

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MINAT TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSIRAWAS
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat
Guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S,E)
Dalam ilmu perbankan syariah



OLEH

SITI JULEHA
NIM 20631086

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FALKUTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI IAIN CURUP
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

di

Curup

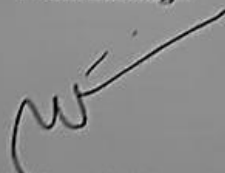
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah diadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat Skripsi saudara Siti Juleha (20631086) mahasiswa IAIN Curup yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah" sudah dapat diajukan dalam Ujian Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Demikian permohonan ini kami ajukan. Terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

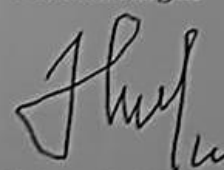
Curup, Juni 2024

Pembimbing I



Ratih Komalah Dewi, M.M
NIP. 19900619201801001

Pembimbing II



Pefriyadi, M.M
NIP. 198702012020121003

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Juleha
NIM : 20631086
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang penuh ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, Juni 2024

Penulis,



Siti Juleha
NIM. 20631086



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. A.K. Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/facebook: fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email fakultas syariah@ekonomiislamiaincurup@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 834 /In.34/FS/PP.00.9/08/2024

Nama : SITI JULEHA
Nim : 20631086
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Musirawas Menjadi Nasabah Bank Syari'ah

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : RABU, 17 Juli 2024
Pukul : 11:00-12:30 WIB
Tempat : Ruang 1 Gedung Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. Ngadri, M.Ag

NIP. 19690206 199503 1 001

Sekretaris,

Topan Alparedi, M.A

NIP.19881220 202012 1 004.

Penguji I,

Khairul Umam Khudhori, M. E. I

NIP. 19900725 201801 1 001

Penguji II,

Ranaswijaya, M.E

NIP. 199008012023211030

Mengesahkan
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Ngadri, M.Ag

NIP. 19690206 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah untuk Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau hingga saat ini kita berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Musirawas Menjadi Nasabah Bank Syariah”** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa ada dorongan dan bantuan berbagai pihak, maka tidak mungkin terselesainya skripsi ini sehingga skripsi ini bukan semata-mata hasil usaha penulis sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Prof. Dr. Idi Warsah, M. Pd. I
2. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup, Dr. Ngadri, M,Ag
3. Bapak Ranas Wijaya, M,E selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah
4. Bapak Harianto Wijaya, M.ME selaku penasihat akademik yang selalu

bersedia memberikan nasehatnya khususnya dalam proses akademik penulis.

5. Ibu Ratih Komala Dewi, MM dan Bapak Pefriyadi, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah membimbing serta mengarahkan penulis, terima kasih atas dukungan, doa, waktu, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ketua beserta staf perpustakaan IAIN Curup, terima kasih atas kemudahan, arahan, dan bantuan kepada penulis dalam memperoleh referensi dan datadata dalam penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Bapak Abdul Sulthan selaku Kepala Desa Babat, yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memeberikan informasi, data, yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada para Dosen Prodi Perbankan Syariah dan karyawan IAIN Curup yang telah membantu masa perkuliahan penulis.
10. Terima kasih untuk kedua orang tuaku beserta saudaraku yang selalu memberikan semangat serta do'a.
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2020 terima kasih atas dorongan dan bantuannya.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun terutama dari para pembaca dan dari dosen pembimbing. Mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Atas kritik dan saran dari pembaca dan dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga dapat menjadi pembelajaran pada pembuatan karya-karya lainnya dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca. *Aamiin Ya Robbal'Alamin.*

MOTTO

“Mimpi Besar itu penting, kerja keras itu harus, dan tak pernah menyerah
yaitu proses untuk membuahkan hasil, jadikanlah mimpimu
bukan hanya pengikut setiap langkahmu.”

“hargai dirimu, hargai hidupmu dan hargai prosesmu”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmananirrahiim

Dengan menyebut nama allah yang maha pengasih dan maha pennyayang. Persembahan karya ini, aku berikan dengan perasaan syukur kepada orang-orang yang telah setia dan mendukungku alam keadaan apapun.

Teruntuk ibuku, wanita terhebat, wanita tersabar, wanita yang selalu mendukungku, yang selalu mendoakanku, dan yang selalu ada kapanpun, yang selalu menjadi tempat keluh kesahku, yang selalu mengutamakan kebahagiaanku.

Terimah kasih atas kerja kerasmu, atas doamu, dan atas perjuanganmu untuk menjadikan anak perempuanmu menjadi wanita yang berpendidikan.

Dan untuk ayahku, lelaki yang terhebat dari yang paling hebat, lelaki yang tegas, lelaki yang sabar, lelaki yang berkerja keras, lelaki yang selalu mengusahakan yang terbaik untuk anaknya, terimah kasih atas dukunganmu, atas doamu, dan atas kerja kerasmu untuk mengusahakan supaya anak perempuamu dapat meraih apa yang telah diinginkan.

Dan tak lupa terimakasih untuk adik laki-lakiku karena sudah memberikan keceriaan yang telah diberikan selama ini.

Seluruh sahabatku, temanku dan dosen IAIN curup khususnya pembimbingku di falkultas syariah dan ekonomi islam prodi perbankan syariah.

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Musirawas Menjadi Nasabah Bank Syariah

**Oleh:
Siti Juleha
20631086**

Abstrak: tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 95 orang. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer yang didapatkan dari kuesioner dengan teknik analisis data Uji F, Uji T, Uji R (determinasi) dengan menggunakan bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa secara persial pengetahuan dan minat berpengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah dengan t hitung pengetahuan $2.530 > 1.986$ dan t hitung minat $3.506 > 1.986$. sedangkan secara simultan pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah yakni dengan F hitung sebesar $13.323 > 3.095$. analisis uji determinasi memperlihatkan bahwa 20,8% keputusan masyarakat dipengaruhi oleh dua variabel yaitu pengetahuan dan minat. Pada analisis regrasi berganda didapatkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh positif dengan nilai 0.181, dan minat mempunyai pengaruh positif dengan nilai 0.400. Uji data yang telah dilakukan didapatkan bahwa minat merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan masyarakat.

Kata kunci: *pengetahuan, minat, keputusan masyarakat*

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGAJUAN SKRIPSU	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	xi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah dan Batasan masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kajian literatur	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Pengetahuan	12
2. Minat nasabah	17
3. Keputusan menjadi nasabah	19
4. Bank Syariah	21
B. Kerangka Pikir	27
C. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis penelitian	29
B. Populasi dan sampel	29
C. Instrumen penelitian	31
D. Sumber data	31
E. Teknik pengumpulan data	32
F. Teknik analisis data	32
G. Uji hipotesis penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Uji instrumen (Reliabilitas dan Validitas)	36
B. Teknik analisis data	38
C. Uji Hipotesis	39
D. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perbankan adalah lembaga keuangan yang memegang peranan penting dalam perekonomian suatu negara. Secara umum bank yaitu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman¹. Fungsi bank syariah dalam membangkitkan pembangkitkan ekonomi daerah secara strategi yang bertujuan untuk meningkatkan struktur perekonomian menjadi stabil.

Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, dikatakan bahwa *“bank syariah adalah segala sesuatu yang berkaitan terhadap bank syariah dan unit usaha syariah, dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya dengan berdasarkan pada prinsip syariaah.”*²

Perbankan syariah itu sendiri adalah bank segala aktifitasnya didasarkan atas prinsip-prinsip syariah, yang mengacu pada hukum-hukum islam dan berlandaskan pada Al-Quran dan hadis. Perbankan syariah di indonesia menggunakan *dual banking system* atau sistem perbankan ganda yang memberikan banyak pilihan kepada nasabah agar mereka bisa mempertimbangkan kemana harus menabung uangnya.

Perbankan syariah itu sendiri memiliki fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan kembali menyalurkan dananya kemasyarakat. Adapun

¹ Rifka, R., Wiliam A.A., & Joula J.R. Analisis Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Nasabah (Studi PT.Sank sulutgo Cabang Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Hlm 2

² Vino,A. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. skripsi (Universitas Islam Negri Ar-Raniry), Hlm 1

peranan bank syariah tersebut dapat memulikan oprasional pada bank syariah sehingga dapat meningkatkan suatu kepercayaan masyarakat sehingga meningkatkan suatu kepercayaan masyarakat srta dapat meningkatkan kesadaran masyarakat yang bertujuan untuk memperluas segmen dan pasar perbankan syariah.³

Selain itu banyak faktor yang dapat mempengaruhi seseorang dalam menumbuhkan minat, faktor tersebut dapat berupa fasilitas yang disediakan memuaskan, bank yang lebih mudah dijangkau, dan pengaruh dorongan dari luar, seperti halnya dorongan dari orang sekitar. Faktor lainnya adalah pengetahuan kurangnya sosialisasi dalam bank syariah dapat membuat kurangnya pemahaman tentang apa itu bank syariah, dan apa saja produk bank syariah, yang akhirnya dapat menyebabkan masyarakat lebih tertarik pada bank konvesional dari pada bank syariah.

Secara umum pengetahuan masyarakat terhadap perbank syariah itu sendiri adalah perbankan syraiah yang dominan dengan sistemnya yaitu bagi hasil. Pengatahuan dan sikap masyarakat terhadap bagi hasil dengan bunga sangat beragam. Beberapa masyarakat tetap menerima bunga bank dan beberapa masyarakat lainnya menerima sistem bagihasil dan menerima bunga dan menolak bunga bank. Bentuk prilaku masyarakat tentang penilaian pada bank syariah disebabkan karena kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah, terutama disebabkan karena dominasi bank konvesional. Kemudian, disebabkan oleh perangkat hukum dan aturan undang-undang yang telah ditetapkan masih

³ Subaidi, *Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah Persepektif Sosio-Kultur* (Universitas Ibrahimi Sukorejo Situbondo). Jurnal, Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah. No. 2, Oktober 2018, Hlm 116.

belum seluruhnya mengakomodasi kegiatan bank syariah, selanjutnya masih ada batasan terhadap batasan teknologi perbankan syariah dan jaringan pelayanan bank syariah serta sumber daya insani.⁴

Faktor yang sangat penting dalam memperkenalkan dan mengembangkan produk perbankan syariah dalam kalangan masyarakat adalah pengetahuan tentang bank syariah. Pengetahuan juga sebagai dukungan dalam menumbuhkan rasa percaya diri maupun sikap dan perilaku setiap hari. Pengetahuan merupakan informasi yang diperoleh dari berbagai media seperti televisi, internet, iklan pada majalah, koran bahkan bisa juga dari pengalaman seseorang. Pengetahuan tentang perbankan syariah bisa didapatkan melalui jalur pendidikan formal maupun non formal.⁵

Minat merupakan kecenderungan seseorang yang timbul terhadap sesuatu keningginan atau ketertarikan pada sesuatu benda maupun aktivitas yang tinggi, tanpa seruhan atau paksaan oleh siapapun. Minat identik dengan sikap maupun perilaku seseorang, dimana kebiasaan seseorang dapat mendorong keputusan seseorang.

Desa Babat Dusun 2 Sukadana, dimana pada desa ini mayoritas masyarakat adalah muslim, akan tetapi banyak masyarakat yang lebih tertarik menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah. Hal ini disebabkan karena kurangnya sosialisasi, sehingga masyarakat sulit memahami apa itu bank syariah. Sedangkan bank konvensional itu sendiri informasi yang datang lebih mudah diakses di Desa Babat Dusun 2 Sukadana, pada akhirnya membuat masyarakat lebih memahami

⁴ Ibid, vino,A, Hlm 2.

⁵ Desi Tri,A., *Pengaruh Pengetahuan Dan Reputasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Bank Syariah*. skripsi (Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh), Hlm 6

bank konvensional dari pada bank syariah. Padahal informasi tentang bank syariah sangatlah penting dalam mendorong minat seseorang untuk menggunakan bank syariah.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti, Pada salah satu penduduk di desa babat dusun 2 sukadana menyampaikan bahwa, “ duson sukadana ini masih kurang samo masih ragulah samo bank syariah banyak yang ngomong jugok bank syariah itu prosesnyo idak semudah bank konvensional, tros bank syariah ribet, ado jugok mereka ngangapnyo bank konvensional samo bank syariah dak ado bedanyo.”

*“dusun sukadana ini masih kurang dan masih ragu tentang bank syariah banyak yang bilang juga bank syariah itu prosesnya tidak semudah bank konvensional, dan bank syariah itu sendiri ribet trus banyak yang berangapan antara bank konvensional dan bank syariah gak ada bedanya.”*⁶ Meskipun lingkungan mereka menjadi faktor salah satunya menggunakan bank syariah tetapi peneliti ingin mengetahui apakah ada faktor lain yang mempengaruhi mereka dalam menggunakan bank syariah seperti pengetahuan mereka terhadap produk dan jasa atau memang faktor promosi yang sangat mempengaruhi.

Selain dari pengetahuan yang diperoleh, minat nasabah juga mempengaruhi dalam pengambilan keputusan dalam mengambil langkah bergabung dalm bank syariah, sehingga dua faktor inilah yang menjadi tolak ukur nasabah dalam rencana pengambilan keputusan untuk bergabung di bank syariah.

⁶ Suyono, *Wawancara*, 26 September 2023, pukul 16:28 Wib

Berdasarkan pernyataan diatas dapat diketahui bahwa masyarakat di desa babat dusun 2 sukadana masih kurang mengetahui tentang bank syariah , peneliti akan melakukan penelitian dengan mengambil judul “ **pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat musirawas menjadi nasabah bank syariah**”

B. Rumusan masalah dan Batasan masalah

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah ?
2. Apakah minat berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah?
3. Apakah pengetahuan dan minat berpengaruh secara simultan terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah?

2. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, untuk menghasilkan penelitian yang lebih fokus, maka peneliti membatasi penelitian ini hanya pada Desa Babat Dusun 2 Sukadana.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah. Maka penelitian ini mengemukakan bahwa tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh minat terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana menjadi nasabah bank syariah

2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan hasil penelitian memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan serta menambah wawasan mengenai pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah syariah.

2. Secara Praktis

a. bagi peneliti

memahami dan menambah pengetahuan khususnya dalam pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

b. bagi masyarakat

diharapkan penelitian ini dapat memahami khususnya tentang pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

c. bagi bank syariah

dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan evaluasi oleh pihak bank syariah dalam mengambil keputusan maupun strategi yang efektif untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi.

D. Kajian literatur

Berdasarkan penelitian yang dilakukan beberapa sumber, adapun kajian pustaka yang di;alukan dari penelitian ini adalah :

1. **Eko yulawan, *pengaruh pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. bank syariah cabang bandung, Jurnal wira Ekonomi Mikroskil, Vol. 1,No.01,april 2021.*** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan konsumen tentang bank syariah akan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk menjadi nasabah bank syraiah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif analisis dimana metode ini hanya memberi gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, serta hubungan antara fenomena yang sedang diteliti.

Hasil dari penelitian ini bahwa pengaruh konsumen berpengaruh terhadap keputusan konsumen 44.8%. dari hasil perhitungan dapat disimpulkan bahwa ternyata pengetahuan kinsumen memberikan pengaruh kepada keputusan

konsumen sedangkan sisanya 55.2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel X, yang tidak diteliti.

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang akan di teliti, peneliti tidak menemukan fokus permasalahan yang sama, pada penelitian ini memfokuskan pada pengaruh pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. sedangkan penelitian yang akan dilakukan membahas tentang pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat.

2. **Riska Jaya Mustika, *pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. bank aceh syariah cabang blangpide*, Skripsi Universitas Islam AR-Raniry Banda Aceh, 2021**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. bank aceh syariah cabang blangpide. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini bahwa, pengetahuan secara persial tidak berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah $0,390 > 0,05$, persepsi secara persial berpengaruh secara positif terhadap keputusan menjadi nasabah $0,023 < 0,05$, dan pengetahuan dan persepsi secara bersama sama berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah $0,023 < 0,05$.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti terletak pada variabel, penelitian ini berfokus dengan pengetahuan dan persepsi terhadap

keputusan menjadi nasabah bank syariah, sedangkan penelitian yang akan diteliti berfokus dengan pengetahuan dan minat terhadap keputusan menjadi nasabah.

3. **Khoiriyah Hamdani Dasopan, *pengaruh kualitas pelayanan dan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah bank syariah indonesia kcp. Kota pinang. Sibatik Jurnal, Vol. 1 No. 6 universitas islam negeri sumatra utara 2022*** Penelitian ini bertujuan untuk agar selalu dapat memahami pengaruh terhadap kualitas pelayanan yang menjadi minat terhadap nasabah, pengaruh terhadap kualitas pelayanan menjadi suatu keputusan terhadap nasabah, pengaruh alat benda terhadap pembiayaan menjadi minat terhadap nasabah dan pengaruh alat benda terhadap pembiayaan menjadi keputusan terhadap nasabah. Metode dalam penelitian ini yaitu penelitian asosiatif kausal dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan anatara dua variabel atau lebih.

Hasil dari penelitian ini yaitu dapat dibuktikan karena adanya pengaruh yang positif terhadap kualitas pelayanan untuk menjadi minat terhadap nasabah, adanya beberapa pengaruh positif terhadap alat benda pembiayaan menjadi minat terhadap nasabah, adanya berpengaruh positif terhadap kualitas pelayanan menjadi keputusan terhadap nasabah , adanya pengaruh positif terhadap kualitas pelayanan menjadi keputusan nasabah, dan adanya pengaruh positif terhadap kualitas pelayanan menjadi keputusan terhadap nasabah.

Perbedaan dengan penelitian yang akan diteliti yaitu Pada variabel, penelitian terdahulu membahas variabel dari sudut pandang berbeda, dengan penelitian yang akan dilakukan.

4. **Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni, *pengaruh pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai islam terhadap keputusan menggunakan tabungan perbankan syariah (studi kasus masyarakat kota langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(01), 2020, 22-23** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap keputusan menggunakan produk tabungan perbankan syariah, dan untuk mengetahui pengaruh penerapan nilai-nilai islam terhadap keputusan menggunakan produk tabungan perbankan syariah. pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif, metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data berupa data.

hasil dari penelitian ini yaitu variabel pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai-nilai islam secara simultan mempengaruhi variabel keputusan masyarakat menggunakan produk tabungan perbankan syariah $f_{hitung} 32.014 > 3.09$ f_{tabel} , hasil uji t secara persial minat penerapan nilai-nilai islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan perbankan syariah $t_{hitung} 4.408 > 1.660$ t_{tabel} .

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti terletak pada variabel dan permasalahan yang akan diteliti penelitian ini berfokus pada pengetahuan dan minat persepsi penerapan nilai islam, sedangkan

penelitian yang akan dilakukan lebih berfokus tentang pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

5. **Fitri Komariyah dan Ali farhan, yaitu pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah (studi kasus pada masyarakat kota sidorjo dan surabaya). Jurnal Media Mahardhika Vol. 18 No. 3 Mei 2020**

Penelitian ini mencoba memahami apakah benar bahwa persepsi agama yang mempengaruhi orang untuk menjadi nasabah bank syariah. penelitian ini menggunakan metode penelitian korelasional, pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini bahwa persepsi keyakinan dan pengetahuan $0.010 < 0.05$, suka dan tidak suka $0.32 < 0.05$, kecenderungan $0.02 < 0.05$ memiliki pengaruh positif terhadap keputusan individu untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Perbedaan dengan penelitian yang akan diteliti yaitu Pada variabel, penelitian terdahulu membahas variabel dari sudut pandang berbeda, dengan penelitian yang akan dilakukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Pengetahuan

Pengetahuan adalah salah satu faktor penting bagi seseorang ataupun masyarakat dalam memilih suatu hal, termasuk dalam memilih suatu pilihan dimana mereka akan menitipkan dananya. Pengetahuan biasanya muncul ketika mengalami suatu kejadian yang belum pernah dirasakan atau dilihat sebelumnya. Sedangkan pengetahuan tentang bank syariah merupakan segala informasi yang dapat didapatkan melalui beberapa sumber yaitu: buku, majala, media sosial, dan lainnya.mengenai bank syariah yang telah diinterpretasikan oleh seorang dengan menggunakan pengalaman, sejarah sehingga dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang untuk menggunakan jasa bank syariah.¹

Pengetahuan merupakan segala informasi yang dimiliki dan di simpan dalam bentuk nasabah. Sedangkan pengetahuan nasabah adalah kumpulan semua informasi yang sesuai dengan fungsi nasabah dipasar, baik berupa pengalaman, maupun produk atau jasa yang dimiliki nasabah².

¹Yayuk Parwati. *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan, Dan Promosi Terhadap Minat Guru Dalam Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi (Universitas Agama Islam Negri Curup), Hlm 42

² Doni juni pariansa, “ prilaku nasabah Dalam Persaingan Bisnis Konterpoler”. (Bandung: Alfabeta, 2019) Hlm

a. Pengukuran pengetahuan

Pengukuran pengetahuan dapat diukur melalui angket ataupun wawancara yang berisi pertanyaan yang ingin diukur dari subjek penelitian ataupun responder. Menurut Soekidjo, pengetahuan pengetahuan di bedakan menjadi tiga bagian yaitu:

- 1) Pengetahuan faktual, adalah pengetahuan yang berisi kesepakatan dari elemen-elemen dasar berupa istilah atau simbol dalam rangka memperlancar pembicara dalam suatu bidang disiplin ilmu atau mata pelajaran. Pengetahuan faktual meliputi aspek-aspek pengetahuan istilah, pengetahuan tentang peristiwa, sumber informasi, dan sebagainya.
- 2) Pengetahuan konseptual berisi suatu gagasan dalam disiplin ilmu yang memungkinkan orang untuk mengklasifikasi suatu objek dan mengelompokkan berbagai objek. Pengetahuan konseptual meliputi pengetahuan klasifikasi dan kategori, pengetahuan dasar dan umum, pengetahuan teori, model dan struktur.
- 3) Pengetahuan prosedural, adalah pengetahuan tentang bagaimana urutan langkah-langkah dalam melakukan sesuatu. Pengetahuan prosedural meliputi pengetahuan dari umum ke khusus dan algoritma, pengetahuan metode dan teknik khusus dan pengetahuan kriteria untuk menentukan penggunaan yang tepat.

b. Indikator pengetahuan

Pengeahuan calon nasabah atau nasabah dapat diukur melalui beberapa indikator yang meliputi pengetahuan umum seperti bank syariah, perbedaan bank syariah dan bank konvensional, produk-produk bank syariah, akad yang digunakan dalam bank syariah, syarat-syarat untuk membuka rekening dan minimal setoran awal saat pembukaan rekening. Women dan miron dalam sumarwan membagi pengetahuan konsumen menjadi tiga kategori.³

- 1) Pengetahuan objektif, informasi yang benar mengenai kelas produk yang disimpan melalui memori jangka panjang konsumen.
- 2) Pengetahuan subjektif, persepsi konsumen mengenai apa dan berapa banyak yang dia ketahui mengenai kelas produk.
- 3) Informasi mengenai pengetahuan lainnya.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan

Pengetahuan seseorang dapat di pengaruhi sebagai berikut:

- 1) Pendidikan

Pendidikan adalah suatu usaha untuk mengembangkan suatu keberibadaian dan kemampuan yang didapatkan di dalam maupun di luar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Dengan adanya pendidikan tinggi maka seseorang cenderung lebih mudah mendapatkan informasi, baik dari seseorang maupun dari media lainnya. Semakin banyak informasi yang didapatkan semakin

³ Sumarwan, *“Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”* Hlm 119

banyak pula pengetahu yang didapataka.⁴

2) Media atau informasi

Semakin majunya teknologi akan tersedian macam-macam media masa yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang informasi baru. Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media masa seperti televisi, surat kabar, majala, radio dan lain sebagainya pengaruh besar trhadap pembentukan opini dan kepercayaan orang⁵.

3) Lingkungan

Lingkungan sangat berpengaruh dalam masuknya pengetahuan dalam masyarakat maupun individual, hal ini dapat terjadi karena adanya interaksi yang terjadi secara timbal balik yang akan direspon sebagai pengetahuan oleh setiap individu.

4) Pengalaman

Pengalaman adalah sebagai sumber pengetahuan engan cara mengulang kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi di masa lalu.

5) Usia

Usia mempengaruhi terhadapdaya tangkap dan pola pikir seseorang. Semakin bertambah usia akan semakin berkembang pula

⁴ Jeni Susyanti, " Analisis Pengaruh Pengetahuan Tingkat Religuitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung MahasiswaDi Bank Syariah Kota Malang", Jurnal Manajemen. Hlm 82

⁵ Ibid. Hlm 83

daya tangkap dan pola pikirnya, sehingga yang diperoleh semakin membaik.

d. Macam-macam pengetahuan konsumen

Miniard dalam surmawa menyatakan membagi pengetahuan ke dalam 3 macam.⁶

a. Pengetahuan produk

Oengetahuan produk adalah kumpulan berbagai informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi pengetahuan produk, harga produk, dan kepercayaan mengenai produk.

b. Pengetahuan pembelian

Berbagai informasi yang diperoleh oleh konsumnen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang dimana membeli produk kapan membeli produk. Ketika konsumen memutuskan kapan akan membeli suatu produk, maka akan menentukan membeli produk tersebut dan kapan akan dibeli.

c. Pengetahuan pemakaian

Suatu produk akan memberikan manfaat apabila akan produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut akan memberikan manfaat yang maksimal dan kepuasan yang tinggi kepada konsumen, maka harus bisa menggunakan atau mengkomsumsi produk tersebut dengan benar.

⁶ Hasibuan dan Wahyuni, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerappan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah, (Studi KasusnMasyarakat kota langsa*, Hlm 6

2. Minat nasabah

a. Pengertian minat

Minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian seseorang dan bertindak terhadap orang, situasi yang menjadi objek dari minat itu disertai dengan perasaan senang. Menurut adi mappiare minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari satu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, rasa takut atau kecenderungan lainnya yang mengarah individu kepada suatu pilihan tertentu.⁷ Minat yang ada pada diri seseorang akan memberi gambaran dalam aktivitas untuk mencapai suatu tujuan. Minat juga dapat diartikan sebagai kecenderungan untuk memiliki sesuatu dengan secara sadar. Minat juga berkaitan juga dengan perasaan seseorang suka maupun senang terhadap suatu objek ataupun aktivitas.

Berdasarkan uraian diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa minat dalam penelitian ini adalah kecenderungan dari individu yang menyebabkan mempunyai sikap, keinginan yang mendorong terjadinya objek tertentu tanpa adanya paksaan dalam memilih bank syariah.

⁷ Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Hlm 182

b. Faktor minat

Menurut Crow and Crow menyebutkan terdapat tiga hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat dalam diri konsumen, baik yang berasal dari individu atau diri sendiri, ataupun dari lingkungan masyarakat, tiga faktor tersebut yaitu:

1. faktor dari dalam diri individu

Faktor ini merupakan dorongan yang berasal dari dalam. Seperti dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk kerja atau mencapai penghasilan, minat terhadap produksi makan, dan lain-lain. Dorongan ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian lain-lain.

2. faktor motif sosial

Faktor ini membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain. Minat untuk belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat.

3. faktor emosional

Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu.

c. Indikator minat

Shaleh dan Wahab menjelaskan “ minat dapat didefinisikan berupa kecendrungan hati yang tertuju pada suatu objek yang mengarahkan dalam bentuk sikap karena perasaan senang, sehingga keluarlah keputusan yang dinilai tepat dan sudah mantap”⁸.

Menurut Racham, Ginting, dan Amir menyatakan bahwa ada lima indikator untuk mengukur variabel minat nasabah yaitu:

1. Perhatian, adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk
2. Ketertarikan, setelah adanya perhatian maka akan timbul rasa tertarik pada konsumen
3. Keingginan, berlanjut pada perasaan untuk memiliki suatu produk tersebut
4. Keyakinan kemudian timbul kemungkinan pada diri sendiri terhadap produk tersebut sehingga menimbulkan untuk memperolehnya dengan tindakan membeli

2. Keputusan menjadi nasabah

Menurut schiffman keputusan adalah tahap proses konsumen menentukan pilihannya untuk menggunakan suatu produk atau jasa.

Selain itu schiffman juga mengatakan bahwa pengambilan keputusan

⁸ Ahmad Edi Saputra, “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervenind”, Jurnal Al Mujaddid Humaniora, Hlm 12

adalah suatu proses seleksi untuk memilih diantara dua atau lebih alternatif pilihan⁹. Sedangkan menurut James mengatakan bahwa keputusan merupakan hasil dari kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhannya.

Pengambilan keputusan berkaitan dengan suatu seleksi pada seleksi yang dilakukan oleh individu untuk menentukan pilihan dari beberapa produk yang ada untuk memenuhi kebutuhan, dengan demikian kebutuhan akan dipenuhi.¹⁰

Nasabah adalah istilah yang mengacu pada individu yang memanfaatkan barang dan jasa hasil produksi pihak lain. Dalam hal ini nasabah bank syariah juga termasuk konsumen yang memanfaatkan bank syariah sebagai salah satu pemenuhan kebutuhan.

a. Proses pengambilan keputusan

Proses pengambilan keputusan dapat diawali dengan munculnya kesadaran pada diri nasabah tentang kebutuhan layanan perbankan, diikuti dengan pencarian informasi alternatif, keputusan pembelian, dan melakukan evaluasi setelah pembelian¹¹

b. Indikator keputusan nasabah

Keputusan calon nasabah dapat diukur melalui beberapa indikator meliputi pengenalan masalah, pencarian informasi,

⁹ Schiffman, *Perilaku Konsumen*. Hlm 493

¹⁰ James F. Eger, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Binarupa Aksara 2018) Hlm 32

¹¹ Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, (Jakarta: Prenamendia 2018). Hlm 93

evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian. Nugroho J Stiawan menjelaskan : “ keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya”.¹²

1. pengenalan masalah, konsumen merasakan adanya kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi dan terpuaskan
2. pencarian informasi, konsumen mencari informasi yang disimpan di dalam ingatan atau pendaptan informasi yang relevan dengan keputusan dari lingkungannya
3. evaluasi alternatif, konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang diharapkan dengan menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih
4. keputusan pembelian, konsumen memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan pembelian
5. perilaku pasca pembelian, konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih telah memenuhi kebutuhan dan harapan setelah digunakan.

4. Bank Syariah

Bank syariah adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada

¹² Eko Yuliawan, “ pengaruh pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah terhadap kepuasan menjadi nasabah pada PT. Bank syariah cabang bandung”, jurnal wira ekonomi mikroskil, 2011, Hlm 22

masyarakat dalam bentuk rredit atau bentuk lainya dalam rangka untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Dalam kegiatan oprasional bank syariah itu sendiri meliputi ketentuan-ketentuan syariah islam khususnya berkaitan dengan tata cara bermuamalat secara islam. Adapun fungsi dari bank syariah adalah menyediakan tempat untuk menitipkan uang dengan aman dan menyediakan alat pembayaran untuk membeli barang dan jasa. Sedangkan menurut undang-undang perbankan syariah adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat banyak.

Bank syariah menurut shaik dalam buku karangan muhammad adalah sebuah bentuk dari bank moderen yang didasarkan dalam buku islam yang sah dan dikembangkan pada abad pertama islam dengan menggunakan konsep berbagai resiko sebagai metode utama dan meniadakan keuangan berdasarkan kepastian serta keuntungan yang ditentukan sebelumnya.¹³

a. Produk bank syariah

1. Produk penghimpunan dana (*funding*)

Dalam sistem perbankan syariah simpanan dieima berdasarkan prinsip wadiah dan mudharabah yaitu:

¹³ Muhammad H.M.S *Manajemen Dana Bank Syariah*. Hlm 13

a. Giro wadi'ah

Giro wadi'ah adalah produk pendanaan bank syariah berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk rekening giro untuk keamanan dan kemudahan pemakaiannya.

b. Tabiungan wadi'ah

Tabungan wadi'ah adalah produk berbentuk pendanaan syariah berupa simpanan dari nasabah dalam bentuk rekening tabungan untuk keamanan dan kemudahan pemakaiannya.

2. Produk penyaluran dana (*financing*)

Produk-produk yang bergabung disini adalah produk yang bertujuan untuk pembiayaan masyarakat. Dalam sistem perbankan syariah pembiayaan dibedakan menjadi:

a. transaksi bagi hasil dalam bentuk:

1. *mudharabah*, bank berfungsi sebagai mitra, baik dengan penabung maupun dengan pengusaha yang meminjam dana. Dengan penabung sebagai *mudharib* (pengelola), sedangkan pengusaha sebagai *shahibul mall* (penyediaan dana).

2. *Musyarakah*, transaksi penanaman dana dari dua atau lebih pemilik dana untuk menjalankan antara kedua kedua belah pihak berdasarkan nisab yang disepakati sedangkan pembagian kerugian berdasarkan proposi modal masing-masing.

b. transaksi jual beli dalam bentuk:

1. *murabaha*, yaitu transaksi jual beli barang sebesar harga perolehan barang ditambah dengan margin yang disepakati oleh paruh pihak.
2. *Salam*, yaitu transaksi jualan beli dengan cara pemasaran dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh.
3. *Istishna*, yaitu transaksi jual beli barang dalam bentuk pemesanan.

c. transaksi sewa menyewa dalam bentuk:

1. *ijarah* yaitu transaksi sewa menyewa atas suatu barang atau jasa antara pemilik sewa termasuk pemilikan hak pakai atas objek sewa dengan penyewa untuk mendapatkan imbalan atas objek sewa yang disewakan.
2. *Ijarah mutahiyah bittamlik* yaitu transaksi sewa menyewa antara pemilik objek sewa dan penyewa untuk mendapatkan imbalan atas objek sewa yang disewakannya dengan opsi perpindahan hak milik objek sewa.

d. Transaksi pinjam meminjam dalam bentuk:

1. *qardh* yaitu transaksi pinjam meminjam dana tanpa imbalan dengan kewajiban pihak peminjam mengembalikan pokok pinjaman secara sekaligus atau

cicilan dalam jangka waktu tertentu.

e. Transaksi multijasa dalam bentuk:

1. *Ijarah* yaitu transaksi sewa menyewa atas suatu barang dan jasa antara pemilik objek sewa termasuk pemilikan hak pakai atas objek sewa dengan penyewa untuk mendapatkan imbalan atas objek sewa yang disewakan.
2. *Kafalah* yaitu transaksi penjaminan yang diberikan oleh penanggung (*kafil*) kepada pihak ke tiga atau yang bertanggung (*makful lahu*) untuk memenuhi kewajiabnpihak ke dua (*makful lahu*).
3. Produk pelayanan jasa
Produk yang tergabung disini adalah produk yang dibuat untuk melayani kebutuhan masyarakat yang berbasis pendapatan tanpa exposure pembiayaan.

b. Perkembangan bank syariah

perkembangan bank syariah di indonesia dilakukan pertama kali pada tahun 1990, pada tanggal 18 agustus Majelis Ulama Indonesia (MUI) melakukan kegiatan kegiatan dalam menelisik bunga bank dan perbankan yang mana hasil dari kegiatan tersebut dibahas dalam permusyawaratan nasional IV MUI yang melahirkan sekelompok pekerja yang bertugas mendirikan bank islam di indonesia, yang di sebut dengan tim perbankan MUI . tim ini melahirkan sebuah bank muammalat indonesia yang di sahkan pada tanggal 1 november 1991

dan mulai beroperasi pada tanggal 1 Mei 1992 sampai saat ini.¹⁴

Bank umum syariah merupakan jenis bank yang berdiri sendiri sesuai dengan akta pendiriannya, dimana seluruh kegiatan usahanya didasarkan dengan prinsip syariah. Pendiri bank umum syariah itu sendiri harus pindah dari bank konvensional sebagai induknya sehingga dalam proses pelaporan keuangan terpisah dan campur tangan bank konvensional.

c. Tujuan bank syariah

Keberadaan bank syariah sendiri bertujuan yaitu selaku lembaga komersial dan kewajiban moral yang di milikinya antara lain:

- a. Menjadikan lembaga keuangan perbankan syariah sebagai media dalam peningkatan kualitas dan taraf ekonomi sosial di masyarakat, dimana modal diperoleh dari masyarakat dan manfaatnya kembali ke masyarakat.
- b. Dalam menghindari riba maka bank syariah ditengah masyarakat untuk meningkatkan keikutsertaan masyarakat dalam membangun ekonomi yang adil dan efisien.
- c. Membina pola pikir masyarakat untuk berpikir ekonomis dan mempunyai sikap bisnis dalam membangun kualitas hidup.

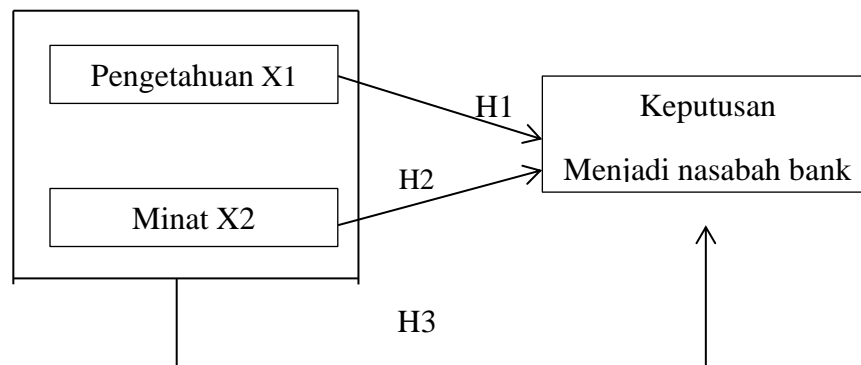
¹⁴ Yayuk Parwati, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan, Dan Promosi Terhadap Minat Guru Dalam Menggunakan Bank Syariah*, Skripsi, (Universitas Institut Agama Islam Negeri Curup), Hlm 58

- d. Memberi keyakinan pada masyarakat bahwa bank syariah dengan cara bagi hasil bisa tumbuh, berkembang dan beroperasi lewat metode bank syariah di metode lain.¹⁵

B. Kerangka Pikir

Guna mengetahui masalah yang akan dibahas maka memerlukan kerangka pemikiran yang dapat disusun ke dalam bentuk pemikiran yang melandasi peneliti. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Riska Jaya Mustika (2021), ali farhan, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan. Menurut peneliti, Hasibuan dan Wahyuni (2020) variabel minat berpengaruh positif terhadap keputusan. Hal ini dapat digambarkan sebagai berikut :

Gambar 2.1 kerangka pikir



¹⁵ Ibid, Hlm 61

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang diajukan. Hipotesis berfungsi untuk menguji kebenaran teori, dan memperluas pengetahuan peneliti tentang gejala yang dipelajari. Berdasarkan kerangka pikir maka hipotesis pada penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

H1 = pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah

H2 = minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap masyarakat menjadi nasabah bank syariah

H3 = pengetahuan dan minat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap masyarakat menjadi nasabah bank syariah

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan di kancah atau tempat terjadinya gejala.¹ Penelitian yang digunakan bersifat korelasi kuantitatif. Korelasi kuantitatif yaitu untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua atau lebih variabel. Di dalam penelitian ini peneliti melakukan penelitian lapangan untuk mengetahui tentang pengaruh pengetahuan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

B. Populasi dan sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada satu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian, atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti. Populasi berkaitan dengan objek atau subjek, dan jumlah keseluruhan dalam suatu penelitian berupa orang, benda, peristiwa, dan institusi.² Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah Masyarakat desa babat dusun 2 sukadana. Yang terdiri dari 1.987 penduduk.

¹ M. Iqbal Hasan ,*Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Aan aplikasinya*, Hlm 11

² M. waruwu, *Metode Penelitian Kulitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kimbinasi*, (Magister Administrasi Pendidikan, Universitas Kristen Satya Wacana) Jurnal Pendidikan Tambusan, Vol 7 No 1 Tahun 2023. Hlm 2900

b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Peneliti dapat mempelajari sampel yang di ambil dari populasi dan kemudian mengambil kesimpulan untuk digeneralisasikan terhadap populasi. Untuk itu, sampel yang di ambil dari populasi harus benar-benar representatif. Untuk mengetahui ukuran sampel dari populasi dapat digunakan metode *solvin* sebagai berikut:³

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n= ukuran sampel

N= ukuran populasi

e= tingkat kesalahan yang ditolerir (10%)

Dalam penelitian ini populasi yaitu penduduk desa babat dusun 2 sukadana 1.987 sampel dihitung dengan eror 10%, maka sampel ditentukan sebesar:

$$n = \frac{1.987}{1 + 1.987(0,1)^2} = \frac{1.987}{20,87} = 95,2084$$

Sesuai perhitungan diatas, dari populasi yang berjumlah 1.987 penduduk, peneliti akan mengambil sampel 95 responden. Setelah mengetahui sampel yang akan diteliti, berikutnya adalah menentukan teknik dan menentukan yang akan ditentukan sampel. Diambil secara acak.

³ Ibid sugiyono, Hlm 81

C. Instrumen penelitian

Instrumen adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Menurut Suharsimi Arikunto menjelaskan benar atau tidaknya data tergantung dari seberapa baik atau tidaknya instrumen pengumpulan data.⁴ dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa angket/kuesioner dengan menggunakan skala likert 5 point. Skala likert bertujuan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang maupun kelompok orang tentang fenomena yang terjadi.

D. Sumber data

Untuk melengkapi penelitian ini maka perlu didukung oleh data yang lengkap dan akurat. Berdasarkan sumbernya, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi dua data, yaitu data primer.

a. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian dalam bentuk variabel atau kata-kata dalam bentuk lisa⁵. Yang diperoleh dari pengisian kuesioner berupa pertanyaan yang terkait dengan indikator masing-masing variabel penelitian yang ditunjukkan kepada 95 responden.

⁴ Samsudin Noor, "Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatas Huxio Di Malang" Hlm 9

⁵ Jode Beno dkk, *Dampak Pandemi Covid -19 Pada Kegiatan Ekspor Impor*, (Studi Pada PT Pelabuhan Indonesia 11 Pesero Cabang Teluk Bayur), *Jurnal Saintek Maritim*, Vol 22 No 2, Maret 2022, Hlm 120

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yakni:

a. Kuesioner / angket

Pada penelitian ini, penggunaan kuesioner merupakan serangkaian pertanyaan struktur yang dirancang untuk mengumpulkan informasi, pendapat, sikap, atau perilaku responden⁶. Menurut S. Nasution, kuesioner atau sering disebut dengan angket adalah daftar pernyataan yang didistribusikan untuk diisi dan dijawab dibawah pengawasan peneliti.

F. Teknik Analisis Data

Data Dalam penelitian ini yang berupa penelitian kuantitatif maka penulis menggunakan beberapa tahap dan teknik analisis data kuantitatif, peneliti ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program computer yakni *software statistical package for the social science* (SPSS) versi 20.⁷

a. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas data

Menurut Riduwan uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Adapun alat ukur dalam penelitian ini berupa kuesioner. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunya

⁶ RiyaThomas, *Laporan Penelitian*, 9 Agustus 2023 Hlm 2

⁷ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*, (Semarang: Universitas Diponegoro), Hlm 20

validitas tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

1. Uji Reliabilitas.

Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan instrumen yang digunakan. Adapun menurut Albert Kurniawan reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan.⁸ Syarat dalam uji reabilitas untuk instrumen dapat dikatakan reliabel yakni apabila *cronbach alpha* > r tabel ($Ca > r$ tabel), adapun ketentuan r tabel adalah 0,70.

b. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah teknik analisis yang dipakai untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap suatu variabel terikat. Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan (X1) dan minat (X2) terhadap variabel keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah (Y). Rumus persamaan dalam regresi linier berganda adalah, sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = keputusan

X₁ = Pengetahuan

X₂ = minat

b₁ = koefisien regresi

⁸ Nilda Miftahul *konsep Uji Validas Dan Reliabelitas Dengan Menggunakan SPSS*, (22 januari 2021), Hlm 7

b_2 = koefisien regresi

a = Konstanta

e = Error

G. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Parsial (t)

Uji t bertujuan untuk menguji apakah variabel independen secara parsial atau individual terhadap variabel dependen. Uji t tersebut dapat dilihat dari besarnya p-value dibandingkan dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$. Dengan kriteria jika p-value $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan jika p-value $> 0,05$ maka H_0 diterima.⁹

2. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusannya adalah dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi, yaitu:

- a. H_0 diterima jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$
- b. H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

⁹ Nurul Janah, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi, (Institut Agama Islam Negri Metro), Hlm 36

3. Uji R^2 (koefisien determinasi)

Uji R^2 digunakan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Tingkat ketetapan regresi dinyatakan dalam R^2 yang nilainya antara 0-1. Jika R^2 menunjukkan variabel independen bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika dalam suatu model terdapat lebih dari dua variabel independen, maka lebih baik menggunakan nilai Adjusted, dapat naik atau turun apabila variabel independen ditambah didalam model

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji instrumen (Reliabilitas dan Validitas)

1. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali, reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesoner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesoner dapat dikatakan handal apa bila jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan uji statistik *cronbach's Alpha* (α). sehingga konstruk atau variabel dilakukan reliabel jika nilai *cronbach's Alpha* $> 0,70$ ¹.

Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas

Indikator	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,884 > 0,70	Reliabel
Minat (X2)	0.751 > 0,70	Reliabel
Keputusan (Y)	0,873 > 0.70	Reliabel

Sumber : data primer yang diolah, 2024

Dari keterangan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa hasil uji reliabilitas memperlihatkan semua variabel nilai Cronbach's Alpha $> 0,70$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, minat dan minat adalah reliable atau dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat ukur variabel.

¹ Oktavia, Pengaruh Religius, *Pengakuan Dan Lokasi Terhadap Minat MENABUNG Pada Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervenin*, Hlm 76

2. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur seberapa cermat suatu tes melakukan fungsi ukurannya atau telah benar-benar mencapai variabel yang diukur. Item kuesioner akan dinyatakan valid apabila nilai *pearson correlation* berbintang dua dengan tingkat signifikan pada level 5% dan berbintang satu pada tingkat signifikan 1% berikut ini merupakan hasil dari uji validitas:

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas

Variabel	item pertanyaan	total score correlation	Keterangan
Pengetahuan (X1)	Butir 1	.667**	valid
	Butir 2	.797**	valid
	Butir 3	.846**	valid
	Butir 4	.802**	valid
	Butir 5	.881**	valid
minat (X2)	Butir 1	.587**	valid
	Butir 2	.799**	valid
	Butir 3	.835**	valid
	Butir 4	.615**	valid
	Butir 5	.755**	valid
keputusan (Y)	Butir 1	.687**	valid
	Butir 2	.904**	valid
	Butir 3	.877**	valid
	Butir 4	.820**	valid
	Butir 5	.825**	valid

Sumber : data primer yang diolah 2024

Dari keterangan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa nilai *r hitung* masing-masing pertanyaan dari ketiga variabel > dari pada nilai *r tabel*. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa seluruh pertanyaan yang mendukung penelitian ini adalah valid, semua item pertanyaan dalam variabel

berbintang dua yang menunjukkan signifikan pada level 5%, sehingga tidak ada item pertanyaan yang dihapus dan semua item digunakan pada keseluruhan model pengujian.

B. Teknik analisis data

1. Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel bebas yakni pengetahuan (X1) dan minat (X2) terhadap minat masyarakat bertransaksi di bank syariah (Y)². Berikut dapat dilihat hasil regresi linear berganda:

Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9.767	1.589		6.145	.000
Pengetahuan	.181	.072	.244	2.530	.013
Minat	.284	.081	.338	3.506	.001

a. Dependent Variable: keputusan

Sumber : data primer yang diperoleh 2024

Berdasarkan tabel 4.6 di atas diperoleh nilai Konstanta (a) dan nilai Koefisien regresi (b) yang selanjutnya dapat dibentuk persamaan Regresi Berganda sebagai berikut: $Y'' = (9.767) + (0.181)X_1 + (0.284)X_2 + e$ dari model persamaan regresi tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa

² Ibid, Hlm 62

1. Nilai Konstanta (a) 9.767, karena a dalam garis regresi bertanda positif dengan angka 9.767, maka garis regresi akan memotong sumbu Y di atas origin (0) pada angka 9.767.
2. Koefisien regresi pengetahuan (X_1) sebesar 0,181 mengandung arti bahwa setiap tambahan satu poin pengetahuan (X_1) akan meningkatkan minat (Y) sebesar 0,181 kali.
3. Koefisien regresi minat (X_2) sebesar 0,400 mengandung arti bahwa setiap tambahan satu poin minat (X_2) akan meningkatkan keputusant (Y) sebesar 0,284 kali.

C. Uji Hipotesis

1. Uji Statistik t (Signifikansi Parameter Individual)

Uji t hitting digunakan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri. Pengujian ini dilakukan secara parsial atau individu, dengan menggunakan uji t *statistic* untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu.³ Adapun hasil uji t adalah sebagai berikut:

³ Bawono, *Multivariante Analysis Dengan Spss*, Hlm 91

Tabel 4.7 Hasil Uji T Test

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9.767	1.589		6.145	.000
Pengetahuan	.181	.072	.244	2.530	.013
Minat	.284	.081	.338	3.506	.001

a. Dependent Variable: keputusan

Sumber : data primer yang diperoleh 2024

Apabila nilai sig. < 0,05 atau 5% maka variabel tersebut dinyatakan positif berpengaruh terhadap variabel dependen. Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji t hitung masing-masing untuk pengetahuan dan minat yaitu:

1. Pengetahuan (X1) mempunyai nilai t hitung sebesar 2.530 dan t tabel 1.986 dengan signifikansi sebesar 0.013 pada koefisien 5 %. Karena nilai signifikansi < dari 0,05, hal ini berarti bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah di bank syariah.
2. Minat (X2) mempunyai nilai t hitung sebesar 3.506 dan t tabel 1.986 dengan signifikansi sebesar 0.001 pada koefisien 5 %. Karena nilai signifikansi < dari 0,05, hal ini berarti bahwa minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)

Uji F hitung dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen atau bebas secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat⁴. Adapun hasil Uji F Test adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.8 Hasil Uji F Test
ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	131.541	2	65.770	13.323	.000 ^b
Residual	454.185	92	4.937		
Total	585.726	94			

a. Dependent Variable: keputusan

b. Predictors: (Constant), minat, pengetahuan

Sumber : data primer yang diperoleh 2024

Berdasarkan uji pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa hasil uji F pada penelitian ini memiliki nilai koefisien sebesar 13.323 dan f tabel 3.095 dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Hasil ini memiliki arti bahwa variabel bebas secara simultan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat.

3. Uji Koefisien Determinasi R²

Uji Koefisien Determinasi R² dilakukan untuk menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen, atau sejauh mana kontribusi variabel mempengaruhi variabel dependen. Analisis koefisien deetrminasi (R²) digunakan untuk

⁴ Ibid Hlm 91

mengetahui seberapa besar presentase (%) pengaruh keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen⁵. Hasil uji dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.474 ^a	.225	.208	2.22189

a. Predictors: (Constant), x₂, x₁

Sumber : data yang diperoleh 2024

Tabel di atas menunjukkan koefisien korelasi (R) sebesar 0,474 ini berarti ada hubungan antara variabel dependen (keputusan masyarakat) dengan variabel independen (pengetahuan dan minat) sebesar 0,474. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,208 ini berarti kontribusi variabel independen (pengetahuan dan minat) mempengaruhi variabel dependen (keputusan masyarakat) sebesar 20,8% sedangkan sisanya sebesar 79,2% dipengaruhi variabel lain diluar model.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah pembahasan masing-masing hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh pengetahuan (X₁) terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah (Y)

⁵ Ibid, Hlm 92-93

Berdasarkan pengujian T *hitung*, nilai koefisien sebesar 2.530 dan t tabel 1.986 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.013 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat bertransaksi pada bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh, Khoiriyah Hamdani Dasopan, universitas islam negeri sumatra utara, pengaruh kualitas pelayanan dan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah bank syariah indonesia kcp. Kota pinang. pada penelitian ini bahwa adanya pengaruh positif terhadap kualitas pelayanan menjadi nasabah bank syariah.

2. Pengaruh minat (X2) terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah (Y)

Berdasarkan pengujian T *test*, nilai koefisien sebesar 3.506 dan t tabel 1.986 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasibuan Dan Wahyuni (2020) yang menguji pengaruh pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai islam terhadap keputusan menggunakan perbankan syariah. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel minat penerapan nilai-nilai islam berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kota langsa menggunakan bank syariah.⁶

⁶ Hasibuan dan wahyuni,2020, pengaruh pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai islam terhadap keputusan menggunakan perbankan syariah, *erbankan Syariah*, Jurnal , (Ilmu Ekonomi Islam), Hlm 88

3. Pengaruh pengetahuan (X1) dan minat (X2) terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah (Y)

Berdasarkan pengujian f hitung, nilai koefisien sebesar 13.323 dan f tabel 3.095 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan minat secara simultan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riaka Jaya Mustika yang menguji pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. bank aceh syariah cabang blangpide hasil penelitiannya pengetahuan dan persepsi nasabah secara bersama-sama memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di PT. bank aceh syariah cabang blangpide.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pengetahuan dan minat terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah Desa Babat Dusun 2 Sukadana Musirawas, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana Kabupaten Musirawas menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel pengetahuan sebesar 2.530 dengan taraf signifikansi sebesar 0,013 lebih kecil dari 0,05. Artinya semakin baik tingkat pengetahuan masyarakat tentang bank syariah maka akan meningkatkan minat bertransaksi di perbankan syariah.
2. Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat desa babat dusun 2 sukadana kabupaten musirawas menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel pengetahuan sebesar 3.506 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Sehingga semakin tinggi minat maka semakin tinggi keputusan masyarakat untuk bertransaksi di perbankan syariah.
3. Pengetahaun dan minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana kabupaten

musirawas menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai f pada penelitian ini memiliki nilai koefisien sebesar 13.323 dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. hal ini memiliki arti bahwa variabel bebas pengetahuan (X1) dan minat (X2) secara silmutan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat.

B. Saran

1. Disarankan agar perusahaan mampu meningkatkan pengetahuan kepada masyarakat tentang Bank Syariah. contohnya dengan melakukan sosialisasi di masyarakat yang sifatnya informatif melalui publikasi pada media massa.
2. Memberikan pengetahuan yang lebih mendalam kepada masyarakat mengenai perbankan syariah, sehingga tidak lagi muncul kesalahan persepsi tentang perbankan syariah.
3. Dalam penelitian ini, penulis baru meneliti masyarakat Desa Babat Dusun 2 Sukadana penelitian selanjutnya diharapkan memperluas lingkup objek penelitian atau menggunakan objek lain yang lebih representatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Edi Saputra, “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening*”, Jurnal Al Mujaddid Humaniora, Hlm 12
- Desi Tri, A., *Pengaruh Pengetahuan Dan Reputasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Bank Syariah*. skripsi (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh), Hlm 6
- Doni Juni Pariansa, “*Prilaku Nasabah Dalam Persaingan Bisnis Konterpuler*”. (Bandung: Alfabeta, 2019) Hlm
- Eko Yulian, “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*”, jurnal wira ekonomi mikroskil, 2011
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, (Semarang: Universitas Diponegoro), Hlm 20
- Hasibuan dan Wahyuni, 2020, pengaruh pengetahuan masyarakat dan minat penerapan nilai islam terhadap keputusan menggunakan perbankan syariah, *Perbankan Syariah*, Jurnal, (Ilmu Ekonomi Islam)
- _____, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah, (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa*, Hlm 6
- James F. Eger, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara 2018
- Jeni Susyanti, “*Analisis Pengaruh Pengetahuan Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang*”, Jurnal Manajemen. Hlm 82
- Jode Beno dkk, *Dampak Pandemi Covid -19 Pada Kegiatan Ekspor Impor*, (Studi Pada PT Pelabuhan Indonesia 11 Pesero Cabang Teluk Bayur), *Jurnal Saintek Maritim*, Vol 22 No 2, Maret 2022, Hlm 120
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Hlm 11

- M. Waruwu, *Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kimbikasi*, (Magister Administrasi Pendidikan, Universitas Kristen Satya Wacana) *Jurnal Pendidikan Tambusan*, Vol 7 No 1 Tahun 2023. Hlm 2900
- Muhammad H.M.S *Manajemen Dana Bank Syariah*. Hlm 13
- Nilda Miftahul *konsep Uji Validas Dan Reliabelitas Dengan Menggunakan SPSS*, (22 januari 2021), Hlm 7
- Nurul janah, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi, (Institut Agama Islam Negri Metro), Hlm 36
- Oktavia, *Pengaruh Religius, Pengakuan Dan Lokasi Terhadap Minat MENABUNG Pada Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervenin*, Hlm 76
- Rifka, R., Wiliam A.A., & Joula J.R. Analisis Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Nasabah (Studi PT.Sank sulutgo Cabang Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Hlm 2
- RiyaThomas, *Laporan Penelitian*, 9 Agustus 2023 Hlm 2
- Rudi Hartono, Kadus 2 Desa Babat Dusun 2 Sukadana, *wawancara*, tanggal 18 mei 2024, pukul 16.00 WIB
- Samsudin Noor, *“Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatus Huxio Di Malang”* Hlm 9
- Schiffman, *Perilaku Konsumen*. Hlm 493
- Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Hlm 182
- Subaidi, *Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah Persepektif Sosio-Kultur* (Universitas Ibrahimi Sukorejo Situbondo). *Jurnal, Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah*. No. 2, Oktober 2018, Hlm 116.
- Sumarwan, *“Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”* Hlm 119
- Suyono, *Wawancara*, 26 September 2023, pukul 16:28 Wib
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Gobal: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Prenamendia 2018

Vino,A. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. skripsi (Universitas Islam Negri Ar-Raniry), Hlm 1

Yayuk Parwati, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan, Dan Promosi Terhadap Minat Guru Dalam Menggunakan Bank Syariah*, Skripsi, (Universitas Institut Agama Islam Negeri Curup), Hlm 58

**L
A
M
P
I
R
A
N**



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
 Nomor : /In.34/FS.04/PP.00.09/ /2024

Pada hari ini Rabu Tanggal 06 Bulan Maret Tahun 2024 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Fakultas : Perbankan Syariah / 06631086
Pengaruh Pengetahuan dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat
Menjadi Nasabah Bank Syariah

Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :

Moderator : Fitri Suci Anjani

Pembimbing I : Ratin Komala Dewi, Mm

Pembimbing II : Perryadi, Mm

Setelah analisis kedua calon pembimbing serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Menambahkan teori
 Hipotesis Dobe dan Banyak yang salah, Purnusan salah / mix
 judul hampir sama dgn y lain, terlalu banyak yj yang digunakan
 tidak ada kebaruan, kebaruan tidak ada
 perbanyak pada baca referensi lampiran daftar pustaka

Berdasarkan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan sebagai pengantar penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat bulan tahun apabila sampai pada saat setelah seminar ini, yaitu pada tanggal bulan tahun apabila saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
 Curup, 06 Maret 2024

Moderator
Fitri Suci Anjani
 Calon Pembimbing II
Perryadi, Mm
 NIP.

Pembimbing I
Ratin Komala Dewi, Mm



IAIN CURUP

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Nomor 08/In.14/FS/PP.00.9/03/2024

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- 2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
- 4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
- 5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
- 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 611/2022 tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
- 8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

MEMUTUSKAN

Menunjuk saudara

- 1. Ratih Komala Dewi, M.M NIP. 19900619 201801 2 001
- 2. Pefriyadi, M.M NIP. 19870201 202012 1 003

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Siti Juleha
 NIM : 20031086
 PRODI FAKULTAS : Perbankan Syariah Syariah dan Ekonomi Islam
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan dan Minat terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku. Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan.

Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan.

Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di CURUP
pada tanggal 28 Maret 2024



Dr. Ngadri, M. Ag
NIP. 090206 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Dr. AK. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website: <http://www.iaincurup.ac.id> email: admin@iaincurup.ac.id

No. : 134/In.34/FS.04/PP.00.9/06 /2024

Permohonan Izin Prapenelitian

Curup, 19 Juni 2024

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Desa Babat
Di _
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Curup, kami mohon bantuan saudara untuk memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami untuk mendapatkan data awal pendukung proposal skripsi, mahasiswa:

Nama : Siti Juleha
NIM : 20631086
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Desa Babat, Dusun 2 Sukdana)
Lokasi Penelitian : Desa Babat, Dusun 2 Sukdana
Waktu Penelitian : Paling lama 3 Bulan

Data dan informasi tersebut semata-mata untuk kepentingan dalam penyusunan proposal skripsi, yang menjadi syarat wajib dalam menyelesaikan Akademik.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua Prodi Perbankan Syariah





PEMERINTAH KABUPATEN MUSI RAWAS
KECAMATAN STL ULU TERAWAS
DESA BABAT

SURAT KETERANGAN

Nomor :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah kepala Desa Babat, menerangkan bahwa mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup:

Nama : Siti Juleha
Nim : 20631086
Prodi : Perbankan Syariah
Falkultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Berdasarkan surat rekomendasi dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, mahasiswa bersangkutan telah melakukan penelitian di Desa Babat Kecamatan Stl Uku Terawas Kabupaten Musirawas untuk menyusun skripsi dengan judul **Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah.**

Dengan surat keterangan ini dibuat, agar dapat digunakan sebagai mestinya.

Babat, 2024

Kepala Desa Babat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
 Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

STUDI : Siti Juleha
 NIM : 20631086
 TEMA : perbankan syariah
 PEMBIMBING I : syariah dan etaromi islam
 PEMBIMBING II : Ratih Komala Dewi, MM
 SKRIPSI : Pefriyadi, MM
 : Pengaruh Pengetahuan dan minat terhadap
 : Keputusan masyarakat menjadi nasabah
 : Bank syariah

WAKTU	MATERI BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING I
	Revisi bab I	
	Revisi	
	lanjutkan bab II	
	bab II dan III	
	Revisi bab III	
	lanjutkan	
	revisi bab 4.	

SIKAP BAHWA SKRIPSI INI SUDAH
 MELAKUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I,

CURUP,202
 PEMBIMBING II,

NIP.

Di Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I dan Pembimbing II

Skripsi A/ n Siti Juleha

ORIGINALITY REPORT

40%

SIMILARITY INDEX

35%

INTERNET SOURCES

28%

PUBLICATIONS

26%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
2	e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
3	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	1%

Kepada Yth :

Bapak/ibu/sdr/i Di Desa Babat Dusun 2 Sukadana

Dengan Hormat,

Dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah”**, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Juleha
Nim : 20631086
Jurusan : Perbankan Syariah
Falkultas : Syariah dan Ekonomi isalam

Mohon kesediaan Bpk/Ibu/sdr/i Desa Babat Dusun 2 Sukadana untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Mengingat penelitian ini semata-mata untuk kepentingan akademik, saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai pendapat anda. Sesuai kode etik penelitian, saya akan menjamin identitas dari hasil kuesoner ini.

Atas kerjasama dan kesediaan Bpk/Ibu/sdr/i Desa Babat Dusun 2 Sukadana mengisi lembar kuesoner ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Siti Juleha

No	pernyataan	Bobot				
		STS	TS	N	S	SS
Variabel pengetahuan (X1)						
1.	Saya mengetahui pengertian bank syariah					
2.	Saya mengetahui produk-produk bank syariah					
3.	Saya mengetahui tata cara menabung di bank syariah					
4.	Saya mengetahui akad-akad bank syariah					
5.	Saya mengetahui hukum dan larangan riba					

No	Pernyataan	Bobot				
		STS	TS	N	S	SS
Variabel minat (X2)						
1.	Saya tertarik dengan produk-produk bank syariah					
2.	saya yakin bertransaksi di bank syariah terhindar dari riba					
3.	Saya berniat menabung di bank syariah karena sesuai dengan prinsip syariah					
4.	Saya sering merekomendasikan bank syariah kepada teman-teman dan saudara					

5.	Saya berusaha mencari tahu informasi mengenai peoduk-peoduk bank syariah dari informasi manapun					
----	---	--	--	--	--	--

No	Pernyataan	Bobot				
		STS	TS	N	S	SS
Variabel keputusan nasabah (Y)						
1.	Saya tertarik menggunakan bank syariah karena kemudahan akses informasinya					
2.	Saya mencari tahu informasi bank syariah dimedia sosial maupun secara langsung					
3.	Saya menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan menarik					
4.	Saya memilih menabung dibank syariah karena produknya bervariasi					
5.	Saya merasa puas dengan layanan bank syariah					