

**PENGARUH MOTIVASI, MODAL DAN *SKILL*
TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
MENJADI *ENTREPRENEUR***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH :

PUJI ATIKA AZIZ

NIM. 20681040

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

2024

PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Di-
Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah diadakannya pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat Skripsi saudara **Puji Atika Aziz (20681040)** mahasiswa IAIN Curup yang berjudul "**Pengaruh Motivasi, Modal, dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur***" Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan. Terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

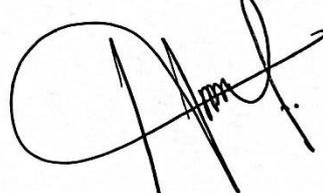
Curup, 08 Agustus 2024

Pembimbing I



Mega Ilhamiwati, M.A
NIP. 198610242019032007

Pembimbing II



Dr. Hendrianto, M.A
NIP. 198706212023211022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puji Atika Aziz
NIM : 20681040
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Motivasi, Modal, dan *Skill* Terhadap Minat
Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur*

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebut dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, peneliti bersedia menerima hukum atau sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 28 Agustus 2024
Peneliti



Puji Atika Aziz
NIM: 20681040



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan : Dr. AK Gani No: 01 PO 108 Tlp (0732) 21010 -21759 Fax 21010 Curup 39119
Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: Fakultassyariah&ekonomi islam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor: 945 /In.34/FS/PP.00.9/08/2024

Nama : Puji Atika Aziz
NIM : 20681040
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Motivasi, Modal Dan *Skill* Terhadap Minat Mahasiswa
Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur*

Telah di munaqasahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada :

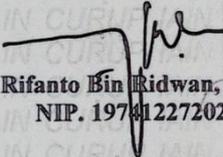
Hari/ Tanggal : Selasa, 13 Agustus 2024
Pukul : 13.30 – 15.00 WIB
Tempat : Ruang 3 Gedung Hukum Tata Negara Fakultas Syariah dan
Ekonomi Syariah

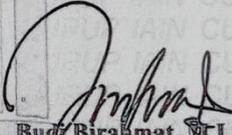
Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ilmu Ekonomi Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

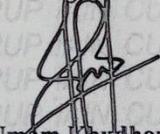
Sekretaris,


Dr. Rifanto Bin Ridwan, Lc., M.A., Ph.D
NIP. 197412272023211003


Buc Biraamat, M.I.S
NIP. 197808122021211007

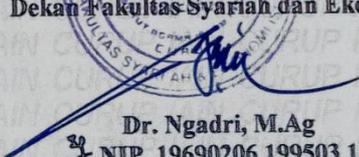
Penguji I

Penguji II


Khairul Umam Khudhori, M.E.I
NIP. 199007252018011001


Fitmawati, M.E
NIDN. 2024038902


Mengesahkan
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Dr. Ngadri, M.Ag
NIP. 19690206 199503 1 001

SISTEM TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tertanggal 22 Januari 1988 Nomor: 157/1987 Dan 0593/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدين	Ditulis	Muta’addidah
عدة	Ditulis	‘iddah

C. Ta’marbuta Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan tulis h

هبة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata arab yang sudah terserap

kedalam bahasa indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya,

kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan h ditulis t.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karamah al-aulia
---------------	---------	------------------

3. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah, dan damma ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	Zakat al-fitr
------------	---------	---------------

D. Vokal Pendek

.....	Fathah	Ditulis	A
.....	Kasrah	Ditulis	I
.....	Dhammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	ttahah + Alif جاهلية	ditulis ditulis	A Jahiliyah
2.	thah + Ya'mati يسعى	ditulis ditulis	A Tansa
3.	srah + Ya'mati كريم	ditulis ditulis	I Karim
4.	mmah + Wawu mati فروض	ditulis ditulis	U Furu

F. Vokal Rangkap

1.	tahah + Ya mati بينكم	ditulis ditulis	Ai Banakum
2.	trtahah + Wawu mati قول	ditulis ditulis	Au Qaul

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la'in syakatum

H. Kata Dandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyyah

القرآن	Ditulis	al-Quran
القياس	Ditulis	al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)nya

السماء	Ditulis	as-Sama'
الشمس	Ditulis	asy-Syams

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوي الفروض	Ditulis	Zawi al-furud
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

ABSTRAK

Puji Atika Aziz (20681040): Pengaruh Motivasi, Modal, Dan *Skill* Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur*.

Pengangguran di Indonesia saat ini merupakan masalah terbesar yang menantang untuk diselesaikan. Hal ini dipicu oleh pertumbuhan jumlah tenaga kerja yang banyak, oleh karena itu menjadi seorang *entrepreneur* adalah salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran, dengan cara menciptakan lapangan kerja sendiri.

Metode Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2022 yang berjumlah 154 orang, jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 110 orang berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5%. Alat analisis yang digunakan adalah Software SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi (X1) dengan nilai t-hitung sebesar 3,397 dimana 3,397 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa motivasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y). Modal (X2) dengan nilai t-hitung sebesar 2,386 dimana 2,386 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,019 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa modal (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y), dan *Skill* (X3) dengan t-hitung sebesar 5,095 dimana 5,095 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa skill (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y). Uji f menunjukkan bahwa nilai f-hitung sebesar $49,357 > f$ -tabel 2,69 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti motivasi (X1), modal (X2), dan *skill* (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y).

Kata Kunci: Motivasi, Modal, *Skill*, Minat menjadi *Entrepreneur*

ABSTRAK

Puji Atika Aziz 20681040: The Impact of Motivation, Capital, and Skill on Sharia Economy Students' Interest in Becoming Entrepreneurs.

Unemployment in Indonesia is currently the biggest problem that is challenging to solve. This is triggered by the growth of a large number of workers, therefore becoming an entrepreneur is one of the solutions to reduce the unemployment rate, by creating your own jobs.

Methods This research uses a quantitative method by using purposive sampling techniques and data is collected using questionnaires. The population used in this study is 154 Sharia Economics Students Class of 2020-2022, the number of samples taken in this study is 110 people based on Isaac and Michael's table with an error rate of 5%. The analysis tool used is SPSS version 25 software.

The results of this study indicate that Motivation (X1) has a t-value of 3.397, which is greater than the t-table value of 1.982, with a significance level smaller than 0.05 ($0.001 < 0.05$). This shows that motivation (X1) has a positive and significant effect on the interest in becoming an entrepreneur (Y). Capital (X2) has a t-value of 2.386, which is also greater than the t-table value of 1.982, with a significance level smaller than 0.05 ($0.019 < 0.05$). This indicates that capital (X2) has a positive and significant effect on the interest in becoming an entrepreneur (Y). Additionally, Skill (X3) has a t-value of 5.095, which is greater than the t-table value of 1.982, with a significance level smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$). This shows that skill (X3) has a positive and significant effect on the interest in becoming an entrepreneur. (Y). The F test shows that the calculated F value of 49.357 is greater than the table F value of 2.69, with a significance value of 0.000, which is less than 0.05. This means that motivation (X1), capital (X2), and skills (X3) collectively have an influence on the interest in becoming an entrepreneur. (Y).

Keywords: Motivation, Capital, Skills, Interest in Becoming an Entrepreneur

KATA PENGANTAR



Subhanallah walhamdu lillah wa Laailaaha illallah wallahu Akbar. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau hingga saat ini kita berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh Motivasi, Modal, dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup Menjadi Entrepreneur”** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.I) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa ada dorongan dan bantuan berbagai pihak, maka tidak mungkin terselesainya skripsi ini sehingga skripsi ini bukan semata-mata hasil usaha peneliti sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd. I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

2. Orang tuaku bapak tercinta Abdul Aziz (Alm) dan ibu tersayang Juharti Kusmani beserta saudari-ku yang selalu memberikan dukungan, semangat serta do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ngadri, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.
4. Mega Ilhamiwati, M.A selaku ketua Program studi Ekonomi Syariah
5. Khairul Umam Khudhori, M.E.I selaku penasehat akademik, yang selalu bersedia memberikan nasehat serta arahnya khususnya dalam proses akademik.
6. Mega Ilhamiwati M.A dan Bapak Hendrianto M.A selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terima kasih atas dukungan, doa, waktu, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Khairul Umam Khudhori, M.E.I dan Fitmawati, M.E selaku Penguji I dan Penguji II, yang telah memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepala Perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberi kemudahan, arahan kepada peneliti dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Karyawan IAIN Curup, yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah.

10. Terima kasih kepada para Mahasiswa Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan serta kebaikan semua pihak dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, dengan rendah hati peneliti mohon bimbingan untuk kemajuan dimasa mendatang. Peneliti juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun terutama dari para pembaca dan dari dosen pembimbing. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga dengan adanya karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa pada umumnya dan bagi peneliti khususnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, peneliti senantiasa memohon ridho-Nya atas penyusunan dan penulisan skripsi ini, Aamiin.

Curup, Agustus 2024
Peneliti

Puji Atika Aziz
NIM. 20681040

MOTTO

اللَّهُمَّ يَسِّرْ وَلَا تُعَسِّرْ, بَشِّرْ وَلَا تُنْفِرْ

"Ya Allah Permudahlah, jangan dipersulit,
berilah kabar gembira, jangan ditakut-takuti."
(H.R. Bukhari dan Muslim).

“Jangan tangisi yang telah hilang. Tapi syukuri yang masih ada.”
(Buya Hamka)

Setiap Orang Ada Masanya dan Setiap Masa Ada Orangnya
(Puji Atika Aziz)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti masih diberi kesempatan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, peneliti merasa bahagia bisa sampai pada titik ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda (Alm) Abdul Aziz. Alhamdulillah kini peneliti sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini walaupun dari kecil sudah kehilangan kasih sayang seorang bapak, tapi saya yakin bisa membuat bapak bangga, semoga bapak mendapatkan tempat terbaik disisi sang pencipta Aamiin.
2. Pintu surgaku, Ibunda Juharti Kusmani. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, nasihat, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih juga atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi peneliti yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat bagi peneliti, ibu sekaligus ayah untuk peneliti.
3. Saudari perempuanku satu-satunya, Ririn Dwi Aryanti, yang selalu memberi semangat agar saya tetap selalu menjadi panutan bagi beliau, dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, motivasi rasa keyakinan bahwa peneliti mampu melewati proses ini dengan segala keterbatasan dan rintangan yang ada.
4. My grandfather, Aini yang ingin melihat peneliti sampai kejenjang sarjana, beliau tak hentinya mengingatkan peneliti untuk selalu rajin, tekun selama menjalankan studi, sehingga perkataan beliau selalu melekat diingatan peneliti.
5. Untuk RD, yang telah sudi menemani saya dan menjadi bagian dari perjalanan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, telah meluangkan waktu tenaga, pikiran maupun materi untuk saya dari awal hingga akhir, telah mendukung serta mendengarkan keluh kesa dan memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan untuk segala kebaikanmu.

6. Teman-teman terbaik peneliti, Windi Purwati, S.M, Anik Uswatun Hasanah, dan Shabilla Fitratul'uyun S.E, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti, terima kasih atas dukungan, doa serta mau mendengarkan keluh kesah peneliti dan selalu memberikan semangat untuk patang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan untuk segala kebaikanmu.
7. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada keluarga besar Ma'had Al-Jamiah IAIN Curup, atas bimbingan serta arahannya selama peneliti tinggal di asrama. Terkhusus kamar 8 khodijah, *See you on top, gusy!<3*
8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, puji atika aziz karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
MOTTO	xiii
PERSEMBAHAN.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Operasional.....	11
G. Literatur Review.....	13

BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kajian Teori	19
1. Motivasi	19
2. Modal	26
3. <i>Skill</i>	29
4. Minat menjadi <i>Entrepreneur</i>	33
B. Kerangka Analisis	38
C. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	43
D. Populasi dan Sampel.....	44
E. Instrumen Penelitian	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data	48
1. Uji Kualitas Data	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV TEMUAN HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Temuan Hasil Penelitian	53
1. Profil Objek Penelitian.....	53
2. Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	58

3. Pembuktian Hipotesis	82
B. Pembahasan	85
1. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	85
2. Pengaruh Modal Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	86
3. Pengaruh <i>Skill</i> Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	87
4. Pengaruh Motivasi, Modal dan <i>Skill</i> Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	88
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	38
Gambar 4.1 Angkatan Kuliah Responden.....	58
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	59
Gambar 4.3 Uji Normalitas Metode Grafik Histogram	71
Gambar 4.4 Uji Normalitas Metode Normal P-Plot.....	72
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas One-Sample <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	73
Gambar 4.6 Uji Multikolinearitas	74
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Scatterplot</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Tertinggi Pada Tingkat Universitas	3
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yang Aktif dan Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan	6
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Pada Populasi Tertentu Dengan Tingkat Kesalahan, 1, 5, dan 10%	46
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 4.1 Katagori Pencapaian Responden.....	61
Tabel 4.2 Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X1	61
Tabel 4.3 Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X2	63
Tabel 4.4 Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X3	64
Tabel 4.5 Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel Y	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Modal	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Skill</i>	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengangguran di Indonesia saat ini merupakan isu terbesar yang menantang untuk diselesaikan. Hal ini dipicu oleh jumlah tenaga kerja yang melimpah, salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran yaitu dengan menjadi seorang *entrepreneur*.¹

Semakin berkembang suatu negara, jumlah penduduk pun ikut meningkat namun, seiring dengan itu tingkat pengangguran juga cenderung meningkat. Kemajuan suatu negara memperlihatkan pentingnya memahami dan mempelajari dunia *entrepreneur*.² Menurut ekonomi Australia Joseph Schumpeter, *enterpreneur* didefinisikan sebagai orang yang bersedia dan mampu mereformasi atau mengubah sistem ekonomi dan mengubah ide atau penemuan baru menjadi inovasi yang sukses.³ *Entrepreneur* adalah seseorang yang mempunyai kreatifitas melalui suatu usaha baru, dengan keberanian dalam menanggung resiko dan tidak pasti yang tujuannya adalah menciptakan lapangan kerja, untuk mendapatkan hasil yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.⁴

¹ Vaci Sucarita, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha (Studi Pada Masyarakat Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng)," Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), vol. 5, no. 1 (2023) hlm 54 DOI: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.11956>.

² Indah Ramayani, "Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iai Ddi Polewali Mandar)," Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar Vol 1, No. 01 (2021) Hlm 33-49 Doi: <https://doi.org/10.59903/ebusiness.V1i01.2>

³ Aris Ariyanto, "Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Sejak Dini," Entrepreneurial Mindsets & Skill (Sumatra Barat : Grup Penerbitan Cv Insan Cendekia Mandiri :2021) hlm 2.

⁴ Pdt. Dr. Sampitmo Habeahan, M.Th.,M.Pd.K, "Eksegesi Kewirausahaan Yusuf dalam Perspektif Alkitabiah," (CV. Diva Pustaka : 2021) hlm 13.

Jadi, *entrepreneur* ini sangat perlu diperhatikan, serta tumbuh dan berkembang melalui global edukasi, menggunakan pembekalan dan pembelajaran, serta mempraktikkan jiwa wirausaha kepada mahasiswa ekonomi syariah dengan cara memotivasi mahasiswa ekonomi syariah untuk lebih kuat melakukan aktivitas wirausaha, serta pengalaman yang di dapat saat di bangku kuliah, khususnya melalui mata kuliah Kewirausahaan yang dapat memotivasi mahasiswa, demikian akan dilanjutkan setelah lulus, namun akan banyak lagi tantangan didepan karena banyak menemui wirausahawan baru, memotivasi untuk berhasil membangun lapangan kerja, sekaligus menyerap energi kerja. Agar dapat menciptakan *entrepreneur* yang handal.⁵

Masih banyak remaja yang terbiasa dengan harta kekayaan orang tuanya, terkadang ada orang tuanya pejabat, profesor dan sebagainya. Mereka tidak memikirkan tentang profesi dalam dunia bisnis yang masa depannya dibutuhkan. Banyak juga lulusan sarjana dari perguruan tinggi sedikit banyak mulai tertarik menjadi *entrepreneur*. Hal ini disebabkan oleh kondisi dunia kerja yang terus-menerus mulai ketat, mulai terasa bahwa lowongan pekerjaan yang sedikit. Wirausaha mencakup inovasi, kreativitas dan kemampuan memecahkan masalah sehingga dapat memperoleh peluang untuk meningkatkan kehidupan menjadi lebih baik, praktek kewirausahaan

⁵ Moch Dicky Riza, "Membentuk Karakter Kewirausahaan Peserta Didik Melalui Koperasi Siswa Pada SMK Negeri 1 Jabon," *Jurnal of Management and Social Sciences*, vol 1, no. 2 (2023) hlm 23. DOI: <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.148>.

selalu penting bagi pembangunan ekonomi dan peran yang semakin penting dalam banyak aspek kehidupan.⁶

Saat ini, tingkat kewirausahaan Indonesia masih sangat rendah yaitu 3,47% dari total penduduk Indonesia, lebih buruk dibandingkan negara tetangga. Tingkat kewirausahaan mencapai 8,76% di Singapura, 4,26% di Thailand, dan 4,74% di Malaysia.⁷ Selain rasio wirausaha di Indonesia masih rendah adanya informasi yang diterima oleh BPS pada bulan Februari 2021 hingga Februari 2022, terdapat total pengangguran berdasarkan tingkat universitas:⁸

Tabel 1.1
Jumlah Pengangguran Berdasarkan Pendidikan Tertinggi
Pada Tingkat Universitas

No.	Bulan	Tahun	Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Pada Tingkat Universitas
1.	Februari	2023	753.732 Orang
2.	Agustus	2023	787.973 Orang
3.	Februari	2024	871.860 Orang
4.	Agustus	2024	-

Sumber : Data BPS Februari 2023- Februari 2024

Data tabel 1.1 Badan Pusat Statistik di atas menunjukkan, bulan Februari 2023 terdapat jumlah pengangguran yang berpendidikan tinggi

⁶Hendrianto, Mega Ilhamiwati “Spirit of Entrepreneurship in Islamic Higher Education,” *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics* vol 9, no. 1 (2024) hlm 134 DOI: <http://dx.doi.org/10.29240/alfalah.v9i1.9990>.

⁷Adi Susilo Jahja dan Fauzan Fauzan, “Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia: Perspektif Nilai-Nilai Islam,” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*. vol 3, no. 1 (2023) hlm 21–36 DOI: <https://doi.org/10.56174/pjieb.v3i1.83>.

⁸Badan Pusat Statistik Indonesia, “Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986 - 2022 - Tabel Statistik,” <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTcyIzE=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986--2022.html> diakses 13 Januari 2024 pukul 11.30.

sebanyak 753.732 orang. Pada Agustus 2023 jumlah tersebut meningkat sebanyak 34.241 orang menjadi 787.973 orang. Namun pada Februari 2024 jumlah pengangguran kembali meningkat 871.860 orang. Jumlah pengangguran meningkat 83.887 orang, pengangguran ditingkat universitas terus meningkat, maka pembangunan nasional akan melambat dan kemiskinan akan meningkat lebih besar lagi.

Untuk mengatasi permasalahan pengangguran di atas adalah dengan meningkatkan jiwa *enterpreneur* kepada para mahasiswa, karena dengan adanya jiwa *entrepreneur* ini di harapan mahasiswa ekonomi syariah yang telah lulus sarjana dapat menciptakan lapangan kerja bagi diri sendiri, berawal dari motivasi berupa dorongan internal seseorang yang sadar dapat bertindak untuk mencapai tujuan tertentu. Abraham Maslow adalah seseorang pemikir aliran humanism untuk menciptakan teori motivasi, ia mengatakan bahwa dasarnya manusia memerlukan seseorang atau pun kelompok agar dapat menjalankan tujuan-tujuan yang akan dilaksanakannya.⁹

Ketika sudah masuk ke ranah bisnis apa lagi baru menjadi seorang pemula, maka akan banyak kebutuhan untuk bisnis yang pasti akan membutuhkan uang (modal bisnis), baik usaha bisnis kecil, menengah, atau besar sebagai penggerak serta memajukan bisnis yang sedang dijalankan, Modal merupakan hal penting bagi bisnis. Modal adalah salah satu elemen mendukung saat menjalankan suatu bisnis, bukan hanya uang muka usaha, bisa berupa barang atau fasilitas lainnya. Perkembangan bisnis dan

⁹ Indira Fatra Deni, "Analisis Pesan Motivasi Dalam Film 'Rentang Kisah' (Pendekatan Teori Abraham Maslow)," *Satukata: Jurnal Sains, Teknik, Dan Studi Kemasyarakatan*. vol 1, No. 3 (2023) hlm 97–106 DOI: <https://doi.org/10.47353/satukata.v1i3.669>.

pencapaian pendapatan dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya modal. Modal bisa berasal dari modal internal, dari pemerintah, dari keuangan bank dan nonbank.¹⁰

Setelah menjelaskan modal itu penting dalam suatu usaha maka ada yang namanya *skill* didefinisikan sebagian kemampuan untuk memakai akal, pikiran, ide, dan kreatifitas dalam menjalankannya, merubah ataupun menjadikan sesuatu lebih bermakna sehingga menghasilkan nilai dari pekerjaan tertentu, ada juga pengertian lain dari *skill* yaitu suatu kemampuan untuk menyalurkan pengetahuan ke suatu bidang sehingga tercapainya hasil yang diinginkan.¹¹ Adapun *skill* menurut para ahli ekonomi Iverson, *skill* adalah kemampuan untuk melakukan pekerjaan secara mudah dan tepat.

Minat ialah rasa ingin tahu dan mencoba suatu hal serta aktivitas yang kita gemari. Minat menjadi *entrepreneur* merupakan keinginan dan kesediaan seseorang untuk mau bekerja keras atau bekerja mandiri sesuai dengan idenya guna memenuhi kebutuhan hidupnya dengan risiko yang terjadi, serta memiliki keinginan dan membawa manfaat bagi dirinya.¹²

¹⁰ Eva Risqitai dan Dyah Pravitasari, "Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19," *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*. vol 6, no. 3 (2022) hlm 64. DOI: 10.33395/owner.v6i3.868.

¹¹ Yeni Nuraeni Dan Rina Astriani, "Perencanaan Program Komunikasi Pada Program Magang Dalam Meningkatkan Skill Dan Knowledge Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Gunadarma Dalam Program Magang Di Media Radio Megaswara Bogor)," *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*. vol. 2, No. 2 (2023) hlm 01–09. DOI: <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i2.794>.

¹² Bunga Mawar dan Zuhri M Nawawi, "Analisis Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Pengusaha Muda Islami (*Young Entrepreneur*)," *Cakrawala Repositori IMWI*, vol 6, no. 1 (2023) hlm 138. DOI: <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.201>.

Pada mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa diminta untuk membuat ide usaha secara individu kemudian diminta menjalankan bisnis tersebut selama beberapa waktu hal ini dilakukan sebagai wujud persiapan diri dalam berwirausaha. Cara tersebut diharapkan dapat meningkatkan motivasi serta minat pada mahasiswa agar kelak setelah lulus kuliah bisa siap untuk berwirausaha terlebih dengan disertai penanaman prinsip dan pembentukan jiwa *entrepreneur* terlebih pada generasi muda khususnya mahasiswa masih perlu ditekankan demi keberlanjutan kehidupan yang lebih baik di masa mendatang. Sejalan dengan hasil observasi penelitian yang menyatakan bahwa sebenarnya semua mahasiswa memiliki hasrat keinginan dan minat untuk berwirausaha, namun beberapa alasan yang membuat mereka menjadi ragu yakni rasa takut gagal atau rugi, strategi dalam berwirausaha itu susah dipahami, modal yang dibutuhkan sangat besar, rawan resiko apabila kurang tepat dalam menjalankan usahanya, dll. Adapun jumlah mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2020-2022 pada tabel berikut:

Tabel 1.2
Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yang Aktif dan Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan

Angkatan/Tahun	Jumlah Mahasiswa
2020	51 Orang Mahasiswa
2021	47 Orang Mahasiswa
2022	56 Orang Mahasiswa
Jumlah	154 Orang Mahasiswa

Sumber : Data dari korlas setiap kelas

Tabel 1.2 diatas menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa yang aktif dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan yaitu 154 orang mahasiswa. Dari 154 mahasiswa setelah melakukan pengisian melalui *formulir google* yang disebar kepada mahasiswa ekonomi syariah, terdapat 27 mahasiswa ekonomi syariah sudah berwirausaha kecil-kecilan seperti jual pulsa, jualan gorengan, fotocopian dan usaha online. Disamping itu masih ada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup yang belum memiliki usaha dan minat untuk membuka usaha, untuk masalah yang dihadapi yakni keterbatasan mengenai segi finansial, tetapi pada dasarnya mahasiswa tersebut memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menciptakan ide kreatif dan inovatif. Selain itu mahasiswa yang pemula sulit untuk membagi waktu antar kuliah dan usahanya, pada penelitian ini peneliti menggunakan seluruh mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020-2022 yang telah ikut mengambil mata kuliah kewirausahaan. Saat melakukan pengamatan terhadap mahasiswa/i ekonomi syariah IAIN Curup angkatan 2020-2022, terlihat bahwa sebagian dari mereka sudah menjalankan usaha karena termotivasi dari praktek kewirausahaan pada semester 3, serta acara-acara lain dari prodi, dan sebagian dari mereka memang mempunyai *skill* atau ide kreatif dan inovatif. Tetapi Sebagian dari mereka ada yang belum menjalankan usaha karena kurangnya modal, tetapi mereka mempunyai keinginan menjadi seorang pengusaha.

Hasil penelitian dari Nur Husnah dengan judul Pengaruh modal dan skill terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur* (studi pada mahasiswa

jurusan ekonomi syariah IAIN Padangsidempuan). Variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi mahasiswa menjadi *entrepreneur*. Serta *skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur*. Modal dan *skill* secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *entrepreneur*.¹³

Dari penelitian terdahulu belum menjelaskan tentang variabel motivasi maka dari itu peneliti ingin menambahkan variabel tersebut dan ingin mengetahui bagaimana motivasi, modal dan *skill* dapat mempengaruhi minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur* serta ingin menguji apakah motivasi, modal, dan *skill* berpengaruh atau tidak terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur*.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Motivasi, Modal dan Skill terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur*”**.

B. Batasan Masalah

Peneliti hanya fokus pada 3 angkatan saja yaitu 2020-2022 karena 3 angkatan itu sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

¹³ Nur Husnah Hasibuan, “Pengaruh modal dan skill terhadap minat mahasiswa menjadi entrepreneur (studi pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah IAIN Padangsidempuan),” 2017.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*?
2. Apakah modal berpengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*?
3. Apakah *skill* berpengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*?
4. Apakah motivasi, modal dan *skill* berpengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.
2. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.
3. Untuk mengetahui pengaruh skill terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, modal dan *skill* berpengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini berguna untuk memberi manfaat baik segi teoritis ataupun praktis. Dari segi teoritis diharapkan dapat memberi pengembangan

ilmu pengetahuan, sedangkan segi praktis di harapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat atau instansi.

a. Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik lagi tentang pengaruh motivasi, modal, dan *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur* danj juga hasil penelitian ini nantinya diharapkan mampu menambah kekayaan ilmu bagi peneliti, serta mampu berkontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat di jadikan bahan untuk kajian secara lebih lanjut lagi bagi paraa peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian terkait dengan variabel serupa khususnya penelitian yang berhubungan dengan motivasi, modal, *skill*, dan minat mahasiswa ekonomi syariah nenjadi *enterpreneur*.

3. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pengetahuan bagi mahasiswa mengenai motivasi wirausaha berdasarkan teori-teori dan apakah benar motivasi wirausaha terjadi pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Pada penelitian ini memberikan manfaat untuk para peneliti yang merupakan sarana untuk mengaplikasikan sebagai macam teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan dan dapat menambah pengalaman serta sebagai sarana latihan dalam memecahkan banyaknya permasalahan yang ada di masyarakat sebelum benar-benar masuk ke dalam dunia kerja.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat menambah khasanah pengetahuan, menambah masukan agar penelitiannya lebih fokus, mendalam, dan lebih luas.

3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi sebagai bahan informasi dan wawasan mahasiswa tentang wirausaha serta meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha.

F. Definisi Operasional

1. Pengaruh

Hugiono dan Poerwantara menggambarkan pengaruh sebagai dorongan atau bujukan yang memiliki sifat membentuk atau menimbulkan efek. Di sisi lain, Badudu Zain menyatakan bahwa pengaruh adalah daya yang mendorong terjadinya suatu peristiwa, dapat membentuk atau

mengubah sesuatu yang lain, serta membuatnya tunduk atau mengikuti karena kekuasaan orang lain.¹⁴

2. Motivasi

Menurut Handoko motivasi berwirausaha adalah suatu keadaan kepribadian seseorang yang dapat memotivasi seseorang untuk melakukan semua kegiatan tertentu guna mencapai tujuan usahanya.¹⁵

3. Modal

Modal menurut Kasmir adalah jumlah yang diperlukan untuk membiayai kegiatan suatu perusahaan atau organisasi sejak didirikan hingga beroperasi. Besar kecilnya modal sangat dipengaruhi oleh masa usaha atau waktu perusahaan menghasilkan produk yang diinginkan. Modal dalam bentuk uang diperlukan untuk membiayai segala kebutuhan usaha, mulai dari biaya pengurusan izin, biaya investasi, pembelian aktiva tetap, dan tenaga kerja. Modal sendiri berupa uang dan tenaga kerja.¹⁶

4. Skill

Gordon mengatakan *Skill* merupakan kemampuan atau keterampilan untuk mengoperasikan kerja secara mudah, yakni dengan kemauan,

¹⁴ Babudu, J.S dan Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan 2001) hlm 131.

¹⁵ Angga Anggraini, Ni Putu Nursiani, dan Rolland E Fanggal, “Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Marketplace Facebook Kota Kupang),” *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, vol 7, no. 2 (2023) hlm 141 DOI: <https://doi.org/10.61401/relevansi.v7i2.108>.

¹⁶ Fahmi Muhammad Irfan, Suharto, dan Hanif, “Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol 9, no. 01 (2023) hlm 1259–78 DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8507>.

kepandaian dalam suatu usaha serta menciptakan produk yang inovatif dan kreatif.¹⁷

5. Minat Menjadi *Entrepreneur*

Menurut Wahyu Salam minat adalah ketertarikan terhadap suatu objek, aktivitas, situasi yang kita sukai. Minat menjadi *entrepreneur* adalah komponen pertama dalam mendirikan suatu bisnis.¹⁸

G. Kajian Literatur

Literature review merupakan upaya penelitian mengenai sumber-sumber kepustakaan yang meliputi buku, jurnal, dan publikasi lain yang relevan dengan subjek penelitian. Agar dapat menghasilkan hasil yang relevan dengan isu tertentu.¹⁹ Berikut ini adalah gambaran dari kajian pustaka yang digunakan oleh peneliti:

1. Westri Andayanti, Subhan Harie, Artikel, *Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, (jurnal pendidikan intelektium) Volume 1, Nomor 2, 2020 DOI: https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187*

Permasalahan dari penelitian ini adalah pada 2009 Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan telah meluncurkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dilaksanakan dan dikembangkan oleh perguruan tinggi. Program tersebut dilaksanakan di seluruh perguruan tinggi negeri (PTN)

¹⁷ Agus Yudianto dkk., “Pelatihan Dasar Kepemimpinan untuk Peningkatan Kreativitas Dan Pembentukan Karakter Melalui Outbound bagi Siswa Man 2 Indramayu,” *Buletin Abdi Masyarakat*, vol 3, no. 2 (2023) hlm 40–50 DOI: <http://dx.doi.org/10.47686/bam.v3i2.558>.

¹⁸ Afridayani Afridayani dan Syamsul Mu’arif, “Efektivitas Pembelajaran Entrepreneurship dan Seminar Motivasi untuk Meningkatkan Minat Menjadi Entrepreneur,” *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* Vol 4, no. 1 (2021) hlm 160 DOI: <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i1.259>.

¹⁹ Amri Marzali, “Menulis Kajian Literatur,” *Jurnal Etnografi Indonesia*, 2018 hlm 3 DOI: <https://doi.org/10.31004/jrpp.v3i2.1220>

dan di beberapa perguruan tinggi swasta (PTS). Program ini bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha (*entrepreneur*) berbasis IPTEK kepada para mahasiswa agar dapat mengubah pola pikir (*mindset*) dari pencari kerja (*job seeker*) menjadi pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*) serta menjadi calon pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global. Di samping itu juga untuk mendorong kelembagaan atau unit kewirausahaan di perguruan tinggi agar dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Sebagai hasil akhir, terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi disebabkan kurangnya motivasi terhadap minat berwirausaha.

2. Anjar Oktaviani, 12402183341 Skripsi, *Pengaruh Modal, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)*, 2022.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan jumlah mahasiswa S1 setiap tahunnya dan menurunnya masuknya angkatan kerja di beberapa industri yang pada akhirnya menyebabkan terjadinya pengangguran. Maka perlu diketahui seberapa besar minat mahasiswa untuk memulai usaha di kalangan mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain modal, motivasi dan pengetahuan berwirausaha masalah yang paling besar atau sering dihadapi yaitu pengangguran merupakan salah satu masalah ekonomi makro yang sering dihadapi negara-negara berkembang termasuk negara Indonesia. Salah

satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi pengangguran adalah dengan mendorong terciptanya wirausahawan-wirausahawan baru. Sebagai insan muda penerus bangsa, mahasiswa bisa menjadi penggerak kewirausahaan. Mahasiswa bisa memulai berwirausaha dengan memotivasi diri sendiri dan mempelajari pengetahuan tentang kewirausahaan karena dalam pengetahuan kewirausahaan ditanamkan sikap dan perilaku seorang wirausahawan yang tangguh.

3. **Fatma Arianti Hasanah dan Mohamad Arief Rafsanjani, Artikel, *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan) Vol. 5, No. 1 Juni 2021:162 - 174 DOI: 10.29408/jpek.v5i1.3440***

Penelitian ini menarik dan penting untuk diteliti lebih dalam karena tingkat keikutsertaan mahasiswa terus mengalami tren penurunan dan apabila terus dibiarkan maka akan mengakibatkan jumlah wirausahawan muda semakin turun dan pengangguran pun akan semakin banyak mengingat populasi penduduk yang terus bertambah. Apabila mengacu pada standar masyarakat ekonomi dunia seharusnya minimal indonesia memiliki 2 persen wirausahawan dari total keseluruhan masyarakat indonesia. Akan tetapi hal ini sulit direalisasikan karena gaya hidup konsumtif mahasiswa yang lebih suka berbelanja daripada berwirausaha sehingga intensi berwirausaha menjadi sangat rendah. Fakta dilapangan seharusnya dengan adanya pengalaman belajar yang mahasiswa miliki dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru, akan tetapi banyak dari mahasiswa yang kurang berminat menjadi wirausaha. Oleh sebab itu sangat penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha pada

mahasiswa. Efikasi diri merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan intensitas berwirausaha. Karena dengan adanya efikasi diri seseorang cenderung berfikir untuk menjadi wirausahawan dan lebih memilih bekerja sendiri tanpa adanya tekanan. Dalam berwirausaha bukan hanya membutuhkan efikasi diri akan tetapi juga kreativitas. Kreativitas menjadi aspek penting dalam berwirausaha karena tanpa adanya kreativitas, seorang wirausaha tidak bisa berinovasi dalam usahanya. Kreativitas dibutuhkan wirausahawan dalam menghadapi persaingan.

4. **Nanda Tri Wardani, Retno Mustika Dewi, Artikel, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia. Jurnal manajemen & kewirausahaan Vol. 09 No. 01, 2021 DOI: <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>.**

Sebagaimana fenomena yang terjadi pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNESA. Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada 16 mahasiswa terkait pemilihan karir pekerjaan, didapat hasil sebanyak 11 mahasiswa menyatakan bahwa untuk sekarang ini mereka lebih memilih untuk menjadi pencari kerja daripada pencipta lapangan kerja. Sembilan mahasiswa diantaranya menyatakan bahwa mereka ingin bekerja sebagai pegawai perusahaan swasta maupun BUMN. Fenomena yang terjadi di kalangan mahasiswa kurikulum pendidikan ekonomi UNESA masih belum maksimal dalam memaknai solusi tersebut, karena kurangnya minat dari mahasiswa untuk berwirausaha, ada beberapa faktor yang mempengaruhi yakni kurang nya

modal, kurangnya motivasi dan tidak memahami tentang perkembangan inovasi.

5. **Asharryadi Noegroho, Artikel “Pengaruh Sikap, Cara Berpikir Motivasi pemahaman kewirausahaan dan modal usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa universitas al-irsyad cilacap)”. Jurnal Humaniora dan Sosial Sains Vol. 1 No. 2 (2024)**

Peningkatan perkembangan kewirausahaan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Wirausaha berperan dalam memobilisasi dan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menambahkan produktivitas nasional dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Mereka juga memperbaiki pemerataan pendapatan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan menciptakan lapangan kerja. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran dan peranan wirausaha berdampak signifikan terhadap kemajuan ekonomi dan perbaikan kondisi ekonomi di Indonesia. Kurangnya keberanian dalam mengambil risiko dapat menghambat perkembangandiri seseorang, terutama jika individu tersebut memiliki tingkat pendidikan yang rendah. Untuk menggerakkan jiwa kewirausahaan, pendidikan dan pelatihan yang memadai sangat penting. Penumbuhan minat wirausaha tidak bisa dilakukan secara instan tanpa adanya pendidikan dan pelatihan yang mendukung.

Dari beberapa penelitian terdahulu untuk menghindari kesamaan dengan penelitian yang akan dilakukan. Secara umum peneliti terdahulu menitikberatkan pada motivasi berwirausaha serta modal untuk menjadi wirausahawan. Sedangkan penelitian yang dilakukan berfokuskan dengan

permasalahan sejauh mana pengaruh motivasi, modal dan *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur* melalui kegiatan mata kuliah kewirausahaan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Menurut Hamzah motivasi adalah kekuatan baik dari dalam maupun dari luar yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya.¹ Motivasi dapat juga diartikan sebagai proses untuk mencoba mempengaruhi orang atau orang-orang yang dipimpinya agar melakukan pekerjaan yang diinginkan, sesuai dengan tujuan tertentu yang ditetapkan lebih dahulu.

Pengertian motivasi menurut Mc Donald, motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan. Dengan demikian munculnya motivasi ditandai dengan adanya perubahan energi dalam diri seseorang yang dapat disadari atau tidak, sedangkan menurut Woodwort mengatakan bahwa suatu *motive* adalah suatu set yang dapat membuat individu melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk mencapai tujuan. Dengan demikian motivasi adalah dorongan yang dapat menimbulkan perilaku tertentu. Perilaku atau tindakan yang ditunjukkan seseorang dalam upaya mencapai tujuan tertentu

¹ M.P. Dr. Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan* (Bumi Aksara, 2023), hlm 1.

sangat tergantung dari motivasi yang dimilikinya.² Motivasi, menurut Mathis dan Jackson adalah keinginan dalam diri seseorang.³

Menurut Azwar motivasi adalah rangsangan atau pembangkit energi yang membuat seseorang atau sekelompok orang mau melakukan tindakan dan bekerja sama dengan sebaik-baiknya untuk melakukan apa yang telah direncanakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.⁴

Menurut Masmuh motivasi mempunyai tiga ciri utama yaitu:⁵

a. Usaha

Karakteristik ini mengacu pada intensitas perilaku kerja seseorang atau jumlah yang ditentukan oleh seseorang pekerjaannya.

b. Kemauan yang kuat

Ciri ini mengacu pada kemauan yang dibuktikan oleh seseorang dalam menerapkan tugas-tugas pekerjaannya.

c. Arah/Tujuan

Ciri-ciri ini mengacu pada arah pengembangan usaha dan kemauan kuat yang dimiliki seseorang pada dasarnya semuanya menguntungkan.

²Amna Emda, "Kedudukan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran," *Lantanida journal* Vol 5, no. 2 (2018) hlm, 175 DOI: <http://dx.doi.org/10.22373/lj.v5i2.2838>.

³Nur Farida, "Fungsi dan aplikasi motivasi dalam pembelajaran," *Education and Learning Journal* Vol 2, no. 2 (2022) hlm, 119 DOI: <http://dx.doi.org/10.33096/eljour.v2i2.133>.

⁴Heri Erlangga, "Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank BJB di Cabang Balaraja Banten," *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol 4, no. 3 (2022) hlm 322 DOI: <https://doi.org/10.32493/JJSDM.v4i3>.

⁵Moh Alifuddin dan Mashur Razak, "Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis," 2015 hlm 92.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan sebuah dorongan atau dukungan manajemen kepada karyawan agar mau bekerja secara giat agar tujuan yang diinginkan berhasil secara optimal. Dan terdapat tiga ciri motivasi dalam berwirausaha yaitu usaha, kemauan yang kuat, dan arah atau tujuan.

b. Wirausaha

Kata wirausaha merupakan gabungan dua kata yang menjadi satu, yaitu kata wira dan usaha. Wira artinya pahlawan, laki-laki. Usaha artinya perbuatan prakarsa, ikhtiar, daya upaya atau kegiatan dengan mengarahkan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai suatu maksud, jadi wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang berbuat sesuatu.⁶ Wirausaha secara umum adalah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi. Oleh karena itu, wirausaha perlu memiliki kesiapan mental, baik untuk menghadapi keadaan merugi ataupun untung besar. Adapun definisi wirausaha menurut Syamsudin Suryana, wirausaha adalah seseorang yang memiliki karakteristik percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil risiko yang wajar, kepemimpinan yang lugas, kreatif menghasilkan inovasi serta berorientasi pada masa depan.⁷

Menurut Edi Supriyanto, pengertian wirausaha adalah kreativitas yang didasarkan pada inovasi untuk menciptakan hal-hal

⁶ M.A.H. M, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi* (Kencana, 2017), hlm 9

⁷ M.A.H. M, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi* (Kencana, 2017), hlm 9.

baru, memiliki nilai tambah baru dan bermanfaat bagi seseorang dengan menawarkan kesempatan kerja.⁸

c. Motivasi Wirausaha

Menurut Sumarsono motivasi berwirausaha timbul karena adanya perasaan senang terhadap kegiatan berwirausaha. Seorang wirausaha mampu dan berani menciptakan lapangan kerja yang bertujuan mencari penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidup.⁹

Menurut Galih Noviantoro mendefinisikan motivasi wirausaha adalah dorongan yang timbul dari individu untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.¹⁰

Motivasi wirausaha dalam Islam di jelaskan di dalam Al-Qur'an dan al-Hadis, akan tetapi tidak banyak manusia yang bisa mengambil intisari maupun di dalamnya. Wirausaha adalah salah satu ajaran rasulullah yang berkali-kali telah beliau ungkapkan dan contohkan, baik dalam bentuk lisan maupun aktivitas perdagangan. Rasulullah berulang kali menyebut dalam sabda-Nya tentang pentingnya berwirausaha, beliau juga merupakan sosok wirausahawan yang sukses sehingga di umur beliau yang cukup muda, beliau sudah melakukan aktivitas ekspor impor.

⁸ Nyimas Melati Juniar dan Dadan Darmawan, "Pemberdayaan Warga Belajar Paket C Melalui Wirausaha," vol. 2, 2022.

⁹ Ari Ani Dyah Setyoningrum, "Pengaruh Pendidikan Praktek Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Maritim Polimarin* 8, no. 1 (2022) hlm 92 DOI: <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.796>.

¹⁰ S.E.M.A. Tarmizi, S.K.M.M. Muhammad, dan S.P.M.P.P. Elsy Junilia, *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN* (UPPM universitas malahayati, 2023) hlm 51.

d. Faktor- faktor Motivasi Wirausaha

Menurut Saiman, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha yaitu:¹¹

a. Laba

Menentukan berapa laba yang dikehendaki, keuntungan yang diterima, dan berapa yang akan dibayarkan kepada pihak lain atau pegawainya.

b. Kebebasan

Bebas menentukan waktu, bebas dari supervisi, bebas aturan main yang menekan/intervensi, bebas dari aturan budaya organisasi atau perusahaan.

c. Impian personal

Bebas mencapai standar hidup yang diharapkan, lepas dari rutinitas kerja yang membosankan karena harus mengikuti visi, misi, impian orang lain. Imbalan untuk menentukan nasib atau visi, misi dan impiannya sendiri.

d. Kemandirian

Memiliki rasa bangga, karena dapat mandiri dalam segala hal, seperti permodalan, mandiri dalam pengelolaan atau manajemen, mandiri dalam pengawasan, serta menjadi manajer terhadap dirinya sendiri.

¹¹ I Gede Krisna Mahardika, Iyus Akhmad Haris, dan Made Ary Meitriana, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol 10, no. 2 (2018) hlm 555 DOI: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20112>.

Dari penjelasan diatas faktor-faktor yang mendorong motivasi berwirausaha ialah laba, kebebasan, impian personal, dan kemandirian.

e. Dimensi Motivasi Wirausaha

Venesaar, menjelaskan bahwa motivasi seseorang menjadi wirausaha di bagi dalam tiga dimensi, yaitu *Ambition for freedom* (Ambisi kemandirian), *Self-realisation* (Realisasi diri), *Pushing factors* (Faktor pendorong). Berikut dimensi motivasi beserta indikatornya:¹²

- 1) *Ambition for freedom* (Ambisi kemandirian)
 - a. Aktivitas lebih bebas
 - b. Memiliki usaha sendiri
 - c. Menjadi lebih dihormati
 - d. Terdepan dalam menerapkan ide baru
 - e. Mengembangkan hobi dalam bisnis
- 2) *Self-realisation* (Realisasi diri)
 - a. Memperoleh posisi yang lebih baik dimasyarakat
 - b. Merasakan tantangan
 - c. Memotivasi dan memimpin orang lain
 - d. Melanjutkan tradisi keluarga
 - e. Mengimplementasikan ide atau berinovasi Mengikuti orang lain.

¹² Yahya Uswaterrasul dan Kristina Sisilia, "Analisis minat dan motivasi berwirausaha mahasiswa (studi pada program studi administrasi bisnis telkom University Angkatan 2011)," *eProceedings of Management* 2, no. 3 (2015).

3) *Pushing factors* (Faktor pendorong)

- a. Kehilangan pekerjaan
- b. Memperoleh pendapatan yang lebih baik
- c. Tidak puas dengan pekerjaan

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa dimensi motivasi berwirausaha adalah ambisi kemandirian (*Ambition for freedom*), realisasi diri (*Self-realisation*), dan faktor pendukung (*Pushing factors*).

f. Indikator Motivasi Wirausaha

Menurut Hamzah indikator motivasi wirausaha adalah sebagai berikut:¹³

1) Adanya hasrat dan keinginan untuk berhasil

Individu yang ingin berwirausaha karena termotivasi dari sebuah hasrat dan keinginan untuk berhasil dan sukses dalam menjalankan kegiatan berwirausahaan.

2) Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha

Seseorang tertarik untuk berwirausaha karena adanya dorongan untuk memenuhi kebutuhannya.

3) Adanya harapan dan cita-cita di masa depan

Individu berwirausaha karena adanya harapan dan cita-cita yang ingin diwujudkan.

¹³ Siska Widayanti, Bayu Kurniawan, dan Fadjar Darmaputra, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum* 1, no. 1 (2023) hlm 53–69.

4) Adanya penghargaan dalam berwirausaha

Individu termotivasi untuk berwirausaha karena memperoleh penghargaan serta mendorong untuk lebih semangat.

5) Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha

Individu ingin berwirausaha karena mereka melihat adanya hal menarik dalam kegiatan berwirausaha sehingga mampu menarik individu untuk melakukan kegiatan wirausaha.

2. Modal

a. Pengertian Modal

Pengertian modal berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya. Menurut Kasmir, modal adalah sesuatu yang diperlukan untuk membiayai operasi perusahaan mulai dari berdiri sampai beroperasi. Modal terdiri dari uang dan tenaga kerja.¹⁴

Adapun menurut Salahudin modal usaha merupakan salah satu instrumen penting, baik bagi usaha atau bisnis yang sedang dirintis maupun yang telah berjalan.¹⁵

¹⁴ Siti Fatimah, M Yahya, dan Khairatun Hisan, "Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang," *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2021 hlm DOI: 151 <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>.

¹⁵ Riyan Latifahul Hasanah, Desiana Nur Kholifah, dan Doni Purnama Alamsyah, "Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga," *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* Vol 17, no. 2 (2020) hlm 306 DOI: <https://doi.org/10.30872/jkin.v17i2.7492>.

b. Sumber-sumber Modal *Entrepreneur*

Menurut Kasmir, pengertian masing-masing modal dilihat dari sumber asalnya dapat diuraikan sebagai berikut:¹⁶

a. Modal usaha sendiri

Modal yang diperoleh dari diri sendiri yakni bisa menggunakan tabungan dan aset berharga untuk dijual sebagai modal usaha untuk menutupi atau menunjang berkembangnya suatu usaha yang dijalani.

b. Modal asing (Modal Pinjaman)

Modal asing atau modal pinjaman merupakan modal yang diperoleh dari pihak luar. Penggunaan modal pinjaman untuk membiayai suatu usaha yang akan menimbulkan beban biaya administrasi dan diwajibkan pengembalian pinjaman setelah jangka waktu tertentu. Dalam dunia wirausaha, seseorang membutuhkan modal usaha untuk menjalankan bisnisnya yaitu bisa diperoleh dari pemiliknya sendiri maupun pihak luar.

c. Jenis-jenis Modal

Menurut sugiaro jenis modal yaitu sebagai berikut:¹⁷

¹⁶ Linda Lestari Harahap, "Pengaruh Faktor Modal dan Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Sidapdap Simanosor Kecamatan Saipar Dolok Hole," *Jurnal Misi* Vol 5, No. 2 (2022) hlm 33.

¹⁷ Nalom Siagian dan Darma Manalu, "Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan," *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* Vol 1, no. 1 (2021) hlm 84 DOI: <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>.

a. Modal internal

Modal internal adalah segala sesuatu yang ditanamkan oleh perusahaan dimana untuk menghasilkan suatu pendapatan yang persennanya berdasarkan ketentuan yang telah ditentukan oleh perusahaan.

b. Modal eksternal

Modal eksternal adalah segala sesuatu modal yang dimiliki perusahaan dan besarnya modal eksternal juga ditentukan oleh perusahaan.

d. Indikator Modal

Menurut kasmir indikator modal *entrepreneur* adalah sebagai berikut:¹⁸

1) Modal sendiri dan modal pinjaman

Moda sendiri yakni modal pribadi sedangkan modal pinjaman ini berupa modal dari teman, keluarga, maupun dari bank.

2) Pemanfaatan modal tambahan

Modal dimanfaatkan dengan baik sehingga pada akhirnya modal bisa bertambah.

3) Hambatan dalam mengakses modal eksternal

Banyak hambatan atau masalah saat mencari modal diluar, misalnya pinjam bank pasti membutuhkan jaminan atau syarat-syarat yang lainnya.

¹⁸ Diah Ayu Susanti Dan Khoirotun Nida Laili, "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Demak," *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara* 1, No. 1 (2023) hlm 23–29.

4) Keadaan usaha setelah menanamkan modal

Jika modal sudah ada maka keadaan usaha akan normal serta dapat meningkat sehingga dapat menanamkan modal.

3. Skill

a. Pengertian *Skill*

Kenneth Chukwujioko *that the increasing entrepreneurial success was associated with skills for planning and budgeting for a marketing strategy that provides attractive range of products, skills to act quickly on detecting changes in the environment, skills for assessing sales problems as a way of maintaining good customer relations, skills to focus good customer relations, skills to focus on product quality so as to capture a sizeable market share and management expertise skills to attract and keep competent employees.*¹⁹

Berdasarkan pendapat di atas, keberhasilan kewirausahaan akan berhasil dengan memiliki keterampilan (*skill*) dalam perencanaan dan penganggaran untuk strategi pemasaran yang menyediakan berbagai produk menarik, bertindak cepat mendeteksi perubahan lingkungan, menilai masalah penjualan sebagai cara mempertahankan hubungan dengan pelanggan, fokus pada kualitas produk sehingga dapat meraih

¹⁹ Ari Irawan dan Hari Mulyadi, "Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Community USAHA di Kota Bandung)," *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016) hlm 216.

pangsa pasar dan menarik serta mempertahankan karyawan yang kompeten.

Jadi dapat disimpulkan dari pendapat diatas yaitu ahli ekonomi seperti Gary Becker dan Jacob Mincer memainkan peran penting dalam pengembangan teori keterampilan, dengan menyoroti pentingnya investasi dalam pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan individu. Mereka menunjukkan bahwa individu memiliki keterampilan yang lebih tinggi cenderung mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dan memiliki peluang kerja yang lebih baik dalam ekonomi yang semakin bergantung pada pengetahuan dan teknologi. Keterampilan wirausaha dapat menjadi faktor pendorong pelaku usaha untuk mempertahankan kualitas produk yang dimiliki, citra baik yang didapatkan dari pelanggan, dan tingkat pendapatan pasti meningkat jika pelaku usaha terampil menuangkan segala keterampilan yang dimiliki serta ilmu pengetahuan yang bisa memicu berkembangnya keterampilan wirausaha.²⁰

b. Indikator *Skill*

Kenneth mengemukakan bahwa ada 4 indikator *Skill* atau keterampilan wirausaha, yaitu:²¹

²⁰Marthaella Windyarsita dan Tarisma Putri Anggraeni, "Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner kota Wonogiri," vol. 2, no. 1 (2022) hlm 105.

²¹Keke Arnesia Iskandar dan Arief Syah Safrianto, "Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan," *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN* 2656 (2020) hlm 3169.

1. *Technical Skills.*

Sejumlah wirausahawan yang sukses memiliki kompetensi dalam mengelola operasional, diluar dasar produksi produk atau layanan. Termasuk kemampuan mengelola rantai pasokan dan mempunyai pengetahuan tentang teknologi baru. *Technical Skills* ini dibagi menjadi beberapa instrumen sebagai berikut:

- a. Keterampilan mengelola persediaan dan rantai pasokan, seperti memastikan bahan-bahan yang diperlukan dalam menjalankan usaha tersedia tidak berlebihan atau tidak kekurangan.
- b. Mengelola teknologi baru, seperti mengelola pemesanan barang melalui aplikasi pelayanan jasa gofood atau grabfood.

2. *Management Skills.*

Skill ini meliputi perencanaan dan pengorganisasian, mengidentifikasi pelanggan dan saluran distribusi, mengelola sumber daya, dan kemampuan mengatur di tempat yang tepat dan struktur system control. *Skill* ini termasuk *skill* tingkat tinggi, seperti mencari pemecahan masalah, kemampuan untuk membangun kemampuan inti dan kemampuan menangani karyawan secara efektif. *Management Skills* ini dibagi menjadi beberapa instrumen yaitu:

- a. Keterampilan dalam hal perencanaan dan pengawasan, seperti merencanakan mengenai bisnis apa yang akan dijalankan,

lokasi tempat usaha dan target untuk kedepannya mengenai usaha yang dijalankan. Pengawasan yang dilakukan seperti mengelola sumber daya perusahaan dan melakukan pengawasan pada saat karyawan sedang menjalankan pekerjaannya.

- b. Keterampilan pemasaran, termasuk keterampilan mengidentifikasi pelanggan dan saluran distribusi, seperti menentukan target penjualan dan pangsa pasar.
- c. Keterampilan tingkat tinggi terkait dengan pembelajaran dan pemecahan masalah, contoh terjadi masalah pada tidak tercapainya target pemasaran perusahaan seorang wirausaha harus dapat menyelesaikan hal tersebut dengan melihat pesaing dan melakukan berbagai promosi.

3. *Entrepreneurship skills*.

Keterampilan ini meliputi perencanaan bisnis, peka terhadap peluang, analisis lingkungan bisnis dan kemampuan mengakses keahlian eksternal. *Entrepreneurship skills* ini dibagi lagi menjadi beberapa instrumen yaitu:

- a. Kemampuan untuk mengembangkan konsep dan rencana bisnis, seperti membuat usahanya berkembang dengan bertambah lokasi juga karyawan.

- b. Pengakuan peluang usaha, peka terhadap peluang bisnis.
Contoh apa yang sedang trend pada saat itu dan sangat diminati banyak konsumen itu merupakan salah satu peluang.

4. *Personal maturity skills.*

Keterampilan ini meliputi kesadaran diri, kemampuan merefleksikan apa yang terjadi, mengenali dan memperbaiki kelemahan, bertanggung jawab untuk memecahkan masalah dan kemampuan untuk menghasilkan solusi. *Personal maturity skills* ini dibagi menjadi beberapa instrumen yaitu:

- a. Kesadaran diri, seperti memiliki rasa tanggung jawab terhadap usaha yang dijalankannya.
- b. Kreativitas, seperti menciptakan sesuatu yang baru untuk usaha yang sedang dijalankan.

4. **Minat menjadi *Entrepreneur***

a. **Pengertian Minat *Entrepreneur***

Menurut rumijati minat adalah segala perbuatan manusia yang timbul karena dorongan dari dalam dan rangsangan dari luar, tetapi tidak akan terjadi jika tidak berminat. Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha yang bersedia untuk melakukan aktivitas dalam mengelola waktu, keterampilan dan keuangan untuk kemajuan usaha. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor

yang mempengaruhi.²² Menurut Slameto, minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Sedangkan Syah, mengemukakan bahwa “minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu”.²³ Ketertarikan ditunjukkan melalui partisipasi yang nantinya akan membuat seseorang ingin melakukan hal ia sukai dan akan berusaha mempelajari lebih dalam lagi tentang hal yang ia sukai.

Pada Theory Of Planned Behavior (TPB) menjelaskan perilaku seseorang dapat terbentuk dengan dasar keyakinan beserta penilaian untuk meningkatkan sikap berperilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi kontrol perilaku (*Perceived Behavior Control*). Sikap berperilaku berupa penilaian yang terdiri dari respon positif atau negative terhadap sesuatu, sikap menjadi langkah awal untuk melakukan suatu perilaku, sehingga sikap berperan penting dalam menentukan minat seseorang. Minat untuk melakukan sesuatu akan muncul apabila dipengaruhi oleh sikap awal, termasuk dalam mengevaluasi untuk berminat berwirausaha.²⁴ Adapun

²² Aniek Rumijati, “Pengaruh bakat potensi kewirausahaan dan metode pembelajaran terhadap minat berwirausaha mahasiswa,” *Journal of Innovation in Business and Economics* 1, no. 02 (2010).

²³ Muhammad Zunaedy, Siti Aisyah, dan Triwilujeng Ayuningtyas, “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021,” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 6, no. 1 (2021) hlm 47.

²⁴ Siti Maullah dan Mohammad Rofiuddin, “Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas,” *Journal of Management and Digital Business* 1, no. 2 (2021) hlm 107.

teori perilaku terencana merupakan pengembangan dari *The theory of reason action*. *Theory of Reason Action* atau yang disebut dengan TRA merupakan teori yang berhubungan dengan minat berperilaku, didalamnya menjelaskan bahwa perilaku merupakan fungsi dari minat. *Theory of Planned Behavior* secara tidak langsung menunjukkan kemungkinan bahwa tidak semua perilaku dilakukan secara penuh dibawah kendali individu atau kelompok, maka kontrol perilaku yang dipersepsikan, ditambahkan untuk mengatasi perilaku-perilaku tersebut.²⁵

Menurut Santoso dan Wulandari mendefinisikan minat wirausaha adalah gejala rohani untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya.²⁶

Jadi dapat disimpulkan bahwa minat wirausaha adalah rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha yang bersedia untuk melakukan aktivitas dalam mengelola waktu, keterampilan dan keuangan untuk kemajuan usaha. Minat wirausaha tidak dibawah sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.

²⁵ Yasinta Agatha Cahya dan Teguh Erawati, "Pengaruh motivasi ekonomi, gender, persepsi dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berkarir menjadi akuntan publik (studi empiris pada mahasiswa akuntansi universitas sarjanawiyata tamansiswa yogyakarta)," *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 18, no. 2 (2021) hlm 214.

²⁶ N. Anggal dkk., *Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda (STKPK Bina Insan Samarinda, 2021)* hlm 23.

b. Faktor yang Mempengaruhi Minat *Entrepreneur*

Adapun faktor yang mempengaruhi minat wirausaha yakni antara lain:²⁷

1. Faktor intrinsik

Faktor intrinsik merupakan faktor internal atau sesuatu yang sudah ada pada diri individu seperti perasaan senang dalam melakukan tindakan dan kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha.

2. Faktor ekstrinsik

Faktor ekstrinsik merupakan faktor eksternal atau faktor yang berasal dari luar individu seseorang seperti pengaruh lingkungan sekelilingnya baik itu lingkungan keluarga, sekolah, maupun masyarakat secara umum.

c. Indikator Minat menjadi *Entrepreneur*

Menurut Rumijati indikator dari minat menjadi *Entrepreneur* sebagai berikut:²⁸

1. Keinginan untuk bekerja mandiri

Jadi wirausaha harus memiliki kemauan untuk mandiri, serta bekerja keras untuk mencapai tujuan dan memnuhi kebutuhan hidup.

²⁷ Doni Tri Putra Yanto dkk., “Minat Wirausaha Siswa Pendidikan Vokasi dalam Bidang Jasa Instalasi Penerangan Listrik,” *JTEV (Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional)* 9, no. 1 (2023) hlm 44.

²⁸ Ari Fernandes, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Universitas Islam Oki (Uniski) Kayugung,” *Motivasi* vol 5 no. 1 (2020) hlm 31. DOI: <https://doi.org/10.32502/mti.v5i1.3483>.

2. Keinginan untuk memperoleh tantangan

Dalam menjalankan usaha, harus siap dengan segala tantangannya, baik ketahanan fisik maupun mental. Dan tidak bergantung pada orang lain.

3. Keinginan memperoleh penghasilan yang besar

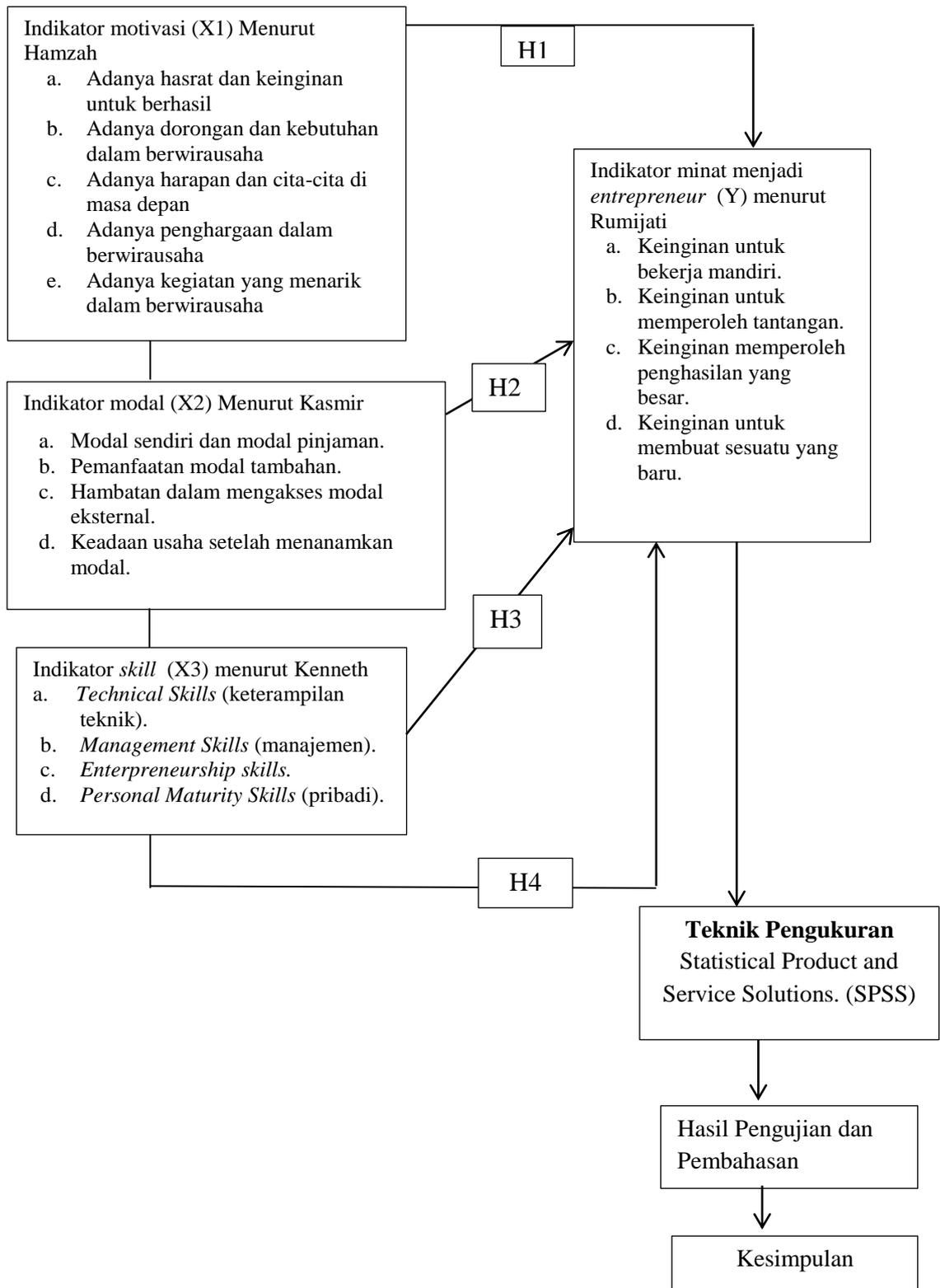
Seorang *entrepreneur* mampu memiliki omzet yang besar dan konsisten dalam mempertahankan omzet setiap harinya.

4. Keinginan untuk membuat sesuatu yang baru.

Jiwa seorang *entrepreneur* harus mempunyai jiwa yang kreatif dan inovatif.

B. Kerangka Analisis

Gambar 2.1
Kerangka Analisis



C. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan jawaban sementara terhadap rumusan masalah dalam penelitian.²⁹ Hipotesis yang diajukan peneliti sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Motivasi terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*

Pada penelitian Nanda Tri Wardani “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya.” Hasil penelitiannya menyatakan bahwa motivasi, kreativitas dan modal usaha mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kewirausahaan. Inovasi saja tidak mempunyai dampak signifikan terhadap minat berwirausaha.³⁰ Maka dapat diambil hipotesis sebagai berikut:

Ha: Terdapat pengaruh motivasi (X1) terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur* (Y)

2. Pengaruh modal terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

Pada penelitian yang dilakukan Sinta Rahayu “Pengaruh Modal usaha, Lingkungan keluarga, kreativitas dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha dalam perspektif manajemen bisnis islam (studi pada

²⁹ Kristia Yuliawan, “Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Membangun Negeri* . Vol. 5, No. 1 (2021) hlm 43–50 DOI: <https://doi.org/10.35326/pkm.v5i1.1094>.

³⁰ Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* vol 9, no. 1 (2021) hlm 77.

alumni mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018),” memiliki hasil yang menunjukkan bahwa variabel modal usaha, lingkungan keluarga, dan *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha paa alumni mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018.³¹ Maka dapat diambil hipotesis sebagai berikut:

Ha: Terdapat pengaruh modal (X2) terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur* (Y).

3. Pengaruh *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*

Pada penelitian yang dilakukan Adi Sopian “Pengaruh *Entrepreneur skills* dan pemanfaatan peluang usaha terhadap minat usaha di kabupaten purwakarta,” hasilnya menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *skills* (keterampilan) kewirausahaan dan peluang usaha terhadap minat berusaha di kabupaten Purwakarta baik secara parsial maupun simultan.³² Maka dapat diambil hipotesis sebagai berikut:

Ha: Terdapat pengaruh *skill* (X3) terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur* (Y)

³¹ Rahayu Sinta, “Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2017 Dan 2018),” 2023 DOI doi://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/28113.

³² Adi Sopian, “Pengaruh *Entrepreneur Skills* dan Pemanfaatan Peluang Usaha terhadap Minat Usaha Di Kabupaten Purwakarta,” *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol 13, no. 01 (2024) hlm 92 DOI: <https://doi.org/10.34308/eqien.v13i01.1693>.

4. Pengaruh motivasi, modal dan *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*

Penelitian Dian Erika Candra yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wirausaha Rumah Makan Di Desa Mendalo Darat, Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi", menjelaskan bahwa faktor motivasi wirausahaan adalah berwirausaha karena ada dukungan finansial (keuangan atau modal) untuk mempermudah memulai usaha sendiri, berwirausaha karena keinginan pribadi (minat wirausaha), berwirausaha karena memiliki kemampuan dan pengetahuan teknis (*skills*), berwirausaha karena ingin mencari tantangan dalam bekerja.³³ Dari penelitian tersebut maka dapat disimpulkan hipotesisnya sebagai berikut:

Ha: Terdapat pengaruh motivasi, modal dan *skill* (X1, X2 dan X3) terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur* (Y)

³³ Dian Erika Candra, "Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wirausaha Rumah Makan Di Desa Mendalo Darat, Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi," *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* vol. 9 no. 1 (2020) hlm 44 DOI: <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.92383>.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang mana penelitian kuantitatif ini merupakan penelitian murni yang dijelaskan dengan angka-angka yang pasti.¹ Sifat dari pada penelitian ini adalah asosiatif. Dimana menurut Sugiyono penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, mencari peranan, pengaruh, dan hubungan yang bersifat sebab-akibat yaitu antara variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen).

Pada Penelitian ini peneliti menggunakan objek mahasiswa program studi ekonomi syariah angkatan 2020-2022. Para mahasiswa/i akan diminta untuk menjawab beberapa daftar pernyataan yang sudah disediakan dari kuesioner penelitian menggunakan *google form*, yang gunanya untuk mengetahui persentase tanggapan dari responden.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang berada di jalan Dr. AK Gani No. 1, Curup Utara, Rejang Lebong, Bengkulu.

Penelitian ini akan dilakukan dari awal bulan maret sampai dengan bulan juli 2024.

¹ Yosi Pratiwi Tanjung, "Hubungan Minat Belajar Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Matematika Pada Siswa Kelas V Di Mis Nurul Hikmah Ujung Padang," *Pionir: Jurnal Pendidikan* Vol. 11, no. 1 (2022) hlm 45 DOI: <http://dx.doi.org/10.22373/pjp.v11i1.13108>.

C. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan data sekunder, antara lain sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya atau data asli yang belum mengalami proses pengolahan atau analisis lebih lanjut. analisis lebih lanjut.² Data primer penelitian ini akan diperoleh dengan menggunakan instrument atau alat bantu penelitian berupa kuesioner (angket), sumber data primer penelitian ini diperoleh dari Mahasiswa/i Ekonomi Syariah IAIN Curup Angkatan 2020-2022.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah jenis data yang diperoleh secara tidak langsung, dimana data sekunder dihasilkan oleh badan tertentu, didukung oleh lembaga atau lembaga terkait, atau hasil penelitian terdahulu, data yang digunakan dalam media seperti majalah, surat kabar, buku, terbitan berkala dan terbitan lainnya. Data sekunder penelitian menggunakan artikel ekonomi yang relevan, data pengangguran bebas berdasarkan pendidikan lanjutan dari pusat statistik pendukung, data jumlah mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup dari program Studi Ekonomi Syariah IAIN Curup.

² Sarosa Samiaji, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: PT. Kanisius, 2021), hlm.40.

D. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah sekelompok objek atau subjek yang memiliki karakteristik khusus yang dipilih peneliti untuk dipelajari dan dimana kesimpulannya dapat ditarik.³ Sehingga populasi yang digunakan peneliti adalah mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Curup angkatan 2020-2022 yang berjumlah 154 orang.

b. Sampel

Sampel adalah suatu teknik (langkah atau alat) yang digunakan peneliti secara sistematis memilih objek atau individu dalam jumlah yang relatif kecil dari suatu populasi tertentu untuk dijadikan sasaran (sumber data) sesuai dengan tujuannya.⁴ Peneliti menggunakan pendekatan *Non probability sampling* yaitu pengambilan sampel dengan menekankan bahwa setiap individu memiliki kemungkinan yang beragam untuk dipilih sebagai sampel. Jenis sampel yang digunakan oleh penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu.⁵ Adapun kriteria dan syarat yang harus dipenuhi untuk menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu:

³ Deri Firmansyah, "Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* vol 1, no. 2 (2022) hlm 47 DOI: <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.

⁴ Deri Firmansyah, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. 1, no. 2 (2022) hlm 85–114 DOI: <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.

⁵ Nuralim Nuralim, M Sofatur Rizky, Yani Aguspriyani, "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dalam Mengatasi Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia," *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonom*, vol. 3, No. 2 (2024) hlm 11–20. DOI: <https://doi.org/10.8734/musytari.v3i2.1636>.

- 1) Mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Curup angkatan 2020-2022.
- 2) Mahasiswa/i Program studi Ekonomi Syariah, IAIN Curup angkatan 2020-2022 yang aktif kuliah dan yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.
- 3) Mahasiswa/i program studi ekonomi syariah IAIN Curup angkatan 2020-2022 yang minat membuka usaha dan minat menjadi *entrepreneur*.

Berdasarkan informasi di atas, penulis menggunakan tabel Isaac dan Michael untuk menentukan jumlah sampel, yang menunjukkan tabel penghitungan jumlah sampel berdasarkan tingkat kesalahan 1%, 5%, dan 10%. Dengan menggunakan tabel berikut, peneliti dapat dengan mudah menentukan berapa jumlah sampel yang sesuai dengan populasi dan tingkat kesalahan yang diinginkan peneliti.

Tabel 3. 1
Penentuan Jumlah Sampel Pada Populasi Tertentu
Dengan Tingkat Kesalahan, 1, 5, Dan 10 %

N	Siginiifikasi			N	Siginiifikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	95	83	75	71
15	15	14	14	100	87	78	73
20	19	19	19	110	94	84	78
25	24	23	23	120	102	89	83
30	29	28	28	130	109	95	88
35	33	32	32	140	116	100	92
40	38	36	36	150	122	105	97
45	42	40	39	160	129	110	101
50	47	44	42	170	135	114	105

Sumber : Isaac dan Michael

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tabel Isaac dan Michael untuk populasi yang di ketahui sebanyak 154 mahasiswa, sehingga menghasilkan sampel sebanyak **110** dengan tingkat kesalahan 5%.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto, istrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya.⁶ Hadjar berpendapat bahwa instrumen merupakan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan informasi kuantitatif tentang varians karakteristik variabel secara objektif.⁷

⁶ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta 2000) hlm 134.

⁷ Hadjar, Ibnu, *Dasar-dasar metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada 1999) hlm 160.

Dari beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi tentang variabel yang sedang diteliti.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan peneliti untuk memperoleh informasi sesuai dengan topik penelitian relevan dengan yang sedang dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan beberapa teknik sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang tidak terbatas bukan manusia saja tetapi juga benda-benda alamlainnya. Jenis observasi dalam penelitian ini adalah *observasi partisipatif*, dimana peneliti ikut serta secara aktif dalam kegiatan yang diamati atau digunakan sebagai sumber informasi dalam penelitian.⁸

b. Angket (Kuesioner)

Kuesioner juga disebut sebagai angket, yang mengukur dan merangkum perilaku responden. Angket sering menggunakan skala penilaian dan daftar ceklis. Skala yang digunakan oleh peneliti yaitu skala *likert* merupakan skala psikometri yang sering digunakan dalam

⁸ Intan Sekar Sari Dan Uus Mohammad Darul Fadli, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Karawang," *Primer: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 1, No. 3 (2023) hlm 37 **DOI:** <https://doi.org/10.55681/primer.v1i3.137>.

kuesioner. Selain itu, skala ini yang paling sering digunakan dalam penelitian yang dilakukan dalam bentuk survei.⁹

Tabel 3.2 Skala *Likert*

Pernyataan	Penilaian
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Skala *Likert*

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu metode pengumpulan informasi dengan menggunakan data yang ada seperti dokumen tertulis, gambar, dan lain-lain.¹⁰ Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan topik tersebut sebagai bahan penelitian melalui foto dan rekaman audio sebagai bukti dalam penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik dengan model regresi linear berganda yaitu berfungsi untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan menggunakan program komputer (software) SPSS.

⁹ Vania Stefani Jelita, "Pengembangan media video solfeggio terhadap kemampuan bernyanyi siswa sekolah dasar," *Jurnal Fundadikdas (Fundamental Pendidikan Dasar)*, vol. 4, no. 3 (2021) hlm 295–303. DOI: <https://doi.org/10.12928/fundadikdas.v4i3.4466>.

¹⁰ DP Ayuningtyas dan M Hanif, "Monumen Panglima Besar Jenderal Soedirman di pakis baru Nawangan Pacitan (Makna Simbolik dan Potensinya sebagai Sumber Belajar IPS SMP/MTS)," *Jurnal Pendidikan IPS Indonesia* 6, no. 1 (2022) hlm 23–33 <https://doi.org/10.23887/pips.v6i1.1163>.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah tingkatan dimana kuesioner yang digunakan untuk menghitung valid atau tidaknya data yang diperoleh. Dalam hal ini suatu instrument penelitian yaitu angket dapat dikatakan valid apabila dapat mengukur apa yang perlu diukur.¹¹ Suatu kuesioner dapat dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf signifikannya yaitu 0,05 dan instrumen penelitian dikatakan tidak valid apabila $r_{hitung} \leq r_{tabel}$. Dianggap valid jika ada hubungan antar variabel tersebut.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu instrumen yang dapat digunakan untuk menghitung apakah alat ukur tetap yang digunakan akan tetap konsisten apabila pengukuran tersebut diulang.¹² Terdapat banyak metode dalam pengukuran reliabilitas tetapi metode yang banyak digunakan dalam penelitian adalah metode *Cronbach Alpha*. Perhitungan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* ini dapat diterima, apabila perhitungan $r_{hitung} > r_{tabel}$ 5% dan dapat dikatakan reliabel.

¹¹ Nilda Miftahul Janna dan H. Herianto, "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS," preprint (Open Science Framework, 22 Januari 2021), <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>.

¹² Nilda Miftahul Janna dan Herianto Herianto, "Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS," 2021.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dipakai guna memperhatikan adanya sampel yang diambil dari populasi yang berdistribusi secara normal atau tidak. Banyak metode yang dipakai dalam uji normalitas yaitu dengan metode grafik histogram jika grafiknya membentuk lonceng atau gunung maka distribusi normal. Begitu juga dengan grafik P-Plot, jika titik-titiknya menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka residual pada model regresi tersebut terdistribusi secara normal.¹³ Ada juga metode uji *Kolmogotov-Smirnov* apabila didapati nilai signifikannya lebih dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa data tersebut diambil dari populasi yang berdistribusi normal

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas merupakan instrumen yang digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antara variabel bebas. Regresi yang baik adalah dengan tidak terjadinya korelasi antara variabel bebas (independen). Pengujian ini dapat dilakukan dengan menggunakan uji regresi menggunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan *Tolerance* sebagai nilai patokan dengan kriterianya yaitu jika VIF didapatkan dengan nilai sekitar 1-10, maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat masalah pada

¹³ Rifqi Arief Permana, dan Diana Ikasari, "Uji Normalitas Data Menggunakan Metode Empirical Distribution Function Dengan Memanfaatkan Matlab Dan Minitab 19," *Jurnal Seminar Nasional Riset dan Inovasi teknologi*. vol. 7, no. 1 (2023) hlm 30 DOI: <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6238>.

multikolinearitasnya. Jika diperoleh nilai Tolerance nya sebesar 0,10 maka dapat dikatakan tidak terdapat masalah pada multikolinearitas.¹⁴

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah pengujian untuk mengetahui penyimpangan asumsi klasik dan mengetahui ketidak samaan variabel untuk seluruh observasi dalam suatu model regresi. Syarat awal yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya tanda-tanda heteroskedastisitas. dalam model regresi adalah dengan tidak adanya gejala heteroskedastisitas.¹⁵

3. Uji Hipotesis

a. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk menunjukkan pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat, akan ditampilkan kebentuk regresi tunggal. Variabel bebas dilambangkan dengan X_1, X_2, \dots, X_n sedangkan variabel terikat dilambangkan dengan Y .¹⁶

b. Uji T

Uji t dipakai untuk mengetahui apakah suatu variabel independen mempunyai pengaruh secara parsial (individu) terhadap variabel

¹⁴ Effiyaldi Yaldi dkk., “Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian manajemen sumber daya manusia,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022) hlm 94–102 DOI: <https://orcid.org/0000-0003-0290-8824>.

¹⁵ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Bantul-Jogjakarta:Penerbit KBM Indonesia,2022) hlm 69.

¹⁶ Putri Prasmono, Amimah Shabrina, dan Atina Ahdika, “Analisis Regresi Berganda Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan Dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan: Analisis Regresi Berganda,” *Emerging Statistics And Data Science Journal* 1, No. 1 (2023) hlm 47–56 DOI: <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art6>.

terkait. Dengan memperhatikan tingkat signifikan yaitu 0,05. Apabila nilai signifikan $< 0,05$ maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitupun sebaliknya.¹⁷

c. Uji F

Uji F digunakan buat memilih untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka dapat dinyatakan variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitupun sebaliknya.¹⁸

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Tujuan dari Koefisien Determinasi untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen dengan variabel dependen. koefisien determinasi terletak pada *Model Summary* dan tertulis *R Square*. Jika nilai R^2 kecil maka kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi variabel terikat sangat terbatas.¹⁹

¹⁷ Dedi Hariyanto dan Romi Ferdian, "Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Harga Saham," *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 1, no. 2 (2023) hlm 165 DOI :<https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.15>.

¹⁸ Reifco Harry Farrizqy, Dyah Ayu Megawaty, Dan Ryan Randy Suryono, "Analisis Kinerja Website Pelayanan Publik Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Lampung)," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 4, No. 3 (2023) hlm 48 DOI: <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i3.2985>.

¹⁹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Bantul-Jogjakarta:Penerbit KBM Indonesia,2022) hlm 51.

BAB IV

TEMUAN HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

1. Profil Objek Penelitian

Secara historis, keberadaan dan perkembangan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI), merupakan bagian yang tak terpisahkan dari keberadaan dan perkembangan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Hal ini dikarenakan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam merupakan satu dari tiga Fakultas yang ada di IAIN Curup.

Sebagai sebuah perguruan tinggi (PT), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang ada sekarang ini, sebelumnya merupakan sekolah tinggi agama Islam negeri Curup. Berdasarkan peraturan presiden RI nomor 24 tahun 2018 yang ditandatangani oleh Presiden Joko Widodo pada tanggal 5 April 2018, kemudian menjadi IAIN Curup.¹

Ketika masih berstatus STAIN Curup memiliki tiga jurusan, yaitu Jurusan Syariah, Jurusan Tarbiyah, Jurusan Dakwah. Seiring dengan perahilan status STAIN Curup menjadi IAIN Curup, maka ketiga jurusan tersebut juga mengalami transformasi, yakni jurusan syariah menjadi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, jurusan Tarbiyah menjadi Fakultas Tarbiyah, jurusan Dakwah menjadi fakultas Ushukuddin Adab dan Dakwah. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa ketiga Fakultas yang

¹Arsip, Fakultas Syariah Ekonomi Islam, hlm 5

ada di IAIN Curup ini merupakan perkembangan dari tiga jurusan yang ada sebelumnya.

Pengalihan status STAIN Curup terhitung sejak terbitnya peraturan Peraturan Presiden nomor 24 tahun 2018, tidak berarti Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam mulai eksis melaksanakan tugas pokok dan fungsi mulai eksis dan menjalankan tugasnya setelah terbitnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 30 tahun 2018 tentang Organisasi dan tata kerja (ORTAKER) IAIN Curup dan peraturan menteri agama republic Indonesia nomor 2 tahun 2019 tentang STATUTA IAIN Curup. Setelah terbitnya ua peraturan menteri agama ini, rektor IAIN Curup atas nama Menteri Agama nomor 0050/In.34/2/KP.07/01/2019 tanggal 18 januari 2019 mengangkat dan melantik dekan dan dua wakil dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Dekan Periode ke-1 tahun 2019-2022 berdasarkan keputusan menteri agama RI No. 005/In.34/2/kp.07.6/01/2019. Periode ke-2 tahun 2022-2026 berdasarkan keputusan menteri agama RI.No 0318/In.34/2/kp.07.6/05/2022.²

Hingga tahun 2018, sebelum terbitnya peraturan presiden nomor 24 tahun 2018 tentang IAIN Curup, di jurusan Syariah memiliki empat program studi, yakni program studi Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Hukum Keluarga Islam (HKI), dan Hukum Tata Negara (HTN). Kemudian sejak STAIN Curup beralih status menjadi IAIN Curup, keempat program studi ini berada di dalam Fakultas Syariah dan Ekonomi

² Arsip, Fakultas Syariah Ekonomi Islam, hlm.6

Islam. Setelah kurang lebih 4 tahun berdirinya Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam ada penambahan program studi baru yaitu pada tahun 2022 dibentuknya program studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) sehingga total program studi yang ada di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup menjadi lima program studi.³

a. Visi

Visi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup adalah menjadi fakultas yang bermutu dalam pengembangan ilmu hukum dan ekonomi berbasis islam moderasi di tingkat Asia Tenggara tahun 2045.

b. Misi

- 1) Mengembangkan ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi dan teknologi.
- 2) Meningkatkan publikasi ilmiah dalam bidang ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi dan teknologi.
- 3) Melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam bidang ilmu hukum dan ekonomi yang bermutu berbasis Islam moderasi.

c. Tujuan

- 1) Meningkatkan lulusan (Sarjana) bidang ilmu hukum dan ekonomi islam yang bermutu, tanggap terhadap perkembangan teknologi, religius, dan moderat dalam sikap dan wawasan.

³ Arsip, Fakultas Syariah Ekonomi Islam, hlm.6

- 2) Menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ilmu hukum dan ekonomi islam yang bermutu dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan berbasis islam moderasi dan teknologi.
- 3) Mengembangkan dan mewujudkan penerapan hukum dan ekonomi Islam yang moderat dalam kehidupan bermasyarakat.

d. Program Studi Ekonomi Syariah

1) Sejarah

Program studi Ekonomi Syariah awal berdirinya sama dengan sejarah prodi lainnya yaitu karena adanya keinginan masyarakat mengingat persaingan dan pertumbuhan Ekonomi Islam dari tahun ketahun terus berkembang. Pada tahun 2016 jurusan Syariah membuka prodi baru yaitu Program Studi Ekonomi Syariah (ES) dan Program Studi Hukum Tata Negara (HTN). Pembukaan Program studi ini tentunya sudah melalui kajian mendalam atas tuntutan masyarakat dan dunia kerja. Secara hukum, izin pembukaan prodi baru ini berdasarkan keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor: 3514 Tahun 2016 tentang izin Penyelenggaraan Program Studi Sarjana Sekolah Tinggi Islam Negeri Curup tanggal 21 Oktober 2016. Berdasarkan izin inilah di tahun ajaran akademik 2017/2018 Program Studi Ekonomi Syariah mulai menerima mahasiswa baru.⁴

⁴ Akreditasi Program Studi Ekonomi Syari'ah, Laporan Evaluasi Diri 2020 (Institut Agama Islam Negeri Curup, 2020, hlm 6.

2) Visi Program Studi Ekonomi Syariah

Menjadi program studi yang bermutu dalam pengembangan ilmu Ekonomi Syariah berbasis Islam Moderasi di tingkat Asia Tenggara 2045.

3) Misi Program Studi Ekonomi Syariah

1. Mengembangkan ilmu ekonomi syariah yang bermutu berbasis Islam moderasi dan teknologi.
2. Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang ilmu ekonomi syariah yang bermutu berbasis Islam moderasi
3. Melaksanakan pemberdayaan masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi syariah yang bermutu berbasis Islam moderasi.

4) Tujuan Program Studi Ekonomi Syariah

1. Menghasilkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki pemahaman dan wawasan yang komprehensif dalam bidang ekonomi syariah, religious dan moderat dalam sikap.
2. Menghasilkan karya ilmiah bidang ilmu ekonomi syariah yang bermutu dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan berbasis islam moderasi dan teknologi.
3. Mewujudkan kesadaran bermuamalah dengan sistem ekonomi syariah yang moderat dalam kehidupan bermasyarakat.⁵

⁵ Akreditasi Program Studi Ekonomi Syari'ah, Laporan Evaluasi Diri 2020 (Institut Agama Islam Negeri Curup, 2020), hlm. 18.

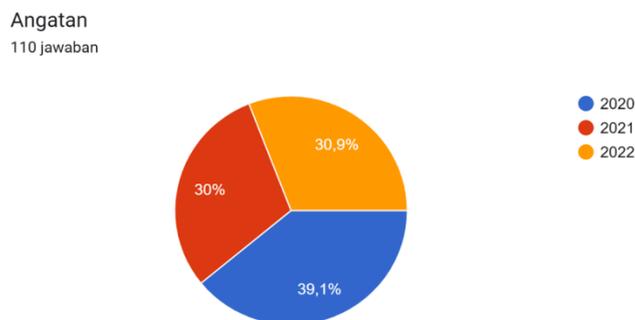
2. Pengujian dan Hasil Analisis Data

a. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dari penelitian yaitu mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Curup yang minat membuka usaha dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Selain itu karakteristik responden dalam penelitian ini juga terdapat identitas diri dari responden yang meliputi, angkatan saat perkuliahan, jenis kelamin. Hasil analisis dari hal-hal tersebut telah disajikan dalam bentuk grafik dan diagram dibawah ini:

1) Angkatan Kuliah Responden

Gambar 4.1
Angkatan Kuliah Responden



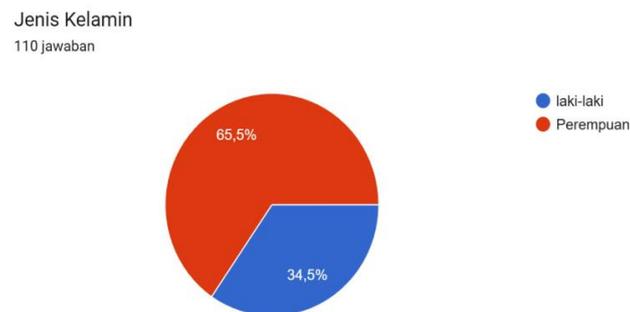
Sumber: data yang diolah oleh google from, pada 13 juli 2024

Dari data yang diperoleh, total keseluruhan 110 responden mahasiswa ekonomi syariah terdapat 45 orang mahasiswa semester delapan dengan persentase 39,1%, terdapat 32 orang semester enam dengan persentase 30%, dan 33 orang semester empat dengan persentase 30,9%.

2) Jenis Kelamin

Gambar 4.2

Jenis Kelamin Responden



Sumber: data yang diolah oleh google from, pada 13 juli 2024

Berdasarkan data yang diperoleh, dari total keseluruhan 110 responden terdapat 38 orang berjenis kelamin laki-laki dengan persentase 34,5%, dan sebanyak 72 orang berjenis kelamin perempuan dengan persentase 65,5%. Jadi dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa ekonomi syariah yang berjenis kelamin perempuan.

b. Analisis Jawaban Responden Menggunakan Skala Likert

Untuk mengukur hasil pencapaian dalam mengisi suatu kuesioner, dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert sendiri adalah suatu teknik yang mana memungkinkan seorang responden untuk mengepresikan kemampuan mereka. Adapun langkah dalam membuat skala likert adalah dengan mengumpulkan pernyataan

pernyataan dan membuat skor total untuk setiap responden dengan menjumlah skor untuk semua jawaban.⁶

Rumus skala likert $N = T \times P_n$

T= Total Jumlah Pemilih

P_n = pilihan angka skor liket

N= Jumlah responden

Untuk menghitung tingkat pencapai responden dianalisis dengan langkah berikut ini:

1. Melakukan tabulasi terhadap angket yang diisi oleh responden
2. Melakukan perhitungan setiap skor
3. Menghitung skor total
4. Menganalisis dengan analisis persentase

Adapun rumus pencapaian responden sebagai berikut:

Tingkat pencapaian:

$$TCR = \frac{\text{Skor Rata - Rata}}{\text{Skor Ideal Maksimum}} \times 100\%$$

Skor rata – rata/ skor ideal maksimum x 100%

Kemudian untuk kategori nilai pencapaian responden adalah sebagai berikut:

⁶ Aulia Rahma, “Penerapan Sistem Manajemen Mutu Iso 9001: 2008 Terhadap Realisasi Produk Beton Ready Mix Di Pt. Scg Jayamix,” T.T.

Tabel 4. 1
Kategori Pencapaian Responden

Rentang	Keterangan
90%-100%	Sangat Baik
80%-89%	Baik
70%-79%	Cukup
60%-69%	Kurang
0%-59%	Sangat Kurang

Sumber: Darmis,2021, Karang Anyar: YLGI

Berdasarkan penjelasan di atas adapun hasil uji tingkat pencapaian responden yang telah di olah dan dianalisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 2
Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X1

Variabel X1	SS	S	N	TS	STS	N	Skor	Mean	TCR	Kategori
X1.1	75	34	1	0	0	110	514	4,67	93,4	Sangat Baik
X1.2	58	49	3	0	0	110	495	4,50	90	Sangat Baik
X1.3	65	38	7	0	0	110	498	4,53	90,5	Sangat Baik
X1.4	63	40	6	1	0	110	495	4,50	90	Sangat Baik
X1.5	62	41	7	0	0	110	495	4,50	90	Sangat Baik
X1.6	77	30	3	0	0	110	514	4,67	93,4	Sangat Baik
X1.7	57	47	6	0	0	110	491	4,46	89,2	Baik
X1.8	63	40	5	2	0	110	494	4,49	89,8	Baik

Sumber : Data Primer SPSS 25 yang diolah, 31 Mei 2024

Lanjutan Tabel 4.2

X1.9	60	46	4	0	0	110	496	4,51	90,1	Sangat Baik
X1.10	60	42	7	1	0	110	491	4,46	89,2	Baik
X1.11	54	50	6	0	0	110	488	4,44	88,7	Baik
X1.12	64	42	4	0	0	110	500	4,55	90,9	Sangat Baik
X1.13	67	40	3	0	0	110	504	4,58	91,6	Sangat Baik
X1.14	55	51	3	1	0	110	490	4,45	89,0	Baik
X1.15	59	50	1	0	0	110	498	4,53	90,5	Sangat Baik
X1.16	64	40	6	0	0	110	498	4,53	90,5	Sangat Baik
X1.17	57	50	3	0	0	110	494	4,49	89,8	Baik
X1.18	68	37	5	0	0	110	503	4,57	91,4	Sangat Baik
X1.19	51	53	6	0	0	110	485	4,41	88,1	Baik
X1.20	64	42	3	1	0	110	499	4,54	90,7	Sangat Baik
X1.21	60	44	6	0	0	110	494	4,49	89,8	Baik
X1.22	62	46	2	0	0	110	500	4,55	90,9	Sangat Baik
X1.23	55	52	3	0	0	110	492	4,47	89,4	Baik
X1.24	63	41	6	0	0	110	497	4,52	90,3	Sangat Baik

Sumber : Data Primer SPSS 25 yang diolah, 13 juli 2024

Dari tabel 4.2 diatas dapat dilihat bahwa total pencapaian responden (TCR) sebanyak 18 item variabel yang memenuhi kategori sangat baik, dan 6 item yang tersisa memenuhi kategori baik.

Tabel 4.3
Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X2

Variabel X2	SS	S	N	TS	STS	N	Skor	Mean	TCR	Kategori
X2.1	56	47	6	1	0	110	488	4,44	88,7	Baik
X2.2	61	48	1	0	0	110	500	4,55	90,9	Sangat Baik
X2.3	53	50	7	0	0	110	486	4,42	88,3	Baik
X2.4	67	39	3	1	0	110	502	4,56	91,2	Sangat Baik
X2.5	42	62	5	1	0	110	475	4,32	86,3	Baik
X2.6	59	49	2	0	0	110	497	4,52	90,3	Sangat Baik
X2.7	63	45	2	0	0	110	501	4,55	91,0	Sangat Baik
X2.8	55	49	5	1	0	110	488	4,44	88,7	Baik
X2.9	56	51	3	0	0	110	493	4,48	89,6	Baik
X2.10	54	54	2	0	0	110	492	4,47	89,4	Baik
X2.11	58	49	2	1	0	110	494	4,49	89,8	Baik
X2.12	52	58	0	0	0	110	492	4,47	89,4	Baik
X2.13	57	50	3	0	0	110	494	4,49	89,8	Baik
X2.14	63	41	6	0	0	110	497	4,52	90,3	Sangat Baik
X2.15	56	50	4	0	0	110	492	4,47	89,4	Baik

Sumber : Data Primer SPSS 25 yang diolah, 13 juli 2024

Dari tabel 4.3 diatas dapat dilihat bahwa total pencapaian responden (TCR) sebanyak 5 item yang memenuhi kategori sangat baik dan 10 item yang memenuhi kategori baik.

Tabel 4.4
Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel X3

Variabel X3	SS	S	N	TS	STS	N	Skor	Mean	TCR	Kategori
X3.1	53	53	4	0	0	110	489	4,45	88,9	Baik
X3.2	60	46	4	0	0	110	496	4,51	90,1	Sangat Baik
X3.3	59	50	1	0	0	110	498	4,53	90,5	Sangat Baik
X3.4	59	47	4	0	0	110	495	4,50	90	Sangat Baik
X3.5	61	46	3	0	0	110	498	4,53	90,5	Sangat Baik
X3.6	58	46	5	0	1	110	490	4,45	89,0	Baik
X3.7	64	41	6	0	0	110	499	4,54	90,7	Sangat Baik
X3.8	48	57	4	1	0	110	482	4,38	87,6	Baik
X3.9	53	54	2	1	0	110	489	4,45	88,9	Baik
X3.10	54	49	6	1	0	110	486	4,42	88,3	Baik
X3.11	57	47	6	0	0	110	491	4,46	89,2	Baik
X3.12	56	49	4	1	0	110	490	4,45	89,0	Baik

Sumber : Data Primer SPSS 25 yang diolah, 13 juli 2024

Dari tabel 4.4 diatas dapat dilihat bahwa total pencapaian responden (TCR) sebanyak 5 item yang memenuhi kategori sangat baik dan 7 item yang memenuhi kategori baik.

Tabel 4.5
Hasil Tingkat Pencapaian Responden Variabel Y

Variabel Y	SS	S	N	TS	STS	N	Skor	Mean	TCR	Kategori
Y1	70	38	2	0	0	110	508	4.62	92,3	Sangat Baik
Y2	63	44	2	1	0	110	499	4.54	90,7	Sangat Baik
Y3	66	37	6	1	0	110	497	4.52	90,3	Sangat Baik
Y4	63	42	4	0	1	110	496	4.51	90,1	Sangat Baik
Y5	55	51	4	0	0	110	491	4.46	89,2	Baik
Y6	59	49	1	1	0	110	496	4.51	90,1	Sangat Baik
Y7	57	50	3	0	0	110	494	4.49	89,8	Baik
Y8	64	44	1	1	0	110	501	4.55	91,0	Sangat Baik
Y9	59	48	3	0	0	110	496	4.51	90,1	Sangat Baik
Y10	54	55	1	0	0	110	493	4.48	89,6	Baik
Y11	57	53	0	0	0	110	497	4.52	90,3	Sangat Baik
Y12	66	44	0	0	0	110	506	4.60	92	Sangat Baik
Y13	58	50	2	0	0	110	496	4.51	90,1	Sangat Baik

Sumber : Data Primer SPSS 25 yang diolah, 13 juli 2024

Dari tabel 4.5 diatas dapat dilihat bahwa total pencapaian responden (TCR) sebanyak 10 item yang memenuhi kategori sangat baik dan 3 item memenuhi kategori baik.

c. Analisis Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Uji validitas adalah analisis pengelolaan data untuk mengukur valid tidaknya suatu angket dalam penelitian. Dapat dikatakan *valid* ketika pertanyaan mampu mengungkapkan apa yang diukur pada kuesioner tersebut. Kreteria dalam penelitian uji validitas dengan taraf signifikan= 0,05 jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka angket sebagai alat pengukur dikatakan *valid*. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka angket sebagai alat pengukur dikatakan tidak *valid*.⁷ Karena sampel yang digunakan pada uji ini berjumlah 110 sampel, maka untuk nilai r_{tabel} adalah 0,1874, dan r_{hitung} harus lebih besar dari 0,1874 dengan taraf signifikan 0,05. Berikut merupakan tabel hasil pengujian validitas:

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,469	0,1874	Valid
X1.2	0,453	0,1874	Valid
X1.3	0,479	0,1874	Valid
X1.4	0,448	0,1874	Valid
X1.5	0,460	0,1874	Valid
X1.6	0,366	0,1874	Valid

⁷ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2020) hlm 32.

Lanjutan tabel 4.6

X1.7	0,360	0,1874	Valid
X1.8	0,359	0,1874	Valid
X1.9	0,396	0,1874	Valid
X1.10	0,359	0,1874	Valid
X1.11	0,555	0,1874	Valid
X1.12	0,381	0,1874	Valid
X1.13	0,485	0,1874	Valid
X1.14	0,495	0,1874	Valid
X1.15	0,458	0,1874	Valid
X1.16	0,500	0,1874	Valid
X1.17	0,506	0,1874	Valid
X1.18	0,554	0,1874	Valid
X1.19	0,543	0,1874	Valid
X1.20	0,519	0,1874	Valid
X1.21	0,451	0,1874	Valid
X1.22	0,498	0,1874	Valid
X1.23	0,418	0,1874	Valid
X1.24	0,482	0,1874	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Dari tabel 4.6 menunjukkan bahwa motivasi memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r-hitung lebih besar dari r-tabel (0,1874).

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Modal

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,526	0,1874	Valid
X2.2	0,568	0,1874	Valid
X2.3	0,439	0,1874	Valid
X2.4	0,410	0,1874	Valid
X2.5	0,592	0,1874	Valid
X2.6	0,397	0,1874	Valid
X2.7	0,331	0,1874	Valid

Lanjutan Tabel 4.7

X2.8	0,549	0,1874	Valid
X2.9	0,454	0,1874	Valid
X2.10	0,482	0,1874	Valid
X2.11	0,420	0,1874	Valid
X2.12	0,356	0,1874	Valid
X2.13	0,618	0,1874	Valid
X2.14	0,343	0,1874	Valid
X2.15	0,498	0,1874	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Dari tabel 4.7 menunjukkan bahwa motivasi memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r-hitung lebih besar dari r-tabel (0,1874).

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Skill

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,535	0,1874	Valid
X3.2	0,551	0,1874	Valid
X3.3	0,500	0,1874	Valid
X3.4	0,442	0,1874	Valid
X3.5	0,509	0,1874	Valid
X3.6	0,672	0,1874	Valid
X3.7	0,512	0,1874	Valid
X3.8	0,577	0,1874	Valid
X3.9	0,562	0,1874	Valid
X3.10	0,405	0,1874	Valid
X3.11	0,504	0,1874	Valid
X3.12	0,531	0,1874	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Dari tabel 4.8 menunjukkan bahwa motivasi memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r-hitung lebih besar dari r-tabel (0,1874).

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Minat Menjadi *Entrepreneur*

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y1	0,476	0,1874	Valid
Y2	0,634	0,1874	Valid
Y3	0,637	0,1874	Valid
Y4	0,613	0,1874	Valid
Y5	0,535	0,1874	Valid
Y6	0,586	0,1874	Valid
Y7	0,430	0,1874	Valid
Y8	0,535	0,1874	Valid
Y9	0,400	0,1874	Valid
Y10	0,452	0,1874	Valid
Y11	0,377	0,1874	Valid
Y12	0,337	0,1874	Valid
Y13	0,365	0,1874	Valid

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Dari tabel 4.8 menunjukkan bahwa motivasi memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r-hitung lebih besar dari r-tabel (0,1874).

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan atau pernyataan yang digunakan. Jika menggunakan program SPSS, metode yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini adalah menggunakan metode *Cronbach Alpha*. Kriteria

pengujiannya yaitu: jika nilai *Cronbach Alpa* $> 0,60$, maka instrument dikatakan reliabel. Jika nilai *Cronbach Alpa* $< 0,60$, maka instrumen dikatakan tidak reliabel.⁸

Adapun hasil uji reliabilitas yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpa</i>	Keterangan
Motivasi (X1)	0,835 $> 0,60$	<i>Reliabel</i>
Modal (X2)	0,742 $> 0,60$	<i>Reliabel</i>
<i>Skill</i> (X3)	0,761 $> 0,60$	<i>Reliabel</i>
Minat Menjadi <i>Enterpreneur</i> (Y)	0,745 $> 0,60$	<i>Reliabel</i>

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Dari keterangan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa hasil uji reliabilitas memperlihatkan semua item pernyataan nilai *Cronbach Alpa* $> 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa reliabel atau dapat dipercaya untuk digunakan ke tahap selanjutnya.

d. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

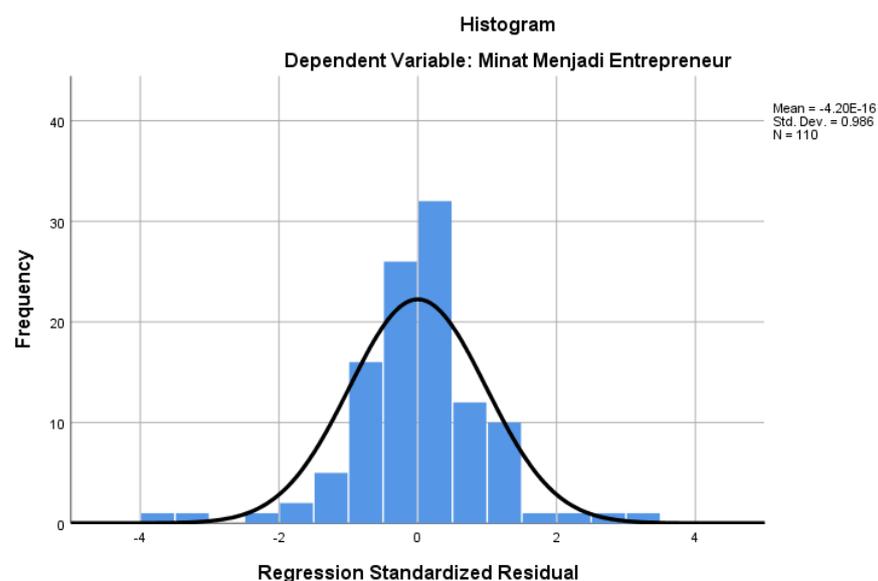
Uji normalitas menggunakan histogram dan normal P-Plot adalah untuk melihat apakah model regresi tersebut terdistribusi secara normal atau tidak. Jika grafik membentuk lonceng atau gunung maka distribusi normal. Begitu juga dengan grafik P-Plot,

⁸ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hlm 33.

jika titik-titiknya menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka residual pada model regresi tersebut terdistribusi secara normal,⁹ serta menggunakan metode uji *Kolmogorov-Smirnov* dilihat dari monten carlo sig nya. Jika nilai signifikasinya lebih dari 0,05 maka data residual terdistribusi normal.¹⁰

Berikut uji normalitas yang didapat dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar 4.3
Uji Normalitas Metode Grafik Histogram

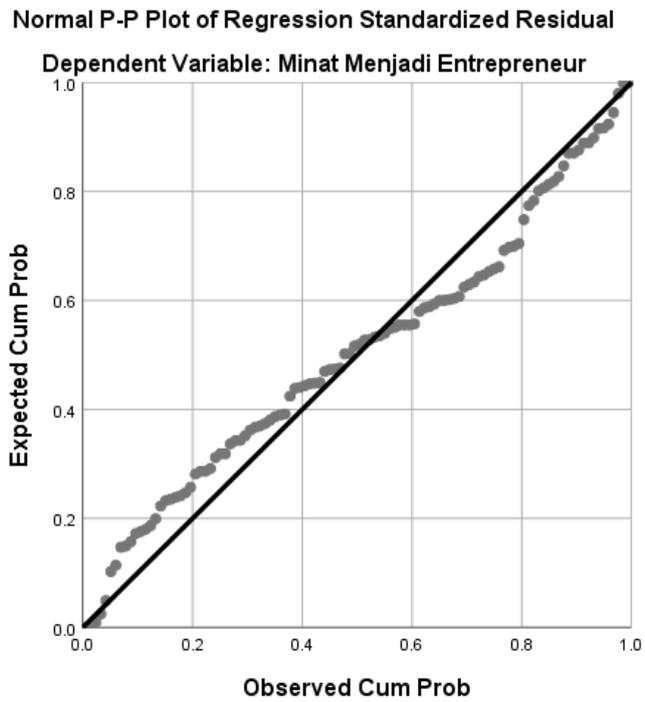


Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Berdasarkan pada gambar 4.3 grafik histogram diatas menunjukkan bahwa grafik membentuk gunung atau lonceng, ini menandakan bahwa data residual terdistribusi dengan normal.

⁹ Syafrida H afni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022) hlm 69.

¹⁰Suhadi dan Siti mudrika Zein, *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri Teori dan Riset* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abaddi,2022) hlm 64.

Gambar 4.4**Uji Normalitas Metode Normal P-Plot**

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

Berdasarkan gambar 4.4 diatas bahwa grafik normal P-Plot terlihat bahwa titik-titiknya menyebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, sehingga dapat dikatakan bahwa data terdistribusi secara normal.

Gambar 4.5
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		110	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.35938307	
Most Extreme Differences	Absolute	.100	
	Positive	.100	
	Negative	-.084	
Test Statistic		.100	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.210 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.199
		Upper Bound	.220

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Julii 2024

Berdasarkan uji normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov* (K-S), didapat nilai tingkat signifikansi adalah 0,210. Jadi dapat dikatakan 0,210 lebih besar dari 0,05 berarti data berdistribusi normal dan asumsi normalitas terpenuhi.

2) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah pada suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen.¹¹ Jika terjadi korelasi maka dinamakan terdapat masalah multikolinearitas, model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi diantara variabel bebas. Metode pengujian yang bisa digunakan yaitu dengan melihat

¹¹ Sugiyono dan Agus Susanto, Cara mudah belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian (Bandung: Alfabeta, 2015): hlm 331

nilai *Inflacation factor* (VIF) dan *Toletance* pada model regresi. Jika nilai VIF < 10 dan *Toletance* > 0,10 maka model regresi bebas dari multikolinearitas.

Adapun hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Gambar 4.6

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Motivasi	.642	1.557
	Modal	.547	1.829
	Skill	.558	1.791

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Entrepreneur

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

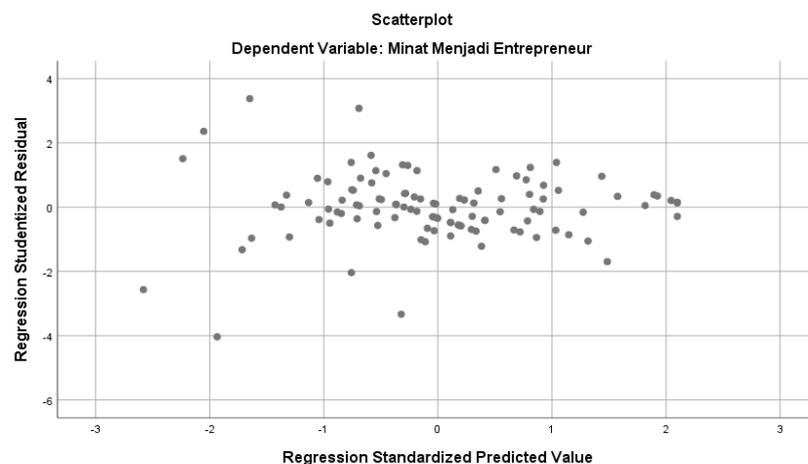
Pada hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai *telorance* untuk variabel motivasi (X1) sebesar 0,642, variabel modal (X2) sebesar 0,547 dan variabel *skill* (X3) sebesar 0,558 nilai *telorance* yang diperoleh tersebut lebih besar dari 0,10 serta nilai VIF untuk variabel motivasi (X1) sebesar 1,557 variabel modal (X2) sebesar 1,829 dan variabel *skill* (X3) sebesar 1,791 dimana nilai VIF pada variabel tersebut lebih kecil dari 10. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3) Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui variabel pengganggu dalam persamaan regresi mempunyai varians yang sama atau tidak. Jika mempunyai varians yang sama, berarti tidak terjadi heteroskedastisitas, sedangkan jika mempunyai varians yang tidak sama maka terdapat heteroskedastisitas.

Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar *scatterplot*. Pada model regresi berganda tidak terdapat heteroskedastisitas, jika titik-titik menyebar diatas dan dibawah atau sekitar angka 0 maka model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas. Kedua uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan Uji Glejser, dimana akan terjadi heteroskedastisitas jika nilai sig < 0,05, dan sebaliknya jika nilai sig > 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas.¹²

Gambar 4.7
Uji Heteroskedastisitas Metode *Scatterplot*



Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 13 Juli 2024

¹² Sugiyono dan Agus Susanto, Cara mudah belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian (Bandung: Alfabeta, 2015): hlm 376

Berdasarkan gambar 4.7 pola gambar *scatterplot* titik-titik menyebar diatas, dibawah dan sekitar angka 0, maka model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.11
Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser

Variabel	Sig	Keterangan
(X1)	0,683 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
(X2)	0,840 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisita
(X3)	0,188 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Data primer yang diolah SPSS 25,13 Juli 2024

Dari keterangan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa hasil uji heteroskedastisitas memperlihatkan bahwa semua variabel memiliki nilai sig > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

e. Uji Hipotesis

1) Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan analisis yang memiliki variabel bebas lebih dari satu. Teknik regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh signifikan dua atau lebih variabel bebas (X) yaitu variabel motivasi, modal dan *skill* terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat menjadi *entrepreneur*.¹³ Hasil analisis regresi linear berganda variabel bebas dan terikat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

¹³ Kurnia Sandi, dkk, *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web* (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020): hlm 49.

Tabel 4.12
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.508	4.430		1.695	.093
	Motivasi	.152	.045	.266	3.397	.001
	Modal	.185	.077	.202	2.386	.019
	<i>Skill</i>	.419	0.82	.428	5.095	.000
a. Dependent Variable: Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>						

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 14 Juli 2024

Pada tabel 4.12 merupakan hasil pengolahan data analisis regresi linear berganda yang juga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 7,508 + (0,152) X1 + (0,185) X2 + (0,419) X3 + e$$

Penafsiran untuk regresi dari analisis regresi berganda diatas adalah:

- a. Nilai konstanta yang di peroleh sebesar 7,508 maka bisa diartikan jika variabel independen bernilai 0 (konstanta) maka variabel dependen bernilai 7,508.
- b. Nilai koefisien regresi motivasi (X1) sebesar 0,152, mengandung arti bahwa setiap tambahan satu poin motivasi (X1) akan meningkatkan minat menjadi *entrepreneur* (Y) sebesar 0,152 kali.
- c. Nilai koefisien regresi modal (X2) sebesar 0,185, mengandung arti bahwa setiap tambahan poin modal (X2) akan

meningkatkan minat menjadi *entrepreneur* (Y) sebesar 0,185 kali.

- d. Nilai koefisien *skill* (X3) sebesar 0,419, mengandung arti bahwa setiap tambahan poin *skill* (X3) akan meningkatkan minat menjadi *entrepreneur* (Y) sebesar 0,419 kali.

2) Uji Signifikansi Parsial (Uji-T)

Uji-T digunakan untuk memahami apakah variabel bebas berpengaruh secara parsial (individu) terhadap variabel terikat, dengan memperlihatkan tingkat signifikan yaitu 0,05 jika nilai signifikan $< 0,05$ dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.¹⁴

Jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak atau variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat, begitupun sebaliknya. Besar $t\text{-tabel}$ dicari berdasarkan rumus $df = n - k$, dimana n = banyaknya responden sedangkan k = banyaknya variabel bebas atau terikat, jadi $df = 110 - 4 = 106$, jadi $t\text{-tabel}$ yaitu 1,982. Dapat dilihat pada tabel berikut:

¹⁴ Syafrida Hfni Sahir, *metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hlm 53

Tabel 4.13
Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.508	4.430		1.695	.093
	Motivasi	.152	.045	.266	3.397	.001
	Modal	.185	.077	.202	2.386	.019
	<i>Skill</i>	.419	.082	.428	5.095	.000
a. Dependent Variable: Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>						

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 14 Juli 2024

Pada uji t hasil pengujian variabel motivasi (X1) terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y) diperoleh nilai t-hitung sebesar 3,397 dimana 3,397 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Kesimpulannya motivasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

Hasil pengujian variabel modal (X2) terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y) diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,386 dimana 2,386 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,019 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Kesimpulannya modal berpengaruh positif dan signifikan

secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

Hasil pengujian variabel *skill* (X3) terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y) diperoleh nilai t-hitung sebesar 5,095 dimana 5,095 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Kesimpulannya *skill* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

3) Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

Uji-F dipakai untuk melihat apakah semua variabel bebas berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikat. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai f-hitung dengan f-tabel jika f-hitung $>$ f-tabel maka H_a diterima dan H_0 ditolak, jika f-hitung $<$ f-tabel maka H_a ditolak dan H_0 diterima.¹⁵ F-tabel dapat dihitung dengan cara $df_1 = k-1$ dan $df_2 = n-k$, dimana k adalah jumlah variabel dependen dan independen. Maka $df_1 = 4 - 1 = 3$ dan $df_2 = 110 - 4 = 106$, jadi f-tabel adalah 2,69

¹⁵ Syafriada Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022), hlm 543.

Tabel 4.14
Hasil Uji-F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	847.595	3	282.532	49.357	.000 ^b
Residual	606.769	106	5.724		
Total	1454.364	109			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Entrepreneur

b. Predictors: (Constant), Skill, Motivasi, Modal

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 14 Juli 2024

Pada uji simultan, hasil pengujian variabel motivasi (X1), Modal (X2) dan *skill* (X3) terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y) diperoleh nilai f-hitung sebesar 49,357 dimana 49,357 lebih besar dari 2,69 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Kesimpulannya motivasi, modal, dan *skill* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

4) Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui kontribusi yang diberikan oleh sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat dapat ditunjukkan dalam SPSS 25, koefisien determinasi terletak pada Model Summary dan tertulis R Square. Analisis koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar

presentase (%) pengaruh keseluruhan variabel bebas terhadap variabel terikat.¹⁶ Hasil uji dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.15
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.583	.571	2.393
a. Predictors: (Constant), Skill, Motivasi, Modal				

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 14 Juli 2024

Tabel 4.15 diatas menunjukkan koefisien korelasi (R) sebesar 0,763 ini bearti ada hubungan antara variabel terikat (minat menjadi *entrepreneur*) dengan variabel bebas (motivasi, modal dan *skill*) sebesar 0,763. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,571 ini berarti kontribusi variabel independen (motivasi, modal dan *skill*) mempengaruhi variabel dependen (minat menjadi *entrepreneur*) sebesar 57,1%. Sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

3. Pembuktian Hipotesis

Berdasarkan uji hipotesis pada tabel 4.13 diatas maka dapat diketahui bahwa hipotesis pada penelitian ini diterima dengan rincian sebagai berikut:

a. Hipotesis Pertama

Hipotesis pertama pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat menjadi *entrepreneur*.

¹⁶ Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed, (Jawa Timur: KBM Indonesia, 2022) hlm 54

Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 4.13 diketahui bahwa nilai t-hitung sebesar 3,397 dimana 3,397 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa **Ha diterima** dan H_0 ditolak. Kesimpulannya motivasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

b. Hipotesis kedua

Hipotesis kedua pada penelitian ini terdapat pengaruh modal terhadap minat menjadi *entrepreneur*. Berdasarkan Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 4.13 diketahui bahwa nilai t-hitung sebesar 2,386 dimana 2,386 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,019 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa **Ha diterima** dan H_0 ditolak. Kesimpulannya modal berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

c. Hipotesis ketiga

Hipotesis ketiga pada penelitian ini terdapat pengaruh *skill* terhadap minat menjadi *entrepreneur*. Berdasarkan Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 4.13 diketahui bahwa nilai t-hitung sebesar 5,095 dimana 5,095 lebih besar dari 1,982 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini

menunjukkan bahwa **Ha diterima** dan H_0 ditolak. Kesimpulannya skill berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

d. Hipotesis Keempat

Hipotesis ke empat pada penelitian ini terdapat pengaruh motivasi, modal dan *skill* terhadap minat menjadi *entrepreneur*. Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.14 diketahui bahwa nilai variabel motivasi (X1), Modal (X2) dan *skill* (X3) terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y) diperoleh nilai f-hitung sebesar 49,357 dimana 49,357 lebih besar dari 2,69 dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa **Ha diterima** dan H_0 ditolak. Kesimpulannya motivasi, modal, dan *skill* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.

Tabel 4.16
Hasil Hipotesis

Hipotesis		Kesimpulan
Hipotesis 1	Terdapat Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	Diterima
Hipotesis 2	Terdapat Pengaruh Modal Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	Diterima
Hipotesis 3	Terdapat Pengaruh <i>Skill</i> Terhadap Minat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	Diterima
Hipotesis 4	Terdapat Pengaruh Motivasi, Modal dan <i>Skill</i> Terhadap Minat menjadi <i>Entrepreneur</i>	Diterima

Sumber: Data yang diolah SPSS 25, 14 Juli 2024

B. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, modal dan *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup. Pembahasan ini masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut:

a. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*.

Menurut Abdul Hamid Mursi, motivasi adalah "keadaan individu yang melahirkan kekuatan, kegairahan dan dinamika serta mengarahkan tingkah laku pada tujuan".¹⁷ Berdasarkan pengertian tersebut, motivasi merupakan istilah yang dipergunakan untuk menunjuk pada sejumlah dorongan, keinginan, kebutuhan, dan kekuatan Menurut Galih Noviantoro mendefinisikan motivasi wirausaha adalah dorongan yang timbul dari individu untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.¹⁸

Berdasarkan pengujian t nilai koefisien sebesar 3,397 dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur*. Maka hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara motivasi terhadap minat menjadi *entrepreneur* diterima (H_a diterima). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Farhan Dwinanda Hanisyahputra, dan

¹⁷ Nurul Lail Rosyidatul Mu'amaroh dan Ruma Mubarak, "Motivasi kinerja guru," *PROGRESSA: Journal of Islamic Religious Instruction* 7, no. 2 (2023) hlm 123

¹⁸ S.E.M.A. Tarmizi, S.K.M.M. Muhammad, dan S.P.M.P.P. Elsy Junilia, *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN* (UPPM universitas malahayati, 2023) hlm 51.

Ardiansyah dengan judul “Pengaruh Motivation Terhadap *Entrepreneurial Interest* Pada Mahasiswa.” Dengan hasil penelitian bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial interest* mahasiswa.¹⁹ Ajaran islam menganjurkan bahwa seluruh umat Islam agar tidak hidup dengan cara bermalasan dan tidak hanya melakukan ibadah saja, tetapi umat Islam diperintahkan untuk menyebar di muka bumi dan mencari berbagai macam aktivitas untuk mencari karunia Allah SWT. Maka dari itu semakin tinggi mahasiswa termotivasi maka akan banyak juga mahasiswa yang ingin menjadi seorang *entrepreneur*.

b. Pengaruh Modal terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*

Modal Pengertian modal berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya. Menurut Kasmir, modal adalah sesuatu yang diperlukan untuk membiayai operasi perusahaan mulai dari berdiri sampai beroperasi. Modal terdiri dari uang dan tenaga kerja.²⁰

Berdasarkan pengujian t nilai koefisien sebesar 2,386 dengan tingkat signifikan sebesar 0,019 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa modal berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi

¹⁹Farhan Dwinanda Hanisyahputra, “Pengaruh Motivation Terhadap Entrepreneurial Interest Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Alauddin Makassar),” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah*, vol.5 no. 2 (2024) hlm 236 DOI <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.vi.45326>.

²⁰Siti Fatimah, M Yahya, dan Khairatun Hisan, “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang,” *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2021 hlm DOI: 151 <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>.

syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*. Maka hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara modal dengan minat menjadi *entrepreneur* diterima (Ha diterima). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Windy Purwanty dengan judul “Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.” Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.²¹ Makin banyak modal maka akan makin tinggi juga minat untuk menjadi *entrepreneur*.

c. Pengaruh *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*

Skill atau keahlian atau kepandaian dan keterampilan adalah salah satu faktor yang menentukan keberhasilan suatu usaha, tanpa *skill* dapat dibayangkan banyaknya problem yang dihadapi dalam dunia usaha. Islam memberikan pengertian mengenai *skill* atau keterampilan. Penguasaan keterampilan yang serta material merupakan tuntutan yang harus dilakukan oleh setiap muslim dalam melaksanakan tugas kehidupan.²²

Berdasarkan pengujian t nilai koefisien sebesar 5,095 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa *skill* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*. Maka

²¹ Windy Purwanty, “Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi,”(Skripsi Universitas Jambi, 2022).

²² Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka setia, Bandung, Cet.1, 2013, hlm 192

hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara *skill* dengan minat menjadi *entrepreneur* diterima (H_a diterima). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Afid Khatul Hidayah, Iklimatul Hawa, Refika Dewi Carneli, dan afirin dengan judul “ Analisis Pengaruh Rasa Percaya Diri, Motivasi, Dan *Skill* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STEIE Widya Wiwaha”. Dengan hasil penelitian *skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berwirausaha.²³ Makin banyak keterampilan yang di kuasai, makin tinggi minat bisnisnya dan makin banyak peluang terbuka untuk membuka wirausaha.

d. Pengaruh motivasi, modal dan *skill* terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*

Berdasarkan nilai uji f pada penelitian ini dibuktikan dengan melihat nilai koefisien sebesar 49.357 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi , modal dan *skill* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur*. Besarnya nilai R adalah 0,763 atau R *Square* adalah 0,583 yang memiliki pengertian bahwa ketiga variabel bebas yakni motivasi (X1), modal (X2), dan *skill* (X3) mampu menjelaskan adanya pengaruh terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah Iain Curup menjadi *entrepreneur* sebesar 57,1% sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi variabel lain.

²³ Afid Khatul Hidayah dkk., “Analisis Pengaruh Rasa Percaya Diri, Motivasi, Dan Skill Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha,” vol. 1 no.1 2023, hlm 402.

Penelitian yang dilakukan oleh Nanda Tri Wandari dan Retno Mustika Dewi yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha” menjelaskan bahwa minat berwirausaha harus diiringi dengan motivasi, yang mendorong mahasiswa berkerja keras dan merealisasikan apa yang mereka inginkan termasuk keinginan untuk menjalankan usaha. Hal ini tidak cukup dengan motivasi saja, mahasiswa ekonomi syariah juga harus bebekal keterampilan dan kemampuan yang kreatif dan inovatif serta modal usaha yang cukup agar mampu menghadirkan, mampu menangkap dan mengeksekusi setiap peluang usaha yang ada.²⁴ Semakin tinggi motivasi, modal semakin meningkat dan mempunyai *skill* maka akan banyak juga minat seseorang untuk menjadi *entrepreneur*.

²⁴ Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* vol 9, no. 1 (2021): 86.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Motivasi, Modal, Dan *Skill* Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa variabel motivasi (X1) dengan nilai t-hitung sebesar 3,397 dimana 3,397 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa motivasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y). Jadi dengan adanya motivasi maka akan semakin meningkat pula minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.
2. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa variabel modal (X2) dengan nilai t-hitung sebesar 2,386 dimana 2,386 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,019 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa modal (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y). Jadi dengan adanya modal maka akan semakin meningkat pula minat mahasiswa ekonomi syariah IAIN Curup menjadi *entrepreneur*.
3. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa variabel *skill* (X3) dengan t-hitung sebesar 5,095 dimana 5,095 lebih besar dari t-tabel 1,982 dengan

nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa *skill* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *entrepreneur* (Y). Jadi dengan adanya *skill* ini akan menambah informasi seputar *entrepreneur* yang akan mendorong minat mahasiswa ekonomi syariah menjadi *entrepreneur*.

4. Berdasarkan hasil uji-f pada penelitian ini yang menguji pengaruh motivasi, modal, dan *skill* terhadap minat menjadi *entrepreneur*, bahwa variabel motivasi (X1), modal (X2), dan *skill* (X3) berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi *entrepreneur*. Hal ini dibuktikan dengan nilai f-hitung sebesar 49,357 dimana $49,375 > 2,69$ dengan nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka artinya ketiga variabel bebas diatas mempengaruhi variabel terikat yakni minat menjadi *entrepreneur* sebesar 57,1%. Sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh motivasi, modal, dan *skill* terhadap minat menjadi *entrepreneur*, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Prodi Ekonomi Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk lebih memberikan edukasi yang lebih mendalam kepada mahasiswa ekonomi syariah akan pentingnya menjadi seorang *entrepreneur* karena kedepanya bisa memberikan peluang pekerjaan untuk orang lain. Dan

diharapkan hasil penelitian ini semoga dapat menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi yang relevan dibanyak kalangan.

2. Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan bagi mahasiswa ekonomi syariah agar dapat menjadikan pengetahuan mengenai minat menjadi *entrepreneur* berdasarkan teori-teori dan apakah benar minat menjadi *entrepreneur* terjadi pada mahasiswa. Penelitian ini diharapkan juga dapat menambah referensi sebagai bahan informasi dan wawasan mahasiswa dalam menjadi *entrepreneur*. Peneliti menyarankan agar kedepanya dapat membuka usaha dan memberikan peluang pekerjaan bagi orang lain serta menjadi seorang *entrepreneur* yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta 2000).
- Ariyanto, Aris. "Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Sejak Dini." *Entrepreneurial Mindsets & Skill 1* 2021.
- Alifuddin, Moh, dan Mashur Razak. "*Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*," 2015.
- Babudu, dan Zain *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan 2001).
- Hadjar Ibnu, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada 1999).
- Dr. Hamzah B. Uno, M.P. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis Di Bidang Pendidikan*. Bumi Aksara, 2023.
- Fauzia, Ika Yunia. *Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*." 2019.
- M, M.A.H .*Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Kencana 2022.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka setia, Bandung, Cet.1, 2013
- Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara mudah belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian* Bandung: ALFABETA, 2015.
- Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed, JawaTimur: KBM Indonesia, 2022.
- Tarmizi, dkk, *Buku Ajar Kewirausahaan*. UPPM universitas malahayati 2023

Jurnal

- Afridayani, Afridayani, Dan Syamsul Mu'arif. "Efektivitas Pembelajaran Entrepreneurship Dan Seminar Motivasi Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Entrepreneur." *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business* 2021.
- Ayuningtyas, Dp, Dan M Hanif. "Monumen Panglima Besar Jenderal Soedirman Di Pakis Baru Nawangan Pacitan (Makna Simbolik Dan Potensinya Sebagai Sumber Belajar Ips Smp/Mts)." *Jurnal Pendidikan Ips Indonesia* 2022.

- Cahya, Yasinta Agatha, Dan Teguh Erawati. "Pengaruh Motivasi Ekonomi, Gender, Persepsi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)." *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi* 2021.
- Candra, Dian Erika. "Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wirausaha Rumah Makan Di Desa Mendalo Darat, Kecamatan Jambi Luar Kota Kabupaten Muaro Jambi." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 2020.
- Emda, Amna. "Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran." *Lantanida Journal* 2018.
- Erlangga, Heri. "Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Bjb Di Cabang Balaraja Banten." *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia* 2022.
- Farida, Nur. "Fungsi Dan Aplikasi Motivasi Dalam Pembelajaran." *Education And Learning Journal* 2022.
- Farrizqy, Reifco Harry, Dyah Ayu Megawaty, Dan Ryan Randy Suryono. "Analisis Kinerja Website Pelayanan Publik Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Lampung)." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 2023.
- Fatimah, Siti, M Yahya, Dan Khairatun Hisan. "Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Umkm Di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2021.
- Fernandes, Ari. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Universitas Islam Oki (Uniski) Kayugung." *Motivasi* 2020.
- Firmansyah, Deri. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)* 2022.
- . "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)* 2022.
- Hanisyahputra, Farhan Dwinanda. "Pengaruh Motivation Terhadap Entrepreneurial Interest Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Alauddin Makassar)." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari'ah*, 2024.

- Harahap, Linda Lestari. "Pengaruh Faktor Modal dan Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Sidapdap Simanosor Kecamatan Saipar Dolok Hole." *Jurnal Misi* 2022.
- Hariyanto, Dedi, Dan Romi Ferdian. "Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Harga Saham." *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2023.
- Hasanah, Riyan Latifahul, Desiana Nur Kholifah, Dan Doni Purnama Alamsyah. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga." *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2020.
- Hasibuan, Nur Husnah. "Pengaruh Modal Dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Padangsidimpuan)," 2017.
- Hendrianto, Hendrianto, Mega Ilhamiwati, Fina Monica, Dan Ratna Lestari. "Spirit Of Entrepreneurship In Islamic Higher Education." *Al-Falah: Journal Of Islamic Economics* 2024.
- Irawan, Ari, Dan Hari Mulyadi. "Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus Pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity Usaha Di Kota Bandung)." *Journal Of Business Management Education (Jbme)* 2016.
- Irfan, Fahmi Muhammad, Suharto, Dan Hanif. "Pengaruh Modal Usaha Dan Product Innovation Terhadap Eksistensi Umkm Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2023.
- Iskandar, Keke Arnesia, Dan Arief Syah Safrianto. "Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan." *Jurnal Ekonomi Dan Industri E-Issn* 2020.
- Jahja, Adi Susilo, Dwiki Ananto Yudo, Dan Fauzan Fauzan. "Pendidikan Kewirausahaan Di Indonesia: Perspektif Nilai-Nilai Islam." *Perbanas Journal Of Islamic Economics And Business* 2023.
- Jelita, Vania Stefani. "Pengembangan Media Video Solfeggio Terhadap Kemampuan Bernyanyi Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Fundadikdas (Fundamental Pendidikan Dasar)* 2021.
- Juniar, Nyimas Melati, Dan Dadan Darmawan. "Pemberdayaan Warga Belajar Paket C Melalui Wirausaha," 2022.

- Limbak, Angga Angraini, Ni Putu Nursiani, Dan Rolland E Fanggidae. "Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Marketplace Facebook Kota Kupang)." *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 2023.
- Mahardika, I Gede Krisna, Iyus Akhmad Haris, Dan Made Ary Meitriana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 2018.
- Maullah, Siti, Dan Mohammad Rofiuddin. "Mengukur Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Pendekatan Theory Of Planned Behavior Dan Religiusitas." *Journal Of Management And Digital Business* 2021.
- Mu'amaroh, Nurul Lail Rosyidatul, Dan Ruma Mubarak. "Motivasi Kinerja Guru." *Progressa: Journal Of Islamic Religious Instruction* 2023.
- Nuraeni, Yeni, Dan Rina Astriani. "Perencanaan Program Komunikasi Pada Program Magang Dalam Meningkatkan Skill Dan Knowledge Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Gunadarma Dalam Program Magang Di Media Radio Megaswara Bogor)." *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 2023.
- Nuralim, Nuralim, M Sofatur Rizky, Dan Yani Aguspriyani. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dalam Mengatasi Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia." *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 2024.
- Permana, Rifqi Arief, Dan Diana Ikasari. "Uji Normalitas Data Menggunakan Metode Empirical Distribution Function Dengan Memanfaatkan Matlab Dan Minitab 19," 2023.
- Prasmono, Amimah Shabrina Putri, Dan Atina Ahdika. "Analisis Regresi Berganda Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan Dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan: Analisis Regresi Berganda." *Emerging Statistics And Data Science Journal* 2023.
- Ramadhani, Dela Suci, M Yoserizal Saragih, Dan Indira Fatra Deni. "Analisis Pesan Motivasi Dalam Film 'Rentang Kisah'(Pendekatan Teori Abraham Maslow)." *Satukata: Jurnal Sains, Teknik, Dan Studi Kemasyarakatan* 2023.
- Ramayani, Indah. "Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iai Ddi Polewali Mandar)." *Jurnal E-Business Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar* 2021.

- Riza, Moch Dicky. "Membentuk Karakter Kewirausahaan Peserta Didik Melalui Koperasi Siswa Pada Smk Negeri 1 Jabon." *Jurnal Of Management And Social Sciences* 2023.
- Rumijati, Aniek. "Pengaruh Bakat Potensi Kewirausahaan Dan Metode Pembelajaran Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Journal Of Innovation In Business And Economics* 2010.
- Sari, Eva Risqita Listya, Dan Dyah Pravitasari. "Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Pandemi Covid-19." *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi* 2022.
- Sari, Intan Sekar, Dan Uus Mohammad Darul Fadli. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Karawang." *Primer: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2023.
- Setyoningrum, Ari Ani Dyah. "Pengaruh Pendidikan Praktek Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Maritim Polimarin* 2022.
- Siagian, Nalom, Dan Darma Manalu. "Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 2021.
- Sirait, Fauzan Azhima, Nur Dahyanti, Sylvi Marsella Diastami, Dan Suwandi Suwandi. "Urgensi Media Sosial Dan Keterampilan Kewirausahaan Menuju Keberhasilan." *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2024.
- Sopian, Adi. "Pengaruh Enterpreneur Skills Dan Pemanfaatan Peluang Usaha Terhadap Minat Usaha Di Kabupaten Purwakarta." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2024.
- Sucarita, Vaci. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha (Studi Pada Masyarakat Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng)." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)* 2023.
- Susanti, Diah Ayu, Dan Khoirotun Nida Laili. "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Demak." *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara* 2023.
- Tanjung, Yosi Pratiwi. "Hubungan Minat Belajar Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Matematika Pada Siswa Kelas V Di Mis Nurul Hikmah Ujung Padang." *Pionir: Jurnal Pendidikan* 2022.

Wardani, Nanda Tri, Dan Retno Mustika Dewi. "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 2021.

———. "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 2021.

Widayanti, Siska, Bayu Kurniawan, Dan Fadjar Darmaputra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 2023.

Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, Dan Vira Aryati Aryati. "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)* 2022.

Yanto, Doni Tri Putra, Ganefri Ganefri, Asmar Yulastri, Hermi Zaswita, Dan Maryatun Kabatiah. "Minat Wirausaha Siswa Pendidikan Vokasi Dalam Bidang Jasa Instalasi Penerangan Listrik." *Jtev (Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional)* 2023.

Yudianto, Agus, Meddy Nurpratama, Sopyan Hadi, Dan Umi Farida. "Pelatihan Dasar Kepemimpinan Untuk Peningkatan Kreativitas Dan Pembentukan Karakter Melalui Outbound Bagi Siswa Man 2 Indramayu." *Buletin Abdi Masyarakat* 2023.

Yuliawan, Kristia. "Pelatihan Smartpls 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Membangun Negeri* 2021.

Zunaedy, Muhammad, Siti Aisyah, Dan Triwilujeng Ayuningtyas. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Stkip Pgri Lumajang Tahun Akademik 2020/2021." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 2021.

Website

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/otcyize=/pengangguran-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986--2022.htm> Diakses Pada 13 Januari 2024 Pukul 11.30.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1 Angket Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH MOTIVASI, MODAL, DAN *SKILL* TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI SYARIAH MENJADI *ENTREPRENEUR*

Perkenalkan nama saya Puji Atika Aziz, Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan program studi Prodi Ekonomi Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i yang terhormat untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan/saudara/i saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas saudara dengan keadaan yang sebenarnya

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Alamat :
5. Prodi :
6. Kelas :
7. Telah mengambil mata kuliah kewirausahaan :
 Ya Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban yang disediakan.

Keterangan pada kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut :

SS	= Sangat Setuju	Skor = 5
S	= Setuju	Skor = 4
N	= Netral	Skor = 3
TS	= Tidak Setuju	Skor = 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor = 1

Variabel X1 : Motivasi

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
Adanya Hasrat Dan Keinginan Untuk Berhasil						
1.	Saya mempunyai keinginan dan kemampuan yang kuat untuk meraih kesuksesan					
2.	Saya menyadari bahwa berwirausaha adalah jalan yang menantang, dan memberikan kontribusi positif bagi mahasiswa.					
3.	Sebagai mahasiswa saya siap untuk mengejar mimpi dengan kerja keras, semangat dan pantang menyerah untuk menjadi seorang pengusaha					
4.	Saya mempunyai hasrat untuk berhasil					
5.	Keinginan untuk sukses dan memberikan dampak positif bagi diri kita sendiri dan lingkungan kampus tercinta.					
6.	Saya ingin sukses di waktu muda					
Adanya Dorongan Dan Kebutuhan Dalam Berwirausaha						
1.	Saya memiliki dorongan dari keluarga untuk menjadi seorang <i>Entrepreneur</i>					
2.	Berwirausaha memberikan kesempatan bagi individu untuk mengembangkan keterampilan baru, meningkatkan rasa percaya diri, serta membangun jaringan sosial yang lebih luas.					
3.	Kondisi ekonomi yang tidak menentu, seperti tingginya tingkat pengangguran, juga mendorong individu untuk mencari alternative penghasilan melalui wirausaha.					
4.	Saya membutuhkan rekan kerja yang dapat dipercaya untuk melakukan kerja sama.					
5.	Saya akan menjadi <i>entrepreneur</i> yang sukses agar bisa membantu orang lain.					
Adanya Harapan Dan Cita-Cita Dimasa Depan						
1.	Dengan menjalankan sebuah usaha harapan saya agar bisa mendapatkan penghasilan tambahan.					
2.	Dari dulu saya memiliki cita-cita agar setelah lulus dari kuliah ingin meraih kesuksesan dibidang apa saja.					

3.	Seorang wirausaha bercita-cita untuk mengembangkan usahanya					
4.	Sebagai mahasiswa yang baru membuka usaha berharap bisa bertahan dan istiqomah dengan usaha yang dijalankan.					
5.	Saya merasa senang jika saya dapat memenuhi kebutuhan primer saya dari hasil berwirausaha.					
Adanya Penghargaan Dalam Berwirausaha						
1.	Memiliki penghargaan berwirausaha dapat menjadi inspirasi bagi calon pengusaha lainnya, menunjukkan bahwa dedikasi dan inovasi dalam berbisnis dapat menghasilkan kesuksesan.					
2.	Dengan adanya penghargaan, pengusaha dapat merasa diakui atas usaha dan kerja keras yang telah mereka lakukan, serta pencapaian yang telah diraih.					
3.	Adanya penghargaan menjadi penegasan nyata atas kualitas, serta dapat memberikan ketertarikan pada mahasiswa agar punya cita-cita untuk berwirausaha					
4.	Saya memilih berwirausaha karena termotivasi dari nominasi penghargaan nya dan dapat mendorong saya untuk lebih semangat lagi.					
Adanya Kegiatan Yang Menarik Dalam Berwirausaha						
1.	Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha memberikan mahasiswa untuk menciptakan produk baru.					
2.	Tantangan yang menarik dalam berwirausaha dapat menjadi pengalaman belajar, dan mendorong pertumbuhan pribadi agar menjadi professional.					
3.	Dalam dunia wirausaha menawarkan berbagai aktivitas serta dapat menarik mahasiswa untuk menuntut keberanian dan ketekunan.					
4.	Dalam berwirausaha kegiatan yang menarik seseorang sering kali bermula dari pengalaman seseorang atau pengembangan ide-ide inovatif yang baru.					

Variabel X2 : Modal

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
Modal Sendiri Dan Modal Pinjam						
1.	Sumber modal usaha bisa dari dana pribadi ataupun dana seorang investor.					
2.	Modal sendiri tidak menimbulkan kewajiban pembayaran bunga seperti pada modal pinjaman.					
3.	Saya akan meminta pinjaman kepada pihak lain, jika kekurangan modal.					
4.	Modal sendiri berupa tabungan kita untuk menambah modal usaha yang kita jalani.					
5.	Modal pinjaman dapat berguna ketika suatu usaha sedang mengalami kesulitan.					
Pemanfaatan Modal Pinjaman						
1	Modal tambahan dapat digunakan untuk memperkuat pemasaran dan promosi.					
2.	Saya sering mendapatkan tawaran modal tambahan dari lembaga keuangan seperti bank dll.					
3.	Pemanfaatan modal tambahan yang tepat akan menjadi pendorong utama bagi perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjangnya dan memperkuat posisi di pasar.					
4.	Pemanfaatan modal tambahan kerap dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya untuk memberi stok barang.					
Hambatan Dalam Mengakses Modal Eksternal						
1.	Dalam dunia bisnis untuk mengakses modal eksternal seringkali menjadi tantangan yang signifikan bagi perusahaan.					
2.	hambatan utama pada modal adalah persyaratan yang ketat dari lembaga pada keuangan.					
3.	Seorang wirausaha akan kesulitan dalam mencari modal diluar apalagi berkaitan dengan lembaga keuanga.					
Keadaan Usaha Setelah Menanamkan Modal						
1.	Setelah menanamkan modal, harapannya terhadap usaha yaitu menunjukkan					

	perkembangan yang bagus dan menjanjikan.					
2.	Setelah menanamkan modal, usaha ini tidak selalu berkembang ada juga usaha yang turun atau anjlok.					
3.	Keadaan usaha setelah menanamkan modal menuntut ketekunan, inovasi, dan konsistensi untuk membangun fondasi yang kokoh dan menghasilkan pertumbuhan berkelanjutan.					

Variabel X3 : Skill

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Technical Skill (Keterampilan Teknis)</i>						
1.	Keterampilan teknis membantu seorang wirausaha dalam mengelola operasional.					
2.	Seorang <i>entrepreneur</i> memiliki jiwa teliti dan menguasai teknologi baru, seperti mengelola pemesanan barang melalui aplikasi pelayanan jasa gofood atau grabfood.					
3.	Keterampilan teknis mencakup pengetahuan dan kemampuan yang praktis dan metodologi khusus untuk menyelesaikan tugas atau memecahkan masalah.					
<i>Management Skill (Manajemen)</i>						
1.	Tanpa keterampilan manajemen yang kuat, upaya dalam mencapai keunggulan dan inovasi dapat terhambat.					
2.	Keterampilan manajemen gunanya untuk merencanakan mengenai bisnis apa yang akan dijalankan. Dan seperti apa yang diinginkan					
3.	Pentingnya memahami manajemen keterampilan ini untuk memberikan arah yang jelas bagi seorang pemula usaha.					
<i>Entrepreneurship Skill</i>						
1.	Keterampilan wirausaha juga melibatkan ketahanan mental untuk menghadapi tantangan dan perubahan pasar.					
2.	Kemampuan bos untuk memimpin dan memotivasi tim serta mengelola sumber daya manusia dengan baik.					

3.	Analisis Lingkungan bisnis dapat mengakses dan mendorong keahlian dari luar.					
Personal Maturity Skills (Pribadi)						
1.	Keesadaran diri seperti memiliki rasa tanggung jawab atas usaha yang dijalankan.					
2.	Menjadi pribadi yang baik sebagai pemula bisnis, tidak egois dan tidak sombong terhadap sesama.					
3.	Secara pribadi kita dapat mengenali dan memperbaiki diri agar dapat memecahkan masalah serta bisa menemukan titik terangnya.					

Variabel Y: Minat menjadi *Entrepreneur*

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
Keinginan Untuk Bekerja Mandiri						
1.	Saya ingin menjadi bos dari bisnis saya sendiri.					
2.	Keinginan saya untuk bekerja mandiri agar masa depan saya jauh lebih baik.					
3.	Saya sangat tertarik berwirausaha karena merupakan pekerjaan yang mandiri.					
4.	Saya sangat senang dan bersemangat untuk membantu orang lain dan membuka peluang pekerjaan untuk mereka.					
Keinginan Untuk Memperoleh Tantangan						
1.	Dengan adanya tantangan saya dapat menguji batas kemampuan saya dalam berwirausaha.					
2.	Saya sangat tertarik berwirausaha karena banyak tantangan yang akan dihadapi, serta dapat belajar menjadi lebih baik					
3.	Dalam menjalankan usaha seorang <i>Entrepreneur</i> harus siap mental dan tidak bergantung pada orang lain.					
Keinginan Memperoleh Penghasilan yang Besar						
1.	Keinginan untuk memperoleh penghasilan yang besar harus diimbangi dengan kerja keras.					
2.	Saya mendapatkan laba dari bisnis yang saya rintis sendiri.					

3.	Penghasilan yang besar harus dipertahankan setiap harinya, kalau bisa makin berkembang suatu usaha yang saat ini dijalankan.					
Keinginan Untuk Membuat Sesuatu yang Baru						
1.	Saya ingin menciptakan dan mengembangkan sesuatu yang baru untuk bisnis saya.					
12.	Seorang wirausaha harus memiliki jiwa yang kreatif dan inovatif.					
13.	Saya merasa bahwa menciptakan sesuatu yang baru memberikan makna lebih dalam hidup saya.					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Variabel X1: Motivasi

X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14	X1. 15	X1. 16	X1. 17	X1. 18	X1. 19	X1. 20	X1. 21	X1. 22	X1. 23	X1. 24
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5
5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4

5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3
5	5	5	4	5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	2	5	5	4	5	5	4	5	4	4	2	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4

5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3
5	5	5	3	2	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5

4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4

Variabel X3 : Skill

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	3	1	4	2	2	5	3	2
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	3	3	4	3	3	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5
3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	3	5	2	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3

4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5
5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4

Lampiran 3: Hasil Olah Data SPSS
Hasil Uji Validitas X1: Motivasi

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	Motivasi
X1.1	Pearson Correlation	1	0.101	.485**	.232*	.394**	0.150	0.146	0.157	0.044	.190*	0.116	0.152	0.135	0.167	0.071	.310**	0.158	0.181	.306**	0.165	0.052	0.127	0.102	.269**	.469**
	Sig. (2-tailed)		0.293	0.000	0.015	0.000	0.118	0.128	0.100	0.652	0.047	0.228	0.112	0.161	0.081	0.459	0.001	0.100	0.059	0.001	0.084	0.590	0.186	0.289	0.004	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	0.101	1	.215*	.371**	.201*	0.094	0.069	0.172	0.116	-0.013	.221*	0.145	-0.030	0.165	0.096	.248**	0.119	.270**	0.181	.207*	.192*	.309**	.329**	.206*	.453**
	Sig. (2-tailed)	0.293		0.024	0.000	0.035	0.327	0.475	0.073	0.227	0.896	0.020	0.129	0.754	0.084	0.321	0.009	0.214	0.004	0.059	0.030	0.044	0.001	0.000	0.031	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.485**	.215*	1	.299**	.362**	0.113	0.052	0.056	0.038	.341**	0.166	0.114	0.034	.214*	0.184	0.159	.202*	.225*	.282**	.319**	0.112	0.038	0.123	0.073	.479**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.024		0.001	0.000	0.242	0.588	0.562	0.690	0.000	0.082	0.235	0.724	0.025	0.055	0.097	0.034	0.018	0.003	0.001	0.244	0.694	0.200	0.449	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.232*	.371**	.299**	1	0.104	.216*	0.059	.232*	0.100	0.118	.190*	0.150	0.000	.355**	0.109	0.094	0.026	.232*	0.107	0.177	.283**	0.106	0.180	0.083	.448**
	Sig. (2-tailed)	0.015	0.000	0.001		0.282	0.024	0.540	0.015	0.301	0.218	0.047	0.118	1.000	0.000	0.256	0.326	0.791	0.015	0.264	0.064	0.003	0.270	0.061	0.391	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.5	Pearson Correlation	.394**	.201*	.362**	0.104	1	.254**	.235*	0.088	0.026	0.034	.273**	0.052	0.108	0.124	0.086	0.124	0.161	0.141	.412**	.235*	0.049	.194*	.188*	.210*	.460**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.035	0.000	0.282		0.000	0.013	0.359	0.787	0.726	0.004	0.588	0.259	0.197	0.372	0.198	0.093	0.143	0.000	0.013	0.608	0.042	0.049	0.028	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.6	Pearson Correlation	0.150	0.094	0.113	.216*	.254**	1	.223*	0.173	0.132	-0.035	.283**	-0.072	0.125	0.156	0.033	.202*	0.178	0.108	.226*	-0.078	-0.009	.248**	0.126	.251**	.366**

	Sig. (2-tailed)	0.118	0.327	0.242	0.024	0.007		0.019	0.071	0.169	0.720	0.003	0.452	0.192	0.104	0.733	0.034	0.062	0.260	0.017	0.418	0.922	0.009	0.188	0.008	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 7	Pearson Correlation	0.146	0.069	0.052	0.059	.235*	.223*	1	0.090	0.162	0.008	0.172	0.139	0.148	0.173	0.121	0.054	0.164	0.099	.286**	0.067	0.151	0.005	.218*	0.116	.360**	
	Sig. (2-tailed)	0.128	0.475	0.588	0.540	0.013	0.019		0.351	0.092	0.932	0.072	0.147	0.122	0.070	0.209	0.578	0.086	0.301	0.002	0.485	0.115	0.957	0.022	0.227	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 8	Pearson Correlation	0.157	0.172	0.056	.232*	0.088	0.173	0.090	1	0.012	0.144	0.146	0.181	.263**	-	0.145	0.148	0.037	.259**	0.089	0.114	0.147	0.116	-	0.118	.359**	
	Sig. (2-tailed)	0.100	0.073	0.562	0.015	0.359	0.071	0.351		0.900	0.134	0.127	0.059	0.006	0.716	0.131	0.123	0.704	0.006	0.353	0.235	0.126	0.229	0.697	0.238	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 9	Pearson Correlation	0.044	0.116	0.038	0.100	0.026	0.132	0.162	0.012	1	0.025	.230*	0.069	.276**	.282**	0.138	.307**	.247**	0.136	.192*	0.079	.334**	0.104	.248**	0.106	.396**	
	Sig. (2-tailed)	0.652	0.227	0.690	0.301	0.787	0.169	0.092	0.900		0.793	0.016	0.471	0.003	0.003	0.149	0.001	0.009	0.156	0.045	0.410	0.000	0.281	0.009	0.269	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 10	Pearson Correlation	.190*	-	.341**	0.118	0.034	-	0.008	0.144	0.025	1	0.087	.225*	0.186	0.181	.190*	0.072	0.175	.210*	.190*	.316**	-	0.161	-	0.083	.359**	
	Sig. (2-tailed)	0.047	0.896	0.000	0.218	0.726	0.720	0.932	0.134	0.793		0.366	0.018	0.052	0.058	0.046	0.455	0.068	0.027	0.046	0.001	0.804	0.094	0.582	0.391	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 11	Pearson Correlation	0.116	.221*	0.166	.190*	.273**	.283**	0.172	0.146	.230*	0.087	1	.211*	.393**	0.107	.197*	.298**	.261**	.408**	.318**	.236*	0.164	.252**	.230*	0.156	.555**	
	Sig. (2-tailed)	0.228	0.020	0.082	0.047	0.004	0.003	0.072	0.127	0.016	0.366		0.027	0.000	0.267	0.039	0.002	0.006	0.000	0.001	0.013	0.087	0.008	0.016	0.103	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 12	Pearson Correlation	0.152	0.145	0.114	0.150	0.052	-	0.139	0.181	0.069	.225*	.211*	1	0.091	0.181	.260**	-	0.074	.239*	0.067	.237*	.229*	0.159	0.106	0.185	.381**	
	Sig. (2-tailed)	0.112	0.129	0.235	0.118	0.588	0.452	0.147	0.059	0.471	0.018	0.027		0.345	0.059	0.006	0.860	0.442	0.012	0.490	0.013	0.016	0.098	0.271	0.053	0.000	

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	
X 1. 13	Pearson Correlation	0.135	-0.030	0.034	0.000	0.108	0.125	0.148	.263**	.276**	0.186	.393**	0.091	1	0.137	.234*	.397**	.380**	.240*	.248**	0.130	.294**	.190*	0.174	.218*	.485**
	Sig. (2-tailed)	0.161	0.754	0.724	1.000	0.259	0.192	0.122	0.006	0.003	0.052	0.000	0.345		0.154	0.014	0.000	0.000	0.012	0.009	0.175	0.002	0.046	0.070	0.022	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 14	Pearson Correlation	0.167	0.165	.214*	.355**	0.124	0.156	0.173	-0.035	.282**	0.181	0.107	0.181	0.137	1	.284**	.220*	.288**	.193*	0.168	0.157	.265**	.192*	.203*	.256**	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.081	0.084	0.025	0.000	0.197	0.104	0.070	0.716	0.003	0.058	0.267	0.059	0.154		0.003	0.021	0.002	0.043	0.079	0.101	0.005	0.045	0.033	0.007	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 15	Pearson Correlation	0.071	0.096	0.184	0.109	0.086	0.033	0.121	0.145	0.138	.190*	.197*	.260**	.234*	.284**	1	-0.017	.335**	.206*	0.186	.379**	.309**	0.177	0.114	.263**	.458**
	Sig. (2-tailed)	0.459	0.321	0.055	0.256	0.372	0.733	0.209	0.131	0.149	0.049	0.039	0.006	0.016	0.003		0.859	0.000	0.031	0.051	0.000	0.001	0.065	0.235	0.006	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 16	Pearson Correlation	.310**	.248**	0.159	0.094	0.124	.202*	0.054	0.148	.307**	0.072	.298**	-0.017	.397**	.220*	-0.017	1	0.180	.361**	.238*	0.124	.191*	.267**	.236*	.328**	.500**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.009	0.097	0.326	0.198	0.034	0.578	0.123	0.001	0.455	0.002	0.860	0.000	0.020	0.859		0.060	0.000	0.012	0.196	0.046	0.005	0.013	0.000	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 17	Pearson Correlation	0.158	0.119	.202*	0.026	0.161	0.178	0.164	0.037	.247**	0.175	.261**	0.074	.380**	.288**	.335**	0.180	1	0.173	.387**	.332**	0.123	.326**	0.134	.193*	.506**
	Sig. (2-tailed)	0.100	0.214	0.034	0.791	0.093	0.062	0.086	0.704	0.009	0.068	0.006	0.442	0.000	0.002	0.000	0.060		0.071	0.000	0.000	0.199	0.001	0.164	0.043	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 18	Pearson Correlation	0.181	.270**	.225*	.232*	0.141	0.108	0.099	.259**	0.136	.210*	.408**	.239*	.240*	.193*	.206*	.361**	0.173	1	0.138	.373**	0.133	.431**	0.063	.245**	.554**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.004	0.018	0.015	0.143	0.260	0.301	0.006	0.156	0.027	0.006	0.012	0.012	0.042	0.031	0.000	0.071		0.149	0.000	0.166	0.000	0.512	0.010	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X	Pearson	.306	0.18	.282	0.1	.412	.226	.286	0.08	.192	.190	.318	0.06	.248	0.16	0.18	.238	.387	0.13	1	.227	0.12	.272	.215	0.12	.543**

1. 19	Correlation		**	1	**	07	**	*	**	9	*	*	**	7	**	8	6	*	**	8		*	6	**	*	0	
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.059	0.003	0.264	0.000	0.017	0.002	0.353	0.045	0.046	0.001	0.490	0.009	0.079	0.051	0.012	0.000	0.149		0.017	0.191	0.004	0.024	0.212	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 20	Pearson Correlation	0.165	.207*	.319**	0.177	.235*	-0.078	0.067	0.114	0.079	.316**	.236*	.237*	0.130	0.157	.379**	0.124	.332**	.373**	.227*	1	0.052	.479**	0.168	.188*	.519**	
	Sig. (2-tailed)	0.084	0.030	0.001	0.064	0.013	0.418	0.485	0.235	0.410	0.001	0.013	0.013	0.175	0.101	0.000	0.196	0.000	0.000	0.017		0.592	0.000	0.079	0.049	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 21	Pearson Correlation	0.052	.192*	0.112	.283**	0.049	-0.009	0.151	0.147	.334**	-0.024	0.164	.229*	.294**	.265**	.309**	.191*	0.123	0.133	0.126	0.052	1	0.072	.371**	.330**	.451**	
	Sig. (2-tailed)	0.590	0.044	0.244	0.030	0.608	0.922	0.115	0.126	0.000	0.804	0.087	0.016	0.002	0.005	0.001	0.046	0.199	0.166	0.191	0.592		0.452	0.000	0.000	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 22	Pearson Correlation	0.127	.309**	0.038	0.106	.194*	.248**	0.005	0.116	0.104	0.161	.252**	0.159	.190*	.192*	0.177	.267**	.326**	.431**	.272**	.479**	0.072	1	0.112	.225*	.498**	
	Sig. (2-tailed)	0.186	0.001	0.694	0.270	0.042	0.009	0.957	0.229	0.281	0.094	0.008	0.098	0.046	0.045	0.065	0.005	0.001	0.000	0.004	0.000	0.452		0.242	0.018	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 23	Pearson Correlation	0.102	.329**	0.123	0.180	.188*	0.126	.218*	-0.038	.248**	-0.053	0.230	0.106	0.174	.203*	0.114	.236*	0.134	0.063	.215*	0.168	.371**	0.112	1	0.112	.418**	
	Sig. (2-tailed)	0.289	0.000	0.200	0.061	0.049	0.188	0.022	0.697	0.009	0.582	0.016	0.271	0.070	0.033	0.235	0.013	0.164	0.512	0.024	0.079	0.000	0.242		0.246	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X 1. 24	Pearson Correlation	.269**	.206*	0.073	0.083	.210*	.251**	0.116	0.114	0.106	0.083	0.156	0.185	.218*	.256**	.263**	.328**	.193*	.245**	0.120	.188*	.330**	.225*	0.112	1	.482**	
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.031	0.449	0.391	0.028	0.008	0.227	0.238	0.269	0.391	0.103	0.053	0.022	0.007	0.006	0.000	0.043	0.010	0.212	0.049	0.000	0.018	0.246		0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Motiv	Pearson Correlation	.469**	.453**	.479**	.448**	.460**	.366**	.360**	.359**	.396**	.359**	.555**	.381**	.485**	.495**	.458**	.500**	.506**	.554**	.543**	.519**	.451**	.498**	.418**	.482**	1	

X2.5	Pearson Correlation	.277**	.261**	.307**	.362**	1	.194*	.215*	.404**	0.031	.239*	0.125	0.104	.323**	0.047	0.172	.592**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.006	0.001	0.000		0.042	0.024	0.000	0.747	0.012	0.195	0.277	0.001	0.626	0.073	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.6	Pearson Correlation	.216*	0.096	0.060	0.139	.194*	1	0.076	.194*	0.140	0.034	0.146	0.138	0.155	0.070	0.151	.397**
	Sig. (2-tailed)	0.024	0.319	0.531	0.148	0.042		0.428	0.043	0.145	0.728	0.128	0.150	0.107	0.468	0.114	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.7	Pearson Correlation	-0.070	0.090	0.098	0.018	.215*	0.076	1	.229*	0.081	0.005	.206*	0.142	0.156	0.154	-0.025	.331**
	Sig. (2-tailed)	0.468	0.348	0.309	0.854	0.024	0.428		0.016	0.402	0.957	0.031	0.138	0.103	0.109	0.794	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.8	Pearson Correlation	0.047	.248**	0.118	0.145	.404**	.194*	.229*	1	0.128	.335**	.235*	0.184	.275**	0.100	0.162	.549**
	Sig. (2-tailed)	0.628	0.009	0.221	0.131	0.000	0.043	0.016		0.181	0.000	0.014	0.055	0.004	0.298	0.092	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.9	Pearson Correlation	.332**	.259**	0.104	0.142	0.031	0.140	0.081	0.128	1	0.153	.225*	0.064	0.179	0.180	0.173	.454**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.006	0.280	0.139	0.747	0.145	0.402	0.181		0.112	0.018	0.505	0.062	0.060	0.071	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.10	Pearson Correlation	0.168	.318**	.287**	.191*	.239*	0.034	0.005	.335**	0.153	1	0.043	0.116	.230*	0.058	.222*	.482**
	Sig. (2-tailed)	0.080	0.001	0.002	0.046	0.012	0.728	0.957	0.000	0.112		0.656	0.226	0.015	0.545	0.020	0.000

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.11	Pearson Correlation	0.181	0.107	-0.040	0.041	0.125	0.146	.206*	.235*	.225*	0.043	1	0.171	.211*	0.000	.287**	.420**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.266	0.675	0.672	0.195	0.128	0.031	0.014	0.018	0.656		0.075	0.027	0.996	0.002	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.12	Pearson Correlation	0.180	0.058	0.187	-0.071	0.104	0.138	0.142	0.184	0.064	0.116	0.171	1	0.082	0.002	.238*	.356**
	Sig. (2-tailed)	0.061	0.549	0.050	0.464	0.277	0.150	0.138	0.055	0.505	0.226	0.075		0.397	0.986	0.012	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.13	Pearson Correlation	.269**	.401**	.228*	.209*	.323**	0.155	0.156	.275**	0.179	.230*	.211*	0.082	1	.331**	.275**	.618**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	0.017	0.028	0.001	0.107	0.103	0.004	0.062	0.015	0.027	0.397		0.000	0.004	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.14	Pearson Correlation	0.027	.203*	0.079	-0.029	0.047	0.070	0.154	0.100	0.180	0.058	0.000	0.002	.331**	1	0.162	.343**
	Sig. (2-tailed)	0.782	0.033	0.413	0.766	0.626	0.468	0.109	0.298	0.060	0.545	0.996	0.986	0.000		0.091	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.15	Pearson Correlation	.208*	.330**	0.033	0.126	0.172	0.151	-0.025	0.162	0.173	.222*	.287**	.238*	.275**	0.162	1	.498**
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.000	0.732	0.189	0.073	0.114	0.794	0.092	0.071	0.020	0.002	0.012	0.004	0.091		0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Modal	Pearson Correlation	.526**	.568**	.439**	.410**	.592**	.397**	.331**	.549**	.454**	.482**	.420**	.356**	.618**	.343**	.498**	1

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

Validitas Skill (X3)

Correlations																
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Skill		
X3.1	Pearson Correlation	1	.313**	.285**	0.071	0.180	0.090	.241*	.248**	.198*	.189*	.330**	.282**	.535**		
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.003	0.463	0.060	0.352	0.011	0.009	0.038	0.048	0.000	0.003	0.000		
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	
X3.2	Pearson Correlation	.313**	1	.293**	.394**	.304**	.348**	0.136	0.096	.222*	0.115	0.081	.223*	.551**		
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.002	0.000	0.001	0.000	0.156	0.318	0.020	0.232	0.399	0.019	0.000		
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	
X3.3	Pearson Correlation	.285**	.293**	1	.340**	0.109	.306**	.238*	0.171	.217*	-0.007	0.180	0.133	.500**		
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.002		0.000	0.257	0.001	0.012	0.075	0.023	0.942	0.061	0.166	0.000		
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	
X3.4	Pearson Correlation	0.071	.394**	.340**	1	0.116	.239*	0.178	0.159	0.041	0.125	0.120	0.052	.442**		
	Sig. (2-tailed)	0.463	0.000	0.000		0.227	0.012	0.062	0.096	0.668	0.192	0.210	0.588	0.000		

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.5	Pearson Correlation	0.180	.304**	0.109	0.116	1	.336**	.280**	0.160	.345**	.226*	0.031	0.152	.509**
	Sig. (2-tailed)	0.060	0.001	0.257	0.227		0.000	0.003	0.095	0.000	0.018	0.751	0.113	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.6	Pearson Correlation	0.090	.348**	.306**	.239*	.336**	1	.214*	.404**	.484**	0.151	.223*	.361**	.672**
	Sig. (2-tailed)	0.352	0.000	0.001	0.012	0.000		0.025	0.000	0.000	0.115	0.019	0.000	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.7	Pearson Correlation	.241*	0.136	.238*	0.178	.280**	.214*	1	.297**	.261**	0.155	.199*	0.056	.512**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.156	0.012	0.062	0.003	0.025		0.002	0.006	0.107	0.037	0.564	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.8	Pearson Correlation	.248**	0.096	0.171	0.159	0.160	.404**	.297**	1	.215*	0.176	.316**	.342**	.577**
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.318	0.075	0.096	0.095	0.000	0.002		0.024	0.066	0.001	0.000	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.9	Pearson Correlation	.198*	.222*	.217*	0.041	.345**	.484**	.261**	.215*	1	0.062	.243*	.248**	.562**
	Sig. (2-tailed)	0.038	0.020	0.023	0.668	0.000	0.000	0.006	0.024		0.523	0.011	0.009	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.10	Pearson Correlation	.189*	0.115	-0.007	0.125	.226*	0.151	0.155	0.176	0.062	1	0.135	0.142	.405**

	Sig. (2-tailed)	0.048	0.232	0.942	0.192	0.018	0.115	0.107	0.066	0.523		0.159	0.140	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.11	Pearson Correlation	.330**	0.081	0.180	0.120	0.031	.223*	.199*	.316**	.243*	0.135	1	.293**	.504**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.399	0.061	0.210	0.751	0.019	0.037	0.001	0.011	0.159		0.002	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X3.12	Pearson Correlation	.282**	.223*	0.133	0.052	0.152	.361**	0.056	.342**	.248**	0.142	.293**	1	.531**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.019	0.166	0.588	0.113	0.000	0.564	0.000	0.009	0.140	0.002		0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Skill	Pearson Correlation	.535**	.551**	.500**	.442**	.509**	.672**	.512**	.577**	.562**	.405**	.504**	.531**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Validitas Minat Menjadi *Entrepreneur* (Y)

Correlations															
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Minat Menjadi Entrepreneur
Y.1	Pearson Correlation	1	0.105	0.147	.196*	.260**	.441**	0.177	.194*	0.107	.244*	0.166	0.078	0.012	.476**
	Sig. (2-tailed)		0.273	0.126	0.040	0.006	0.000	0.064	0.043	0.267	0.010	0.083	0.417	0.897	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.2	Pearson Correlation	0.105	1	.466**	.332**	.320**	.329**	0.114	.366**	.282**	.228*	0.138	0.115	0.174	.634**
	Sig. (2-tailed)	0.273		0.000	0.000	0.001	0.000	0.235	0.000	0.003	0.016	0.150	0.233	0.069	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.3	Pearson Correlation	0.147	.466**	1	.465**	.224*	.304**	.241*	.291**	0.168	0.116	.225*	0.022	.198*	.637**
	Sig. (2-tailed)	0.126	0.000		0.000	0.018	0.001	0.011	0.002	0.079	0.226	0.018	0.822	0.038	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.4	Pearson Correlation	.196*	.332**	.465**	1	.245**	.304**	.188*	.292**	0.113	.214*	0.083	0.181	0.142	.613**
	Sig. (2-tailed)	0.040	0.000	0.000		0.010	0.001	0.049	0.002	0.241	0.025	0.391	0.059	0.139	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.5	Pearson Correlation	.260**	.320**	.224*	.245**	1	.255**	0.086	.276**	0.117	.230*	.211*	0.046	0.151	.535**

Y.1 1	Pearson Correlation	0.166	0.138	.225*	0.083	.211*	0.063	0.067	0.077	0.131	0.124	1	0.104	0.135	.377**
	Sig. (2-tailed)	0.083	0.150	0.018	0.391	0.027	0.510	0.490	0.424	0.172	0.196		0.280	0.158	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.1 2	Pearson Correlation	0.078	0.115	0.022	0.181	0.046	0.176	.256**	0.112	0.148	0.151	0.104	1	-0.090	.337**
	Sig. (2-tailed)	0.417	0.233	0.822	0.059	0.635	0.065	0.007	0.246	0.123	0.116	0.280		0.349	0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.1 3	Pearson Correlation	0.012	0.174	.198*	0.142	0.151	0.045	0.170	0.179	0.046	.198*	0.135	-0.090	1	.365**
	Sig. (2-tailed)	0.897	0.069	0.038	0.139	0.115	0.644	0.076	0.062	0.634	0.039	0.158	0.349		0.000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Min at Me njad i Entr epre neu r	Pearson Correlation	.476**	.634**	.637**	.613**	.535**	.586**	.430**	.535**	.400**	.452**	.377**	.337**	.365**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															

Hasil Uji Reabilitas Motivasi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.835	24

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	103.74	38.398	0.406	0.828
X1.2	103.91	38.193	0.380	0.829
X1.3	103.88	37.702	0.400	0.828
X1.4	103.91	37.808	0.363	0.829
X1.5	103.91	37.845	0.379	0.829
X1.6	103.74	38.912	0.292	0.832
X1.7	103.95	38.694	0.274	0.833
X1.8	103.92	38.461	0.262	0.834
X1.9	103.90	38.531	0.318	0.831
X1.10	103.95	38.511	0.264	0.834
X1.11	103.97	37.201	0.486	0.824
X1.12	103.86	38.651	0.301	0.832
X1.13	103.83	37.997	0.415	0.827
X1.14	103.95	37.658	0.419	0.827
X1.15	103.88	38.325	0.390	0.828
X1.16	103.88	37.610	0.425	0.827
X1.17	103.92	37.819	0.437	0.826
X1.18	103.84	37.312	0.486	0.824
X1.19	104.00	37.321	0.472	0.825
X1.20	103.87	37.470	0.445	0.826
X1.21	103.92	37.984	0.372	0.829
X1.22	103.86	37.972	0.431	0.827
X1.23	103.94	38.445	0.343	0.830
X1.24	103.89	37.749	0.405	0.828

Hasil Uji Reabilitas Modal (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.742	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	62.75	13.765	0.395	0.723
X2.2	62.65	13.974	0.470	0.717
X2.3	62.77	14.287	0.303	0.733
X2.4	62.63	14.456	0.275	0.736
X2.5	62.87	13.562	0.480	0.714
X2.6	62.67	14.644	0.275	0.735
X2.7	62.64	14.931	0.205	0.742
X2.8	62.75	13.691	0.425	0.720
X2.9	62.71	14.355	0.334	0.730
X2.10	62.72	14.278	0.369	0.726
X2.11	62.70	14.432	0.289	0.734
X2.12	62.72	14.883	0.240	0.738
X2.13	62.70	13.625	0.521	0.711
X2.14	62.67	14.773	0.201	0.744
X2.15	62.72	14.113	0.380	0.725

Hasil Uji Reabilitas *Skill* (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.761	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	49.22	11.970	0.412	0.743
X3.2	49.15	11.893	0.431	0.741
X3.3	49.14	12.247	0.384	0.747
X3.4	49.16	12.358	0.306	0.755
X3.5	49.14	12.119	0.386	0.746
X3.6	49.21	10.993	0.554	0.725
X3.7	49.13	12.020	0.382	0.747
X3.8	49.28	11.672	0.453	0.738
X3.9	49.22	11.805	0.440	0.740
X3.10	49.25	12.389	0.247	0.763
X3.11	49.20	12.015	0.369	0.748
X3.12	49.21	11.855	0.396	0.745

Hasil Uji Reabilitas Minat Menjadi *Entrepreneur* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	13

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	54.20	11.794	0.354	0.731
Y.2	54.28	10.975	0.522	0.711
Y.3	54.30	10.616	0.504	0.711
Y.4	54.31	10.821	0.480	0.715
Y.5	54.35	11.442	0.409	0.725
Y.6	54.31	11.225	0.469	0.718
Y.7	54.33	11.910	0.294	0.737
Y.8	54.26	11.444	0.410	0.725
Y.9	54.31	12.032	0.261	0.741
Y.10	54.34	11.895	0.328	0.734
Y.11	54.30	12.212	0.251	0.741
Y.12	54.22	12.374	0.210	0.745
Y.13	54.31	12.197	0.228	0.744

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N	110		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.35938307	
Most Extreme Differences	Absolute	.100	
	Positive	.100	
	Negative	-.084	
Test Statistic	.100		
Asymp. Sig. (2-tailed)	.009 ^c		
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.210 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.199
		Upper Bound	.220
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.508	4.430		1.695	.093		
	Motivasi	.152	.045	.266	3.397	.001	.642	1.557
	Modal	.185	.077	.202	2.386	.019	.547	1.829
	Skill	.419	.082	.428	5.095	.000	.558	1.791
a. Dependent Variable: Minat Menjadi Entrepreneur								

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.280	1.401		2.342	.021
	Motivasi	-.006	.014	-.048	-.410	.683
	Modal	-.005	.024	-.026	-.202	.840
	Skill	-.034	.026	-.168	-1.325	.188

a. Dependent Variable: Abs_Res

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.508	4.430		1.695	.093
	Motivasi	.152	.045	.266	3.397	.001
	Modal	.185	.077	.202	2.386	.019
	<i>Skill</i>	.419	0.82	.428	5.095	.000

a. Dependent Variable: Minat Menjadi *Entrepreneur*

Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	847.595	3	282.532	49.357	.000 ^b
Residual	606.769	106	5.724		
Total	1454.364	109			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Entrepreneur
b. Predictors: (Constant), Skill, Motivasi, Modal

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.583	.571	2.393
a. Predictors: (Constant), Skill, Motivasi, Modal				

Lampiran 4: Profil Responden

No.	Nama	Nim	Angatan	Prodi	Lokal	Jenis Kelamin
1	Ramansyah Daniel	20681042	2020	Ekonomi syariah	8b	laki-laki
2	Tiara Anggraini	20681057	2020	Ekonomi Syariah	8B	Perempuan
3	Yeni afifiana	20681059	2020	Ekonomi Syariah	8b	Perempuan
4	Adi jaya saputra	21681001	2021	Ekonomi Syariah	6A	laki-laki
5	Shabilla Fithratul'uyun	20681052	2020	Ekonomi syariah	8B	Perempuan
6	Windi septiani	20681058	2020	Ekonomi syariah	8b	Perempuan
7	Rada pratiwi	20681041	2020	Es	8b	Perempuan
8	Pina Monika	20681039	2020	Es	8b	Perempuan
9	Rio ferdinand	20681047	2020	Ekonomi syariah	8b	laki-laki
10	Nurul Pathiya	20681037	2020	Ekonomi Syari'ah	8B	Perempuan
11	Desy Rosdiana	20681014	2020	Es	8a	Perempuan
12	Ilham Fajar	20681025	2020	Es	8a	laki-laki
13	meysi enjeli	20681030	2020	Ekonomi syari'ah	8A	Perempuan
14	muhamad Almaskan	20681032	2020	Es	8b	laki-laki
15	Intan Permata Sari	22681023	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
16	Clara Sari	20681011	2020	Ekonomi Syari'ah	A	Perempuan
17	Lendi Sandra	20681028	2020	Ekonomi Syari'ah	8A	laki-laki
18	Isra Alayubi	20681027	2020	Ekonomi Syariah	8A	laki-laki
19	Nopi Supriyadi	20681036	2020	Ekonomi syariah	8b	laki-laki
20	Muhamad Romadon	20681033	2020	Ekonomi Syariah	8b	laki-laki
21	Yudi azhari	20681060	2020	Ekonomi syariah	8B	laki-laki
22	Arni Mita Riansih	20681009	2020	ekonomi Syariah	8A	Perempuan
23	Eva sulastri	20681019	2020	Ekonomi syariah	8a	Perempuan
24	Mike Roren	20681031	2020	Ekonomi Syariah	Es 2B	Perempuan
25	Reva Kurnia	20681046	2020	Ekonomi Syariah	8B	Perempuan
26	Laily Izun Nahdloh	21681023	2021	Ekonomi Syariah	6A	Perempuan
27	Freggi Pahriansyah	21681020	2021	Ekonomi syariah	6B	laki-laki
28	Silvia agustina	22681048	2022	Ekonomi syari'ah	4c	Perempuan
29	Siwi Qudsi	22681051	2022	Ekonomi Syariah	4C	Perempuan
30	Sheli marista	20682054	2021	Ekonomi syariah	8a	Perempuan
31	Suci Carmelia Sari	20681054	2020	Ekonomi Syariah	8B	Perempuan
32	Niken Febiola	20681035	2020	Ekonomi syariah	8b	Perempuan
33	Indah Kelara Tika	20681026	2020	Ekonomi Syari'ah	A	Perempuan
34	diko salendRa	20681016	2020	Es	8A	laki-laki
35	Meta Erianda	20681029	2020	Ekonomi Syari'ah	8A	Perempuan
36	Tessi Mayori	20681056	2020	Ekonomi syariah	8B	Perempuan
37	Puji Atika Aziz	20681040	2020	Ekonomi syariah	8b	Perempuan

38	Endang niken putri	21681019	2021	Ekonomi syari'ah	Es 6b	Perempuan
39	Ratna lestari	20681043	2020	Ekonomi syariah	B	Perempuan
40	Hermansyah	21681021	2021	Ekonomi Syariah	6A	laki-laki
41	Agid nurhaliza	21681003	2021	Ekonomi syariah	6A	Perempuan
42	Satrio Mandra Guna	21681043	2021	Ekonomi syariah	6B	laki-laki
43	Alief Rizky	20681006	2020	Wkonomi Suariah	8A	laki-laki
44	Bela	20681010	2020	Es	8A	Perempuan
45	Tiara Nur Padillah	21681046	2021	Ekonomi Syariah	Es 6A	Perempuan
46	Defa Maasri Jumiatul	21681013	2021	Ekonomi syariah	6 a	Perempuan
47	Obit gitariyanto	21681031	2021	Ekonomi syariah	6B	laki-laki
48	Aji septa paradean	22681006	2022	Ekonomi syariah	4A	laki-laki
49	Ahmad assodik	22681005	2022	Ekonomi syariah	5A	laki-laki
50	adinda	22681003	2022	Es	4 A	Perempuan
51	Resi marlena	20681045	2020	Es	8B	Perempuan
52	hadi prayoga	20681023	2020	Es	8A	laki-laki
53	Riska Aulia	22681041	2022	Ekonomi syariah	4c	Perempuan
54	Ulfa Damayanti	21681047	2021	Ekonomi Syariah	6A	Perempuan
55	Wulan Oktari	22681058	2022	Ekonomi Syariah	4 C	Perempuan
56	Jimmy pramana	22681026	2022	Ekonomi syariah	4B	laki-laki
57	Weni Noviana	22681055	2022	Ekonomi syariah	4C	Perempuan
58	Ulan Lovi Audia Vetira	22681053	2022	Ekonomi syariah	4c	Perempuan
59	Reka	22681039	2022	ekonomi syariah	4B	Perempuan
60	Redi Anggara	21681033	2021	Ekonomi syariah	6A	laki-laki
61	Tika	22681052	2022	Ekonomi e	4c	Perempuan
62	Salsabila Khairunnisa	21681041	2021	Ekonomi syariah	4A	Perempuan
63	Selfi ferminta	22681045	2022	Ekonomi syariah	4c	Perempuan
64	Yuniar Ruplin	21681052	2021	Ekonomi syari'ah	6A	Perempuan
65	Tendi	20681055	2020	Ekonomi	8b	laki-laki
66	Defri Yoga Apriyanza	21681014	2021	Ekonomi syariah	6b	laki-laki
67	IRZANDI	22681025	2022	Ekonomi Syariah	4B	laki-laki
68	Ulpa Ratnasari	21681048	2021	Ekonomi syariah	6b	Perempuan
69	Muhammad Wongku	21681027	2021	Ekonomi syariah	6b	laki-laki
70	Zul chairi	21681053	2021	Ekonomi syariah	6b	laki-laki
71	Rifma Izza Khairunnisa	21681041	2021	Ekonomi syariah	6a	Perempuan
72	Khusnul Khatifa	20681024	2020	Ekonomi syariah	8a	Perempuan
73	Febrian Bayu sentosa	20681021	2020	Ekonomi syariah	8a	laki-laki
74	Nadia Ayuputri	20681034	2020	Ekonomi syariah	8b	Perempuan
75	Yuni Okmiyati	21681051	2021	Ekonomi syariah	6b	Perempuan
76	Dina Ardita	22681014	2022	Ekonomi syariah	4a	Perempuan

77	Erdo Febri Jeksen	22681015	2022	Ekonomi syariah	4A	laki-laki
78	Sarmila	21681042	2021	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
79	Indah permata Sari	22681021	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
80	Rani Tamara	22681038	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
81	Risqi Febriansyah	22681042	2022	Ekonomi syariah	4c	laki-laki
82	Delta Safitri	20681013	2020	Ekonomi syariah	8a	Perempuan
83	Akbar Frya Ananda	20681005	2020	Ekonomi syariah	8b	Perempuan
84	Yuyun kirani	22681061	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
85	Siti Mastura	22681050	2022	Ekonomi syariah	4c	Perempuan
86	Citra Dwi Lestari	22681009	2022	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
87	Popi Dea Miranda	21681032	2021	Ekonomi syariah	6a	Perempuan
88	Lia Sundari	21681024	2021	Ekonomi syariah	6B	Perempuan
89	Maria Ulfa Khasanah	21681025	2021	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
90	Ahmad Rozi	22681014	2022	Ekonomi syariah	4a	laki-laki
91	Rafie agung Nugraha	22681037	2022	Ekonomi syariah	4b	laki-laki
92	Umi Kartika	22681054	2022	Ekonomi syariah	4c	Perempuan
93	Abdul Hafiz Muchlis	22681002	2022	Ekonomi syariah	4a	laki-laki
94	Abda Prayoga	22681001	2022	Ekonomi syariah	4a	laki-laki
95	Bunga vingka Olivia	22681008	2022	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
96	Indah usilla munafa	22681022	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
97	Rona hafidzah	22681043	2022	Ekonomi syariah	4c	laki-laki
98	Anjeliana	20681008	2020	Ekonomi syariah	8a	Perempuan
99	Ade Andriyanto	20681001	2020	Ekonomi syariah	8a	laki-laki
100	Ninda Gustiana	21681028	2021	Ekonomi syariah	6a	Perempuan
101	Parizal Winata	22681034	2022	Ekonomi syariah	4b	laki-laki
102	Nindi Arimbi	21681029	2021	Ekonomi syariah	6a	Perempuan
103	Revan marangga	21681035	2021	Ekonomi syariah	6a	laki-laki
104	Yuana mei triana	21681050	2021	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
105	Refifa sari	21681034	2021	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
106	Rindu Atika	21681038	2021	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
107	M. Ramadhani Wijaya	21681026	2021	Ekonomi syariah	4b	laki-laki
108	Gita Afriani	22681019	2022	Ekonomi syariah	4a	Perempuan
109	Juniati	22681027	2022	Ekonomi syariah	4b	Perempuan
110	Rosa Linda	21681040	2021	Ekonomi syariah	6b	Perempuan

Lampiran 5: Berita Acara Seminar Proposal Skripsi


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
 Jl. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
 Nomor : 154 /In.34/FS.02/PP.00.9/03/2024

Pada hari ini Kamis Tanggal 14 Bulan Maret Tahun 2024 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Nama : Ruli Arika Aziz
 Prodi / Fakultas : Ekonomi Syariah / Syariah & Ekonomi Islam
 Judul : Pengaruh Motivasi, Modal dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi Entrepreneur

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :

Moderator : Indah Kelara Tika
 Penguji I : Mega Wahyuni, M.A
 Penguji II : Dr. Hendrianto, M.A

Berdasarkan analisis kedua penguji serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Relasi Bahasa Harus Sesuai Buku
2. Cantumkan Data dan Temuan di Lapangan
3. Teori Beza Muncul dan Indikator
4. Data Masih Masih Baru di Observasi
5. Tidak ada Study empiris
6. pahami lagi Wiletropi
7. Misalah yang teringat hanya dari segi Model/Label Lain Belum Muncul
8. Pahami Apa itu berurutan dan Membedakan mana yang sudah berurutan dan
9. Yang tidak
10. Tidak ada footnote dari tabel itu, tambahkan persentase data UH masing
11. intemakan penerapan mana yang yang salah
12. 7 Variabel secara di temuan

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua penguji paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal 28 bulan Maret tahun 2024, apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 14 Maret 2024

Moderator

Indah Kelara Tika

Penguji I

Mega Wahyuni, M.A
NIP. 198610242019032007

Penguji II

Dr. Hendrianto, M.A
NIP. 198706212023211022

NB : Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua penguji silahkan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Fakultas Syariah & Ekonomi Islam / Pengawas untuk penerbitan SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAB I yang sudah disetujui / ACC oleh kedua penguji.

Lampiran 6: SK Pembimbing


IAIN CURUP

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Nomor : 22/In.34/FS/PP.00.9/04/2024

Tentang
**PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI**

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.11/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Menunjuk saudara:
Pertama : 1. Mega Ilhamiwati, M.A NIP. 19861024 201903 2 007
2. Dr. Hendrianto, MA NIP. 19870621 202321 1 022

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

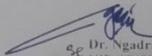
NAMA : Puji Atika Aziz
NIM : 20681040
PRODI/FAKULTAS : Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Motivasi, Modal dan Skill terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Menjadi *Entrepreneur*

Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;

Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan

Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.

Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
Pada tanggal : 01 April 2024
Dekan,

Dr. Ngadri, M. Ag.
NIP. 19690206 199503 1 001

Tembusan :
1. Pembimbing I dan II
2. Bendahara IAIN Curup
3. Kabag AUAK IAIN Curup
4. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
5. Yang bersangkutan
6. Arsip

Lampiran 7: Surat Izin Penelitian

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 198 Telp. (0732) 21010-700344 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website/Facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas.st@iaincurup.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 592/In.34/FS/PP.00.9/06/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup, dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Puji Atika Aziz
Nomor Induk Mahasiswa : 20681040
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Modal dan Skill terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Menjadi *Entrepreneur*
Waktu Penelitian : 01 Juni s.d 01 September 2024
Tempat Penelitian : Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Curup

Demikian Surat Keterangan Izin Penelitian ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 01 Juni 2024
Dekan

Dr. Moadri Yusro, M.Ag
NIP. 19590206 199503 1 001



Lampiran 8: Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**
Jl. Dr AK. Gani Kontak Pos 108 Tel. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 curup 39119

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 335 /In.34/FS.02/PP.00.9/ /2024

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, menerangkan sebagai berikut:

Nama : Puji Atika Aziz
NIM : 20681040
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Program Studi Ekonomi Syariah selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal 01 Juni s/d 01 September 2024, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Motivasi, Modal dan Skill terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah menjadi Entrepreneur**"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Mega Ilhamiwati, M. A
NIP. 9861024 201903 2 007

DOKUMENTASI

