianto dengan judul *“Dampak Penerapan Standar Halal*

³⁰ Normia Akmad Salindal, “Halal Certification Compliance and Its Effects on Companies’ Innovative and Market Performance,” *Journal of Islamic Marketing* 10, no. 2 (January 1, 2019): 589–605, <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>.

³¹ Dekar Urumsah Dyah Ayu Puspitasari, “Influence of Halal Certification on Innovation and Financial Performance,” *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan* 11, no. 3 (January 2022), <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17983>.

Terhadap Inovasi Produk UMKM Kosmetik di Kota Malang”,³² menyatakan hasil uji parsial menyimpulkan bahwa standarisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, sehingga muncul hipotesis sebagai berikut:

1. **Ha:** Sertifikasi Halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.
2. **Ha:** Standarisasi Halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.
3. **Ha:** Sertifikasi dan Standarisasi Halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.

32 Rachmawati Yulianto, “Dampak Penerapan Standar Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM Kosmetik Di Kota Malang,” *Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2022).

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Ruang lingkup penelitian ini adalah UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong yang telah memiliki sertifikat halal dan telah melakukan inovasi terhadap produk yang mereka pasarkan. Metode kuantitatif merupakan satu penelitian yang didalam penyelesaiannya menggunakan metode analisis secara kuantitatif,¹ dengan menggunakan pendekatan positivistik dan metode kuantitatif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang terukur, obyektif dan generalisasi mengenai faktor yang dapat mempengaruhi terjadinya inovasi produk pada UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.

Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis positivisme yang memiliki pendekatan epistemologi yang mana menyatakan bahwa pengetahuan dapat diukur secara ilmiah. Penelitian dengan jenis pendekatan positifisme cenderung mengutamakan metode kuantitatif, fakta yang bisa diukur, dan berfokus pada pengujian hipotesis serta generalisasi hasil penelitian. Tujuannya adalah untuk membangun hubungan sebab akibat antara dua variabel yang tidak bias. Dalam penelitian ini digunakan metode ilustratif dengan menggunakan sampel terstruktur dan terkontrol, serta instrumentasi standar dan teknik koreksi objektif dalam pengumpulan data. Analisis statistik digunakan untuk menguji hipotesis dan membuat generalisasi.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada para UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong terkhusus yang telah melakukan inovasi produk, pengajuan dan memiliki Sertifikat Halal. Penelitian ini telah dilakukan pada Agustus 2023 hingga Juli 2024.

C. Sumber Data

Sumber data mengacu pada objek apa pun yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian terkait. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis data, yaitu sebagai berikut

a. Data Primer

Data primer merupakan jenis atau sumber data yang peneliti peroleh secara langsung dari objek penelitian dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner (angket).² Data primer merupakan salah satu data kunci yang mana data ini lah yang akan membuktikan apakah teori dan realitas itu selaras atau tidak. Data primer yang peneliti gunakan di dalam penelitian ini ialah kuesioner (angket) yang berupa pernyataan yang telah peneliti susun dan dibagikan kepada para UMKM di Rejang Lebong.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan jenis data pendukung yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, data ini peneliti peroleh dari hasil penelitian atau karya ilmiah terdahulu dan laporan yang diterbitkan oleh LP3H IAIN Curup. Penggunaan data sekunder ini dilakukan untuk memperoleh

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

informasi yang relevan dengan permasalahan yang peneliti angkat. Data sekunder dalam penelitian ini bersumber dari web, artikel, hasil lembaga survei, data entitas pemerintahan, non pemerintahan, dan LPPM (LP3H IAIN Curup). Keuntungan menggunakan sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang peneliti peroleh telah dilakukan pengolahan, validasi dan analisis oleh peneliti sebelumnya, hal ini memberikan keuntungan berupa efisiensi waktu.

D. Populasi Dan Sampel

a. Populasi

Populasi merupakan wilayah secara umum yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk diteliti lalu dibuat kesimpulannya.³ Dalam penelitian ini populasi dibedakan menjadi dua yaitu populasi secara umum dan populasi target. Populasi umum merupakan seluruh UMKM di Rejang Lebong, sedangkan populasi target adalah para UMKM *F&B* di wilayah Kabupaten Rejang Lebong yang telah memiliki Sertifikasi halal sebanyak 120 UMKM.

b. Sampel Penelitian

Sampel sendiri merupakan sebagian kecil dari keseluruhan jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Di dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah UMKM *Food and Beverage* yang telah memiliki sertifikasi halal dan inovasi produk. teknik yang digunakan dalam

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

penyusunan sampel adalah Purposive sampling, yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan atau seleksi khusus, teknik ini digunakan karena pertimbangan tertentu. Sebagai contoh responden yang diteliti merupakan orang yang dinilai memiliki kredibilitas dan ahli dalam bidangnya, sehingga dijadikan responden dalam penelitian. Dengan teknik sampling ini, diharapkan pengambilan sampel benar-benar representatif. Sampel bertujuan dilakukan dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu.

Teknik ini biasanya dilakukan karena beberapa pertimbangan, misalnya alasan keterbatasan waktu, tenaga, dan dana sehingga tidak dapat mengambil sampel yang besar dan jauh. Walaupun cara seperti ini diperbolehkan, yaitu bahwa peneliti bisa menentukan sampel berdasarkan tujuan tertentu, tetapi ada syarat-syarat yang harus dipenuhi.⁴

Adapun syarat dan kriteria yang harus dipenuhi untuk menjadi sampel pada penelitian ini yakni:

1. UMKM dengan jenis usaha *Food and Beverage* atau makanan dan minuman
2. UMKM yang berdomisili di wilayah Rejang Lebong
3. Sudah memiliki sertifikat halal
4. Sudah melakukan inovasi produk

⁴ Muchlisin Riadi, "Populasi Dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan Dan Rumus)," Publick, *Kajianpustaka.Com* (Website), Desember 2022, <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>.

Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode yang dikembangkan oleh Isac dan Michael, metode ini menunjukkan cara untuk menentukan jumlah sampel yang memenuhi syarat berikut: (1) Jumlah populasi harus diketahui (2) level kesalahan di angka 1%, 5%, 10% (3) cara ini hanya dapat digunakan untuk sampel yang berdistribusi normal (tidak homogen).⁵

Tabel 3.1
Penentuan Jumlah Sample Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu
Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
95	83	75	71	750	352	258	199	100000	659	346	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	347	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	265	213	350000	662	348	270
150	122	110	97	1050	414	270	217	400000	663	348	270
160	129	114	101	1100	427	275	221	450000	663	348	270
170	135	119	105	1200	440	279	224	500000	663	348	270
180	142	123	108	1300	450	283	227	550000	663	348	270
190	148	127	112	1400	460	286	229	600000	663	348	270
200	154	131	115	1500	469	289	232	650000	663	348	270
210	160	135	118	1600	447	292	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	242	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Lanjutan Tabel 3.1

240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Sumber : Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Sampel dalam penelitian ini menggunakan table issac dan Michael dengan jumlah populasi 120 UMKM menghasilkan sampel sebanyak 89 dengan tingkat kesalahan 5%.

E. Instrumen Penelitian

Arikunto menyatakan bahwa instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti saat mengumpulkan data agar prosesnya lebih sistematis dan lebih mudah.⁶ Menurut Hajdar, instrumen adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan informasi kuantitatif tentang variasi karakteristik variabel secara objektif.⁷ Menurut Suryabrata, instrumen pengumpul data adalah alat yang digunakan secara umum untuk merekam pada keadaan dan aktivitas atribut-atribut psikologis. Secara teknis, sifat psikologis itu biasanya dibagi menjadi sifat kognitif dan sifat non kognitif. Sumadi menyatakan bahwa perangsang untuk atribut kognitif adalah pertanyaan sedangkan perangsang untuk atribut non-kognitif adalah pernyataan.

⁶ Ari Kunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte* (Jkarta: Rineka Cipta, 2000).

⁷ Ibnu Hadjar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999).

Berdasarkan pandangan beberapa ahli di atas dapat peneliti simpulkan instrumen penelitian merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi-informasi yang berbentuk kuantitatif tentang variabel yang diteliti.

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data terdapat beberapa cara yang perlu dilakukan, sebagai berikut:

a. Angket (Kuesioner)

Menurut Sugiono angket atau kuesioner adalah suatu sarana yang digunakan untuk pengumpulan data sehingga akan tergambar suatu keadaan yang sebenarnya. Kuesioner mempunyai peranan yang sangat penting karena mencakup semua tujuan dari survei atau penelitian. selain itu kuesioner harus mencakup tiga hal, yaitu: mudah ditanyakan, mudah dijawab dan mudah diproses.⁸

Jadi di dalam penelitian ini peneliti akan mengumpulkan data dengan cara menyebarkan kuesioner (angket) kepada responden. Adapun responden yang akan peneliti berikan angket yaitu UMKM *F&B* di Rejang Lebong yang telah memiliki sertifikasi halal

Kuesioner tersebut terdiri dari dua bagian, yakni:

- a). Bagian awal berisi pertanyaan terkait data diri responden yang mana data ini akan di jaga kerahasiaannya.

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

b). Bagian ke-dua berisi beberapa indikator yang berperan sebagai penguji variabel penelitian dengan skala likert.

Pada penelitian ini, instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel adalah Skala Likert 5 poin, skala likert sendiri merupakan skala yang dapat mengukur pendapat, persepsi dan sikap individu terhadap fenomena yang ada.⁹

Tabel 3.2 Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Sumber : Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R &.

D.Bandung : Alfabeta

b. Dokumentasi

Dokumentasi secara etimologis berasal dari kata *Document* yang berarti sesuatu yang tertulis seperti buku, majalah, dokumen-dokumen, notulense, dan masih banyak lagi. Jadi peneliti akan mengambil semua dokumentasi pada setiap kegiatan penelitian yang akan dilaksanakan supaya dapat memperkuat hasil penelitian. Metode dokumentasi sendiri

⁹ Sugiyono.

digunakan untuk mengumpulkan informasi melalui media pencatatan. Didalam penelitian ini metode pencatatan digunakan untuk mengetahui UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal periode 2021-2023 di Kabupaten Rejang Lebong.

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis adalah:

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a) Uji Validitas

Untuk menguji besaran keefektifan kuesioner di suatu penelitian diperlukan uji validitas. Uji validitas sendiri merupakan metode yang digunakan untuk menilai validitas kuesioner/ angket. Pernyataan dapat dikatakan valid jika menunjukkan metrik kuesioner. Uji validitas di evaluasi dengan kriteria taraf signifikansi (α) = 0,05 jika r hitung > r tabel, maka kuesioner dianggap valid sebagai alat ukur.¹⁰ Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan untuk mengolah data adalah SPSS versi 26.

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menggambarkan seberapa konsisten dan tidak stabilnya dua nilai (skala pengukuran). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan perbandingan *Cronbach Alpha* dengan taraf signifikansi

¹⁰ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, 1st ed., 1 (Jakarta: GUEPEDIA, 2021).

0,60. Jika koefisien *Cronbach alpha* > 0,60 maka pernyataan dalam kuesioner dianggap dapat diandalkan.¹¹

2. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas Data

Salah satu metode pengujian normalitas distribusi data yang umum adalah uji normalitas data, yang dimaksudkan untuk mengetahui apakah data yang dikumpulkan berdistribusi normal. Untuk melakukan uji normalitas data digunakan statistik *Kolmogrov-Sminov* dengan kriteria sebagai berikut:

- 1). Angka signifikansi (SIG)>0.05, maka dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.
- 2). Angka signifikansi (SIG)<0.05, maka dinyatakan bahwa data tidak berdistribusi normal.¹²

b) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas ini mengevaluasi sejauh mana model regresi yang diamati memiliki hubungan yang tinggi antar variabel independen; Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi yang tinggi. Faktor (VIF) dan nilai toleransi dalam model regresi adalah tes yang paling umum digunakan. Jika nilai VIF < 10 dan nilai toleransi > 0,1 maka model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

¹¹ Darma.

¹² Cahyono Tri, *Buku Statistik Uji Normalitas* (Purwokerto: Yayasan Sanitarian Banyumas, 2015).

c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menganalisis pola sebaran titik pada scatterplot regresi. Jika titik-titik tersebar secara acak di atas dan di bawah nilai 0 pada sumbu Y, maka tidak terdapat heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan metode uji Glejser untuk menguji keberadaan heteroskedastisitas. Metode ini melibatkan regresi residu absolut dari setiap variabel independen. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dan residu absolutnya lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas.¹³

3. Uji Hipotesis

a) Regresi Linier Berganda

Didalam analisis regresi berganda, pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen diukur melalui regresi tunggal. Variabel bebas diwakili oleh X_1 . Untuk menentukan hal ini, peneliti menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y : Variabel dependen (Inovasi Produk)

α : Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$: Koefisien regresi

$X_1 X_2 \dots$: Variabel independen (Sertifikasi dan Standarisasi Halal)

¹³ Tri.

e : Error atau Residu.

b) Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara parsial (individu) terhadap variabel dependen. Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Jika nilai signifikansi uji t kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.¹⁴

c) Uji F (Simultan)

Jika nilai signifikansinya kurang dari 0,05 maka uji F menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara bersama-sama atau secara simultan. H_0 ditolak dan H_1 diterima jika F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} , dan sebaliknya.

d) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa baik model regresi dalam menjelaskan variabilitas variabel dependen. Nilai R^2 diinterpretasikan sebagai persentase variabilitas variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen. Nilai R^2 yang rendah menunjukkan bahwa variabel independen dalam model regresi

¹⁴ Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.

memiliki kemampuan yang lemah untuk menjelaskan variabilitas variabel dependen.¹⁵

¹⁵ Darma.

BAB IV

TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

1. Profil Objek Penelitian

Dikutip dari satudata.rejanglebong.go.id pertumbuhan UMKM di Kabupaten Rejang Lebong terus bertumbuh dari jumlah awal lebih kurang 1400 di tahun 2015 hingga menyentuh angka lebih dari 30.000 di tahun 2022.¹ Pertumbuhan UMKM di dominasi oleh sektor perdagangan dengan persentase 40% atau setara dengan 12.000 usaha, baik itu skala mikro, kecil, dan menengah. Jumlah tersebut kemudian terpecah kedalam beberapa jenis perdagangan seperti, kuliner, pedagang sayur, pedagang sembako, pakaian, dan jenis lain.

Pada tahun 2023 usaha yang bergerak di bidang kuliner mencapai 3.600 usaha, yang tersebar di seluruh wilayah Rejang Lebong. Di lansir dari satudata.kemenag.go.id UMKM yang telah melakukan sertifikasi halal pada usahanya baru mencapai 566 untuk keseluruhan wilayah Provinsi Bengkulu, sedangkan di Kabupaten Rejang Lebong periode April 2024 mencapai 120 UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal.²

¹ Admin, "Jumlah UMKM Di Kabupaten Rejang Lebong," PDF, oktober 2023, <https://satudata.rejanglebongkab.go.id/id/dataset/60aca703-6e0d-49d0-85c8-6da83c>.

² Admin HDI, "Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal Menurut Skala Usaha," Publick, *Satudata.Kemenag.Go.Id* (blog), Agustus 2022, <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penerbitan-sertifikat-halal-menurut-skala-usaha>.

2. Analisis data penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage*. Responden pada penelitian ini adalah para UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman atau *F&B* pada wilayah Kabupaten Rejang Lebong. Data pada penelitian ini bersumber dari 89 responden dengan metode penyebaran angket/kuesioner secara langsung, Selain itu, karakteristik responden juga mencakup identitas diri, seperti bidang usaha dan jenis kelamin. Hasil analisis terhadap variabel-variabel tersebut telah disajikan dalam bentuk data tabulasi.

a. Bidang Usaha Responden

Pelaku UMKM berdasarkan jenis bidang usaha, dikelompokkan berdasarkan jenis usaha:

Tabel 4.1
Bidang Usaha Responden

Bidang Usaha	Frekuensi	Persentase
Usaha Makanan Ringan	36	40,45%
Usaha Rumah Makan	40	44,94%
Usaha Kedai Kofee	3	3,37%
Pabrik	10	11,24%

Sumber: data yang diolah SPSS 26, 2024

b. Jeni Kelamin Responden

Menurut hasil dari 89 survei, karakteristik responden berdasarkan jenis kelaminnya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	36	40,45%
Perempuan	53	59,55%

Sumber: data yang diolah SPSS 26, 2024

Hasil dari data tabulasi di atas menyatakan bahwasannya responden dalam penelitian ini di dominasi oleh perempuan dengan persentase mencapai (59,55%) dan disusul oleh responden dengan jenis kelamin laki-laki dengan (40,45%).

3. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas berfungsi untuk menilai apakah kuesioner dalam survei mampu mengukur apa yang dimaksudkan dengan tepat. Kuesioner dikatakan valid jika pernyataan mampu mengungkapkan konsep atau variabel yang ingin diukur. Berbeda dengan uji statistik lainnya, uji validitas tidak memiliki tingkat signifikansi (α) = 0,05. Artinya, nilai "hitung" (R hitung) tidak dibandingkan dengan nilai tabel (R tabel) untuk menentukan apakah kuesioner valid atau tidak. Uji validitas terdiri dari membandingkan koefisien korelasi R hitung dengan R tabel. Untuk derajat kebebasan (df) = n-2 dalam hal ini (n) adalah nama bilangan tersebut. Uji indikator valid jika, df = 89 dan α = 0,05, maka R tabel = 0,208 dengan kondisi sesuai:

1). Uji Validitas Sertifikasi Halal

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,449	0,208	Valid
X1.2	0,504	0,208	Valid
X1.3	0,508	0,208	Valid
X1.4	0,215	0,208	Valid
X1.5	0,470	0,208	Valid
X1.6	0,383	0,208	Valid
X1.7	0,344	0,208	Valid
X1.8	0,461	0,208	Valid
X1.9	0,413	0,208	Valid
X1.10	0,633	0,208	Valid
X1.11	0,593	0,208	Valid
X1.12	0,239	0,208	Valid
X1.13	0,045	0,208	Tidak Valid
X1.14	0,304	0,208	Valid
X1.15	0,295	0,208	Valid
X1.16	0,221	0,208	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Hasil pengujian validitas sertifikasi halal (X1) dari item kuesioner ditunjukkan dalam tabel 4.3: dari 11 pernyataan, setiap satuannya dinyatakan valid dengan signifikansi di bawah 0,05 dan nilai r tabel dari 89 peserta adalah lebih besar dari 0,208, sehingga nilai r hitung lebih besar dari r tabel.

2). Uji Validitas Standarisasi Halal

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Standarisasi Halal

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
X2.1	0,314	0,208	Valid
X2.2	0,434	0,208	Valid
X2.3	0,402	0,208	Valid
X2.4	0,350	0,208	Valid
X2.5	0,447	0,208	Valid

X2.6	0,368	0,208	Valid
X2.7	0,361	0,208	Valid
X2.8	0,399	0,208	Valid
X2.9	0,534	0,208	Valid
X2.10	0,325	0,208	Valid
X2.11	0,215	0,208	Valid
X2.12	0,627	0,208	Valid
X2.13	0,627	0,208	Valid
X2.14	0,627	0,208	Valid
X2.15	0,627	0,208	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Berdasarkan uji validitas yang dilakukan pada variabel independen standarisasi halal (X2) item kuesioner menunjukkan seluruh pernyataan yang dikatakan valid dengan R hitung yang berada di atas angka R Tabel atau R hitung > R tabel.

3). Uji Validitas Inovasi Produk

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Inovasi Produk

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,536	0,208	Valid
Y.2	0,196	0,208	Tidak Valid
Y.3	0,121	0,208	Tidak Valid
Y.4	0,627	0,208	Valid
Y.5	0,215	0,208	Valid
Y.6	0,455	0,208	Valid
Y.7	0,648	0,208	Valid
Y.8	0,704	0,208	Valid
Y.9	0,781	0,208	Valid

Y.10	0,758	0,208	Valid
Y.11	0,862	0,208	Valid
Y.12	0,654	0,208	Valid
Y.13	0,758	0,208	Valid
Y.14	0,862	0,208	Valid
Y.15	0,654	0,208	Valid
Y.16	0,862	0,208	Valid
Y.17	0,654	0,208	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Hasil pengujian validitas inovas produk (Y) dari item kuesioner ditunjukkan dalam tabel 4.5: dari 17 pernyataan, terdapat 2 pernyataan yang memiliki R hitung dibawah 0,208 yang artinya R tabel > R hitung. Sedangkan 15 pernyataan lainnya dinyatakan valid dengan signifikansi di bawah 0,05 dan nilai R tabel dari 89 peserta adalah lebih besar dari 0,208, sehingga nilai R hitung > R tabel.

b. Uji Reliabilitas

Tingkat konsistensi dan stabilitas skor dalam suatu skala (dalam hal ini skala keamanan) mencerminkan tingkat keandalannya. Skala yang andal menghasilkan skor yang konsisten dan stabil, menunjukkan bahwa skala tersebut mampu mengukur konsep yang dimaksudkan dengan tepat. Program SPSS menyediakan metode *Cronbach Alpha* untuk mengukur reliabilitas skala. Nilai *Cronbach Alpha* yang tinggi menunjukkan skala yang andal, sedangkan nilai yang rendah menunjukkan skala yang tidak andal. Nilai *Cronbach Alpha* yang lebih besar dari 0,60 umumnya dianggap sebagai indikator reliabilitas yang baik. Nilai di bawah 0,60 menunjukkan bahwa skala mungkin tidak dapat diandalkan dan perlu dievaluasi

kembali. Tabel berikut menyajikan hasil uji reliabilitas penelitian ini, yang menunjukkan nilai Cronbach Alpha untuk skala keamanan.

Tabel 4.6
Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Hitung Cronbach's Alpha	Keterangan
Sertifikasi Halal	0,629 > 0,60	<i>Reliabel</i>
Standarisasi Halal	0,690 > 0,60	<i>Reliabel</i>
Inovasi Produk	0,904 > 0,60	<i>Reliabel</i>

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Nilai cronbach alpha ketiga variabel tersebut lebih besar dari 0,60, yang menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut dapat dianggap kredibel, seperti yang ditunjukkan dalam tabel 4.6.

c. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas Data

Di dalam penelitian ini pengujian normalitas data menggunakan ststistik *Kolmogrov-Sminov* dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1). Angka signifikan (Sig) > 0.05, maka dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.
- 2). Angka signifikan (Sig) < 0.05, maka dinyatakan bahwa data berdistribusi tidak normal.³

³ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, 1st ed., 1 (Jakarta: GUEPEDIA, 2021).

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas data *Kolmogrov-Smirnov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		89	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	7.63402691	
Most Extreme Differences	Absolute	.127	
	Positive	.055	
	Negative	-.127	
Test Statistic		.127	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.249	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.238
		Upper Bound	.260

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Menurut hasil uji normalitas data yang dilakukan menggunakan statistik Kolmogrov-Sminov menggunakan SPSS 26 yang ditunjukkan pada Tabel 4.7, mayoritas Sig Monte Carlo (sebenarnya) adalah 0,249. Nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,249 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil uji Kolmogrov-Sminov berdistribusi normal.

b) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mendeteksi adanya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen dalam suatu model regresi. Korelasi tinggi antar variabel independen dapat menyebabkan masalah dalam model regresi, seperti memperbesar variansi koefisien regresi dan menurunkan presisi estimasi. Hasil uji multikolinearitas dapat dianalisis dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF) dan nilai tolerance. Kriteria penerimaan data terbebas dari multikolinearitas adalah jika nilai $VIF < 10$ dan nilai tolerance $> 10\%$ atau $0,1$.⁴

⁴ Darma.

Tabel 4.8
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		
	Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
	Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Sumber: Data yang diolah SPSS, 2024

Berdasarkan analisis multikolinearitas pada penelitian ini, variabel sertifikasi dan standarisasi halal menunjukkan nilai VIF sebesar 1,010 dan nilai toleransi sebesar 0,990, sebagaimana yang telah dipaparkan dalam data tabel 4.8.

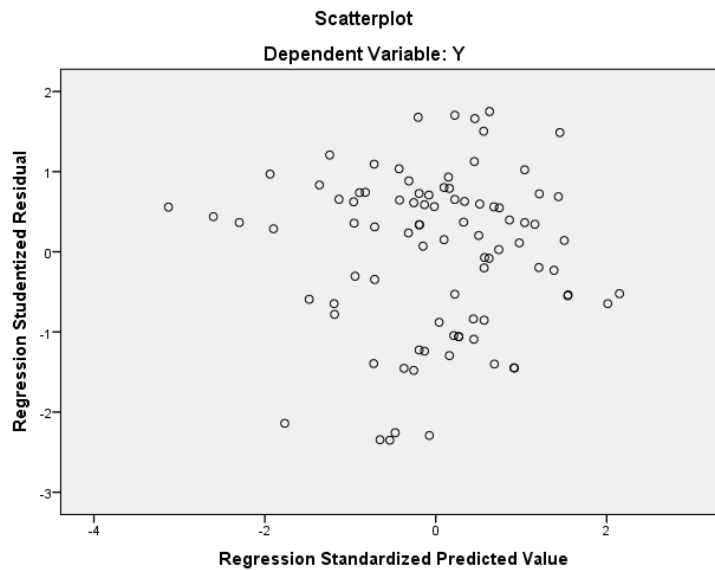
c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan salah satu bagian dari uji asumsi klasik dalam model regresi. Dimana salah satu persyaratan yang harus terpenuhi dalam model regresi yang baik adalah tidak terjadinya gejala heteroskedastisitas. Didalam penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat *scatter plot* dengan acuan sebagai berikut:

- 1). Titik-titik data menyebar diatas dan juga dibawah atau pada sekita angka 0.
- 2). Titik-titik data tidak mengumpul dan hanya berada diatas atau dibawah.
- 3). Penyebaran dari titik-titik data tidak ada yang boleh membentuk pola yang bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.⁵

⁵ Darma.

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel 4.1, hasil uji heteroskedastisitas tidak terjadi masalah, hal ini dibuktikan dengan penyebaran titik-titik yang telah sesuai dengan tiga acuan utama di antaranya, penyebaran titik berada di area atas dan di bawah angka 0, titik-titik tidak membentuk pola tertentu, dan tidak menggumpal di atas ataupun bawah.

d) Uji Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini, pengujian regresi linear berganda diperlukan karena terdapat lebih dari satu variabel independen. Persamaan model untuk uji regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Tabel 4.9
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		
	Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
	Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Nilai konstanta (a) dan koefisien regresi (b) dapat dibentuk menggunakan persamaan regresi berganda, sebagaimana ditunjukkan dalam tabel 4.9: $Y = (53.202) + (0,085)X_1 + (0,718)X_2 + \dots$. Dari model persamaan regresi ini, didapati kesimpulan:

- 1). Nilai konstanta (a) sebesar 15,965 yang berarti jika variabel Sertifikasi Halal (X_1) dan Standarisasi Halal (X_2) dianggap konstan (0), maka nilai Inovasi Produk (Y) akan tetap sebesar 15,956.
- 2). Koefisien regresi variabel Sertifikasi Halal (X_1) sebesar 0,085 yang berarti kenaikan variabel X_1 sebesar satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan, maka Inovasi Produk (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,085. Jadi, semakin tinggi nilai variabel X_1 , maka semakin tinggi pula nilai variabel Y.
- 3). Koefisien regresi Standarisasi Halal (X_2) sebesar 0,718 yang berarti kenaikan variabel X_2 sebesar satu satuan, maka Inovasi Produk (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,718. Nilai variabel Standarisasi Halal (X_2) terhadap variabel Inovasi Produk (Y) bernilai positif, artinya semakin tinggi nilai variabel X_2 , maka semakin tinggi pula nilai variabel Y.

3. Hasil Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis digunakan untuk menguji apakah variabel independen memiliki pengaruh parsial (individual) yang signifikan terhadap variabel dependen dalam suatu model regresi. Berikut adalah hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 26. Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut:

a. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Tujuan pengujian hipotesis secara parsial adalah untuk menilai apakah suatu variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan uji parsial (uji t), uji t dapat dilakukan dengan membandingkan ataran nilai dari hasil uji T hitung dengan T tabel, jika setelah dilakukan pengujian uji t didapat hasil nilai T hitung $>$ T tabel, maka hasil yang didapat memang terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.⁶

Dalam penelitian ini nilai t tabel dengan responden sebanyak 89 orang adalah 1,662, adapun pengujian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 26, hasil uji signifikansi parsial (Uji t) sebagai berikut:

Tabel 4.10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		

⁶ SYARIFUDDIN , Dan IBNU AL SAUDI, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss*, 1st Ed., 1 (JL. Tilung Induk Ruko No. 159 – Palangkaraya: JL. Tilung Induk Ruko No. 159 – Palangkaraya, 2022).

Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010
a. Dependent Variable: Inovasi Produk							

Dari tabel di atas dapat kita analisis sebagai berikut:

- 1) Pengaruh sertifikasi halal terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong

Ha: Sertifikasi Halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.

Pada tabel 4.10 diketahui nilai sig variabel sertifikasi halal terhadap inovasi produk adalah sebesar $0,885 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,716 < 1,662$. Dengan demikian, hipotesis yang dihasilkan yakni tidak terdapat pengaruh antara sertifikasi halal terhadap inovasi produk (**Ha ditolak**), artinya tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel sertifikasi halal terhadap variabel inovasi produk.

- 2) Pengaruh standarisasi halal terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong

Ha: Standarisasi Halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong.

Pada tabel 4.10 diketahui nilai sig variabel standarisasi halal terhadap inovasi produk adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $6,560 > 1,662$. Dengan demikian, hipotesis yang dihasilkan yakni terdapat pengaruh standarisasi halal terhadap inovasi produk (**Ha diterima**), artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel standarisasi halal terhadap variabel inovasi produk.

b. Hasil Uji F (Simultan)

Uji-F sendiri merupakan pengujian yang dilakukan untuk melihat apakah variabel independen mempunyai pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikansinya $< 0,05$ maka variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitu pula sebaliknya.⁷ F_{tabel} sendiri dapat dihitung melalui $df_1 = k-1$ dan $df_2 = n-k$, dimana k merupakan banyaknya variabel terikat dan bebas. Jadi ($df_1 = 3-1 = 2$) dan ($df_2 = 89-3 = 86$), jadi F_{tabel} nya adalah 3,10.

Tabel 4.11
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	659.945	2	233.973	15.926	.000 ^b
	Residual	2150.954	86	20.360		
	Total	2218.899	88			
a. Dependent Variable: Inovasi Produk						
b. Predictors: (Constant), Standarisasi Halal, Sertifikasi Halal						

Sum
ber: Data
yang
diolah
SPSS 26,
2024

simpulka
n bahwa

variabel sertifikasi halal dan standarisasi halal secara bersama-sama mempengaruhi variabel inovasi produk.

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) adalah ukuran seberapa baik kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen dalam SPSS 26. Koefisien determinasi ditampilkan dalam ringkasan model dan ditulis dalam bentuk R kuadrat. Kapasitas variabel independen untuk mengubah variabel dependen menjadi sangat terbatas jika nilai R² rendah (sekitar 0), tetapi ketika

⁷ Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.

nilai R2 besar (sekitar 1), kapasitas variabel independen untuk memasukkan variasi ke dalam variabel dependen juga besar.⁸

Tabel 4.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 ^a	.419	.415	4.512
a. Predictors: (Constant), Standarisasi Halal, Sertifikasi Halal				
b. Dependent Variable: Inovasi Produk				

Sumber: Data yang diolah SPSS 26, 2024

Hasil dari analisis data tabel di atas menunjukkan bahwa koefisien korelasi $R = 0,659$, yang menunjukkan bahwa ada hubungan antara variabel inovasi produk (Y) dengan variabel sertifikasi halal (X1) dan standarisasi halal (X2). Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,419 menunjukkan bahwa kontribusi variabel X1 (Sertifikasi Halal) dan X2 (Standarisasi Halal) sebesar 41,9% mempengaruhi variabel Y (Inovasi Produk), sedangkan sisanya terdapat pada variabel-variabel di luar penelitian.

B. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap inovasi produk UMKM *food and beverage* di Rejang Lebong. Pembahasan masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh sertifikasi halal (X1), terhadap inovasi produk (Y)

Sertifikasi halal merupakan langkah-langkah yang harus dilewati oleh para pemilik usaha untuk mendapatkan sertifikat halal dengan melewati beberapa tahap baik dari tahapan pemeriksaan hingga proses pembuktian bahwa produk yang di produksi

⁸ Darma.

telah sesuai standar auditor atau pendamping produk halal yang telah berkompeten.⁹ Sertifikat halal sendiri merupakan syarat yang harus dipenuhi oleh para UMKM untuk mencantumkan logo halal pada produk yang di produksi dan di pasarkan, hal ini dimaksudkan agar memudahkan para konsumen terutama umat muslim dalam memilih produk yang akan digunakan, tentunya hal ini dilakukan agar kemaslahatan tercapai yang mana hal ini dilandasi dengan Pasal 4 UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal yang mana menyatakan bahwa “Setiap produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal”.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama yaitu, pengaruh sertifikasi halal (X1) dengan nilai Sig sebesar $0,608 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan sertifikasi halal (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap inovasi produk (Y). Maka H1 dalam penelitian ini di tolak. Hasil ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Komariah yang menyatakan bahwa sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap inovasi sebuah produk.¹⁰

Menurut Dekar Urumsah dan Ayu Puspita Sari, dalam penelitiannya yang berjudul *Influence of Halal Certification on Innovation and Financial Performance*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal memiliki pengaruh positif terhadap inovasi dan kinerja keuangan. Sertifikasi halal mendorong perusahaan untuk berinovasi dengan mengembangkan produk dan layanan baru yang sesuai dengan standar halal. Hal ini meningkatkan daya saing perusahaan.¹¹

⁹ Warto Samsuri, “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia,” *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 1, 2 (July 2020).

¹⁰ Neng Komariah et al, “Determinasi Inovasi Produk Pada UMKM Sektor Makanan Dan Minuman Halal Di Kota Bekasi Utara,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023), <https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11342>.

¹¹ Dekar Urumsah Dyah Ayu Puspitasari, “Influence of Halal Certification on Innovation and Financial Performance,” *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan* 11, no. 3 (January 2022), <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17983>.

Warto A.S, menjabarkan bahwa sertifikasi halal berdampak positif dalam iklim usaha. Dengan adanya sertifikasi halal memberikan dampak yang signifikan bagi perlindungan para konsumen. Tentunya hal ini berdampak pada kepercayaan konsumen dan menjangkau pasar makanan yang lebih luas.¹² Penelitian oleh Ahmad Havid Jakiyudin dan Alfarid Fedro menunjukkan hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, kegiatan sertifikasi halal di beberapa wilayah mengalami kendala dari segi pemahaman tentang peraturan dan penerapan logo. Hal ini di latar belakang oleh kurangnya sosialisasi dan besaran anggaran yang harus dikeluarkan, sehingga timbullah keraguan dalam kehalalan suatu produk.¹³

Dari hasil analisis diatas sertifikasi halal belum menjamin terjadinya inovasi pada produk UMKM. Sejalan dengan teori, sertifikasi halal berperan terhadap tingkat penjualan dan rasa aman, sebagaimana hasil dari penelitian terdahulu. Dapat diketahui teori yang ada memberikan hasil yang berbeda pada penelitian ini yang mana didalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian positivisme dengan memprioritaskan metode kauntiitatif, fakta yang dapat diukur serta fokus pada pengujian hipotesis yang ada.

2. Pengaruh Standarisasi Halal (X2) terhadap Inovasi Produk (Y)

Standarisai Halal sendiri merupakan penetapan dan pengembangan yang bertujuan untuk memastikan produk atau jasa telah memenuhi syariat Islam, standarisasi sendiri memiliki beberapa komponen utama yakni: Bahan baku, proses produksi, aditif dan bahan penolong, sistem jaminan halal, lembaga sertifikasi halal.

¹² Warto A.S, "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia," *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (July 2020), <https://doi.org/DOI:10.31000/almaal.v2i1.2803>.

¹³ Ahmad Havid Jakiyudin dan Alfarid Fedro, "Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku UMK Di Indonesia," *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 7 (2022): 2, <https://doi.org/DOI: 10.24235/jm.v7i2.10666>.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua yaitu, pengaruh standarisasi halal (X2) dengan nilai Sig sebesar $000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan standarisasi halal (X2) memiliki pengaruh terhadap inovasi produk (Y). Maka H1 dalam penelitian ini di terima. Dalam penelitian ini standarisasi halal dipilih sebagai subjek uji analisis pengaruh inovasi produk pada UMKM terkhususnya yang bergerak dibidang *Food and Beverage* (makanan dan minuman) di wilayah Rejang Lebong.

Menurut UU No. 33 .Thn 2014. Tentang Standarisasi Halal. “standar produk halal tidak mengandung unsur yang diharamkan baik dari bahan baku maupun proses pengolahannya”. Dalam pandangan agama Islam standarisasi merupakan proses mencari dan mendapatkan suatu referensi atau acuan yang bertujuan untuk mengatur kehidupan ini menjadi lebih baik.¹⁴ Standarisasi halal memiliki komponen yang sangat penting dalam memastikan suatu produk maupun jasa telah memenuhi persyaratan standar halal, baik dari segi produksi hingga distribusi.

Dari hasil analisis diatas, Standarisasi halal mempengaruhi inovasi produk melalui interaksi yang memberikan fasilitas dan pelayanan yang baik atau ramah serta peningkatan kesadaran halal, hal inilah yang mendorong terjadinya inovasi, dapat diketahui bahwa teori yang ada sesuai dengan kenyataan dilapangan. Jenis penelitian positivisme sangat cocok digunakan dalam penelitian ini yang cenderung memprioritaskan metode kuantitatif, fakta yang dapat diukur serta fokus pada pengujian hipotesis yang ada.

3. Pengaruh Sertifikasi (X1) dan Standarisasi Halal (X2) terhadap Inovasi Produk (Y)

Berdasarkan hasil uji F, nilai F hitung 15,926 dan F tabel = 3,10 diketahui nilai sig $0,001 < 0,05$ dan nilai F hitung $15,926 > 3,10$. Hasil tersebut berarti bahwa variabel

¹⁴ Bambang Al-Huda, “Standarisasi Dalam Perspektif Agama,” *Badan Standarisasi Nasional*, September 29, 2020, <https://bsn.go.id>.

bebas yaitu sertifikasi halal (X1) dan Standarisasi Halal (X2) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu inovasi produk (Y).

Berdasarkan hasil analisis, bahwa variabel Y1 (Inovasi Produk) dipengaruhi X1 (Sertifikasi Halal) variabel X2 (Standarisasi Halal) sebesar 0.451, maka dapat di simpulkan bahwa variabel independen X1 (Sertifikasi Halal), X2 (Standarisasi Halal) mampu mempengaruhi variabel dependen Y (Inovasi Produk) sebesar 41,9%, sedangkan 58,1% dipengaruhi variabel lainya.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa sertifikasi halal dan standarisasi halal memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk pada UMKM *food and beverage* di wilayah Rejang Lebong. Hal ini berarti pemahaman dan pengetahuan tentang sertifikasi halal dan penerapan prinsip-prinsip standarisasi halal dapat mempengaruhi dan mengarahkan terjadinya inovasi produk tentunya dengan standarisasi yang sesuai akan syariat Islam.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan software SPSS 26, mengenai Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong, maka kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data sebelumnya diketahui serifikasi halal (X1) tidak terdapat pengaruh terhadap inovasi produk (Y), dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa inovasi produk tidak di pengaruhi oleh sertifikasi halal.
2. Berdasarkan analisis data sebelumnya diketahui standarisasi halal (X2) terdapat pengaruh terhadap inovasi produk (Y), dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa inovasi produk UMKM *food and beverage* dapat di pengaruhi oleh standarisasi halal. Hal ini menggambarkan para responden dalam penelitian ini menganggap standarisasi halal sebagai alasan terjadinya inovasi produk.
3. Berdasarkan hasil uji f dan uji Uji Koefisien Determinasi (R^2) diketahui bahwa memang ada pengaruh antara variabel sertifikasi halal (X1) dan standarisasi halal (X2) terhadap inovasi produk (Y) dengan nilai F hitung ($15,926 > F$ tabel (3,10), dan nilai R Squer adalah 0,419 hal ini menunjukkan bahwa variabel sertifikasi dan standarisasi halal menjelaskan sebesar 41,9% terhadap variabel dependen inovasi produk,

sedangkan sisanya sebesar 58,1% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Artinya koefisien determinasi dari variabel penelitian menunjukkan korelasi yang cukup kuat untuk memicu terjadinya inovasi produk.

B. Saran

1. Bagi Kementrian Agama

Diharapkan untuk lebih memberikan edukasi yang lebih kepada para UMKM terutama di bidang makanan dan minuman akan pentingnya sertifikasi halal pada produk yang mereka produksi dan distribusikan kepada para konsumen.

2. Bagi Dinas Perdagangan Koperasi dan UMK Rejang Lebong

Diharapkan lembaga terkait dapat melakukan pendataan dan pendampingan secara menyeluruh kepada para pelaku usaha di Rejang Lebong terutama yang bergerak di bidang kuliner

3. Bagi LP3H IAIN Curup

Kegiatan edukasi halal dan monitoring terhadap para pelaku usaha makanan dan minuman dapat dilaksanakan tiap bulannya, guna memastikan kegiatan produksi dan distribusi sudah sesuai akan standar halal.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk memperbanyak referensi yang digunakan dalam menentukan dan menambah variabel yang digunakan, serta diharapkan

untuk menambah jumlah sampel agar memperoleh data lebih banyak dan informasi yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*. 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Darma, Budi, 2021, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. 1st Ed. 1. Jakarta: Guepedia.
- Ibnu Al Saudi dan Syarifuddin, 2022, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss*. 1st Ed. 1. Jl. Tilung Induk Ruko No. 159 – Palangkaraya: Jl. Tilung Induk Ruko No. 159 – Palangkaraya
- Mohamad Nadrattuzaman Hosen, 2008. Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – Mui. In *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – Mui*, Iv. 4. Jakarta: Lppom Mui.
- Gary Armstrong Dan, Philip Kotler, 2018. *Marketing Essentials (Principles Of Marketing)*. 17th Ed. United Kingdom: Pearson.
- Hadjar, Ibnu. 1999. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. 7th Ed. Jakarta: Erlangga.
- Kunto, Ari., 2000. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniasih, Wida, 2021. Pengertian Inovasi: Manfaat, Bentuk dan Contoh-contohnya. <https://www.gramedia.com>.
- Rully, Indrawan, 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st Ed. Bandung: Cv. Alfabeta, <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22862>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19 19. Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung: Cv. Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono#>.
- Tri, Cahyono, 2015. *Buku Statistik Uji Normalitas*. Purwokerto: Yayasan Sanitarian Banyumas.
- Yoesoep Edhie Rachmad et all. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara

Jurnal

- Ahmad Havid Jakiyudin, "Artikel, 2022, *Sehati: Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku Umk Di Indonesia*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon 7, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.24235/jm.v7i2.10666>.
- Alfarid Fedro dan Ahmad Havid Jakiyudin, "Artikel, 2022, *Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku Umk Di Indonesia*. Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam 7: 2. <https://doi.org/doi:10.24235/jm.v7i2.10666>.
- A.S, Wardo, "Artikel, 2020, *Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia*. Al Maal Journal Of Islamic Economics And Banking 2, No. 1. <https://doi.org/doi:10.31000/almaal.v2i1.2803>.
- Auratul et all. "Artikel, 2022, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk Umkm Di Kota Balikpapan*. Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen, No.3 Vol 3: Peningkatan Literasi Keuangan Setelah Pandemi. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5818>.
- Dyah Ayu Puspitasari, Dekar Urumsah, "Artikel, 2020, *Influence Of Halal Certification On Innovation And Financial Performance*. Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan 11, No. 3 <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17983>.
- Elok Fitriani Rafikasari Binti Masrurroh, "Artikel, 2022 *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, Dan Bahan Baku Halal Terhadap Minat Beli Produk Halal: Studi Pada Mahasiswa Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. El-Mal 3: 4. <https://doi.org/1047467/elmal.v3i4.1134>.
- Firman, "Artikel, 2024, *Transformasi Industri Halal: Keberlanjutan Dan Inovasi Dalam Perekonomian Syariah*. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah). <https://doi.org/doi:10.36778/jesya.v7i1.1490>.
- Gema Rahmadani, "Artikel, 2015, *Halal Dan Haram Dalam Islam*. Universitas Medan Area 21, No. Vol. 2 No. 1 Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum Juni (12 2018): 1. <https://doi.org/10.31289>.
- Mega Ilhamiwati, Bambang, Zainul Rafik, "Artikel, *Pengaruh Prinsip Ekonomi Syariah, Kepercayaan Masyarakat, Dan Inovasi Produk Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Mikro Di Aceh*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science 3, no. 2, Mei 2024. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i02.1181>

Neng Komariah et al, "Artikel, 2023, *Determinasi Inovasi Produk Pada UMKM Sektor Makanan Dan Minuman Halal Di Kota Bekasi Utara*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 9, no. 3, <https://doi.org/doi: http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11342>.

Salindal, Normia Akmad, "Artikel, 2019, *Halal Certification Compliance And Its Effects On Companies' Innovative And Market Performance*. Journal Of Islamic Marketing 10, No. 2: 589–605. <https://doi.org/10.1108/Jima-04-2018-0080>.

Warto Samsuri, "Artikel, 2020, *Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia*. Al Maal : Journal Of Islamic Economics And Banking, 1, 2. <https://doi.org/10.31000>.

Yulianto dan Rachmawati, "Artikel, 2022, *Dampak Penerapan Standar Halal Terhadap Inovasi Produk Umkm Kosmetik Di Kota Malang*. Jurnal Administrasi Dan Bisnis 15, No. 2, [doi.org/https://doi.org/10.33379/jihbiz.v5i2.874](https://doi.org/10.33379/jihbiz.v5i2.874).

Skripsi

Doni Sulaeman, 2020, *Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Umkm Sambal Mbak Ririn Di Magelang)*. Repository Umy, <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/40341>.

Website

Admin Etimoonlyne, *Etimologi Standar Menurut Etymonline*. Etymonline.Com. <https://www.etymonline.com/>, diakses pada 10 juli 2023

Admin Hdi. *Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal Menurut Skala Usaha*. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penerbitan-sertifikat-halal-menurut-skala-usaha>. diakses pada Agustus 2023.

Bambang Al-Huda, *Standardisasi Dalam Perspektif Agama*. Badan Standarisasi Nasional, <https://bsn.go.id>. diakses pada 17 juli 2023

Dian Dewi Jayanti, *Ketentuan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal*. hukum online.com, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-penyelenggaraan-jaminan-produk-halal1t5e041fbf43709/>. diakses pada oktober 2023.

Fathia Safira. *Kewajiban Sertifikasi Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dan Undang-Undang Nomor*

11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja Pada Produk Pangan Olah. diakses pada 30 Januari 2023.

Humas Admin. *Pentingnya Memahami Standarisasi Produk Halal Di Indonesia*, <https://uir.ac.id/pentingnya-memahami-standarisasi-produk-halal-di-indonesia.html>. diakses pada 22 January 2023.

Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa), 2020-2021. <https://rejanglebongkab.bps.go.id/indicator/12/94/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan.html>. diakses pada 9 Juli 2023.

Muchlisin riadi. *Populasi Dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan Dan Rumus)*. kajianpustaka.com, <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>. diakses pada 20 Mei 2024

Ocbc Nisp, Tim Redaksi. *Bisnis F&B*, Ocbc Nisp, Desember 2021. <https://www.ocbcnisp.com/>. diakses pada 22 Januari 2023

Taher, Zahid, 2022. *Statistik Kanwil Kementerian Agama Provinsi Bengkulu 2021*. 1st Ed. Jalan Basuki Rahmat No. 10, - Kota Bengkulu: Subkoordinator Perencanaan, Data Dan Informasi Sekretariat Jenderal (Setjen) Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Bengkulu, <https://Bengkulu.Kemenag.Go.Id>.

Tim Peneliti Kamus Pusat Dan Pembinaan Bahasa Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 5th Ed. Jakarta: Balai Pustaka, 1999. Diakses pada Maret 2023.

Laporan

Rahmat Yudi Septian, *Data Sertifikasi Halal Kabupaten Rejang Lebong*. Curup: Lppm Iain Curup, April 4, 2024.



DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Nomor : 095/In.34/FS/PP.00.9/04/2024

**Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI**

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.11/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Menunjuk saudara:
Pertama : 1. Herlina Yustati, MA.. Ek NIP. 19850522 201903 2 004
2. Mega Ilhamiwati, M.A NIP. 19861024 201903 2 007

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi i mahasiswa:

NAMA : Ilham Fajar
NIM : 20681025
PRODI/FAKULTAS : Ekonomi Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal terhadap Inovasi Produk UMKM *Food And Beverage* di Rejang Lebong

- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
Pada tanggal : 29 April 2024
Dekan.


Dr. Ngadri, M. Ag.
NIP. 19690206 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISAM

Jl. Dr. Ak Gani Kotak Pos 108 Telp.(0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119

Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakulta.sei@iaincurup.ac.id

Nomor : 475 /In.34/FS/PP.00.9/04/2024
Lampiran : Proposal dan Instrumen
Hal : **Rekomendasi Izin Penelitian**

Curup, 03 April 2024

Kepada Yth,
Kepala LP3H IAIN Curup

Di-
Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi wabarakathu

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Ilham Fajar
Nomor Induk Mahasiswa : 20681025
Program Studi : Ekonomi Syari'ah (ES)
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM *Food and Beverage* di Rejang Lebong
Waktu Penelitian : 03 April s.d 03 Juli 2024
Tempat Penelitian : UMKM Kabupaten Rejang Lebong

Mohon Kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan Izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerjasama dan izinnya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakathu.

Dekan

Dr. Ngadri Yusro, M.Ag
NIP 19690206 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. DR. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010 – 21759 Fax. 21010
Homepage : <http://www.iaincurup.ac.id> Email : admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

Nomor : 213 /In.34/LPPM/PP.00.9/07/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan

Curup, 22 Juli 2024

SURAT KETERANGAN SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAIN Curup, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ilham Fajar
NIM : 20681025
Program Studi : Ekonomi Syari'ah (ES)
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Perguruan Tinggi : IAIN Curup

Bahwa yang tersebut diatas telah melakukan penelitian pada Pusat Layanan Produk Halal, Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) IAIN Curup terkait dengan sertifikasi dan standarisasi halal terhitung tanggal 03 April – 03 Juli 2024 dengan judul **"Pengaruh Sertifikasi dan Standarisasi Halal Terhadap Inovasi Produk UMKM Food and Beverage di Rejang Lebong"**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Wallahu Muwaffiq Ilaa Aqwamith Thorieq

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala Pusat Layanan Produk



Mabrur Syah, S.Pd.I., S.IPI., M.H.I
NIR.19800818 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

BELAKANG

NAMA	: Ilham Fajar
NIM	: 20681025
PROGRAM STUDI	: Ekonomi Syariah
FAKULTAS	: Syariah dan Ekonomi Islam
PEMBIMBING I	: Hartono Yusub, M.A., Ek
PEMBIMBING II	: Mega Ikhaniwati, M.A
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Serifikas dan Standardisasi Halal terhadap Inovasi Produk Food and Beverage di Pesisir Lebong.
MULAI BIMBINGAN	:
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF
1.		Bab 1: kerangka dan konsep serifikasi	M ₁
2.		Bab 2: Teori Pembatalan Uji	M ₁
3.		ACC Bab 1-3 Konsultasi arsitek	M ₁
4.		Bab 4: Serifikas dan Standardisasi pada produk makanan	M ₁
5.		Bab 4: Analisis Laban manual	M ₁
6.		Bab 4: Porsi analisis pd pembatalan	M ₁
7.		Bab 5: Serifikas dan revisi pembatalan p Bab 4	M ₁
8.		Halaman preminers	M ₁
9.		ACC	
10.			
11.			
12.			

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH
SUDAH DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN
CURUP

PEMBIMBING I,

CURUP,202

PEMBIMBING II,

.....
NIP.

MEGA IKHANIWATI, M.A
NIP. 1984024 20903 2 017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

DEPAN

NAMA	: Ilham Fajar
NIM	: 20681025
PROGRAM STUDI	: Ekonomi Syariah
FAKULTAS	: Syariah dan Ekonomi Islam
DOSEN PEMBIMBING I	: Hartono Yusub, M.A., Ek
DOSEN PEMBIMBING II	: Mega Ikhaniwati, M.A
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Serifikas dan Standardisasi Halal terhadap Inovasi Produk UMKM Food and Beverage di Pesisir Lebong
MULAI BIMBINGAN	: 15 Mase 2024
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF
1.	15/05/2024	Peminangan awal	M
2.	28/05/2024	Revisi Bab Data: Data F&B, UTKM, & Teori	M
3.	01/06/2024	ACC bab 1 & 2	M
4.	29/06/2024	Peminangan Bab III: Teori Inovasi, Serifikas, dan Standar	M
5.	28/07/2024	Peminangan Bab III: Aplikasi yang menggunakan inovasi	M
6.	04/08/2024	ACC Bab III	M
7.	28/08/2024	Peminangan Bab IV: Pembatalan	M
8.	04/09/2024	Peminangan Bab IV: Kesimpulan Pembatalan & Inovasi	M
9.	06/09/2024	Peminangan Bab IV: Perencanaan Pembatalan /Basis Pembatalan	M
10.	09/09/2024	Peminangan Bab IV: Pembatalan & Inovasi	M
11.	10/09/2024	ACC Bab IV	M
12.	25/09/2024	ACC Bab I-V	M

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH
DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I,

CURUP,202

PEMBIMBING II,

.....
NIP.

MEGA IKHANIWATI, M.A
NIP. 1984024 20903 2 017

- Lembar Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I
- Lembar Belakang Kartu Bimbingan Pembimbing II
- Kartu ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH SERTIFIKASI DAN STANDARISASI HALAL TERHADAP INOVASI PRODUK UMKM *FOOD AND BEVERAGE* DI REJANG LEBONG

A. Pengantar

Angket penelitian ini dibuat sebagai alat pengumpul data bagi peneliti. Dalam angket ini, anda diminta untuk memberikan jawaban secara jujur dan benar sesuai dengan apa yang dialami dan telah anda lakukan dengan sebenarnya. Kesiapan anda dalam mengisi angket ini merupakan jasa yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas ketersediaannya, peneliti mengucapkan terimakasih.

B. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah data identitas secara lengkap !.
2. Bacalah semua pertanyaan dan salah satu jawaban sesuai dengan penilaian sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya dialami sendiri
3. Berikan skor pada butir-butir pernyataan dengan cara memberi tanda ceklist (√) pada kolom skor (5,4,3,2,1) sesuai dengan kriteria sebagai berikut
(5) Sangat Setuju / SS
(4) Setuju / S
(3) Netral / N
(2) Tidak Setuju / TS
(1) Sangat Tidak Setuju / STS
4. Sebelum anda kembalikan kepada peneliti, periksalah kembali kuesioner anda apakah semua pernyataan telah dijawab
5. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, tetapi jawaban yang jujur sangat diharapkan

C. Identitas Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

Nama Usaha:

Sertifikasi Halal (X1)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Sertifikasi halal penting untuk memastikan produk makanan dan minuman memenuhi prinsip Islam.					
2.	Saya paham penerapan logo halal					
3.	Logo Halal efektif mewakili produk halal					
4.	Pengdeukasian logo halal asli atau palsu sangat di perlukan					
5.	Logo halal dapat memberikan kepercayaan terhadap suatu produk					
6.	Produk halal lebih familiar di mata konsumen					
7.	Logo halal mempengaruhi pembelian suatu produk					
8.	Sertifikasi halal memeberikan keyakinan dalam pembelian suatu produk					
9.	Penerapan logo asli sangat di perlukan					
10.	Saya yakin dengan kemampuan saya untuk mengidentifikasi logo Halal asli					
11.	Saya dapat dengan mudah membedakan logo Halal asli dan palsu.					

12. Sertifikasi halal mendorong saya untuk terus mengembangkan produk baru yang lebih inovatif
13. Saya merasa terkendala dalam melakukan inovasi produk setelah mendapatkan sertifikasi halal
14. Sertifikasi halal membuat saya lebih fokus pada pengembangan produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal
15. Kebijakan pemerintah saat ini sudah cukup efektif dalam mendorong inovasi produk halal
16. Saya yakin bahwa produk bersertifikasi halal lebih aman dan berkualitas

Standarisasi Halal (X2)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Peraturan terkait standarisasi sangat penting					
2.	Peraturan standarisasi halal harus dilakukan dalam produk makanan					
3.	Peraturan halal 2024 harus digalakkan					
4.	Edukasi dan kesadaran konsumen sangat penting untuk keberhasilan penerapan standarisasi Halal					
5.	Pemangku kepentingan industri harus berpartisipasi aktif dalam proses standarisasi Halal					
6.	Standarisasi halal akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk halal					
7.	Saya percaya bahwa layanan dan fasilitas ramah Muslim harus dianggap sebagai bagian integral dari standar Halal					
8.	Keinginan mendapatkan layanan yang mudah dan nyaman bagi muslim.					
9.	Saya ingin mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap tentang kehalalan produk.					
10.	Standarisasi halal akan melindungi konsumen dari klaim halal yang menyesatkan atau menipu					
11.	Saya memiliki produk yang telah terstandarisasi halal					
12.	Standarisasi halal mendorong saya untuk mencari bahan alternatif untuk memastikan produk yang di produksi sudah sesuai dengan standar halal					
13.	Standarisasi halal memberikan kerangka kerja yang jelas dalam melakukan inovasi produk					
14.	Saya telah melakukan prosedur standarisasi halal guna mendorong inovasi produk					
15.	Adanya standarisasi halal membuat saya lebih berhati-hati dalam memilih bahan baku					

Inovasi Produk (Y)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Inovasi produk sangat perlu dilakukan oleh perusahaan atau produsen rumahan					
2.	Inovasi produk sangat bermanfaat bagi usaha					
3.	Inovasi dapat meningkatkan kualitas.					
4.	Saya selalu mencari fitur baru dan inovatif yang meningkatkan kualitas produk.					
5.	Inovasi dapat mengarah pada penciptaan produk dan layanan baru dan menarik yang memenuhi selera dan preferensi berbeda.					
6.	Dunia usaha harus fokus pada inovasi untuk memperluas penawaran produk dan layanan mereka.					
7.	Varian yang beragam dapat mempengaruhi konsumen.					
8.	Varian dan gaya dapat memberikan dampak positif.					
9.	Saya selalu mencari desain baru dan inovatif untuk tiap produk saya.					
10.	Desain merupakan elemen yang penting untuk perusahaan.					

11. Desain dapat mempengaruhi konsumen.
12. Desain yang baik adalah desain yang fungsional dan dapat menyampaikan makna dan arti dari produk itu sendiri.
13. Saya melakukan inovasi dalam meningkatkan kualitas produk
14. Saya membuat/ menyesuaikan desain yang menarik sebagai inovasi dari produk yang di produksi
15. Inovasi produk telah meningkatkan pangsa pasar usaha kami
16. Inovasi produk membantu usaha kami bertahan dalam persaingan yang ketat
17. Dukungan pemerintah sangat penting dalam mendorong inovasi produk

Jawaban Responden

Variabel X1 : Sertifikasi Halal

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	Total
5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	5	69
5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	2	5	3	5	4	5	67
5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	3	2	5	4	5	64
5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	5	2	5	4	5	64
5	4	4	4	4	5	4	4	5	2	2	5	1	5	4	5	63
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	5	4	5	66
5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	1	5	5	5	64
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	5	4	5	67
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	4	5	65
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	4	4	64
5	4	4	4	4	4	1	3	4	5	5	4	3	4	4	5	63
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	4	5	5	64
5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	65
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	73
3	4	3	5	4	3	4	4	4	2	2	5	3	4	4	5	59
4	4	4	5	4	3	4	4	3	2	2	5	3	4	4	5	60
4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	5	60
5	4	5	5	5	5	3	5	5	1	1	4	1	4	4	4	61
4	2	4	3	3	4	4	3	4	1	1	3	1	4	4	5	50
5	4	4	5	4	5	5	4	4	2	1	3	1	5	4	5	61
5	4	4	5	5	5	3	4	4	1	1	5	3	5	4	4	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	3	5	5	4	71
5	4	5	5	4	4	3	4	5	2	2	5	3	5	4	4	64
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	68
5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	5	2	4	4	4	64
4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	2	3	5	4	61
5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	2	5	4	4	66
5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	2	5	4	4	64
5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	2	5	4	5	66
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	2	3	5	4	69
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	75
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	4	73
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	1	5	3	5	64
5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	1	4	3	5	61
5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	1	4	3	4	65
5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	4	3	5	3	5	63
4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	5	3	4	4	5	63
4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	2	3	2	4	3	4	58
5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	2	4	4	4	61
5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	1	5	3	4	64
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	4	68
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	1	5	4	4	70
4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	2	5	4	66
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	5	4	65
5	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	2	4	5	4	59
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3	5	61
5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	2	4	3	4	67
5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	2	5	2	4	3	5	66
3	4	3	5	4	3	4	4	4	2	2	5	3	3	3	4	56
4	4	4	5	4	3	4	4	3	2	2	5	3	4	4	5	60
4	4	4	5	3	4	4	4	4	1	1	4	3	4	3	3	55
5	4	5	5	5	5	3	5	5	1	1	4	3	4	4	3	62
4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	1	4	1	5	3	3	50
5	4	4	5	4	5	5	4	4	1	1	5	1	5	5	4	62
5	4	4	5	5	5	3	4	4	2	2	5	1	5	4	3	61

5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	3	4	5	4	70
5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	4	68
5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	67
5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	2	5	3	4	65
4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	2	4	3	4	63
5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	3	4	63
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	2	4	3	4	68
4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	2	4	2	4	4	5	54
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	2	4	3	4	67
5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	2	4	4	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	3	4	72
5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	1	4	5	5	69
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	3	65
5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	1	4	5	3	61
4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	5	1	4	5	3	61
5	5	4	5	4	4	3	3	4	2	2	5	3	4	5	4	62
5	4	4	4	5	3	4	5	4	2	2	5	3	4	3	3	60
5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	2	5	2	4	3	4	61
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	69
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	1	4	3	4	68
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	4	4	4	69
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	1	5	3	4	66
5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	2	5	4	4	69
5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	2	5	3	4	69
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	5	68
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	68
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	74
5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	69
5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	5	3	4	5	5	65
5	5	5	4	4	5	4	4	3	2	2	5	3	4	3	3	61
5	4	5	4	4	5	3	5	5	1	1	5	3	4	3	3	60
5	4	4	5	4	4	4	5	4	1	1	4	3	4	3	3	58
4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	1	4	1	4	3	4	57
4	4	5	5	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	3	56

Variabel X2 : Standarisasi Halal

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	Total
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	72
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	68
5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	67
5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	69
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	71
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	68
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	64
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
3	3	3	4	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	61
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	70
5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	66
4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	67
5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	66
5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	70
5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	71
4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	65

3	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	60
5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	65
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	63
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	65
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	67
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	70
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	65
5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	64
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	66
5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	66
5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	62
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	66
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	68
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	65
3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	54
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	65
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	66
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	69
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	66
3	3	3	4	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	61
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	66
5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	66
4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	63
5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	66
5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	63
5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	52
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	69
4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	68
4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	68
3	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	65
5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	69
4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	66
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	69
4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	64
4	3	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	66
5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	70
4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	69
4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	68
3	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	65
5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	68
4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	66
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	69
4	3	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	62
4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	64
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	67
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	64
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	64
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	64
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	73

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	4	3	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	68
4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	67
5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	68
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	63
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	66
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	70

Variabel Y : Inovasi Produk

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Total
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	75
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	75
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	78
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	3	70
5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	61
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	76
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	74
3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
5	4	5	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	4	53
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	63
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	71
5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	70
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	69
5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	71
5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	76
3	5	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	4	52
5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	76
5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	61
3	4	5	5	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	59
5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	77
4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	4	4	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	75
4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	3	5	67
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	63
5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	72
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	72
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	70
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	73
5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	73
4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	74
3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61

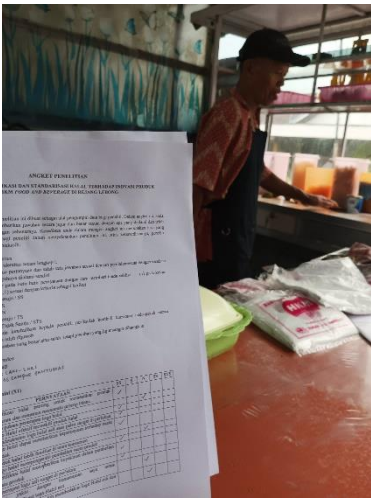
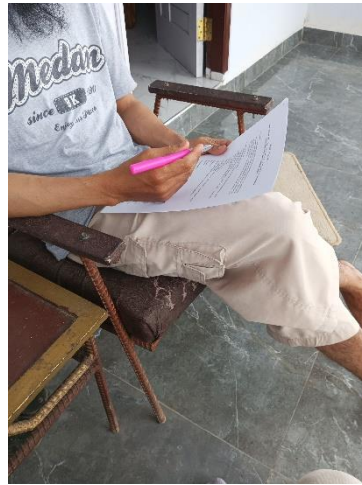
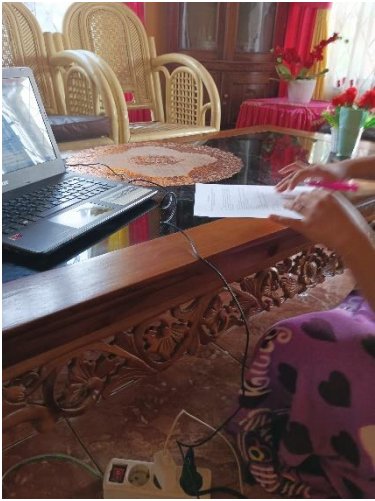
Data Responden

Nama PU	Bidang Usaha	Alamat
Mulyani	Warung Makan	Desa Sumber Bening, Rt/Rw -, Sumber Bening, Selupu Rejang
Meliani	Warung Makan	Desa Sumber Bening, Rt/Rw -, Sumber Bening, Selupu Rejang
Nurlela Wati	Warung Makan	Desa Tebat Tenong Luar, Rt/Rw -, Tebat Tenong Luar, Bermani Ulu Raya
Ahmad Marsudiono	Sari Gizi	Jl Tri Guna, Rt/Rw -, Siderejo, Curup Tengah
Istiati	Gorengan Bu Isti	Desa Air Meles Bawah, Rt/Rw -, Air Meles Bawah, Curup Timur
Muhammad Yusuf	Pabrik Kerupuk	Jl. Smkn.02 Gang Masjid, Rt/Rw -, Talang Ulu, Curup Timur
Nurwidodo	Pangsit Mas Wid	Jln Uram, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Budi Laksono	Cah Semarang	Jl.Letjen Suprpto, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Sunardi	Es Campur	Jl.Pramuka, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Dewi Kartika Sari	Warung Bu Dewi	Jl. Sapta Marga, Rt/Rw -, Teladan, Curup Selatan
Endang Purwaningsih	Warung Bu Endang	Desa Perbo, Rt/Rw -, Perbo, Curup Utara
Sribudi Hastuti	Warung Nasi Awi	Desa Kesambe Lama, Rt/Rw -, Kesambe Lama, Curup Timur
Lismarini	Warung Azizah	Jl.Mantri Ali Perumahan Pondok Indah No.13, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Mardan	Gorengan Pk Mardan	Jl.Sidomulyo, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Jeni Pramudika	Jajanan Dila	Jl. Pramuka No.86, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Azwardi	Gorengan Putra Bungsu	Kel. Tempel Rejo, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Afrizon	Gorengan Stadion	Jl. H.Mira Ujung, Rt/Rw -, Batu Galing, Curup Tengah
Puji Hartati	Warung Bude	Jl.Pramuka, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Sulastri	Warung Pak Utin	Jl. Jendral Sudirman, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Mendip S	Kuliner Mbak Tri	Btn Graha Persada Indah Blok B No.21, Rt/Rw -, Air Putih Baru, Curup Selatan
Amir	Pop Ice &Cappu Cino Cincou Bang Amir	Desa Sentral Baru, Rt/Rw -, Sentral Baru, Bermani Ulu
Triani	Kantin At-Thoyyibah Mtsn 2 Rejang Lebong	Desa Barumanis, Rt/Rw -, Baru Manis, Bermani Ulu
Bagus Laksono	Tempe Pak Pauzi	Gg Linggar Jati , Rt/Rw -, Siderejo, Curup Tengah
Kamisah	Gunjing Kot	Jl. Baru Gang Terang Bulan, Rt/Rw -, Jalan Baru, Curup
Niarti	Warung Valen	Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Ratna Wati	Es Campur Pak Ali Baba	Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Supilawati	Gunjing Supilawati	Kel. Kepala Siring, Rt/Rw -, Kepala Siring, Curup Tengah
Ema	Lotek	Jl. Hotel Mira, Rt/Rw -, Batu Galing, Curup Tengah
Edi Hariantoni	Akbar Gorengan	Jl. Jend Sudirman, Rt/Rw -, Air Putih Baru, Curup Selatan
Mariani	Gorengan Bu Mar	Jl. Menwa Gang Lubis, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Selvi Oktarina	Resto Gaza	Kesambe Baru, Rt/Rw -, Kesambe Baru, Curup Timur
Istiati	Gorengan Bu Isti	Desa Air Meles Bawah, Rt/Rw -, Air Meles Bawah, Curup Timur
Dahlia	Kantin Mts Nurul Fattah	Kepala Curup, Rt/Rw -, Kepala Curup, Binduriang
Herdiansyah	Mode&Tekwan Mang Didi	Gang Sentosa, Rt/Rw -, Air Putih Baru, Curup Selatan
Renni	Bebek Dower Presto Mbak Emik	Jl. Tirta Kencana No.38, Rt/Rw -, Talang Rimbo Lama, Curup Tengah
Mustakim	Kantin Mi Gupi 13	Tasik Malaya, Rt/Rw -, Tasik Malaya, Curup Utara
Misnanaaili	Warung Memipevi	Btn Idaman Permai Blok K, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Sukardi	Bubuk Kopi Cap Dua Putri	Karang Jaya, Rt/Rw -, Karang Jaya, Selupu Rejang
Susilawati	Cik Susi Gorengan	Desa Rimbo Recap, Rt/Rw -, Rimbo Recap, Curup Selatan
Sarimin	Warung Bude Jum	Kel Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Nofitriati	Kantin Sman 4 Rejang Lebong	Jl. Musi Raya No 31, Rt/Rw -, Batu Galing, Curup Tengah
Nurmawan	Warung Bunda Hafis	Desa Sukamarga, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Eddy Rusnaini	Een Gorengan	Jl. Jend Sudirman No. 30, Rt/Rw -, Air Putih Lama, Curup
A.Rohim	Warung Mama Dea	Jl Jend. Sudirman, Rt/Rw -, Air Putih Baru, Curup Selatan
Afrizon	Gorengan Stadion	Jl. H.Mira Ujung, Rt/Rw -, Batu Galing, Curup Tengah
Eddy Rusnaini	Een Gorengan	Jl. Jend Sudirman No. 30, Rt/Rw -, Air Putih Lama, Curup
Misnanaaili	Warung Mimi Pevi	Btn Idaman Permai Blok K, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Vebi Kiki Dwi Lestari	Ezhy Alfa Kitchen	Jl. Ir. H. Juanda, Rt/Rw -, Air Putih Lama, Curup
Mario Tri Saputra	Gorengan Berkat Yakini	Jln. Pramuka, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Teguh	Jagung Marning	Desa Bukit Barisan Dusun 1, Rt/Rw -, Bukit Barisan, Merigi
Sagi Anugrah	Anugrah Coffe Ceery	Desa Kampung Delima, Rt/Rw -, Kampung Delima, Curup Timur
Amrizal Janir	Warung Nasi Mak Aci	Komp. Btn Persada Baroqah, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Pokat Kocok Midar	Midar Yani	Jl. Belimbing, Rt/Rw -, Pelabuhan Baru, Curup Tengah
Buffet Semoga Jaya	Ngadi Saputra	Jl. Iskandar Ong Gg Rambutun, Rt/Rw -, Air Rambai, Curup
Pawon Ummu Zea	Ponni Oktora	Jl. Di. Panjaitan Gang Maskam, Rt/Rw -, Talang Benih, Curup

Tahu Ibu Siti	Khotibul Umam Wiranu	Jl. Darma Bakti No. 23, Rt/Rw -, Sukaraja, Curup Timur
Indah	Selamat	Kel. Durian Depun, Rt/Rw -, Durian Depun, Merigi
Kerpik Bunda Ciya	Yeli Erni	Desa Sukamarga, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Pempek Sambal Lado	TEGUH SUTOPO	Jl. Hasyim Azhari, Rt/Rw -, Sukaraja, Curup Timur
Gorengan Azzahra	Jumidy	Jl. Juang 28, Rt/Rw -, Batu Galing, Curup Tengah
Kantin Ante	Yenni Yuniarti	Jl Soeprapto No 69, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Rianti Catering	RIANTI	Jl. Merpati No 16, Rt/Rw -, Siderejo, Curup Tengah
Warung Yulia	Yulia Puspa Nirwana	Btn Serasan Permai, Rt/Rw -, Talang Rimbo Lama, Curup Tengah
Toko Wangi	Linda Mulyanti	Jl. Iskandar Ong No.99, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Oemah Luvis	Desi Susanti	Jl. Purwodadi, Rt/Rw -, Teladan, Curup Selatan
Kopi Bubuk Cap Cangkir Aa.1	Supriyanto	Kel. Air Bang , Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Rotbak REXTHA	SHINTA PERMATA SARI	Kelurahan Tempel Rejo, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Warung Amel	Era Wati	Kel Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Warung Rosa	Inika Kusumawati	Desa Suka Marga, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Kaen Baes	Seri Utami Ningsih	Kel. Duku Ulu Dusun Ii, Rt/Rw -, Duku Ulu, Curup Timur
Warung Rosa	Inika Kusumawati	Desa Suka Marga, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Batagor Pak Ponidi	Ponidi	Desa Air Meles Bawah Dusun V, Rt/Rw -, Air Meles Bawah, Curup Timur
Sale Baroqah	Hardiansyah Eko Sukmana	Gang Melati, Rt/Rw -, Timbul Rejo, Curup
Kantin Sdn 104 R1	Rosyma Devita Sary	Jl. Di Panjaitan Gang A. Manap, Rt/Rw -, Talang Benih, Curup
Jamu Tumiyati	Tumiyati	Jl. Sidomulyo, Rt/Rw -, Tempel Rejo, Curup Selatan
Pempek Cikma	Halimah	Jl. H. Agus Salim, Ds Ii, Rt/Rw -, Watas Marga, Curup Selatan
Jajanan Ibu Diana	Diana Farasati	Desa Teladan, Rt/Rw -, Teladan, Curup Selatan
Vane's Kitchen	PUTRI ARI SEPTI	Desa Suka Marga, Rt/Rw -, Suka Marga, Curup Selatan
Rumah Makan Saiyo Sakato	Muhlis	Jl. Sapta Mara, Rt/Rw -, Teladan, Curup Selatan
Rumahan Mandiri Kantin Mtsn 1 R1	Eko Agus Priyanto	Desa Belumai 1, Rt/Rw -, Belumai I, Padang Ulak Tanding
Kantin Sma 4	Ayi Nurhayati	Kp Sindang Palay, Rt/Rw -, Bojong, Rongga
Kantin Ibu Zauda	Zauda	Jln.Dr.Ak.Gani Gg Min, Rt/Rw -, Dusun Curup, Curup Utara
Kantin Min 01 Rejang Lebong	Neli Heryana	Desa Batu Dewa Dusun 1, Rt/Rw -, Batu Dewa, Curup Utara
Industri Tahu Ibu Jumiyem	Jumiyem	Desa Kesambe Lama, Rt/Rw -, Kesambe Lama, Curup Timur
Kantin Sma 4	Ilya Yuliani	Kel. Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Bolu Kukus Putu Ayu	Rohana	Kelurahan Air Bang
Jamu Gendong	Suratmi	Desa Air Merah
Pempek Wak Lela	Nurlela	Jl Sd No 35 Kelurahan Air Bang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Peyek Kacang Dan Kembang Goyang	Partini	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Gula Merah Aren	Murtini	Kelurahan Air Bang
Chakue	Susanto	Jl Pramuka, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kripik Keladi Gurih	Ani Maryani	Kel.Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kare Kare Lestari	Ponisah	Desa Air Merah, Rt/Rw -, Air Merah, Curup Tengah
Opak Iris Minah	Minah	Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kerupuk Ubi Kurnia	Halimah	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Puji Rasa	Puji Astuti	Jl. Pramuka, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Es Campur Yunita	Yunita	Kel. Talang Rimbo Baru, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Kerupuk Jangek Dua Saudara	Samini	Kel. Airbang Gg Rukun, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Tiga Serangkai	Endah Tri Utari	Air Putih Lama Rt/Rw 014/003 , Rt/Rw -, Air Putih Lama, Curup
Warung Mama Dede	Dede Widia Ningsih	Jl Pramuka Gang Alpukat, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Tape Singkong	Sumarni	Kelurahan Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kare Kare Cakar Ayam Harum Manis	Samilawati	Jl Setia Karya No 45, Rt/Rw -, Siderejo, Curup Tengah
Cucur Mandiri	Hendrik Siswanto	Jl Smu 5, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kare Kare Cakar Ayam	Fitriyani	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kaktus Lilis	Lilis Setyowati	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
V & V	Riza Maryani	Jl. Iskandar Ong Gang. Idris Janggut, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Aneka Kue Kering	Nurma Leni	Jl. Imam Bonjol, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Cita Rasa	Eni Listiani	Kel. Air Bang, Rt/Rw -, Talang Rimbo Lama, Curup Tengah
Defie Cookies And Snack's	DEFI MAHARANI	Gang Al -Muchsini No. 08, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Triple 'D'	Melda Syari	Jl. Taman Siswa No. 66, Rt/Rw -, Talang Rimbo Baru, Curup Tengah
Dila Kitchen	Mila Eka Sari	Jl. Merapi Putih No. 5, Rt/Rw -, Talang Rimbo Lama, Curup Tengah

Anggia Kitchen	Melia Anggraini	Griya Dusun Curup Estate Blok D No 27, Rt/Rw -, Dusun Curup, Curup Utara
Pondasi Coffee	Irfan Andika	Btn Airbang Blok D No. 27, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Kedai Kimbab	Neti Hartini	Kelurahan Talang Benih, Rt/Rw -, Talang Benih, Curup
Lotek Bu Tini	Sumartini	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Gula Merah Supriati	Supriati	Kel. Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Curup Taiyaki	Rachmad Septiadi	Jl. Sd No. 35 , Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Warung Bude Jum	Jumiati	Kel Airbang, Rt/Rw -, Air Bang, Curup Tengah
Cemilan Q	REDO CHANDRA	Gang Min, Rt/Rw -, Dusun Curup, Curup Utara
Dapur Bunda Nay	Asih Sriyanti	Jl. Padat Karya Btn Jalatari, Gg. Mangga 2 No. 18 Blok. A, Rt/Rw -, Talang Rimbo Lama, Curup Tengah

Proses Penyebaran Kuesioner



Pengolahan Data

Variabel	Tabel Hasil Uji Validitas			
	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
Sertifikasi Halal	X1.1	0,449	0,208	Valid
	X1.2	0,504	0,208	Valid
	X1.3	0,508	0,208	Valid
	X1.4	0,215	0,208	Valid
	X1.5	0,470	0,208	Valid
	X1.6	0,383	0,208	Valid
	X1.7	0,344	0,208	Valid
	X1.8	0,461	0,208	Valid
	X1.9	0,413	0,208	Valid
	X1.10	0,633	0,208	Valid
	X1.11	0,593	0,208	Valid
	X1.12	0,239	0,208	Valid
	X1.13	0,045	0,208	Tidak Valid
	X1.14	0,304	0,208	Valid
	X1.15	0,295	0,208	Valid
	X1.16	0,221	0,208	Valid
	Standarisasi Halal	X1.1	0,449	0,208
X2.1		0,314	0,208	Valid
X2.2		0,434	0,208	Valid
X2.3		0,402	0,208	Valid
X2.4		0,350	0,208	Valid
X2.5		0,447	0,208	Valid
X2.6		0,368	0,208	Valid
X2.7		0,361	0,208	Valid
X2.8		0,399	0,208	Valid
X2.9		0,534	0,208	Valid
X2.10		0,325	0,208	Valid
X2.11		0,215	0,208	Valid
X2.12	0,627	0,208	Valid	

	X2.13	0,627	0,208	Valid
	X2.14	0,627	0,208	Valid
	X2.15	0,627	0,208	Valid
	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
	Y.1	0,536	0,208	Valid
	Y.2	0,196	0,208	Tidak Valid
	Y.3	0,121	0,208	Tidak Valid
	Y.4	0,627	0,208	Valid
Inovasi Produk	Y.5	0,215	0,208	Valid
	Y.6	0,455	0,208	Valid
	Y.7	0,648	0,208	Valid
	Y.8	0,704	0,208	Valid
	Y.9	0,781	0,208	Valid
	Y.10	0,758	0,208	Valid
	Y.11	0,862	0,208	Valid
	Y.12	0,654	0,208	Valid
	Y.13	0,758	0,208	Valid

Tabel Uji Reliabilitas		
Variabel	Nilai Hitung Cronbach's Alpha	Keterangan
Sertifikasi Halal	0,629 > 0,60	<i>Reliabel</i>
Standarisasi Halal	0,690 > 0,60	<i>Reliabel</i>
Inovasi Produk	0,904 > 0,60	<i>Reliabel</i>

Tabel
Hasil Uji Normalitas data *Kolmogrov-Sminov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

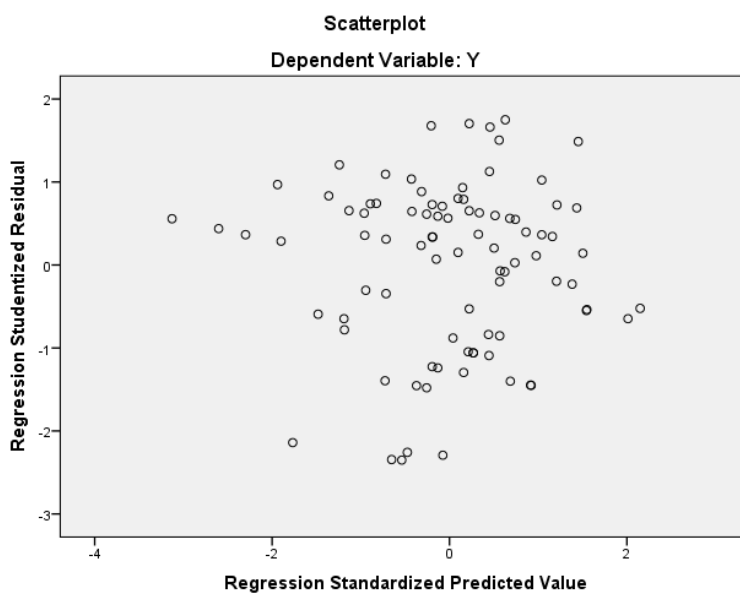
		Unstandardized Residual	
N		89	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	7.63402691	
Most Extreme Differences	Absolute	.127	
	Positive	.055	
	Negative	-.127	
Test Statistic		.127	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.249	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.238
		Upper Bound	.260

Tabel
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		
	Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
	Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Gambar
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Tabel
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		
	Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
	Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Tabel
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	53.202	18.414		2.889	.069		
	Sertifikasi Halal	.085	.172	.053	.885	.716	.990	1.010
	Standarisasi Halal	.718	.208	.464	7.771	0,00	.990	1.010

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

Tabel
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	659.945	2	233.973	15.926	.000 ^b
	Residual	2150.954	86	20.360		
	Total	2218.899	88			

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

b. Predictors: (Constant), Standarisasi Halal, Sertifikasi Halal

Tabel
Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 ^a	.419	.415	4.512

a. Predictors: (Constant), Standarisasi Halal, Sertifikasi Halal

b. Dependent Variable: Inovasi Produk

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

ILHAM FAJAR - Pengaruh sertifikasi dan standarisasi halal terhadap inovasi produk UMKM food and beverage di RejangLebong

ORIGINALITY REPORT

31 %

SIMILARITY INDEX

30 %

INTERNET SOURCES

19 %

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES
