

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM KONTEN
AKUN TIKTOK ABIAZKAKIAA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S.1) Dalam Ilmu Komunikasi



OLEH:

ALEK

NIM. 20521002

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Pengajuan skripsi Kepada

Yth. Ka.Prodi KPI

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh...

Setelah dilaksanakan pemeriksaan dan perbaikan dari pembimbing terhadap skripsi ini, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama :

Nama : ALEK

NIM : 20521002

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Analisis Isi pesan Dakwah Dalam Konten Akun Tiktok

Abiazkakiaa

Sudah dapat disetujui dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN Curup). Demikianlah permohonan ini kami ajukan , atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh...

Mengetahui

Pembimbing 1



Anrial, M.A
NIP. 198201032023211012

Pembimbing 2



Deti Konggoro, M.I.Kom
NIP.198610282023211015



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN CURUP)
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 kode pos 39119
Email: iain.curup@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : **909** /In.34/FU/PP.00.9/06/2024

Nama : **Alek**
Nim : **20521002**
Fakultas : **Ushuluddin, Adab dan Dakwah**
Prodi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**
Judul : **Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Konten Akun Tiktok Abiazkakaia**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/ Tanggal : **Jumat, 07 Juni 2024**

Pukul : **09.00 – 10.30 WIB.**

Tempat : **Ruang Rapat Fakultas Dakwah IAIN Curup**

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Sos) dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Ketua,

Anrial, MA

NIP. 19810103 202321 1 012

Sekretaris,

Dede Kenggoro, M.I.Kom

NIP. 19861028 2023211015

Penguji I,

Nur Choliz, M.Ag

NIP. 19920424 201903 1 013

Penguji II,

Dede Sihabudin, M.Sos.

NIP. 19920310 202203 1 003

Mengesahkan

Dekan Fakultas

Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dr. Fachrudin, S.Ag., M. Pd. I

NIP. 19750112 200604 1 009



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ALEK

NIM : 20521002

Fakultas : Ushuluddin Adab Dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “ **Analisis Isi pesan Dakwah Dalam Konten Akun Tiktok Abiazkakaiaa**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan sebagai referensi. **Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, Juni 2024

Penulis


10000
METERAL
TEMPER
CB6ALX05179T010
ALEK
IM. 20521002

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

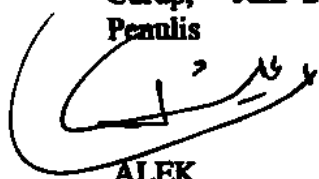
Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas nikmat yang diberikan Allah SWT, nikmat iman, taqwa, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “**Analisis Isi pesan Dakwah Dalam Konten Akun Tiktok Abiazkakiaa**” ini dengan baik. Shalawat beserta salam kepada Rasulullah SAW “Allahumma sholli ala Muhammad wa ala ali Muhammad” Rasul sebagai petunjuk untuk seluruh manusia menuju jalan kebahagiaan hidup didunia dan diakhirat. Juga kepada keluarga, sahabat, serta para pengikut beliau yang selalu istiqamah hingga akhir zaman. Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pelajaran dan pengetahuan dalam proses penyusunannya, penulis juga banyak mendapatkan bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun material. Oleh karena itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof.Dr.Idi Warsah, M.P.d, Rektor IAIN Curup
2. Dr. Yusefri, M.Ag, Wakil Rektor IAIN Curup
3. Muhammad Istan,SE, M.Pd,MM, Wakil Rektor II IAIN Curup
4. Dr. Nelson, S.A Wakil Rektor III IAIN Curup
5. Dr. Fakhrudin, S.Ag.M.Pd.I, Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Curup
6. Intan Syaputri M.A, Ketua Prodi Komunikasi dan penyiaran Islam IAIN Curup
7. Anrial,M.A, Pembimbing I dan Pembimbing II, Dete Kanggoro, M.I.Kom. yang telah banyak memberikan bimbingan arahan motivasi dalam

menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selain itu memberikan banyak nasehat yang sangat memotivasi bagi penulis.

8. Seluruh Dosen dan Karyawan IAIN Curup. Atas semua bantuan yang telah diberikan semoga di catat oleh ALLAH SWT sebagai amal jariyah dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuanya.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun, sehingga memperbaiki kualitas karya-karya selanjutnya dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga amal baik dan bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak menjadi amal shalih serta mendapatkan balasan dari Allah SWT , Aamin *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Curup, Juni 2024
Penulis

ALEK
NIM.20521002

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM KONTEN AKUN TIKTOK

ABIAZKAKIAA

**ALEK
20521002**

ABSTRAK

Abi Azkacia merupakan sosok Ustadz yang berdakwah dalam media Game. Dalam dakwahnya ia kerap merespon komentar ketika pesan datang dari pengikutnya atau Followers, biasanya berbentuk pertanyaan yang berkaitan dengan seputar agama islam.

Berdasarkan latar belakang di atas, tujuan dari penelitian ini untuk menjawab Rumusan Masalah Bagaimana pesan dakwah bidang Aqidah dalam video tiktok pada akun Abiazkaciaa? Bagaimana pesan dakwah bidang Akhlak dalam video tiktok pada akun Abiazkaciaa? Bagaimana pesan dakwah bidang Syari'ah dalam video tiktok pada akun Abiazkaciaa?

Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan datanya yaitu melalui observasi dan dokumentasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis isi pesan dakwah (content analysis) dan teori analisis isi model Philipp Mayring. Philipp Mayring mendefinisikan teorinya sebagai analisis yang berfokus pada identifikasi serta mendeskripsikan pesan.

Ada tiga kategori pesan dakwah yang dibagi dari 15 video Ustadz Abi Azkacia. Terdapat empat video yang isi pesan dakwahnya termasuk dalam pesan akidah. Ada tujuh video yang isi pesan dakwahnya termasuk pesan syariah. Lalu ada empat video yang isi pesan dakwahnya termasuk dalam pesan akhlak. Pesan yang paling dominan yang disampaikan oleh Abi Azkaciaa. adalah pesan syariah.

Kata kunci: *analisis, Pesan dakwah ,dalam konten tiktok abiazkaciaa*

MOTTO

**“hanya dari rasa lelah ini aku mengerti,bahwa yang
semua ingin aku miliki harus ku usahakan sendiri”**

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas ridho dan nikmat sehat yang telah Engkau berikan dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan dan membekali dengan ilmu. Atas karunia beserta kemudahan yang telah Engkau berikan sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dan shalawat beserta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang kusayangi :

1. Kedua orang tuaku terkasih Bapak (M.HARIS) dan Umakku tersayang (ASWAR).Terimakasih telah banyak berkorban hati,finansial,selalu mendoa'akan untuk kesuksesanku sehingga aku bisa seperti saat ini.selalu memberikan motivasi dan nasehat untuk diri ini,tiap tetes keringatmu tersirat untuk keberhasilku,serta selalu sabar mendidiku untuk bisa jadi orang berguna untuk yang akan datang.
2. Kakak (Roja Saputra S.Pd) dan adik adiku (Alam Syah Dan Ariel) yang selalu memberi canda tawanya, selalu memberikan semangat dan tak lupa juga semua keluarga yang telah memberikan dukungan dari berbagai hal sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Kedua Pembimbingku, Bapak Anrial,M.A, dan Bapak Dete kongoro, M.I.Kom. terimakasih yang tak terhingga karena selama ini telah tulus dan ikhlas untuk meluangkan waktunya memberikan bimbingan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Terima kasih juga kepada ketua Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam Bunda Intan Syaputri M.A.
5. Seluruh Dosen dan Staf Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang telah memberikan ilmu pengetahuan sejak awal hingga akhir perkuliahan ini
6. Terimakasih kepada kawan kawan perjuanganku Anugerah Lea Saputra, Aqida Kornelia, Yoan Thomas, Umi Nurkhasanna, Dewi Saputri, Apipa Aulia, dan seluruh KPI Lokal A Angkatan 2020 yang telah memberikan yang telah meluangkan waktunya dalam perkuliahan ini serta mendorong dalam penulisan skripsi ini.
7. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang saya banggakan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas mereka yang telah memberikan bantuan. Penulis menyadari bahwa terdapat kelemahan terhadap diri sendiri dalam penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu dengan kerendahan hati yang terdalam penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan sebuah manfaat khususnya untuk diri sendiri dan para pembaca. Aamiin Allahuma Aamiin...

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kajian pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
A Pengertian pesan dakwah	12
B. Macam-macam pesan dakwah	14
a. pesan aqidah	14
b. Pesan akhlak	16
c. Pesan syari'ah	17
C. Media tiktok	19
D. Analisis isi (Conten).....	22
E. Analisis Model Philipp mayring.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Subjek Penelitian	27
C. Data dan Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Profil abi azkakikaaa	32
B. Pesan Aqidah	39
C. Pesan Syariah.....	41
D. Pesan Akhlak	42
E. Pesan Dakwah yang paling banyak disampaikan oleh abi azkakiaa	

melalui tiktok.....	43
F. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia dalam Video TikTok Akun abiazkaciaa.....	56
BAB III PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.6 Jenis dari isi pesan video yang di teliti	43
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 podcast Empltak ustadz abi	33
Gambar 4.2 profil ustadz abi azkakiaa	36
Gambar 4.3 konten konten tiktok @azkakiaa	37
Gambar 4.4 contoh konten akun ustadz abi azkakiaa	38
Gambar 4.5 contoh isi konten akun usatdz abiazkakiaa.....	38

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi, cara berdakwah mengalami perkembangan Dakwah tidak lagi hanya dilakukan sederhana seperti di atas mimbar masjid-masjid, kantor, sekolah atau tempat-tempat formal lainnya, akan tetapi mulai memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi internet seperti media sosial. Teknologi dalam Islam bukan sesuatu yang dilarang, meskipun di masa Rasulullah SAW belum di temukan adanya teknologi seperti yang berkembang pada saat ini. Media sosial tiktok merupakan salah satu media yang saat ini banyak digunakan oleh penggiat dakwah dalam menyampaikan pesan dakwah. Perkembangan dakwah memerlukan perhatian terhadap perkembangan teknologi dengan mengharapkan dakwah mudah diterima dan dijangkau oleh umat manusia agar dakwah tidak terkesan ketinggalan zaman. Umat Islam harus mampu menguasai dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi, karena kemajuan teknologi internet merupakan hal potensial untuk dimanfaatkan sebagai sarana dakwah di era sekarang ini.¹

Media sosial berfungsi sebagai platform online bagi penggunanya untuk terlibat, berbagi, dan menghasilkan berbagai bentuk konten seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan lingkungan virtual. Boyd mendefinisikan media sosial sebagai rangkaian aplikasi yang memungkinkan individu dan komunitas untuk berinteraksi, berbagi, berkomunikasi, dan kadang-kadang bahkan berkolaborasi

¹ Muhammad Ihza Inzaghi Adnan, Nia Kurniati, and Muhammad Fauzi Arif, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial TikTok Pada Akun @buyayahyaofficial', *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 3.1 (2023), 48–52 .

atau terlibat dalam kegiatan rekreasi. Melalui konten yang dihasilkan pengguna (UGC), media sosial membedakan dirinya dari media massa tradisional dengan memungkinkan pengguna untuk membuat konten, mendorong komunikasi yang lebih mudah, kreasi, dan koneksi dengan masyarakat yang lebih luas. Penggunaan media sosial memfasilitasi penyebaran informasi yang cepat dan efisien, menyederhanakan berbagai aspek interaksi manusia.²

Dengan berbagai kemudahan yang diberikan jejaring sosial, membuat pengguna tidak hanya menggunakan jejaring sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, menjual atau mengirimkan sesuatu informasi. Seiring berjalannya waktu, jejaring sosial telah menjadi jutaan fungsi, Salah satu yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah media sosial sebagai sarana dakwah. Dakwah sendiri merupakan suatu proses perubahan seseorang atau masyarakat (pikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi buruk ke kondisi yang lebih baik.³

Kegiatan dakwah dilakukan dengan sengaja dan terencana. dewasa sebagai komunikator yang mendalam perencanaan ketika menyampaikan risalah, maka dakwah itu sendiri dilakukan dengan cara bijak untuk mencapai kehidupan sejahtera di dunia dan di dalam selanjutnya. Dalam berdakwah hendaknya sesuai dengan perkembangan saatnya agar pesan dakwah yang kami sampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima pesan dakwah. Masjid adalah sarana penyampaian dakwah yang efektif dari zaman dahulu sampai sekarang, namun dengan Adanya kemajuan teknologi untuk menyebarkan dakwah saja tidak cukup

² Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).hlm 11

³ Siti Ani Munasaroh, 'Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media', *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2.2 (2021), 82–96 .

Hal itu hanya bisa dilakukan di masjid sehingga khatib mencari alternatif lain menyampaikan dakwahnya.⁴

Berdasarkan bentuknya media sangat beragam dari media tradisional sampai dengan yang modern, mulai dari media wayang, bedug, kentongan, surat kabar, majalah, film, radio, kaset dan televisi. Seiring perkembangan teknologi internet semakin memudahkan penggunaannya untuk mendukung kegiatan berdakwah, sehingga memunculkan adanya dakwah dengan media sosial. Pesan dakwah yang disampaikan pun juga sangat beragam mulai dari tema orang dewasa, orang tua hingga remaja.⁵

Pesan dakwah adalah bahan-bahan atau isi ceramah yang akan disampaikan dalam dakwah. Penyusunan pesan dakwah didasarkan pada kondisi obyektif mad'u yang diperoleh melalui pengamatan, interview atau telaah sumber-sumber tertulis. Dalam kajian pesan dakwah dikenal pesan utama dan pesan pendukung. Bahan dasar atau materi utama dakwah adalah al-Qur'an dan hadis, ditambah dengan pendapat ulama, hasil-hasil penelitian dari para ahli di bidangnya, kisah-kisah, dan berita. Pesan-pesan dakwah seperti ini memang menarik dan menantang yang harus dikembangkan oleh dai sesuai dengan obyek dakwah dan situasi lingkungan dakwah yang mengitarinya. Untuk kasus Indonesia mungkin ada yang lebih spesifik, terhadap pria pemakai keris antik, kalung antik, gelang antik dan cincing dengan permata batu. Kepada pemakai pertanyaan yang mungkin bisa diajukan antara lain

⁴ Ita Musfirowati Hanika, 'FENOMENA PHUBBING DI ERA MILENIA (Ketergantungan Seseorang Pada Smartphone Terhadap Lingkungannya)', *Jurnal Interaksi*, 4.1 (2015), 42–51 <<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/54>>.

⁵ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004).

adalah apa signifikansi penggunaan perhiasan perhiasan tersebut? Topik sesungguhnya adalah akidah Islam, akan tetapi dimulai dari kasus penyimpangan akidah. Disebagian masyarakat kita ada keyakinan bahwa benda-benda seperti itu bertuah, dapat menolak bahaya dan menda-tangkan keberuntungan. Saat ini di Indonesia dan di beberapa negara lain, seperti Thailand, masyarakat lagi demam batu bacan. Kondisi ini kemungkinan terinspirasi antara lain dari film: "Joda Akbar" dari India dan "King Sulaiman" dari Turki di mana penggunaan perhiasan batu agak mencolok.

Salah satu media yang digunakan da'i dalam berdakwah saat ini adalah media yang sedang populer dikalangan remaja dan diminati banyak orang karena menyediakan fitur-fitur yang menarik sehingga memudahkan penggunaannya untuk membuat berbagai macam konten, seperti konten pendidikan, kesehatan, hiburan dan tentunya konten Keagamaan yang berwujud dakwah melalui konten.

Platform media sosial populer seperti Facebook, Instagram, Youtube, dan TikTok lazim di masyarakat saat ini. TikTok, khususnya, menonjol dengan basis pengguna aktif yang mengesankan sebesar 689.17 juta, menjadikannya platform yang cocok untuk penyebaran konten dan pengiriman pidato. Di Indonesia, TikTok telah muncul sebagai platform media sosial yang paling banyak digunakan dan sangat disukai. Pengguna aplikasi TikTok terlibat dalam kompetisi untuk menampilkan gaya pribadi dan mendokumentasikan aktivitas sehari-hari melalui unggahan konten. Banyak orang sekarang beralih ke TikTok sebagai sarana menyampaikan khotbah online. Selain menarik, khotbah online di TikTok mudah diakses kapan saja dan dari mana saja. Pemirsa memiliki

kesempatan untuk meninjau kembali konten beberapa kali, memungkinkan pengkhotbah menyesuaikan pesan mereka agar sesuai dengan preferensi audiens mereka. Efektivitas TikTok sebagai platform untuk penjangkauan agama dapat dikaitkan dengan aksesibilitasnya yang tidak terbatas. Pengguna dapat memanfaatkan popularitas dan fitur inovatif TikTok untuk menyampaikan pesan yang menarik secara efektif. Platform ini telah merevolusi praktik doa, memungkinkan pesan-pesan yang berdampak untuk menjangkau khalayak luas.⁶

Dari banyaknya para da'i yang berdakwah di TikTok, ada salah satu content creator dakwah yang bernama Ustadz Abi Azkacia yang memiliki keunikan tersendiri yaitu berdakwa dengan pendekatan yang menghibur, salahsatu caranya yaitu melalui game online Mobile Legends dan dalam hal ini, tidak semua da'i melakukannya. Akun TikTok abiazkacia merupakan salah satu akun yang aktif dalam mengunggah konten game online dan sekaligus menyebarkan pesan-pesan dakwah dengan hiburan, salah satunya melalui game Mobile Legends dengan rekaman ulang yang diunggah kembali ke media sosial TikTok.

Akun ini telah memiliki lebih dari 919.900 pengikut dari rentang waktu 2021 sampai 2024 dengan puluhan atau ratusan konten yang diunggah dengan jumlah video yang disukai di akunnya sebanyak lebih dari 37.900.000 like. Abi Azkacia juga membuat julukan pada pengikutnya dengan sebutan Jama'ah Gaming. Selain dari media TikTok, Abi Azkacia juga memiliki akun media sosial lain seperti Instagram dan YouTube yang juga menjadi alat untuk berdakwahnya beliau. Ustadz Abi Azkacia sebagai pemilik akun Tiktok abiazkacia memiliki

⁶ Kashfia Kaba Shejuti, 'Role of Social Media on Deviance and Crime: A Study on Content Creators of Tiktok', *American Journal of Multidisciplinary Research and Innovation*, 2.2 (2023), 130–37 .

beberapa keunikan yang jarang ditemui oleh pendakwah manapun yaitu pendekatan yang menggunakan sarana game online yang menghibur, seperti game Mobile Legends sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dakwahnya dan juga menggunakan cara yang cukup berbeda dan dakwahnya dapat diterima oleh banyak kalangan, sehingga diminati oleh pengguna media sosial terkhusus di aplikasi TikTok terutama para pengikutnya yang mayoritas adalah anak muda.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah dengan menggunakan media tiktok ini merupakan alternatif baru serta inovasidalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media tiktok dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu. Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun Abiazkakiaa, peneliti ingin mengetahui karakteristik pesan yang terkandung dalam vidio dakwah yang diunggah yang meliputi pesan aqidah, pesan akhlak dan pesan syari'ah yang kemudian dimuat dalam skripsi yang berjudul "ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK ABIAZKAKIAA"

B. Rumusan Masalah

Melihat dari berbagai hal yang menjadi latar belakang penelitian ini, maka persoalan pokok yang akan digali melalui penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Pesan Dakwah bidang aqidah dalam vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?
2. Bagaimana Pesan Dakwah bidang akhlak dalam vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?
3. Bagaimana pesan dakwah bidang syari'ah dalam vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari keluasan dan kesalah pahaman dalam pembahasan ini maka peneliti memberikan batasan masalah yakni bagaimana Isi Pesan dakwah yang disampaikan melalui konten tiktok.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan diatas maka penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah bidang aqidah dalam vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?
2. Untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah bidang akhlak dalam vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?
3. Untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah bidang dalam syari'ah vidio tiktok pada akun Abiazkakiaa?

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis. Adapun manfaat secara teoritis dan praktis yang diharapkan didapat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis, diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna sebagai Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap perkembangan ilmu dakwah khususnya dakwah melalui media sosial.

2. Manfaat praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan baru kepada pihak yang berkepentingan dan dapat Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan memberikan Secara praktis akademis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan dijadikan sebagai peningkatan kualitas khususnya dalam bidang dakwah.

F. Kajian pustaka

Pada umumnya semua penulis memulai penelitiannya dengan cara menggali apa yang sudah dikemukakan atau ditemukan para peneliti sebelumnya, dapat dilakukan dengan mencermati, mempelajari dan mengidentifikasi hal-hal yang sudah ada, untuk mengetahui apa yang sudah ada dan apa yang belum melalui laporan hasil penelitian dalam bentuk jurnal-jurnal atau karya ilmiah. Terkait dengan penelitian ini, ada beberapa penelitian

ini ada berapa peneliti yang dikemukakan oleh para peneliti-peneliti sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

1. Pertama Peneliti Bagus Prianbodo yang berjudul: "Pengaruh Tiktok terhadap Kreativitas Remaja Surabaya" penelitian tersebut menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa angket/kuesioner. Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya melalui angket/kuesioner dan penelitian tersebut menunjuk kan bahwa frekuensi, durasi menonton, perhatian yang diberikan oleh para responden dan tingkat signifikan dalam remaja menggunakan aplikasi tiktok.⁷ Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penulis yaitu sama-sama menggunakan media tiktok sebagai bahan penelitian dan perbedaannya terletak pada fokus penelitian dan jenis penelitiannya. penelitian ini ingin mengetahui pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya. Sedangkan pada penelitian penulis ingin menganalisis isi dari konten dakwah yang ada pada media tiktok, jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini adalah penelitian kualitatif dalam penelitian ini.
2. Kedua Skripsi Dina Tria Faradita berjudul "Komunikasi Dakwah melalui Komik di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah)" skripsi tersebut menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung dalam komik yang yang diposting di

⁷ Agus Priambodo, 'Pengaruh Tiktok Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya' (Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya, 2018).

instagram pada akun @Komikin_ajah:. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi komik tersebut mengandung pesan dakwah yang berupa aqidah, syari'ah dan akhlak.⁸ Penelitian ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang isi pesan dakwah pada konten dan perbedaan dalam penelitian terdahulu dengan penelitian yang dipaparkan oleh penulis yaitu terletak pada media yang diteliti yakni instagram dan tiktok. Penelitian ini menggunakan video tiktok yang memiliki pesan dakwah didalamnya.

3. Ketiga, penelitian jurnal Devri Aprilian, Yessy Elita, Vira Afriyanti. Vol 2 No.3 2019 Judul “.Hubungan antara pengguna aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme pada siswa sekolah menengah pertama” jurnal tersebut menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik korelasi. Jurnal ini ingin menjelaskan bagaimana hubungan antara pengguna aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme dan hasil yang diperoleh dari penelitian jurnal ini adalah diperoleh nilai koefisien korelasi hubungan penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme sebesar 0,637 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dan hasil tersebut memberikan hasil bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme. Jurnal ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis yaitu sama-sama menggunakan media tiktok sebagai objek penelitian dan perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya, jurnal ini ingin mengetahui hubungan antara pengguna

⁸ Dina Tria Faradita, “Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah),” (Universitas Muhammadiyah Malang, 2018).

aplikasi tiktok dengan perilaku narsisme sedangkan penelitian ini ingin mengetahui isi pesan dakwah pada konten tiktok.⁹

4. Keempat: Skripsi oleh ST. Ulma Fatma Nur Fauziah, disusun tahun 2021 yang berjudul "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Dinda Ibrahim (@dinda_ibrahiim)", Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian menjelaskan bahwa materi yang dianalisis terdiri dari aqidah, syari'ah dan akhlak. Pesan dakwah yang paling dominan adalah Syari'ah, bentuk pesan tindak tutur ilokasi direktif yang paling dominan adalah nasihat. Perbedaannya terletak pada metode penelitian yang digunakan. Skripsi Ulma Fatma menggunakan metode kuantitatif sedangkan Penulis menggunakan Kualitatif.¹⁰

Kita lihat dari keempat penelitian terdahulu baik itu dalam lingkup kampus IAIN CURUP, maupun diluar kampus IAIN CURUP, peneliti tidak menemukan karya ilmiah yang sama terhadap peneliti yang tertuliskan, Maka dari itu mengkaji tentang Analisis Isi pesan Dakwah Dalam Konten Akun Tiktok Abiazkakaiaa. Dengan demikian, penelitian karya ilmiah yang peneliti tulis ini benar-benar penelitian karya ilmiah yang peneliti tulis sendiri dan dipastikan tidak ada plagiat dalam penulisan karya ilmiah ini.

⁹ Devri Aprilian, Yessy Elita, and Vira Afriyati, 'Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu', *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2.3 (2020), 220–28 .

¹⁰ ST. Ulma Fatma Nur Fauziah, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Dinda Ibrahim (@dinda_ibrahiim)' (UIN Sunan kalijaga yogyakarta, 2021).

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pesan dakwah

Pesan adalah informasi yang dikomunikasikan oleh sumber atau pengirim kepada penerimanya yang didalamnya terdapat informasi yang bisa berupa kata atau simbol-simbol tertentu yang disebut dengan pesan. Pesan dibagi menjadi dua yaitu pesan verbal (lisan) dan non verbal (non lisan), pesan verbal merupakan pesan yang berupa kata-kata yang diungkapkan langsung tanpa menggunakan simbol-simbol tertentu, sedangkan pesan non-verbal merupakan pesan yang disampaikan menggunakan simbol-simbol tertentu seperti gerakan fisik (gesture), ekspresi wajah, gerak mata, sikap badan, gerakan tangan atau jari atau juga bisa berupa isyarat seperti menunjuk warna atau menunjuk benda.¹¹

Secara etimologi kata dakwah dalam bahasa Arab merupakan bentuk masdar (infinitif) berasal dari kata -دعا. Dakwah memiliki arti yang cukup banyak bila merujuk kepada al-mu'jam yaitu: memanggil, menyeru, mengundang, mendorong, mengajak, dan misi. Sedangkan dalam ayat-ayat Al-Qur'an kita akan jumpai kata دعا dan يدعو yang mana arti dari kedua kata tersebut adalah do'a dan menyeru.¹²

Dakwah adalah kegiatan menyampaikan pesan yang berisi nilai, norma, hukum agama (islam) kepada objek (individu, kelompok, masyarakat) agar

¹¹ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: : PT Remaja Rosdakarya, 2010).

¹² Dasep Bayu Ahyar and others, *Strategi Dakwah Multikultural, Dakwah Multikultural*, 2022.

mereka menjalankan ajaran agama dengan baik dan benar sehingga terwujud tatanan sosial yang damai dan mendatangkan kebahagiaan hidup didunia dan akhirat. Dakwah bisa diartikan sebagai kegiatan yang membahas masalah yang berkaitan dengan ajaran islam yang bersifat baik dimana ajaran tersebut bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits. Dakwah memiliki aktor (baik laki-laki maupun perempuan) yang berperan sebagai penyampai pesan dakwah kepada sasaran dakwahnya.¹³

Menurut Muhamad Iqbal dakwah memiliki sumber yang berasal dari afaq (alam semesta), anfus (ego/diri), tharih (sejarah) dan ketiganya memiliki kesamaan antara wahyu, sejarah dan otoritas. Dalam kontes AlQur'an, dakwah dapat diidentifikasi sebagai panggilan (aktualisasi), Iman (Q.S. Al-Anfal (8):24), pencerahan agama (Q.S Ibrahim (6):1&5) dan proses perlindungan, perubahan terhadap semua elemen masyarakat yang menjadi sasaran dakwah baik laki-laki maupun perempuan untuk menuju kualitas"Khairo Ummatin"(Q.S Al Imron(3):110).¹⁴

Pesan dakwah merupakan ungkapan atau pernyataan berupa pesan baik yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah yang seluruhnya mencakup urusan manusia baik dari segi tindakan, ucapan dan segala aspek kehidupan manusia tidak ada satupun yang tertinggal dari cakupan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

¹³ Jalal S.Sos Suyuti, 'Pendekatan Dakwah Bil Hal Dalam Menentukan Ciri-Ciri Hotel Patuh Syariah', 7.2 (2017), 107–15 .

¹⁴ A. Muis, *Komunikasi Islam* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001).

B. Macam -Macam Pesan Dakwah

Pesan dakwah sendiri memiliki klasifikasi yang dibedakan menjadi tiga yaitu sebagai berikut:

1. Pesan Aqidah

Aqidah berasal dari bahasa arab al-‘aqdu yang berarti ikatan, attausiiqu yang berarti kepercayaan atau keyakinan yang kuat, al-ikhamu yang artinya mengokohkan sehingga jika diartikan secara istilah aqidah merupakan iman atau keyakinan manusia yang kuat, kokoh dan tidak ada keraguan didalam meyakini Allah SWT. Aqidah dibedakan menjadi 2 yaitu aqidah baik dan aqidah yang buruk, aqidah baik adalah sikap percaya dan berpegang teguh pada ajaran agama islam yang bersumber dari Al-Qur’an dan Al-Hadits, contoh aqidah yang baik dalam kehidupan sehari-hari adalah mengikuti ajaran nabi dan rasul mengikuti sunnah sunnah nabi dan rasul serta mengerjakan perintah-perintah Allah. Sedangkan aqidah buruk merupakan kepercayaan ataupun keyakinan manusia yang berasal dari fikiran manusia yang bertentangan dengan ajaran agama atau hukum agama yang kemudian fikiran atau keyakinan tersebut direalisasikan dalam bentuk perbuatan.¹⁵ Aqidah yang baik meliputi iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab kitab Allah, iman kepada rasul Allah, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadha. Iman kepada Allah merupakan iman yang diwujudkan dengan

¹⁵ Ika Sofia Rizqiani and Fenty Sukmawaty, ‘Pengaruh Mata Kuliah Aqidah Akhlak Terhadap Nilai Budaya Islami Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Sukabumi’, *AL-ULUM : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9.1 (2023), 81 <<https://doi.org/10.31602/alsh.v9i1.10139>>.

meyakini dan membenarkan bahwa Allah SWT itu benar-benar ada dengan segala sifat agungnya serta melakukan perbuatan yang sesuai dengan perintah Allah, iman kepada malaikat merupakan iman yang diwujudkan dengan mempercayai dan meyakini bahwa malaikat merupakan makhluk utusan Allah yang patuh dan ta'at terhadap segala perintah Allah dan tidak pernah sekalipun berbuat salah, iman kepada kitab-kitab Allah merupakan bentuk iman yang diwujudkan dengan membenarkan dan mempercayai bahwa Allah telah menurunkan kitab-kitab kepada para rasul utusannya yang berisi seluruh ajaran agama seperti perintah, larangan, hukum-hukum serta janji dan ancaman. Iman kepada hari akhir merupakan bentuk iman yang mempercayai bahwa akan ada hari akhir (kiamat) dan percaya bahwa hanya Allah lah yang mengetahui kapan hari akhir itu akan terjadi

Terakhir adalah iman kepada qada' dan qodar, qada artinya takdir sehingga qada' dapat diartikan sebagai takdir Allah yang telah ditentukan dan dituliskan di lauhud mahfuz jauh sebelum kita dilahirkan didunia. Sedangkan qodar adalah bentuk terjadinya ketetapan Allah yang telah dituliskan sebelumnya, sehingga kita wajib mempercayai dan meyakini bahwa Allah telah merencanakan dan menetapkan atas takdir manusia.¹⁶

¹⁶ Andi Muh. Taqiyuddin BN and Abdul Syatar, 'Perbedaan Fatwa Dan Qada Serta Implementasinya Di Indonesia', *Comparativa: Jurnal Ilmiah Perbandingan Mazhab Dan Hukum*, 3.1 (2022), 1–23 <<https://doi.org/10.24239/comparativa.v3i1.23>>.

2. Pesan Akhlak.

Akhlak merupakan budi pekerti, adat kebiasaan, muru'ah (tabiat) dan perangai yang tertanam dalam diri seseorang. Secara terminologi akhlak merupakan tabiat atau kondisi batin seseorang yang mempengaruhi dan mendorong seseorang dalam berperilaku. Ilmu akhlak menurut Al-Farabi adalah bahasan tentang keutamaan-keutamaan yang dapat mengantarkan manusia kepada tujuan hidup yang tertinggi yakni kebahagiaan dan tentang berbagai kejahatan atau kekurangan yang menjadi rintangan untuk mencapai tujuan tersebut. Pesan akhlak dibagi menjadi tiga yang pertama akhlak kepada Allah SWT dan yang kedua akhlak kepada makhluk (manusia) yang meliputi (diri sendiri, masyarakat, tetangga dan lainnya) dan yang terakhir akhlak kepada alam sekitar. Maka dapat disimpulkan bahwa pola interaksi merupakan suatu bentuk kegiatan yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari yang menghasilkan suatu hubungan timbal balik antara satu individu dengan individu lainnya. Dalam proses pembelajaran, pola interaksi adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh guru kepada siswa dan terjadinya hubungan timbal balik antara guru dan siswa pada saat pembelajaran berlangsung demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan.¹⁷

¹⁷ Peni Astuti and others, 'Pendidikan Moral Emile Durkheim Dan Relevansinya Terhadap Pendidikan', *Journal on Education*, 5.3 (2023), 10654–68 <<https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1959>>.

Akhlak kepada Allah adalah bentuk akhlak yang menunjukkan ridho dan ikhlasnya seorang manusia terhadap ketentuan, hukum-hukum serta perintah Allah dengan lapang dada tanpa mengeluh dan menyesalinya dan akhlak kepada manusia merupakan bentuk sikap, perilaku dan ucapan antara manusia dengan orang lain secara baik dan dengan etika yang telah dilah dijelaskan Dapat disimpulkan bahwa akhlak merupakan bentuk tabiat atau kebiasaan yang akan memunculkan suatu tindakan yang mencerminkan akhlak dari seseorang apabila yang menjadi tabiat adalah hal yang baik maka dikatakan akhlak yang baik, namun apabila yang dimunculkan perbuatan yang buruk maka dikatakan akhlak yang buruk.¹⁸

3. Pesan syari'ah

Syari'ah merupakan susunan peraturan dan ketentuan yang diisyaratkan Tuhan secara lengkap dan terperinci yang digunakan untuk mengatur hubungan manusia dengan tuhan, hubungan dengan saudaramu seagama, hubungan dengan saudaramu sesama manusia sertahubunganmu dengan alam dan kehidupan. Syari'ah dalam Islam berhubungan erat dengan amal lahir (nyata) dalam menaati semua peraturan atau hukum Allah guna mengatur hubungan antara manusia dengan tuhan dan mengatur pergaulan hidup antara sesama

¹⁸ Lisa Oktariani, 'Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi Tiktok', *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 7.2 (2022), 91-108 .

manusia. Syari'ah sendiri terbagi menjadi dua yaitu ibadah dan muamalah.¹⁹

a) Ibadah

Ibadah merupakan peraturan-peraturan yang mengatur hubungan dengan Allah SWT yang terdiri dari rukun Islam yaitu syahadat, sholat, puasa, zakat dan haji yang dilakukan secara langsung oleh manusia kepada Allah. ketentuan yang diatur dalam sholat dimulai dari bacaan, gerakan yang dimulai dari takbiratul ikhram sampaisalam, hukum sholat dan ketentuan dalam keringanan melaksanakan sholat. Yang kedua puasa, dalam ibadah puasa yang diatur adalah hukum puasa, keutamaan dan manfaat puasa, syarat puasa, macammacam puasa dan ketentuan melaksanakan puasa. Yang ketiga zakat, dalam syariah ibadah zakat dijelaskan mulai dari hukum zakat, macam-macam zakat, manfaat zakat dan siapa saja orang yang berhak menerima zakat. Yang keempat haji yakni ketentuan haji. dibahas mulai dari tata Yang keempat haji yakni ketentuan haji. dibahas mulai dari tata cara haji, syarat wajib haji, rukun haji, hal-halyang berkaitan dengan pelaksanaan haji, macam-macam ihram hajidan wajib-wajib pelaksanaan haji.²⁰

¹⁹ Ahmad Zakirullah Mohamed Shaarani and others, 'Kontrak Pintar; Analisis Syariah Dan Parameter (Smart Contract; Shariah Analysis and Parameter)', *UMRAN - International Journal of Islamic and Civilizational Studies*, 10.2 (2023), 1-14 .

²⁰ A Asyifa, 'Pembiasaan Berpuasa Sunnah Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Putri Ath-Thohiriyah Parakanonje Karangsalam Kidul Kedungbanteng Banyumas', 2019 <<http://repository.iainpurwoker>.

b) Muamalah

Muamalah merupakan hukum islam yang mengatur hubungan seorang manusia dengan saudara seagamanya, hubungan dengan saudara sesama manusia serta hukum-hukum sosial yang terbagi menjadi 2 bagian, yang pertama hukum perdata yang meliputi hukum jual beli, hukum nikah, hukum hutang piutang, pemberian, titipan dan hukum waris. Hukum publik yang meliputi hukum pidana, hukum negara, hukum perang dan damai.

C. Media Tiktok

1. Pengertian Media Tiktok

Tiktok adalah aplikasi yang memberikan spesial efek yang unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat vidio pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman ataupun pengguna yang lainnya. Aplikasi tiktok ini memiliki dukungan musik yang sangat banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya untuk menjadi content creatore. Tiktok diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah dengan kecepatan tinggi yang akan disugestikan pada fitur wajah menarik, seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan. Untuk

bisa menggunakan aplikasi tiktok ini para pengguna dapat mengunduhnya melalui google play store secara gratis.²¹

2. Fitur-Fitur Tiktok

Tiktok memiliki fitur-fitur yang mendukung penggunanya dalam berkreasi menciptakan konten, fitur tersebut antara lain:

a. Tambahan Musik / Backsound

Fitur musik merupakan fitur utama dalam mendukung penggunanya memproduksi konten vidio, berbagai jenis musik tersedia dengan kategori valentine, dangdut, back to 90s dan masih banyak lagi. Musik musik yang tersedia disesuaikan dengan jenis vidio yang akan dibuat.

b. Voice Changer Function

Fitur ini merupakan fitur yang berfungsi sebagai pengubah suara dengan beragam efek suara seperti suara pria, suara vibra, elektronik,echo, mic, elf ,raksasa dan bahkan suara hewan, fitur ini semakin mendukung penggunanya untuk mengembangkan kreativitas dalam membuat vidio.

c. Sticker dan Effect

Setelah pengguna menentukan konsep dan tema vidio yang akan dibuat ,selanjutnya pengguna manambahkan sticker dan juga effect kedalam vidio agar vidio tersebut semakin

²¹ Nur Ilahin, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah', *Ibtida'*, 3.1 (2022), 112–19 <<https://doi.org/10.37850/ibtida.v3i1.300>>.

variatif dan menarik. Salah satu sticker yang banyak diminati adalah sticker horor yang dapat menyesuaikan ekspresi wajah pengguna dengan didukung latar belakang yang menyesuaikan kondisi penggunan.

d. Filter

Filter merupakan fitur yang berfungsi untuk menambah keindahan fisik penggunanya. Berbagai macam filter telah disediakan untuk memperindah tampilan wajah dan juga pemandangan. Filter ini sangat membantu penggunanya dalam proses pembuatan video, karena tanpa makeup pun dengan menggunakan filter akan tetap terlihat cantik dan bermakeup. Filter ini juga bisa digunakan untuk memperindah pemandangan dengan cara mengubah rona menjadi tampak indah dan terlihat estetik.

e. Timer

Timer adalah fitur yang mirip dengan asisten pribadi penggunanya karena fungsi dari timer adalah untuk membidik objek dengan waktu yang telah diatur. Sehingga tidak perlu bantuan orang lain untuk mengambil gambar ataupun proses pengambilan.

f. Beautify

Fitur ini merupakan fitur yang berfungsi untuk membuat wajah dari penggunanya tampak berbeda. Pengguna yang

menggunakan fitur ini akan terlihat lebih cantik atau lebih tampan. Fitur ini juga bisa mengatur vidioentuk wajah, warna, memperhalus ,mempercantik sehingga hasilnya akan keren dan unik. Dalam Fitur tiktok ini, akun Abiazkakiaa hanya menggunakan fitur tambahan berupa musik/background dalam unggahan vidio dakwahnya.

D. Analisis Isi (Content)

1. Pengertian Analisis Isi

Analisis isi (content anlysis) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks “isi” dalam hal ini berupa kata,arti (makna),gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunkasikan. Menurut Weber Analisis isi merupakan sebuah metode penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian, analisis isi menggunakan simbol atau teks yang ada dalam media tertentu untuk kemudian simbol simbol atau teks tersebut diolah dan dianalisis. Analisis ini termasuk metode ilmiah yang berfungsi untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan teks, sehingga analisis ini banyak dipakai oleh para peneliti lain. Penggunaan analisis isi terdapat tiga aspek yaitu:

- a. Analisis ditempatkan sebagai metode utama, maksudnya metode analisis isi merupakan metode yang mendominasi yang digunakan dalam suatu penelitian

- b. Analisis isi dipakai sebagai salah satu metode saja dalam suatu penelitian, peneliti menggunakan banyak metode yang berupa survey atau eksperimen dan analisis isi menjadi salah satu metode yang digunakan.
- c. Analisis isi dipakai sebagai bahan pembandingan untuk menguji keabsahan dan kesimpulan yang telah didapat melalui metode yang lain seperti survey, eksperimen dan metode analisis isi tersebut digunakan untuk mengecek apakah kesimpulan yang dibuat oleh peneliti benar atau tidak.²² Analisis isi adalah penelitian yang mempelajari isi media (surat kabar, radio, film dan televisi), dengan analisis isi peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan dari suatu isi. Analisis isi pesan yang akan dibahas pada penelitian kali ini adalah penelitian yang tampak secara objektif dan tidak adanya unsur mencampurkan interpretasi dari peneliti sendiri. Penggunaan analisis isi pada penelitian ini digunakan sebagai metode analisis utama.

2. Tujuan Analisis Isi

Tujuan dari analisis isi adalah sebagai berikut:

- a. Menggambarkan karakteristik pesan (describing the characteristics of message)

Analisis isi dipakai untuk menjawab pertanyaan mengenai apa isi dari suatu pesan, dengan pertanyaan siapa sasaran dakwah dan

²² Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011).

bagaimana proses dakwah dari adanya proses komunikasi. Pertanyaan *what* berkaitan dengan apa isi pesan sedangkan *whom* dipakai sebagai penguji hipotesis mengenai isi pesan yang ditujukan untuk khalayak yang berbeda.²³

- b. Menarik kesimpulan penyebab di suatu pesan (*inferences about the causes of communication*)

Analisis isi hanya bisa digunakan untuk melihat gambaran atau karakteristik dari suatu pesan dan juga digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan dan yang menjadi fokus dari analisis isi adalah menjawab pertanyaan isi pesan dalam bentuk tertentu.²⁴

E. Analisis Isi Model Philipp Mayring

Teori analisis isi yang peneliti gunakan di sini adalah teori analisis isi model Philipp Mayring. Analisis isi model Philipp Mayring adalah analisis yang berfokus pada identifikasi serta mendeskripsikan pesan. Menurut Philipp Mayring, tujuan dasar dari pendekatan ini adalah untuk mengembangkan definisi standar yang berasal dari latar belakang teori dan pertanyaan penelitian, dan menentukan materi-materi secara harfiah atau dari bahan tekstual.

Materi diproses menggunakan kriteria tersebut dan kategorinya ditentukan secara tentatif dan bertahap. Ide atau pemikiran dasar dari analisis adalah komunikasi, pernyataan tersebut diungkapkan oleh Philipp Mayring

²³ *Ibid hlm 30*

²⁴ *Ibid hlm 41*

di dalam Forum Qualitative Social Research dengan jurnal yang berjudul Qualitative Content Analysis.²⁵ Maka, hal tersebut didasari pada 4 hal yaitu sebagai berikut:

1. Mencocokkan materi ke dalam model komunikasi, menententukan bagian mana dari komunikasi yang akan dijadikan kesimpulan, dari aspek komunikator (pengalamannya, pendapatnya, perasaannya), disesuaikan dengan teks yang dihasilkan, dengan latar belakang sosial budaya dan dengan dampak atau efeknya terhadap pesan.
2. Aturan analisis, yaitu materi dianalisis langkah demi langkah, mengikuti aturan prosedur dan menyusun materi menjadi unsur analisis isi.
3. Kategori-kategori yang menjadi fokus analisis, ciri-ciri interpretasi teks disusun dalam kategori-kategori sebagai jawaban atas pertanyaan penelitian. Kategori-kategori ini dibuat dan direvisi dengan hati-hati dalam proses analisis dengan feedback atau umpan balik.
4. Kriteria reliabilitas dan validitas meliputi prosedur yang pemahamannya harus secara komprehensif dan dipahami secara inter-subjektif, untuk membandingkan hasil dengan studi lain dalam arti triangulasi dan untuk melakukan pengecekan reliabilitas. Dalam penerapannya, ada langkah-langkah dalam menentukan analisis menurut Philipp Mayring yaitu teknik analisis data melalui beberapa tahap, yaitu:

²⁵ Phillip mayring, 'Qualitative Content Analysis, Jurnal Social Research', 1.2 (2000), hlm 1.

- a. Membuat dan merumuskan pertanyaan penelitian yang bisa disebut rumusan masalah.
- b. Mengkategorikan atau melakukan pemisahaan setiap kategori dari hasil analisis pesan.
- c. Memperoleh data-data dan dimasukan kedalam kategori-kategori yang telah ditentukan sebelumnya kemudian mengklasifikasikannya.
- d. Memperoleh data-data dan dimasukan kedalam kategori-kategori yang telah ditentukan sebelumnya kemudian mengklasifikasikannya.
- e. Melakukan revisi kategori dengan disertai pengecekan reabilitas atau keabsahan formatif yang pengecekannya dilakukan di tiap-tiap kategori.
- f. Tinjauan akhir dari seluruh teks, yaitu pada tahap ini pengecekan pada keseluruhan kategori dilakukan atau bisa disebut pengecekan sumatif.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif karena penelitian ini tidak menghasilkan dan tidak mengadakan perhitungan angka-angka dalam proses penelitiannya.²⁶ Penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau objek yang diamati. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan lain-lain dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.²⁷

B. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Subjek yang akan diteliti yaitu pada akun tiktok abiazakia. Subyek penelitian adalah tentang orang-orang menjadikan sumber informasi dan dapat memberikan data sesuai dengan masalah yang akan diteliti.²⁸

²⁶ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991). hlm 3

²⁷ *Ibid* hlm 4

²⁸ T. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada., 1998).

C. Data dan Sumber Data

Data merupakan suatu kumpulan informasi atau keterangan-keterangan dari suatu hal yang diperoleh dengan melalui pengamatan atau juga pencarian data dari sumber-sumber tertentu. Sumber data dari penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh.

1. Data primer

Sumber data primer merupakan sumber data sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data yang dihasilkan dari sumber pertama melalui tahapan dan teknik pengambilan data dapat berupa interview, observasi, ataupun instrumen pengukuran yang telah dirancang sesuai tujuannya.²⁹ Yang merupakan sumber primer yaitu artikel jurnal, laporan, publikasi dari pemerintah dan katalog. Data Primer atau data utama pada penelitian ini yakni data-data yang dihasilkan secara langsung dari Abiazakiaa selaku pemilik akun TikTok @Abiazakakiaa. Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian pada akun tiktok Abiazkakiaa. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu.³⁰

²⁹ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998).

³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016).

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung atau data tambahan yang digunakan sebagai pelengkap dari data primer yaitu data yang telah dikumpulkan melalui penelitian kepustakaan untuk menemukan konsep dan juga teori-teori yang berhubungan dengan penelitian ini. Data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen yang berkaitan dan mendukung penelitian, data tersebut meliputi buku tentang dakwah, jurnal tentang dakwah dan media tiktok, skripsi yang memiliki kemiripan dan dokumentasi yang diambil dari akun Abiazkakiaa.³¹

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah suatu proses pencatatan pola pada perilaku (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang akan diteliti.³² Observasi merupakan pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan data yang akan dikumpulkan oleh penelitian. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan, yang artinya seorang peneliti berada diluar subjek yang diteliti dan tidak ikut dalam proses kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh subjek. Melalui observasi ini penulis akan mengamati kegiatan yang merupakan vidio yang diunggah oleh akun tiktok Abiazkakiaa.

³¹ Suharsimi, *Rosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta).

³² Etta Mamang & Sopiah, *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset).hlm 171

2. Dokumentasi

Sumber data yang tidak secara langsung mencakup data ke pengumpul data disebut sebagai sumber data sekunder.³³ Contoh sumber data sekunder antara lain dokumen atau individu lain Data Sekunder adalah data yang didapatkan dari sumber bacaan dari berbagai macam, seperti jurnal, buku, dan juga internet yang bersifat penunjang yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Dokumentasi adalah dokumen yang berkaitan dengan masalah, tujuan dan fokus penelitian. Dokumentasi yang dimaksud adalah sumber-sumber dokumen yang peneliti jadikan sebagai penunjang kajian dalam penelitian ini

E. Teknik Analisis Data

Peneliti menganalisis data yang telah berhasil di kumpulkan. selanjutnya dilakukan analisa terhadap data-data yang telah ditemukan, data dikelompokkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing dan dilakukan pencermatan dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dimengerti isinya. Dalam penulisannya penulis menggunakan metode kualitatif yang artinya data diolah menjadi data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari individu ataupun perilaku yang diamati. Sedangkan metode analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (Analysis content) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis. Teknik analisis yang digunakan dibagi menjadi tiga tahap yaitu:

1. Data Reduction (reduksi, yaitu)

³³ *Ibid hlm.153*

Kodifikasi data. Dalam hal ini pengkodean data dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun Abiazkakiaa. Data terlebih dahulu disesuaikan dengan batasan waktu penelitian dan dilakukan pemilahan gambar dari video yang disertakan kata-kata dari penjelasan video pada akun Abiazkakiaa.

2. Data Display (Penyajian Data)

Tahap penyajian data merupakan sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah aqidah, pesan dakwah akhlak serta pesan syari'ah dengan menuliskan rangkaian kalimat yang diutarakan dalam video dakwah tiktok. Penyajian data (display data) Penyajian data merupakan kegiatan terpenting yang kedua dalam penelitian kualitatif. Penyajian data sekumpulan informasi yang tersusun memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

3. Verifikasi/penarikan kesimpulan

Kegiatan analisis ketiga adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. merupakan tahap di mana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun Abiazkakiaa kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan. Ketika kegiatan pengumpulan data dilakukan seorang penganalisis kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proposisi. Kesimpulan yang mula-mulanya belum jelas akan meningkat menjadi lebih terperinci.

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Profil Ustadz Abi azkakaia

Ustadz Abi Azkakaia memiliki nama lengkap yaitu Muhamad Tedy Purba. Seorang pria yang tinggal di daerah Kalideres, Jakarta Barat dengan tanggal lahir 31 Maret 1996. Muhamad Tedy Purba atau lebih dikenal di media sosial dengan nama Abi Azkakaia telah menikah pada tahun 2018 dan sudah dikaruniai dengan 2 orang anak. Sebelum terjun di dunia dakwah, beliau pernah bekerja di perusahaan pelayaran PT. Mandiri Line dan mengajar les dan mengaji yang anak didiknya ada yang berasal dari SMP 186 Jurumudi. Seiring dengan berjalannya waktu beliau mulai masuk di dunia dakwah dan berdakwah melalui media sosial. Hingga saat ini, karya beliau yang berbentuk konten-konten, salahsatu media sosial yang paling aktif melakukan dakwah adalah dengan menggunakan media sosial TikTok, konten video TikTok per febuari 2024 kini sudah mencapai 973 video.

Ustadz Abi Azkakaia adalah seorang da'i yang melakukan dakwahnya melalui game Mobile Legends dan berdakwah menggunakan media sosial salah satunya menggunakan aplikasi TikTok. Majelis Nurul Legends adalah istilah yang digunakan untuk menyebut followers atau para penonton setia Ustadz Abi Azkakaia, baik yang menonton siaran langsung atau live streaming dan konten

langsung dalam akun media sosialnya. Ustadz Abi Azkacia mulai tenar dan terkenal dengan cukup ramai setelah tampil sebagai tamu di podcast Empetalk Jonathan Liandi pada 13 September 2022. Karena berdakwah sambil bermain Mobile Legends, game yang paling disukai anak-anak zaman sekarang.³⁴



Gambar 4.1 Podcast Empetalk Ustadz Abi

Perjalanan Ustadz Abi Azkacia sebagai guru atau ustadz sangat erat kaitannya dengan kesuksesannya sebagai streamer dan content creator TikTok yang terkenal dan menyebarkan dakwah melalui game online. Pada tanggal 13 September 2022, Jonathan Liandi membagikan episode terbaru dari podcast YouTube Empetalk nya, di mana Ustadz Abi Azkacia menceritakan pengalamannya saat pertama kali mengetahui tentang game Mobile Legends. Sejak pertama kali mengamati anak-anaknya bermain Mobile Legends pada tahun 2017 lalu, Ustadz Abi Azkacia sudah tidak asing lagi dengan game tersebut.

³⁴ Dzaky Muhtadi Raid, Achmad Syarifudin, and Muslimin, 'Analisis Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia Dalam Game Mobile Legend', *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1.4 (2024), 14 <<https://doi.org/10.47134/pssh.v1i4.192>>.

Perhatiannya tertuju saat muridnya yang bernama "Edo" mengeluarkan kata-kata kotor setelah kalah dalam game Mobile Legends.

Ustadz Abi Azkacia menegaskan bahwa jika pemain membawa perasaan dan "memasukkan ke dalam hati" saat bermain game, mereka bisa menjadi lebih emosional. Karena itu Ustadz Abi Azkacia mulai menaruh perhatian pada fenomena ini. Dari situ, beliau mengetahui bahwa banyak pemain khususnya anak muda player Mobile Legends menjadi "toxic" atau sering menggunakan kata-kata kotor saat kalah, dan akibatnya, Ustadz Abi Azkacia termotivasi memberikan saran dan pesan-pesan keislaman kepada anak-anak yang terlanjur mencintai game online.

“ Saya pernah lihat orang-orang berdakwah itu sepi, di Instagram dan media sosial lainnya hampir sama saja. Oleh karena itu, saya berfikir apa ya yang saat ini menarik anak muda atau kaum muda ”

“ Ya, kita coba live di sana sini dan ternyata banyak yang menontonnya dan melihat bagaimana kelanjutannya. Jika ada seseorang mem-posting sesuatu yang buruk misal konten perjudian, asusila, dan yang lainnya, kita bisa melawannya dengan postingan yang baik yang isinya dakwah ”

“ Setelah menemukan cara baru untuk mengekspresikan kebaikan di situ saya merasa semangat banget. Jadi, kita berusaha untuk menonjol dengan cara baru. Karena itu, kadang-kadang konten yang berbeda akan ada banyak orang yang penasaran dan mencoba melihatnya ”

Ungkap Ustadz Abi Azkacia melalui podcast bersama Jonathan Liandi. Setelah itu, Ustadz Abi Azkacia menemukan platform media TikTok untuk menyebarkan dakwah kepada player Mobile Legends agar mereka bisa menjadi manusia yang lebih baik dan berhenti menggunakan bahasa dan kata-kata kasar. salah satu ayat al-quran yang menjadi dasar ustadz Abi azkacia dalam menjalankan dakwahnya adalah Ali Imran ayat 110, yang berbunyi

وَتُؤْمِنُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ إِنَّكُمْ
 بِأَعْيُنِنَا ۗ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ

Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahlulkitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik.

Selain itu tentu menarik untuk melihat bagaimana Mobile Legends digunakan dalam media baru untuk memberikan pesan dan bimbingan kepada anak-anak muda masa kini. Ustadz Abi Azkacia mengklaim bahwa karena mengungkapkan kebaikan atau berdakwah dengan cara yang biasa tidak banyak diminati dan cenderung jarang disukai, maka Ustadz Abi Azkacia melakukan dakwahnya dengan cara yang tidak konvensional atau anti mainstream.

Ustadz Abi Azkacia sebenarnya telah membuat sejumlah akun TikTok. Akun TikTok pertama awalnya berisi konten dakwah, namun akhirnya tidak populer dan

tidak dipedulikan publik karena kontennya begitu serius. Pada akhirnya, akun TikTok awalnya dihapus, diikuti oleh akun kedua yang menyertakan komedi yang disertai dengan konten Mobile Legends yang berisikan pesan dakwah. Komunitas Ustadz Abi Azkacia tersebut bernama Majelis Nurul Legends, dan ini berhasil menarik banyak pengikut muda yang Ustadz Abi Azkacia namai dengan nama Jama'ah Gaming. Akun ketiga kemudian kontennya.

Kini Ustadz Abi Azkacia sudah sukses menjadi streamer yang berdakwah melalui game, terbukti di akun TikTok @abiakakiaa per tanggal februari 2024 sudah mencapai 919 ribu followers dengan like video mencapai 37,6 juta likes. Selain media yang Ustadz Abi gunakan, kekhasan pesannya juga bisa dilihat dari nama yang ia berikan pada karakter atau simbol di Mobile Legends, seperti Hero Aurora menjadi Siti Arafah, base dan turret menjadi berhala, dan lain-lain.

Saat dia sedang bermain Mobile Legends dan mencoba menghancurkan base dan turret atau yang disebut oleh Ustadz Abi Azkacia adalah berhala, maka sisi dakwahnya terlihat sangat terasa. Ustadz Abi Azkacia mengucapkan "MasyaAllah" di depanpara pengikutnya yaitu di Majelis Nurul Legends. Ustadz Abi juga menerima beberapa komentar yang mendukung dakwahnya. Salah satunya mengaku mualaf setelah mengikuti live streaming bersama dengan Majelis Nurul Legend.

1. Profil Akun Tiktok @abiazkakiaa



Gambar 4.2 profil ustadz abi azkakiaa

Dalam isi konten akun TikTok Ustadz Abi Azkakia yang memiliki username @abiazkakiaa memiliki variasi konten. Menyajikan berbagai macam video, mulai dari video singkat mengenai dakwah, hiburan seperti pembahasan game dan QnA dan kegiatan sosial dari Ustadz Abi Azkakia, konten endorsement atau iklan, dan konten pribadi bersama keluarga. Berdasarkan hasil foto screenshot di atas, akun TikTok Ustadz Abi Azkakia dengan followers yang berjumlah 919.900 (per Februari 2024) dan likes berjumlah 37.900.000 likes.



Gambar 4.3 konten konten tiktok @abiazkakiaa

Terlihat dalam konten-konten yang diunggah pada media sosial TikTiknya, Ustadz Abi Azkacia tidak hanya terpaku pada satu jenis konten seperti hanya konten dakwah, namun juga konten-konten lainnya yang cukup menjadi hiburan namun masih ada pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Abi Azkacia. Salah satu fitur TikTok yang paling sering digunakan oleh followers-nya untuk berinteraksi dengan Ustadz Abi Azkacia. Para pengikut akun TikTiknya mengomentari suatu video dan jika Ustadz Abi Azkacia tertarik dengan pertanyaan tersebut maka akan dijawab dengan fitur TikTok lainnya yaitu fitur Stitch. Contohnya bisa kita lihat photo dibawah ini.



Gambar 4.4 contoh konten akun ustadz abiazkacia

Selain itu, ada lagi cara Ustadz Abi Azkacia untuk berinteraksi dengan penonton live streaming atau siaran langsung ketika bermain game Mobile Legend. Pada saat Ustadz Abi Azkacia bermain game, para penonton bisa berkomentar dan bertanya kepada Ustadz Abi Azkacia. Contohnya bisa dilihat pada fotoscreenshoot berikut.



Gambar 4.5 contoh isi konten akun ustadz abiakakiaa

Selain akun Tiktok, ustadz abi azkakaiaa juga memiliki media sosial lainnya untuk berdakwah yaitu:

1. Instagram: @abiakakiaa
2. YouTube: Abi azkakaia

Setelah melakukan penelitian selama kurang lebih 6 bulan pada video yang berisikan pesan dakwah Ustadz Abi Azkakaia dalam akun Tik Tok-nya, data yang berhubungan dengan judul dan rumusan masalah pada penelitian ini. Data diperoleh dari hasil observasi dan pengamatan pada isi pesan dakwah dari video. Ustadz Abi Azkakaia yang menjadi objek dalam penelitian ini yang mana, keseluruhan video Tik Tok akun @abiakakiaa berjumlah 919 video (per februari 2024) dari 919 video tersebut bermacam macam isi kontennya, seperti hiburan beliau bermain game, ada yang sambil berdakwah dan banyak juga yang pure hiburan, ada konten tentang kehidupan pribadi Ustadz Abi seperti keluarga dan pekerjaan sosial dan iklan endorsement Ustadz Abi Azkakaia. Pada BAB ini

penulis akan membahas mengenai hasil analisis data yang diperoleh dari vidio tiktok pada akun @abiazkakaiaa yang berupa tiga jenis vidio dakwah, pertama vidio dakwah aqidah dengan jumlah 3 vidio, vidio dakwah akhlak dengan jumlah 6 vidio dan vidio dakwah syari'ah dengan jumlah 6 vidio.

A. Pesan Aqidah

Aqidah merupakan keyakinan manusia terhadap Allah SWT yang kuat dan kokoh serta menjadikan keyakinan tersebut sebagai pegangan dan pandangan hidup didunia. Aqidah dibagi 2 yang pertama aqidah yang baik dan aqidah yang kedua adalah aqidah yang buruk, dalam analisis ini penulis akan membahas aqidah yang baik.

Iman Kepada Allah merupakan iman yang diwujudkan dengan meyakini dan membenarkan bahwa Allah SWT itu benar-benar ada dengan segala sifat agungnya serta melakukan perbuatan yang sesuai dengan perintah Allah, berikut vidio dakwah Aqidah dalam bentuk beriman kepada Allah.³⁵ Dalam Islam sendiri, ada yang namanya rukun iman, Ada 6 rukun yang wajib diimani oleh tiap-tiap muslim. 6 rukun iman di antaranya.³⁶

1. Iman kepada Allah, manusia khususnya umat Islam harus percaya bahwa Allah itu ada dan Maha Esa, dan hanya Allah-lah sebaik-baiknya “tempat” memohon dan meminta, selain itu, sebagai

³⁵ Ainur Rofiq and Aviatus Sholihah, ‘Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Pada Media Sosial’, *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 4.1 (2024), 18–28 <<https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.845>>.

³⁶ Mandani, *Pendidikan Agama Islam Untuk Penguruan Tinggi* (Depok kencana, 2017).hlm 68

muslim dapat memmanifestasikan sifat-sifat terpuji yang tentunya masih.

2. Iman kepada malaikat, tiap muslim meyakini adanya malaikat, sebagai hamba Allah yang selalu tunduk dan beribadah, maka umat Islam dapat mengambil pelajaran dari sifat seperti disiplin dan taat kepada kewajiban.³⁷
3. Iman kepada kitab Allah, manusia khususnya umat Islam harus mengimani dan mengikuti hukum yang ditetapkan oleh Allah dalam kitab-Nya, dan kitab umat muslim adalah Al-Qur'an, seperti menjauhi perbuatan yang diharamkan Allah dan sebaliknya melaksanakan perbuatan yang diwajibkan oleh Allah.
4. Iman kepada Rasul Allah, tiap muslim meyakini bahwa ada banyak rasul-rasul Allah dengan penutup para nabi-Nya adalah Nabi Muhammad SAW, pesan yang dapat diambil adalah mencontoh sunnah Nabi dan sebagai umat Nabi diperbolehkan berharap agar mendapatkan syafaatnya nanti.
5. Iman kepada hari akhir, manusia khususnya umat Islam harus mempercayai adanya hari kiamat atau hari akhir yang kelak akan terjadi. Kemudian dengan mengimani hari akhir, dapat menumbuhkan dalam pribadi tiap muslim untuk semakin memperhatikan amal ibadah yang akan dihisab nantinya.

³⁷ Syaikh Hafidz bin Ahmad Hakami, 222 *Kunci Aqidah Yang Lurus* (Jakarta: Mustaqim, 2001).hlm 81

6. Iman kepada qada dan qadar, tiap muslim meyakini bahwa ada takdir yang mempengaruhi kehidupan manusia, namun dalam takdir ada yang namanya takdir yang dapat diubah dan takdir yang tidak dapat diubah, kemudian, dengan mengimani Qada dan Qadar, dapat menumbuhkan sifatsifat untuk menyeimbangkan aspek lahir dan batin bagi tiap-tiap umat Islam.

Sehubungan dengan pesan dakwah Akidah, analisis yang dilakukan peneliti hanya terdapat Iman kepada Allah, Iman kepada Nabi dan Rasul Allah dan Iman kepada Qada dan Qadar. Pesanpesan dakwah yang berisikan pesan akidah terdapat pada video Putus Asa, Mualaf, Dzikir kepada Allah SWT. dan Tidak Ada Sholawat yang Percuma.

B. Pesan syariah

Pesan dakwah wilayah syariah berkaitan erat dengan amal yang nyata untuk taat pada semua aturan dan hukum Allah SWT. Syariah berguna untuk mengatur hubungan antar manusia dengan Tuhannya dan hubungan manusia dengan sesama manusia.³⁸ Untuk pesan syariah, pembahasannya dapat dilihat dari 2 sub kategori, yaitu :

- a. Syariah berupa ibadah yaitu Islam mengatur hubungan manusia dengan Tuhan yaitu Allah SWT. seperti yang ada dalam Rukun Islam selain dari mengucapkan kalimat syahadat, yaitu sholat, puasa,

³⁸ Halimah M. Tahir, *Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'*, *Nubuwwas; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.hlm 69

membayar zakat, serta menunaikan ibadah haji bagi siapa saja yang mampu menjalankannya.

- b. Sedangkan syariah berupa muamalah yang berkaitan dengan hubungan antara manusia dan sesama makhluk yaitu hukum jual-beli, hukum pernikahan, dan hukum hukum yang lain sebagainya. Sehubungan dengan pesan syariah tersebut, analisis peneliti yang pesannya berkaitan dengan syariah ibadah maupun muamalah terdapat pada video Ghanimah (Mengambil Buff Lawan), AFK untuk Sholat, Pacaran Setelah Menikah, Baca Al Qur'an Terbatubata, Zina Mata, Mati Syahid dalam Game dan Empat Mazhab.

C. Pesan Akhlak

Pesan dakwah dalam wilayah akhlak berkaitan dengan perilaku atau tingkah laku dan sifat asli yang mempengaruhi perilaku tiap-tiap manusia. Akhlak juga membahas tentang norma luhur serta etika yang pada dasarnya menjadi jiwa dari perbuatan manusia. Pesan akhlak di sini terdiri dari akhlak terhadap Allah dan juga akhlak terhadap manusia atau makhluk Allah.

Sehubungan dengan pesan syariah akhlak tersebut analisis peneliti yang berkaitan dengan pesan akhlak baik akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap manusia atau sesama makhluk terdapat pada video Doa Naik Kendaraan Johnson, Fadhilah Sholawat Tiap Hari, Orang yang Hebat dalam Islam, dan Perhatikan Kembali Lisan Kita.

D. Pesan Dakwah yang Paling Banyak Disampaikan oleh Abi Azkaciaa melalui TikTok

Secara keseluruhan, akun TikTok @abiazkaciaa milik Ustadz Abi Azkaciaa banyak video yang tujuannya hanya sekedar entertainment atau hiburan, namun, peneliti menemukan ada beberapa video yang isi pesannya memuat pesan dakwah, setelah peneliti analisis dengan mengumpulkan data serta mengkategorikannya berdasarkan pernyataan dari Syukir (1983) yaitu menjadi tiga kategori video yang berisikan pesan akidah, pesan akhlak dan pesan syariah, maka ada 15 video yang berbedabeda topik pembahasan dakwahnya. Berikut adalah tabel yang menunjukkan ada berapa video yang kontennya berkaitan dengan pesan dakwah akidah, syariah dan akhlak.

NO	Jenis pesan	Inti pesan Video
1.	Pesan Aqidah	1. Putus asa 2. Mualaf 3. Dzikir kepada Allah 4. Tidak ada sholat yang percuma
2.	Pesan Syariah	1. Ghanimah (<i>mengambil buff lawan</i>) 2. Glory Berkali Kali Tidak Sholat Tiada Gunanya 3. Puasa Tapi Pacaran 4. Baca Al quran Terbata bata 5. Zina mata 6. Mati syahid dalam game 7. Empat mazhab

3.	Pesan Akhlak	1. Doa naik kendaraan johnson 2. Fadhillah Sholawat tiap hari 3.Orang yang hebat dalam islam 4. Ganti ucapan dengan doa
----	--------------	--

Tabel 4.6 jenis dari inti isi pesan video yang di teliti

1. Doa naik kendaraan Johnson

“ Karena sering ikut Majelis Nurul Legends saya jadi hafal doa naik kendaraan”, jadi gini, Johnson adalah kendaraan maka ketika kita mau naik kendaraan kita harus memakai adab adabnya yaitu berdoa, apasih doa naik Johnson ya, Subhānalladzī sakhkhara lanā hādzā wa mā kunnā lahū muqrinīn, wa innā ilā rabbīnā lamunqalibūn. ’,³⁹

Tidak hanya kepada makhluk, namun akhlak kepada Allah itu jelas sekali dan pasti ada, salah satunya adalah bertawakkal, berserah diri kepada Allah. Dalam hal beriman kepada Allah, umat-Nya harus bertawakkal kepada-Nya untuk menyelesaikan berbagai tugas yang telah diatur dengan baik dan bertahap dari Allah

2. Fadhillah Sholawat Setiap Hari

“ Gua gak jadi berantem setelah menonton Majelis Nurul Legends gua malah nobar, thank you” MasyaAllah, ini salah satu contoh amar maruf nahi munkar ya, yaitu mengajak pada kebaikan dan

³⁹ Johnson adalah salah satu Hero di Mobile Legends yang Berbentuk and robot dan dapat berubah menjadi Mobil, <<https://ggwp.id/media/esports/mobilelegends/johnson-mobile-legends>>.

*mencegah daripada kemungkaran, dari awalnya mau berantem tidak jadi berantem ya malah nobar dan sekaligus sholawat bersama, MasyaAllah.*⁴⁰

Berdasarkan isi pesan video di atas, secara spesifik amar ma'rufnahi munkar lebih ditekankan dalam mencegah maupun menghilangkan kemungkaran, dengan tujuan utamanya yaitu menjauhkan setiap hal negatif di tengah masyarakat dalam kehidupan sosial tanpa menimbulkan dampak negatif yang lebih besar nantinya. Amar ma'ruf nahi munkar yang arti asalnya menyerukan kebaikan dan mencegah kemungkaran adalah dasar amal yang umat muslim terapkan di kehidupan sehari-hari. Pada dasarnya, banyak sekali keutamaan dalam bersholawat, salah satunya adalah mencegah daripada berbuat keji. Perbuatan keji yang dimaksud adalah saling menyakiti satu sama lain, menyakiti sesama manusia saja kita tidak boleh, apalagi menyakiti sesama muslim. Salah satu akhlak yang harus kita terapkan dalam kehidupan sehari-hari adalah akhlak kepada sesama manusia.

3. Dzikir kepada Allah SWT

*''Karena itu, ingatlah kamu kepadaKu niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.*⁴¹

⁴⁰ *Fadhilah Sholawat Setiap Hari Untuk Kebaikan* <<https://vt.tiktok.com/ZSLRvk2oA/>>.

⁴¹ *Dzikir Kepada Allah SWT* <<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/10101>>.

Dari kalimat di atas, Abi Azkaria berterima kasih kepada para followers-nya yang ikut berdzikir pada saat menonton video Abi Azkaria, dengan mengutip salah satu ayat Al-qur'an yaitu dari surah Al-Baqarah ayat 152. Korelasi antara ayat tersebut dengan pesan dakwah akidah adalah termasuk iman kepada Allah SWT. Pesan yang dapat kita ambil adalah salah satu cara agar selalu mengingat Allah adalah dengan berdzikir, jika kita senantiasa berdzikir maka akan tumbuh rasa syukur di hati kita, sehingga jika kita selalu bersyukur, maka Allah akan menambah nikmat yang diberikan oleh-Nya, jangan sampai kita ingkar kepada Allah karena Allah SWT. adalah Tuhan sebaik-baiknya pemberi anugerah. Firman Allah SWT. tersebut juga menyebutkan jika umat Islam mengingat Allah, maka Allah akan mengingat kita, begitu juga dengan bersyukur kepada Allah, maka Allah akan menambah nikmatnya, jangan sampai kita mengabaikan Allah, karena jika kita mengingkarinya maka azab Allah sangat menyedihkan.

4. Tidak Ada Sholawat yang Percuma

“Tidak ada namanya sholawat yang percuma, walaupun katakanlah di dalam game itu tidak ada fiturnya, namun sholawat itu langsung dari kita kepada Nabi, sholawat itu bentuk sanjungan kita bentuk doa kita, bentuk rasa syukur kita kepada Nabi, karena Nabi itu

*diturunkan ke bumi ini untuk memperbaiki akidah, memperbaiki akhlak.*⁴²

Dari kutipan isi video di atas, Abi Azkacia menjelaskan bahwa dalam game online atau permainan dunia maya tidak ada fitur bersholawatnya, namun sholawat itu langsung kita ucapkan dari hati melalui lisan kepada Nabi, kepada Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa salam. Pesan dakwah yang dimuat dalam isi video tersebut adalah iman kepada Rasulullah. Masih seputar sholawat, Allah SWT.

5. Orang yang Hebat dalam Islam

*“ Orang yang hebat dalam Islam bukan orang yang bisa dalam segalanya, tapi orang yang hebat dalam Islam adalah orang yang mampu menjaga lisannya.”*⁴³

Berdasarkan isi video di atas, pesan yang dapat diambil adalah tidak peduli kehebatan manusia yang bisa segalanya namun ia tidak dapat menjaga lisannya, maka orang itu bukanlah orang yang hebat dalam pandangan Islam. Menjaga lisan tidak hanya terpaku pada akhlak kepada manusia, namun juga kepada makhluk hidup lainnya, pun akhlak kepada Allah yaitu dengan menjaga lisannya dari hal-hal yang bersifat buruk.

Di antara adab berbicara yang dituntunkan Rasulullah Saw adalah berbicara seperlunya, tidak berlebihan. Kita diperintahkan untuk berbicara hanya yang baik. Beliau melarang kita banyak bicara

⁴² *Tidak Ada Sholawat Yang Percuma* <<https://vt.tiktok.com/ZSLRvJ3Rr/>>.

⁴³ *Orang Yang Hebat Dalam Islam* <<https://vt.tiktok.com/ZSLRvVbVU/>>.

dengan pembicaraan yang tidak terkait dengan dzikir kepada Allah. Sejalan dengan hal ini, menjaga lisan yang baik adalah hal yang paling fundamental, menjaga lisan tidak hanya kepada sesama muslim.

6. Ganti ucapan dengan doa

“jangan wekwek wekwek doan wekwek gg doang alangkah baiknya jika kalian mengucapan sesuatu ganti dengan ucapan doa, dan misal hoki, gg ganti kata dengan doa alhamdulillah, masyallah supaya masih ingat Allah Swt dalam hati. Ingat setiap yang beryawa pasti akan mati sudah kita menyiapkan amal ibadah kita dari sedekah jariah sholat ,haji ,zakat dan lain-lain nya semua kita siapkan ”

Dari isi video di atas, ganti ucapan kita dengan mengingat Allah SWT seperti mengucapkan alhamdulillah, masyallah. Dalam masalah ini, akhlak yang sangat berpengaruh pada ucapan tiap-tiap individu dan seorang muslim memang seharusnya menjaga akhlak baik akhlak kepada manusia dan kepada Tuhan yang Maha Esa.

Kata “wekwek ” atau kata gg memang sebagai seorang muslim sebaiknya kita menguranginya, ucapan kotor dan kasar biasanya diucapkan dalam kemarahan atau spontanitas. Namun, ada juga karena “kebiasaan” atau pengaruh lingkungan. Di sinilah letak pentingnya penerapan akhlak serta lingkungan yang Islami. Mengatakan sesuatu yang ucapan doa dalam membiasakan dalam berucapan masyallah ,alhamdulillah dapat mengingat Allah SWT.

7. Putus Asa

“ Kita ini tidak boleh menyerah, kenapa? Walaupun sudah tau kalau hasilnya tidak bagus setidaknya kita sudah berusaha , kalau kita gagal, tapi kita sudah berusaha setidaknya itu kita ada rasa bangga, daripada tidak ada usaha tapi ingin hasil lebih baik, kalau tidak berusaha kita tidak tau hasilnya seperti apa, maka, walaupun memang ini pasti bakal kalah setidaknya kita berusaha terus siapa tau nanti bisa keadaan bisa berbalik ya, Allah tidak akan mengubah nasib seorang hamba tau kaum sebelum seorang hamba atau kaum itu mengubahnya.”

Dari kutipan isi video tersebut, ada poin inti yang berhubungan dengan akidah, selain dari iman kepada Allah, pesan dakwah yang disampaikan berkaitan dengan iman kepada Qada dan Qadar. Dari yang awalnya berputus asa menjadi optimis tidak putus asa adalah termasuk takdir muallaq, yaitu takdir yang bisa diubah. Masih dalam pembahasan video tersebut, Ustadz Abi Azkaria menyebutkan kata surrender yang artinya adalah menyerah. Dalam game Mobile Legends, ada sebuah fitur surrender yang fungsinya adalah menyerah dari medan pertempuran di dalam game yang pada akhirnya memberikan kemenangan secara cuma-cuma kepada lawan, dengan kata lain, surrender bisa juga dapat dikatakan putus asa atau

menyerah pada keadaan. Kemudian Ustadz Abi Azkacia berpesan pada pengikut dan penonton kontennya agar tidak mudah menyerah begitu saja.

8. Mualaf

“ Mari kita baca satu komentar ini, MasyaAllah aku udah mualaf tad, luar biasa sekali ya, lalu yang kedua saya mualaf tad, berkat nonton live mu, ini adalah beberapa keutamaan Majelis Nurul Legends ya, kita bisa lihat bahwa banyak sekali orang yang “login” berkat Majelis Nurul Legends, terjadi kenapa karena kita selalu membesarkan Dari pada kebesaran Allah SWT. melalui kita berdzikir dan juga bertasbih, beristighfar bersama di Majelis Nurul Legends.”

Dari isi video yang disampaikan oleh Abi Azkacia, ada orang yang mualaf setelah mengikuti dan menonton konten Abi Azkacia, poin pesan dakwah tentang akidah adalah orang yang tadinya non muslim menjadi muslim dan mengimani Allah adalah Tuhan yang maha Esa. Biasanya Ustadz Abi Azkacia memang menyuruh para pengikut dan penonton konten videonya untuk selalu berdzikir, contohnya adalah ketika Ustadz Abi Azkacia bermain game saat sedang live streaming, beliau mengatakan “ketik MasyaAllah di kolom komentar”, maka seketika kolom komentar penuh dengan kalimat dzikir yaitu MasyaAllah. Selain itu, pesan yang dapat kita ambil dalam video tersebut adalah dzikir yang baik dan dilakukan terus-menerus dapat melembutkan hati seseorang meski dari orang non-muslim sekalipun.

9. Ghanimah (Mengambil Buff Lawan)

“ Apa hukumnya mengambil buff milik lawan, mengambil buff milik lawan itu gak apa-apa, mengapa? Karena buff milik lawan itu termasuk daripada ghanimah, ghanimah atau harta rampasan dan boleh kita ambil, ingat, ghanimah itu boleh kita ambil, yang tidak boleh adalah kita mengambil buff milik teman, karena kalau buff milik teman itu kita termasuk ghosob.”

Dari kutipan video di atas, penjelasan yang berhubungan dengan pesan dakwah jenis Syariah adalah ghanimah, kata ghanimah dijelaskan dalam video tersebut yaitu harta rampasan yang diambil ketika perang. Untuk lebih jelasnya dalam pandangan Islam, ghanimah adalah harta rampasan perang yang boleh dibagikan kepada kaum muslimin, kepada mujahid yang berjihad di jalan Allah, namun pada periode Umar bin Khattab, ghanimah dibagikan kepada rakyat walaupun bukan dari golongan muslim, melainkan kafir dzimmiy, yaitu orang kafir yang taat mengikuti peraturan pemerintah Islam. Ghanimah disebutkan dalam firman Allah SWT.

10. Glory Berkali Kali Tidak Sholat Tiada Gunanya

“ menjawab ko belum glory abi, Walaupun glory bekal kali kalau tak sembayang apa gunanya?Walaupun hidup Seribu tahun Bila tak sembahyang apa gunanya? Gak apa-apa blum glory asal sholat

terjaga, ini kan cuma permainan, sholat adalah yang utama, permainan dilupakan dulu sejenak jadi ini termasuk udzur, boleh.”

Dari isi video di atas, dijelaskan bahwa glory atau rank tertinggi yaitu pergi meninggalkan permainan dengan sengaja untuk keperluan ibadah itu tidak apa-apa, karena sholat itu wajib hukumnya bagi tiap-tiap orang Islam dan sholat adalah syariah rukun Islam yang wajib dikerjakan. Selanjutnya, sholat termasuk dalam rukun Islam yang ke-2, yang mana telah kita ketahui bersama bahwa rukun Islam itu ada 5, yang pertama ada Syahadat, kedua, Sholat, ketiga, Zakat, keempat, Puasa, dan yang kelima, Pergi haji jika mampu. Dari ke-5 rukun Islam itu semuanya adalah wajib apabila telah memenuhi syarat-syarat tertentu yang lebih terperinci dalam masing-masing rukunnya. Sholat adalah rangkaian ibadah bacaan dan gerakan yang diawali dengan niat dan takbir hingga diakhiri dengan salam dan dikerjakan secara tertib. Kemudian di sebutkan pula assholatu miftahul jannah, yang artinya sholat adalah kunci dari surga, ini juga berhubungan dengan hadits nabi, untuk lebih lengkapnya yaitu Rasulullah SAW bersabda. Artinya: “Kunci surga adalah menegakkan shalat” (Jabir bin Abdillah RA)

11. Puasa Tapi Pacaran

“ abi orang pacaran susah di nasehati, ahai orang-orang yang beriman! Diwajibkan atas kamu berpuasa sebagaimana diwajibkan atas orang sebelum kamu agar kamu bertakwa, bukan ya

hayuhainnas, kita setan di belenggung di bulan ramadhan karena musuh mereka hawa nafsu, hawa nafsu ada pada diri masing masing, mereka misal puasa lolos dari subuh sampai magrib menahan lapar tapi tidak hawa nafsunya tapi pahalanya yang di pertanyakan ''

Dari penjelasan isi video di atas, ada istilah yang namanya puasa tapi pacaran, yaitu melakukan hal-hal berdua di bulan ramadhan dengan iyang belum ada ikatan pernikahan. Syariah dalam islam juga banyak menjelaskan mengenai nikah ini. Adapun tujuan menikah yang akan menjadi ibadah apabila terpenuhi sasaran dalam menikah, yaitu; Melaksanakan anjuran Nabi SAW, memperbanyak keturunan umat Nabi SAW dan menjaga kemaluannya dan kemaluan istrinya, menundukkan pandangannya dan pandangan istrinya dari suatu yang haram.

12. Baca Al-Qur'an Terbata-bata

'' Jadi kalau kita membaca Al-Qur'an secara terbata-bata, nggak dosa nggak, justru tetap akan mendapatkan pahala, jadi dapat 2 fadhilah di sini, keutamaan yang pertama mendapat pahala karena membaca Al-Qur'an, yang kedua tetap akan mendapat pahala walaupun terbata-bata yaitu pahala karena ingin belajar, niat belajar walaupun terbata-bata, maka satu huruf pun dihitung pahala, jadi bukan dosa ya justru akan mendapatkan 2 pahala. ''

Dalam penjelasan isi video di atas, jika kita membaca AlQur'an masih belum lancar dan terbata-bata itu tidak apa-apa dan tidak akan mendapatkan dosa apabila membaca Al-Qur'an-nya masih dengan niat ingin belajar. Tidak ada yang namanya dosa karena membaca Al-Qur'an.

13. Zina Mata

'' Menurut saya ini Karina ini kadang pakaiannya cukup sexy ya, kadang bisa membangkitkan syahwat juga, ini termasuk mudharat bagi yang melihat, ini termasuk zina mata, ini hati-hati, suka zina mata ini nanti sulit masuk hidayah. ''

Dari penjelasan isi video di atas, zina adalah salah satu perbuatan keji menurut Islam, zina ada 2 jenis yaitu zina majazi dan zina haqiqi. Zina mata termasuk dalam zina majazi karena hanya mendapatkan dosa, tidak mendapat had seperti zina haqiqi. Sehubungan dengan hal tersebut, dalam Al-Qur'an, umat muslim diperintahkan agar menjauhi zina, terkhusus zina mata.

14. Mati Syahid dalam Game

'' Ustadz mau nanya nih. Kalo misal kita lagi main nih, terus kita lagi dipush terus kita mati demi team kita, apakah itu termasuk mati syahid tadz? Hahaha, bukan mati syahid, mati syahid itu hanya untuk dunia nyata, kalo di game itu mati sangit. ''

Dari penjelasan isi video di atas, topik yang dibahas adalah mengenai mati syahid, mati syahid termasuk dalam pesan dakwah

syariah. Kematian dengan status syahid yang dicapai oleh mereka yang gugur di medan perang membela Islam. Berdasarkan video Ustadz Abi Azkaria, maka inti dari pesannya adalah kematian yang didapat bagi orang yang gugur dalam berjuang di jalan Allah SWT. dan tidak ada yang namanya mati syahid dalam game atau permainan dunia maya.

15. Empat Mazhab

“ Dari 13 mazhab Islam, mari kita belajar empat mazhab yang kita tahu, oke, empat imam besar yang harus kita tahu, pertama, Imam Syafi’i, Imam Hambali, Imam Maliki, dan Imam Hanafi, dan rata-rata di Indonesia itu memakai mazhab Imam Syafi’i, termasuk saya, saya juga mazhab Imam Syafii, gak ada imam imam yang lain ya.”

Dari penjelasan video di atas, dijelaskan bahwa dari 13 mazhab yang ada dalam Islam, ada empat Imam telah memenuhi persyaratan sebagai Mujtahid, maka, ahli fiqih memfatwakan bagi umat Islam wajib mengikuti salah satu mazhab yang empat tersebut. Hal itu dikarenakan ilmu, amal dan akhlaq yang dimiliki oleh mereka para Imam yang luar biasa dalam pemikirannya dalam perkara syariah Islam. Mazhab fiqh muncul sebagai bentuk dari perkembangan problematis dalam fiqh. Hal ini tidak dapat dilepaskan dari perubahan dan perkembangan zaman setelah wafatnya Nabi Muhammad SAW.

E. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia dalam Video TikTok

Akun abiazkaciaa

Menurut Philipp Mayring, pengembangan analisis isi digambarkan dan dijelaskan prinsip-prinsip dasar yang meliputi unit analisis, mode langkah, bekerja dengan kategori, validitas dan reliabilitas.⁴⁴ Berdasarkan teori analisis isi model Philipp Mayring, dalam menerapkan model Philipp Mayring ada beberapa tahapan atau langkah-langkah dalam menentukan analisis dan teknik analisis datanya dengan 6 tahapan, di antaranya:

1. Membuat dan merumuskan pertanyaan penelitian yang bisa disebut rumusan masalah. Sedangkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa pesan-pesan dakwah Abi Azkacia melalui Tik Tok?, apa kategori pesan dakwah yang disampaikan Abi Azkacia melalui TikTok?, dan apa pesan dakwah yang paling banyak disampaikan oleh Abi Azkacia melalui TikTok?
2. Mengkategorikan atau melakukan pemisahan setiap kategori dari hasil analisis pesan, data yang dianalisis adalah isi pesan dakwah Ustadz Abi Azkacia di media sosial TikTok
3. Membuat data-data dari video yang berisikan pesan dakwah Ustadz Abi Azkacia melalui TikTok dan kemudian dimasukkan kedalam kategori-kategori yang telah ditentukan sebelumnya. Contohnya seperti pesan dakwah akidah yang memiliki sub kategori Iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat Allah, Iman kepada Kitab Allah, Iman kepada Nabi dan

⁴⁴ Phillip mayring, 'Qualitative Content Analysis, Jurnal Social Research', 1.2 (2000), hlm

Rasul Allah, Iman kepada Hari Akhir dan Iman kepada Qadha dan Qadhar, pesan dakwah syariah yang memiliki sub kategori pesan ibadah (hablum min Allah) dan muamalah (hablum min annas) dan juga pesan dakwah akhlak yang memiliki sub kategori Akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia (sesama makhluk Allah).

4. Melakukan revisi kategori dengan disertai pengecekan reabilitas atau keabsahan formatif yang pengecekannya dilakukan di tiap tiap kategori
5. Tinjauan akhir dari seluruh teks, yaitu pada tahap ini pengecekan pada keseluruhan kategori dilakukan atau bisa disebut pengecekan sumatif.
6. Langkah terakhir yaitu menginterpretasi hasil atau menarik kesimpulan dari tiap-tiap kategori.

Dari tahapan atau langkah-langkah di atas, langkahlangkah awal yaitu tahapan pertama sampai ketiga sudah dilakukan analisisnya pada bab pembahasan sebelumnya, sehubungan dengan hal itu, maka tahapan analisis selanjutnya akan dijelaskan pada bab ini dan seterusnya. Berikut adalah hasil analisis teori model Philipp Mayring yang digunakan untuk meneliti video TikTok yang berisikan pesan dakwah oleh Ustadz Abi Azkaria.

Di sini ada 15 video yang dianalisis dan peneliti menggolongkannya dalam berbagai kategori pesan dakwah.

- a. Pesan akidah yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan keimanan atau keyakinan dasar orang-orang yang percaya tanpa ada keraguan sama sekali. Ruang lingkup pembahasannya

adalah tentang rukun iman seperti: iman kepada Allah, iman kepada para Malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada para Nabi dan Rasul Allah, iman kepada hari kiamat atau hari akhir dan iman kepada Qada dan Qadar.

- b. Pesan Syariah yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan aturan-aturan atau hukum dalam Islam, baik muamalah maupun ibadah yang berkaitan dengan perkataan dan perbuatan. Ruang lingkup pembahasannya meliputi mas'alah ibadah (sholat, zakat, puasa, haji, thaharah atau bersuci atau hubungan manusia kepada Tuhan yaitu Allah) dan muamalah (hukum-hukum dalam Islam seperti hukum nikah, hukum waris, hukum pidana, hukum negara, hukum hutang piutang, dan lain sebagainya atau hubungan manusia kepada sesama makhluk Allah).
- c. Pesan akhlak yaitu pesan dakwah yang berkaitan dengan perilaku dan karakter manusia yang mengakar pada manusia tersebut yang muncul tanpa dipikirkan terlebih dahulu tanpa paksaan dari orang lain. Ruang lingkup pembahasannya meliputi akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap sesama manusia serta ada pula akhlak terhadap alam.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia melalui TikTok” yang telah dirampungkan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Isi pesan dalam video TikTok yang berisikan materi dakwah yang diunggah oleh Ustadz Abi Azkacia di akun TikTok miliknya mengandung 3 unsur kategori pesan dakwah, pertama ada pesan akidah, pesan yang berkaitan dengan keimanan atau keyakinan dasar orang-orang yang percaya tanpa ada keraguan sama sekali. Terdapat pada video Putus Asa, Mualaf, Dzikir kepada Allah SWT. dan Tidak Ada Sholawat yang Percuma. Adapun yang selanjutnya ada pesan syariah, pesan dakwah yang berkaitan dengan aturan-aturan atau hukum dalam Islam, baik muamalah maupun ibadah yang berkaitan dengan hubungan kepada Allah dan sesama makhluk. Terdapat pada video Ghanimah (mengambil buff lawan Glory Berkali Kali Tidak Sholat, Puasa Tapi Pacaran, Baca Al-Qur'an Terbata bata, Zina Mata, Mati Syahid dalam Game dan Empat Mazhab. Terakhir adalah pesan akhlak, pesan yang berkaitan dengan perilaku dan karakter manusia yang mengakar pada manusia tersebut yang muncul tanpa dipikirkan

terlebih dahulu tanpa paksaan dari orang lain. Terdapat pada video Doa Naik Kendaraan Johnson Fadhilah Sholawat Tiap Hari, Orang yang Hebat dalam Islam dan Perhatikan Kembali Lisan Kita.

2. Dari 15 video dakwah Ustadz Abi Azkacia yang sudah diteliti, terdapat 4 video yang kandungan pesan dakwahnya termasuk dalam kategori pesan akidah. Video Dakwah oleh Ustadz Abi Azkacia berisi 7 video dengan isi pesan dakwahnya termasuk dalam pesan syariah. Pada Video Dakwah Ustadz Abi Azkacia ada 4 video yang isi pesan dakwahnya termasuk dalam pesan akhlak.
3. Pesan Dakwah yang paling banyak disampaikan oleh Ustadz Abi Azkacia melalui akun TikToknya adalah pesan syariah. Pesan syariah merupakan pesan dakwah yang dominan disampaikan oleh Ustadz Abi Azkacia. Dari 7 video yang berisikan pesan dakwah dapat dibagi lagi menjadi 2 kategori, seperti pesan dakwah syariah berkaitan ibadah adalah Glory Berkali Kali Tidak Sholat ,Baca Al-Qur'an Terbata bata, Zina Mata, dan Empat Mazhab. Selain itu yang termasuk pesan dakwah syariah berkaitan dengan muamalah adalah Ghanimah (Mengambil Buff Lawan), Puasa Tapi Pacaran dan Mati Syahid dalam Game.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang sudah ditarik kesimpulannya, peneliti ingin memberikan saran yang dikemudian harinya dapat menjadi masukan ke berbagai pihak terkait sebagai berikut :

1. Bagi para da'i yang menggunakan media sosial sebagai alat dakwah harus bisa mengoptimalkan media sosial dengan sebaik-baiknya, bisa melalui TikTok atau media sosial lainnya. Sehingga dapat membantu masyarakat baik muslim agar dapat mendekatkan diri kepada Allah SWT. maupun non-muslim agar tertarik dengan Islam, sekalipun dengan cara yang menarik dan kreatif, dan dengan jangkauan mad'u yang lebih luas lagi. Karena mengingat bahwasanya saat ini banyak orang lebih sering menggunakan media sosial daripada langsung ke tempat para da'i berdakwah.
2. Bagi masyarakat yang menjadi mad'u atau sasaran dakwah khususnya pengguna media sosial TikTok, hendaknya dapat mengkaji serta mempelajari dan menggunakan media sosial seperti TikTok sebagai sarana yang bermanfaat, meskipun pada umumnya banyak terdapat konten-konten yang kurang bermanfaat. Mad'u dapat berusaha mencari dan pastinya akan menemukan hal-hal baik yang dicapai melalui konten video yang ada di media sosial TikTok, seperti konten yang dapat disajikan dengan bentuk dakwah dan diselingi dengan hiburan yang tidak berlebihan dan melewati batas.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muis, *Komunikasi Islam* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Abdul Aziz Daklan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Ensikloped (Jakarta, 1996)
- Abdul Mujieb, *Kamus Istilah Fiqih* (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000)
- Ach. Puniman, 'Keutamaan Menjaga Lisan Dalam Perspektif Hukum Islam', *JURNAL YUSTITIA*, 19 (2018), 213
- Adnan, Muhammad Ihza Inzaghi, Nia Kurniati, and Muhammad Fauzi Arif, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial TikTok Pada Akun @buyayahyaofficial', Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication, 3.1 (2023), 48–52
- Agus Priambodo, 'Pengaruh Tiktok Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya' (Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya, 2018)
- Ahyar, Dasep Bayu, Ramadiva Muhammad Akhyar, Triyo Supriyatno, Purnomo Romdhoni, Muhammad Tahir, Irawan Wibisono, and others, *Strategi Dakwah Multikultural, Dakwah Multikultural*, 2022
- Ainur Rofiq, and Aviatus Sholihah, 'Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Pada Media Sosial', *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 4.1 (2024), 18–28 <<https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.845>>
- Aisyah Christy, *Ya Allah Bimbing Hamba Menjadi Wanita Salehah (Ed. Revisi)* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011)
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, and Vira Afriyati, 'Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8

Kota Bengkulu', *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2.3 (2020), 220–28 <<https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228>>

Asmuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1998)

Asyifa, A, 'Pembiasaan Berpuasa Sunnah Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Putri Ath-Thohiriyah Parakanonje Karangsalam Kidul Kedungbanteng Banyumas', 2019

Basit, Abdul, and Suwito., *Dakwah Remaja : Kajian Remaja Dan Institusi Dakwah Remaja*, 2011

Dina Tria Faradita, "'Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah),'" (Unuversitas Muhammadiyah Malang, 2018)

Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitati* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Dzikir Kepada Allah SWT <<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/10101>>

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenadamedia Group, 201

Etta Mamang & Sopiah, *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset)

Fadhilah Sholawat Setiap Hari Untuk Kebaikan <<https://vt.tiktok.com>

Hamdani Bakran Adz-Dzakiey, *Prophetic Intelegence Kecerdasan Kenabian "Menumbuhkan Potensi Hakiki Insani Melalui Pengembangan Kesehatan Ruhani"* (Yogyakarta: Islamika, 2004)

- Hanika, Ita Musfirowati, 'FENOMENA PHUBBING DI ERA MILENIA (Ketergantungan Seseorang Pada Smartphone Terhadap Lingkungannya)', *Jurnal Interaksi*, 4.1 (2015), 42–51
- Harun Nasution, *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspeknya* (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 1985)
- Ibnul Qayyim Al-Jauziyah, *Jangan Dekati Zina* (Jakarta: Qisthi Press, 2012)
- Ilahin, Nur, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah', *Ibtida'*, 3.1 (2022), 112–19
<<https://doi.org/10.37850/ibtida.v3i1.300>>
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah, 'Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an', *Jurnal Komunikasi Islam*, 8.1 (2018), 41–66
<<https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>>
- Kartini, Fachrur Rizha, 'Implementasi Amar Ma'ruf Nahi Munkar Dalam Kehidupan Sosial', *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2021
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991)
- M. Nur Ghufroon, Rini Risnawati, *Teori-Teori Psikologi* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah* (Jakarta: Lentera Hati, 2009)
- M. Tahir, Halimah, *Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia', Nubuwwas; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*
- Mandani, *Pendidikan Agama Islam Untuk Pengurusan Tinggi* (Depok kencanaA, 2017)

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004)

Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*

Muh. Fudhail Rahman, 'Sumber-Sumber Pendapatan Dan Pengeluaran Negara Islam', *Al-Iqtishad*, V.2 (2013), 234

Muhamad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009)

Munasaroh, Siti Ani, 'Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media', *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2.2 (2021), 82–96 <<https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.309>>

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Orang Yang Hebat Dalam Islam <<https://vt.tiktok.com/ZSLRvVbVU/>>

oshihiko Izutsu, *Relasi Tuhan Dan Manusia, Terjemahan Agus Fahri Husein Dkk* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1997)

Phillip mayring, 'Qualitative Content Analysis, Jurnal Social Research', 1.2 (2000), 1

Raid, Dzaky Muhtadi, Achmad Syarifudin, and Muslimin, 'Analisis Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkaria Dalam Game Mobile Legend', *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1.4 (2024), 14 <<https://doi.org/10.47134/pssh.v1i4.192>>

Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)

Samsul Munir Amin, *Lmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009)

Saputra, Angga A D I, Farah Libraty Syahnaz, Ficky Juleo, and Siti Yulita Nurhalizah, 'Analisis Perbedaan Model Bisnis Antara Instagram Dan Tiktok [bedaandaan_Model_Bisnis_antara_Instagram_dan_Tiktok_melalui_Kajian_Literatur-libre.pdf?1673498959=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_Perbedaan_Model_Bisnis_Instagram](https://doi.org/10.24054/ajmri.v2i2.1673498959)>

Shejuti, Kashfia Kaba, 'Role of Social Media on Deviance and Crime: A Study on Content Creators of Tiktok', *American Journal of Multidisciplinary Research and Innovation*, 2.2 (2023), 130–37 <<https://doi.org/10.54536/ajmri>>.

Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)

Suharsimi, *Rosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta)

Suyuti, Jalal S.Sos, 'Pendekatan Dakwah Bil Hal Dalam Menentukan Ciri-Ciri Hotel Patuh Syariah', 7.2 (2017), 107–15 <<http://eprints.walisongo.ac.id>>

syaikh Hafidz bin Ahmad Hakami, *222 Kunci Aqidah Yang Lurus* (Jakarta: Mustaqim, 2001)

'Syariah: Jenis-Jenis Orang Gugur Mati Syahid Dalam Islam' <<https://islam.nu.or.id/ubudiyah/jenis-jenis-orang-gugur-mati-syahid-dalamislam-SWSu8>>

Tantang Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: Pt Raja grafindo persada, 1998)

Tata Sukayat, *Quantum Dakwah* (Jakarta: Rineka Cipt, 2009)

Tidak Ada Sholawat Yang Percuma <<https://vt.tiktok.com/ZSLRvJ3Rr/>>

ST. Ulma Fatma Nur Fauziah, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Dinda Ibrahim (@dinda_ibrahiim)' (UIN Sunan kalijaga yogyakarta, 2021)

Wahyu, *Komunikasi Dakwah*

Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: : PT Remaja Rosdakarya, 2010)

Yudan Rasyid, dkk, 'Mengajar Mengaji Dan Mempelajari Tentang Agama Islam, Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ', 2022

'Zakat, Ghanimah Dan Fai' Sebagai Sumber Keuangan Publik'
<<https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/zakat-ghanimah-dan-fai-sebagaisumber-keuangan-publik-YkTBV>>

L

A

M

P

I

A

N



ALEK

Mahasiswa

saya adalah putra kedua dari pasangan Bapak M.haris dengan Ibu aswar,saya lahir di desa pulau kidak kec ulu Rawas,Kab.Muratara.Dan Alhamdulillah saya dapat mengikuti wisuda di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup tahun ini

KONTAK

☎ 083163638365

✉ alekibnuharis@gmail.com

📍 Dwi tunggal Sdit semarak

PENDIDIKAN

- Mi jauhusa'adah pulau kidak
- Mts putra As'ad jambi
- Man rejang lebong
- IAIN CURUP

KEAHLIAN

- Desain
- phtographer
- videographer

PENGALAMAN

- Ketua osis
- Ketua umum kpi
- crew fuad tv
- kader ipnu rejang lebong
- kadv formadikisi

PRESTASI

- Delegasi forkomnas IAIN curup
- Juara 1 futsal antar SMA Rejang lebong
- Pelatihan Pemuda indonesia
- juara 1 futsal IAIN curup fomadiksi

HOBİ

- futsal
- main game
- berenang



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Nómer: 367 Tahun 2024

Tentang

PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II DALAM PENULISAN SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Presiden RI Nomor 24 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Curup;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA Institut Agama Islam Negeri Curup;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Curup;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 184/U/2001 Tentang Pedoman Pengawasan Pengendalian dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 019558/B.II/3/2022 tanggal 18 April 2022 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2022-2026;
7. Keputusan Rektor IAIN Curup Nomor : 0700/In.342/KP.07.6/09/2023 tanggal 29 September 2023 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Curup;
- Memperhatikan : Berita acara seminar proposal Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tanggal 04 September 2023

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan
Pertama : Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
Memunjuk Saudara :
1. Anrial, MA : 19810103 2023211 021
2. Dede Konggoro, M.I.Kom. : 19861028 202311 015
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
- Nama : Alex
- Nim : 20521002
- Judul Skripsi : Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Dakwah Dalam Akun Tiktok Abizakakiaa)
- Kedua : Proses bimbingan dilakukan sebanyak 8 kali pembimbing I dan 8 kali pembimbing II dibuktikan dengan kartu bimbingan skripsi ;
- Ketiga : Pembimbing I bertugas membimbing dan mengarahkan hal-hal yang berkaitan dengan substansi dan kontens skripsi. Untuk pembimbing II bertugas dan mengarahkan dalam penggunaan bahasa dan metodologi penulisan;
- Keempat : Kepada masing-masing pembimbing diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Kelima : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya;
- Keenam : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai 1 tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Ketujuh : Apabila terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai peraturan yang berlaku;

Ditetapkan di Curup
Pada tanggal 28 Maret 2024
Dekan,



Fakhruddin,

- Tembusan :
1. Bendahara IAIN Curup,
 2. Kasubbag FUAD IAIN Curup,
 3. Dosen Pembimbing I dan II;
 4. Prodi yang Bersangkutan/ Layanan Akademik
 5. Layanan Akademik
 6. Mahasiswa yang bersangkutan.

