

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN TRANSPARANSI
TERHADAP MINAT MENGELUARKAN INFAQ DAN SADAQAH
MELALUI KITABISA.COM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah



OLEH :

BELA MARISTI

NIM. 20681010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
TAHUN 2024**

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

di-

Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

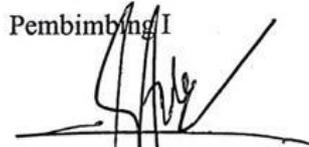
Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Bela Maristi mahasiswa IAIN Curup yang berjudul: **Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com**, sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Curup.

Demikian permohonan ini saya ajukan. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Curup, Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Muhammad Istan, S.E., M.Pd., MM
NIP. 197502192006041008

Pembimbing



Andriko, M.E., Sy
NIP. 19890101201903019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. AK Gani NO. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website: iaincurup.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor: 981 /In.34/FS/PP.00.9/08/2024

Nama : Bela Maristi
NIM : 20681010
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 14 Agustus 2024
Pukul : 11.00 – 12.30 WIB
Tempat : Ruang 03 Gedung Hukum Tata Negara Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Ekonomi Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. Nurjannah, M.Ag
NIP. 19760722 200501 2 004

Sekretaris,

Fitmawati, M.E
NIDN. 2024038902

Penguji I,

Khairul Uman Khudhori, M.E. I
NIP. 19900725 201801 1 001

Penguji II,

Soleha, S.E.I., M.E
NIDN. 2006109304

Mengesahkan
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Ngadri, M.Ag

NIP. 19690206 199503 1 001

PERNYATAAN BEBAAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bela Maristi
No Induk Mahasiswa : 20681010
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan
Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan
Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi bukan merupakan karya yang pernah diajukan orang lain untuk mendapatkan gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diakui atau dirujuk dalam naskah ini disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga bisa dipergunakan seperlunya.

Curup, Juli 2024



Bela Maristi
NIM. 20681010

SISTEM TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	tsa'	Ts	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kha	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Tha'	Th	Tet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	'En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزءة	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karamah al-Aulia'</i>
----------------	---------	--------------------------

3. Bila ta' Marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة المطر	ditulis	<i>Zakat al-Fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

.....	Fathah	ditulis	A
.....	Kasrah	ditulis	I
.....	Dhammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fattahah + Alif جاهلية	ditulis ditulis	A <i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + Ya' mati تنسا	ditulis ditulis	A <i>Tansa</i>
3.	Kasrah + Ya' mati كريم	ditulis ditulis	L <i>Karim</i>
4.	Dhammah + Wawu mati فرو	ditulis ditulis	U <i>Furu</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fattahah + Ya' mati بيننا كوم	ditulis ditulis	ai <i>Bainakum</i>
2.	Fattahha + Wawu mati	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القباس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutihnya, serta menghilangkan huruf l (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

دوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahamtullahi Wabarakatuh

Subhanallah walhamdu lillah wa Laailaaha illallah wallahu Akbar. Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau hingga saat ini kita berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com”** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.1) pada Institut Agama Islam Negeri Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini banyak mendapatkan dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup.

2. Bapak Dr. Ngadri, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ibu Mega Ilhamiwati, M.A selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Fenti, selaku staff prodi ekonomi syariah yang telah membantu setiap berkas yang peneliti butuhkan.
5. Ibu Sineba Arli Silvia, M.E selaku pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.
6. Bapak Dr. Muhammad Istan SE., M.Pd., MM dan bapak Andriko, M.E., Sy selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terima kasih atas dukungan, doa, waktu, tenaga dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Khairul Umam Khudhori, M. E. I dan Ibu Soleha, S. E. I., M.E selaku penguji I dan II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam menguji dan membimbing penulis dalam skripsi ini.
8. Kepala Perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberi kemudahan, arahan kepada peneliti dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Karyawan IAIN Curup yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah.
10. Terima kasih kepada para mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan serta kebaikan semua pihak dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, dengan rendah hati peneliti mohon bimbingan untuk kemajuan dimasa mendatang. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga dengan adanya karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa pada umumnya dan bagi peneliti khususnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, peneliti senantiasa memohon ridho-Nya atas penyusunan dan penulisan skripsi ini, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Curup, Juli 2024
Peneliti

Bela Maristi
NIM. 20681010

MOTTO

“ Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang diusahakannya, dan
sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan kepadanya.”

~Q.S An Najm : 39-40~

“Sedari kecil sudah dibentuk menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas
tumbang hanya karena ucapan seseorang”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga peneliti masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun peneliti bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teruntuk cinta pertamaku bapak Damiri yang tidak bergelar namun mengusahakan anak perempuannya mendapatkan gelar itu, terimakasih setiap pengorbanan yang telah bapak lakukan, bapak memang tidak pernah mengucapkan kata sayang, namun bapak mengungkapkan rasa sayang bapak melalui perlakuan bapak, kerja keras bapak, mendidik serta memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ini.
2. Pintu surgaku, ibu Arta Artini, yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi saya, yang selalu bersemangat mendengar setiap proses skripsi ini berlangsung. Doa, cinta, dan nasihat yang ibu berikan selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah yang saya ambil. Sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
3. Saudariku ayuk Kiki Rizki Ananda Permata Sari, S.AP, yang selalu menjadi teladan dalam hidupku. Dengan kebijaksanaan dan semangatmu, yang mengajarkanku arti kerja keras dan ketekunan dan selalu memberikan keyakinan bahwa saya mampu melewati proses ini dengan segala keterbatasan dan rintangan yang ada.
4. Saudaraku kakak Agung Ananda Oktario, terimakasih telah ikut serta dalam proses pendidikan ini, yang telah memberikan semangat, yang telah membantu baik dari segi moral maupun material.
5. Kepada keluarga besar yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, trimakasih telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti.
6. Kepada sahabatku Indah Kelara Tika, terimakasih telah menjadi sosok yang paling baik dari maba sampai peneliti menyelesaikan pendidikan ini.
7. Kepada Desy, Nana, Husnul, Dela terimakasih telah memberikan semangat serta bantuan selama ini, semoga selalu diberikan kelancaran dimanapun kita berada.

ABSTRAK

Bela Maristi NIM. 20681010 “Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com.” Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah 2024.

Seiring dengan perkembangan zaman, perubahan signifikan terjadi di berbagai aspek kehidupan, terutama dalam teknologi dan informasi. Internet kini berfungsi sebagai akses informasi yang memudahkan manusia memenuhi kebutuhan mereka dengan cepat dan mudah. Penerapan teknologi yang digunakan dalam melakukan infaq dan sadaqah secara daring melalui platform Kitabisa.com, mempermudah pengguna dalam melakukan infaq dan sadaqah dengan jangkauan luas. Hal inilah yang mendorong minat mahasiswa dalam melakukan infaq dan sadaqah secara daring melalui kitabisa.com.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sumber data primer berupa kuesioner, populasi sebanyak 4258 mahasiswa aktif Institut Agama Islam Negeri Curup Strata 1 (S1) tahun 2024. Sampel pada penelitian ini sebanyak 364 orang diambil berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% instrumen penelitian menggunakan SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji t_{hitung} variabel kemudahan (X1) sebesar 5,259 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($5,259 > 1,967$) dengan taraf Signifikasi Sebesar $0.00 < 0.05$. hal ini menunjukkan variabel kemudahan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y). Keamanan (X2) dengan nilai t_{hitung} variabel X2 sebesar 1,430 lebih kecil daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($1,430 < 1,967$) dengan taraf Signifikasi sebesar $0.1430 > 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel keamanan (X2) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y). Transparansi (X3) nilai t_{hitung} variabel (X3) sebesar 8,795 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($8,795 > 1,967$) dengan taraf signifikasi sebesar $0,000 < 0.05$. hal ini menunjukkan variabel transparansi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y). Uji f menunjukkan bahwa nilai f hitung = 449.496 dan $F_{tabel} = 2,63$, diketahui nilai signifikasi $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 449,496 > 2,63$, yang berarti bahwa kemudahan (X1), keamanan (X2) dan transparansi (X3), secara bersama – sama berpengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y).

Kata Kunci : Kemudahan, Keamanan dan Transparansi, Minat Infaq dan Sadaqah

ABSTRACT

Bela Maristi NIM. 20681010 "**The Influence of Ease, Security, and Transparency on the Intention to Donate Infaq and Sadaqah Through Kitabisa.com.**" Thesis, Islamic Economics Study Program 2024.

As times have progressed, significant changes have occurred in various aspects of life, especially in technology and information. The internet now serves as an information access point that allows people to fulfill their needs quickly and easily. The application of technology used in making infaq and sadaqah donations online through the Kitabisa.com platform facilitates users in donating with wide reach. This is what drives students' interest in donating infaq and sadaqah online through Kitabisa.com.

This research method uses a quantitative approach, with primary data sources in the form of questionnaires. The population consists of 4,258 active undergraduate students (S1) from the State Islamic Institute of Curup in 2024. The sample size for this study is 364 individuals, selected based on the Slovin formula with a 5% error margin. The research instrument uses SPSS.

The results of this study indicate that the t-test for the ease variable (X1) is 5.259, which is greater than the t-table value of 1.967 ($5.259 > 1.967$) with a significance level of $0.00 < 0.05$. This indicates that the ease variable (X1) has a positive and significant influence on the intention to donate infaq and sadaqah (Y). For security (X2), the t-test value of variable X2 is 1.430, which is smaller than the t-table value of 1.967 ($1.430 < 1.967$) with a significance level of $0.153 > 0.05$. This indicates that the security variable (X2) does not have a positive and significant influence on the intention to donate infaq and sadaqah (Y). The transparency variable (X3) has a t-test value of 8.795, which is greater than the t-table value of 1.967 ($8.795 > 1.967$) with a significance level of $0.000 < 0.05$. This indicates that the transparency variable (X3) has a positive and significant influence on the intention to donate infaq and sadaqah (Y). The F-test shows that the calculated F value is 449.496, and the F-table value is 2.63, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and F calculated value of $449.496 > 2.63$, which means that ease (X1), security (X2), and transparency (X3) collectively influence the intention to donate infaq and sadaqah (Y).

Keywords: Ease, Security, Transparency, Intention to Donate Infaq and Sadaqah

DAFTAR ISI

JUDUL

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....i

MOTTOiv

PERSEMBAHAN v

ABSTRAK.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR.....xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Batasan Masalah 9

C. Identifikasi Masalah..... 10

D. Rumusan Masalah..... 10

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian 11

F. Definisi Operasional 12

G. Kajian literatur 14

BAB II LANDASAN TEORI..... 18

A. Kerangka Teori..... 18

1. Kemudahan 18

2. Keamanan 20

3. Transparansi..... 21

4. Minat..... 24

5. Pengertian Infaq dan Sadaqah..... 26

6. Platform Kitabisa.com..... 30

B. Kerangka Analisis 31

C. Hipotesis..... 33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Populasi dan Sampel	37
E. Instrumen Penelitian	40
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Temuan Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Mahasiswa IAIN Curup Strata 1 (S1) Berdasarkan Fakultas Tahun 2023 – 2024.....	7
1.2 Mahasiswa yang Menggunakan Platform Kitabisa.com.....	8
3.2 Skala Linkert	41
4.1 Hasil Uji Validitas Kemudahan	46
4.2 Hasil Uji Validitas Keamanan	47
4.3 Hasil Uji Validitas Transparansi.....	48
4.5 Hasil Uji Validitas Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah.....	49
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	57
4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Penerima Donasi Kitabisa.com Berdasarkan Kategori Galang Dana. Angka dalam Rupiah.....	3
2.1 Kerangka Analisis	32
4.1 Angkatan Responden.....	46
4.2 Menggunakan Aplikasi Kitabisa.com	47
4.3 Pernah Melakukan Infaq dan Sadaqah Secara Daring	48
4.4 Hasil Uji Normalitas	53
4.5 Hasil Uji Heteroskidastisitas	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehidupan yang nyaman dan ekonomi saling berkaitan erat dengan isu kesengsaraan saat ini. Semua orang memerlukan sandang, pangan, dan papan sebagai kebutuhan dasar. Selain itu, terdapat kebutuhan pelengkap seperti pendidikan dan akses kesehatan. Saat ini kebutuhan manusia semakin beragam, hal ini juga dipengaruhi oleh tingkat kesejahteraan masyarakat. Setiap individu memiliki kebutuhan yang berbeda-beda, dari tingkat yang mendasar maupun ketinggian yang lebih tinggi. Untuk mencapai kesejahteraan masyarakat, isu keuangan, kemiskinan, dan pengangguran terus menjadi fokus dalam memperbaiki kondisi suatu negara.¹

Islam adalah agama yang mengatur sebagai aspek kehidupan manusia, termasuk dibidang keuangan, secara umum, ibadah dalam islam tidak hanya terbatas sholat dan puasa, melainkan juga mencakup ibadah lain seperti infaq dan sadaqah. Ibadah ini memiliki peran terhadap aspek ekonomi, keuangan, dan kehidupan masyarakat. Infaq dan sadaqah memiliki kesamaan dalam kontribusinya yang signifikan dalam membantu kemiskinan dan kesengsaraan.²

Infaq dan sadaqah berperan dalam mencegah akumulasi kekayaan pada sebagian individu. Dalam konsepnya orang kaya berkewajiban untuk memberikan kekayaan mereka kepada masyarakat yang kekurangan. Infaq dan sadaqah merupakan ibadah yang berkaitan dengan sosial masyarakat serta sebagai ibadah untuk mendapatkan ridho Allah SWT.³

Menurut data dari Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, Indonesia memiliki populasi

¹ Hasan Ali, *Zakat dan Infaq* Jakarta: Kencana, 2005, hlm. 35.

² Khasanah Umrotul, *Manajemen Akad Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat* Malang, UIN Maliki Press 2010, hlm. 38.

³ Rozalinda, *Ekonomi Islam* Padang: Rajawali Pers, 2014, hlm 248–49.

Muslim terbanyak di dunia. Pada bulan Juni 2021, jumlah penduduk Indonesia mencapai 272,23 juta jiwa. Dari jumlah tersebut, sekitar 236,53 juta jiwa atau sekitar 86,88% penduduknya menganut agama Islam. Ini berarti mayoritas penduduk Indonesia adalah Muslim.⁴

Seiring dengan majunya perkembangan zaman di era sekarang ini, banyak perubahan yang signifikan di berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu transformasi yang paling mencolok adalah dalam bidang teknologi dan informasi, khususnya internet. Internet tidak lagi hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai platform untuk akses berbagai informasi. Melalui internet, manusia dapat dengan cepat dan mudah mendapatkan informasi yang mereka butuhkan, memudahkan mereka dalam memenuhi kebutuhan mereka.

Internet, media sosial, dan situs web, di antara bentuk teknologi lainnya, dapat memudahkan pengguna untuk melakukan segala hal yang ingin mereka lakukan. Saat ini, pengelolaan dana zakat, infaq, dan sadaqah semakin terkait dengan penggunaan teknologi informasi untuk inovasi. *Fintech* hadir untuk menyediakan layanan keuangan yang lebih cepat dan fleksibel, meningkatkan kemudahan akses bagi para pengguna. Atas dasar itu, OPZ mengambil langkah untuk bekerjasama dengan *fintech*, salah satunya yaitu layanan keuangan berjenis *crowdfunding*.⁵

Munculnya berbagai platform *crowdfunding* di Indonesia yang dapat menjadi sarana bagi masyarakat untuk merealisasikan dan mendukung berbagai proyek sosial dimulai pada tahun 2012. Teknologi informasi mampu mengubah dan mempengaruhi pola komunikasi masyarakat, khususnya komunitas digital, seiring berjalannya zaman. Supaya masyarakat dapat menggunakan teknologi digital dengan efisien untuk mempermudah kegiatan sehari-hari, evolusi perangkat dan aplikasi komunikasi dalam era digitalisasi tentunya akan membawa sejumlah tantangan. hal ini tidak lepas dari perkembangan teknologi

⁴ <https://databoks.katadata.co.id>

⁵ warapsari Dhyayi, 2020 "Crowdfunding Sebagai Bentuk Budaya Partisipatif Pada Era Konvergensi Media: Kampanye #Bersamalawancorona (Kitabisa.Com)"Jurnal Ilmu Komunikasi, vol.8, No. 1, <https://dx.doi.org/10.36080/ag.v8i1.985>.

internet yang semakin maju, memungkinkannya diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.⁶

Platform-platform *crowdfunding* di Indonesia seperti kitabisa, wujudkan, ayo peduli, gandeng tangan, dan masih banyak lagi merupakan beberapa contohnya. Berdiri sejak tahun 2013 Kitabisa.com adalah salah satu pelopor *crowdfunding* terbesar dan menjadi jembatan kebaikan dan wadah kebaikan di Indonesia.⁷

Gambar 1.1 Struktur Organisasi kitabisa.com



Sumber : Aplikasi Kitabisa.com⁸

Penerimaan donasi di Kitabisa.com berdasarkan kategori galang dana. Bantuan medis dan kesehatan berpengaruh signifikan.

⁶ Fitriarti Etik Anjar, Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital, *Metacommunication: Journal of Communication Studies* 4, no. 2 (30 September 2019): hlm. 219.

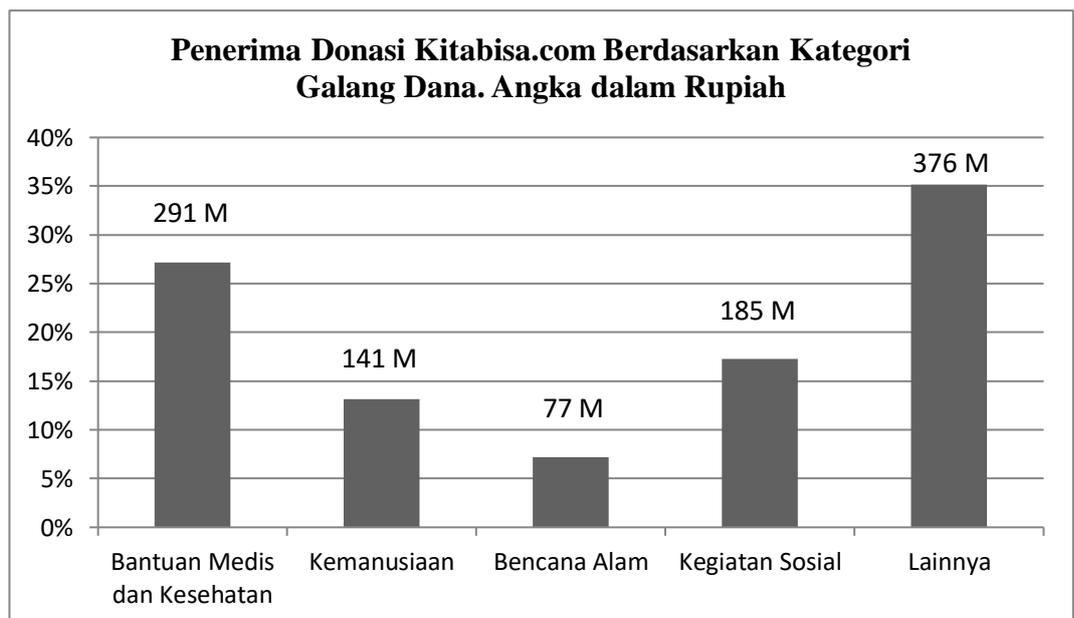
⁷ Kitabisa, Platform galang dana dan donasi terpercaya #1 di Indonesia, 2019, <https://kitabisa.com/about-us>.diakses pada 19 september 2023

⁸ Kitabisa.com, Tentang Kitabisa, diakses 20 Januari 2024.

Sejak 2013, Kitabisa.com telah menjadi platform donasi untuk proyek-proyek sosial. Berbagai proyek seperti teknologi, kreativitas, dan bisnis juga telah didukung melalui Kitabisa. Setiap proyek yang dipublikasikan di platform *crowdfunding* ini selalu melalui proses pengecekan sebelumnya. Kitabisa juga memiliki informasi keuangan dan status tentang proyek yang didukung. Sebagai wirausahawan sosial. Sebelum memberikan donasi, pengguna dapat membaca kisah-kisah di situs Kitabisa.com, yang merupakan faktor lain yang mempengaruhi kesediaan orang lain untuk melakukan donasi.

Grafik 1.1

Penerima Donasi Kitabisa.com Berdasarkan Kategori Galang Dana. Angka dalam Rupiah



Dapat dilihat dari gambar diatas bahwa bantuan medis dan kesehatan menjadi katagori penerima donasi paling besar, yaitu sebesar 291 miliar.⁹

Saat ini, ada banyak platform di internet yang dapat digunakan untuk menggalang dana. Namun, sayangnya, tidak semua platform tersebut dapat dipercaya. Banyak donatur yang merasa kecewa karena dana yang mereka sumbangkan tidak digunakan secara transparan. Kitabisa adalah salah satu

⁹ Kitabisa.com, Dompot Dhuafa. <https://kitabisa.com/campaign/dompethuafa1>, Diakses pada 20 Januari 2024

platform terkemuka yang dipercaya oleh masyarakat untuk menggalang dana untuk tujuan kemanusiaan. Karena Kitabisa sudah terdaftar secara resmi di Kementerian Hukum dan HAM RI melalui SK Menteri Sosial Nomor 310/HUK-PS/2018. Artinya, seluruh kegiatan penggalangan dana di Kitabisa dilindungi hukum serta dapat dipertanggung jawabkan.

Penggunaan Kitabisa yang efisien seringkali menjadi daya tarik untuk melakukan infaq dan sadaqah, karena tidak harus turun ke jalan dan menghabiskan banyak tenaga. Infaq dan sadaqah melalui platform Kitabisa, juga memiliki jangkauan yang luas sehingga target yang diinginkan dapat tercapai, di Kitabisa, para donatur dapat memantau secara langsung penggunaan dana yang sudah disumbangkan. Dengan demikian, semua pihak dapat memastikan bahwa dana tersebut benar-benar dimanfaatkan sesuai tujuan yang sebenarnya.¹⁰

Aktivitas berdonasi maupun infaq dan sadaqah melalui Kitabisa dapat dilakukan dengan mudah. Hanya melalui situs web atau aplikasi Kitabisa di ponsel, selain itu untuk melakukan infaq dan sadaqah juga dimudahkan dengan berbagai pemilihan metode transaksi, untuk melakukan infaq dan sadaqah dapat dilakukan melalui sistem transfer ATM, mobile-banking, maupun dompet virtual. Selain lebih mudah, cara tersebut tentu juga lebih cepat, aman, dan praktis.

Infaq atau sedekah merupakan salah satu bentuk ibadah yang sangat ditekankan dalam Islam. Allah S.W.T berfirman dalam Q.S Al-Munafiqun ayat10

وَأَنْفِقُوا مِنْ مَّا رَزَقْنَاكُمْ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَأْتِيَ أَحَدَكُمُ الْمَوْتُ فَيَقُولَ رَبِّ لَوْلَا أَخَّرْتَنِي إِلَىٰ أَجَلٍ قَرِيبٍ لَّفَآ صَدَّقَ وَأَكُنُ مِنَ الصَّالِحِينَ

“Dan infakkanlah sebagian dari apa yang telah Kami berikan kepadamu sebelum kematian datang kepada salah seorang di antara kamu; lalu dia berkata (menyesali), “Ya Tuhanku, sekiranya Engkau berkenan menunda

¹⁰ “Kitabisa, Kelebihan Galang Dana di Kitabisa. <https://blog.kitabisa.com>, Diakses pada 23 maret 2024

(kematian)ku sedikit waktu lagi, maka aku dapat bersedekah dan aku akan termasuk orang-orang yang saleh."¹¹

Secara umum, donasi dan sumbangan online biasanya dilakukan melalui suatu organisasi yang mengumpulkan dana dan mengalokasikannya kepada mereka yang terdampak oleh bencana. Keuntungan dari sumbangan *online* adalah kewajiban organisasi untuk memberikan rasa tanggung jawab kepada para donatur melalui penyediaan laporan distribusi kontribusi.

Selain membantu mereka yang membutuhkan, para donatur untuk infaq dapat memperoleh manfaat yang signifikan. Teknologi dapat digunakan untuk memfasilitasi gerakan sosial dan mendorong terjadinya kegiatan amal sehingga meningkatkan kampanye penggalangan dana di era yang semakin digital ini. Biasanya, platform *crowdfunding*, penggalangan dana *online*, dan lembaga penyalur infak digunakan untuk melakukan gerakan sosial yang didukung teknologi.¹²

Dalam penelitian yang dilakukan Abi Pramahadi dalam penelitiannya yang berjudul "Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui Mobile Banking (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Lampung)", Penelitian menunjukkan bahwa Persepsi kemudahan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat berzakat melalui layanan Mobile Banking.¹³

Dari beberapa penelitian terdahulu belum menabahkan beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat membayar infaq dan sadaqa jadi peneliti merasa tertarik untuk mengkaji lebih mendalam terhadap apa saja yang menjadi faktor dalam menumbuhkan minat mahasiswa membayar infaq dan sadaqa di platform kitabisa.com. adapun faktor-faktor yang menjadi topik pembahasan dari penelitian ini yaitu kemudahan, keamanan, dan transparansi dalam membayar infaq dan sadaqa di platform kitabisa.com

¹¹ *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra.*

¹² Rizky Rel, *Infak di Era Digital: Mendorong Gerakan Sosial dengan Teknologi*, <https://baznas.jogjakota.go.id/detail/index/26775>, diakses 20 September 2023.

¹³ Abi Pramahadi, "*Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui Mobile Banking (Studi Pada LAZNAS Yatim platform Mandiri Lampung)*". (Lampung : Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2023)

Berdasarkan data yang diperoleh dari L1 IAIN Curup, Jumlah mahasiswa yang aktif yaitu.

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa IAIN Curup Strata 1 (S1) Berdasarkan Fakultas
Tahun 2023 – 2024

FAKULTAS	JUMLAH
Tarbiyah	2281
FAKULTAS	
Syariah dan Ekonomi Islam	1260
FAKULTAS	
Ushuluddin Adab dan Dakwah	717
Total	4258

Sumber Data: LI IAIN Curup

Terlihat dari total keseluruhan mahasiswa yang ada di IAIN Curup jenjang pendidikan Strata 1 (S1) ada 4258 mahasiswa ,pada tahun 2023. Mahasiswa yang sudah bertranskasi infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa nantinya akan menjadi bahan acuan untuk peniliti dalam melakukan penelitian.

Dalam rangka penelitian, peneliti memilih mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup, karena mahasiswa-mahasiswi yang trgabung di Institut Agama Islam Negeri Curup, cenderung terbuka terhadap inovasi dan teknologi baru dan cenderung terlibat dalam platform digital. Serta terlibat dalam mendorong inklusivitas dan keadilan dalam distribusi kekayaan, terutama dalam konteks penggalangan dana untuk kegiatan amal atau bencana alam. Sehingga memungkinkan mereka untuk berpartisipasi untuk bersadaqah dan berinfaq menggunakan kita bisa.com.

Setelah menemukan kejadian di lapangan, peneliti melakukan survei awal dengan membagikan kuesioner melalui *Google Form* kepada mahasiswa-mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Curup. dari 4258 total mahasiswa ada sekitar 32 mahasiswa yang mengisi kuesioner yang peneliti berikan.¹⁴ Dari keterangan yang didapat dari survei tersebut, penulis memperoleh data sebagai berikut:

Tabel 1.2
Mahasiswa yang Menggunakan Platform Kitabisa.com

No	Fakultas	Menggunakan Kitabisa.com	Yang Berminat Berinfaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com
1	Syariah dan Ekonomi Islam	24	25
2	Tarbiyah	7	7
3	Ushuludin Adab dan Dakwah	1	1
Total :		32	33

Sumber : Data kuesioner melalui Google Form 21 Maret 2024

Berdasarkan data survey awal pada tabel di atas, secara tidak langsung peneliti melihat bahwa beberapa Mahasiswa yang menggunakan platform Kitabisa.com menunjukkan keterlibatan dan kepedulian mereka terhadap kegiatan amal dan penggalangan dana. Partisipasi mahasiswa di Kitabisa.com juga dapat mencerminkan semangat sosial dan keprihatinan terhadap isu-isu kemanusiaan.

¹⁴ Bela Maristi, "Data kuesioner melalui Google Form Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup 2023-2024, Pada Tanggal 21 Maret 2024, Pukul 15:03 Wib.

Berikut hasil wawancara pada mahasiswa ekonomi syariah :

Dari wawancara dan observasi awal pada tanggal 7 Desember 2023, yang menggunakan aplikasi Kitabisa.com. “Bagaimana dengan adanya aplikasi Kitabisa, mempengaruhi kecenderungan anda untuk melakukan infaq dan sadaqah?”

“ya, dengan adanya aplikasi ini, sangat memudahkan saya untuk melakukan donasi maupun ZIS karena dengan adanya platform seperti ini saya tidak perlu datang langsung untuk memberikan donasi maupun lainnya.”¹⁵

Hasil wawancara ini menggambarkan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup memiliki beragam pengalaman melakukan donasi maupun ZIS melalui platform *Crowdfunding*, yang seringkali dipengaruhi oleh faktor kemudahan, dan praktis dalam penggunaan.

Dengan adanya fenomena yang telah peneliti paparkan sebelumnya, peneliti tertarik untuk melihat lebih jauh apakah dengan kemudahan, keamanan dan transparansi dalam penggunaan platform kitabisa.com berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan infaq dan sadaqah. Dari pemaparan kasus diatas maka peneliti tertarik untuk mengangkat permasalahan ini dengan judul ***“Pengaruh Kemudahan Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com”***

B. Batasan Masalah

Fokus penelitian ini adalah hanya mengkaji pengaruh kemudahan keamanan dan transparansi terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa, dan hanya berfokus pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup Strata 1 (S1). Hal ini dilakukan agar penelitian ini lebih terfokus dan tidak terlalu luas.

¹⁵ Hasil Wawancara Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup, pada 7 Desember 2023, jam 11:00 wib.

C. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan sejumlah tantangan yang mungkin timbul dalam konteks penelitian objek yang sedang diteliti. Permasalahan-permasalahan ini dapat menjadi fokus utama yang akan diteliti. Berdasarkan konteks masalah yang ada dan permasalahan yang muncul dalam penelitian ini, berikut adalah gambaran singkatnya.

Fenomena yang peneliti lihat dilapangan bahwa kurangnya minat mahasiswa dalam melakukan infaq dan sadaqah, hal ini juga dilihat dari kurangnya ketersediaan kotak amal di lingkup kampus Institut Agama Islam Negeri Curup, padahal tidak sedikit mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup yang mendapatkan beasiswa, dan mempunyai uang saku yang terbilang cukup, dengan hal ini dapat memungkinkan mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup untuk melakukan infaq dan sadaqah. Saat ini ada berbagai platform *Crowdfunding* salah satunya platform Kitabisa yang bisa dengan mudah di akses untuk melakukan infaq dan sadaqah dan bisa dilakukan dengan nominal yang cukup terjangkau.

D. Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut merupakan perumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini :

1. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com ?
2. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com ?
3. Apakah transparansi berpengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com ?
4. Apakah kemudahan,keamanan dan transparansi berpengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com ?

E. Tujuan Penelitian

Dimungkinkan untuk menetapkan tujuan dalam penelitian yang perlu dilakukan berdasarkan penelitian, tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com
2. Mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com
3. Mengetahui pengaruh transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com
4. Mengetahui pengaruh kemudahan, keamanan, dan transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com.

F. Manfaat Penelitian

Pentingnya manfaat atau kontribusi dari sebuah penelitian adalah kemanfaatan yang dapat dirasakan ataupun diterapkan setelah adanya hasil penelitian, oleh karena itu, berikut ini adalah manfaat atau kontribusi yang terdapat dalam penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini akan menambah wawasan dan pengalaman, serta menjadi acuan untuk sarana penerapan teori-teori yang dipelajari dibangku kuliah dan sebagai pelajaran dalam menambah wawasan saat menuangkan ide-ide kedalam penelitian ilmiah, dan diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tambahan dan pemahaman yang baru bagi peneliti, terkhususnya pada pengaruh keamanan, kemudahan, dan transparansi terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa.com

b. Bagi Civitas Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan penelitian selanjutnya. Serta sebagai referensi bagi teman-teman mahasiswa dan lembaga dalam pengembangan penelitian serta keilmuan

kedepannya serta memberikan sumbangan pustaka pada perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Curup.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sarana informasi mengenai platform penggalangan dana *online* dan dapat menambah minat dalam berinfaq dan sadaqah secara *online*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam pada mahasiswa tentang bagaimana penggunaan platform kitabisa.com dalam berinfaq dan sadaqah.

b. Bagi Perusahaan

Harapan peneliti, dengan adanya penelitian ini perusahaan lebih meningkatkan fitur keamanan dan transparansi dalam platform mereka. Dengan demikian, perusahaan dapat membangun kepercayaan yang lebih besar di antara pengguna mereka, yang merupakan faktor kunci dalam mempertahankan pelanggan dan menarik pelanggan baru.

G. Definisi Operasional

1. Pengaruh

Menurut W.J.S. Poewadarmita, pengaruh adalah kekuatan yang terdapat dalam suatu entitas, yang memiliki kemampuan untuk mengakibatkan perubahan pada entitas lain.¹⁶

2. Kemudahan

Menurut Davis kemudahan penggunaan sebagai pengoperasian suatu sistem yang memiliki tingkat kemudahan untuk dilakukan seseorang dalam melakukan sesuatu. Sedangkan menurut Turban et al, kemudahan penggunaan memiliki dampak pada kepercayaan seseorang terhadap sistem informasi, terutama jika sistem tersebut mudah dioperasikan dan dipahami.

¹⁶ Poewadarmita W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2013.

3. Keamanan

Menurut Raman dan Wisnathan keamanan merupakan sebagai kunci yang menjadi perhatian konsumen untuk mengoperasikan internet dalam melakukan infaq dan sadaqah melalui platform karena sebagian besar transaksi dilakukan di web.¹⁷

4. Transparansi

Menurut Mustopa Didjaja mendefinisikan transparansi sebagai keterbukaan pemerintah dalam merumuskan kebijakan sehingga masyarakat dapat mengetahuinya. Pada akhirnya, akuntabilitas antara masyarakat dan pemerintah akan dihasilkan dari transparansi.¹⁸

5. Minat

Menurut Slameto minat adalah kecenderungan tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan.

Menurut Sutjipto sebagaimana dikutip oleh Patra, minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu obyek, orang, masalah atau situasi yang mempunyai kaitan dengan dirinya. Jadi minat adalah dorongan kuat atau kecenderungan batin yang mendorong seseorang untuk melakukan atau terlibat dalam suatu aktivitas atau keinginan tertentu. Selain itu, minat juga dapat muncul sebagai hasil dari faktor-faktor eksternal maupun internal.¹⁹

6. Infaq

Menurut Hafihuddin infaq atau anfaqqah secara bahasa memiliki arti mengeluarkan harta untuk kepentingan sesuatu dalam mencapai tujuan. Sedangkan secara terminologi infaq berarti mengeluarkan sebagian harta atau pendapatan seseorang untuk tujuan yang ditentukan oleh ajaran islam.

¹⁷ Dian Agustiningrum dan Anik Lestari Andjarwati, 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. Jurnal Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Volume 9 Nomor 3, hlm 898

¹⁸ Andi Adam Rahmanto, 2023. Pengertian Transparansi, Sifat, Jenis, Prinsip, Manfaat, dan Contohnya, <https://berekonomi.com/pengertian-transparansi/>, diakses pada 03 desember 2023, 09.00 WIB.

¹⁹ Dinda Khoirunisa M. Rosyid Alfazani, Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan dan Self Disclosure Vol.2 No.2 , 2021 Doi. Org/10.38035/jmpis. V2i2.487. hlm 588-589

Infaq juga bias diartikan sebagai segala macam bentuk pengeluaran (pembelanjaan) baik bagi kepentingan pribadi, keluarga, atau orang lain..²⁰

7. Sadaqah

Menurut Hafidhuddin shadaqa berarti kebenaran, oleh karena itu, orang yang bersedakah ialah orang yang keyakinann imannnya benar Menurut Habisyallah Segala kebaikan ialah sedekah, meskipun dalam islam tidak membatasi sedekah hanya pada harta.²¹

8. Kitabisa.com

Kitabisa.com adalah platform untuk menggalang dana dan berdonasi secara online. Di luar negeri, apa yang kami lakukan dikenal sebagai *crowdfunding*.²²

H. Kajian literatur

Beberapa penelitian sebelumnya, baik dalam bentuk skripsi maupun jurnal, telah mengeksplorasi topik yang serupa dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, antara lain :

- 1. Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah Ibdalsyah, Ahmad Mulyadi Kosim, Jurnal. Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh, jurnal ekonomi Islam, Vol 13. No 1, 2020. Doi.org/10.32832/kasaba.v13i1.3397.**

Fokus penelitian ini adalah dalam pendistribusian zakat melalui muzaki digital memperhitungkan layanan, lokasi, komunitas, distribusi, proses, motivasi, daya tanggap, dan kerja. Faktor-faktor tersebut juga didukung oleh tiga faktor tambahan, yaitu literasi dan pengetahuan muzaki tentang zakat online, baik yang menguasainya maupun yang tidak. kepercayaan, kepastian metode pembayaran zakat, dan keamanan saat mentransfer dana ZIS kemudahan penggunaan dan kepuasan masyarakat

²⁰ Didin Hafidhuddin, 1998. Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq Dan Sedekah, Jakarta : Gema Insani Press, hlm 14-15.

²¹ Didin Hafidhuddin, 1998. Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq Dan Sedekah, Jakarta : Gema Insani Press, hlm 14-15.

²² Kitabisa.com, 2023. *Apa itu kita bisa*, <https://kitabisa.zendesk.com/hc/en-us/articles/360000376534-Apa-itu-Kitabisa-com->. Html, Diakses pada 14 januari 2023

dengan preferensi mereka untuk pembayaran zakat online atau langsung. Data primer yang diperoleh dengan mengisi formulir. 89 responden studi mengungkapkan bahwa kemudahan penggunaan Fintech Crowdfunding tidak berdampak signifikan pada donasi.

2. **Nur Kabib, dkk, Jurnal, Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen, Jurnal Ekonomi Islam, Vol 7 N0 1 2021 DOI :** <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>

Masalah utama dalam penelitian ini adalah BAZNAS Kabupaten Sragen ini pada tahun 2019 mendapat juara 1 BAZNAS Jateng Award 2019 Kategori pengelolaan Sistem Informasi BAZNAS (SIMBA) dan kategori operasional kelembagaan terbaik se Jawa Tengah (Sragenkab, 2019). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap kepercayaan dan minat muzaki membayar zakat pada BAZNAS di Sragen. Sampel dalam penelitian ini dihasilkan 100 responden. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling kemudian menggunakan rumus Slovin, metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel akuntabilitas berpengaruh terhadap minat membayar zakat, kemudian secara parsial variabel transparansi berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Sekaligus variabel akuntabilitas dan transparansi berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

3. **Nur Azizah, Sahlan Hasbi, dkk. Jurnal. Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS di kitabisa.Com, Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol .6 , No 2, 2021 Doi:** <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.241>

Penelitian ini memiliki fokus masalah untuk mengetahui menjelaskan pengaruh yang terjadi pada brand awareness (X1), transparansi (X2), serta kepercayaan (X3) terhadap keputusan masyarakat menyalurkan ZIS melalui crowdfunding Kitabisa.com (Y). Metode yang digunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ialah pengguna platform Kitabisa.com, dengan jumlah sampel

sebanyak 121 orang di wilayah Jabodetabek. Data yang digunakan adalah data primer. Pada penelitian ini menggunakan instrumen angket dan skala likert. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menggunakan SPSS Statistics versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel brand awareness, transparansi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat menyalurkan ZIS melalui crowdfunding Kitabisa.com.

4. Rani Wijayanti 175210120, Skripsi. Pengaruh Transparansi, Kepercayaan, Religiusitas dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Generasi Milenial Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com, Universitas Islam Negeri Riau, Tahun 2021

Masalah dalam penelitian ini, bahwa dalam mengambil keputusan berdonasi generasi milenial didasari karena adanya kesadaran atas kebutuhan dan keinginan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak transparansi, kepercayaan, aspek keagamaan, dan kemudahan penggunaan platform crowdfunding Kitabisa.com terhadap perilaku berdonasi kaum milenial. Metode penelitian yang digunakan mencakup pendekatan analisis deskriptif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penggunaan kuesioner dan dokumentasi, dengan jumlah sampel sebanyak 75 individu yang memenuhi kriteria usia 21-40 tahun dan telah melakukan donasi secara online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dalam berdonasi secara online tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan generasi milenial untuk berdonasi melalui platform crowdfunding Kitabisa.com.

5. Natasya Salsabila, 190603409, Skripsi. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Infaq Melalui BSI Mobile. 2023

Penelitian ini memiliki fokus permasalahan, mengenai keputusan nasabah memilih platform BSI Mobile atau menyalur infaq/sadaqah secara digitalisasi pada kaum milenial khususnya di kota Banda Aceh yang

merupakan mayoritas beragama islam dan memahami kegunaan infaq. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 40 responden menggunakan roscow, metode analisis penelitian dengan regresi multi varian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, baik secara parsial maupun simultan variabel manfaat, kepercayaan dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinfaq BSI Mobile.

Setelah melihat beberapa kajian literatur yang peneliti ambil maka ada beberapa novelty untuk nantinya akan peneliti lanjutkan yaitu, **petama**, pembaharuan dan penambahan variabel penelitian, fokus masalah yang berbeda dengan fokus masalah yang diangkat oleh peneliti. **Kedua**, terdapat perbedaan pada objek penelitiannya, pada penelitian Isnaini Lailatul Rohmahdan Ibdalsyah, dkk, membahas pengaruh, kemudahan dan efektifitas penyaluran menggunakan fintech Crowdfunding terhadap minat membayar zakat, infaq, shadaqoh, sedangkan untuk objek yang peneliti teliti hanya pada *platform* kitabisa.com. **Ketiga**, data yang digunakan adalah data yang terbaru dari 5 tahun terakhir (2019 – 2023). **Keempat**, untuk tempat penelitiannya yaitu di IAIN Curup jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Ekonomi Syariah 2020-2023 yang dimana belum ada yang meneliti judul ini di tempat tersebut.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

Kerangka teoritis adalah identifikasi teori-teori yang digunakan untuk menguji data yang ditemukan dalam penelitian. Kerangka teoritis juga bisa menggunakan teori atau hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian saat ini. Kerangka teoritis berfungsi sebagai landasan yang kuat untuk menguji data. Dalam penelitian ini mengidentifikasi permasalahan dengan 4 variabel yaitu Pengaruh Kemudahan (X_1), Keamanan (X_2), dan Transparansi (X_3) Terhadap Minat (Y_1) Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com.

1. Kemudahan

a. Pengertian Kemudahan

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia kemudahan adalah sesuatu yang dapat mempermudah dan memperlancarkan usaha.¹ Menurut Davis, kemudahan adalah sebuah teknologi yang diartikan sebagai pengoperasian suatu sistem yang memiliki tingkat kemudahan untuk dilakukan seseorang dalam melakukan sesuatu. Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisi tersebut, maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan.² Menurut Jogiyanto, pengertian kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem teknologi tertentu akan bebas dari suatu usaha.³

¹ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 Mei. 2024. <https://kbbi.web.id/kemudahan>.

² Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, Evriyenni, " Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh), " *Journal Of Islamic Banking And Finance* Vol. 3 No. 1 (2021).

³ Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia, 3Poppy Indrihastuti, "Kemudahandankemanfaatan Pengaruhnya Terhadap keputusan penggunaan Sistem Pembayaran

b. Indikator Kemudahan

Indikator minat ada 4 yaitu:

1) Mudah Dipelajari

Mudah dipelajari merupakan sifat suatu subjek atau topik yang memungkinkan individu untuk memahaminya dengan cepat, efisien, dan dengan sedikit kesulitan. Ini bisa menjadi kualitas yang sangat diinginkan dalam berbagai konteks, termasuk dalam pengembangan produk, pembelajaran, atau penggunaan platform.

2) Mudah Dikontrol

Kemudahan dalam mengontrol suatu objek atau sistem juga terkait dengan tingkat akurasi dan presisi dari kontrol yang dapat dilakukan oleh pengguna. Objek atau sistem tersebut harus memberikan kontrol yang memadai dan akurat dalam melakukan tugas-tugas yang diinginkan oleh pengguna.

3) Jelas dan Mudah Dipahami

Sesuatu dianggap jelas dan mudah dipahami jika informasinya disajikan dengan cara yang tidak membingungkan dan mudah dimengerti oleh orang-orang dengan berbagai tingkat pengetahuan atau latar belakang. Fleksibel

4) Mudah Digunakan

Mudah digunakan mengacu pada kemampuan pengguna untuk menggunakan sesuatu (seperti perangkat lunak, perangkat keras, aplikasi, atau produk lainnya) tanpa menghadapi hambatan yang signifikan.⁴ Penggunaan yang sederhana dan intuitif, berarti bahwa pengguna, baik yang berpengalaman maupun yang baru, dapat dengan cepat memahami cara menggunakan produk tersebut tanpa memerlukan banyak instruksi atau pelatihan tambahan.

E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana, " Journal Of Mangement & Accounting Vol. 4 No. 1 (2021)
DOI: <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>.

⁴ Mariesa Giswan dhani, Amalia Zul Hilmi "Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar : Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 9 No. 2 Desember 2020 : <https://doi.org/10.31947/kareba.vi.11380>."

2. Keamanan

a. Pengertian Keamanan

Keamanan merupakan keadaan bebas dari bahaya. Istilah ini bisa digunakan dengan hubungan kepada kejahatan, segala bentuk kecelakaan, dan lain-lain. Keamanan merupakan topik yang luas termasuk keamanan nasional terhadap serangan teroris, keamanan komputer terhadap peretas, keamanan rumah terhadap maling dan penyusup lainnya, keamanan finansial terhadap kehancuran ekonomi dan banyak situasi yang berhubungan dengan keamanan yang lainnya.⁵

Menurut Park dan Kim keamanan merupakan faktor kunci yang menjadi perhatian pengguna internet untuk pembelian daring, karena transaksi sebagian besar melalui website.⁶ Menurut Raman dan Wisnathan keamanan merupakan sebagai kunci yang menjadi perhatian donator untuk mengoperasikan internet dalam melakukan infaq dan sadaqah melalui platform karena sebagian besar transaksi dilakukan melalui web.

b. Indikator Keamanan

Menurut Raman & Viswanathan, indikator keamanan terbagi menjadi dua, yaitu:

1) Kerahasiaan atau Privasi

Kerahasiaan sebagai hak seseorang untuk dibiarkan sendiri dan dapat memiliki kontrol atas aliran dan pengungkapan informasi tentang dirinya sendiri. Perlindungan terhadap ancaman keamanan dan kontrol informasi data pribadi pelanggan dalam lingkungan online.

2) Jaminan Keamanan

Jaminan keamanan merupakan menjamin keadaan bebas dari bahaya. Istilah ini bisa digunakan dengan hubungan kepada kejahatan,

⁵ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 Mei. 2024. <https://kbbi.web.id/karakteristik>.

⁶ Nandya Eka Sari, Teddy Oswari, "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia," *Creative Research Management Journal* Vol. 3 No. 2 (Desember 2020).

segala bentuk kecelakaan, dan lain-lain. faktor penentu akan adanya kepercayaan yang merupakan hal penting dalam transaksi digital karena pengguna dalam jaringan tidak akan melakukan sebuah transaksi digital apabila merasa keamanan akan privasi dan data pribadinya terancam. Salah satu perlindungan privasi dan data pribadi tersebut berkenaan bagaimana data pribadi tersebut akan di proses termasuk data sensitif dari pengguna yang apabila disebarkan ke pihak yang tidak bertanggung jawab akan berpotensi menimbulkan kerugian finansial bahkan mengancam keamanan dan keselamatan pemiliknya.⁷

- 3) Manfaat keamanan data menurut Maulana
 - a) Menghindari potensi kerugian material
 - b) Mengurangi resiko penyalahgunaan data/informasi
 - c) Mengurangi peluang kegiatan kriminal⁸

3. Transparansi

Transparansi merupakan suatu layanan yang disajikan oleh suatu lembaga atau perusahaan dimana layanan tersebut memudahkan masyarakat untuk menggali informasi secara utuh atau menyeluruh.⁹

a. Pengertian Transparansi

Menurut Mustopa Djaja transparansi merujuk pada tingkat keterbukaan pemerintah dalam hal kebijakan yang memungkinkan masyarakat untuk mengakses informasi tersebut. Transparansi membuka akses kepadav informasi yang jujur dan terbuka tentang

⁷ Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, Fajrillah, "Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada," *Journal of Business and Economics Research (JBE)* Vol. 1 No. 1 (Februari 2020) : 1-10 <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>.

⁸ Nurul Aini Agustina, Sugeng Pradikto, Nurus Sobakh, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keamanan data Simcard Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pogram Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara," *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan*, Vol.1 No. 2, 2023 <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.156>.

⁹ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 Mei. 2024. <https://kbbi.web.id/Transparansi>.

bagaimana sumber daya yang dikelola oleh pemerintah, dengan menghormati hak masyarakat untuk mengetahui.¹⁰

Menurut Hasan transparansi merupakan penyampaian laporan kepada publik dengan terbuka tentang pengoperasian pengelolaan yang mengikutkan segala unsur sebagai landasan dalam mengambil keputusan dan proses aktivitas tersebut.¹¹

Menurut Mardianso transparansi merupakan bentuk keterbukaan dalam memberikan informasi oleh pemerintah kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan aktivitas pengelolaan sumber daya publik.¹² Transparansi berarti bahwa setiap masyarakat memiliki hak dan kesempatan yang sama untuk mengetahui proses yang berkaitan dengan informasi mengenai tata cara dan sasaran dari penerimaan infaq dan sadaqah yang diberikan oleh donator.

b. Prinsip-prinsip Transparansi

Prinsip-prinsip Transparansi dalam Islam adalah:

- 1) Transparansi memiliki sifat terbuka dalam segala aspek di organisasi/lembaga/perusahaan dalam penyajian laporan, keterangan maupun yang lain-lainnya.
- 2) Penjelasan, keterangan maupun laporan yang diberikan oleh lembaga/organisasi/perusahaan harus bersifat jujur, detail, akurat serta lengkap dan jelas agar mudah memahami.¹³

¹⁰ Andi Adam, "Pengertian Transparansi, Sifat, Jenis, Prinsip, Manfaat, dan Contohnya, <https://berekonomi.com/Pengertian-transparansi/>, diakses pada 03 desember 2023, 09.00 WIB.

¹¹ Angrahita Grahesti, Ayna Sekar Hutami, Jundiya Miftahur Rohmah, "Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi Bisnis, Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia, Vol. 9 No. 1 (2023), <https://dx.Doi.org/10.290490/jiei.v9i1.7558>.

¹² Andreani Avellyni Leda Making, Nur Handayani, "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Pengawasan Terhadap Pengelolaan Dana Desa". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 10 No. 10 (2021): e-ISSN: 2460-0585.

¹³ Khoirunnisa Ritonga, Tuti Anggraini, Arnida Wahyuni Lubis, "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqoh terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah," *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce* Vol. 3 No. 1 (2024): <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2208>.

c. Indikator Transparansi

Adapun indikator transparansi menurut Dwiyanto pada sektor pelayanan publik bisa diukur dengan indikator berikut :

1) Proses Pelayanan yang Terbuka

Pada indikator ini, syarat, biaya, waktu dan prosedur layanan informasi selalu jelas dan terperinci serta di tulis dan disampaikan secara terbuka terhadap semua stakeholders yang berkepentingan. Penyediaan layanan yang transparan, akuntabel, dan partisipatif, di mana semua pihak yang berkepentingan dapat melihat, memahami, dan berkontribusi dalam proses tersebut. Ini sering diterapkan dalam konteks pemerintahan, organisasi non-profit, dan bisnis untuk memastikan kepercayaan dan keterlibatan dari semua pemangku kepentingan.

2) Kemudahan untuk Memahami Prosedur dan Persyaratan

Indikator ini diukur dengan tingkat kemudahan masyarakat dalam memahami prosedur dan persyaratan lembaga. Kemudahan untuk memahami prosedur dan persyaratan adalah aspek penting dalam penyediaan layanan, baik oleh pemerintah, bisnis, maupun organisasi lainnya.

3) Kemudahan Informasi Layanan

Indikator ini diukur melalui tingkat kemudahan mendapatkan atau mengakses informasi pada pelayanan publik dengan cepat, mudah dan tidak bertele-tele, serta informasi tersebut selalu ada, tepat waktu ketika dibutuhkan dan terus diperbaharui secara periodik apabila mengalami perubahan informasi.¹⁴ Memastikan informasi dapat diakses oleh semua orang, termasuk mereka dengan keterbatasan fisik atau kognitif.

¹⁴ Maman Suryaman, "Pengaruh Minat Masyarakat, Transparansi dan Platform Digital Terhadap Kewajiban Ziswaf di Jawa Barat," Jurnal EKSIBANK Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan Vol. 7 No. 2 (2023) : <https://doi.org/10.37726/ee.v7i2.874>.

4. Minat

Secara lingustik minat memiliki arti perhatian, kecenderungan hati seseorang dalam menginginkan sesuatu yang dia ingin. Sedang secara istilah adalah perangkat mental yang memiliki suatu campuran dari perasaan, harapan dan juga pendirian yang menuju kepada suatu pilihan tertentu.¹⁵ Minat merupakan sebuah asal motivasi yang dapat membantu manusia untuk menjalankan apa saja yang mereka inginkan. Mereka bebas memilih, menginginkan dan juga berminat pada sesuatu. Dengan seseorang yang telah berminat maka menimbulkan kepuasan tersendiri bagi pemilih. Dalam penelitian ini, minat digunakan untuk menggambarkan tingkat ketertarikan individu dalam mengeluarkan infaq dan shadaqoh yang menjadi fokus penelitian.

a. Pengertian Minat

Minat menurut Slameto sebagai suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Jadi berbeda dengan perhatian, karena perhatian sifatnya sementara (tidak dalam waktu yang lama) dan belum tentu diikuti dengan perasaan senang, sedangkan minat selalu diikuti dengan perasaan senang dari situ diperoleh kepuasan.

Menurut Davis minat merupakan perilaku yang didefinisikan sebagai tingkatan dari seberapa kuat minat seseorang untuk melakukan suatu hal tertentu. Minat mengeluarkan infaq dan sadaqah didefinisikan sebagai tingkat keinginan individu untuk mengeluarkan sebagian dari hartanya.¹⁶

¹⁵ KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 Mei. 2024. <https://kbbi.web.id/Minat>.”

¹⁶ Siti Rodiah, Inaya Sari Melati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2 (2020): <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.

Menurut Mahfudh Shalahuddin, Minat adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan, minat adalah suatu sikap yang menyebabkan seseorang berbuat aktif dalam suatu pekerjaan. Dengan kata lain minat dapat menjadi sebab dari suatu kegiatan.¹⁷

Berdasarkan pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa seseorang yang berminat terhadap suatu aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang dikarenakan hal tersebut datang dari dalam diri seseorang yang didasarkan rasa suka dan tidak adanya paksaan dari pihak luar. Minat memainkan peran penting dalam kehidupan seseorang karena dapat mempengaruhi keputusan, motivasi, dan perilaku. Secara umum, minat dapat dibagi menjadi dua macam yakni:

1) Minat yang diekspresikan

Seseorang dapat mengungkapkan minatnya dengan kata-kata tertentu. Misalnya tertarik pada kegiatan mengeluarkan infaq dan sadaqah, maka ia akan berbagi, meraskan kesulitan orang-orang yang tidak mampu disekitarnya.

2) Minat yang diwujudkan

Seseorang dapat mewujudkan melalui tindakan atau perbuatan, ikut serta berperan aktif dalam suatu aktifitas tertentu. Misalnya ikut melakukan infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa. Berdasarkan teori-teori di atas dapat diketahui bahwa minat mengandung beberapa unsur diantaranya:

- a) Kecenderungan
- b) Kemauan
- c) Kehendak.¹⁸

¹⁷ Jalil Abdul, Siti Azizah Hamzah, " Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat Umkm Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu". Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 2 (2020) DOI: <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.31.177-197>.

¹⁸ Nur Kabib,dkk, "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Salatiga, Vol. 7 No. 1, 2021 hlm 341-349.

b. Indikator Minat

Berdasarkan teori dari Jugiyatno indikator minat ada 3 yaitu:

1) Ketertarikan/ keinginan untuk menggunakan

Indikator ini mencerminkan seberapa besar minat atau keinginan pengguna untuk menggunakan sistem pembayaran infaq yang tersedia. Ketertarikan atau keinginan merupakan suatu keadaan dimana seseorang memiliki daya dorong terhadap sesuatu benda, orang, kegiatan atau pengalaman.

2) Selalu Mencoba Menggunakan

Selalu mencoba menggunakan adalah pendekatan yang mengutamakan eksplorasi dan pembelajaran terus-menerus dalam penggunaan sebuah aplikasi. Ini mencerminkan seberapa sering pengguna mencoba menggunakan sistem pembayaran infaq secara aktif.

3) Berlanjut di masa yang akan datang

Berlanjut menggunakan menunjukkan komitmen seseorang untuk terus menggunakan platform kitabisa.com dengan tujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik, meningkatkan keterampilan, atau mencapai hasil yang diinginkan. Hal ini juga mencerminkan seberapa besar kemungkinan pengguna akan terus menggunakan sistem pembayaran infaq di masa mendatang.¹⁹

5. Pengertian Infaq dan Sadaqah

a. Pengertian Infaq

Infaq secara bahasa berasal dari kata *anfaqa* yang berarti mengeluarkan sesuatu untuk suatu kepentingan. Sementara menurut istilah syariat, infaq berarti mengeluarkan sebagian dari harta atau pendapatan atau penghasilan untuk suatu kepentingan yang

¹⁹ Inaya Sari Melat, Siti Rodiah, " Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang," *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2 (2020) DOI: <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.

diperintahkan agama islam. Jika zakat ada nisabnya maka infaq dan sadaqah tidak ada nisab yang dikenakan. Infaq sendiri bisa dilakukan oleh siapapun baik yang berpenghasilan rendah maupun tinggi.²⁰

Menurut Shaleheddin infaq adalah singkatan dari mal ilal hajah (pengaturan/pelepasan harta untuk memenuhi kebutuhan). Infaq dapat memiliki makna positif dan negatif. Itulah sebabnya ada infaq fi sabilillah (belanja di jalan Allah SWT). Ada infaq fi sabilis shaitan (infaq di jalan setan).²¹

Allah S.W.T berfirman Q.S Al-Imran 3: Ayat 134

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكُظُمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

*Artinya : yaitu orang-orang yang berinfaq, baik diwaktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang lain. Dan allah juga mencintai orang yang berbuat kebaikan.*²²

Adapun anjuran buat menginfaqkan harta sebagaimana hadis Rasulullah Saw, yaitu:

“dari Abu Hurairah ra Rasulullah Saw bersabda: Allah Tabaraka Wata’ala berfirman: wahai anak Adam, berinfaqlah! Niscaya saya akan berinfaq kepadamu. Lalu beliau bersabda: tangan kanan Allah itu penuh, tak kurang sedikitpun, baik pada malam juga di siang hari”.(HR. Muslim).²³

²⁰ Rahmini Hadi, "Manajemen Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Banyumas". Jurnal Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Vol. 8 No. 2 (2020) : <https://doi.org/10.24090/ej.v8i2.3750>.

²¹ Ananda Sholih Nasution, Dewi Aryanti, "Pembinaan Sikap Ikhlas Dalam Berinfak Dan Bersedekah Menurut Pendidikan Islam, " *Journal of Islamic and Education Studies* Vol. 2 No. 3 (2023) DOI: <https://doi.org/10.58355/lectures.v2i3.35>.

²² Departemen Agama RI. (2016). *Al-Quran Tajwid dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

²³ Dewi Aryanti, Ananda Sholih Nasution, "Pembinaan Sikap Ikhlas Dalam Berinfak Dan Bersedekah Menurut Pendidikan Islam". *Journal of Islamic and Education Studies*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Vol. 2 No. 3 (2023) : <https://doi.org/10.58355/lectures.v2i3.35>."

Kata infaq sering digunakan dalam al Quran dan hadits untuk beberapa hal, sehingga secara hukum, infaq terbagi menjadi empat, yaitu:

- 1) Infaq wajib, Infaq wajib berarti mengeluarkan harta untuk perkara yang wajib seperti:
 - a) Membayar zakat
 - b) Membayar mahar
 - c) Menafkahi istri
 - d) Menafkahi istri yang ditalak dan masih dalam keadaan iddah
- 2) Infaq sunnah
Infaq sunnah berarti mengeluarkan harta dengan niat shadaqah atau dengan kata lain menunjuk pada harta yang dianjurkan untuk dikeluarkantetapi tidak sampai wajib seperti:
 - a) Infaq untuk jihad
 - b) Infaq kepada yang membutuhkan, misalnya memberi uang kepada fakir miskin atau menolong orang yang terkena musibah dan lain sebagainya.
- 3) Infaq mubah
Infaq mubah berarti mengeluarkan harta untuk perkara yang mubah seperti berdagang dan bercocok tanam
- 4) Infaq haram
Infaq haram berarti mengeluarkan harta dengan tujuan yang diharamkan oleh Allah seperti:
 - a) Infaqnya orang kafir untuk menghalangi syiar islam
 - b) Infaqnya orang Islam kepada fakir miskin tapi tidak karena Allah.²⁴

²⁴ Umi Nasikhah, Ubabuddin, "Peranzakat, Infaq dan Shadaqah Dalam Kehidupan". Jurnal Ilmiah AL-Muttaqin, Kajian Dakwah dan Sosial Keagamaan Vol. 6 No. 1 (2021): 60-76 : [https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v6i1.368.](https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v6i1.368)"

b. Pengertian Shadaqah

Secara bahasa, kata shodaqoh berasal dari fi'il madli shadaqa yang berarti benar, nyata dan berkata benar. Sedangkan kata shadaqatu berarti al-ihsan (kebaikan, sedekah). Sedangkan secara istilah, shodaqoh adalah segala sesuatu yang diberikan untuk semata-mata mengharapkan ridlo Allah SWT. Jenis shodaqoh sangat luas, dapat ber-sifat materi atau fisik (*tangible*) dan bersifat nonfisik (*intangible*).²⁵

Menurut Mufraini Dalam terminologi syariah, pengertian shadaqah berarti mengeluarkan sebagian harta atau penghasilan untuk kepentingan yang diperintahkan ajaran Islam. Dalam hal ini, sedekah harta dapat dilakukan oleh seseorang dengan mudah apabila ia memiliki keyakinan bahwa harta yang ia berikan kepada orang lain tidak akan mengurangi rezekinya. Bahkan, rezekinya akan bertambah dan dapat dinikmatinya walapun ia telah meninggal kelak. Karena rezeki pada hakikatnya merupakan titipan dari Allah SWT. yang dengan titipan tersebut seseorang hendaknya menyadari bahwa di dalam rezeki tersebut terdapat hak orang lain yang harus ditunaikan.²⁶

Firman Allah S.W. T dalam QS. Yusuf 12: Ayat 88

فَلَمَّا دَخَلُوا عَلَيْهِ قَالُوا يَا أَيُّهَا الْعَزِيزُ مَسَّنَا وَأَهْلَنَا الضُّرُّ وَجِئْنَا بِبِضَا
عَةٍ مُّرْجَبَةٍ فَأَوْفِ لَنَا الْكَيْلَ وَتَصَدَّقْ عَلَيْنَا ۗ إِنَّ اللَّهَ يَجْزِي الْمُتَصَدِّقِينَ

²⁵ M. Umar Burhan, Fauzi Ilham Akbar, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Penggunaan Digital Fundraising Terhadap Minat Pembayaran Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqah (ZIS) Pada Lembaga Zakat," Islamic Economics and Finance In Focus Vol. 2 No. 3 (2023): DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.

²⁶ Ifa Hanifia Senjiati, Sifa Nursalimah, " Analisis Prioritas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19, " Journal Riset Hukum Ekonomi Syariah, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung, Indonesia, Vol. 1 No. 1 (2021) DOI: <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>.

Artinya:

"Maka ketika mereka masuk ke (tempat) Yusuf, mereka berkata, Wahai Al 'Aziz! Kami dan keluarga kami telah ditimpa kesengsaraan dan kami datang membawa barang-barang yang tidak berharga, maka penuhilah jatah (gandum) untuk kami, dan bersedekahlah kepada kami. Sesungguhnya Allah memberi balasan kepada orang yang bersedekah." (QS. Yusuf 12: Ayat 88).²⁷

Dapat kita simpulkan bahwa terdapat berbagai penafsiran terhadap istilah ikhlas dalam sedekah dan infak dalam konteks ini. Pertama, ikhlas dalam arti melakukan amal semata-mata dengan tujuan beribadah kepada Allah dan tanpa mengharapkan imbalan kepadanya.

6. Platform Kitabisa.com

Kitabisa merupakan sebuah aplikasi dan situs web asal Indonesia yang penggalangan dana online. Aplikasi dan situs tersebut dibangun oleh M. Alfatih Timur dan Vikra Ijas di tahun 2013 di Jakarta. Yayasan Kitabisa tercatat di Kemenkumham dan mendapatkan izin PUB (Penggalian Uang dan Barang) dari Kemensos dengan SK Menteri No. 478/HUKPS/2017, dan diaudit Kantor Akuntan Publik dengan hasil Wajar Tanpa Pengecualian. PT Kitabisa Indonesia memiliki seorang CEO sekaligus seorang founder Kitabisa.com yakni Alfatih Timur.

Saat ini Kitabisa hanya memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk mengelola web dan manajemen pengelola finansial atau yang dikenal dengan Fintech. Tidak ada sumber daya alam khusus yang digunakan dalam menjalankan perusahaan ini dan masih sangat terfokus pada kemampuan yang dimiliki karyawan dan mengembangkan web untuk memenuhi kebutuhan para pengguna.²⁸

²⁷ Departemen Agama RI. (2016). *Al-Quran Tajwid dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

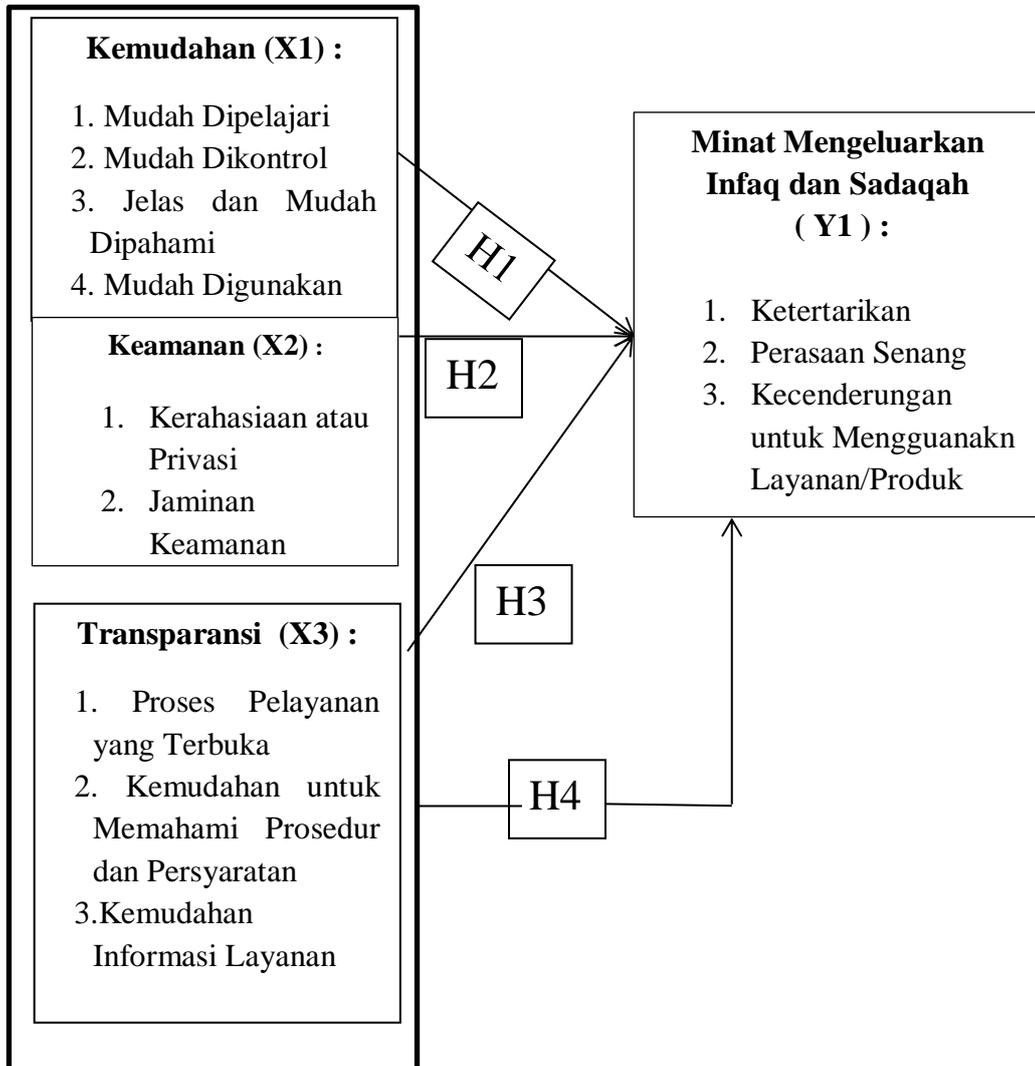
²⁸ Situs Resmi Kitabisa.com, <https://kitabisa.com> diakses pada 09 Mei 2024 pukul 17:37 WIB.

B. Kerangka Analisis

Kerangka analisis merupakan jalur pemikiran yang dirancang berdasarkan kegiatan peneliti yang dilakukan. Menurut Mujiman menyatakan bahwa kerangka analisis adalah merupakan konsep berisikan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dalam rangka memberikan jawaban sementara. Kerangka analisis akan menunjukkan pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kemudahan (X1) Keamanan (X2) dan Transparansi (X3) Variabel dependen yang digunakan adalah Minat Mnegeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y). Berdasarkan tinjauan dari landasan teori penelitian terdahulu maka dapat disusun model riset dalam penelitian ini dalam gambar berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Analisis



C. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang telah dibuat. Hipotesis ini bersifat hanya sebagai dugaan, karena hipotesis dibuat berdasarkan data atau teori yang dapat membuktikan bahwa dugaan itu benar.²⁹Kesimpulan hipotesis di dapat dengan melihat beberapa hasil dari penelitian terdahulu dan dijelaskan dengan studi empiris sebagai berikut:

1. Pengaruh kemudahan terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com

Pada penelitian Umi Habibah dan Fira Nurafini dengan judul “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf Bsi”. Persepsi kemudahan memiliki nilai signifikansi $0,014 < 0,05$ dan nilai t-statistics $2,468 > 1,96$. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis (H1) yang menyatakan persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dapat diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam membayar ZIS menggunakan fitur berbagi-ziswaf pada mobile banking BSI.³⁰

Berdasarkan penelitian tersebut, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_a-1 : Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah

2. Pengaruh keamanan terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com

Pada penelitian Wiranti dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Keamanan Pada Penerapan Fintech Di Sektor Filantropi Islam Terhadap Minat Berdonasi”. Terdapat pengaruh

²⁹ Sukarman Syarnubi, “*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”, 1st ed. (Curup: Istana Grafika, 2014): hlm 109

³⁰ Habibah Umi dan Nurafini Fira, Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf BSI, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol 7 No. (1), hal. 97-111 (2024). <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n1.p97-111>.

positif dan signifikan pada variable persepsi keamanan terhadap minat berdonasi, yang menunjukkan bahwa variabel persepsi keamanan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,001 > 0,05$ dan besarnya nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $3,310 > 1,98932$. Hal ini dapat diartikan bahwa adanya tingkat keyakinan atau kepercayaan dalam diri mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 jika berdonasi maupun membayar zakat melalui fintech dijamin keamanannya, dalam hal ini mereka merasa berdonasi melalui fintech dilindungi oleh sistem security yang mumpuni, rawan terjadi error system, dan data pribadi yang mereka berikan tidak akan disebarluaskan, diperjualbelikan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab, maka dari itu mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 memiliki minat untuk terus berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadqah melalui fintech.³¹

Berdasarkan penelitian tersebut, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_{a-2} : Terdapat pengaruh keamanan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah

3. Pengaruh transparansi terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com

Pada penelitian Nur Azizah, Sahlan Hasbi dan Fitri Yetty dengan judul “Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Dikitabisa.com”. Variabel transparansi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menyalurkan ZIS di *crowdfunding* Kitabisa.com. Hal ini dapat dilihat dari tingkat signifikansi pada variabel transparansi (X2) $0,000 < 0,05$. Artinya, nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($4,287 > 1,98045$), maka H₀ ditolak dan H_a diterima. Sehingga hipotesis II yang telah diajukan sebelumnya bahwa transparansi memiliki pengaruh

³¹ Wiranti, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Keamanan Pada Penerapan Fintech di Sektor Filantropi Islam Terhadap Minat Berdonasi* (Skripsi, IAIN Kudus, 2021)

terhadap keputusan masyarakat dalam menyalurkan ZIS di *crowdfunding* Kitabisa.com secara parsial diterima.³²

Berdasarkan penelitian tersebut, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_a-3 : Terdapat pengaruh transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah.

4. Pengaruh kemudahan, keamanan dan transparansi terhadap minat membayar infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com

Pada penelitian Denisa Arwanita dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Bsi Mobile (Studi Pada Nasabah Bsi Kcp Bandar Lampung Kedaton) bahwa variabel manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui BSI Mobile. Hal ini didukung oleh nilai uji F yang besar sebesar 27,362 dan tingkat signifikansi yang sangat rendah yaitu 0,000. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi atau penilaian seseorang terhadap manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan dari BSI Mobile, maka semakin besar pula kemungkinan orang tersebut untuk membuat keputusan membayar zakat, infaq, sedekah, dan wakaf melalui platform tersebut. Ini menunjukkan pentingnya mempertimbangkan aspek-aspek manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan dalam pengembangan dan promosi aplikasi atau platform seperti BSI Mobile.³³

Berdasarkan penelitian tersebut, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_a-4 : Terdapat pengaruh kemudahan, keamanan dan transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah.

³² Nur Azizah, Sahlan Hasbi, dkk, “Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zis Di Kitabisa.Com”. Jurnal lppm pelita bangsa, Vol. 6 No. 02. (2021) Doi. Org/10.37366/jespb.v6i02.241.

³³ Denisa, “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Bsi Mobile (Studi Pada Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton).”

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif akan menyajikan suatu fakta atau mendeskripsikan statistik untuk menguji hipotesis yang telah disiapkan. Pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang analisisnya difokuskan pada data-data yang berupa angka yang kemudian diolah menggunakan metode statistika. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yang kemudian dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan statistik deskriptif.¹

2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional (*asosiatif*) yang disebut sebagai penelitian hubungan kausal *corelation* (sebab-akibat). Tujuan dari penelitian ini adalah memahami keterkaitan hubungan variabel bebas dengan variabel terikat.²

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup (IAIN) Curup Jl. Dr. AK Gani No. 01, Curup, Dusun Curup, Kec. Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong, Bengkulu 39119 yang pernah melakukan pembayaran Infaq dan Sadaqah di Platform Kitabisa.com.

¹ Lusianti dkk., "Korelasi Penggunaan Kurikulum Merdeka dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas IX SMPN 4 Percut Sei Tuan."

² Skandar, (Kuantitatif Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial Dan Kualitatif (Jakarta: Gaung Persada Press, 2010), Hlm. 63.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan selama dari 3 April sampai dengan Juni 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua jenis yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Sumber data primer, yaitu data yang dikumpulkan dari sumber-sumber asli yang tujuannya pada hal-hal tertentu.³ Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner/angket yang disebarkan kepada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Pengguna platform Kitabisa.com.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari sumber yang sudah melakukan penelitian sebelumnya atau laporan yang dikeluarkan oleh instansi terkait yang relevan dengan masalah yang sedang diteliti disebut data sekunder.⁴ Penelitian ini memanfaatkan data sekunder yang diperoleh melalui jurnal, artikel, skripsi, tesis dan informasi yang relevan yang ditemukan melalui internet yang berhubungan dengan subjek penelitian ini.

D. Populasi dan Sampel

1. Pengertian Populasi

Sugiyono mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang ada dalam penelitian. Wilayah ini meliputi tentang objek atau subjek yang bisa ditarik kesimpulannya. Populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan elemen dalam penelitian meliputi objek dan subjek dengan ciri-ciri dan

³ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2019. hlm 125

⁴ Dessy Anggraini Dkk., "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Pembangunan Manusia (Ipm), dan Kemiskinan Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Jambi Selama Tahun 2017-2021". *Journal Of Economics and Bussines* Vol 7, No 1 (2023) <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.1082>

karakteristik tertentu. Jadi pada prinsipnya, populasi adalah semua anggota kelompok manusia, binatang, peristiwa, atau benda yang tinggal bersama dalam suatu tempat secara terencana menjadi terikat kesimpulan dari hasil akhir suatu penelitian.⁵ Penelitian mengkategorikan mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun 2023-2024 sebagai partisipan berjumlah 4258.⁶

2. Pengertian Sampel

Sampel ialah karakteristik dan jumlah yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian dengan menggunakan sampel merupakan prosedur yang digunakan untuk memilih sebagian kecil populasi yang akan diambil dan digunakan dalam menentukan ciri dan sifat yang diinginkan dari populasi secara keseluruhan.⁷

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah Purposive sampling, di mana sampel dipilih secara sengaja oleh peneliti berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan sampel yang paling relevan dan informatif untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dengan menerapkan *purposive sampling*, Penelitian akan lebih terarah karena hanya melibatkan subjek atau kelompok yang memiliki karakteristik atau pengalaman yang relevan dengan topik penelitian. Ini memastikan bahwa data yang dikumpulkan langsung berkaitan dengan tujuan penelitian. Pada penelitian ini, sampel yang digunakan adalah Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang menggunakan *platform* kitabisa.com⁸

Berdasarkan jumlah populasi mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup berjumlah 4258 orang. Untuk penentuan jumlah sampel

⁵ Kamaluddin Abunawas, Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, "Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian". Jurnal Kajian Islam Kontemporer Vol. 14 No. 1 (2023).

⁶ Data L.1 IAIN Curup.

⁷ Agustini, "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Dprd Kepulauan Selayar," *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 12 No. 1 (2023), <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>.

⁸ Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet 2016.

peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai acuan dengan taraf kesalahan (e) sebesar 10%. Hasil dari perhitungan menggunakan rumus slovin.

Keterangan :

n = ukuran sampel/jumlah responden

N = ukuran populasi

e = persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut :

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N.(e)^2}$$

$$n = \frac{4258}{1 + 4258. (5\%)^2}$$

$$n = \frac{4258}{1+4258 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{4258}{1+ 4258 (0,0025)}$$

$$n = \frac{4258}{1+ 10,645}$$

$$n = \frac{4248}{11,645}$$

$$n = 364,79$$

n= 364 (sampel dibulatkan)

Sehingga dapat ditemukan sampel yang akan menjadi responden dalam penelitian ini berjumlah 364 responden.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto, instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya.⁹ Instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi kuantitatif tentang variabel yang sedang diteliti. Data mempunyai kedudukan penting dalam penelitian, karena data merupakan penggambaran variabel yang diteliti sekaligus berfungsi sebagai alat untuk menguji hipotesis. Benar tidaknya data sangat menentukan kualitas hasil penelitian.¹⁰

Dari beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi kuantitatif tentang variable yang sedang diteliti. Untuk mengetahui tingkat keberhasilan pada pada penelitian ini pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan peneliti untuk memperoleh informasi yang topik penelitian relevan dengan yang sedang dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan beberapa teknik sebagai berikut:

1. Angket (Kuesioner)

Angket adalah teknik atau cara pengumpulan data secara tidak langsung dengan cara membagi daftar pertanyaan kepada responden agar memberikan jawabannya. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Kuesioner disebarkan melalui *platform* media sosial seperti *instagram*, *facebook* dan *whatsApp*. Kuesioner dalam bentuk google form harus diisi sendiri oleh responden.

⁹ Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. (2000) hal. 134.

Kuesioner tersebut terdiri dari dua bagian, yaitu :

- a. Bagian pertama berisi pertanyaan terkait data pribadi responden yang akan dijaga kerahasiannya.
- b. Bagian kedua berisi beberapa indikator untuk menguji variabel penelitian dengan skala likert.

Instrument yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dengan menggunakan Skala Likert 5 poin. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena.¹¹

Tabel 3.2 Skala Linkert

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Sumber : Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan sebagai teknik pengumpulan informasi tentang berbagai aspek atau variabel melalui catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, dan sebagainya. Metode pencatatan digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data tentang nama-nama mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup aktif pada tahun 2023.

¹¹ Sugiyono. Buku. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabet. 2019.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik dengan model regresi linier berganda yaitu berfungsi untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan menggunakan program komputer (software) SPSS dan Microsoft Excel 2010. Teknik analisis data dilakukan dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah metode untuk menilai validitas kuesioner dalam survei. Jika pertanyaannya menunjukkan metrik kuesioner, maka pertanyaannya dapat dianggap valid. Uji validitas dievaluasi dengan kriteria taraf signifikansi (α) = 0,05. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka kuesioner dianggap valid sebagai alat ukur, atau ada korelasi nyata antara kedua variabel.¹² Dalam penelitian ini, program SPSS versi 22 digunakan. Dengan menggunakan komputer, perhitungan uji validitas ini dapat menjadi lebih mudah.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menggambarkan derajat konsistensi dan ketidakstabilan kedua nilai (skala pengukuran). Bila menggunakan program SPSS, Kami menggunakan metode Cronbach Alpha untuk menguji reliabilitas ini. Jika koefisien Cronbach alpha $> 0,60$, maka pernyataan dalam kuesioner dianggap dapat diandalkan.

2. Analisis Statistik

a. Uji Asumsi Klasik

¹² Bawono, Anton. Multivariate Analysis Dengan Spss. Salatiga: Stain Salatiga Press, 2006. h.30

Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik yang digunakan mencakup uji normalitas, multikorelasi dan heteroskedastisitas.

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal sehingga dapat di pakai dalam statistic parametric (*statistic inferensial*).

Untuk menguji normalitas dapat menggunakan uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S). Uji ini dengan cara membuat hipotesis:¹³

H₀ : variabel terdistribusi normal

H_a : variabel tidak terdistribusi normal

Keterangan:

a) Jika probabilitas > 0,05 maka H₀ diterima)

b) Jika probabilitas < 0,05 maka H₀ ditolak)¹⁴

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi maka dapat dilihat dari nilai tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Adanya multikolinearitas jika nilai tolerance < 0.10 atau sama dengan nilai VIF > 10.¹⁵

3) Uji Heteroskedastisitas

¹³ Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, (Jakarta: Gramedia, 2014), hlm. 47.

¹⁴ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, edisi ke-9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2018), hlm. 107

¹⁵ Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004), hlm. 101.

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan antara variance dan residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika hasilnya tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Suatu model regresi yang baik adalah jika terjadi homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas bisa dilakukan dengan melihat grafik scatterplot.¹⁶ Cara mengetahui apakah terjadi heteroskedastisitas atau tidak, dapat dilihat:

- 1) Jika ada pola tertentu, yaitu titik-titik membentuk pola yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka hal ini dapat diketahui telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak terdapat pola, dimana titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka hal ini dapat diketahui tidak terjadi heteroskedastisitas.

b. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji adanya signifikan atau tidaknya hubungan antara dua variabel atau lebih melalui koefisien regresinya. Bentuk persamaannya dapat dirumuskan sebagai berikut:¹⁷

$$Y_1 = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y_1 = Minat

α = Konstanta

b_1 dan b_2 = Koefisien Regresi

X_1 = kemudahan

X_2 = Keamanan

X_3 = Transparansi

¹⁶ Imam Ghozali. hlm 137

¹⁷ Ietje Nazaruddin dan Agus Tri Basuki, Analisis Statistik Dengan SPSS, (Yogyakarta: Danisa Media, 2015), hlm.89.

e = error term

b. Pengujian Hipotesis

1) Uji t (Uji Parsial)

Uji t atau uji parsial bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial atau secara individu. Kriteria pengambilan keputusan pada uji t dapat dilihat dari: ¹⁸

- a) Jika nilai signifikansinya $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima (terdapat pengaruh yang signifikan variabel independen dan variabel dependen secara parsial atau individu).
- b) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen secara parsial atau individu).

2) Uji F (Uji Simultan)

Uji statistik F atau uji simultan bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Kriteria pengambilan keputusan pada uji F dapat dilihat dari:

- a) Jika nilai F hitungnya > 4 maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b) Jika nilai signifikansinya lebih besar 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima (terdapat pengaruh yang signifikan secara bersamasama antara variabel independen dan variabel dependen).
- c) Jika nilai signifikansi lebih kecil 0,05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara

¹⁸ Andi Supangat, Statistik, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 65.

bersama-sama antara variabel independen dan variabel dependen).¹⁹

3) Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengukur sejauhmana kemampuan variabel independen dapat menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah di antara nol dan satu. Jika nilai koefisien determinasi kecil maka dapat diketahui bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen adalah terbatas, tetapi jika nilai koefisien determinasi mendekati satu maka dapat diketahui bahwa variabel-variabel independen dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.²⁰

¹⁹ Sulliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2011, hlm. 62.

²⁰ Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001, hlm, 100.

BAB IV

TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

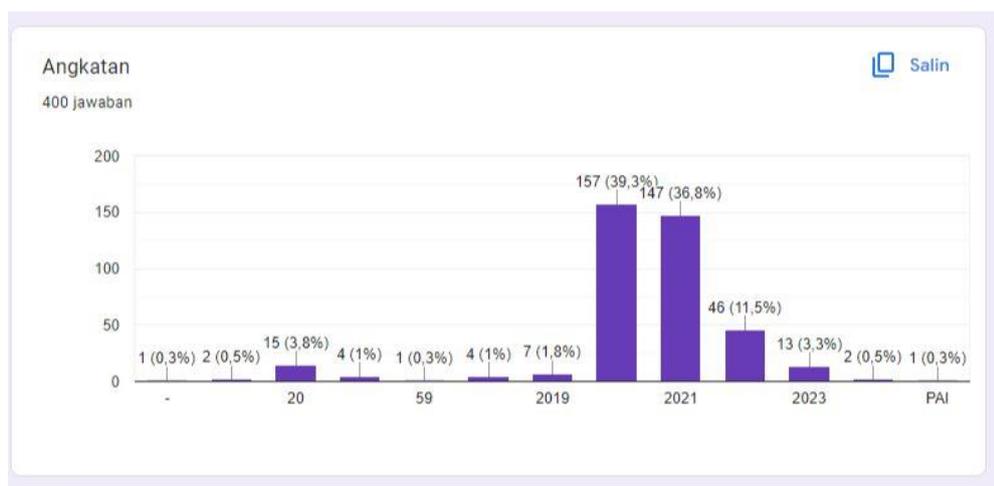
1. Analisis Data Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan keamanan dan transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup 2024. Data diperoleh dari 385 responden dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner. Selain itu, karakteristik responden juga mencakup identitas diri, seperti angkatan dan prodi. Hasil analisis terhadap variabel-variabel tersebut telah disajikan dalam bentuk diagram di bawah ini.

a. Angkatan Responden

Karakteristik Angkatan responden dikelompokkan berdasarkan persemester yaitu semester 14, 12, 8, 6, 4 dan semester 2, yang merupakan mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup 2024. Hasilnya adalah sebagai berikut:

Gambar 4.1 Angkatan Responden



Sumber: data yang diolah, 2024

Berdasarkan hasil dari total keseluruhan 400 responden terdapat 5 orang mahasiswa angkatan 2018 dengan persentase 1,1%, 9 orang mahasiswa angkatan 2019 dengan persentase 1,14%, 172 orang mahasiswa angkatan 2020 dengan persentase 44,22%, 141 mahasiswa angkatan 2021 dengan persentase 39,9%, 50 mahasiswa angkatan 2022 dengan persentase 9,6% dan 13 mahasiswa angkatan 2023 dengan persentase 3,3%.

b. Menggunakan Aplikasi Kitabisa.com

Berdasarkan hasil dari 364 kuesioner yang didapat, diperoleh yang menggunakan aplikasi kitabisa.com sebagai berikut ini:

Gambar 4.2 menggunakan aplikasi kitabisa.com



Sumber: data yang diolah, 2024

Dari hasil analisis gambar 4.2 diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup yang menggunakan aplikasi kitabisa.com sebanyak 364 orang.

c. Pernah Melakukan Infaq dan Sadaqah Secara Daring

Gambar 4.3

Pernah melakukan infaq dan sadaqah secara daring



Sumber: data yang diolah, 2024

Dari hasil analisis gambar 4.3 diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup yang pernah melakukan infaq dan sadaqah secara sebanyak 364 orang.

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah instrumen untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner dalam penelitian. Dapat dikatakan valid apabila pertanyaan mampu mengungkapkan apa yang akan diukur pada kuesioner tersebut. Kriteria dalam penilaian uji validitas dengan taraf signifikan (α) = 0,05, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka kuesioner sebagai alat pengukur dikatakan valid atau ada korelasi secara nyata antara kedua variabel tersebut.¹ Untuk uji validitas adalah dengan membandingkan koefisien korelasi r_{hitung} dengan r_{tabel} . Untuk degree of freedom (df) = $n-2$, dalam hal ini (n) adalah jumlah sampel. Suatu indikator dapat dinyatakan valid jika, $df = 364-3 = 361$ dan $\alpha = 0,05$, maka $r_{tabel} = 0,103$ dengan ketentuan sebagai berikut :

¹ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 32.

1). Uji Validitas Kemudahan

Tabel 4.1

Hasil Uji Validitas Kemudahan

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.803 [*]	.750 [*]	.701 [*]	.663 [*]	.489 [*]	.486 ^{**}	.521 ^{**}	.631 [*]	.563 ^{**}	.822 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.2	Pearson Correlation	.803 [*]	1	.729 [*]	.700 [*]	.617 [*]	.436 [*]	.508 ^{**}	.594 ^{**}	.621 [*]	.604 ^{**}	.820 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.3	Pearson Correlation	.750 [*]	.729 [*]	1	.778 [*]	.729 [*]	.537 [*]	.589 ^{**}	.672 ^{**}	.622 [*]	.596 ^{**}	.866 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.4	Pearson Correlation	.701 [*]	.700 [*]	.778 [*]	1	.728 [*]	.601 [*]	.522 ^{**}	.662 ^{**}	.621 [*]	.609 ^{**}	.856 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.5	Pearson Correlation	.663 [*]	.617 [*]	.729 [*]	.728 [*]	1	.591 [*]	.508 ^{**}	.644 ^{**}	.588 [*]	.669 ^{**}	.835 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.6	Pearson Correlation	.489 [*]	.436 [*]	.537 [*]	.601 [*]	.591 [*]	1	.594 ^{**}	.551 ^{**}	.464 [*]	.521 ^{**}	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.7	Pearson Correlation	.486 [*]	.508 [*]	.589 [*]	.522 [*]	.508 [*]	.594 ^{**}	1	.684 ^{**}	.624 [*]	.659 ^{**}	.758 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.8	Pearson Correlation	.521 [*]	.594 [*]	.672 [*]	.662 [*]	.644 [*]	.551 [*]	.684 ^{**}	1	.658 [*]	.635 ^{**}	.816 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.9 Pearson Correlation	.631*	.621*	.622*	.621*	.588*	.464*	.624**	.658**	1	.667**	.801**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.10 Pearson Correlation	.563*	.604*	.596*	.609*	.669*	.521*	.659**	.635**	.667*	1	.805**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
T.X1 Pearson Correlation	.822*	.820*	.866*	.856*	.835*	.713*	.758**	.816**	.801*	.805**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

Menurut tabel 4.1 hasil pengujian validitas kemudahan (X1) item kuesioner menunjukkan bahwa dari 10 item pernyataan semuanya valid, dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai rtabel dari 364 responden sebagai uji validitas lebih besar dari 0,102, sehingga nilai rhitung > rtabel valid.

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0.822	0,102	Valid
X1.2	0.820	0,102	Valid
X1.3	0.866	0,102	Valid
X1.4	0.856	0,102	Valid
X1.5	0.845	0,102	Valid
X1.6	0.713	0,102	Valid
X1.7	0.758	0,102	Valid
X1.8	0.816	0,102	Valid

X1.9	0.801	0,102	Valid
X1.10	0.805	0,102	Valid

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

2). Uji Validitas Keamanan

Tabel 4.2

Hasil Uji Validitas Keamanan

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.670**	.596**	.663**	.617**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.2	Pearson Correlation	.670**	1	.773**	.780**	.743**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.3	Pearson Correlation	.596**	.773**	1	.705**	.749**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.780**	.705**	1	.700**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.5	Pearson Correlation	.617**	.743**	.749**	.700**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364
Total	Pearson Correlation	.808**	.911**	.880**	.885**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	364	364	364	364	364	364

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel 4.2 hasil pengujian keamanan (X2) item kuesioner menunjukkan dari 5 item pernyataan semuanya valid, yakni dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai rtabel dari 364 responden sebagai uji validitas lebih besar dari 0,102, sehingga nilai rhitung > rtabel valid.

Item	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
X2.1	0.808	0,102	Valid
X2.2	0.911	0,102	Valid
X2.3	0.880	0,102	Valid
X2.4	0.885	0,102	Valid
X2.5	0.874	0,102	Valid

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

3). Uji Validitas Transparansi

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas Transparansi

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.676**	.772**	.601**	.622**	.685**	.723**	.645**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.2	Pearson Correlation	.676**	1	.766**	.691**	.655**	.718**	.717**	.755**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.3	Pearson Correlation	.772**	.766**	1	.688**	.583**	.768**	.715**	.640**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.4	Pearson Correlation	.601**	.691**	.688**	1	.658**	.689**	.668**	.726**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364

X3.5	Pearson Correlation	.622**	.655**	.583**	.658**	1	.626**	.695**	.794**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.6	Pearson Correlation	.685**	.718**	.768**	.689**	.626**	1	.736**	.692**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.7	Pearson Correlation	.723**	.717**	.715**	.668**	.695**	.736**	1	.733**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X3.8	Pearson Correlation	.645**	.755**	.640**	.726**	.794**	.692**	.733**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364
Total	Pearson Correlation	.834**	.873**	.863**	.839**	.826**	.862**	.873**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

Berdasarkan tabel 4.3 hasil pengujian validitas transparansi (X3) dari 8 item pernyataan semuanya valid, yakni dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai rtabel dari 364 responden sebagai uji validitas lebih besar dari 0,102, sehingga nilai rhitung > rtabel valid.

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0.834	0,102	Valid
X3.2	0.873	0,102	Valid
X3.3	0.863	0,102	Valid
X3.4	0.839	0,102	Valid
X3.5	0.873	0,102	Valid

X3.6	0.863	0,102	Valid
X3.7	0.839	0,102	Valid
X3.8	0.826	0,102	Valid

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

4). Uji Validitas Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.672**	.734**	.642**	.653**	.684**	.475**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.2	Pearson Correlation	.672**	1	.677**	.554**	.514**	.615**	.373**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.3	Pearson Correlation	.734**	.677**	1	.696**	.638**	.531**	.400**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.4	Pearson Correlation	.642**	.554**	.696**	1	.673**	.545**	.419**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.5	Pearson Correlation	.653**	.514**	.638**	.673**	1	.581**	.384**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.6	Pearson Correlation	.684**	.615**	.531**	.545**	.581**	1	.592**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.7	Pearson Correlation	.475**	.373**	.400**	.419**	.384**	.592**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Total	Pearson Correlation	.867**	.787**	.829**	.809**	.793**	.824**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	364	364	364	364	364	364	364	364

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel 4.4 hasil pengujian validitas minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) item kuesioner menunjukkan dari 7 item pernyataan semuanya valid, yakni dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai r_{tabel} dari 364 responden sebagai uji validitas lebih besar dari 0,102, sehingga nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ valid.

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y1.1	0.867	0,102	Valid
Y1.2	0.787	0,102	Valid
Y1.3	0.829	0,102	Valid
Y1.4	0.809	0,102	Valid
Y1.5	0.793	0,102	Valid
Y1.6	0.824	0,102	Valid
Y1.7	0.665	0,102	Valid

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas menunjukkan tingkat konsisten dan labil dari dua skor (skala pengukuran). Jika menggunakan program SPSS, metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini adalah dengan menggunakan metode Cronbach Alpha. Kriteria yang digunakan adalah apabila koefisien Cronbach Alpha $> 0,60$ maka didapat kesimpulannya bahwa item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner dinyatakan reliabel. Jika

Cronbach Alpha < 0,60 maka dinyatakan tidak reliable.²Hasil pengujian realibilitas dalam penelitian ini dapat diketahui dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Hitung Cronbach's Alpha	Keterangan
Kemudahan(X1)	0.941> 0,60	<i>Reliabel</i>
Keamanan (X2)	0.921> 0,60	<i>Reliabel</i>
Transparansi (X3)	0.947> 0,60	<i>Reliabel</i>
Minat Mengeluarkan Infaq dan sadaqah (Y1)	0.902>0,60	<i>Reliabel</i>

Sumber: data primer yang diolah SPSS 26, pada tanggal 26 Juni 2024

Berdasarkan tabel 4.4 didapatkan nilai cronbanch alpha dari keempat variabel tersebut lebih besar dari 0,60 dan dapat disimpulkan bahwa keempat variabel tersebut reliable.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi dengan normal atau tidak. Uji ini menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov Test karena data yang digunakan lebih dari 300, dan dengan membandingkan Asymptotic Significance dengan $\alpha = 0,05$. Dasar penarikan kesimpulan yaitu jika data berdistribusi normal maka nilai Asymptotic Significance-nya > 0,05. Dan sebaliknya jika

² Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 33.

data tidak berdistribusi normal maka nilai Asymptotic Significance-nya $< 0,05$.³

Gambar 4.4
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		364
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.45100834
Most Extreme Differences	Absolute	.146
	Positive	.146
	Negative	-.127
Test Statistic		.146
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		364
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84562011
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.135
	Negative	-.084
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.680 ^c

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

³ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 32.

Berdasarkan pada gambar 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, nilai signifikan $>0,05$ hal ini menandakan bahwa data residual terdistribusi dengan normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas ini digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan terdapat korelasi yang tinggi diantara variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi diantara variabel bebas. Metode pengujian yang biasa digunakan yaitu dengan melihat nilai inflacation Factor (VIF) dan Tolerance pada moodel regresi. Jika terjadi korelasi yang tinggi diantara variabel bebas.⁴ Metode pengujian yang biasa digunakan yaitu dengan melihat nilai inflacation Factor (VIF) dan Tolerance pada moodel regresi. Jika nilai VIF < 10 dan Tolerance $> 0,1$ maka model regresi bebas dari multikolinearitas.

Tabel 4.6
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	5.412	.688				7.865
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000	.225	4.444
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153	.160	6.269
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000	.142	7.039

a. Dependent Variable: T.Y

Sumber: data primer yang diolah SPSS 26, pada tanggal 26 Juni 2024

⁴ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 70.

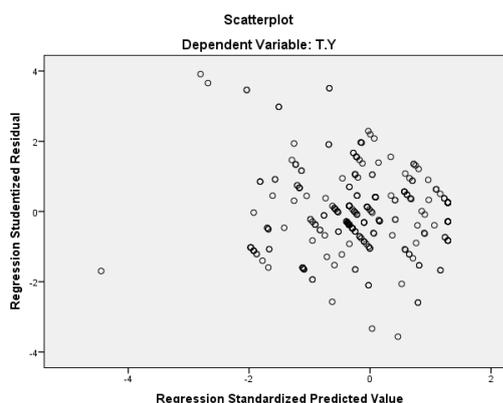
Dari tabel 4.6 dapat diketahui bahwa variabel Kemudahan memiliki nilai VIF sebesar 4.444 dan nilai Tolerance sebesar 0.225. Variabel Keamanan memiliki nilai VIF sebesar 6.269 dan nilai Tolerance sebesar 0.160. Sedangkan variabel Transparansi memiliki nilai VIF sebesar 7.039 dan Tolerance sebesar 0,142. Berdasarkan kedua variabel, nilai tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi ini bebas dari multikolinearitas dan layak untuk digunakan.

b. Uji Heteroskidastisitas

Uji heteroskidastisitas dilakukan dengan melihat *scatter plot* dengan dasar analisis sebagai berikut:

- 1) Titik-titik data menyebar diatas dan juga dibawah atau pada sekitas angka 0.
- 2) Titik-titik data tidak mengumpul dan hanya berada diatas atau dibawah.
- 3) Penyebaran dari titik-titik data tidak ada yang boleh membentuk pola yang bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.⁵

Gambar 4.5
Hasil Uji Heteroskidastisitas



Sumber: data primer yang diolah SPSS 26, pada tanggal 26 Juni 2024

⁵ Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (semarang: Yoga Pratama, 2013), hal 120.

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar 4.5 dengan grafik *scatter plot* diatas, dapat diketahui bahwa tidak ada pola yang jelas dan titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0. Oleh karena itu, model regresi tersebut dapat dikatakan layak karena memenuhi ketentuan uji heteroskedastisitas.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien Determinasi (R²) memiliki tujuan agar dapat mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat dapat ditunjukkan dalam SPSS, koefisien determinasi terletak pada Model Summary dan tertulis R Square. Jika didapati nilai R² kecil (mendekati 0) maka kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi variabel terikat sangat terbatas. Sebaliknya, jika R² besar (mendekati 1) maka kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi variabel terikat besar.⁶

Tabel 4.7

Hasil Uji Regresi Koefisien Determinasi (Uji R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	0.789	.788	1.85329

a. Predictors: (Constant), T.X3, T.X1, T.X2

b. Dependent Variable: T.Y

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

Dari hasil analisis tabel diatas menunjukkan bahwa koefisien korelasinya sebesar $R = 0,888$ yang berarti bahwa terdapat hubungan antara variabel minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) dengan variabel kemudahan (X1) , keamanan (X2) dan Transparansi (X3) sebesar 0,888. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar

⁶ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 32.

0,788 ini artinya bahwa kontribusi variabel X1 (Kemudahan), X2 (Keamanan) dan X3 (Transparansi) mempengaruhi variabel Y (Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah) sebesar 78,8% sedangkan sisanya sebesar 21,2 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk memilih untuk apakah variabel bebas berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikat. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka dapat dinyatakan variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitupun sebaliknya. F_{tabel} dapat dihitung dengan cara $df_1 = k-1$ dan $df_2 = n-k$, dimana k adalah jumlah variabel dependen dan independen.⁷ Maka $df_1 = 4-1 = 3$ dan $df_2 = 364-4 = 360$, jadi F_{tabel} adalah 2,63.

Tabel 4.8
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4631.651	3	1543.884	449.496	.000 ^b
	Residual	1236.492	360	3.435		
	Total	5868.143	363			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), T.X3, T.X1, T.X2

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

Berdasarkan hasil uji F pada penelitian yang dilakukan ini kemudahan, keamanan dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan

⁷ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hal 543.

secara simultan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah. Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai koefisien F_{hitung} sebesar 449,496 dan $F_{tabel} = 2,63$ diketahui nilai $sign\ 0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung}\ 449,496 > 2,63$. Hasil tersebut berarti bahwa variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2) dan transparansi (X3) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y).

c. Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda merupakan sebuah metode statistik dimana variabel independen terdapat lebih dari satu variabel terhadap variabel dependen. Terdapat model persamaan yang digunakan untuk menentukan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Tabel 4.9
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

Sumber : Data yang diolah SPSS,2024

Berdasarkan tabel 4.9 diatas diperoleh nilai Kostanta (a) dan nilai koefisien regresi (b) yang selanjutnya dapat dibentuk persamaan

regresi berganda sebagai berikut : $Y = (5,412) + (0,173)X_1 + (0,110)X_2 + (0,442) X_3 + e$ dari model persamaan regresi tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Nilai Kostanta (a) sebesar 5,412 dengan tanda positif yang berarti jika variabel Kemudahan (X_1), Keamanan (X_2) dan Transparansi (X_3) dianggap konstan (0), maka nilai Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y) akan tetap sebesar 5,412.
- 2) Koefisien regresi variable Kemudahan (X_1) sebesar 0,173 dengan tanda positif yang berarti kenaikan variabel X_1 sebesar satu satuan dengan asumsi variable bebas lainnya konstan, maka minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,173. Jadi, semakin tinggi nilai variabel X_1 , maka semakin tinggi pula nilai variabel Y .
- 3) Koefisien regresi Keamanan (X_2) sebesar 0,110 yang berarti kenaikan variabel X_2 sebesar satu satuan, maka minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,110. Nilai variabel Keamanan (X_2) terhadap variabel minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) bernilai positif, artinya semakin tinggi nilai variabel X_2 , maka semakin tinggi pula nilai variabel Y .
- 4) Koefisien regresi Transparansi (X_3) sebesar 0,442 yang berarti kenaikan variabel X_3 sebesar satu satuan, maka minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) mengalami peningkatan sebesar 0,442. Nilai variabel Transparansi (X_3) terhadap variabel minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) bernilai positif, artinya semakin tinggi nilai variabel X_3 , maka semakin tinggi pula nilai variabel Y .

b. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk memahami apakah variabel bebas berpengaruh secara parsial (individu) terhadap variabel terkait, dengan memperlihatkan tingkat signifikan yaitu 0,05. Apabila nilai signifikan

didapatkan sebesar $< 0,05$ maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.⁸ Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitupun sebaliknya. Besar t_{tabel} dicari berdasarkan rumus $df = n - k$, dimana $n =$ banyaknya responden sedangkan $k =$ banyaknya variabel bebas atau terikat. Jadi, $df = 364 - 4 = 360$, Jadi T_{tabel} yaitu 1,967.

Tabel 4.10
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

Sumber: data primer yang diolah SPSS 26, pada tanggal 26 Juni 2024

- 1) Kemudahan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variable X1 sebesar 5,259 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($5,259 > 1,967$) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya semakin

⁸ Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

tinggi kemudahan maka, akan meningkatkan minat mengeluarkan infaq dan sadaqah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup 2024.

- 2) Keamanan (X2) tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah dengan nilai t_{hitung} variabel X2 sebesar 1,430 ($1,430 < 1,967$) dengan taraf signifikansi sebesar 0,153 lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin turun variabel Keamanan (X2) maka akan menurunnya minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y).
- 3) Transparansi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variable X3 sebesar 8,795 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($8,795 > 1,967$) dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya semakin tinggi Transparansi maka, akan meningkatkan minat mengeluarkan infaq dan sadaqah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri curup 2024.

B. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, keamanan dan Transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadqah melalui kitabisa.com pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) CURUP 2024. Pembahasan masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh kemudahan (X1), terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y1)

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa hipotesis pertama yaitu pengaruh kemudahan (X1) dengan nilai Sig. Sebesar $0.00 < 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan (X1) memiliki pengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y1). Maka H1 dalam penelitian ini di terima. Jadi semakin tinggi kemudahan dalam penggunaan aplikasi kitabisa.com maka semakin meningkat pula minat mahasiswa dalam melakukan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Umi Habibah dan Fira Nurafini bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dalam membayar ZIS menggunakan fitur berbagi-ziswaf pada mobile banking BSI.⁹ Menurut Jogiyanto yang dikutip dari Jaya Asja Hasanah, dkk, Persepsi kemudahan ialah sebuah keyakinan saat proses mengambil keputusan. Artinya jika pengguna mempercayai sistem teknologi mudah saat digunakan maka ia akan tertarik untuk memakai sistem tersebut, begitu pula sebaliknya.¹⁰ Maka bisa disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kemudahan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah mahasiswa Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

2. Pengaruh Keamanan (X2), terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y1)

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa hipotesis kedua yaitu pengaruh keamanan (X2) dengan nilai Sig. Sebesar $0.153 > 0.05$, sehingga

⁹ Habibah Umi dan Nurafini Fira, Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf BSI, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol 7 No. 1, (2024) hlm. 97-111. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n1.p97-111>.

¹⁰ Jaya Asja Hasanah, dkk, Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta), Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman) Vol. 2, No 4, (2021) : hlm 309-325 <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>.

dapat disimpulkan bahwa keamanan (X2) tidak memiliki pengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y1). Maka H2 dalam penelitian ini di tolak.

Dalam penelitian ini, pengaruh keamanan dipilih sebagai subjek uji analisis pengaruh minat mengeluarkan infaq dan sadaqah terutama pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Raodhatul Jannah yang menyatakan bahwa keamanan tidak memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat melakukan infaq secara online.¹¹

Faktor Keamanan adalah Salah satu hal yang penting untuk dimiliki oleh Infak dan sadaqah secara online adalah keamanan dan Privasi. Hal ini dilakukan karena pada jaringan internet banyak terjadinya penyebaran privasi yang tidak sesuai dengan hukum yang berlaku. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan antara keamanan terhadap minat mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup dalam melakukan infaq dan sadaqah menggunakan kitabisa.com.

3. Pengaruh Transparansi (X3), Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y1)

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa hipotesis ketiga yaitu pengaruh Transparansi (X3) dengan nilai Sig. Sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Transparansi (X3) memiliki pengaruh terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y1). Maka H3 dalam penelitian ini di terima. Jadi semakin tinggi transparansi dalam penggunaan aplikasi kitabisa.com maka semakin meningkat pula minat mahasiswa dalam melakukan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com.

Hal ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Azizah, Sahlan Hasbi dan Fitri Yetty, hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Variabel transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap

¹¹ Raodhatul Jannah, Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Munfik Terhadap Keputusan Pembayaran Infak Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu), (Skripsi, UIN Datokarama, Palu 2023).

keputusan masyarakat menyalurkan ZIS di *crowdfunding* Kitabisa.com. Menurut Mardiasmo yang dikutip dari jurnal Fajri Ridha dkk, Transparansi berarti keterbukaan (*openness*) dalam memberikan informasi yang terkait dengan aktivitas pengelolaan sumber daya publik kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi.¹² Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh Positif dan signifikan antara variable transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com

4. Pengaruh Kemudahan (X1) Keamanan (X2), dan Transparansi (X3) Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sdaqah (Y1)

Berdasarkan hasil uji F, nilai F_{hitung} 449.496 dan $F_{tabel} = 2,63$ diketahui nilai sign $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 449.496 > 2,63$. Hasil tersebut berarti bahwa variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2) dan Transparansi (X3) berpengaruh secara bersama-sama (*simultan*) terhadap variabel terikat yaitu Minat mengeluarkan Infaq dan Sadaqah (Y).

Berdasarkan hasil analisis, bahwa variabel Y1 (Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah) dipengaruhi X1 (Kemudahan) variabel X2 (Keamanan) dan Transparansi (X3) sebesar 0.789, maka dapat disimpulkan bahwa variabel eksogen X1 (Kemudahan), X2 (Keamanan) dan X3 (Transparansi) mampu mempengaruhi variabel endogen Y1 (Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah) sebesar 78,8%, sedangkan 21,2% dipengaruhi variabel lainnya.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kemudahan, keamanan dan transparansi memberikan pengaruh positif signifikan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com, khususnya mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup 2024. Hal ini berarti bahwa pemahaman dan pengetahuan mengenai kemudahan, keamanan serta transparansi dapat memengaruhi dan mengarahkan minat dalam

¹² Fajri Ridha, Dkk, Pengaruh Transparansi, Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Aparatur Desa, Dan Pemahaman Regulasi Terhadap akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa, Jurnal Al-Iqtishad Vol.17 No. 2 (2021), E- ISSN 2656-8489.

melakukan infaq dan sadaqah melalui daring menggunakan aplikasi kitabisa.com.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti serta dari hasil uji pengolahan data SPSS mengenai pengaruh kemudahan, keamanan dan transparansi terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil data atau temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup. Dengan nilai t_{hitung} variable X1 sebesar 5,259 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($5,259 > 1,967$) dengan taraf Signifikasi Sebesar $0.00 < 0.05$. Artinya semakin tinggi kemudahan maka akan meningkatkan minat mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup dalam Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com.
2. Berdasarkan hasil data atau temuan pada penelitian ini, menunjukkan tidak terdapat pengaruh antara keamanan terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup. Dengan nilai t_{hitung} variabel X2 sebesar 1,430 ($1,430 < 1,967$) dengan taraf Signifikasi sebesar $0.153 > 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin turun variabel keamanan (X2) maka semakin turun minat untuk mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y) pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup.
3. Berdasarkan hasil data atau temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi berpengaruh positif terhadap minat mengeluarkan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup. Dengan nilai t_{hitung} variable (X3) sebesar 8,795 lebih besar daripada t_{tabel} yaitu sebesar 1,967 ($8,795 > 1,967$) dengan taraf signifikasi sebesar $0,000 < 0.05$. Artinya semakin tinggi Transparansi maka akan meningkatkan minat mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup dalam Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com.

4. Dari analisis hipotesis, ditemukan bahwa variabel X1 (Kemudahan), (Keamanan) X2 dan (Transparansi) secara bersama-sama mempengaruhi variabel Y1 (Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah) Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai koefisien F_{hitung} 449.496 dan $F_{tabel} = 2,63$, diketahui nilai sign $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} $449,496 > 2,63$. Hasil tersebut berarti bahwa variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2) dan transparansi (X3) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu minat mengeluarkan infaq dan sadaqah (Y).

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel yang telah diteliti dengan lebih mendalam dan memperluas cakupan objek variabel yang akan diteliti. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik di masa depan serta untuk memahami karakteristik konsumen secara lebih luas dalam konteks kemudahan, keamanan dan transparansi terhadap minat dalam mengeluarkan infaq dan sadaqah secara daring melalui platform kitabisa.com. Dengan demikian, Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengeluarkan infaq dan sadaqah secara daring.

2. Bagi Institusi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi tambahan wawasan keilmuan bagi seluruh civitas akademika dan dapat menjadi referensi yang berharga bagi pembaca dari berbagai kalangan. Dengan demikian, Harapannya, temuan ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam konteks melakukan infaq dan sadaqah secara daring pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup.

3. Bagi Kitabisa.com

Harapan peneliti dengan adanya penelitian ini perusahaan mengembangkan dan meningkatkan kemudahan penggunaan platform untuk memastikan proses donasi yang sederhana dan intuitif, serta meningkatkan standar keamanan tertinggi guna melindungi data dan dana pengguna. Edukasi mengenai langkah-langkah keamanan dalam bertransaksi online juga bisa meningkatkan kepercayaan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL:

- Dhyayi, Warapsari, 2020. "Crowdfunding Sebagai Bentuk Budaya Partisipatif Pada Era Konvergensi Media: Kampanye #Bersamalawancorona (Kitabisa.Com)" Vol.8, No. 1. [https://Dx.Doi.Org/10.36080/Ag.V8i1.985](https://dx.doi.org/10.36080/Ag.V8i1.985).
- Dian Agustiningrum, dan Anik Lestari Andjarwati. 2021, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace" Vol. 9 No. 3.
- Etik Anjar, Fitriarti, 2019. "Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital." *Metacommunication: Journal of Communication Studies* Vol.4, no. 2.
- Fajri Ridha, dkk, 2021. Pengaruh Transparansi, Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Aparatur Desa, Dan Pemahaman Regulasi Terhadap akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa, *Jurnal Al-Iqtishad* Vol.17 No. 2 , E- ISSN 2656-8489.
- Habibah, Nurafini, 2024, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf BSI", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol 7 No. 1. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n1.p97-111>
- Hasanah Jaya Asja, dkk, 2021. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta)." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman)* Vol. 2, No. 4: Jakarta Timur. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>.
- Ifa Hanifia Senjiati, Sifa Nursalimah, 2021, " Analisis Prioritas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Berzakat, Infaq dan Sedekah di Masa Pandemi Covid-19, " *Journal Riset Hukum Ekonomi Syariah*, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung, Indonesia, Vol. 1 No. 1 DOI: <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.184>
- Kamaluddin Abunawas, Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, 2023, "Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian," *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* Vol. 14 No. 1
- Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, Fajrillah, 2020, "Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada" *Journal of Business and Economics Research (JBE)* Vol. 1 No. 1 <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>

- Khusnul, Khotimah, 2019. "Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop" *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 1 No 1 <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.16>.
- M. Umar Burhan, Fauzi Ilham Akbar, 2023 " Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Penggunaan Digital Fundraising Terhadap Minat Pembayaran Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqah (ZIS) Pada Lembaga Zakat" *Journal Islamic Economics and Finance In Focus* Vol. 2 No. 3 (2023): DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>
- Maman Suryaman, 2023, "Pengaruh Minat Masyarakat, Transparansidan Platform Digital Terhadap Kewajiban Ziswaf di Jawa Barat" *Jurnal EKSIBANK Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* Vol. 7 No. 2 <https://doi.org/10.37726/ee.v7i2.874>
- Mariesa Giswandhani, Amalia Zul Hilmi, 2020 "Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar": *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 9 No. 2 <https://doi.org/10.31947/kareba.vi.11380>
- M. Rosyid Alfazani, Dinda Khoirunisa, 2021. "Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan dan Self Disclosure" Vol.2 No.2 : hlm 588-589. <https://doi.org/Doi.Org/10.38035/jmpis.V2i2.487>.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, Evriyenni, 2021, " Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh), " *Journal Of Islamic Banking And Finance* Vol. 3 No. 1
- Nandya Eka Sari, Teddy Oswari, 2020, "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia" *Creative Research Management Journal* Vol. 3 No. 2
- Nur Azizah, Sahlan Hasbi dan Fitri Yetty, 2021. "Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zis Di Kitabisa.Com" *Jurnal* Vol. 6 No. 02 <https://doi.org/Doi.Org/10.37366/jespb.v6i02.241>.
- Nurul Aini Agustina, Sugeng Pradikto, Nurus Sobakh,2023, " Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keamanan data Simcard Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pogram Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara," *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan*, Vol.1 No. 2, <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.156>
- RahminiHadi, 2020, "Manajemen Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Banyumas," *Jurnal Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto* Vol. 8 No. 2 <https://doi.org/10.24090/ej.v8i2.3750>

- Reza Nur Shadrina, Yoestini Sulistyanto , 2022 “Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” *Journal Of Management* Vol. 1 No. 11
- Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia, Poppy Indrihastuti, 2021. "Kemudahan dan kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap keputusan penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana" *Journal Of Management & Accounting* Vol. 4 No. DOI: <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>
- Rizky Nur Ayuningtyas Putri, Novelia Dewi Widowati, 2024. " Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Platform Digital dalam Membayar ZIS pada Masyarakat (Studi pada Muzaki Kabupaten Sragen), " *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 10 No. 1 DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12389>
- Siti Rodiah, Inaya Sari Melati, 2020. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2 Universitas Negeri Semarang. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Tuti Anggraini, Arnida Wahyuni Lubis, 2024. “Khoirunnisa Ritonga, Tuti Anggraini, Arnida Wahyuni Lubis , ‘Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqoh terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah’ *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce* Vol. 3 No. 1 <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2208>
- Umi Nasikhah, Ubabuddin, 2021, "Peran zakat, Infaq dan Shadaqah Dalam Kehidupan, " *Jurnal Ilmiah AL-Muttaqin, Kajian Dakwah dan Sosial Keagamaan* , Vol. 6 No 1. <https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v6i1.368>
- Utami, Alvi Rizki Hady’S, 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E Commerce." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* Vol. 1 No. 6.

SKRIPSI:

- “Abi Pramahadi, "Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui Mobile Banking (Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)", (Lampung : Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Denisa, Arwanita, 2022. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf Melalui Bsi Mobile (Studi Pada Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton).” Skripsi, UIN RADEN INTAN.
- Raodhatul Jannah, 2023 "Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Munfik Terhadap Keputusan Pembayaran Infak Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu)", (Skripsi, UIN Datokarama, Palu)

- Utami, Anindya Putri, 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Ovopaylater" (Studi Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta). Diss. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Wiranti, 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Keamanan Pada Penerapan Fintech di Sektor Filantropi Islam Terhadap Minat Berdonasi." Skripsi, IAIN Kudus.

BUKU :

- Ali, Hasan, 2005. *Zakat Dan Infaq*. Jakarta: Kencana.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi*, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Bawono, Anton, 2006. *Multivariate Analysis Dengan Spss*. Salatiga: Stain Salatiga Press.
- Ghozali & Latan, 2015. *"Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0"*, (2nd Edition). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G, Buku, 2014. " *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in "*.
- Hietje Nazaruddin dan Agus Tri Basuki, 2015, *Analisis Statistik Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Danisa Media.
- Hussein, 2015. *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares Dengan SmartPLS 3.0. Universitas Brawijaya, 1, 1–19.*
- Imam Ghozali, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, edisi ke-9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliansyah, 2014, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: Gramedia
- Mudrajad Kuncoro, 2001, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN,), hlm,100
- Muhammad Firdaus, 2004, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara), hlm. 101
- Rozalinda, 2014, *Ekonomi Islam*. Padang: Rajawali Pers.

- Sholihin & Ratmono, 2013. *Analisa SEM-PLS WarpPLS 3.2*. Andi. *Lembaga Amil Zakat. Simposium Nasional Akuntansi XIX, 1(4)*, 308–315.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung : Alfabeta).
- Sukarman, Yarnubi, 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Curup: Istana Grafika.
- Syafrida Hafni Sahir, 2022, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia).
- Umrotul, Khasanah, 2010. “Manajemen Akat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat.” UIN Maliki Press.
- W.J.S, Poewadarmita, 2013. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

WEBSITE:

- Andi Adam, Ahmanto, 2023. “Pengertian Transparansi, Sifat, Jenis, Prinsip, Manfaat, dan Contohnya.”. Andi Adam Rahmanto, Pengertian Transparansi, Sifat, Jenis, Prinsip, Manfaat, dan Contohnya, <https://berekonomi.com/pengertian-transparansi/>. Diakses pada 03 desember 2023.
- Bela Maristi, “Data kuesioner melalui Google Form pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup, Pada Tanggal 21 Maret 2024, Pukul 15:03 Wib.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 14 Mei. 2024. <https://kbbi.web.id/karakteristik>,
- Kitabisa, 2019. “Platform galang dana dan donasi terpercaya #1 di Indonesia, <https://kitabisa.com/about-us>. Diakses pada 20 Januari 2024.
- Kitabisa.com, Dompethuafa. <https://kitabisa.com/campaign/dompethuafa1>, Diakses pada 20 Januari 2024.
- Kitabisa.com. “Tentang Kitabisa”. Diakses 20 Januari 2024.
- Rel, Rizky. “Infak di Era Digital: Mendorong Gerakan Sosial dengan Teknologi”, <https://baznas.jogjakota.go.id/detail/index/26775>. Diakses 20 September 2023.

WAWANCARA

Hasil Wawancara Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021, pada 7 Desember 2023, jam 11:00 wib.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com”

Perkenalkan nama saya Bela Maristi, Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan Program Studi Ekonomi Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

A. Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu jawaban pada masing-masing pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis () pada kolom jawaban yang disediakan. Keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	Skor = 5
S	: Setuju	Skor = 4
N	: Netral	Skor = 3
TS	: Tidak Setuju	Skor = 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Skor = 1

B. Identitas Responden

Isilah identitas saudara dengan keadaan yang sebenarnya

1. Nama :
2. Nim :
3. Fakultas / Prodi :
4. Angkatan :
5. Memiliki Aplikasi Kitabisa.com : Ya Tidak
6. Pernah Berinfaq dan Sadaqah Secara Darin: Ya Tidak

Variabel X1 : Kemudahan

NO	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
Jelas dan Mudah Dipahami						
1.	Saya merasa mudah memahami proses pendaftaran akun di Kitabisa.com					
2.	Hanya dibutuhkan sedikit langkah dalam menggunakan website Kitabisa.com ini					
3.	Saya merasa informasi yang saya butuhkan untuk melakukan infaq dan sadaqah jelas dan mudah ditemukan di Kitabisa.com					
5.	Proses dalam mengeluarkan infaq dan sadaqah di platform ini mudah untuk dipahami, cepat dan efisien.					
6	Pada platform kitabisa Saya mudah menemukan opsi untuk membatalkan atau mengubah donasi yang sudah saya buat di Kitabisa.com					
7	Saya memilih berinfaq dan bersedekah sesuai dengan kemampuan saya					
8	Saya mudah mengontrol tujuan infaq dan sadaqah yang akan saya berikan, sehingga membuat saya yakin bahwa infaq dan sadaqah yang saya keluarkan sesuai dengan keinginan saya.					
9	Saya merasa instruksi pada sistem Kitabisa.com jelas dan mudah untuk dipelajari					
10	Platform Kitabisa.com ini praktis untuk digunakan dan user friendly					
Keamanan X2						

1.	Saya yakin dengan adanya kebijakan privasi dan perlindungan data yang diterapkan oleh Kitabisa.com, bahwa data pribadi saya tidak akan disalah gunakan oleh siapapun, sehingga saya merasa nyaman untuk melakukan infaq dan sadaqah pada aplikasi kitabisa.com					
2.	Aplikasi Kitabisa.com memberikan pilihan kepada pengguna untuk menyembunyikan identitas saat melakukan infaq dan sadaqah, sehingga saya tidak perlu khawatir bahwa data pribadi saya akan di ketahui oleh pengguna lainnya					
3	Saya merasa aman dari risiko penipuan saat mengeluarkan infaq, sehingga saya tidak perlu khawatir untuk melakukan infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa.					
4	Saya yakin bahwa penerima infaq dan sadaqah telah diverifikasi dengan baik oleh platform kitabisa sehingga saya merasa aman dari bentuk penipuan apapun dan penerima tidak akan salah sasaran					
5	Dengan laporan yang platform kitabisa berikan, dan mudah diakses sehingga membuat saya merasa puas dan keinginan saya untuk melakukan infaq meningkat karena jaminan keamanan yang diberikan oleh platform kitabisa.com					

Variabel X3 : Transparansi

NO	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dengan adanya keterbukaan informasi tentang penggunaan dana donasi yang diberikan melalui Kitabisa.com, membuat saya yakin untuk melakukan infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa.com					
2.	Saya merasa informasi dan tujuan kampanye dan penggunaan dana disampaikan dengan jelas dan transparan					
3	Saya merasa puas dengan keterbukaan informasi yang diberikan Kitabisa.com terkait proyek atau kampanye donasi yang ingin saya tuju					
4	Saya merasa Informasi mengenai prosedur mengeluarkan infaq dan sadaqah mudah ditemukan.					
5	saya merasa penjelasan mengenai persyaratan untuk melakukan infaq dan sadaqah melalui kitabisa.com mudah untuk dilengkapi					
6	Laporan keuangan mengenai donasi di Kitabisa.com dipublikasikan secara berkala					
7	Informasi mengenai berbagai jenis donasi di Kitabisa.com mudah diakses.					
8	penggunaan dana donasi dikitabisa.com dipublikasikan secara transparan					

Variabel Y₁ : Minat

NO	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Kemudahan dalam proses memberikan infaq dan sadaqah melalui platform kitabisa, meningkatkan ketertarikan saya untuk melakukan infaq dan sadaqah secara daring					
2.	Kegiatan sosial atau komunitas yang saya ikuti mempengaruhi ketertarikan saya untuk memberikan infaq dan sadaqah.					
3.	Memberikan infaq dan sadaqah membuat saya merasa lebih dekat dengan nilai-nilai kemanusiaan.					
4.	Perasaan senang setelah memberikan infaq dan sadaqah mendorong saya untuk melakukannya lagi di masa depan.					
5.	Saya merasa lebih baik secara emosional setelah memberikan infaq dan sadaqah.					
6.	Dengan adanya detail informasi yang disampaikan oleh platform kitabisa.com dalam laporan penggunaan dana, membuat saya berkeinginan untuk terus menggunakan layanan platform kitabisa.com dalam melakukan infaq dan sadaqah					
8.	Dengan adanya platform kitabisa.com yang mudah diakses, hal ini memudahkan saya untuk melakukan infaq dan sadaqah dimana saja dan kapan saja, tanpa perlu mengeluarkan banyak waktu, sehingga saya lebih cenderung menggunakan layanan yang diberikan platform kita bisa.com					

4	4	3	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
5	4	5	3	4	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	5	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
5	4	5	3	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	5	5	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	5	2	2	2	2
4	3	4	4	4	4	4	5	5	3
4	5	3	2	1	1	4	3	5	3
4	4	4	4	4	3	1	2	4	2
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	2	4	4	4	5	5	4	4	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4
2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3
4	5	3	2	1	1	4	3	5	3	3
4	4	4	4	4	3	1	2	4	2	2
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
2	3	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	4	4	3	5	5	3	4	3
4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	5	5	4	4	3
4	4	5	4	5	5	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	4	4	3	5	5	3	4	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	3	5	5	4	3	3	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4

Variabel (X2): Keamanan

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	4
3	3	4	5	3
4	4	3	4	3
5	3	3	3	2
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	5
5	4	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
3	5	5	4	5
5	4	3	4	3
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	3	4	3
5	4	5	4	5
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	4	5	4
3	3	4	3	4
4	3	2	3	2
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
2	2	2	1	2
3	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	2	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
5	4	5	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	5	4	4
4	4	4	4	5

3	4	3	4	3
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
4	3	3	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	5	3	5
4	4	4	3	3
3	3	3	4	3
5	4	3	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	2	2	4	4
5	5	5	5	5
4	4	2	3	3
4	3	4	4	4
5	2	3	1	4
4	4	4	4	3
5	3	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3

4	3	3	3	3
5	4	5	5	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	4
3	3	4	5	3
4	4	3	4	3
5	3	3	3	2
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
5	4	5	4	5
4	4	4	4	5
5	4	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	4	4	4
5	2	3	1	4
4	4	4	4	3
5	3	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
4	3	3	3	3

5	4	5	5	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	4	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	5	3	5
4	4	4	3	3
3	3	3	4	3
5	4	3	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	2	2	4	4
5	5	5	5	5
4	4	2	3	3
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5

Variabel X3: Keamanan

X1.3	X3.2	X3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	X3.8
5	3	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	5	5	4
4	5	3	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	5
3	2	3	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	1	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	4	3	5
4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5

3	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	2	5	3	2
5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	3	5	5	4
3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	2	4	4	2	4
4	5	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	2	1	1	2	1
3	5	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	5	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	5	5	4
4	4	3	3	4	3	3	3
4	5	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	5	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	1	4	4	5	5
4	4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3
4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	5	3
3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3
5	3	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	1	3	3	4	1
4	3	3	3	4	4	3	4
5	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	2	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	3	3
5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4
3	5	4	5	5	5	4	4
3	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	5	5	4
4	5	3	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	5
3	2	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	1	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	1	3	3	4	1
4	3	3	3	4	4	3	4
5	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	1	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3
4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	5	3
3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3
5	3	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Y Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.75
4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5
3	2	5	5	5	2	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	5	5	1	1
4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4
5	3	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4

4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	2
4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	4	1	3	3
4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
2	1	2	1	2	1	2
4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4

4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4
5	4	4	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4
5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3
5	3	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4
3	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	1	4	3	1
4	4	4	4	4	4	2
4	5	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4

4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	5
5	3	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	3	5
3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5
3	3	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5

5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5
3	2	5	5	5	2	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	5	5	1	1
4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	1	4	3	3
4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4

3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	5
5	3	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	3	5
3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5
3	3	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	5	3	4	4

5	5	5	5	5	5	4
5	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	5	5	1	4
4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4
5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3
5	3	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4
3	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5

Lampran 3 Hasil Olah Data

**SPSS
Hasil Uji Validitas X1 : Kemudahan**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.803**	.750**	.701**	.663**	.489**	.486**	.521**	.631**	.563**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.2	Pearson Correlation	.803**	1	.729**	.700**	.617**	.436**	.508**	.594**	.621**	.604**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.3	Pearson Correlation	.750**	.729**	1	.778**	.729**	.537**	.589**	.672**	.622**	.596**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.4	Pearson Correlation	.701**	.700**	.778**	1	.728**	.601**	.522**	.662**	.621**	.609**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.5	Pearson Correlation	.663**	.617**	.729**	.728**	1	.591**	.508**	.644**	.588**	.669**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.6	Pearson Correlation	.489**	.436**	.537**	.601**	.591**	1	.594**	.551**	.464**	.521**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.7	Pearson Correlation	.486**	.508**	.589**	.522**	.508**	.594**	1	.684**	.624**	.659**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.8	Pearson Correlation	.521**	.594**	.672**	.662**	.644**	.551**	.684**	1	.658**	.635**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.9	Pearson Correlation	.631**	.621**	.622**	.621**	.588**	.464**	.624**	.658**	1	.667**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
X1.10	Pearson Correlation	.563**	.604**	.596**	.609**	.669**	.521**	.659**	.635**	.667**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364
Total	Pearson Correlation	.822**	.820**	.866**	.856**	.835**	.713**	.758**	.816**	.801**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364	364

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X2 : Keamanan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.670**	.596**	.663**	.617**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.2	Pearson Correlation	.670**	1	.773**	.780**	.743**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.3	Pearson Correlation	.596**	.773**	1	.705**	.749**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.780**	.705**	1	.700**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364
X2.5	Pearson Correlation	.617**	.743**	.749**	.700**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364

Y1.6	Pearson Correlation	.684**	.615**	.531**	.545**	.581**	1	.592**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Y1.7	Pearson Correlation	.475**	.373**	.400**	.419**	.384**	.592**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	364	364	364	364	364	364	364	364
Total	Pearson Correlation	.867**	.787**	.829**	.809**	.793**	.824**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	364	364	364	364	364	364	364	364

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas X1 : Kemudahan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	10

Hasil Uji Reabilitas X2 : Keamanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	5

Hasil Uji Reabilitas X3 : Transparansi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	8

Hasil Uji Reabilitas Y : Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	7

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		364
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.45100834
Most Extreme Differences	Absolute	.146
	Positive	.146
	Negative	-.127
Test Statistic		.146
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

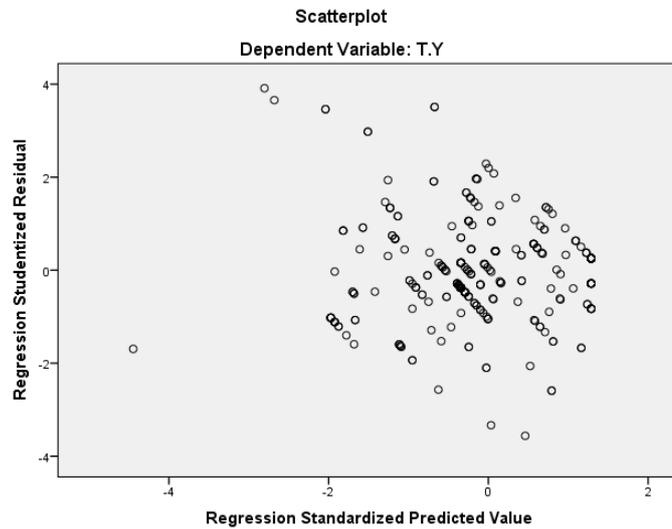
		Unstandardized Residual
N		364
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84562011
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.135
	Negative	-.084
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.680 ^c

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.412	.688		7.865	.000		
	T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000	.225	4.444
	T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153	.160	6.269
	T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000	.142	7.039

a. Dependent Variable: T.Y

UJI HETEROSKEDASTISITAS



Hasil Uji Regresi Koefisien Determinasi (Uji R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	.789	.788	1.85329

a. Predictors: (Constant), T.X3, T.X1, T.X2

b. Dependent Variable: T.Y

Sumber: data primer yang diolah SPSS 22, pada tanggal 26 Juni 2024

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4631.651	3	1543.884	449.496	.000 ^b
Residual	1236.492	360	3.435		
Total	5868.143	363			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), T.X3, T.X1, T.X2

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.412	.688		7.865	.000
T.X1	.173	.033	.268	5.259	.000
T.X2	.110	.077	.087	1.430	.153
T.X3	.442	.050	.565	8.795	.000

a. Dependent Variable: T.Y

n	r_α=0.01	r_α=0.05	r_α=0.1
300	0,148019	0,112891	0,094831
301	0,147775	0,112704	0,094673
302	0,147532	0,112518	0,094517
303	0,147291	0,112333	0,094361
304	0,147051	0,112149	0,094206
305	0,146812	0,111966	0,094052
306	0,146574	0,111784	0,093899
307	0,146337	0,111602	0,093746
308	0,146102	0,111422	0,093594
309	0,145867	0,111242	0,093443
310	0,145634	0,111063	0,093293
311	0,145402	0,110886	0,093143
312	0,145171	0,110708	0,092994
313	0,144941	0,110532	0,092846
314	0,144712	0,110357	0,092698
315	0,144484	0,110182	0,092551
316	0,144257	0,110009	0,092405
317	0,144031	0,109836	0,09226
318	0,143807	0,109664	0,092115
319	0,143583	0,109493	0,091971
320	0,143361	0,109322	0,091827
321	0,143139	0,109152	0,091685
322	0,142919	0,108984	0,091543
323	0,142699	0,108815	0,091401
324	0,142481	0,108648	0,09126
325	0,142263	0,108482	0,09112

326	0,142047	0,108316	0,090981
327	0,141831	0,108151	0,090842
328	0,141617	0,107987	0,090704
329	0,141403	0,107823	0,090566
330	0,141191	0,10766	0,090429
331	0,140979	0,107498	0,090293
332	0,140768	0,107337	0,090157
333	0,140559	0,107176	0,090022
334	0,14035	0,107016	0,089887
335	0,140142	0,106857	0,089753
336	0,139935	0,106699	0,08962
337	0,139729	0,106541	0,089487
338	0,139524	0,106384	0,089355
339	0,13932	0,106228	0,089224
340	0,139116	0,106072	0,089093
341	0,138914	0,105917	0,088962
342	0,138712	0,105763	0,088832
343	0,138512	0,105609	0,088703
344	0,138312	0,105456	0,088575
345	0,138113	0,105304	0,088446
346	0,137915	0,105152	0,088319
347	0,137717	0,105001	0,088192
348	0,137521	0,104851	0,088065
349	0,137325	0,104701	0,087939
350	0,137131	0,104552	0,087814
351	0,136937	0,104403	0,087689
352	0,136744	0,104256	0,087565
353	0,136551	0,104108	0,087441

354	0,13636	0,103962	0,087318
355	0,136169	0,103816	0,087195
356	0,135979	0,103671	0,087073
357	0,13579	0,103526	0,086951
358	0,135602	0,103382	0,08683
359	0,135415	0,103238	0,086709
360	0,135228	0,103095	0,086589
361	0,135042	0,102953	0,086469
362	0,134857	0,102811	0,08635
363	0,134672	0,10267	0,086231
364	0,134489	0,10253	0,086113
365	0,134306	0,10239	0,085995
366	0,134123	0,10225	0,085878
367	0,133942	0,102111	0,085761
368	0,133761	0,101973	0,085644
369	0,133581	0,101835	0,085529
370	0,133402	0,101698	0,085413
371	0,133224	0,101561	0,085298
372	0,133046	0,101425	0,085184
373	0,132869	0,10129	0,08507
374	0,132692	0,101155	0,084956
375	0,132516	0,10102	0,084843
376	0,132341	0,100886	0,084731
377	0,132167	0,100753	0,084618
378	0,131993	0,10062	0,084507
379	0,131821	0,100488	0,084395
380	0,131648	0,100356	0,084284

381	0,131477	0,100225	0,084174
382	0,131306	0,100094	0,084064
383	0,131135	0,099964	0,083954
384	0,130966	0,099834	0,083845
385	0,130797	0,099705	0,083737
386	0,130629	0,099576	0,083628
387	0,130461	0,099448	0,08352
388	0,130294	0,09932	0,083413
389	0,130128	0,099193	0,083306
390	0,129962	0,099066	0,083199
391	0,129797	0,09894	0,083093
392	0,129632	0,098814	0,082987
393	0,129468	0,098688	0,082882
394	0,129305	0,098564	0,082777
395	0,129143	0,098439	0,082672
396	0,128981	0,098315	0,082568
397	0,128819	0,098192	0,082464
398	0,128658	0,098069	0,082361
399	0,128498	0,097946	0,082258
400	0,128339	0,097824	0,082155

Tabel t

df	2,5%	5%	10%	df	2,5%	5%	10%	df	2,5%	5%	10%	df	2,5%	5%	10%
51	2,0076	1,6753	1,298	151	1,9758	1,6550	1,2872	251	1,9695	1,651	1,2849	351	1,9667	1,649	1,2840
52	2,0066	1,6747	1,2980	152	1,9757	1,6549	1,2871	252	1,9694	1,651	1,2849	352	1,9667	1,649	1,2840
53	2,0057	1,6741	1,298	153	1,9756	1,6548	1,2871	253	1,9694	1,651	1,2849	353	1,9667	1,649	1,2840
54	2,0049	1,6736	1,297	154	1,9755	1,6548	1,2871	254	1,9693	1,651	1,2849	354	1,9667	1,649	1,2839
55	2,0040	1,6730	1,297	155	1,9754	1,6547	1,2870	255	1,9693	1,651	1,2849	355	1,9667	1,649	1,2839
56	2,0032	1,6725	1,297	156	1,9753	1,6547	1,2870	256	1,9693	1,651	1,2849	356	1,9666	1,649	1,2839
57	2,0025	1,6720	1,297	157	1,9752	1,6546	1,2870	257	1,9692	1,651	1,2849	357	1,9666	1,649	1,2839
58	2,0017	1,6716	1,296	158	1,9751	1,6546	1,2869	258	1,9692	1,651	1,2848	358	1,9666	1,649	1,2839
59	2,0010	1,6711	1,296	159	1,9750	1,6545	1,2869	259	1,9692	1,651	1,2848	359	1,9666	1,649	1,2839
60	2,0003	1,6706	1,296	160	1,9749	1,6544	1,2869	260	1,9691	1,651	1,2848	360	1,9666	1,649	1,2839
61	1,9996	1,6702	1,296	161	1,9748	1,6544	1,2868	261	1,9691	1,651	1,2848	361	1,9666	1,649	1,2839
62	1,9990	1,6698	1,295	162	1,9747	1,6543	1,2868	262	1,9691	1,651	1,2848	362	1,9665	1,649	1,2839
63	1,9983	1,6694	1,295	163	1,9746	1,6543	1,2868	263	1,9690	1,651	1,2848	363	1,9665	1,649	1,2839
64	1,9977	1,6690	1,295	164	1,9745	1,6542	1,2867	264	1,9690	1,651	1,2848	364	1,9665	1,649	1,2839
65	1,9971	1,6686	1,295	165	1,9744	1,6541	1,2867	265	1,9690	1,651	1,2848	365	1,9665	1,9690	1,2839
66	1,9966	1,6683	1,295	166	1,9744	1,6541	1,2867	266	1,9689	1,651	1,2847	366	1,9665	1,9690	1,2839
67	1,9960	1,6679	1,294	167	1,9743	1,6540	1,2866	267	1,9689	1,651	1,2847	367	1,9664	1,9690	1,2839
68	1,9955	1,6676	1,294	168	1,9742	1,6540	1,2866	268	1,9689	1,651	1,2847	368	1,9664	1,9690	1,2839
69	1,9949	1,6672	1,294	169	1,9741	1,6539	1,2866	269	1,9688	1,651	1,2847	369	1,9664	1,9690	1,2839
70	1,9944	1,6669	1,294	170	1,9740	1,6539	1,2866	270	1,9688	1,651	1,2847	370	1,9664	1,9690	1,2838
71	1,9939	1,6666	1,294	171	1,9739	1,6538	1,2865	271	1,9688	1,651	1,2847	371	1,9664	1,9690	1,2838
72	1,9935	1,6663	1,293	172	1,9739	1,6538	1,2865	272	1,9687	1,651	1,2847	372	1,9664	1,9690	1,2838
73	1,9930	1,6660	1,293	173	1,9738	1,6537	1,2865	273	1,9687	1,651	1,2847	373	1,9663	1,649	1,2838



IAIN CURUP

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Nomor : ~~Id~~./In.34/FS/PP.00.9/04/2024

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.11/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0318/In.34.2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Menunjuk saudara:
1. Dr. Muhammad Istan SE., M.Pd., MM NIP. 19750219 200604 1 008
2. Andriko, M.E., Sy NIP. 19890101 201903 1 019

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Bela Maristi

NIM : 20681010

PRODI/FAKULTAS : Ekonomi Syariah dan Ekonomi Islam

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com

- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
- Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
- Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP

Pada tanggal : 29 April 2024



Dr. Spadri, M. Ag.
NIP. 19690206 199503 1 001

- Tembusan :
1. Pembimbing I dan II
2. Bendahara IAIN Curup
3. Kabag AUAK IAIN Curup
4. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
5. Yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas.sci@iaincurup.ac.id

Nomor : S/5 /In.34/FS/PP.00.9/06/2024
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 11 Juni 2024

Kepada
Rektor IAIN Curup
Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Bela Maristi
Nomor Induk Mahasiswa : 20681010
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Kemudahan, Keamanan dan Transparansi terhadap Minat Mengeluarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com
Waktu Penelitian : 10 Juni s.d 10 Agustus 2024
Tempat Penelitian : IAIN Curup

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan ,atas kerjasama dan izinnya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Dr. Ngadri, M. Ag.
NIP. 19690206 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

DEPAN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA	: Bela Maristi
NIM	: 20681010
PROGRAM STUDI	: Ekonomi Syariah
FAKULTAS	: Syariah dan Ekonomi Islam
DOSEN PEMBIMBING I	: Dr. Muhamad Istan SE., M.Pd., Mm
DOSEN PEMBIMBING II	: Andriko, M.E., Sy
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Transparansi Terhadap Minat Menjelivarkan Infaq dan Sadaqah Melalui Kitabisa.com
MULAI BIMBINGAN	:
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF
			PEMBIMBING I
1.		Acc Proposal	
2.	07/05/2024	Perbaiki Penuisan	
3.	17/05 2024	kerangka analisis, indikator, Paragraf.	
4.	20/05 2024	Perbaiki Penuisan, Paragraf, Spasi,	
5.	18/06/2024	Acc, Bab II - III, lanjut angket	
6.	11/06 2024	ccc, Angket	
7.	12/07 2024	lanjut Bab IV	
8.	18/07 2024	Acc Bab IV	
9.	29/07 2024	Perbaiki abstrak	
10.	21/07 2024	Perbaiki semua penuisan	
11.	22/07 2024	Acc skripsi	
12.			

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH
DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I,

NIP.

CURUP, 27 Juli 2024

PEMBIMBING II,

NIP.

- Lembar Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I
- Lembar Belakang Kartu Bimbingan Pembimbing II
- Kartu ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

BELAKANG

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA	: Bela Meristi
NIM	: 20681010
PROGRAM STUDI	: Ekonomi Syariah
FAKULTAS	: Syariah dan Ekonomi Islam
PEMBIMBING I	: Dr. Muhamad Istan SE., M.Pd., MM
PEMBIMBING II	: Andriko, M.E., ST
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh kemudahan, keamanan dan transparansi Terhadap Minat Mengembangkan Ipad dan sawah Melalui Kitabisa.com
MULAI BIMBINGANO	:
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF
			PEMBIMBING II
1.	3/04 2024	Acc proposal	
2.	8/05 2024	Tam: huruf kelera dy masalah	
3.	13/5 24	Pukuli dan tambah referensi	
4.	15/4 24.	Acc BAB II-III, Logit Angket	
5.	5/6 .24.	Acc Angket penlitran, Logitkan.	
6.	8/4 24	Pukuli Sem: Catatan!	
7.	27/7 24	Acc Skripsi, Daftarkan	
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI
SUDDAH DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN
CURUP

CURUP, 22 Juli 2024

PEMBIMBING I,

.....
NIP.

PEMBIMBING II,

ANDRIKO, M.E., ST
.....
NIP.

BIOGRAFI PENULIS



Bela Maristi lahir di Pajar Bulan pada tanggal 19 Maret 2002. Anak ke tiga dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Damiri dan Ibu Arta Artini. Tinggal di Desa Pajar Bulan Kecamatan Mulak Ulu Kabupaten Lahat Provinsi Sumatera Selatan. Adapun pendidikan yang ditempuh penulis,

pertama di SD Negeri 12 Mulak Ulu selesai pada tahun 2014, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Mulak Ulu selesai pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah (MAN) 01 Lahat dengan jurusan IPA selesai pada tahun 2020. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan diperguruan tinggi Sarjana Strata Satu (S.1) di Institut Agama Islam Negeri Curup (IAIN Curup). Diperguruan tinggi penulis mengambil jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan judul skripsi **“PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN TRANSPARANSI TERHADAP MINAT MENGELUARKAN INFAQ DAN SADAQAH MELALUI KITABISA.COM”** selama menempuh pendidikan

penulis tinggal sendirian ngekost di Dusun Curup Kecamatan Curup Utara
Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu.