

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMBUKAAN REKENING  
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI  
NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP. CURUP**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Ilmu Perbankan Syariah



OLEH

**NURIYANSA SYAFII**  
NIM: 19631073

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP  
TAHUN 2024**

Hal: Pengajuan Skripsi  
Kepada  
Yth. Rektor IAIN Curup  
di  
Curup

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Nuriansa Syafii, mahasiswa Prodi Perbankan Syariah yang berjudul: **"Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Kep. Curup"**. Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Curup, Agustus 2024

  
**Pembimbing I**  
**Dr. Hendrianto, M.A**  
**NIDN. 2021068701**

  
**Pembimbing II**  
**Fitma Wati, M.E**  
**NIDN. 2024038902**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuriyansa Syafii  
Nomor Induk Mahasiswa : 19631073  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, peneliti bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Surabaya, 09 Agustus 2024  
Peneliti,  
  
Nuriyansa Syafii  
NIM.19631044



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN CURUP)  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. A.K. Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21014-21799 Fax 21010 kode pos 29119  
Website: <http://webbook.fakultas syariah dan ekonomi islam iain curup> Email: [iaikurup@iaincurup.com](mailto:iaikurup@iaincurup.com)

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 257 /In.34/FS/PP.00.9/08/2024

Nama : Nuriyansa Syafii  
Nim : 19631073  
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Kep. Curup

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 11 Juli 2024  
Pukul : 09.30 – 11.00 WIB  
Tempat : Ruang 5 Gedung Munaqasah Fakultas Syariah IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna mempeceleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

Ketua,

Noprizal, M. Ag

NIP. 19771105 200901 1 007

Penguji I,

Khairul Umama Khudhori, M.E.I

NIP. 19900725 201801 1 001

Sekretaris,

Ranas Wijaya, S.E.I.M.E

Nip. 19900801 202321 1030

Penguji II,

Harianto Wijaya, M.M.E

NIP. 19900720 202321 1 024

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

  
Dr. Ngadri, M. Ag  
NIP. 19690602 199503 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Adapun skripsi ini peneliti susun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana S1 pada Institut Agama Islam Negeri Curup, Prodi Perbankan Syariah. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dorongan dan bantuan berbagai pihak, maka tidak mungkin terselesainya skripsi ini sehingga skripsi ini bukan semata-mata hasil usaha peneliti sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Kedua orang tua peneliti yakni Bapak Suparman yang sudah bekerja keras membiayai kuliah peneliti samapai skripsi peneliti selesai dan Ibunda tercinta Kuriyanti yang selalu mendoakan, memberikan nasihat serta mendorong peneliti untuk selalu semangat dalam menyelesaikan proses penyelesaian skripsi ini.
2. Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup, Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I.
3. Dr. Ngadri, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.
4. Ranas Wijaya, M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
5. Mega Ilhamiwati, M.A selaku penasehat akademik yang selalu bersedia

memberikan nasehatnya terkhusus dalam proses akademik peneliti.

6. Dr. Hendriyanto, M.A dan Fitmawati, M.E selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terimakasih atas dukungan, doa, waktu dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak peneliti yakni Taufik Hidayat dan saudari kembar peneliti yakni Nuriyanti Hotima, yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syariah angkatan 2019 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
9. Terimakasih kepada mahasiswa Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan dengan ikhlas dengan ketulusan hati mejadi amal shalih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Curup, September 2023

Peneliti,

**Nuriyansa Syafii**  
**NIM.19631073**

**MOTTO**

**“TIDAK ADA YANG PERLU DISOMBONGKAN  
NYAWA SAJA HANYA TITIPAN”**

**( YOU ARE NOTHING WITHOUT ALLAH)**

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim syukur alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas kasih sayang dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan membekali peneliti dengan ilmu sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang sangat peneliti sayangi dan banggakan yakni kedua orang tua peneliti bapak Superman dan Ibu Kriyanti yang selalu memberikan bantuan finansial, memberikan doa yang tulus dan ikhlas serta memberikan dorongan kasih sayang yang tak terhingga, memberikan semangat dan arahan untuk bekerja keras sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
2. Kakak yang peneliti sayangi yakni Taufik Hidayat dan saudari kembar yang peneliti banggakan yakni Nuriyanti Hotima yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan hiburan serta selalu memberikan support kepada peneliti dikala peneliti mengerjakan skripsi ini.

## ABSTRAK

### **Nuriyansa Syafii (19631073): Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP. CURUP**

Meningkatnya jumlah pengguna smartphone merupakan tanda transisi ke dunia serba digital. Alhasil, Bank Syariah Indonesia yang awalnya melakukan pembukaan rekening secara manual dalam pengisian data dan harus datang langsung ke bank, maka saat ini Bank Syariah Indonesia dituntut untuk berinovasi menciptakan layanan yang memudahkan nasabah seperti pembukaan rekening secara online.

Efektivitas Menurut Siagian dan Alamsyahril adalah mengacu pada pemakaian sumber daya, fasilitas, dan infrastruktur sesuai dengan total yang telah ditetapkan untuk menghasilkan hasil seperti barang dan layanan dari suatu kegiatan. Pembukaan rekening online merupakan pembukaan rekening bank secara online melalui aplikasi syariah mobile (*Mobile banking*), rekening ini bersifat tabungan dengan memakai prinsip *wadi'ah* dan *mudharabah*. Dengan adanya kemudahan pembukaan rekening online yang diberikan oleh pihak BSI dapat menjadi sarana yang efektif untuk memudahkan mahasiswa dalam melakukan pembukaan rekening online di BSI.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan metode observasi, kuesioner (angket), dan dokumentasi. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang berjumlah 65 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket yang terdiri dari 21 item pertanyaan dan teknik analisis data menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia KCP. Curup menyatakan bahwa efektivitas pembukaan rekening online berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia KCP. Curup. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien sebesar 6,321 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,669 ( $6,321 > 1,669$ ) dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,1 ( $0,000 < 0,1$ ) dan pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (keputusan) adalah sebesar 38,8%. Karena semakin tinggi efektivitas pembukaan rekening online maka semakin tinggi juga tingkat keputusan mahasiswa untuk menggunakan tabungan Bank Syariah Indonesia.

**Kata Kunci: Efektivitas, Pembukaan Rekening Online, Keputusan**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Hipotesis .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Kajian Literatur.....	11
H. Definisi Operasional Variabel .....	18
I. Metodologi Penelitian.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
A. Landasan Teori.....	29
1. Efektivitas Pembukaan Rekening Online .....	29
2. Keputusan.....	34
B. Kerangka Analisis .....	42
<b>BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI.....</b>	<b>44</b>
A. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup .....	44
1. Letak Geografis.....	44
2. Sejarah Singkat IAIN Curup .....	44

3. Visi dan Misi IAIN CURUP .....	50
B. Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Curup .....	51
C. Program Studi Perbankan Syariah (PS) IAIN Currp.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Penelitian .....	55
1. Data Responden .....	55
2. Jenis Kelamin Responden .....	58
3. Responden Yang Menggunakan BSI .....	58
4. Uji Validitas .....	59
a). Uji Validitas.....	59
b).Uji Reliabilitas.....	61
5. Uji Asumsi Klasik .....	62
a). Uji Normalitas .....	62
b). Uji Multikolinieritas .....	64
c). Uji Heterokedasitas.....	65
d). Uji Regresi Linear Berganda .....	66
e). Uji Hipotesis .....	67
(1). Uji T-test (Parsial) .....	67
(2). Uji F (Simultan) .....	69
(3). Uji Koefisien Determinasi.....	69
B. Pembahasan.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	73

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	43
Gambar 3.1 Struktur program Studi Perbankan Syariah IAIN Curup .....	54
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	58
Gambar 4.2 Responden yang menggunakan BSI .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah mahasiswa angkatan 2019 yang menggunakan dan tidak menggunakan BSI.....	6
Tabel 1.2	Nilai Skala Likert.....	23
Tabel 3.1	Daftar Dekan Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup Sebelum Menjadi STAIN CURUP .....	45
Tabel 3.2	Daftar Ketua STAIN Curup Sebelum Menjadi IAIN Curup .....	49
Tabel 3.3	Daftar Rektor IAIN Curup Dari 2018 Sampai Sekarang.....	50
Tabel 3.4	Data Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup .....	53
Tabel 4.1	Profil Responden Mahasiswa Perbankan Sayriah 2019 .....	55
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Efektivitas .....	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validits Keputusan Mahasiswa.....	60
Tabel 4.4	Uji Reabilitas .....	62
Tabel 4.5	Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.6	Uji MultiKolinieritas .....	64
Tabel 4.7	Heterokedasitas.....	65
Tabel 4.8	Uji Linier Berganda .....	66
Tabel 4.9	Uji T-test ( Parsial) .....	68
Tabel 4.10	Uji F.....	69
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi .....	70

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Lembaga keuangan perbankan terus berkembang mengikuti perubahan zaman. Untuk dapat memenuhi permintaan masyarakat, perbankan dituntut untuk selalu menciptakan inovasi baru. Lembaga keuangan syariah juga tanpa terkecuali dituntut untuk mengikuti perubahan pasar serta mengembangkan produknya namun juga harus tetap mengikuti aturan syariah. Dengan demikian berkembangnya teknologi maka mempengaruhi gaya hidup masyarakat sekarang ini. Bukan hanya sebagai alat komunikasi, teknologi ini juga membuka peluang terciptanya transaksi-transaksi yang diinovasikan menjadi lebih mudah baik secara langsung maupun secara digital.<sup>1</sup>

Berkembang pesatnya teknologi informasi di Indonesia, dengan jumlah pengguna internet yang begitu tinggi, mendorong perbankan syariah untuk semakin maju dan berkembang di era yang serba digital. Meningkatnya jumlah pengguna smartphone merupakan tanda transisi ke dunia serba digital. Alhasil, Bank Syariah Indonesia berinovasi menciptakan layanan yang memudahkan nasabah seperti pembukaan rekening secara online. Produk pembukaan rekening online yang dikeluarkan Bank Syariah Indonesia memberikan

---

<sup>1</sup> Nevi Hasnita, Ana Fitria, Dan Elisa Maidari, "Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh," *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance* 5, No. 1 (14 Februari 2023): hlm 24 <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v5i1.17196>.

kemudahan bagi calon nasabah untuk membuka rekening tanpa harus ke Bank.<sup>2</sup>

Menurut Pertiwi & Ritonga, dikutip oleh Sri Rokhani bahwa Bank syariah di Indonesia didirikan karena keinginan masyarakat terutama masyarakat yang beragama Islam yang berpandangan bunga merupakan hal yang haram.<sup>3</sup> Dari pernyataan yang disampaikan oleh Pertiwi dan Ritonga, diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang ada di Indonesia yang diwakili oleh fatwa MUI nomor 1 tahun 2004 tentang bunga yang intinya mengharamkan bunga bank yang didalamnya terdapat unsur-unsur riba.<sup>4</sup> Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2016 jumlah muslim di Indonesia mencapai 219 juta jiwa (85%) dari 258 juta jiwa.<sup>5</sup> Potensi tersebut namun belum selaras dengan pertumbuhan keuangan syariah. Pertumbuhan keuangan syariah belum dapat mengimbangi pertumbuhan keuangan konvensional. Hal ini dapat dilihat dari pangsa pasar (*market share*) keuangan syariah yang secara keseluruhan masih di bawah 5%.

Bank merupakan lembaga keuangan yang berbasis konvensional dan juga syariah yang memiliki peran penting dalam peningkatan perekonomian di suatu negara. Semakin banyak perkembangan di bidang industri perbankan

---

<sup>2</sup> M Al Aziz, "Analisis terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia(Bsi) Kcp Gombang Kebumen," *Journal of Management* 1, no. 2 (2022), hlm 221, <https://www.ejournal.iainukebumen.ac.id/index.php/maen/article/download/1047/602/>.

<sup>3</sup> Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin, Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi, *Business and Accounting Education Journal* 2, no. 2 (31 Agustus 2021): hlm 43, <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>.

<sup>4</sup> Fatwa MUI nomor 1 tahun 2004 tentang Bunga (interes/fa'idah)

<sup>5</sup> Badan pusat statistic tahun 2016 tentang jumlah Masyarakat muslim di Indonesia

maka semakin baik juga pertumbuhan ekonomi suatu negara tersebut. Bank sebagai lembaga keuangan berfungsi untuk mensejahterakan masyarakat dengan cara meningkatkan pertumbuhan ekonomi, stabilitas nasional dan pemerataan melalui penghimpunan dan menyalurkan dana kepada masyarakat, sedangkan Bank syariah adalah lembaga keuangan yang berfungsi sebagai intermediasi yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk pinjaman atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah tanpa prinsip bunga.<sup>6</sup>

Inovasi dan pengembangan yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia yang paling mencuri perhatian masyarakat belakangan ini pada produk tabungan BSI tabungan *wadiah* dan tabungan *mudharabah*. Pengembangan yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia pada kedua produk ini terletak pada mekanisme pembukaan rekeningnya, yaitu hanya memerlukan identitas diri serta sebuah telepon pintar. Jika sebelumnya masyarakat harus mendatangi kantor Bank Syariah Indonesia untuk dapat melakukan pembukaan rekening, sekarang calon nasabah hanya perlu melakukan registrasi pembukaan rekening melalui aplikasi BSI Mobile serta mengupload identitas diri yang diminta.<sup>7</sup>

Efektivitas berarti melakukan pekerjaan yang benar (*doing the right things*) sedangkan efisiensi berarti melakukan sesuatu dengan benar (*doing the*

---

<sup>6</sup> Bella Pertiwi, Andri Brawijaya, dan Afiatin Dewi, Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Di Kota Bogor: Public Perception Of The Opening Of Online Bank Account At Islamic Bank In Bogor City, *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, no. 1 (30 Juni 2021): hlm 16, <https://doi.org/10.30997/jn.v6i2.1899>.

<sup>7</sup> Hasnita, Fitria, dan Maidari, Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh, 2023, hlm 25.

*rights*). Efektivitas dan kemampuan untuk memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang tepat untuk pencapaian tujuan. Beberapa kriteria dapat digunakan untuk menilai efektivitas perencanaan, yaitu mencakup kegunaan, ketepatan, dan obyektivitas, ruang lingkup, efektivitas biaya, akuntabilitas, dan ketepatan waktu. Kegunaan, agar berguna bagi manajemen dalam pelaksanaan fungsifungsinya yang lain, suatu rencana harus leksibel, stabil, berkesinambungan, dan sederhana. Hal ini memerlukan analisa, peramalan, pengembangan rencana dengan mempertimbangkan segala sesuatu dan pembuatan perencanaan sebagai proses yang berkesinambungan.<sup>8</sup>

Suatu pekerjaan dapat dilaksanakan secara tepat, efektif, dan efisien apabila pekerjaan itu tepat sesuai dengan yang telah direncanakan diawal. Pencapaian hasil akhir yang sesuai dengan target waktu yang telah ditetapkan dan ukuran maupun standar yang baik mencerminkan suatu perusahaan telah mencapai efektivitasnya. Oleh karena itu, efektivitas dan efisiensi saling terkait satu sama lain, suatu perusahaan terutama perbankan syariah tidak hanya dituntut untuk mengejar tujuan saja, tetapi bagaimana tujuan itu bisa tercapai dengan cara yang baik dan sesuai dengan syariah.

Pada kegiatan pengembangan produk, efektivitas dapat dinilai dari seberapa besar efek yang ditimbulkan setelah adanya pengembangan terhadap produk. Perusahaan pasti memiliki tujuan dan sasaran terhadap pengembangan produk tersebut, teori efektivitas ini akan mengukur seberapa besar manfaat

---

<sup>8</sup> Rifa Farhah, Efektivitas Layanan Weekend Banking (Studi Bank Muamalat Kcp Pondok Indah Mall), *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 6, no. 1 (28 Januari 2014), hlm 87-88, <https://doi.org/10.15408/ijies.v6i1.1370>.

yang diberikan oleh produk tersebut dalam menncapai target dan sasaran perusahaan.<sup>9</sup>

Pembukaan rekening online merupakan pembukaan rekening bank secara online melalui aplikasi syariah mobile (*Mobile banking*), rekening ini bersifat tabungan dengan memakai prinsip *wadi'ah* dan *mudharabah*. *wadi'ah* adalah salah satu akad yang digunakan bank syariah untuk produk penghimpun dana pihak ketiga. Dalam akad *al-Wadiah* bank syariah dapat menawarkan dua produk perbankan yang sudah terkenal oleh masyarakat luas yaitu giro dan tabungan.

Saat ini, pembukaan rekening online sangat awam digunakan dikalangan mahasiswa terutama mahasiswa perbankan syariah. Adapun responden yang menjadi data penelitian awal dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.1**

**Data Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019**

O	Program Studi	Jumlah	Keterangan
1	Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019	65	Mahasiswa Aktif

*Sumber: Arsip prodi perbankan syariah 2019*

Dari data mahasiswa perbankan syraiah angkatan 2019 diatas, diambil dari arsip prodi perbankan syariah, yang mana sebelumnya berjumlah 102

---

<sup>9</sup> Hasnita, Fitria, dan Maidari, Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh, 2023, hlm 25.

orang mahasiswa. Setelah menjalani perkuliahan selama 4 tahun maka ada beberapa mahasiswa yang sudah menyelesaikan perkuliahan dan mengikuti wisuda, tepatnya pada bulan oktober 2023, sehingga mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang tersisa berjumlah 65 orang.

Pengambilan keputusan adalah sebuah hasil dari pemecahan masalah, jawaban dari suatu pertanyaan sebagai hukum situasi, dan merupakan pemilihan dari salah satu alternatif dari alternatif-alternatif yang ada, serta pengakhiran dari proses pemikiran tentang masalah atau problema yang dihadapi. Adapun hasil dari pengambilan keputusan adalah keputusan (*decision*). Pengambilan keputusan memiliki dua fungsi yaitu: pangkal permulaan dari semua aktivitas manusia yang sadar dan terarah, baik secara individual maupun secara kelompok, baik secara institusional maupun secara organisasional, dan sesuatu yang bersifat futuristik, artinya bersangkutan paut dengan hari depan, masa yang akan datang (efeknya atau pengaruhnya berlangsung cukup lama). Adapun tujuan dari pengambilan keputusan yaitu: tujuan yang bersifat tunggal, terjadi apabila keputusan yang dihasilkan hanya menyangkut satu masalah. Artinya, sekali diputuskan tidak akan ada kaitannya dengan masalah lain, dan tujuan yang bersifat ganda terjadi apabila keputusan yang dihasilkan menyangkut lebih dari satu masalah, artinya keputusan yang diambil sekaligus memecahkan dua masalah atau lebih, yang bersifat kontradiktif atau yang tidak kontradiktif.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Anastasia Lipursari, Peran Sistem Informasi Manajemen (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan, *JURNAL STIE SEMARANG* 5, no. 1 (2013), hlm 32-33, <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=939142&val=14551&title=PERAN%20S>

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan terhadap mahasiswa perbankan syariah IAIN Curup angkatan 2019, dengan adanya kemudahan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia kepada calon nasabahnya yaitu melalui pembukaan rekening online menggunakan aplikasi mobile banking seharusnya lebih bisa memberikan kemudahan kepada mahasiswa untuk bertransformasi dari bank konvensional ke bank syariah, dengan tingkat pemahaman mahasiswa angkatan 2019 tentang produk-produk bank syariah yang telah mereka ketahui dan mereka pelajari di bangku kuliah. Maka semakin memudahkan mahasiswa perbankan syariah untuk bertransformasi ke bank syariah, tetapi seperti yang peneliti amati dari mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019, banyak dari mereka yang belum bertransformasi ke bank syariah. Sedangkan berdasarkan wawancara awal dengan salah satu mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019, dia mengatakan persepsi nya bahwa dengan adanya pembukaan rekening secara online ini dapat memudahkan calon nasabah untuk menggunakan bank syariah, dengan syarat yang diperlukan untuk membuka rekening secara online hanya menggunakan KTP saja dan bisa dilakukan dirumah dengan menggunakan *handphone* masing-masing. Jadi, dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa dari tingkat kemudahan yang diberikan oleh bank syariah dan disertai dengan persepsi salah satu mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 tentang bank syariah itu sendiri membuat peneliti tertarik untuk meneliti tentang keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan

penelitiann dengan judul, **Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP. CURUP.**

#### **B. Batasan Masalah**

Untuk menghindari pembahasan yang tidak terarah dan mengakibatkan tidak tepatnya sasaran, maka peneliti perlu membatasi penelitian agar tidak menyimpang dari alur penelitian. Oleh karena itu, penelitian ini hanya dibatasi pada mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019.

#### **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah ada pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI?
2. Seberapa besar pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI?

#### **D. Tujuan Masalah**

1. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI.

#### **E. Hipotesis**

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.<sup>11</sup> Penelitian yang merumuskan hipotesis adalah penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif:

Pengaruh eektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

Eektivitas merupakan suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) yang telah tercapai. Semakin besar persentase yang dicapai,, maka semakin tinggi efektivitasnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Inggar Dwi Rani, berjudul “*Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19*”, menjelaskan bahwa variabel eektivitas pembukaan rekening online berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah.<sup>12</sup>

Ha: eektivitas pembukaan rekening online berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah BSI

---

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm 63.

<sup>12</sup> Inggar Dwi Rani, “Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur)” Skripsi, 2021, hlm 62.

Ho: efektivitas pembukaan rekening online tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah BSI

## **F. Manfaat Penelitian**

### 1. Secara Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan wawasan terkait efektivitas pembukaan rekening online pada bank syariah Indonesia. Serta dapat memberikan subangan pemikiran dan pengetahuan bagi para calon nasabah yang ingin membuka rekenng bank syariah Indonesia secara online.

### 2. Secara Praktis

#### a. Bagi Peneliti

Sebagai tambahan ilmu pengetahuan bagi peneliti yang berkaitan terhadap teori dan praktek yang berada di perusahaan mengenai efektivitas pembukaan rekening online dan pemahaman terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

#### b. Bagi Lembaga Keuangan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kedepannya bagi Bank Syariah Indonesia dalam mengembangkan perbankan syariah berbasis digital.

#### c. Bagi Nasabah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan kepada nasabah untuk mengetahui tentang efektivitas pembukaan rekening online dan pemahaman terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

## **G. Kajian Literatur**

Untuk mendukung pembahasan yang lebih mendalam mengenai judul diatas, maka penelitian melakukan kajian pustaka yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diuji. Adapun pustaka yang terkait dalam hal ini adalah:

- 1. Inggar Dwi Rani, Nim: 17423012, Skripsi, Pengaruh efektivitas Pembukaan Rekening Online dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur), Universitas Islam Indonesia, 2021.**

Munculnya virus pandemi covid 19 sangat berdampak bagi aktifitas kehidupan masyarakat hingga pemanfaatan teknologi yang semakin tinggi mengakibatkan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Hal ini juga dimanfaatkan oleh perbankan syariah dengan menawarkan inovasi produk digital yaitu BSI Mobile. Fitur yang cukup dikembangkan saat ini adalah pembukaan rekening online yang bertujuan untuk mempermudah dan mempercepat waktu nasabah dalam melakukan pembukaan. Dalam memperkenalkan fitur pembukaan rekening online ini untuk menarik minat nasabah kegiatan promosi menjadi hal terpenting sebagai alat

berkomunikasi dalam mempengaruhi nasabah. Selain itu juga, efektivitas pembukaan rekening online berupa kemudahan juga penting karena langsung dirasakan dan dimanfaatkan oleh nasabah. Merujuk dari hal tersebut mempertanyakan pengaruh efektivitas pembukaan rekening online dan promosi terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di masa Pandemi Covid 19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengambil sampel sebanyak 200 responden yang dilakukan pada Oktober 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik Purposive Sampling dengan kriteria responden nasabah Bank Syariah Indonesia, pernah melakukan pembukaan rekening online, pernah melakukan transaksi dan berdomisili di Provinsi Jawa Timur. Analisis penelitian dalam pengelolaan data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel efektivitas pembukaan rekening online (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah (Y) dibuktikan dengan hasil uji T nilai Sig.  $0,000 < 0,05$  dan variabel promosi pembukaan rekening online (X2) berpengaruh signifikansi terhadap minat menjadi nasabah (Y) dibuktikan dengan hasil uji T nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ .<sup>13</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Inggar Dwi Rani diatas maka dapat peneliti simpulkan bahwa ada persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang peneliti kerjakan. Adapun persamaannya

---

<sup>13</sup> Inggar Dwi Rani, "Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur)" Skripsi, 2021

yaitu sama-sama meneliti tentang pengaruh efektivitas pembukaan rekening online dengan metode penelitian sama kuantitatif, dan sama-sama menggunakan SPSS. Perbedaannya yaitu pada penelitian terdahulu di atas peneliti menggunakan variabel pomosi dan minat sedangkan dalam penelitian yang peneliti kerjakan menggunakan variabel persepsi dan keputusan.

2. **Mustikasari, Nim: 402190246, Skripsi, Pengaruh Literasi Digital, Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Membuka Rekening Melalui Aplikasi BSI Mobile Oleh Nasabah BSI Di Ponorogo, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.**

Keputusan nasabah membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile dapat dipengaruhi oleh literasi digital, kemanfaatan, dan kemudahan. Keputusan membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile ini bisa dilihat dari jumlah yang membuka rekening, namun jumlah membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile yang belum sesuai target. Dari segi literasi digital, literasi digital masyarakat mengalami kenaikan sehingga masyarakat makin cakap digital namun keputusan membuka rekening melalui BSI Mobile masih kurang. Selain itu dari segi kemanfaatan nasabah menyatakan membuka rekening melalui BSI Mobile memberikan kemanfaatan yang mana dapat menyingkat waktu bisa dilakukan pembukaan rekening tanpa harus datang ke kantor namun nasabah tidak memutuskan membuka rekening dikarenakan kendala alat komunikasi yang tidak mendukung sehingga tidak memutuskan membuka rekening

melalui BSI Mobile, yang terakhir dari segi kemudahan, membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile sangat memberikan kemudahan bagi nasabah namun jumlah keputusan dari nasabah untuk membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile masih kurang dikarenakan jenis tabungan yang tersedia hanya beberapa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif pendekatan asosiatif. Populasi pada penelitian ini nasabah BSI di Ponorogo yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Nonprobability Sampling dengan metode sampling purposive. Pengumpulan datanya menggunakan angket (kuesioner). Analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile oleh nasabah BSI di Ponorogo. Hal ini sesuai dengan hasil nilai t-hitung  $< 1,661$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,115 > 0,05$  ( $\alpha = 5\%$ ). (2) Kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membuka rekening melalui aplikasi BSI Mobile oleh nasabah BSI di Ponorogo.<sup>14</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukn oleh peneliti terdahulu diatas terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang peneliti kerjakan. Adapun persamaannya yaitu sama-sama menguji tentang

---

<sup>14</sup> Mustikasari, Pengaruh Literasi Digital, Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Terhadap Keputusan Membuka Rekening Melalui Aplikasi Bsi Mobile Oleh Nasabah Bsi, Di Ponorogo, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Skripsi, 2023.

keputusan untuk membuka rekening bank syariah atau menjadi nasabah bank syariah. Perbedaannya yaitu peneliti terdahulu meneliti tentang literasi digital dan kemanfaatan pembukaan rekening online, sedangkan pada penelitian yang peneliti kerjakan yaitu meneliti tentang efektivitas dan persepsi pembukaan rekening online.

- 3. Machrani Rinandha Bilondatu, Artikel, Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa, Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado, 2021.**

Pemasaran sangat berperan bagi keberhasilan perusahaan yang digunakan sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen khususnya dalam melakukan pembelian suatu produk. Motivasi merupakan sebab, tujuan, atau pendorong, dengan kata lain tujuan seseorang itulah sebenarnya yang menjadi penggerak utama baginya berusaha keras untuk mencapai sesuatu. Persepsi adalah suatu proses tentang petunjuk-petunjuk indrawi dan pengalaman masa lampau yang relevan. Kepercayaan adalah keyakinan satu pihak mengenai maksud dan perilaku kepada pihak yang lainnya. Desain penelitian ini menggunakan survey, dan metode penelitian yang adalah metode asosiatif. Instrumen penelitian menggunakan skalalickert, dan teknik analisis adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel motivasi dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Salah satu variabel yang

bermasalah yaitu persepsi, sudah dihilangkan atau dikeluarkan dari model sehingga hipotesis yang menyatakan variabel motivasi, persepsi, dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian tidak terbukti.<sup>15</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang peneliti kerjakan. Adapun persamaannya yaitu sama-sama menguji tentang persepsi terhadap keputusan, dan sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan SPSS. Perbedaannya yaitu pada penelitian terdahulu tempat penelitian nya yaitu dealer YAMAHA sedangkan pada penelitian yang sedang peneliti kerjakan yaitu pada bank syariah.

**4. Lesti Rahmadani dan Zul Azmi, Arikel, Efektivitas Pembukaan Rekening Secara Online Melalui Layanan Digital Saving Pada Bank BRI Kantor Kas Chevron Rumbai, SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Riau, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas pembukaan rekening, hambatan yang dialami, mekanisme pembukaan rekening, serta kelebihan yang didapatkan nasabah jika menggunakan layanan *digital saving*. Lokasi penelitian dilakukan di Kantor Kas Chevron Rumbai. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah

---

<sup>15</sup> Machrani Rinandha Bilondatu, Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa, Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado, Artikel, 2021.

NVivo 12. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Pembukaan rekening melalui layanan *digital saving* di Bank BRI KK Chevron Rumbai sudah efektif, (2) Hambatan yang biasanya terjadi saat menggunakan layanan *digital saving* dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal, (3) Mekanisme pembukaan rekening melalui layanan *digital saving* di Bank BRI KK Chevron Rumbai sudah sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan perusahaan, (4) Nasabah yang menggunakan layanan *digital saving* saat membuka rekening akan mendapatkan kelebihan yaitu terdaftarnya nasabah secara otomatis sebagai pengguna BRI *Mobile Banking* (BRIMo). (5) Bank BRI KK Chevron Rumbai telah berhasil mengimplementasikan *Electronic Service Quality (E-Service Quality)*.<sup>16</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang peneliti kerjakan. Persamaannya yaitu sama-sama menguji tentang pembukaan rekening secara online. Perbedaannya yaitu tempat penelitian terdahulu di Bank Rayat Indonesia, dan pada penelitian yang sedang peneliti kerjakan bertempat di Bank Syariah Indonesia.

---

<sup>16</sup> Lesti Rahmadani dkk, Efektivitas Pembukaan Rekening Secara Online Melalui Layanan Digital Saving Pada Bank BRI Kantor Kas Chevron Rumbai, SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Riau, Artikel, 2022.

5. **Bella Pertiwi, Andri Wijaya, dan Afiatin Dewi, Artikel, Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah di Kota Bogor, Jurnal Nisbah, Vol.7, No.1, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Islam, Uiversitas Djuanda, Bogor, 2021.**

Penelitian ini menjelaskan tentang persepsi masyarakat terhadap pembukaan rekening online pada bank syariah di kota Bogor. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi dari penelitian ini 181009 jiwa dengan menggunakan rumus slovin maka sampel yang didapatkan berjumlah 100. Metode untuk pengambilan data menggunakan kuesioner dan survey. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, skala likert, dan regresi berganda. Hasil dari penelitian variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen, dengan dibuktikan hasil dari uji f dimana  $f_{hitung} \geq f_{tabel}$  sebesar  $78,968 \geq 3,94$ . Maka hasil penelitian variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.<sup>17</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang ppeniliti kerjakan. Adapun persamaannya yaitu sama-sama menguji tentang persepsi pembukaan rekening online pada bank syariah. Perbedaannya pada penelitian terdahulu hanya menguji persepsi mmasyarakat saja, sedangkan

---

<sup>17</sup>Bella Pertiwi dkk, Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah di Kota Bogor, Jurnal Nisbah, Vol.7, No.1, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Islam, Uiversitas Djuanda, Bogor, Artikel, 2021.

pada penelitian yang peneliti kerjakan yaitu menguji tentang pengaruh efektivitas dan keputusan.

## H. Definisi Operasional Variabel

Sebagai langkah awal untuk memahami istilah yang ada dalam judul ini, maka secara singkat peneliti terlebih dahulu akan menjelaskan atau menguraikan maksud dari judul ini, adapun istilah-istilah tersebut sebagai berikut :

### 1. Efektivitas

Irma Erawati dkk, dalam jurnalnya menulis bahwa Efektivitas menurut Handoko menyatakan “Efektivitas adalah kemampuan untuk memilih tujuan yang paling tepat atau peralatan yang tepat untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan”. Senada dengan pendapat Maulana & Rachman bahwa “Efektivitas diartikan sebagai kemampuan suatu unit yang mencapai tujuan yang diinginkan. Efektivitas sebagai tingkat pencapaian organisasi jangka pendek dan jangka panjang”. Schein mengatakan bahwa “Efektivitas organisasi adalah kemampuan untuk bertahan, menyesuaikan diri dan tumbuh lepas dari fungsi tertentu yang dimilikinya”.<sup>18</sup>

### 2. Keputusan

Keputusan (*decision*) secara harfiah berarti pilihan (*choice*). Pilihan yang dimaksud di sini adalah pilihan dari dua atau lebih kemungkinan, atau dapat dikatakan pula sebagai keputusan dicapai setelah dilakukan

---

<sup>18</sup> Irma Erawati, dkk, Efektivitas Kinerja Pegawai pada Kantor Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa, *Jurnal Office* 3, no. 1 (7 Agustus 2017): hlm 14, <https://doi.org/10.26858/jo.v3i1.3450>.

pertimbangan dengan memilih satu kemungkinan pilihan. Seperti yang diungkapkan oleh Gito Sudarmo, yang dikutip oleh Herson Anwar bahwa keputusan terkait dengan ketetapan atau penentuan suatu pilihan yang diinginkan, selanjutnya dikutipkan pendapat para ahli mengenai pengertian pengambilan keputusan.<sup>19</sup>

## I. Metodologi Penelitian

### 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian Kuantitatif deskriptif adalah suatu metode yang bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasilnya.<sup>20</sup> Menurut Kasiram dalam bukunya Sujarweni, "penelitian kuantitatif adalah sebuah proses menemukan ilmu pengetahuan yang menggunakan angka sebagai alat (*tool*) untuk menganalisis keterangan tentang apa yang ingin diketahui.<sup>21</sup> Untuk menganalisis data menggunakan metode statistik dan dibantu dengan program SPSS.

### 2. Lokasi

Lokasi yang dipilih dalam penelitian ini yaitu mahasiswa prodi perbankan syariah fakultas yariah dan ekonomi islam IAIN Curup angkatan

---

<sup>19</sup> Herson Anwar, Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah, *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (19 April 2014): hlm 36, <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>.

<sup>20</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 11.

<sup>21</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm 39.

tahun 2019, yang beralamatkan di Jl. Dr. AK Gani No. 01, Curup, Dusun Curup, Kec. Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong, Bengkulu 39119.

### 3. Populasi

#### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik suatu kesimpulannya.<sup>22</sup> Maka target dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2019 yang berjumlah 65 responden.

#### b. Sampel

Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.<sup>23</sup>

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling* jenuh yang mana *sampling* jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.<sup>24</sup> Maka sampel dalam penelitian ini adalah 65 mahasiswa yang belum bertransformasi menggunakan produk Bank Syariah Indonesia.

---

<sup>22</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2022, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 80.

<sup>23</sup> Sugiyono, hlm 81.

<sup>24</sup> Sugiyono, hlm 85

#### 4. Sumber Data

##### a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian eksploratif, deskriptif maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei ataupun observasi.<sup>25</sup> Dalam penelitian ini, data primer yang dikumpulkan secara langsung yaitu informasi dan hasil kuesioner yang diperoleh dari jawaban mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019.

Data primer yang digunakan juga tidak terlepas dengan dukungan dari beberapa data sekunder yang didapatkan oleh peneliti. Data sekunder bisa diperoleh dari dalam suatu perusahaan (sumber internal), berbagai *Internet Websites*, perpustakaan umum maupun lembaga pendidikan, membeli dari perusahaan-perusahaan yang memang mengkhususkan diri untuk menyajikan data sekunder, dan lain-lain.<sup>26</sup>

#### 5. Instrumen Penelitian

Instrumen adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang sedang diamati, secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.<sup>27</sup> Instrumen dalam penelitian ini menggunakan skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial.

---

<sup>25</sup> Syafruddin, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Publica Indonesia Utama, 2022), hlm 133.

<sup>26</sup> Syafruddin, 2022, hlm 133-134.

<sup>27</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2018), hml48.

Pada skala likert, penelitian harus merumuskan sejumlah pertanyaan mengenai suatu topik tertentu, dan responden diminta memilih apakah ia sangat setuju, ragu-ragu/tidak tahu/netral, tidak setuju atau sangat tidak setuju dengan berbagai pertanyaan tersebut. Setiap pilihan jawaban memiliki bobot yang berbeda, dan seluruh jawaban responden dijumlahkan berdasarkan bobotnya sehingga menghasilkan suatu skor tunggal mengenai suatu topik tertentu. Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagai berikut.<sup>28</sup>

**Tabel 1.2 Skala Likert**

No	Alternative Jawaban	Score
1	Sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-ragu (R)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

*Sumber: Morissam 2014*

## 6. Teknik Pengumpulan Data

### a. Observasi

Dikutip oleh Sugiono, menurut Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Teknik

---

<sup>28</sup> Morissan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm 88.

pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi *participant*, dimana peneliti terlibat dalam kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian.<sup>29</sup>

b. Kuesioner (Angket)

Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisoner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tau dengan pasti variabel yang akan diukur dan tau apa yang bisa diharapkan dari responden.<sup>30</sup>

c. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Didalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.<sup>31</sup> Metode dokumentasi ini dipergunakan untuk memperoleh data berupa catatan, dokumen yang bersangkutan dengan masalah penelitian yang diperlakukan sebagai bukti untuk memperkuat hasil penelitian.

---

<sup>29</sup> Sugiyono, 2022, hlm 145-146.

<sup>30</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2022), hlm 142.

<sup>31</sup> Nova Nevila Rhodi, *Metode Penelitian* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022), hlm 121.

## 7. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data merupakan kegiatan setelah data seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah: mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.<sup>32</sup>

### a. Uji Kualitas Data

#### 1) Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah suatu alat ukur tersebut *valid (sahih)* atau tidak *valid*. Alat ukur yang dimaksud disini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan tersebut pada kuisioner dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuisioner.<sup>33</sup>

#### 2) Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah pengujian indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Hal ini menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran itu tetap konsisten bila

---

<sup>32</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2022), hlm 147.

<sup>33</sup> Nilda Miftahul Janna dan H. Herianto, *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*, preprint (Open Science Framework, 22 Januari 2021), hlm 2, <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.

dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama, dengan menggunakan alat ukur yang sama. Alat ukur dikatakan reliabel jika menghasilkan hasil yang sama meskipun dilakukan pengukuran betrkali-kali.<sup>34</sup>

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas data adalah hal yang lazim dilakukan sebelum sebuah metode statistik. Tujuan uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah bentuk distribusi data tersebut distribusi normal atau tidak normal.<sup>35</sup>

2) Uji Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis regresi sederhana dapat digunakan untuk mengetahui arah dari hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, apakah memiliki hubungan positif atau negatif serta untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila nilai variabel bebas mengalami kenaikan ataupun penurunan.<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> Janna dan Herianto, 2021, hlm 7.

<sup>35</sup> Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim, *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan, Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (7 Juni 2021):, hlm 56, <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.729>.

<sup>36</sup> Mulyono, *Analisis Regresi Sederhana: Jakarta, 2019*  
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>

### 3) Uji Hipotesis

Uji Hipotesis adalah suatu metode statistik yang menggunakan data sampel untuk mengevaluasi suatu hipotesis tentang karakteristik populasi. Adapun uji hipotesis sebagai berikut:

#### a. Uji T-test (Persial)

Uji T merupakan uji yang berguna untuk melihat taraf signifikan tiap-tiap variabel independent atas variable dependent secara parsial.<sup>37</sup> Hipotesis akan diuji dengan menggunakan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 5% atau 0,05. Kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis akan didasarkan pada nilai probabilitas signifikansi. Jika nilai probabilitas signifikansi  $< \alpha$ , maka hipotesis diterima. Jika nilai probabilitas signifikansi  $> \alpha$ , maka hipotesis ditolak.

#### b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji apakah dalam penelitian ini model yang digunakan layak untuk diuji atau tidak sebagai alat analisis untuk menguji pengaruh simultan variabel independen pada variabel dependennya. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05 atau 5%.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002), hlm 130

<sup>38</sup> Duwi Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengelola Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hlm 158.

### c. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Peneliti ini menggunakan nilai Adjusted R<sup>2</sup> karena mampu mengatasi bias terhadap jumlah variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi. Nilai Adjusted R<sup>2</sup> yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variabel-variabel terikat sangat terbatas.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI DAN KERANGKA ANALISIS**

#### **A. Landasan Teori**

##### **1. Efektivitas Pembukaan Rekening Online**

###### **a. Pengertian Efektivitas**

Kata efektif berasal dari bahasa Inggris yaitu *effective* yang berarti berhasil atau sesuatu yang dilakukan berhasil dengan baik. Kamus ilmiah populer mendefinisikan “efektivitas sebagai ketetapan penggunaan, hasil guna atau menunjang tujuan”. Kemudian menurut Mahsun menyatakan bahwa efektivitas (hasil guna) merupakan hubungan antara keluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai. Pengertian efektivitas ini dasarnya berhubungan dengan pencapaian tujuan atau target kebijakan. Kebijakan operasional akan dikatakan efektif apabila proses kegiatannya mencapai tujuan dan sasaran akhir kebijakan (*spending wisely*).

Menurut Mulyasa efektivitas yaitu fenomena dimana organisasi berhasil mendapatkan dan memanfaatkan sumberdaya yang dimiliki dalam usaha mewujudkan tujuan operasional. Efektivitas berkaitan dengan terlaksananya semua tugas pokok, tercapainya tujuan, ketetapan waktu, dan adanya partisipasi anggota. Efektivitas merupakan poin penting, karena mampu memberikan gambaran mengenai bagaimana keberhasilan seseorang dalam mencapai sasaran tujuan atau tingkat

pencapaian tujuan.<sup>1</sup>

Konsep efektivitas ini oleh para ahli belum ada keseragaman pandangan, dan hal tersebut dikarenakan sudut pandang yang dilakukan dengan pendekatan disiplin ilmu yang berbeda, sehingga melahirkan konsep yang berbeda pula di dalam pengukurannya. Namun demikian, banyak juga ahli dan peneliti yang telah mengungkapkan apa dan bagaimana mengukur efektivitas itu, karena mampu memberikan gambaran mengenai keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai sasarannya atau dapat dikatakan bahwa efektivitas merupakan tingkat ketercapaiannya tujuan.<sup>2</sup> Menurut Komaruddin mengemukakan bahwa efektivitas adalah suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu.<sup>3</sup>

#### **b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas**

Menurut Richard M Steers, terdapat 4 faktor yang mempengaruhi efektivitas, yaitu:<sup>4</sup>

- 1) Karakteristik organisasi adalah hubungan yang sifatnya relatif tetap seperti susunan sumber daya manusia yang terdapat di dalam organisasi. Struktur merupakan cara yang unik menempatkan manusia

---

<sup>1</sup> Nevi Hasnita, Ana Fitria, Dan Elisa Maidari, "Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh," *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance* 5, No. 1 (14 Februari 2023): 23, <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v5i1.17196>.

<sup>2</sup> Lona Elka Sari, "Analisis Efektivitas Organisasi Dinas Perkebunan Dan Perternakan Kabupaten Kerinci", *Jan Maha*, Vol. 4, No. 1 (2022), Hlm 45.

<sup>3</sup> Kamaruddin, *Ensiklopedia Manajemen* (Jakarta : Bina Aksara 1994), Cet Ke 1 Edisi Ke 2, hlm. 269

<sup>4</sup> Richard M. Steers, *Efektivitas Organisasi* (Jakarta: Erlangga, 2020), hlm 8.

dalam rangka menciptakan sebuah organisasi. Dalam struktur, manusia ditempatkan sebagai bagian dari suatu hubungan yang relatif tetap yang akan menentukan pola interaksi dan tingkah laku yang berorientasi pada tugas.

- 2) Karakteristik Lingkungan, mencakup dua aspek. Aspek pertama adalah lingkungan eksternal yaitu lingkungan yang berada di luar batas organisasi dan sangat berpengaruh terhadap organisasi, terutama dalam pembuatan keputusan dan pengambilan tindakan. Aspek kedua adalah lingkungan internal yang dikenal sebagai iklim organisasi yaitu lingkungan yang secara keseluruhan dalam lingkungan organisasi.
- 3) Karakteristik Pekerjaan merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap efektivitas. Didalam diri setiap individu akan ditemukan banyak perbedaan, akan tetapi kesadaran individu akan perbedaan itu sangat penting dalam upaya mencapai tujuan organisasi. Jadi apabila suatu organisasi menginginkan keberhasilan, organisasi tersebut harus dapat mengintegrasikan tujuan individu dengan tujuan organisasi.
- 4) Karakteristik Manajemen adalah strategi dan mekanisme kerja yang dirancang untuk mengkondisikan semua hal yang di dalam organisasi sehingga efektivitas tercapai. Kebijakan dan praktik manajemen merupakan alat bagi pimpinan untuk mengarahkan setiap kegiatan guna mencapai tujuan organisasi. Dalam melaksanakan kebijakan dan praktik manajemen harus memperhatikan manusia, tidak hanya mementingkan strategi dan mekanisme kerja saja. Mekanisme ini

meliputi penyusunan tujuan strategis, pencarian dan pemanfaatan atas sumber daya, penciptaan lingkungan prestasi, proses komunikasi, kepemimpinan dan pengambilan keputusan, serta adaptasi terhadap perubahan lingkungan inovasi organisasi.

### c. Indikator Efektivitas

Efektivitas merupakan hubungan antara output dengan tujuan. Semakin besar output yang dikontribusikan untuk pencapaian tujuan, maka semakin efektif organisasi, program, atau kegiatan. Suatu organisasi atau program dinilai efektif apabila output yang dihasilkan bisa memenuhi tujuan yang diharapkan. Menurut Spending Wisely efektivitas adalah tingkat sejauh mana suatu organisasi dalam merealisasikan tujuannya, yang pada dasarnya semua konsep tersebut berakhir dan berujung pada pencapaian tujuan organisasi.

Menurut Sutrisno, pengukuran pencapaian tujuan efektif atau tidak, berdasarkan pada:<sup>5</sup>

#### 1) Pemahaman Program

Pemahaman program dapat dilihat sejauh mana masyarakat dapat memahami pengetahuan program tersebut, kemampuan melakukan kegiatan atau program, secara pemanfaatan media yang ada dalam suatu organisasi.

---

<sup>5</sup> Wachidatus Sa'diyah dan Novi Marlana, "Use of e-toll Cards: Satisfied Consumers?," *Jurnal Manajemen Motivasi* 14, no. 2 (12 November 2018): hlm 75, <https://doi.org/10.29406/jmm.v14i2.1193>.

## 2) Tepat Sasaran

Mengukur sejauh mana Lembaga berhasil merealisasikan sasaran yang hendak dicapai. Penempatan sasaran ini bersifat menyeluruh dalam system informasinya serta memberikan informasi yang tepat agar tujuannya dapat diukur tingkat keberhasilannya.

## 3) Tepat Waktu

Faktor waktu berkaitan dengan apakah layanan tersebut dapat menjadi lebih cepat dan dan efisien. Dalam hal ini diperlukan pengoptimalan kinerja sistem dari suatu program baik dari sisi intern maupun ekstern agar pelayanan menjadi semakin lebih cepat, dan lebih efektif sesuai dengan yang diharapkan sebelumnya.

## 4) Tercapainya Tujuan

Pencapaian tujuan merupakan keseluruhan upaya pencapaian tujuan dari suatu proses yang dilakukan. Hal yang paling penting adalah sebuah pelayanan dapat dilakukan dengan mudah. Layanan lebih mudah menjadikan tujuan lebih terorganisir sehingga tujuan akan semakin goal. Jika seseorang mendapati fasilitas pelayanan yang lebih mudah, maka akhirnya ia akan mendapatkan apa yang ia inginkan sehingga suatu program dapat berjalan efektif dan tercapai tujuan serta visi misinya.

## 5) Perubahan Nyata

Perubahan nyata dikatakan efektif jika suatu program atau

kegiatan dapat memberikan dampak dan perubahan nyata dengan mengetahui kondisi sebelum dan sesudah adanya program tersebut sehingga dapat diukur melalui sejauh mana kegiatan tersebut memberikan efek atau dampak perubahan nyata bagi masyarakat.

## **2. Keputusan**

### **a. Pengertian Keputusan**

Menurut Hadari Nawawi dalam Fajariah Salim dkk (2022) mendefinisikan bahwa keputusan pada dasarnya hasil akhir dalam mempertimbangkan sesuatu yang akan dilaksanakan secara nyata. Keputusan juga dapat diartikan sebagai hasil terbaik dalam memilih satu diantara dua atau beberapa alternatif yang dihadapi. Pengambilan keputusan merupakan proses atau rangkaian kegiatan menganalisis berbagai fakta, informasi, data, teori/pendapat yang akhirnya sampai pada satu kesimpulan yang dinilai paling baik dan tepat. Proses pengambilan keputusan ini dapat dilakukan sendiri dan dapat pula dilaksanakan dengan bantuan atau pengikutsertaan orang lain.

Menurut Kotler dalam Fajariah Salim dkk (2022) proses pengambilan keputusan terdiri dari:<sup>6</sup>

- 1) Pengenalan kebutuhan, pada tahap ini konsumen mengenali dan merasakan adanya suatu masalah dan kebutuhan.

---

<sup>6</sup> Fajriah Salim, Suyud Arif, dan Abrista Devi, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018" 5, no. 2 (2022) hlm 232.

- 2) Pencarian informasi, pada tahap ini konsumen mulai mencari lebih banyak informasi mengenai suatu produk yang dianggap dapat memuaskan kebutuhan tersebut.
- 3) Keputusan pembelian, pada tahap ini konsumen menggunakan informasi yang sudah diperoleh untuk mengevaluasi produk yang akan dibeli.
- 4) Evaluasi alternatif, pada tahap ini konsumen benar-benar membeli produk dengan mengacu pada informasi yang diperoleh.

Adapun ayat yang menjelaskan tentang pengambilan keputusan dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 6 yang berbunyi:

فَتُصِحُّوا بِجَهَالَةٍ ۖ قَوْمًا تَصِيبُوا ۚ أَنْ فَتَبَيَّنُوا بِنَبَأٍ فَاسِقٌ ۖ جَاءَكُمْ إِنْ آمَنُوا الَّذِينَ آتَيْهَا  
نُدِمِينَ فَعَلْتُمْ مَا عَلَىٰ

Artinya:” Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.”

Keputusan merupakan suatu output dari bagian memilih beberapa pilihan yang dianggap paling terbaik beberapa alternative yang telah tersedia. Dalam proses pengambilan keputusan, untuk mendapatkan pilihan yang terbaik seseorang biasanya akan bersih keras mengeluarkan segala apa yang terpikirkan olehnya dan akan melakukan kegiatan menurutnya perlu. Kegiatan yang perlu dilakukan ialah mengumpulkan informasi-informasi serta data-data yang dibutuhkan kemudian

menentukan langkah apa yang akan digunakan sebagai acuan untuk mengambil keputusan.<sup>7</sup>

Nasabah adalah istilah yang mengacu kepada individu yang memanfaatkan barang dan jasa hasil produksi pihak lain. Dalam hal ini nasabah bank syariah juga termasuk konsumen yang memanfaatkan bank syariah sebagai salah satu pemenuhan kebutuhannya. Menurut Efendi nasabah merupakan kunci elemen dalam perilaku nasabah dimana mereka memahami apa yang mereka perlukan, mencari produk yang sesuai dengan yang mereka butuhkan, menggunakan produk untuk memuaskan kebutuhan serta membuang produk Ketika kebutuhan telah terpenuhi. Secara umum nasabah merupakan pembeli atau pelanggan yang membutuhkan barang atau jasa untuk digunakan atau dikonsumsi sebagai pemenuhan kebutuhan hidup.<sup>8</sup>

#### **b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan**

Beberapa faktor dasar yang mempengaruhi keputusan nasabah, terdapat sejumlah faktor yang memberikan pengaruh pada keputusan nasabah. Berikut ini faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah:<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Diana, Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan, Cet 1(Yogyakarta: Budi Utama,2018), hlm 1.

<sup>8</sup> Usman Efendi, Psikologi Konsumen (Jakarta: RajaGrafindo Persada,2016), hlm 56.

<sup>9</sup> Meithiana Indasari, Pemasaran dan Kepuasan pelanggan, (Jawa timur: Unitomo Press, 2019), hlm 223.

## 1) Faktor Budaya

Pada setiap kelompok masyarakat pasti memiliki budaya, dimana budaya tersebut bisa digunakan sebagai aturan, kebiasaan dan ciri khas dari suatu kelompok masyarakat. Faktor budaya terdiri dari budaya meliputi sub budaya dan kelas sosial merupakan hal yang sangat penting dalam perilaku konsumen.

### (a) Budaya

Budaya adalah kumpulan nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan dan perilaku yang dipelajari dari anggota suatu masyarakat dari keluarga dan lembaga penting lainnya.

### (b) Sub Budaya

Setiap kebudayaan mengandung sub-kebudayaan yang lebih kecil atau kelompok orang-orang yang mempunyai sistem nilai yang sama berdasarkan pengalaman dan situasi kehidupan yang sama. Sub kebudayaan meliputi kewarganegaraan, agama, kelompok ras dan daerah geografi. Sub-budaya adalah sekelompok orang yang mempunyai sistem nilai sama berdasarkan pengalaman hidup dan situasi.

### (c) Kelas Sosial

Adalah bagian-bagian yang relatif homogen dan tetap dalam suatu masyarakat yang tersusun secara hirarki dan anggota-anggotanya memiliki tata nilai, minat dan perilaku serupa.

## 2) Faktor Pribadi

Dalam keputusan nasabah, faktor pribadi juga mempengaruhi seorang individu. Faktor tersebut terdiri dari:<sup>10</sup>

### (a) Usia

Dalam kehidupan, perjalanan usia tidak dapat dihindarkan. Dalam berjalannya usia maka terjadi pula perubahan pola konsumsi untuk masing-masing usia.

### (b) Pekerjaan

Perkerjaan juga dapat mempengaruhi seorang individu dalam perilaku konsumsinya, misalkan seorang pekerja keras maka akan cenderung membeli pakaian untuk perkerjaan kasar, sedangkan pekerja kantoran akan cenderung untuk membeli setelan kemeja atau jas.

### (c) Situasi Ekonomi

Dalam perilaku pembelian, sedikit banyak juga dipengaruhi oleh situasi ekonomi, dengan berubahnya situasi ekonomi maka biasanya akan merubah perilaku konsumen dalam melakukan pembelian.

### (d) Gaya Hidup

Individu dengan latar belakang gaya hidup yang berbeda yang memiliki kecenderungan berbeda pula dalam perilaku pembelian. Gaya hidup dapat dipengaruhi oleh keluarga, situasi perkerjaan,

---

<sup>10</sup> Meithiana Indasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, hlm 233-237.

hobi dan masih banyak yang lainnya.

#### (e) Kepribadian dan Konsep Diri

Kepribadian adalah karakteristik psikologi yang berbeda dari seseorang yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan tetap terhadap lingkungannya. Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen, asalkan jenis kepribadian tersebut dapat diklarifikasikan dengan akurat dan terdapat korelasi yang kuat antara jenis kepribadian tertentu dengan pilihan produk dan merek yang juga berkaitan dengan kepribadian dan konsep diri seseorang. Konsep diri adalah cara pandang konsumen terhadap dirinya sendiri. Dengan mengetahui konsep diri seseorang pemasar akan mengetahui tujuan pembeli bagi konsumen.

#### 3) Faktor Psikologis

Faktor psikologis adalah salah satu faktor yang cukup dominan dalam menentukan proses keputusan pembelian, sebab pola konsumsi seseorang juga dipengaruhi oleh dasar hidup keluarga dan kepribadiannya. Faktor psikologis mencakup persepsi, motivasi, pembelajaran, sikap dan kepribadian. Sikap dan kepercayaan merupakan faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.<sup>11</sup>

#### (a) Motivasi

---

<sup>11</sup> Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013), hlm. 24-28.

Seorang individu dalam kehidupan bermasyarakat juga memerlukan motivasi untuk menjalani hidupnya, motivasi sendiri juga dapat mempengaruhi seorang individu dalam melakukan perilaku pembelian

(b) Persepsi

Setiap hari individu mempunyai motivasi untuk melakukan pembelian, tetapi faktor lain yang mempengaruhi seorang individu dalam persepsi. Persepsi merupakan rangsangan yang tereliminasi, terorganisir dan teranalisa. Sering kali seorang individu dihadapkan pada suatu pilihan, dalam pemilihan suatu barang misalnya, dengan adanya persepsi maka seorang individu dapat memilih sesuai dengan persepsi yang tertanam dalam dirinya.

(c) Proses Belajar

Dalam melakukan tindakan seorang individu tidak lepas dari pembelajaran, perubahan perilaku individu dalam pembelian juga dipengaruhi oleh pengalaman dan pembelajaran dari pembelian sebelumnya.

(d) Keyakinan dan Sikap

Seorang pemasar biasanya memperhatikan keyakinan konsumennya akan produknya, seringkali seorang pemasar harus merubah iklannya untuk membentuk keyakinan individu dalam pemilihan suatu produk.

### c. Indikator Pengambilan Keputusan

Menurut Ujang Sumarwan dalam proses keputusan memiliki berbagai faktor yaitu:<sup>12</sup>

#### 1) Berhubungan dengan tokoh (*store contact*)

Adanya keinginan untuk menggunakan suatu produk akan mendorong konsumen untuk mencari tempat ia membeli produk tersebut. Kontak dengan toko akan dilakukan konsumen untuk menentukan toko mana yang akan dikunjungi. Para pemilik biasanya mencari lokasi yang sangat strategis agar mudah dilihat oleh calon konsumen. Selain itu, pemilik juga menyelenggarakan pengumuman diskon melalui promosi. Tujuannya untuk menarik perhatian calon konsumen.

#### 2) Mencari Produk (*Product contact*)

Setelah konsumen mengunjungi toko, selanjutnya ia mencari produk yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Ia harus mencari lokasi dimana produk ditempatkan dalam toko tersebut. Bagi pemilik bertujuan agar konsumen selalu mengunjungi tokonya, bagi konsumen berkepentingan untuk memenuhi kebutuhannya. Biasanya calon konsumen akan mencari produk yang menurutnya dapat memenuhi kebutuhannya dan menciptakan rasa kepuasan.

#### 3) Transaksi (*transaction*)

Tahap ketiga adalah melakukan transaksi. Kenyamanan

---

<sup>12</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009), hlm 379-380.

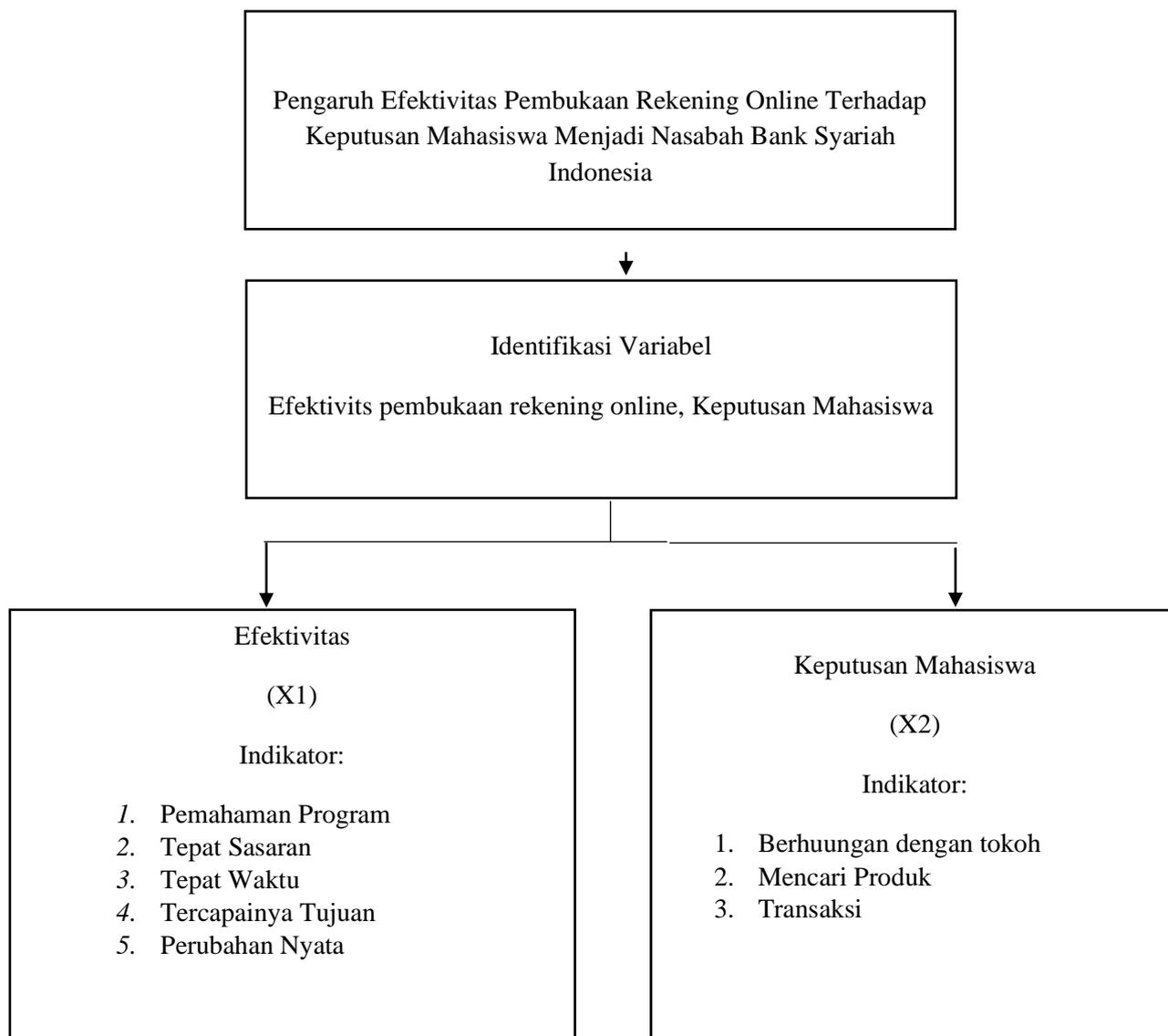
seseorang dalam melakukan pembelian suatu produk bukan hanya ditentukan dari banyaknya produk akan tetapi dari kemudahan memperoleh produk, daya tarik promosi dan kenyamanan proses transaksi. Proses transaksi yang dimaksudkan ialah singkat, nyaman dan aman. Selain itu disediakan pula teknologi untuk membantu proses transaksi.

## **B. Kerangka Analisis**

Kerangka analisis merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berpikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Jadi secara teoritis perlu dijelaskan hubungan antar variabel independen dan dependen. Kerangka berpikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan apabila dalam penelitian tersebut berkenaan dua variabel atau lebih.

Gambar 2.1

Tabel Kerangka Pemikiran



## BAB III

### GAMBARAN UMUM INSTANSI

#### A. Institut “Agama Islam Negeri (IAIN) Curup”

##### 1. Letak Geografis IAIN Curup

“Secara geografis. IAIN Curup terletak di Dusun Curup yang beralamatkan” Jln. Ak. Gani No. 1 Kode Pos 30119 Curup Provinsi Bengkulu No. Telpon (0732) 21010. Letak geografis berdasarkan dengan<sup>1</sup>

- a. “Arah utara berbatasan dengan Tunas Harapan;”
- b. “Arah selatan berbatasan dengan Jalan Baru;”
- c. “Arah barat berbatasan dengan Talang Benih; dan”
- d. “Arah timur berbatasan dengan Karang Anyar.”

##### 2. Sejarah Singkat IAIN Curup

Kelahiran IAIN Curup memiliki latar belakang sejarah yang cukup panjang. Pada awalnya hanya satu fakultas Ushuluddin dimana mengalami situasi dengan tenaga kerja yang jauh dari IAIN Raden Fatah Palembang. Secara keseluruhan, perintis IAIN Curup saat itu adalah Staf Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang yang berada di Curup.<sup>2</sup>

Terbentuknya panitia persiapan Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Cabang Curup pada tanggal 21 Oktober 1962 menandai dimulainya

---

<sup>1</sup>[iaincurup.ac.id/letak\\_geografis\\_IAIN\\_Curup, 2021.](https://pascasarjana.iaincurup.ac.id/letak_geografis_IAIN_Curup,2021)  
[https://pascasarjana.iaincurup.ac.id/?page\\_id=273#:~:text=Secara%20geografis%20IAIN%20Curup%20terletak,terletak%20pada%20daerah%20Bukit%20Barisan](https://pascasarjana.iaincurup.ac.id/?page_id=273#:~:text=Secara%20geografis%20IAIN%20Curup%20terletak,terletak%20pada%20daerah%20Bukit%20Barisan). Diakses tanggal 13 Juli 2023, Pukul 14.12 WIB

<sup>2</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Buku Pedoman Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup. (Curp:Lembaga Penjamin Mutu (LPM) IAIN Curup 2020, 2020),6.

konsep Fakultas Ushuluddin. Susunan kepanitian tersebut terdiri dari pelindung, penasehat, ketua I, ketua II, sekretaris I, sekretaris II, bendahara, pembantu, dan seksi-seksi. Pendiri fakultas ini antara lain mendapat dukungan dari Prof. DR. Mr. Hazairin, HM. Husein, Gubernur Sumatera Selatan, Prof. Ibrahim Husein, dan lain sebagainya.

Tak lama setelah panitia persiapan pendirian Fakultas Ushuluddin Raden Fatah Cabang Curup dibentuk, didirikan pula Yayasan Taqwa Palembang Cabang Curup. Gagasan pendirian Fakultas Ushuluddin ini memperoleh sambutan hangat dan semangat dari seluruh lapisan masyarakat Curup. Dengan mendapat dukungan yang banyak dari berbagai pihak, pada tahun 1963 Yayasan Taqwa Palembang Cabang Curup mendirikan Fakultas Syariah dengan status swasta. Fakultas Syariah yang baru lahir ini dipimpin oleh Drs. A. Zaidan Djauhari sebagai Dekan dan Djam'an Nur sebagai Wakil Dekan.<sup>3</sup>

Hampir bersamaan dengan perubahan status IAIN Raden Fatah Palembang yang semula sebagai cabang IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi IAIN yang berdiri sendiri, Fakultas Syariah IAIN Raden Fatah Curup juga diganti menjadi Fakultas Ushuluddin. Dengan demikian keluarlah Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 86 Tahun 1964 Fakultas Ushuluddin yang semula berstatus swasta berubah menjadi negeri. Unsur pimpinan saat itu adalah KH. Amin Addary sebagai Dekan, Drs. Djam'an Nur sebagai Wakil Dekan I dan III, M. Yusuf Rachim, SH.

---

<sup>3</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 6.

sebagai Wakil Dekan II dan IV. Terbitnya SK Menteri Agama No. mengikuti peralihan status dari swasta menjadi negeri. 78 Tahun 1964 yang menyatakan bahwa Staf Curup Ushuluddin Raden Fatah adalah bagian penting dari IAIN Raden Fatah (AL-Jami'ah Al-Islamiyyah AL-Hukumiyyah) yang berkedudukan di Palembang, ibu kota wilayah Sumatera Selatan.<sup>4</sup>

Secara khusus dalam bidang keagamaan, Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi tumbuhnya peradaban Islam di Kabupaten Rejang Lebong. Pemerintah Kabupaten Rejang Lebong juga memberikan apresiasi dan dukungan positif terhadap Fakultas Ushuluddin. Salah satu bukti kuat kepedulian pemerintah daerah terhadap personel ini adalah bantuan yang diberikan oleh pejabat Rejang Lebong Syarifuddin Abdullah pada tahun 1964, tepatnya sebagai Jeep Land Wanderer, kiriman bulanan rutin sebesar Rp. 10.000, 15 liter bensin premium secara konsisten, mesin tik dan banyak kursi meja untuk ruang tamu dan prakarsa<sup>5</sup>

Nampaknya bantuan untuk Tenaga Ushuluddin tidak hanya diperoleh pada masa Kepengurusan Syarifuddin Abdullah. Pada tahun 1967 ketika Drs. Mahaly menjabat sebagai Pejabat Bupati Rejang Lebong, selain wakaf rutin berupa uang dan gas yang selama ini berjalan,

---

<sup>4</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 7.

<sup>5</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 7.

sepetak tanah seluas hampir dua hektar di Dusun Curup juga dihibahkan untuk pembangunan desa baru yang lebih struktur yang memadai.<sup>6</sup>

Dalam perjalanan sejarahnya, lokasi perkuliahan Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup pernah berpindah-pindah beberapa kali. Dari tahun 1963 hingga 1964 ditempati gedung sekolah Pendidikan Guru Agama Negeri (PGAN) Curup yang berlokasi di Talang Rimbo Curup. dari tahun 1965 hingga 1968 digunakan gedung yang saat ini menjadi lokasi Rumah Sakit Umum Daerah Curup di Jalan Dwi Tunggal. Dari tahun 1969 hingga tahun 1981 pernah digunakan gedung Yayasan Rejang Setia bekas sekolah Belanda (HIS) di jalan Setia Negara. Kemudian baru tahun 1982 Fakultas Ushuluddin bisa bernafas lega karena sudah menempati bangunan sendiri berkat bantuan dari pemerintah yang berlokasi di Jl. Dr. Ak. Gani Curup hingga saat ini.<sup>7</sup>

Seiring dengan perkembangan dan dinamika zaman, maka banyak terjadi perubahan kebijakan atau lahir kebijakan baru dari pemerintah pusat yang berimbas kedaerah-daerah. Salah satu perubahan tersebut adalah kebijakan bidang pendidikan, terutama sekali lembaga-lembaga pendidikan tinggi agama yang diselenggarakan oleh Departemen Agama. Lahirlah sebuah peraturan baru yang mengharuskan IAIN cabang sekolah tinggi dengan nama Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup sebagai cabang dari IAIN Raden Fatah Palembang secara otomatis juga berubah status dari IAIN

---

<sup>6</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 7.

<sup>7</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 6.

menjadi STAIN. Secara yuridis atau resmi perubahan tersebut dituangkan dalam Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997. Selama hampir 20 tahun, STAIN Curup terus berkembang dan berupaya meningkatkan taraf pendidikan perguruan tinggi di Kabupaten Rejang Lebong dengan semangat dan percaya diri. Semua ikhtiar sudah diatur, dimulai, dan diperjuangkan dengan segala kesungguhan.<sup>8</sup>

STAIN Curup ingin menjadi IAIN (Institut Agama Islam Negeri) setelah hampir 20 tahun. Segala persiapan dan upaya telah dilakukan, akhirnya pada tahun 2018 sesuai dengan SK Nomor 24 Tahun 2018, STAIN Curup resmi berubah struktur menjadi IAIN Curup. Saya percaya bahwa perubahan dari STAIN Curup menjadi IAIN akan menjadi wahana untuk menciptakan perkembangan instruktif yang mendukung pengembangan kepribadian publik yang positif, dan menjadi motivasi bagi daerah setempat yang mendunia untuk terus mempertahankan keterampilan dan ketenangan yang luar biasa. Selain itu, alasan ini seharusnya mampu menciptakan SDM yang berkualitas sesuai kebutuhan, memiliki bidang kekuatan yang serius untuk diimpikan, bebas, terbuka, tak tertandingi, dan moderat.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 8.

<sup>9</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 9.

**“Tabel 3.1”**

**“Daftar Dekan Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup”  
“Sebelum Menjadi STAIN Curup”**

No	Nama	Menjabat
1	KH. Amin Addary	Tahun 1966-1980
2	Drs. Moh. Dachil	Tahun 1980-1984
3	Drs. H. Ramli Isma’il Mahya	Tahun 1984-1988
4	Drs. H. Eddy Su’ud Abd. Salam	Tahun 1988-1998

“Sumber: Buku Panduan Akademik Mahasiswa 2022 IAIN Curup”<sup>10</sup>

**“Tabel 3.2”**

**“Daftar Ketua STAIN Curup”  
“Sebelum Menjadi IAIN Curup”**

No	Nama	Menjabat
1	Drs. H. Eddy Su’ud Abd. Salam	Tahun 1997-1998
2	Drs. Sukarman Syarnubi. M. Pd. I	Tahun 1998-2004
3	Drs. H. Abd. Hamid As’ad, M. Pd. I	Tahun 2004-2008
4	Prof. Dr. H Budi Kisworo, M. Ag	Tahun 2008-2016
5	Dr. Rahmad Hidayat, M. Ag. M. Pd	Tahun 2016-2018

Sumber: Buku Panduan Akademik Mahasiswa 2022 IAIN Curup<sup>11</sup>

<sup>10</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 10.

<sup>11</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 10.

**“Tabel 3.3”**

**“Daftar Rektor IAIN Curup”  
“Dari Tahun 2018 Sampai Sekarang”**

No	Nama	Menjabat
1	Dr. Rahmad Hidayat, M. Ag. M. Pd.	Tahun 2018-2022
2	Prof. Dr. Idi Warsah, M. Pd. I	Tahun 2022-Sekarang

Sumber: Rektor IAIN Curup 2022<sup>12</sup>

**3. “Visi dan Misi IAIN Curup”**

“Sebagai instansi, IAIN Curup selaku civitas akademika memiliki visi dan misi sebagai berikut:”

a. Visi IAIN Curup :”<sup>13</sup>

““Menjadi Perguruan Tinggi yang Bermutu dalam Pengembangan Ilmu Pengetahuan Berbasis Islam Moderasi di Tingkat Asia Tenggara Tahun 2045””

b. Misi IAIN Curup:”<sup>14</sup>

- a) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermutu berbasis Islam moderasi;”
- b) “Meningkatkan publikasi ilmiah yang bermutu berbasis Islam moderasi; dan”
- c) Melaksanakan pemberdayaan masyarakat yang bermutu berbasis Islam moderasi.”

<sup>12</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 10.

<sup>13</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 11.

<sup>14</sup>Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 12.

## **B. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Curup**

Secara Historis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup tidak lepas dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) yang juga eksis dan berkembang. Karena Tenaga Kerja Syariah dan Keuangan Syariah merupakan salah satu dari tiga sumber daya yang ada di IAIN Curup. Ada beberapa uraian singkat mengenai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Curup yakni sebagai berikut:<sup>15</sup>

Beralihnya status STAIN Curup menjadi IAIN Curup terhitung dimulai sejak terbitnya Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018, tidak berarti Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam mulai eksis melaksanakan tugas pokok dan fungsinya. Sebagai sebuah organisasi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, mulai menjalankan tugas pokoknya dan fungsinya setelah terbitnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 30 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja (ORTAKER) IAIN Curup dan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA IAIN Curup. Setelah terbitnya dua Peraturan Menteri Agama ini, Rektor IAIN Curup atas nama Menteri Agama Nomor 0050/In.34/2/KP.07/01/2019 tanggal 18 Januari 2019 mengangkat dan melantik Dekan dan dua Wakil Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.<sup>16</sup>

Demikian pula sebelum terbitnya Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2019 tentang IAIN Curup, keberadaan Jurusan Syariah STAIN Curup saat itu

---

<sup>15</sup>Iaincurup.ac.id. IAIN Curup: “Sejarah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Curup” <https://fsei.iaincurup.ac.id/sejarah/> Diakses tanggal 21 Juni 2023 Pukul 22.21 WIB.

<sup>16</sup>Iaincurup.ac.id. IAIN Curup: “Sejarah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Curup” <https://fsei.iaincurup.ac.id/sejarah/> Diakses tanggal 21 Juni 2023 Pukul 22.21 WIB.

sudah menawarkan empat prodi akademik yaitu Prodi Hukum Keluarga Islam (HKI)/Ahwal Syakhshiyah, Prodi Perbankan Syariah (PS), Prodi Ekonomi Islam (ES), dan Prodi Hukum Tata Negara (HTN)/Siyasah Syar' iyyah.

Adapun visi dan misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Curup yaitu sebagai berikut:<sup>17</sup>

a. Visi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam:”

““Menjadi fakultas yang bermutu dalam pengembangan ilmu hukum dan ekonomi berbasis Islam moderasi di tingkat Asia Tenggara 2045””

b. Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam:”

1. “Mengembangkan ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi dan teknologi;”
2. “Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi; dan”
3. “Melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam bidang ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi.”

### C. Program Studi Perbankan Syariah (PS) IAIN Curup

Latar belakang sejarah berdirinya program studi perbankan syariah ini adalah sebuah perguruan tinggi negeri yang baru-baru ini disebut sebagai Perguruan Tinggi Islam Negeri (STAIN) Curup, mengingat dalam Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 yang disahkan oleh Presiden. Joko Widodo pada 5 April 2018.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup>Iaincurup.ac.id. IAIN Curup: “Visi dan Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup” <https://fsei.iaincurup.ac.id/visi-misi/> Diakses tanggal 21 Juni 2023 Pukul 22.30 WIB.

<sup>18</sup>Iaincurup.ac.id. IAIN Curup: “Visi dan Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup” <https://fsei.iaincurup.ac.id/visi-misi/> Diakses tanggal 21 Juni 2023 Pukul 00.09 WIB.

“Adapun Visi dan Misi Prodi Perbankan Syariah adalah sebagai berikut:”

a. Visi Perbankan Syariah:”

“Menjadi program studi yang bermutu dalam pengembangan ilmu perbankan syariah berbasis Islam moderasi di tingkat Asia Tenggara 2045”

b. Misi Perbankan Syariah:”

1. “Mengembangkan ilmu perbankan syariah yang bermutu berbasis Islam moderasi dan teknologi;”
2. “Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang ilmu perbankan syariah yang bermutu berbasis islam moderasi; dan”
3. “Melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam bidang perbankan syariah yang bermutu berbasis Islam moderasi.”

Profil Lulusan Program Studi Perbankan Syariah:

1. Menjadi praktisi lembaga keuangan syariah
2. Enterpreneur muslim
3. Konsultan keuanga syariah
4. Dewan pengawas lembaga keuangan syariah

**Tabel 3.4**

**Data Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup**

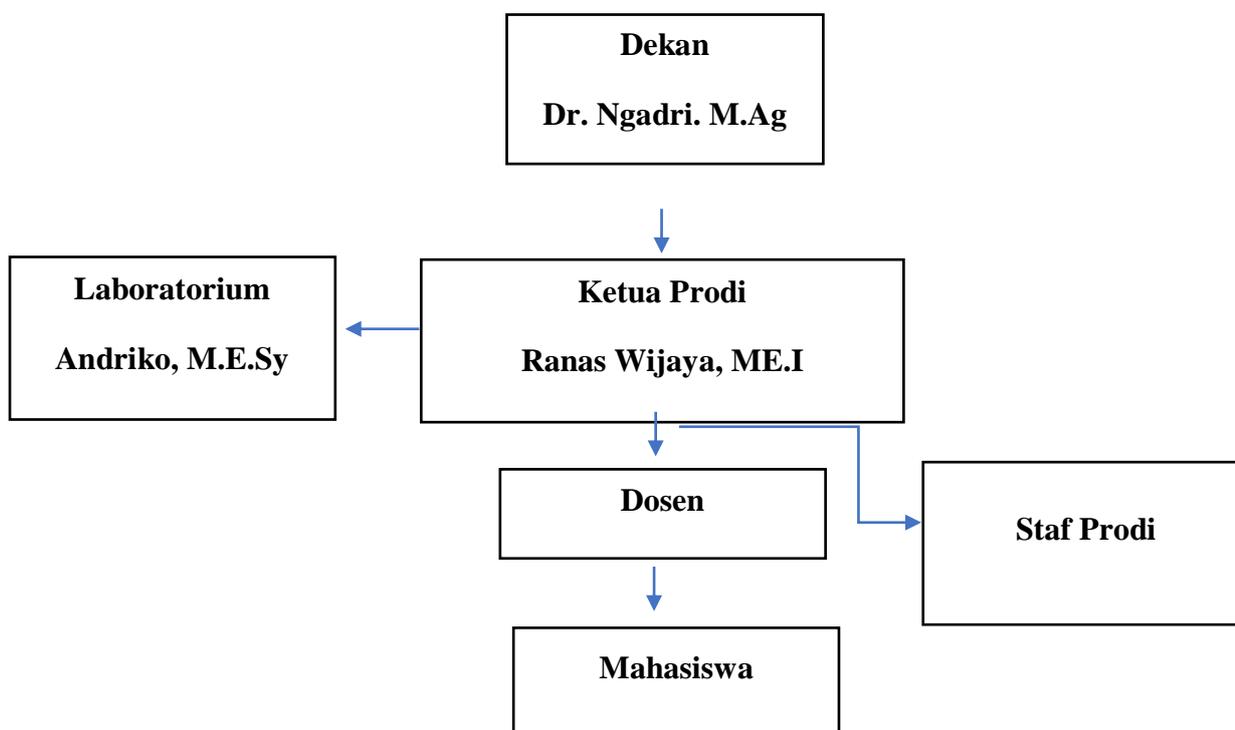
No	Tahun	Jumlah Mahasiswa
1	2008	45 Orang
2	2009	58 Orang
3	2010	105 Orang
4	2011	144 Orang
5	2012	166 Orang

6	2013	190 Orang
7	2014	157 Orang
8	2015	116 Orang
9	2016	186 Orang
10	2017	147 Orang
11	2018	175 Orang
12	2019	102 Orang
13	2020	97 Orang
14	2021	74 Orang
15	2022	76 Orang

Sumber: Prodi Perbankan Syariah IAIN Curup<sup>19</sup>

“Gambar 3.1”

“Struktur Program Studi Perbankan Syariah IAIN Curup”



Sumber: Dokumentasi di Perbankan Syariah IAIN Curup

<sup>19</sup>Staf Prodi Perbankan Syariah IAIN Curup), diakses pada tanggal 10 Januari 2024 pukul 11.20 WIB

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Data Responden

Responden yang terdapat dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa perbankan syariah. pada penelitian ini jumlah responden yang dijadikan sebagai sampel yaitu sebanyak 65 orang. Dimana karakteristik responden diambil oleh peneliti merupakan mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2019.

**Tabel 4.1**

**Profil Responden Mahasiswa Perbankan Syariah 2019**

<b>NO</b>	<b>Nama</b>	<b>Prodi</b>
1	uriyansa Syafii	erbankan Syariah
2	andi Santana	erbankan Syariah
3	rio Repaldo	erbankan Syariah
4	uthia Azzahra	erbankan Syariah
5	ia Gita Safitry	erbankan Syariah
6	pin Tri Utami	erbankan Syariah
7	l.Dio Putra	erbankan Syariah
8	auroh Athiyah Safira	erbankan Syariah
9	yimas Mega	erbankan Syariah
10	ovin Akbar	erbankan Syariah
11	dwar Satria	erbankan Syariah
12	eci Lia Tri Anjeli	erbankan Syariah
13	eya Anindya Novita Putri	erbankan Syariah
14	armansyah	erbankan Syariah

15	ani Hatja Nurhayati	erbankan Syariah
16	ayatri Nadia Faras	erbankan Syariah
17	triyani	erbankan Syariah
18	ara Dwi Putri	erbankan Syariah
19	yona Oktari	erbankan Syariah
20	adilla Mustika	erbankan Syariah
21	ea Silmia	erbankan Syariah
22	smaul Qhusnah	erbankan Syariah
23	uhammad Fauzan	erbankan Syariah
24	n Safitri	erbankan Syariah
25	ovita Sari	erbankan Syariah
26	ini Permata Sari	erbankan Syariah
27	wensi Elike	erbankan Syariah
28	ege Rajab	erbankan Syariah
29	olita Murares	erbankan Syariah
30	atsy Albea	erbankan Syariah
31	eni Okta Reza	erbankan Syariah
32	etra Rola	erbankan Syariah
33	edha Bella Wijayanti	erbankan Syariah
34	iski Kurnia Putri	erbankan Syariah
35	ebi Kurnia Sari	erbankan Syariah
36	evi Anggraini	erbankan Syariah
37	urul Hannifah	erbankan Syariah
38	edeh Kurniasari Utami	erbankan Syariah
39	va Yunita	erbankan Syariah
40	ryoza Emiliano	erbankan Syariah
41	ebrian Armansyah	erbankan Syariah
42	ia Efriyanti	erbankan Syariah
43	era Lestari	erbankan Syariah
44	scar Reja Aprildo	erbankan Syariah

45	Iska Wijayanti	Perbankan Syariah
46	Riska Sari	Perbankan Syariah
47	Endra Novian Saputra	Perbankan Syariah
48	Kiki Eftoza	Perbankan Syariah
49	Risna Natalindo	Perbankan Syariah
50	Raka Setiawati	Perbankan Syariah
51	Ri Wahyuning	Perbankan Syariah
52	Ramima Anjatlr Wati	Perbankan Syariah
53	Riki Setia Ningsih	Perbankan Syariah
54	Ruji Putri	Perbankan Syariah
55	Ruli Astari	Perbankan Syariah
56	Roga Pranata	Perbankan Syariah
57	Rosan Abella	Perbankan Syariah
58	Risnu Cahyo Nugraha	Perbankan Syariah
59	Rinka Khairunisah	Perbankan Syariah
60	Rivia Agustin Ade Putri	Perbankan Syariah
61	Rdriyani	Perbankan Syariah
62	Rhela Yurika Rhahim	Perbankan Syariah
63	Rnja Saputra	Perbankan Syariah
64	Rulis Julianti	Perbankan Syariah
65	Rikmatun Nazila	Perbankan Syariah

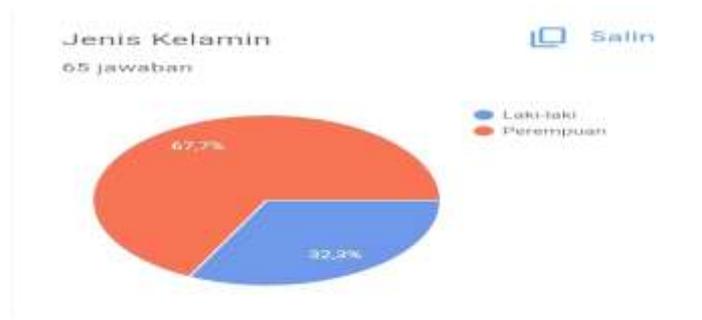
Sumber: Arsip prodi perbankan syariah 2019

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019, yang terdiri dari 65 mahasiswa perbankan syariah.

## 2. Jenis Kelamin Responden

Gambar 4.1

### Jenis kelamin reponden

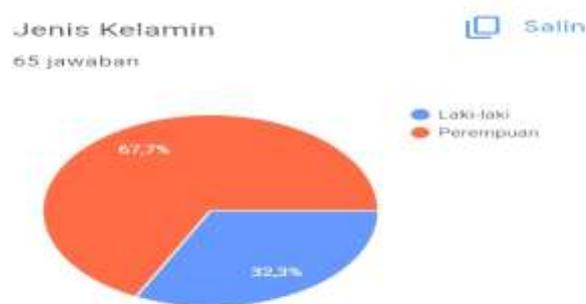


Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa seluruh responden diatas sebanyak 65 responden dengan responden perempuan berjumlah 44 orang responden dan persentase sebanyak 67,7%, dan responden laki-laki sebanyak 21 orang responden dengan persentase 32,3%. Jadi kesimpulannya bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan dengan persentase 67,7%.

## 3. Responden yang menggunakan BSI

Gambar 4.2

### Responden yang menggunakan BSI



Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa jumlah responden yang

menggunakan tabungan BSI berjumlah 35 orang responden dengan persentase 53,8%, dan responden yang belum menggunakan tabungan BSI berjumlah 30 orang responden dengan persentase sebanyak 46,2%. Jadi kesimpulannya bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden yang menggunakan tabungan BSI dengan persentase 53,8%.

#### 4. Uji Vaiditas Data

##### a) Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur. Semakin tinggi validitas instrument menunjukkan semakin akurat alat pengukur itu mengukur suatu data.<sup>70</sup> Untuk mendapatkan data primer peneliti melakukan penyebaran keusioner kepada responden yang selaku mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019. Suatu pertanyaan dikatakan valid jika nilai dari tiap pertanyaan atau  $r_{hitung}$  tersebut positif dan lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Pada uji pernyataan terdapat 65 responden, peneliti menggunakan rumus  $df = n-2$ , jadi  $65-2 = 63$  dan didapati nilai 0,205. Berikut hasil uji validitas pada variabel penelitian.

#### Tabel 4.2

---

<sup>70</sup> Livia Amanda, Ferra Yanuar, dan Dodi Devianto, "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang," *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (5 Juli 2019): hlm 179, <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.

### Hasil Uji Validitas Efektivitas

Variabel	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
1	772	205	valid
2	802	205	valid
3	775	205	valid
4	694	205	valid
5	774	205	valid
6	756	205	valid
7	801	205	valid
8	802	205	valid
9	818	205	valid
10	780	205	valid
11	675	205	valid
12	715	205	valid
13	770	205	valid

Sumber: Olah data spss.

Berdasarkan data table diatas bisa dilihat bahwa dari 13 pertanyaan yang diberikan kepada 65 responden memiliki nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$  sebesar 0,205 yang berarti semua valid.

**Tabel 4.3**

### Hasil Uji Validitas Keputusan Mahasiswa

Variabel	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y1	0,772	0,205	Valid
Y2	0,866	0,205	Valid
Y3	0,648	0,205	Valid

Y4	0,882	0,205	Valid
Y5	0,404	0,205	Valid
Y6	0,764	0,205	Valid
Y7	0,824	0,205	Valid
Y8	0,859	0,205	Valid

Sumber: Olah data spss.

Berdasarkan table diatas bisa dilihat bahwa dari 8 pertanyaan yang diberikan kepada 65 responden memiliki nilai  $r_{hitung}$  yang lebih besar dari  $r_{tabel}$  sebesar 0.205 yang berarti semua valid.

#### b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi jawaban reponden. Dalam melakukan pengukuran uji reliabilitas penulis menggunakan Alpha Cronbach. Alpha Cronbach adalah koefisien keandalan yang menunjukkan seberapa baiknya item/butir dalam suatu kumpulan secara positif bekorelasi satu sama lain. Suatu instrument dikatakan reliabel apabila nilai instrumen dari hasil uji reabilitas lebih dari 0,6 atau nilai  $\text{Alpha} > 0,6$ .<sup>71</sup>

#### Tabel 4.4

<sup>71</sup> Aldo Gunawan, *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kejra Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gesit Nusa Tangguh*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.16, No.1 (2016), 3.

### Uji Reabilitas

Variabel	ronbch's Alpha	N Of Item	Keterangan
Efektivitas	0,940	13	Reliabilitas
Keputusan	0,891	8	Reliabilitas

*Sumber: Olah data spss.*

Dari hasil pengujian, didapat seluruh nilai Cronbch's Alpha penelitian lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item variabel independent dan dependen yaitu Reliabilitas

## 5. Uji Asumsi Klasik

### a) Uji Normlitas

Uji normalitas biasanya digunakan dalam menguji apakah variabel pengganggu atau residual yang biasanya memiliki distribusi normal dalam regresi.<sup>72</sup> Penelitian ini menggunakan uji statistic non parametik Klmogrov Smirnov (K-S). uji statistic non-parametrik Kolmogrov Smirnov (K-S) dengan beberapa kriteria:

- (1) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed)  $\geq 0,5$  data berdistribusi normal.
- (2) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed)  $\leq 0,5$  data tidak berdistribusi normal.

### Tabel 4.5

---

<sup>72</sup> Maski Ghozali, *Analisis Keputusan Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistic Studi Pada Bank Syariah Di Malang*, Journal Of Indonesia Applied Economics, Vol.4, No.1, (Mei, 2010), 64.

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			65
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		5.03364487
Most Extreme Differences	Absolute		.103
	Positive		.103
	Negative		-.058
Test Statistic			.103
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.082
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.		.079
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.072
		Upper Bound	.086

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber: Olah data spss.

Dari tabel diatas dapat dilihat dari Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,072. Apabila dibandingkan dengan nilai probabilitas (Asymp. Sig)  $\geq$

0,5 maka dapat disimpulkan bahwa efektivitas dan kepuasan nasabah berdistribusi normal.

#### b) Uji Regresi Linier Sederhana

Adapun hasil uji regresi linier sederhana yang diolah dengan menggunakan spss dapat dilihat pada:

**Tabel 4.8**

#### Uji Regresi linier Sederhana

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.307	3.729		1.959	.054
	p efektivitas	.419	.065	.630	6.446	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

Berdasarkan table diatas maka dapat disimpulkan model regre diatas diatas, dijabarkan sebagai berikut:

- (1) Diketahui konstanta mempunyai nilai sebesar 7.307. Artinya jika variabel independent yang terdiri dari efektivitas sama dengan 0 atau dalam keadaan tetap/tidak berubah maka keputusan mahasiswa bernilai 7.307.
- (2) Efektivitas bernilai 0.419. Hal ini menunjukkan terjadinya pengaruh positif antara variabel efektivitas dengan keputusan

mahasiswa. Sehingga semakin tinggi variabel efektivitas maka keputusan mahasiswa akan meningkat untuk menabung di BSI. Ini artinya jika variabel efektivitas ditingkatkan maka keputusan mahasiswa menggunakan BSI akan meningkat sebesar 0.419 atau 41,9%.

### c) Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh efektivitas pembukaan rekening rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia kcp.curup, maka hipotesisnya sebagai berikut:

Ha : Efektivitas pembukaan rekening online berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah BSI

Pengujian hipotesis digunakan untuk pengaruh Efektivitas rekening online berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah BSI. Adapun Langkah-langkahnya sebagai berikut:

#### (1) Uji T-test (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial bagaimana pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y). Tingkat signifikan yang digunakan adalah 10%, maka nilai  $\alpha = 0,1$  dan besar  $t_{tabel}$  dicari berdasarkan rumus  $t_{hitung} = ( : n-k-1)$ , dimana nilai  $a$  = tingkat kesalahan,  $k$  = jumlah variabel independent,  $n$  = jumlah responden.

**Table 4.9**  
**Uji T-test (Parsial)**

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.925	3.545		2.517	.014
	Efektivitas	.424	.067	.623	6.321	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan

*Sumber: Olah data spss.*

Dari table hasil uji T hasil pengujian Software Statistik untuk variabel efektivitas pembukaan rekening online (X) terhadap keputusan (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  yaitu sebesar 6,321 dimana nilai  $t_{tabel}$  1,669 ( $6,321 > 1,669$ ) dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,1 ( $0,000 < 0,1$ ) dan koefisien regresi bernilai positif 0,424. Hal ini menunjukkan bahwa variabel efektivitas pembukaan rekening online (X) berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI.

## (2) Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji apakah seluruh variabel independen berpengaruh serentak terhadap variabel dependen. Adapun Uji-F dilakukan dengan memenuhi kriteria berikut ini:

- a. Jika  $F_{hitung} < F_{table}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- b. Jika  $F_{hitung} > F_{table}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

**Table 4.10**

## Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	476.979	1	476.979	39.951	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	752.160	63	11.939		
	Total	1229.138	64			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Efektivitas

*Sumber: Olah data spss.*

Dari table diatas diperoleh nilai F hitung sebesar 39,951 dengan nilai signifikan sebesar 0,01. Karena F hitung (39,951) lebih besar dari nilai F table (1,90), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independent (efektivitas) memiliki pengaruh secara signifikan secara keseluruhan terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI.

### (3) Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat yang dapat ditinjau dalam SPSS, koefisien determinasi terletak pada model *summary* dan tertulis dalam *r* squad. Jika nilai  $R^2$  maka kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikat sangat terbatas.<sup>73</sup>

**Tabel 4.11**

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

---

<sup>73</sup> Imam Ghozali, 2013, 98.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 <sup>a</sup>	.388	.378	3.455
a. Predictors: (Constant), Efektivitas				
<i>Sumber: Olah data spss.</i>				

1

Dari table diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0.623 dari ouput tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Squad) sebesar 0.388, yang berarti pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (keputusan) adalah sebesar 38,8%.

## B. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan dengan mengangkat satu variabel bebas yaitu Efektivitas pembukaan rekening online (X) terhadap keputusan mahasiswa (Y). dalam penelitian ini peneliti memiliki populasi sebanyak 65 orang dengan sampel 65 orang, dengan hasil penelitian Pengaruh Efektivitas pembukaan rekening online (X) terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) sebagai berikut:

Sukma Faradiba dkk, mengutip dari P. Siagian efektivitas adalah mengacu pada pemakaian sumber daya,

fasilitas, dan infrastruktur sesuai dengan total yang telah ditetapkan untuk menghasilkan hasil seperti barang dan layanan dari suatu kegiatan.<sup>74</sup>

Berdasarkan hasil uji T test, nilai koefisien sebesar 6,321 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,669 ( $6,321 > 1,669$ ) dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,1 ( $0,000 < 0,1$ ) dan pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (keputusan) adalah sebesar 38,8%. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas pembukaa rekening online berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan mahasiswa, maka hipotesisi yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah indonesia.

Alisman mengutip pendapat Mardiasomo yang menyatakan bahwa efektivitas yaitu suatu keadaan tercapainya tujuan yang diharapkan atau dikehendaki melalui penyelesaian pekerja sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Dimana ukuran berhasil tidaknya suatu organisasi adalah bila telah mencapai tujuan, maka dapat dikatakan efektif.<sup>75</sup> Dengan demikian Efektivitas menajdi

---

<sup>74</sup> Sukma faradiba dkk, Efektifitas Kinerja Pelayanan Sensus Penduduk Berbasis Online Di Badan Pusat Statistik Kota Malang, Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.2, No.1, (juni 2021),277.

<sup>75</sup> Alisman, *Analisis Eektivitaas Dan Efiaiensi Manajemen Di Aceh Barat*, Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Public Indonesia, Vol.1, No.2, (November 2014), 50.

pokok utama yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Evaluasi efektivitas pembukaan rekening online untuk menentukan manfaat dan tujuan yang teralisasi dari penggunaan mobile banking sebagai alat pembukaan rekening online. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan pengalaman nasabah. Ketika menggunakan layanan pembukaan rekening online.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Inggar Dwi Rani, yang menguji pengaruh efektivitas pembukaan rekening online dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel efektivitas pembukaan rekening online berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh efektivitas pembukaan rekening online terhadap keputusan mahasiswa angkatan 2019 menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Dapat ditarik kesimpulan bahwa efektivitas pembukaan rekening online berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan mahasiswa angkatan 2019 menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien 6,321 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,669 ( $6,321 > 1,669$ ) dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,1 ( $0,000 < 0,1$ ), karena semakin tinggi efektivitas pembukaan rekening online maka semakin tinggi juga tingkat keputusan mahasiswa untuk menggunakan tabungan Bank Syariah Indonesia.

#### **B. Saran**

Penelitian ini diharapkan dapat memberika manfaat perkembangan ilmu pengetahuan serta mennambah referensi bacaan mengenai efektivitas pembukaan rekening online.

1. Bagi akademik, untuk menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi sebagai bahan kajian rujukan bagi pembaca yang berasal dari banyak kalangan.

2. Bagi peneliti, dapat menambah pemahaman tentang hal-hal yang berhubungan dengan pembukaann rekening online yang ada di BSI serta untuk menambah wawasan dalam bidang penelitoan dan penerapan teori yang sudah didapatkan di perkuliahan.
3. Bagi mahasiswa angkatan perbnkan syariah 2019, dapat membantu mahasiswa dalam pembukaan rekening BSI secara online.
4. Bagi Bank Syariah Indonesia, dapat digunakan untuk melihat efektivitas pembukaan rekening secara online terhadap calon nasabahnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*.  
Jakarta: Rajawali Pers.

Priyatno, Duwi. 2014. *Spss 22 Pengelola Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rhodi, Nova Nevila. 2022. *Metode Penelitian*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.b

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:  
Pustaka Baru Press.

Syafruddin. 2022 *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Pt. Publica Indonesia  
Utama.

**Jurnal:**

Afkarina, Nur Kholida, Agus Wahyu Widodo, Dan Muhammad Tanzil Furqon.

“Implementasi Regresi Linier Berganda Untuk Prediksi Jumlah Peminat Mata Kuliah Pilihan.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3, No. 11 (2019). [Http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id](http://j-ptiik.ub.ac.id).

Anwar, Herson. “Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah.” *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 8, No. 1 (19 April 2014): 37–56. [Https://Doi.Org/10.21580/Nw.2014.8.1.569](https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569).

Aziz, M Al. “Analisis Terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia(Bsi) Kcp Gombang Kebumen.” *Journal Of Management* 1, No. 2 (2022). [Https://Www.Ejournal.Iainu-Kebumen.Ac.Id/Index.Php/Maen/Article/Download/1047/602/](https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/download/1047/602/).

Bilondatu, Machrani Rinandha. “Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa,” 2013.

Dwi Rani, Inggar. “Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur),” 2021.

Erawati, Irma, Muhammad Darwis, Dan Muh Nasrullah. “Efektivitas Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa.” *Jurnal Office* 3, No. 1 (7 Agustus 2017): 13.[Https://Doi.Org/10.26858/Jo.V3i1.3450](https://doi.org/10.26858/jo.v3i1.3450).

- Farhah, Rifa. "Efektivitas Layanan Weekend Banking (Studi Bank Muamalat Kcp Pondok Indah Mall)." *Al-Iqtishad: Journal Of Islamic Economics* 6, No. 1 (28 Januari 2014). <https://doi.org/10.15408/ijies.V6i1.1370>.
- Hasnita, Nevi, Ana Fitria, Dan Elisa Maidari. "Pemanfaatan Teknologi Dalam Pengembangan Produk Tabungan Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Aceh." *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance* 5, No. 1 (14 Februari 2023): 23. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.V5i1.17196>.
- Janna, Nilda Miftahul, Dan H. Herianto. "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss." Preprint. Open Science Framework, 22 Januari 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.
- Lipursari, Anastasia. "Peran Sistem Informasi Manajemen (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan." *Jurnal Stie Semarang* 5, No. 1 (2013). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=939142&val=14551&title=Peran%20sistem%20informasi%20manajemen%20sim%20dalam%20pengambilan%20keputusan>.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Pertiwi, Bella, Andri Brawijaya, Dan Afiatin Dewi. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Di Kota Bogor: Public Perception Of The Opening Of Online Bank Account At Islamic Bank

In Bogor City.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, No. 1 (30 Juni 2021): 15–22. <https://doi.org/10.30997/Jn.V6i2.1899>.

Priyatno, Duwi. *Spss 22 Pengelola Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, No. 1 (7 Juni 2021): 54–57. <https://doi.org/10.32696/Jp2sh.V6i1.729>.

Rhodi, Nova Nevila. *Metode Penelitian*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022.

Rokhani, Sri, Dan Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Business And Accounting Education Journal* 2, No. 2 (31 Agustus 2021): 235–43. <https://doi.org/10.15294/Baej.V2i2.50651>.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 21 Kotak Pos 106 Telp. (0732) 21010-21726 Fax. 21010  
Homepage: <http://www.iaicurup.ac.id> Email: [admin@iaicurup.ac.id](mailto:admin@iaicurup.ac.id) Kode Pos 39119

**SURAT KETERANGAN TELAH MENYELESAIKAN PENELITIAN**  
Nomor B 018 /In.34/WR.IPP.00.9/06/2024

Menindak lanjut Surat Permohonan Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian pada tanggal 21 Juni 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup, Wakil Rektor I IAIN Curup memberikan Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian di IAIN Curup:

Nama	Nurlyansa Syafli
NIM	16631073
Program Studi	Perbankan Syariah (P5)
Penanggung Jawab	Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup
Maksud dan Tujuan Penelitian	Penyusunan Skripsi
Judul	Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia
Lokasi/Tempat Penelitian	IAIN Curup

Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu.

Curup, 27 Juni 2024  
a.n. Rektor  
Wakil Rektor I,

  
Dr. Yusufri, M.Ag  
NIP 19700202 199803 1 007

- Tembusan:
1. Wakil Rektor I IAIN Curup
  2. Kepala Biro Administrasi IAIN Curup
  3. Dekan Fakultas di lingkungan IAIN Curup
  4. Kepala Lembaga di lingkungan IAIN Curup
  5. Kepala Bagian di lingkungan IAIN Curup
  6. Kepala Sub-Bagian di lingkungan IAIN Curup
  7. Kepala Unit di lingkungan IAIN Curup



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan Ar. Sami No. 21 Kota, Pk. 100 Telp. (0732) 21010-21756 Fax. 21010  
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: [administrasi@iaincurup.ac.id](mailto:administrasi@iaincurup.ac.id) Kode Pos 39118

DEPAN

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA: Andriyansya Syarif  
 NIM: 1949073  
 PROGRAM STUDI: Perencanaan Sportif  
 FAKULTAS: Politeknik Pendidikan dan Pendidikan Keolahragaan  
 DOSEN PEMBIMBING I: Henkrisanto, MA  
 DOSEN PEMBIMBING II: Fitriyanti, M.Pd  
 JUDUL SKRIPSI: Pengaruh Efektivitas Pembelajaran Berbasis Online Terhadap Kemampuan Manajerial Mahasiswa S1 Keolahragaan IAIN Curup

MULAI BIMBINGAN: \_\_\_\_\_  
 AKHIR BIMBINGAN: \_\_\_\_\_

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING I
1.	01/1/2024	Perbaikan Bab I	[Signature]
2.	24/1/2024	Acc Bab I sampai 3	[Signature]
3.	27/1/2024	Acc Kis - WSI	[Signature]
4.	15/2/2024	Acc Bab IV	[Signature]
5.	20/6/2024	Acc Bab I sampai Bab V	[Signature]
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH  
DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I,  
  
Dr. Henkrisanto, MA  
 NIP. \_\_\_\_\_

CURUP 20 Juni 202  
 PEMBIMBING II,  
  
Fitriyanti, M.Pd  
 NIP. \_\_\_\_\_

- Lembar Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I
- Lembar Belakang Kartu Bimbingan Pembimbing II
- Kartu ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotan Pias 108 Telp. (0732) 21010-21750 Fax. 21010  
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: [ad21010@iaincurup.ac.id](mailto:ad21010@iaincurup.ac.id) Kode Pos 39110

BELAKANG

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA: MURAHSA SYAFI  
 NIM: 1061024  
 PROGRAM STUDI: Perencanaan Syariah  
 FAKULTAS: Ekonomis Syariah dan Ekonomi Islam  
 PEMBIMBING I: Husniyanto, MA  
 PEMBIMBING II: Fikmahwati, MA  
 JUDUL SKRIPSI: Pengaruh Efektivitas Partisipasi Masyarakat dalam Terwujudnya Keberhasilan Musyawarah menjadi Masalah BSI KEP Curup

MULAI BIMBINGAN  
AKHIR BIMBINGAN

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING II
1.		Perbedaan labor kebaktian dan metode	
2.		Ace Bab 1	
3.	2/1/2024	Perbedaan teori dan penerapan	
4.	9/1/2024	Ace Bab 1 dan 2, lampiran 2 dan 4	
5.	10/1/2024	Perbedaan Bab 3	
6.	13/1/2024	Perbedaan kisi-kisi kuis	
7.	21/1/2024	Perbedaan kisi-kisi	
8.	1/2/2024	Perbedaan kisi-kisi	
9.	10/2/2024	Ace kisi-kisi, lampiran Bab IV	
10.	5/3/2024	Perbedaan Bab IV	
11.	10/3/2024	Ace Bab IV, lampiran Al-Qab dan Bab 5	
12.	11/3/2024	Ace Bab 1 - Bab V	

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI  
SUDDAH DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN  
CURUP

CURUP, 20 Juni 2024

PEMBIMBING I,

Dr. Husniyanto, MA  
NIP.

PEMBIMBING II,

Fikmahwati, MA  
NIP.

## ANGKET PENELITIAN

### PENGARUH EFEKTIVITAS PEMBUKAAN REKENING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP. CURUP

Perkenalkan nama saya Nuriyansa Syafii, Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan program studi Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i yang terhormat untuk membantu mengisi angket yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan saudara/i saya ucapkan terimakasih.

#### A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bagian (B) berisi tentang identitas responden, untuk bagian ini saudara/i cukup mengisi informasi data diri anda.
2. Bagian (C) berisi daftar pernyataan dan cara menjawab pernyataan dengan benar.
3. Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada setiap jawaban.
4. Pilihan tersebut hendaklah objektif sesuai dengan hati nurani anda.
5. Angket ini dapat digunakan secara optimal jika seluruh pernyataan terjawab, oleh karena itu mohon diteliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

#### B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Prodi :
3. Jenis kelamin :

Pria

Wanita

#### C. KETERANGAN DAN PERTANYAAN ANGKET

Cara menjawab pertanyaan dengan memberi tanda ceklis (✓) pada kotak yang dianggap tepat, dengan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut:

##### Keterangan :

- SS =Sangat Setuju  
S =Setuju  
KS =Kurang Setuju  
TS =Tidak Setuju  
STS =Sangat Tidak Setuju

1. Efektivitas Pembukaan Rekening Online Melalui BSI *Mobile* (X)

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
	<b>Efektivitas Pembukaan Rekening Online (X)</b>	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Pemahaman Program</b>					
1	Saya mengetahui jika sistem layanan BSI mobile harus diakses dengan menggunakan android dan jaringan internet					
2	Saya mengetahui program apa saja yang ada di BSI mobile					
3	Saya mengetahui Langkah-langkah pembukaan rekening melalui BSI mobile					
	<b>Tepat Sasaran</b>					
4	Hadirnya fitur pembukaan rekening online pada Bank Syariah Indonesia melalui mobile banking BSI sangat memudahkan saya dalam kondisi saat ini					
	Layanan pembukaan rekening online yang diberikan BSI sesuai dengan kebutuhan saya					
	Layanan BSI mobile memberikan kemudahan kepada saya sebagai mahasiswa dalam bertransaksi secara syariah					
	<b>Tepat Waktu</b>					
5	BSI memberikan layanan pembukaan rekening tabungan secara online dengan cepat, tepat dan efisien dibandingkan dengan membuka rekening tabungan secara langsung datang ke bank					
6	BSI memberikan layanan pembukaan rekening online yang dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun					
7	Fitur ini memudahkan dan mempercepat waktu melakukan pembukaan rekening online					
	<b>Tercapainya Tujuan</b>					
8	Layanan pembukaan rekening online secara keseluruhan memberikan saya kepuasan					
9	Dengan menggunakan BSI mobile dapat mempermudah saya dalam melakukan pembukan rekening secara online melalui BSI mobile					
10	BSI mobile sangat efektif saya gunakan untuk melakukan transaksi di era digital					
	<b>Perubahan Nyata</b>					
11	Saya dapat mengetahui pengeluaran dan pemasukan dana melalui BSI mobile					

12	Saya dapat bertransaksi dengan cepat tanpa harus mengantri di bank atau ATM					
----	---	--	--	--	--	--

2. Keputusan (Y)

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
	<b>Keputusan Mahasiswa (Y)</b>	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Berhubungan dengan toko (store contact)</b>					
1	Saya memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia					
2	Saya memutuskan membuka rekening Bank Ssyariah Indonesia melalui BSI mobile					
	<b>Mencari Produk (Product contact)</b>					
4	Saya memutuskan untuk mencari informasi sebelum melakukan pembukaan rekening online					
5	Saya membuka rekening melali Bsl mobile dengangan menggunakan produk wadi'ah					
6	Saya membuka rekening melali Bsl mobile dengangan menggunakan produk mudharabah					
	<b>Transaksi (transaction)</b>					
7	Saya mengetahui dan mengerti cara bertransaksi melalui aplikasi BSI mobile					
8	Saya pernah melakukan transaksi pembayaran QR melalui BSI mobile					
9	Saya pernah melakukan pembelian token dan sebagainya melalui BSI mobile					

