

**KARAKTERISTIK PESAN DAKWAH INFLUENCER AKUN
DENNIS LIM DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Menentukan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S1)
Dalam Ilmu Dakwah



OLEH:

FADLEI DZIL IKRAM

Nim: 20521022

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Email iain.curup@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA
Nomor : 435/In.34/FU/PP.00.9/06/2024

Nama : **Fadlei Dzil Ikram**
NIM : **20521022**
Fakultas : **Ushuluddin Adab dan Dakwah**
Prodi : **Komunikasi Dan Penyiaran Islam**
Judul : **Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : **Jum'at, 07 Juni 2024**
Pukul : **13.00 s/d 14.30WIB**
Tempat : **Ruang Rapat Fakultas Dakwah IAIN Curup**

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

TIM PENGUJI

Ketua,

Dita Verolyna, M.I.Kom
NIP. 198512162019032004

Sekretaris,

Intan Kurnia Syaputri, M.A
NIP. 199208312020122001

Penguji I,

Anrial, M.A
NIP. 198101032023211012

Penguji II,

Femalia Valence, M.A
NIP. 198801042020122002



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dr. Fachrudin, S.Ag., M. Pd.I
NIP. 197501122006041009

SURAT PENGAJUAN SKRIPSI

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah (IAIN) Curup

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadlei Dzil Ikram

Nim : 20521022

Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Fadlei Dzil Ikram mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang berjudul "**Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube**". Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Curup, Juni 2024

Pembimbing I



Dita Verolyna, M. I. Kom
NIP. 198512162019032004

Pembimbing II



Intan Kurnia Syaputri, M.A
NIP. 199208312020122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi, penulis senantiasa memperoleh dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang pada akhirnya dapat melalui dan menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Idi Warsah., M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri IAIN Curup
2. Bapak Dr. Yusefri, M. Ag selaku Wakil Rektor I IAIN Curup
3. Bapak Dr. Muhammad Istan., SE., M.Pd., M.M Kons selaku Wakil Rektor II IAIN Curup
4. Bapak Dr. H. Nelson., S.Ag., M.Pd selaku Wakil Rektor III IAIN Curup
5. Bapak Dr. Fakhruddin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
6. Bapak Rhoni Rodin, S.Pd.I., M.Hum, selaku wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
7. Bapak Dr. M. Taqiyuddin, selaku wakil Dekan II Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
8. Ibu Intan Kurnia Syaputri, M.A Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

9. Seluruh Dosen program studi komunikasi dan penyiaran islam IAIN Curup.
10. Bunda Dita Verolyna, M. I. Kom, selaku pembimbing I dan Bunda Intan Kurnia Syaputri, M.A, M.Ag, selaku pembimbing II.
11. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu ,beserta kakak dan adik yang tela memberikan do'a dan dukungannya kepadaku.
12. Rekan-rekan seperjuanganku angkatan 2020 yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari bahasa maupun isinya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Curup, Juni 2024

Penulis

Fadlei Dzil Ikram
NIM. 20521022

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa yang telah mempermudah proses penelitian ini hingga pada akhirnya skripsi ini sampai mencapai titik tujuan yang diinginkan. Dengan tidak mengurangi rasa hormat penulis persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang senantiasa selalu sabar dan mensupport, mengarahkan serta membimbing dengan penuh keikhlasan dengan kondisi apapun dan bagaimana pun. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dan meraih cita-citaku. Teruntuk:

- ❖ Terkhusus untuk kedua orang tua terhebat Ayah Nasruddin dan Mama tersayang Lisna Wati, yang tiada hentinya memberikan ketulusan cinta dan kasihnya, kesabaran dalam mendidik serta membesarkanku sampai saat ini. Detik ini pun kalian masih membentangkan sayap untuk melindungiku dari tantangan apapun. Dalam setiap langkahku kalian memberiku semangat, do'a, dukungan, nasehat, serta pengorbanan yang tak pernah terbalaskan dan tergantikan.
- ❖ Untuk abang tersayang Falah Izuddin yang selalu membatu memberikan dukungan dan semangat agar bisa meraih prestasi yang bisa tunjukkan kepada semua orang bahwa kita bisa membanggakan keluarga kita.
- ❖ Terima kasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
- ❖ Teman – teman seperjuangan, Yara Tahnia, Poppy Arianti Ilham, Ragis Suganda, Rendy Achmad, Riski Anando, Sandia Jayanti, Tri Wulan, Zahra Apipi, Zahara Puspita Sari, Wahyu Mei Nanda, Hanif Zahid, Alek, Efra Yoga, Imam Khoiri, Melisa, Nabilla Azzahra, Riski Hudzaifah, Sintia Monica,

Fauzan yang selalu bersama serta saling memberi support kepada satu sama lain. Semoga ini menjadi langkah awal bagi kita semua mencapai kesuksesan dan membangkan orang tua.

- ❖ Teman sekaligus saudara, Faishal Alhabib, Pramana, Wahyu Farhan Sugianto, Ratih Fitri Yanti, Oktalia Harva Reni, Ruhul Musakif, Sandia Jayanti, Venita Bella Agustin. Terimakasih buat kalian yang siap membantu dan memberi dukungan selama ini.
- ❖ Teman Kkn Desa Taba Sating Rani,Ragis,Sahara,Gista.Noviana,Resti dan Risna
- ❖ Keluarga besar KPI A yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungan serta kebersamaannya selama ini.
- ❖ Dosen pembimbing Bunda Dita Verolyna, M. I. Kom selaku pembimbing I dan Bunda Intan Kurnia Syaputri, M.A, M.Ag selaku pembimbing II, yang senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyelesaian studi dan skripsi ini.
- ❖ Seluruh dosen Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, yang selama ini telah mendukung dan memberi ilmu dan motivasi yang bermanfaat.
- ❖ Teruntuk seseorang yang belum bisa ku tulis dengan jelas namanya di sini, namun sudah tertulis jelas di Fahmi aditya. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memutuskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa, seperti kata BJ Habibie “kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”

- ❖ Untuk almamater kampus IAIN CURUP
- ❖ Untuk semua orang yang bertanya kapan sempro, kapan sidang dan lain sebagainya ku persembahkan untuk kalian.
- ❖ Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Pada kesempatan ini izinkan saya mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah kalian berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar Allah Maha Mengetahui semoga amal kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah Subhanahu Wata'ala dengan pahala yang berlipat ganda.

MOTTO

**"Asah bakat, kuasai keahlian dan jadilah yang
TERDEPAN"**

KARAKTERISTIK PESAN DAKWAH INFLUENCER AKUN DENNIS LIM DI YOUTUBE

Oleh : Fadlei Dzil Ikram (20521022)

ABSTRAK

Penelitian Ini Berjudul “Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube”. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami upaya Karakteristik pesan dakwah dennis lim di youtube merupakan salah satu media sosial yang paling banyak di gunakan masyarakat terutama dikalangan anak muda.

Metode analisis konten digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis ciri-ciri pesan dakwah dari akun YouTube Dennis Lim. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah Dennis Lim cenderung berfokus pada pemahaman agama yang mendalam dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Dia menyampaikan pesannya dengan pendekatan yang bersifat inklusif dan berempati, memperhatikan kebutuhan dan kekhawatiran audiensnya, dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan gaya yang santai untuk menarik perhatian penonton. Oleh karena itu, pesan dakwah yang disampaikan oleh Dennis Lim di YouTube memiliki ciri-ciri yang kuat yang membuatnya menarik, akrab, dan relevan.

Kata Kunci : *Karakteristik Dakwah, youtube, Dennis Lim.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Dakwah.....	18
B. Platform Youtube	24
C. Media Youtube Sebagai Sarana Berdakwah.....	25
D. Metode Dakwah	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
2. Jenis Penelitian	31
3. Pendekatan Penelitian.....	31
4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
6. Sumber Data.....	33
7. Teknik Pengumpulan Data	34
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B. Hasil Penelitian.....	43
Gambar 4.5 Akun Dennis Lim :.....	51
C. PEMBAHASAN	57
BAB V.....	65
A. Kesimpulan.....	65
DAFTAR PUSTAKA	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan ajakan, seruan, panggilan, dan bujukan, kepada kebaikan, sesuai dengan fitrah manusia, sekaligus seirama dengan tuntuan Alquran dan Hadits. Allah berfirman dalam Alquran surah An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ

أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. Oleh karena itu, Ajakan atau seruan ini dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya yang dilakukan oleh dennis lim dengan berdakwah melalui media sosial, yaitu media sosial berbasis video YouTube.

Bentuk bahasa Arab dari istilah "dakwah" berasal dari kata "da'a", "yad'u", "da'wan", "du'a", yang berarti mengajak atau menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan. Istilah-istilah seperti tabligh Amar ma'ruf dan nahi mungkar mau'izoh khazanah, tabyir, indzar,

wasiyah, tabiah, ta'lim, dan khotbah sering dianggap memiliki arti yang sama.¹

Menurut Ali Makhfudh dalam kitabnya "Hidayatul mursyidin", dakwah adalah mendorong orang untuk berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk (agama), mendorong mereka untuk berbuat baik dan mencegah mereka dari perbuatan buruk untuk memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.²

Menurut buku Muhammad khidr Husain Al dakwah ila Al islah, dakwah adalah upaya untuk mendorong orang untuk berbuat baik, mengikuti jalan petunjuk, dan melakukan Amar ma'ruf nahi munkar dengan tujuan mendapatkan kesuksesan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Pokok-pokok ajaran Islam sama dengan pesan dakwah. Para ulama membuat banyak kategori tentang Islam. Akidah, syariah, dan akhlak adalah bagian dari ajaran Islam.³

Dakwah telah berlangsung dalam waktu yang sangat lama dan beragam dari perspektif zamannya. Karena itu, sejumlah ahli kemudian berijtihad tentang pendekatan dakwah pada masyarakat industri dan era informasi, dan bagaimana Islam dapat ditransformasikan kepada masyarakat dengan berbagai corak kebudayaannya, yang selalu berubah karena dinamikanya dan menyebabkan masalah yang semakin kompleks. Adaptasi dapat digunakan untuk mengubah nilai melalui komunikasi

¹ M. Mubir, 'Manajemen Dakwah', *Jakarta: Kencana*, 2006, hal. 13.

² M. Mubir.

³ M. Mubir.

melalui media, lisan (dakwah bil-lisan), tulisan (dakwah bil-kitabah), dan perbuatan (dakwah bil-hal).⁴

Pesan dakwah adalah materi yang akan disampaikan dalam ceramah. Pesan dakwah didasarkan pada keadaan objektif mad'u, yang diperoleh melalui pengamatan, wawancara, atau peninjauan sumber tertulis. Ketika seseorang melakukan penelitian tentang pesan dakwah, mereka menemukan pesan pendukung dan pesan utama. Al-Qur'an dan hadis, bersama dengan pendapat ulama, temuan penelitian, kisah, dan berita, adalah bahan dasar atau materi utama dakwah.⁵

Semua umat Islam harus melakukan dakwah. Dengan perkembangan zaman yang semakin maju, aktivitas dakwah pun harus semakin kreatif. Oleh karena itu, munculnya internet, bersama dengan berbagai platform media sosial yang beragam, telah membuat dakwah menjadi lebih mudah.⁶

Orang-orang di era postmodern seperti saat ini hidup di era yang disebut Jalaluddin Rakhmat sebagai "kebanjiran informasi". Para-digma kehidupan masyarakat berubah secara signifikan. Interaksi secara langsung kepada individu atau kelompok untuk memenuhi kebutuhan hidup biasanya berlangsung secara tatap muka, tetapi budaya digital sekarang mulai menggantikan pola ini. Yasraf AmirPiliang menyebutnya "Kota Digital" atau "Kota Cyberspace".

⁴ Enjang Muhaemin, 'Dakwah Digital Akademisi Dakwah', *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11.2 (2017), 341–56 <<https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.1906>>.

⁵ Iftitah Jafar and Mudzhira Nur Amrullah, 'Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an', *Jurnal Komunikasi Islam*, 8.1 (2019), 41–66 <<https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>>.

⁶ Ibnu Hajar Sainuddin, 'Dakwah Di Era Sosial Media', *STAI DDI Kota Makassar*, 10.1 (2020), 54–75.

Yasraf membuat istilah itu populer di kalangan orang, tetapi di daerah pedesaan juga mulai terdengar dan berdampak besar. Gambaran kota telah berubah sebagai akibat dari perkembangan abad teknologi informasi, digital, dan cyberspace saat ini. Kota-kota arsitektur modern telah mengalami transformasi menjadi kota digital (digital city) atau kota informasi (information city). Di dalam kota-kota ini, interaksi dan komunikasi antar individu telah dimediasi oleh teknologi digital daripada secara alamiah. Chris Barker mengatakan bahwa kesenangan dan representasi kehidupan kota modern yang begitu beragam di masyarakat kota sebagian besar berasal dari budaya elektronik yang meningkat, yang mencakup film, televisi, VR, arcade elektronik, PC, dan internet.⁷

Ada beberapa alasan mengapa dakwah menjadi lebih populer di media baru seperti podcast. Pertama, ada beberapa individu yang ingin belajar agama, tetapi mereka tidak memiliki cukup waktu. Jadi, seseorang akan mencari materi agama yang banyak diunggah di internet dalam 5–10 menit. Kedua, gaya baru syiar agama memungkinkan orang yang sudah berumur dan merasa malu untuk belajar langsung. Ketiga, belajar agama melalui internet menjadi populer karena semakin banyak orang yang ingin belajar agama secara instan.⁸

Podcast merupakan media baru yang dapat menjadi alternatif media berdakwah. Kelebihan yang dimiliki oleh podcast dapat menjadi pertimbangan untuk dipilih sebagai sarana untuk melanggengkan dakwah

⁷ Wahyu Budiantoro, 'Dakwah Di Era Digital', *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11.2 (2019), 263–81 <<https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1369>>.

⁸ A. Zaenudin, 'Dakwah Podcast, Dari Kanal Ulil Abshar Abdalla Hingga Kajian Hijrah.', 2019.

di tengah gempuran teknologi komunikasi dan informasi. Era digital membuat kehadiran podcast diperhitungkan oleh masyarakat untuk mendengarkan kajian ilmu agama di tengah-tengah kesibukan yang dilakukan. Podcast dimanfaatkan untuk berdakwah seiring berkembangnya media sosial seperti YouTube, Facebook, Twitter, Instagram yang juga digunakan untuk berdakwah. Podcast bisa digunakan untuk menciptakan hubungan yang erat dengan khalayak. Materi dakwah yang dikemas secara menarik dan apik akan memberikan nuansa baru bagi mad'u. Kemasan tersebut bisa berupa talkshow atau dialog, monolog, feature, review, dan drama atau sandiwara.⁹

Pendakwah muda Dennis Lim, yang dianggap sebagai ikon hijrah kaum millennial saat ini, adalah salah satu dari banyak pendakwah yang hadir di media sosial saat ini. Dennis Lim memutuskan untuk meninggalkan pekerjaannya sebagai bandar judi online dan kini terus berdakwah untuk menyebarkan kebaikan kepada semua orang. Pendeta muda berdarah Tionghoa ini mengangkat kisah hijrahnya dan meninggalkan pekerjaannya sebagai bandar judi online. Selain itu, penting untuk dicatat bahwa bandar telah menciptakan kondisi yang memungkinkan para pemain judi online untuk menang.

Perkembangan dunia digital telah berdampak besar pada kehidupan manusia, termasuk dunia perjudian. Dengan teknologi digital, judi sekarang lebih mudah dimainkan daripada permainan kartu di atas meja.

Hal ini telah menyebabkan banyak masalah di masyarakat, termasuk

⁹ Silvia Riskha Fabriar, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni, 'Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital', *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 14.1 (2022), 1-6 <<https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i1.3212>>.

masalah ekonomi dan mental, serta kerusakan akhlak dan tatanan sosial. Dennis Lim memulai tausyiahnya dengan mengatakan bahwa belajar sesungguhnya bukan hanya mempelajari ayat-ayat alquran atau hadist; sebenarnya, belajar membuat seseorang lebih percaya pada Allah SWT dan lebih sering bersujud dan mendekatkan diri kepada-Nya. Ketika Dennis Lim terjerumus dalam perbuatan jahat, dia harus bersyukur bahwa Allah tidak mengambil nyawanya. Hal itulah yang mendorongnya untuk berhijrah dan belajar lebih banyak tentang agama Islam.

Dia menceritakan tentang hikmah di balik masalah hidup seperti kemiskinan dan kemerosotan ekonomi. Ini adalah cara Allah menurunkan dosa dan menaikkan derajat manusia di sisinya. Perjalanan hidupnya dimulai karena masalah ekonominya dengan merantau ke Thailand untuk bekerja sebagai teknisi IT di sebuah bandar judi online. Ini menjadi awal kesuksesannya untuk menata kembali kehidupan ekonominya setelah sempat gagal. Kehidupannya yang sebenarnya dimulai dengan kegembiraan duniawi ini. hingga dia bertemu dengan momen di mana dia menyadari bahwa Allah benar-benar maha baik dan bahwa Allah telah memberinya kesempatan untuk kembali ke jalan yang benar melalui penganut agama Islam. Dalam pengalaman perjalanan hidup ini, Dennis Lim menemukan setiap bagian dari hikmah kehidupan yang dirancang oleh Allah SWT untuknya, sehingga dia dapat berhenti bermain judi online dan berharap dapat menginspirasi dan membantu kehidupan orang lain. Dia memberinya kesempatan untuk hidup dan bertobat selagi kita

masih diberi kesempatan untuk hidup, karena kita tidak tahu kapan Tuhan akan mengambil nyawa kita.

Salah satu pesan penting yang dia sampaikan adalah bahwa segala macam perjudian, baik online maupun non-online, di seluruh dunia, adalah settingan dan tidak akan pernah memberikan kesempatan kepada para pemain judi untuk mengalahkan bandarinya; kemenangan yang diraih adalah settingan bandar untuk membuat pemain tetap penasaran dan ingin melanjutkan permainan judinya.¹⁰

Dakwah yang dulunya dilakukan secara konvensional sekarang dilakukan di ruang digital. Selain itu, media juga berkembang menjadi media cyber (maya). Komunikasi interaktif dan media massa adalah komponen internet atau media online.¹¹ Selain itu, cyberdakwah telah berkembang menjadi cara kontemporer untuk menyebarkan pesan Islam di era digital melalui platform media sosial. Platform ini memberikan para da'i kesempatan untuk mengubah dakwah Islam dan memungkinkan mereka untuk menyampaikan ajaran agama Islam secara luas dan tanpa batas melalui dunia virtual.

Dengan munculnya beberapa situs Islam dan dakwah online, para da'i harus dapat memenuhi kebutuhan informasi khalayak mereka. Beberapa alasan mereka menggunakan internet adalah untuk hal-hal seperti informasi, estetika, harga diri, afiliasi, dan pelarian diri.³ Kemunculan ini menunjukkan bahwa konsep dakwah Islam diaplikasikan dan diaktualisasi

¹⁰ Singkawang, 'USTADZ KOH DENNIS LIM SAFARI DAKWAH DI SINGKAWANG', 2023 <<https://mediacenter.singkawangkota.go.id/berita/ustadz-koh-dennis-lim-safari-dakwah-di-singkawang/>>.

¹¹ A. F. Bakti, 'Trendsetter Komunikasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Pendidikan Komunikasi Dan Penyiaran Islam', 04, 2014.

di dunia maya (cyber) dengan menggunakan fitur dan aplikasi media sosial seperti YouTube, Facebook, Website, Instagram, Twitter, dan lainnya untuk tujuan dakwah. Ini menunjukkan bahwa ada pembaharuan dalam dakwah di ruang digital di era digitalisasi ini. Hakikatnya, dakwah adalah keinginan untuk mengubah tingkah laku seseorang menjadi lebih baik dengan melakukan amal sholeh. Proses komunikasi termasuk dakwah. Namun, tidak semua komunikasi berarti proses dakwah. Aktivitas dakwah menghadapi tantangan dan peluang saat menggunakan media online. Kelebihan utama media internet adalah jumlah pengguna yang terus meningkat. Diharapkan bahwa peningkatan ini juga dapat meningkatkan dakwah pada masyarakat luas. Dengan menggunakan metode dakwah digital, da'i dapat menyesuaikan ceramah mereka dengan masalah yang sedang dibahas masyarakat sehingga mereka dapat menjawab pertanyaan hidup manusia.¹² Banyak da'i kondang, yang tetap berpegang pada syiar Islam dan tidak terpengaruh oleh komodifikasi konten, masih menjangkau mad'u mereka dengan lebih luas dan sesuai dengan media yang tersedia, memanfaatkan teknologi saat ini.¹³

Di era digital saat ini, media memainkan peran penting dalam menyebarkan pesan, dan bahkan ideologi, kepada khalayak luas. Media massa semakin aktif dalam mengemas pesan-pesan yang mereka sampaikan dengan cara yang dapat melibatkan, menggairahkan, dan mempengaruhi pembaca, pendengar, dan pemirsa, dan perusahaan

¹² Intan K. Verolyna, D. Syaputri, 'Cyberdakwah: Plus Minus Penyiaran Islam Pada Era Disruptif', *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, vo. 6.1 (2021).

¹³ Verolyna, D. Syaputri.

dianggap sukses. Elizabeth M. Peirce menggambarkan pengaruh media sebagai "suatu metode untuk mengendalikan atau mengurangi pengaruh media massa terhadap individu dan masyarakat."¹⁴

Youtube merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan untuk mengakses berbagai macam informasi. Konten utama yang disajikan dalam youtube yaitu berupa video. Melalui youtube, banyak hal yang dapat dibagikan seseorang seperti menyebarkan ajaran agama islam dengan berdakwah. Saat ini youtube banyak digunakan sebagai media dakwah karena memiliki potensi¹⁵.

Influencer adalah seseorang yang memiliki pengaruh signifikan terhadap audiens atau pengikut mereka di platform media sosial, seperti Instagram, YouTube, Twitter, TikTok, dan lainnya. Pengaruh ini dapat mencakup berbagai topik, termasuk mode, kecantikan, gaya hidup, perjalanan, kebugaran, makanan, gaming, teknologi, pendidikan.¹⁶

3 Februari 2023 lalu, Koh Dennis Lim tengah menjadi sorotan usai penampilannya di podcast YouTube Denny Sumargo. Dennis Lim atau akrab disapa Koh Dennis Lim adalah seorang mantan bandar yang kini menjadi seorang pendakwah. Beliau yang memiliki darah keturunan Tionghoa dan ayah yang seorang mualaf dan ibu yang beragama Islam.

¹⁴ Ambar, '15 Teori Efek Media Massa Menurut Para Ahli', *Pakar Komunikasi.Com* Diakses pada tanggal 16 November 2023, Pukul 14.19. <<https://pakarkomunikasi.com/teori-efek-media-massa>>.

¹⁵ Hasan, Ahmad. "The Role of YouTube in Islamic Da'wah." *Journal of Media and Religion*, vol. 18, no. 3, 20XX, pp. 145-160.

¹⁶ Smith, Emily. "The Impact of Social Media Influencers on Consumer Behavior." *Journal of Digital Marketing*, vol. 20, no. 3, 20XX, pp. 45-60.

Sejak lahir sebenarnya ia telah menganut agama Islam, namun dia tinggal bersama neneknya yang beragama Budha sampai SMA.¹⁷

Koh Dennis Lim atau dikenal juga dengan Dennis Lim kini blak-blakan mengenai masa lalunya sebelum pindah, hingga kini ia ditunjuk menjadi salah satu kader di yayasan dakwah Aa Gym. Pria keturunan Tionghoa ini bergelut di dunia hitam hingga akhirnya memutuskan untuk berumah tangga, pindah dan menjadi seorang pendakwah. Berasal dari Belitung, Dennis Lim dibesarkan oleh seorang ayah yang berbisnis kasino. Namun kemewahan yang dihasilkan tidak bertahan lama karena keluarganya bangkrut dan meninggalkannya dalam hutang. Setelah lulus dari universitas di Bandung pada tahun 2012, Dennis Lim yang masuk Islam mulai mencari makna hidup dengan mencari pekerjaan.

“Dia berjalan melewati gereja, biara dan bahkan masjid. “Karena beliau mengajukan tiga pertanyaan, bahwa dalam Islam ada yang disebut Al Uqdadul Qubro, tiga pertanyaan mendasar, dari mana kita berasal, mengapa kita diciptakan, ke mana kita pergi setelah mati”; kata Dennis Lim, dikutip dari channel YouTube CURHAT BANG Denny Sumargo, 4 Februari 2023 Sekali.”

“Dennis Lim ditawari untuk mengelola perusahaan bosnya di Thailand, yang ternyata bergerak di bisnis kasino. Karena tekanan keuangan, ia kemudian terjebak di lembah hitam. Padahal tadinya saya sudah berdoa, tahukah kamu apa yang salah karena kamu lemah sampai-sampai sudah tiada,” kata pria kelahiran 1991 itu.”

Dennis Lim memulai karirnya sebagai pekerja IT melalui kasino Thailand dan berkembang dari bandar menjadi pemberi pinjaman. Uang yang diperolehnya dari bekerja di industri ini mencapai ratusan juta. Suatu hari saat terbangun dari tidurnya, Dennis Lim merasa gelisah namun tidak mengerti kenapa.

¹⁷ Johnson, Alice. "Koh Dennis Lim: From Bookie to Preacher." *Islamic Studies Review*, vol. 22, no. 1, 20XX, pp. 78-92.

“Saya terbangun dari mimpi buruk atau rasa cemas. Ketika saya bangun dengan rasa cemas, hal pertama yang saya lakukan adalah mengeluarkan ponsel saya, memeriksa saldo, saya merasa masih punya banyak uang. Entahlah kalau aku gugup,” ujar Dennis Lim”.

Selain itu, Dennis Lim juga mengenang kisah para bos judi yang mengaku tak tenang meski punya uang miliaran. Katanya yang pertama setiap ngobrol dan saya stress dan kalau pendapatan bersih judi 8 miliar sebulan, butuh obat tidur, kalau tidak minum obat, tidak bisa tidur sama sekali. Jika ini adalah sumber kebahagiaan sejati, mengapa tidak berbahagia? Kenapa orang yang lebih besar dari saya tidak bahagia."

Saat itu, Dennis Lim mendengar tentang ceramah yang disampaikan Aa Gym tentang nutrisi yang diterima bayi melalui ibunya di dalam kandungan. Hal ini menunjukkan bahwa kehidupan seseorang bisa datang dari mana saja. Analogi itulah yang mampu mengetuk pintu hati Dennis Lim hingga memutuskan hijrah. Usai menimba ilmu di Daarut di Pondok Pesantren Tauhid pada tahun 2017, Dennis Lim saat ini aktif mengajar Bee Qur'an Islamic Homeschooling.¹⁸

¹⁸ Julita Robiatul Adawiah, 'Merinding Dengar Cerita Hijrah Koh Dennis Lim, Ustaz Mantan Bandar Judi Internasional', 2023, Diakses pada tanggal 16 November 2023, Pukul 20.20. <<https://www.intipseleb.com/lokal/58759-merinding-dengar-cerita-hijrah-koh-dennis-lim-ustaz-mantan-bandar-judi-internasional?page=4>>.

Tabel 1. 1

Daftar judul Konten dakwah dennis lim

No	Nama program	Tanggal video di upload	Judul konten	Jumlah like	Jumlah komentar	Jumlah di tonton
1	Kajian Dakwah Koh Dennis Lim	15 Februari 2024	Penggugur Dosa Dan Kesalahan	252	1	10.544 rb
2	Koh Dennis Lim & Teh Yunda	16 Agustus 2023	Temukan Alasan Untuk Bersyukur	819	13	44.090 rb
3	Koh Dennis Lim&Teh Yunda 2023	23 Oktober 2023	Rahasia Agar Hidup Penuh Keberkahan	402	4	19.954 rb
4	Koh Dennis Lim	7 Mar 2024	Menatap Masa Depan & Lupakan Masa Lalu	371	1	16.505 rb
5	Kajian Koh Dennis Lim	14 Mei 2024	Membentuk Remaja Dekat Dengan Allah & Orangtua	227	2	6.507 rb

Tabel 1.2 diatas menjelaskan bahwa konten dennis lim yang paling banyak ditonton mencapai 44.090 ribu, 816 like, dengan 57 komentar yang diupload pada 16 agustus 2023. Oleh karena itu, dikarenakan dari judul skripsi berkaitan dengan Karakteristik pesan dakwah influencer akun Dennis Lim di Youtube adalah taktik atau sikap ustadz Dennis Lim dalam menyampaikan pesan dakwah melalui media youtube dan

bagaimana taktik dan pesan dakwah Dennis Lim.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menjadikan sebuah karya tulis yang berbentuk skripsi dengan judul “Karakteristik pesan dakwah *influencer* akun Dennis Lim Di Youtube”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

Bagaimana karakteristik pesan dakwah *influencer* akun Dennis Lim di YouTube ?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memberikan batasan masalah untuk menghindari adanya penyimpangan dari latar belakang masalah yang ada. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah lebih berfokus pada majelis ta’lim dennis lim di youtube.

D. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian dalam penulisan ini adalah untuk mengetahui karakteristik pesan dakwah *influencer* Dennis Lim di youtube.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat di kemudian hari baik penelitian maupun pihak yang akan menggunakannya. berikut manfaat yang dimiliki penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian secara teoritis dalam penelitian ini adalah memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pesan dakwah melalui platform YouTube.

2. Manfaat Praktis

Manfaat penelitian secara teoritis dalam penelitian ini adalah meningkatkan ilmu agama ke masyarakat agar menjadi lebih baik dan bisa di terapkan kehidupan sehari-hari.

F. Penelitian Terdahulu

Adapaun penelitian terdahulu yang mengurai berbagai penelitian yang sudah ada dan memiliki relevansi dengan penelitian yang dilakukan, baik dari segi aspek isu topik, variabel. Dan kesamaan metologi adalah sebagai berikut :

Pertama, Penelitian Lukman, A. “Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Dennis Lim melalui YouTube Channel Deni Sumargo”. Jurnal Dakwah dan Komunikasi” Artikel ini berisi analisis strategi komunikasi dakwah Dennis Lim melalui kanal YouTube Deni Sumargo. Informasi ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pendekatan komunikasi yang digunakan oleh Dennis Lim.¹⁹

Kedua, Penelitian yang dilakukan muthoatul Chasna dengan judul “pengaruh pesan dakwah terhadap minat mengikuti pengajian agama(studi pada akun instagram @remisyaoofficial)”. Diterbitkan di universitas islam negeri syarif hidayahtullah jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan teknik analisis regresi sederhana

¹⁹ Lukman, A. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Dennis Lim melalui YouTube Channel Deni Sumargo. Jurnal Dakwah dan Komunikasi.

titik teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dalam bentuk Google form diberikan kepada 100 responden dan menggunakan teknik probability sampling dalam pengolahan dan analisis data menggunakan software IBM SPSS statistik 2024. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perbedaan individu (individual differences theory) oleh Malvin D. Daflour. Teori ini berasumsi bahwa setiap individu sebagai anggota khalayak saran sasaran media massa secara selektif menaruh perhatian terhadap pesan-pesan yang berkaitan dengan kepentingan dan kepercayaannya sehingga individu memiliki respon yang beragam terhadap sebuah pesan. Yang membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian yang sedang dilakukan sekarang ialah lebih berfokus pada karakteristik pesan dakwah influencer akun dennis lim di youtube.

Ketiga, penelitian yang lakukan Nur Maulidaturidha, judul Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Hijab Alila (One Minute Booster) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Diterbitkan di UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN. Penelitian didalam skripsi ini memakai sebuah metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif. Menurut Nanang Martono, analisis isi merupakan sebuah penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian tetapi menggunakan objek yang tidak hidup, yakni menggunakan simbol atau teks seperti majalah, koran, acara TV, buku-buku, syair lagu, cerita film sebagai

objek penelitian. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video yang diunggah pada akun youtube Hijab Alila.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Dakwah

1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah cara pendakwah menyampaikan pesan-pesan agama kepada audiens dengan tujuan untuk mempengaruhi, membimbing, dan memotivasi mereka dalam praktik keagamaan, Pesan dakwah harus disampaikan dengan penuh rasa kasih sayang, bijaksana, dan dengan niat baik.²⁰

Kegiatan yang mendorong atau memotivasi orang untuk melakukan kebaikan dan menghindari perbuatan buruk untuk memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat juga disebut dakwah.²¹

Dalam ilmu komunikasi, pesan dakwah adalah segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subjek kepada objek sesuai dengan ajaran Islam dan sunnah Rasul. Dalam literatur bahasa Arab, pesan dakwah disebut "maudlu' ala-da'wah", yang berarti pesan yang disampaikan, dalam dakwah Islam, ajaran Islam yang dikemas dengan baik oleh da'i. Menurut kamus besar bahasa Indonesia, pesan dakwah adalah perintah, nasihat, permintaan, dan arahan. Sebuah pesan hanya dapat dianggap sebagai dakwah selama tidak bertentangan dengan

²⁰ Fatimah. Abdullah, 'The Art of Dakwah: Delivering Religious Messages with Compassion.', *Journal of Religious Communication*, 25.1 (2020), 30–45.

²¹ Muhammad Sulthon, 'Desain Ilmu Dakwah', *Semarang : Pustaka Pekajar*, 2003, 19.

sumber utamanya, yaitu Al-quran dan hadits. Semua pesan yang bertentangan dengan ini tidak dapat dianggap sebagai dakwah.²²

a. Al-Qur'an

Al-Qur'an sendiri adalah mu'jizat yang diturunkan Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW. Itu ditulis dalam mushaf yang diriwayatkan dengan cara mutawatir, dan mereka yang membacanya memiliki nilai ibadah.²³

b. Hadist

Bahasa mendefinisikan "baru". Istilah "ahli hadist", di sisi lain, mengacu pada kabar yang berisi ucapan, perbuatan, kelakuan, sifat, atau kebenaran yang orang katakana dari Nabi SAW. Sementara itu, bahasa yang digunakan dalam komunikasi dakwah berfungsi sebagai representasi dari makna yang terkandung dalam pesan yang dikomunikasikan. Oleh karena itu, dapat memainkan peran penting dalam komunikasi dakwah. Tidak ada artinya hasil pemikiran yang baik tanpa bahasa. Pengertian denotatif dan konotatif berbeda. Pesan yang diterima secara umum atau biasa oleh orang dengan bahasa dan budaya yang sama disebut yang pertama. Sementara itu, maknanya dipengaruhi oleh emosi dan pengalaman seseorang.²⁴

²² Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

²³ Dkk Zaki Mubarak Ltif, *Akidah Islam* (Yogyakarta: UII Press, 2001).

²⁴ Qadir Hasan, *Ilmu Mushthalahah Hadist* (Bandung: CV Diponegogo, 2007).

2. Karakteristik Pesan dakwah

Pesan dakwah ialah universal, artinya mencakup semua aspek kehidupan dengan nilai-nilai luhur yang dapat diterima oleh semua orang-orang yang berbudi luhur. Al-Qur'an mengatur semua aspek kehidupan manusia, dari yang paling kecil hingga yang paling besar. Kemudahan ajaran islam juga merupakan ciri pesan dakwah.²⁵

Dalam skripsi ALISYA 2023, menyatakan Pesan dakwah memiliki ciri-ciri yang membedakannya dari jenis pesan lainnya. Ciri-ciri ini tidak dimaksudkan untuk membedakan pesan dakwah yang verbal atau non-verbal. Sebaliknya, ciri-ciri ini meliputi:

a. Mengandung elemen kebenaran.

Kebenaran yang dimaksud adalah kebenaran yang berasal dari Allah SWT, seperti ayat-ayat Al-Qur'an yang benar secara mutlak. Selama berpegang teguh pada Al-Qur'an, kebenaran duniawi yang relatif dan praktis dapat digunakan sebagai pesan dakwah.

b. Mengirimkan pesan perdamaian.

Salam, yang berarti damai, adalah etimologi Islam. Untuk mewujudkan kerukunan antar manusia, Allah menurunkan wahyu kepada nabi Muhammad SAW untuk menyebarkan pesan perdamaian. Nabi dan para rasul mengajar dengan cara yang damai. Oleh karena itu, sebagai umat nya, kita harus dapat

²⁵ Susanto Astrid, 'Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek', Bandung: Bina Cipta.1997.

mempertahankan prinsip perdamaian saat menyampaikan dakwah. Jika dakwah disampaikan dengan cara yang damai, hati nurani akan mudah menerimanya.

c. Tidak menentang prinsip universal.

Penyampaian pesan dakwah harus disesuaikan dengan keadaan mad'u atau tujuan dakwahnya. Dengan cara ini, pesan dakwah akan mudah diterima oleh masyarakat.

d. Memberikan kemudahan kepada penerima pesan.

Salah satu tujuan syariat islam adalah untuk membuat dakwah lebih mudah disampaikan, dan ini sangat dianjurkan. Memudahkan berarti memberi kemudahan dalam pengajaran ajaran agama sesuai syariat dan tidak bertentangan dengan petunjuk dan ajaran Islam. Ini bukan berarti dapat menyepelekan pesan dakwah dalam penyampaiannya dan memilih aturan-aturan yang ringan saja dari berbagai macam pendapat ulama.

e. Menghargai perubahan

Pada kenyataannya, tidak dapat dipungkiri bahwa manusia berbeda sejak awal. Tidak ada satu pun orang di planet ini yang memiliki kecenderungan yang sama. Perbedaan setiap orang disebabkan oleh latar belakang sosial mereka, lokasi geografis, keyakinan yang dianut, dan tingkat keterlibatan sosial mereka.

Manusia diciptakan dengan perbedaan untuk membuat satu sama lain menghargai perbedaan mereka. Dengan mengakui perbedaan, manusia dapat hidup dengan rukun dan

damai. Oleh karena itu, Untuk menjadi individu yang mampu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat, salah satu tanggung jawab seorang da'i adalah menyelesaikan perbedaan yang ada dalam masyarakat. food not

Dakwah adalah istilah dalam Islam yang merujuk kepada serangkaian aktivitas atau usaha yang dilakukan oleh seorang muslim untuk menyampaikan ajaran dan nilai-nilai agama Islam kepada orang lain atau masyarakat umum. Karakteristik dakwah melibatkan berbagai elemen yang menjadi dasar dari aktivitas dakwah.²⁶

- a. Kepatuhan kepada Allah: Dakwah dilakukan atas dasar ketaatan kepada perintah Allah dalam Al-Quran dan ajaran Nabi Muhammad. Dakwah adalah bagian dari tugas dakwah umat Muslim.
- b. Tujuan Utama: Tujuan utama dakwah adalah untuk menyebarkan dan memperkenalkan ajaran Islam kepada individu atau masyarakat yang mungkin belum mengenalnya atau memiliki pemahaman yang kurang tepat tentang Islam.
- c. Pesan Toleransi dan Kedamaian: Karakteristik penting dari dakwah Islam adalah menekankan toleransi, kedamaian, dan penyebaran ajaran Islam dengan cara yang damai dan baik.

²⁶ Muhammad. Al-Qarni, 'Understanding the Characteristics of Dakwah in Islam.', *Journal of Islamic Studies*, 30.2 (2020), 75-90.

3. Tujuan Dakwah

Menyebarkan dan Mengamalkan Ajaran Agama: Tujuan utama dakwah adalah menyebarkan ajaran agama kepada masyarakat agar mereka memahami dan mengamalkannya. Dakwah bertujuan untuk membimbing individu dalam menjalankan ajaran agama dengan benar dan sesuai dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan.²⁷

Memperbaiki Moral dan Etika: Dakwah bertujuan untuk memperbaiki moral dan etika masyarakat. Melalui dakwah, diharapkan individu dapat meningkatkan kesadaran akan nilai-nilai agama, mengubah perilaku yang tidak baik, dan mengembangkan akhlak yang mulia.²⁸

Menciptakan Kedamaian dan Keadilan: Dakwah juga bertujuan untuk menciptakan kedamaian dan keadilan dalam masyarakat. Dengan mengajarkan nilai-nilai keadilan, toleransi, dan perdamaian yang diajarkan dalam agama, dakwah berupaya mengurangi konflik dan membangun harmoni sosial di antara individu dan kelompok masyarakat.²⁹

Membentuk Generasi yang Berkualitas: Dakwah memiliki tujuan jangka panjang untuk membentuk generasi yang berkualitas dalam masyarakat. Melalui pendidikan agama yang seimbang dan mendalam, dakwah berupaya menghasilkan individu yang

²⁷ Hassan Ali, 'The Purpose of Dakwah: Spreading and Practicing Religious Teachings', *Journal of Religious Education*, 15.2 (2019), 67–80.

²⁸ Yusuf Ahmad, 'Dakwah's Role in Enhancing Morality and Ethics', *Journal of Islamic Ethics*, 21.4 (2019), 112–28.

²⁹ Aisha Khalid, 'The Role of Dakwah in Promoting Peace and Justice', *Journal of Religious Studies*, 28.3 (2019), 55–70.

berintegritas, bertanggung jawab, dan berkontribusi positif bagi masyarakat.

Perubahan Sosial: Dakwah memiliki potensi untuk menciptakan perubahan sosial yang positif. Dengan mengajarkan nilai-nilai keadilan, toleransi, dan kepedulian sosial, dakwah berupaya membangun masyarakat yang lebih harmonis, adil, dan berempati.³⁰

Penyebaran Dakwah Secara Luas: Melalui media sosial dan platform online seperti YouTube, dakwah dapat mencapai audiens yang lebih luas dan memiliki efek jangka panjang dalam menyebarkan pesan.³¹

B. Platform Youtube

YouTube adalah platform berbagi video daring yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan video-video yang dibagikan oleh pengguna lainnya. YouTube menyediakan layanan gratis bagi pengguna untuk mengunggah, mengedit, dan berbagi video dalam berbagai kategori, termasuk musik, hiburan, pendidikan, olahraga, berita, dan banyak lagi. Sebagai sosial media, YouTube memungkinkan pengguna untuk membuat saluran pribadi, mengumpulkan pengikut, dan berinteraksi dengan audiens melalui komentar, like, dan fitur berbagi.³² Pengguna dapat menyukai video, memberikan komentar, berbagi video ke

³⁰ Fatimah. Sulaiman, 'Dakwah's Role in Fostering Social Change', *Journal of Social Transformation*, 20.4 (2019), 85–98.

³¹ Abdul. Rahman, 'The Widespread Dissemination of Dakwah through Online Platforms', *Journal of Islamic Communication*, 24.2 (2019), 60-75.

³² John. Smith, 'Understanding YouTube as a Social Media Platform', *Journal of Online Communication*, 19.3 (2019), 50-65.

platform lain, dan berlangganan saluran favorit mereka. YouTube juga menyediakan fitur pemutaran otomatis yang direkomendasikan berdasarkan preferensi pengguna.

Keunikan YouTube terletak pada format video yang interaktif dan multimedia, yang memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan ide, cerita, dan kreativitas mereka dengan lebih dinamis. Selain itu, YouTube juga menjadi tempat bagi berbagai konten kreatif seperti video musik, film pendek, dokumenter, podcast, dan lainnya.

C. Media Youtube Sebagai Sarana Berdakwah

Media dakwah sebagai alat untuk menyampaikan materi dakwah kepada jamaah. Pada zaman Rasulullah Saw dan para sahabatnya, ada jumlah media yang sangat terbatas untuk dakwah yang hanya berfokus pada dakwah. Dakwah fi'iliyyah bi al-uswah dan qauliyah bi al-lisan juga menggunakan media surat. Pada abad berikutnya, dakwah mulai menggunakan media seperti qashah, atau tukang cerita, dan muallafat, atau karangan tertulis. Media ini terus berkembang pesat hingga hari ini.³³

Media komunikasi seperti radio, televisi, komputer, internet, koran, majalah, dan lainnya telah menjadi konsumsi utama masyarakat modern dan digunakan sebagai alat dan tempat untuk memenuhi kebutuhan yang semakin kompleks mereka. Selain itu, budaya dan perilaku sosial masyarakat terus mengalami pergeseran dan perubahan, baik positif maupun buruk, tergantung pada bagaimana masyarakat menerima dan

³³ Ricka Handayani, 'Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi', *Hikmah*, 15.1 (2021), 123–38 <<https://doi.org/10.24952/hik.v15i1.3569>>.

memahami terpaan media komunikasi saat ini. Fenomena ini harus menjadi pemikiran dan perhatian penting untuk keberlangsungan dakwah islam di tengah-tengah masyarakat yang berkembang. Memanfaatkan media komunikasi sebagai alat perantara dakwah kepada mad'uww harus dilakukan dan dikelola dengan baik agar dakwah dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan mitra dakwah.³⁴

Di era teknologi informasi saat ini, new media dan social media sangat penting untuk dakwah. Dakwah dilakukan di masjid dan di internet. Karena informasi sekarang menjadi kebutuhan pokok yang dapat diakses melalui ponsel, internet telah menjadi sangat akrab dengan masyarakat, terutama masyarakat perkotaan, sehingga mereka tidak terlalu banyak waktu untuk menonton televisi atau membaca koran untuk mendapatkan informasi. Dengan kemudahan ini, masyarakat dapat mendapatkan informasi dari bangun tidur hingga tidur lagi. Da'i memiliki kesempatan yang luar biasa untuk memanfaatkannya sebagai alat dakwah. Mereka tidak hanya dapat berdakwah dalam dunia nyata, tetapi mereka juga dapat berdakwah melalui media ini.³⁵

Sasaran YouTube, seperti media lainnya, adalah khalayak atau publik. Dalam perkembangan saat ini, YouTube sudah sangat terbuka. Bahkan dibandingkan dengan televisi, masyarakat lebih memilih menggunakan YouTube untuk mencari hiburan dan informasi. Youtube adalah sarana yang efektif untuk menyampaikan berbagai informasi karena memungkinkan pesan atau informasi sampai kepada audiensi yang sangat

³⁴ R D Gyta, *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*, Komunika, 2021, IV.

³⁵ Gyta, IV.

besar. Ini diperkuat karena YouTube adalah media audio visual, yang berarti selain dapat didengar juga dapat dilihat. Untuk sebagian besar masyarakat Indonesia, YouTube digunakan sebagai sumber informasi dan hiburan utama. Banyak orang di negara ini menghabiskan banyak waktu untuk menonton YouTube. Sebaliknya, dakwah juga memiliki tujuan, yaitu khalayak atau publik, seperti halnya YouTube. Untuk mendukung dakwah di dunia nyata, dakwah melalui dunia maya diperlukan. Ini karena dakwah di dunia nyata sangat tergantung pada ruang dan waktu. Jika dakwah Islam dapat memanfaatkan media ini dengan baik, jangkauan dakwah akan lebih luas.³⁶

D. Metode Dakwah

a. Bil Al-Hikmah

Hikmah sering diartikan sebagai "pengertian bijaksana", yaitu suatu pendekatan yang memungkinkan objek dakwah untuk melakukan apa yang diajarkan tanpa merasa terpaksa, bermasalah, atau tertekan. Dalam bahasa komunikasi, disebut sebagai frame of refence, field of reference, dan field of experience. Ini adalah keadaan keseluruhan yang memengaruhi sikap komunikasi (objek dakwah).

Dalam Tafsir Al-Munir, Syaikh Nawawi Al-Bantani menyatakan bahwa Al-Hikmah adalah Al-Hujjah Al-Qath“iyah Al-Mufidah li Al-Yaqiniyyah, yang berarti bahwa Hikmah adalah dalil-dalil

³⁶ Hamdan and Mahmuddin, 'Youtube Sebagai Media Dakwah', 6.1 (2021), 2527–3752 <<http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.2003%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>.

(argumentasi) yang qath'i dan bermanfaat bagi kaidah-kaidah keyakinan.

Hikmah adalah strategi komunikasi yang didasarkan pada persuasi. Karena dakwah berfokus pada orang, konsekuensi logisnya adalah pengakuan dan penghargaan. pada hak-hak demokratis, sehingga fungsi dakwah yang utama (bersifat informatif), sebagaimana yang digariskan dalam Al-Qur'an³⁷

Menurut Sa'id bin Ali bin Wakif Al-Qahthani , bahwa Al-Hikmah mempunyai arti sebagai berikut.

1) Menurut etimologi (Bahasa)

Adil, Ilmu, Sabar, Al-Qur'an, dan Injil memperbaiki (membuat menjadi baik atau sesuai) dan mencegah kerusakan. Objek kebenaran (Al-haq), yang dapat dicapai melalui ilmu dan akal, adalah ungkapan untuk mengetahui sesuatu yang utama dengan ilmu yang utama.

2) Menurut Terminologi (Istilah)

Para ulama memiliki penafsiran yang berbeda tentang istilah Al-Hikmah, yang ditemukan dalam Al-Qur-an dan Sunnah. Baik dalam arti kata maupun konstruksi. mengembangkan pengetahuan yang benar dan menerapkannya (ilmu dan amal). Dalam din (agama), "wara" berarti meletakkan sesuatu pada tempatnya, dan Allah menjawab dengan tegas dan tepat, seperti yang dilakukan orang lain. Oleh karena itu, jelas bahwa hikmah yang mengajak manusia menuju jalan Allah tidak terbatas pada perkataan lembut, memberi semangat, ramah, dan

³⁷ Samsul Munir Amin, 'Ilmu Dakwah (Jakarta: Amzah', (*Jakarta: Amzah*), h. 98. (2009).

lapang dada; itu juga tidak melakukan sesuatu yang melampaui batas.

Dengan kata lain, ada sesuatu yang harus³⁸

b. Mau'izhah Hasanah

Memberikan nasihat kepada orang lain dengan cara baik, yaitu petunjuk ke arah kebaikan dengan bahasa yang baik, dapat diterima, menyentuh perasaan, lurus di pikiran, dan menghindari sikap kasar. Anda juga tidak perlu mencari atau menyebut kesalahan orang lain agar mereka salah.

Dakwah dapat mengikuti apa yang disampaikan oleh subjek dakwah dengan rela hati dan dengan kesadaran. Karena itu, tidak propaganda.

Menurut Ali Mustafah Yakub mengatakan bahwa mau'izhah Hasanah adalah ucapan yang berisi nasihat yang baik dan bermanfaat bagi orang yang mendengarkannya, atau argumen yang menuaskan sehingga orang yang mendengarkan dapat membenarkan apa yang disampaikan oleh dakwah.³⁹

Sebagai subjek dakwah, seorang da'i harus menyesuaikan dan mengarahkan pesan dakwahnya sesuai dengan tingkat pemikiran dan pengalaman subjek. Ini dilakukan agar dakwahnya berfungsi sebagai upaya untuk mewujudkan nilai-nilai ajaran islam dalam kehidupan individu atau masyarakat.⁴⁰

³⁸ 'Bid., h. 99.'

³⁹ 'Bid., h.99-100.

⁴⁰ 'Bid., h. 100-101.'

c. Mujadalah

Mujadalah adalah metode terakhir untuk berdakwah, tetapi kedua metode terakhir digunakan untuk orang yang cukup maju dan kritis, seperti ahli yang memiliki keagamaan dari para utusan sebelumnya. Oleh karena itu, Alqur'an memperhatikan ahli kitab dengan melarang mereka berdebat dengan mereka kecuali dengan cara yang baik.

BAB III

METODE PENELITIAN

2. Jenis Penelitian

Tanpa penelitian, keingintahuan peneliti terhadap peristiwa tidak akan terjawab. Penelitian adalah proses pengumpulan, analisis, dan penyajian data secara sistematis dan objektif untuk memecahkan masalah atau menguji hipotesis untuk mengembangkan prinsip-prinsip umum.⁴¹ Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif analisis berdasarkan jenisnya dan menggunakan metode kualitatif. Ini adalah pendekatan penelitian yang mengumpulkan data dari subjek melalui pengumpulan deskripsi tertulis atau lisan.⁴²

Metodologi penelitian analisis deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan detail informasi aktual yang menggambarkan gejala yang ada untuk mengidentifikasi masalah atau menyediakan kondisi dan praktik yang sesuai, membuat perbandingan atau evaluasi, mengetahui apa yang dilakukan orang lain ketika menghadapi masalah yang sama, dan belajar dari pengalaman mereka untuk membuat rencana dan keputusan di masa depan.⁴³

3. Pendekatan Penelitian

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Denzin dan Lincoln, pendekatan penelitian kualitatif melibatkan penelitian dengan latar belakang alamiah. Tujuannya adalah untuk menjelaskan fenomena yang

⁴¹ Depdiknas RI, *Kampus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai pustaka, 2008).

⁴² Burhan Bungin, *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006).

⁴³ Indi Nur Puspitasari, *“Skrripsi: Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube”*, *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2018.

terjadi, dan metode penelitian lainnya digunakan. Ketika meneliti masalah sosial dan budaya, orang biasanya menggunakan teknik ini.⁴⁴

Namun, pendekatan deskriptif kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena sosial dan masalah manusia. Peneliti melakukan penelitian dalam lingkungan alami selain melakukan pemeriksaan menyeluruh terhadap kata-kata dan laporan informan.⁴⁵

Tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk mendapatkan pemahaman umum tentang realitas sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman ini belum ada sebelumnya, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis realitas sosial yang menjadi fokus penelitian. Setelah analisis ini, partisipan menghasilkan kesimpulan yang ditunjukkan dalam halaman ini.

Hakikat penelitian kualitatif adalah melihat bagaimana orang berinteraksi dalam lingkungannya, mencoba memahami bahasa dan interpretasi orang lain tentang dunia sekitarnya, dan menghubungi atau berinteraksi dengan orang-orang yang menjadi fokus penelitian untuk mencoba memahami, menggali pandangan, dan pengalaman mereka untuk mendapatkan informasi atau data yang diperlukan.

Pada penelitian ini, peneliti secara sistematis menganalisis dan menjangkakan fakta tentang ciri-ciri pesan dakwah influencer akun YouTube Dennis slim. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan data deskriptif dari orang-orang dari perilaku yang dapat diamati dan teks tertulis atau lisan. Fokus penelitian ini adalah observasi media sosial.

⁴⁴ Denzim & Licoln, 'Denzim & Lic'.

⁴⁵ Iskandar, "*metodologi Penelitian Kualitatif*" (jakarta:gunung persada).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang berarti mengamati bayi secara langsung dan secara online.

4. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian ini berlangsung selama empat bulan terhitung dari bulan Oktober sampai Januari 2024. Penelitian ini akan dilaksanakan melalui media sosial, yaitu akun youtube Dennis Lim @ Dennis Lim Channel. Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di akun youtube dennis lim untuk melihat Karakteristik Pesan Dakwah dennis lim kepada mad'u.

5. Subjek penelitian dan objek penelitian

Dalam penelitian ini, Subjek penelitiannya adalah konten Dennis Lim yang ada di dalam sosial media. konten yang berisikan ceramah yang dilakukan melalui konten yang di upload di platform youtube.

Konten Dakwah di YouTube: Objek penelitian ini adalah memahami Karakteristik pesan dakwah pada influencers dennis lim di platform youtube.

6. Sumber Data

Menurut Wahid murni, sumber data mengacu pada sumber data yang dikumpulkan dan dikumpulkan oleh peneliti. Sumber data ini dapat didefinisikan sebagai jenis data apa yang dibutuhkan peneliti untuk menyelesaikan masalah mereka, terlepas dari apakah sumbernya langsung atau orang yang mengikuti peristiwa tersebut diperlukan.⁴⁶ Jenis data yang dimaksudkan oleh sumber ini akan menentukan apakah itu data primer atau data sekunder.

⁴⁶ wahidmurni, 'Penerapan Metode Penelitian Kualitatif', *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2017, hlm1-7.

1. Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh dari sumber data pertama suatu tempat penelitian atau objek penelitian. Data primer merupakan bahan utama yang dijadikan referensi pada suatu penelitian. Data primer diperoleh langsung dari subjek atau objek penelitian dengan menggunakan alat pengambilan secara langsung pada subjek atau objek sebagai sumber informasi yang dicari. Pada penelitian ini, data primer yang digunakan yaitu video dakwah Dennis Lim pada channel youtube.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari data yang dibutuhkan dari sumber data lain. Artinya data sekunder diperoleh melalui pihak lain dan tidak langsung diperoleh dari subjek atau objek penelitian. Dalam hal ini data sekunder diperoleh dari buku-buku atau tulisan-tulisan yang berkaitan dengan karakteristik pesan dakwah Dennis Lim, dan juga buku yang bersumber dari dennis lim.

7. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan hal yang sangat penting dalam memperoleh data penelitian. Teknik pengumpulan data adalah metode yang dapat peneliti gunakan untuk mengumpulkan data.⁴⁷ Ada beberapa teknik pengumpulan data yang biasa dilakukan peneliti. Teknik pengumpulan data ini sangat ditentukan oleh jenis penelitian yang digunakan, apakah jenis kualitatif atau jenis kuantitatif. Dalam skripsi ini, penulis menggunakan penelitian kualitatif. Dalam pengumpulan data kualitatif, kegiatan

⁴⁷ Melani Teniwut, 'Tenik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian', 2022.

pengumpulan data harus dilakukan sendiri oleh peneliti dan tidak boleh diwakilkan. Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data untuk mengumpulkan data, yaitu sebagai berikut:

a. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berupa tulisan, gambar atau karya manusia yang monumental. Biasanya teknik dokumentasi digunakan pada penelitian historis yang berguna untuk menggali data-data masa lampau secara sistematis dan objektif. Selain untuk penelitian historis, dokumentasi juga bisa digunakan untuk penelitian lainnya. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data serta untuk melengkapi data yang telah dikumpulkan. Dalam penelitian ini, dokumentasi berupa video-video dakwah ustadz Dennis Lim yang ada di YouTube dari bulan Februari 2023 dan juga dari buku-buku yang berkaitan dengan dakwah Dennis Lim.

b. Observasi (pengamatan)

Menurut Kriyantono, observasi merupakan suatu aktivitas mengamati secara langsung tanpa perantara suatu objek untuk melihat dengan dekat aktivitas yang dilakukan objek tersebut.⁴⁸ Masih dengan buku yang sama, observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan pada riset kualitatif. Pada penelitian ini, peneliti akan memperlihatkan aktivitas sel discover yang bisa dilakukan oleh informan. Sebagai pelengkap penelitian ini, maka peneliti melakukan observasi non

⁴⁸ Kriyantono, R. "Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian" 2022

partisipan yang peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun langsung melakukan aktivitas seperti yang dilakukan oleh informasi.⁴⁹

Observasi adalah tahap pertama yang harus peneliti lakukan yaitu dengan cara langsung mengamati langsung dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi secara langsung dan secara online kemudian mulai menyiapkan dan mencari informasi setelah mengamati apa yang ada di lapangan maka peneliti mulai melakukan pencarian data dengan mencari informasi atau narasumber di lapangan kemudian melakukan pengamatan lebih dalam melihat bagaimana permasalahan-permasalahan yang terjadi.

8. Teknik Analisis Data

Proses mencari dan menyusun data secara sistematis dikenal sebagai analisis data. hasil, catatan lapangan, dan dokumentasi Dengan membagi data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam subbagian, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.⁵⁰

Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan selama proses pengumpulan data box. Sugiono menjelaskan analisis data sebagai proses mencari dan menyusun data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, dan sumber lain sehingga data menjadi mudah dipahami dan hasilnya dapat dikomunikasikan. Peneliti akan menggunakan analisis data model Miles dan Huberman untuk kotak saku tangan, yang terdiri dari tiga langkah.

1. Reduksi Data

⁴⁹ Ibid hlm. 112

⁵⁰ Hardani Dkk, 'Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif', *Cv Pustaka Ilmu Group*, 2020.

Dalam proses reduksi data, transkrip wawancara, catatan lapangan, pengamatan, dan rangkuman tema digunakan untuk mendapatkan data kualitatif. Pada tahap ini, informasi yang tidak relevan digerakkan dan dibuang. Untuk mendapatkan data yang valid, penelitian ini menggunakan metode reduksi data, yang mengacu pada proses menggolongkan dan membuang data yang tidak perlu. Hasil wawancara ekonomi digunakan sebagai dasar untuk mengumpulkan data, dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan observasi untuk menghasilkan data yang valid.

2. Penyajian Data

Dalam Sugiono, Miles dan Huberman menjelaskan penyajian data, yang paling sering digunakan dalam penelitian kualitatif dengan teks yang bersifat relatif. Dalam penyajian data, seluruh data lapangan, termasuk observasi, dan dokumentasi, akan dianalisis sesuai dengan teori yang dipaparkan sebelumnya. Penyajian data kemudian disajikan dalam bentuk naratif titik dalam laporan yang sudah direduksi, sehingga peneliti dapat mengetahui apakah data itu perlu atau tidak. Penyediaan data ini sangat penting karena dapat memudahkan proses selanjutnya, yaitu penarikan kesimpulan atau verifikasi. Dalam penelitian ini, data disajikan dalam bentuk yang terorganisir dan terkategori, yang memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan.

3. Kesimpulan/ *verivikasi*

Kesimpulan, atau verifikasi langkah selanjutnya dari model ini, adalah penarikan kesimpulan titik. Proses penarikan kesimpulan didasarkan pada penggabungan informasi yang telah dibuat dalam penyajian data, sehingga analisis peneliti harus memungkinkan untuk memulai mengembangkan kesimpulan tentang pesan dakwah karakteristik pesan dakwah influencer akun dennis lim di youtube.

9. Keabsahan Data

Keabsahan data dapat dijamin melalui proses pengumpulan data yang dikenal sebagai teknik triangulasi data. Triangulasi, menurut Norman K. Denzin, adalah pendekatan untuk melihat fenomena yang saling terkait dari berbagai sudut pandang dan perspektif.⁵¹ Saat ini, gagasan ini telah digunakan oleh para peneliti kualitatif dalam berbagai bidang triangulasi, yang mencakup empat hal: (1) triangulasi metode; (2) triangulasi antar-peneliti; (3) triangulasi sumber data; dan (4) triangulasi teori.⁵² Peneliti menggunakan triangulasi sumber untuk memeriksa keabsahan data. Ini dilakukan dengan memeriksa dan membandingkan data yang diperoleh dari objek penelitian, sel disclosure, yang tersedia melalui media sosial youtube. Selanjutnya, peneliti mengumpulkan bagian dari subjek yang telah dipilih secara paksa. Kemudian, mereka triangulasi sumber, di mana data dari hasil observasi dan dokumentasi peneliti.

⁵¹ Norman K. Denzin, 'Handbook of Qualitative Research'.

⁵² Mudjia Rahardjo, 'Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif', *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2010.

BAB IV

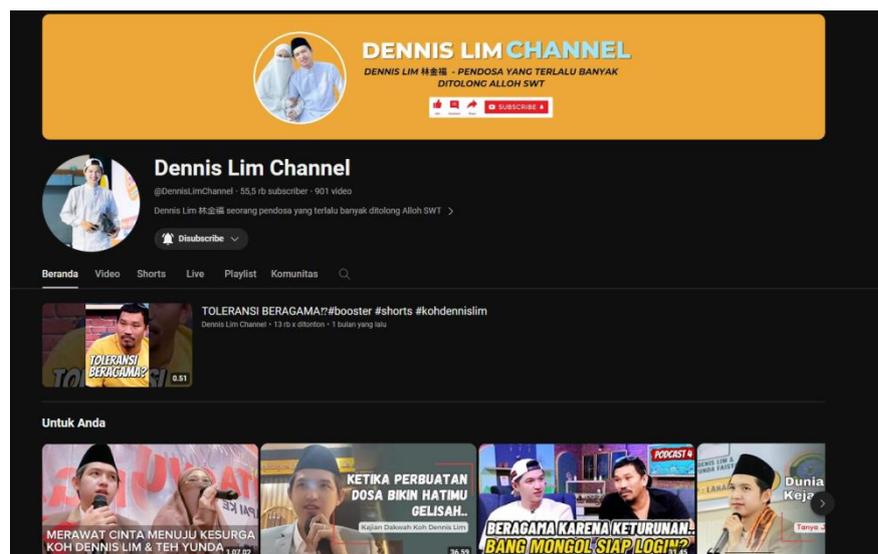
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Dennis Lim

Gambar 4.1

Akun youtube Dennis Lim Channel



Sumber : <https://www.youtube.com/@DennisLimChannel>

Perjalanan Dennis Lim dari pengusaha menjadi pendakwah Islam Mengkaji faktor-faktor yang mendorong Dennis Lim untuk memeluk Islam dan meninggalkan karier bisnisnya yang sukses. mengevaluasi bagaimana perpindahan agamanya berdampak pada kehidupan pribadinya, keluarganya, dan usaha pribadinya. memikirkan kesulitan dan peluang yang dihadapinya saat menjadi pengkhotbah dan figur publik. Pendekatan Dennis Lim terhadap dakwah Islam dan pengaruhnya terhadap kaum muda: Mempelajari fitur khusus dari khotbah Dennis Lim dan bagaimana ia beresonansi dengan pendengar muda. menilai seberapa efektif strateginya dalam menarik minat dan

inspirasi kaum muda Muslim. mengevaluasi bagaimana ajarannya memengaruhi kehidupan dan iman pengikutnya.⁵³

Penggunaan media sosial dan teknologi oleh Dennis Lim dalam penjangkauan Islam: Mengkaji bagaimana Dennis Lim menggunakan platform ini untuk menyebarkan pesannya dan berhubungan dengan audiens yang lebih luas. Mengevaluasi bagaimana kehadirannya secara online memengaruhi persepsi dan pemahaman Islam di kalangan remaja. Peran Dennis Lim dalam mendorong dialog dan pemahaman antar agama Mempelajari upaya Dennis Lim dalam mendorong dialog dan pemahaman antar agama dan kelompok agama lainnya. Evaluasi upayanya untuk mengurangi prasangka dan mendorong toleransi di masyarakat.

Pengabdian Dennis Lim kepada kesarjanaan Islam dan pemikiran Lihat kontribusi Dennis Lim dalam kesarjanaan dan pemikiran Islam, terutama dalam bidang-bidang yang berkaitan dengan masalah kaum muda dan kontemporer. mengevaluasi interpretasinya tentang ajaran Islam dan bagaimana ajaran tersebut menjawab masalah dan masalah yang dihadapi masyarakat zaman sekarang. mengevaluasi pengaruhnya terhadap wacana Islam dan kehidupan Muslim di seluruh dunia. Dennis Lim, yang memiliki nama lengkap Dennis Lim Setiawan, adalah seorang pendakwah muda yang sedang naik daun. Ia dikenal luas karena gaya dakwahnya yang lugas, mudah dipahami, dan kerap mencuri perhatian anak muda.

Lahir pada tahun 1991 dan berusia 33 tahun pada 2024, Keturunan Tionghoa Pendidikan Sekolah Katolik (semasa kecil) dan mulai belajar ilmu

⁵³ 'Https://Hot.Detik.Com/Celeb/d-6559101/Profil-Dennis-Lim-Yang-Tinggalkan-Judi-Dan-Fokus-Berdakwah'. (diakses pada 08 mei 2024)

agama di Pondok Pesantren Daarut Tauhiid milik Aa Gym (sejak 2017) Perjalanan Hijrah Sebelum menjadi pendakwah, Dennis Lim diketahui pernah bekerja di kasino, bahkan pernah membuka kasino sendiri. Momen hijrahnya terjadi saat ia menimba ilmu di Pondok Pesantren Daarut Tauhiid. Sebagai Pendakwah Saat ini, dennis lim aktif berdakwah dan menjadi kader dakwah dari yayasan aa gym. Ia dikenal dengan sebutan koh dennis lim dan memiliki banyak pengikut, khususnya di kalangan anak muda.ceramahnya kerap menjadi perbincangan di media sosial, salah satunya karena parasnya yang disebut mirip artis korea selatan, song joong ki.

Dennis Lim Dari Kasino Menuju Mimbar Dakwah, Dennis Lim Setiawan, atau yang lebih dikenal dengan sebutan Koh Dennis Lim, adalah pendakwah muda yang namanya tengah melambung. Pria kelahiran 1991 ini menarik perhatian publik karena perjalanan hidupnya yang tak biasa, serta gaya dakwahnya yang lugas dan kekinian. Berbeda jauh dengan aktivitasnya sekarang, Dennis Lim pernah berada di lingkaran yang jauh dari nilai-nilai religius. Besar dari keluarga keturunan Tionghoa, ia di didik di sekolah Katolik semasa kecil. Namun, perjalanan hidupnya justru membawanya ke dunia kasino. Tak tanggung-tanggung, Dennis Lim bahkan pernah bekerja di kasino, dan di kemudian hari, ia nekat membuka usahanya sendiri di bidang yang sama. Kehidupan seperti ini tentunya diwarnai dengan gelimang harta, namun jauh dari ketenangan batin.

Pertobatan Dennis Lim menjadi titik balik yang dramatis dalam hidupnya. Meskipun detail perjalanannya tidak banyak dipublikasikan, diketahui bahwa momen hijrah ini terjadi saat ia menimba ilmu di Pondok

Pesantren Daarut Tauhiid milik Aa Gym pada tahun 2017. Proses ini membawanya keluar dari dunia kasino yang kelam dan memeluk Islam dengan sungguh-sungguh. Kini, Dennis Lim aktif berdakwah dan tergabung sebagai kader dakwah di yayasan Aa Gym. Ia dikenal dengan gaya ceramahnya yang lugas dan mudah dipahami, terlebih oleh anak muda. Pemilihan kata-kata yang kekinian dan pembawaan yang santai membuat ceramahnya terasa segar dan tidak membosankan. Tak heran, ia memiliki banyak pengikut, khususnya di kalangan generasi muda. Julukan "Koh Dennis Lim" pun melekat padanya, menambah keakraban dengan para pendengarnya.

Selain gaya dakwahnya, paras Dennis Lim yang disebut mirip aktor Korea Selatan, Song Joong Ki, turut menjadi sorotan. Hal ini pun terkadang menjadi perbincangan hangat di media sosial. Namun, Dennis Lim sendiri tampaknya lebih ingin para pengikutnya fokus pada pesan dakwah yang ia sampaikan. Perjalanan hidup Dennis Lim menjadi inspirasi bagi banyak orang. Kisahnya membuktikan bahwa pertobatan dan perubahan ke arah yang lebih baik selalu terbuka, tak peduli seberapa kelam masa lalu seseorang. Gaya dakwahnya yang kekinian juga menjadi contoh bagaimana menyampaikan nilai-nilai agama dengan cara yang relevan dan mudah diterima, khususnya di kalangan anak muda.

B. Hasil Penelitian

1. karakteristik pesan dakwah *influencer* akun Dennis Lim di YouTube

Pesan dakwah memiliki fitur yang akan membedakannya dari pesan lain. Karakteristik yang dimaksud adalah ketidakmampuan untuk membedakan khas ciri-ciri dakwah yang dapat diucapkan maupun tidak diucapkan. Beberapa ciri-ciri dakwah termasuk:

- a. Mengandung elemen kebenaran.

Kebenaran yang dimaksud adalah kebenaran yang berasal dari Allah SWT, seperti yang ditunjukkan oleh ayat-ayat yang ada. pada Al-Qur'an, yang memiliki kebenaran secara mutlak, dapat digunakan sebagai pesan dakwah selama berpegang teguh padanya.

Gambar 4.2
Akun Youtube Dennis lim
“Penggugur Dosa Dan Kesalahan”
Channel Dennis Lim



Sumber : https://youtu.be/D1btNGIItTw?si=2c65xHsT0W_o3cDa
channel youtube dennis lim diakses pada tanggal 9 juni 2024 pukul 17.46

Pada gambar 4.2 diatas menjelaskan bahwa dennis lim lagi bercerama dengan tema Penggugur Dosa Dan Kesalahan dalam konten tersebut dennis lim menjelaskan bawah Penggugur Dosa Dan Kesalahan .

Dalam video tersebut, terdapat elemen kebenaran yang berasal dari sumber ilahi, seperti yang tercermin dalam ayat-ayat Al-Qur'an yang memiliki kebenaran mutlak. Prinsip karakteristik yang digunakan menunjukkan adanya kebenaran ini. Kebenaran yang dimaksud adalah kebenaran yang berasal dari Allah SWT, seperti yang ditunjukkan oleh ayat-ayat yang ada. pada Al-Qur'an, yang memiliki kebenaran secara mutlak, dapat digunakan sebagai pesan dakwah selama berpegang teguh padanya. Dialog yang disampaikan oleh narasumber dalam akun YouTube Denis Lim menegaskan hal ini.

Transkrip Dialog :

“Ketika semakin tinggi keimanan definisi nikmatnya sudah berubah Bu kalau dulu nikmat bagi kita adalah apapun yang ketika Keinginan kita terjadi pengen handphone baru dibelin handphone baru pengen gelang baru dibeliin gelang baru pengen rumah dapat rumah pengen naik jabatan dapat jabatan kalau sekarang definisi nikmatnya berubah yaitu Apun yang membuat kita tambah dekat sama Allah meskipun bentuknya motor hilang dicaci difitnah udah weh kalau gara-gara motornya hilang tambah dekat sama Allahnya udah pertolongan akan ada hari di mana 10 koruptor satu yang ditangkap pertama ditangkap yang satu nangis kenapa teman saya yang sebil enggak ditangkap Kenapa saya doang tapi akan ada hari di mana satu orang yang ditangkap itu nanti bersyukur di hadapan Allah Alhamdulillah ya Allah saya yang ditangkap jadi sempat tobat jadi lumayan DP penggugur dosa ya ada di hadis yang salah satu hadis yang cukup panjang di hadis riwayat Imam at-tirmidziq Rasulullah S wasam bersabda yang maknanya akan ada golongan orang yang berharap menggunting-gunting tangan mereka sendiri daging mereka sendiri karena apa karena melihat orang yang di dunia hidupnya pahit ya pahit menderita lapar”.

Kalimat "bahwa semakin tinggi keimanan seseorang, definisi nikmatnya juga akan berubah" tidak hanya mencerminkan kebenaran dalam konteks keagamaan Islam, tetapi juga relevan dengan teori Ardhatun tentang karakteristik yang mengatakan dapat diambil dari situasi yang telah disebutkan adalah bahwa

semakin tinggi keimanan seseorang, definisi nikmatnya juga akan berubah. Dulu, nikmat bagi kita adalah ketika keinginan kita terpenuhi, seperti mendapatkan handphone baru, gelang baru, atau naik jabatan. Namun, seiring dengan bertambahnya keimanan, definisi nikmat pun berubah menjadi apa pun yang membuat kita semakin dekat dengan Allah. Bahkan jika bentuknya adalah musibah, seperti kehilangan motor, dicaci, atau difitnah, kita akan merasa lebih dekat dengan Allah karena kita yakin bahwa Dia akan selalu memberikan pertolongan kepada kita.

Dengan kata lain, semakin tinggi keimanan yang dimiliki seseorang, semakin besar pula kepercayaannya kepada Allah. Sehingga, definisi nikmat yang dulu dianggap sebagai hal-hal materi, kini berubah menjadi hubungan yang lebih dekat dengan Sang Pencipta. Bahkan, jika satu dari sepuluh koruptor yang ditangkap adalah kita, kita akan bersyukur karena kita percaya bahwa Allah selalu memberikan yang terbaik untuk hamba-Nya yang taat. Karena pada akhirnya, Allah akan memberikan balasan yang setimpal bagi setiap perbuatan yang kita lakukan.

b. Mengirimkan pesan perdamaian.

Melalui wahyu yang diturunkan kepada nabi Muhammad SAW, Islam berasal dari kata salam, yang berarti damai. Untuk memastikan kerukunan di antara orang, Allah mengirimkan pesan perdamaian. Nabi dan para rasul mengajar dengan cara yang damai. Oleh karena itu, sebagai umatnya, kita harus dapat mempertahankan prinsip perdamaian saat

menyampaikan dakwah. Jika dakwah disampaikan dengan cara yang damai, hati nurani akan mudah menerimanya.

Gambar 4.3

Akun Dennis Lim “ Temukan Alasan Untuk Bersyukur “ Channel Dennis Lim



Sumber : <https://youtu.be/C48RQ8zHYLU?si=8cyQTYin09YNEgDk>
channel youtube dennis lim diakses pada tanggal 2 mei 2024 pukul 17.46

Pada gambar 4.3 diatas menjelaskan bahwa dennis lim lagi bercerama dengan tema temukan alasan untuk bersyukur dalam konten tersebut dennis lim menjelaskan bawah pentingnya bersyukur

Dalam video tersebut terdapat pesan perdamaian sesuai dengan teori yang di gunakan. Mengirimkan pesan perdamaian Melalui wahyu yang diturunkan kepada nabi Muhammad SAW, Islam berasal dari kata salam, yang berarti damai. Untuk memastikan kerukunan di antara orang, Allah mengirimkan pesan perdamaian. Nabi dan para rasul mengajar dengan cara yang damai. Oleh karena itu penulis menemukan fenomena yang terjadi di lapangan tentang karakteristik yang menunjukkan adanya pesan perdamaian dimaksud adalah Pesannya adalah untuk mempromosikan pemahaman, menghormati, dan menghargai perbedaan, serta membangun jembatan komunikasi.

Transkrip Dialog :

*“masalah orang cara penerimaan terhadap masalah juga beda-beda tapi kan kabar baiknya Tuhan kita tetap satu yang ngizinin masalah itu nyampe ke kita siapa Allah yang bisa ngasih jalan keluar siapa **“Allah mau dia muslim tidak muslim yang ngasih masalah dalam hidupnya siapa Allah yang menolong siapa satu Allah dan ia telah berjanji nggak akan ngelewatin kemampuan manusianya”** kalau diuji ya Terus orang-orang yang pengen bunuh dirinya berkata kan mati mata di ruko Masa saya bunuh diri dosa kan diri ketentuan Allah jalan-jalan Allah nih Yang pengen saya bunuh diri misalkan Dia berkata seperti itu ya Kenapa bunuh diri itu dosa lihat surat Ibrahim ayat ke-7 surat 14 ayat 7 barangsiapa bersyukur nanti ditambah nikmatnya lanjutannya apa kufur sesungguhnya azab Allah itu sangat pedih”⁵⁴*

Kalimat, *“Allah mau dia muslim tidak muslim yang ngasih masalah dalam hidupnya siapa Allah yang menolong siapa satu Allah dan ia telah berjanji nggak akan ngelewatin kemampuan manusianya”*, perlu untuk di ingat bahwa Islam Allah sebagai satu-satunya yang memberikan pertolongan sejati, namun pertolongan itu bisa datang dalam berbagai cara, termasuk melalui dukungan dan bantuan dari sesama manusia, serta melalui usaha dan kemampuan yang dimiliki individu itu sendiri. Allah tidaklah memaksa manusia untuk menghadapi masalah tanpa memberikan dukungan atau pertolongan yang sesuai dengan kemampuan manusia. Dengan demikian, dalam pandangan Islam, keyakinan akan Allah yang Maha Penolong bukanlah meniadakan peran dan tanggung jawab manusia dalam menghadapi tantangan hidup, namun menjadi landasan untuk memotivasi manusia untuk bertindak dengan keberanian dan tekad dalam menghadapi segala rintangan. Pesan dakwah yang ditekan disini adalah Setiap orang memiliki cara yang berbeda-beda untuk menghadapi dan menyelesaikan masalah mereka, menurut kesimpulan yang dapat diambil dari masalah orang terhadap masalah mereka. Namun, hal baiknya adalah bahwa Tuhan

⁵⁴ <https://youtu.be/C48RQ8zHYLU?Si=wFMZnJkC5Eh32ZL0>.

kita tetap satu dan Dialah yang mengizinkan masalah tersebut terjadi. Selain itu, Allah adalah satu-satunya yang memiliki kemampuan untuk menyelesaikan masalah tersebut, baik bagi mereka yang beragama Islam maupun non-Muslim. Allah tidak membedakan siapa yang menghadapi tantangan dalam hidupnya, dan Dia telah berjanji untuk tidak memberi manusia tantangan yang melebihi kemampuan mereka.

Masalah yang membuat seseorang ingin bunuh diri adalah salah satu masalah yang paling sering dihadapi oleh manusia. Namun, Allah telah menyediakan jalan keluar yang lebih baik bagi mereka yang menghadapi masalah ini. Sebagai ilustrasi, jika Seseorang yang menginginkan bunuh diri mengatakan bahwa itu adalah dosa, lihatlah ayat ke-7 dari Surah Ibrahim, yang mengatakan bahwa orang yang bersyukur akan diberi lebih banyak nikmat. Oleh karena itu, bunuh diri dianggap sebagai dosa karena menunjukkan ketidaksyukuran kepada Allah. Oleh karena itu, jangan bunuh diri Allah telah menjanjikan bahwa kesulitan dan ujian yang kita hadapi akan memberi kita kebaikan dan kesyukuran.

c. Tidak menentang prinsip universal.

Pesan dakwah harus disesuaikan dengan keadaan mad'u atau tujuannya. Dengan cara Dengan demikian, pesan dakwah akan mudah diterima oleh masyarakat.

Gambar 4.4

Akun Dennis lim : “Rahasia Agar Hidup Penuh Keberkahan“

Channel Dennis Lim



Sumber : <https://youtu.be/wGTPcULNK50?si=4N3L5KVYFqmYzQR2>

channel youtube dennis lim diakses pada tanggal 10 juni 2024 pukul 15:14

Pada gambar 4.4 tersebut menjelaskan bahwa dennis lim lagi bercerama dengan tema rahasia agar hidup penuh keberkahan dalam konten tersebut dennis lim menjelaskan bawah islam agama yang indah.

Dalam video diatas Penulis menemukan krakteristik yang mengandung elemen tidak menentang prinsip universal. Menggunkan elemen tidak menentang prinsip universal karena Pesan dakwah harus disesuaikan dengan keadaan mad'u atau tujuannya. Dengan cara Dengan demikian, pesan dakwah akan mudah diterima oleh masyarakat. seperti ini tidak hanya berlaku dalam konteks agama tertentu, tetapi juga diakui sebagai nilai-nilai yang penting dalam masyarakat secara luas. Oleh karena itu, prinsip-prinsip universal ini dapat ditemukan di banyak agama dan filosofi, serta dihormati oleh individu dari berbagai latar belakang keagamaan atau budaya.

Transkrip dialog :

“buat orang tua enggak ada waktu Bu buat ngaji lebih enggak ada lagi ya Luar biasa itu nyari duitnya ya seolah-olah kaya itu

berdasarkan ikhtiarnya Iya kita disuruh ikhtiar Betul tapi rezeki sudah ada yang bagiin ikhtiar wajib benar kara-kadang ada yang menganggap Jadi kalau udah ngaji teh ah tinggal pasrah nanti duit datang itu juga salah ikhtiar tetap harus I tapi kadang kalau sampai ngorbanin waktu untuk tadi kebaikan-kebaikan yang lainnya enggak worth it enggak layak sedangkan saya bandingkan dengan hidupnya beliau bu ya Punten lihat bangun jelas enggak telat sebelum subuh bahkan jadi dia mengawali harinya tuh dengan salat tahajud dulu salat malam biasanya 11 rakaat Del rakaat tahajud witrnya tig dan dibagi jadi masna-masna dua-dua ya jadi empat kali itu dua rakaat dua rakaat di rakaat dua rakaat terus yang witrnya”

Kalimat, “*buat orang tua enggak ada waktu Bu buat ngaji lebih enggak ada lagi ya Luar biasa itu nyari duitnya ya seolah-olah kaya itu berdasarkan ikhtiarnya Iya kita disuruh ikhtiar Betul tapi rezeki sudah ada yang bagiin*”, Kesimpulan yang dapat diambil dari pertanyaan tersebut adalah tentang bagaimana mengetahui apakah hidup kita sudah diridai oleh Allah atau belum. Pada saat itu, saya bertanya kepada guru saya dan dia menjawab bahwa untuk mengetahui apakah hidup kita sudah sesuai dengan kehendak Allah, kita dapat melihat dari segi berkahnya. Namun pada saat itu, saya masih bingung tentang arti sebenarnya dari kata "berkah" tersebut.

Dennis lim menjelaskan bahwa berkah berarti bertambahnya kebaikan. Namun, bagaimana cara mengetahui bahwa hidup kita sudah berkah dennis lim memberikan contohnya, yaitu dengan melihat jumlah waktu yang kita miliki dalam sehari. Jika waktu yang kita miliki sudah cukup untuk mencapai semua hal yang kita inginkan, maka dapat dikatakan hidup kita sudah berkah. Namun jika kita selalu kekurangan waktu dan tidak dapat memenuhi semua keinginan tersebut, maka hidup kita belum diridai oleh Allah.

**Gambar 4.5 Akun Dennis Lim :
“Menatap Masa Depan & Lupakan Masa Lalu”
Channel Dennis Lim**



sumber : <https://youtu.be/n1OmIZAGMeQ?si=wgbnakJSdMwczGn9>
channel youtube dennis lim diakses pada tanggal 10 juni 2024 pukul 17:10

Pada gambar 4.4 diatas menjelaskan bahwa dennis lim lagi bercerama dengan tema menatap masa depan & lupakan masa lalu dalam konten tersebut dennis lim menjelaskan bawah hidaya allah selalu ada untuk orang mau beruba menjadi lebih baik.

Penulis juga menemukan fenomena yang terjadi di lapangan tentang karakteristik yang mengandung elemen memberikan kemudahan kepada penerima pesan yang terdapat dalam video tersebut Memberikan kemudahan kepada penerima pesan, Memberikan kemudahan untuk menyampaikan pesan dakwah adalah salah satu tujuan syariat islam dan sangat dianjurkan. Memudahkan bukan berarti dapat menyepelekan pesan dakwah dalam penyampaianya dan memilih aturan-aturan yang ringan saja dari berbagai macam pendapat ulama. Memudahkan berarti memberi kemudahan dalam pengajaran ajaran agama sesuai syariat dan tidak bertentangan dengan petunjuk dan ajaran islam. dengan demikian, penulis menjabarkan traskip dialog mengandung karakteristik pesan dakwah dengan elemen memberikan kemudahan kepada penerima.

Transkrip dialog :

“punggung sendiri aja enggak kelihatan ya Meskipun surga kita bukan di mulut orang ya tapi alhamdulillah ya ayat yang paling menenangkan waktu itu terkait masa lalu ya Quran surah 35 Fatir ayat 45 pas paling ujung sebelum Yasin ya kiri atasillahyairim bismillahirahmanirah wakinakirum ajal musamma artinya kalau sekiranya setiap manusia bikin dosa kontan hukumannya langsung datang detik itu juga kata Allah tidak tersisa makhluk bergerak yang bernyawa di muka bumi ini berarti kan artinya satu enggak ada ada yang luput dari dosa.

Kalimat,” punggung sendiri aja enggak kelihatan ya Meskipun surga kita bukan di mulut orang ya tapi alhamdulillah ya ayat yang paling menenangkan waktu itu terkait masa lalu ya Quran surah 35 Fatir ayat 45 pas paling ujung sebelum Yasin ya kiri atasillahyairim bismillahirahmanirah wakinakirum ajal musamma artinya kalau sekiranya setiap manusia bikin dosa kontan hukumannya langsung datang detik itu juga kata Allah tidak tersisa makhluk bergerak yang bernyawa di muka bumi ini berarti kan artinya satu enggak ada ada yang luput dari dosa”,

Kesimpulan yang dapat diambil dari paragraf sebelumnya adalah bahwa dengan membaca bismillah sebelum melakukan segala aktivitas, kita dapat menghindari godaan dan gangguan dari setan. Dengan membuka segala urusan kita dengan izin Allah, kita akan mendapatkan pertolongan dan rahmat-Nya. Selain itu, dengan mengucapkan bismillah, kita juga akan diberikan pemahaman yang lebih dalam dan rezeki yang melimpah. Mari kita senantiasa mengucapkan bismillah sebelum melakukan apapun dan meminta pertolongan serta rahmat Allah dalam setiap langkah kita.

Kita juga dapat menyimpulkan bahwa segala puji hanya kepada Allah, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan kita waktu untuk bangkit dari tidur dan melakukan berbagai amal kebaikan. Tidur yang

merupakan latihan mati bagi kita, sebenarnya adalah sebuah nikmat dari Allah yang dapat memulihkan tenaga dan kembali beramal di hari berikutnya. Kita juga berharap agar amal kebaikan yang kita lakukan hari ini dan sebelumnya diterima oleh Allah yang Maha Pengampun dan Maha Penerima taubat. Mari kita terus beramal dan bersyukur atas nikmat-Nya yang tak terhingga.

d. Menghargai perubahan

Pada kenyataannya, tidak dapat dipungkiri bahwa manusia berbeda sejak awal. Tidak ada satu pun manusia di Bumi yang memiliki kecenderungan yang sama. Latar belakang sosial, tempat tinggal, keyakinan yang dianut, dan tingkat keterlibatan sosial adalah faktor yang menyebabkan perbedaan setiap orang.⁵⁵

Gambar 4.6
Akun Dennis Lim :
“Membentuk Remaja Dekat Dengan Allah & Orang Tua”
Channel Dennis Lim



sumber : https://youtu.be/9jglxW2Uabk?si=Ac9Pp-Kp4w_ABOHV
channel youtube dennis lim diakses pada tanggal 10 juni 2024 pukul 18:59

⁵⁵ Ardhatun., ‘Prinsip Dan Karakteristik Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad.’, *Skripsi*, 2018.

Pada gambar 4.6 diatas menjelaskan bahwa dennis lim lagi bercerama dengan tema membentuk remaja dekat dengan allah & orang tua dalam konten tersebut dennis lim menjelaskan bawah hidayah allah selalu ada untuk orang mau berubah menjadi lebih baik lagi. dapat digunakan sebagai pesan dakwah selama berpegang teguh padanya.

Penulis juga menemukan fenomena tentang karakteristik pesan dakwah yang di cantumkan dalam video diatas mengandung elemen menghargai perubahan. Menghargai perubaha Pada kenyataannya, tidak dapat dipungkiri bahwa manusia berbeda sejak awal. Tidak ada satu pun manusia di Bumi yang memiliki kecenderungan yang sama. Latar belakang sosial, tempat tinggal, keyakinan yang dianut, dan tingkat keterlibatan sosial adalah faktor yang menyebabkan perbedaan setiap orang.

Transikp Dialog :

*“Alhamdulillah dan bunda-bunda ini berarti orang tua murid SMP dan SMA ya orang tua Berarti enggak ada yang jomblo kan yaok tergantung sih Udah udah kalem tenang tenang helm lagi helm Ya tenang tenang tenang saya nanya kayak gitu bukan pengen nafkahn ibu ya Bu Tenang bukan ya Masyaallah enggak Tapi kan maksudnya kan kalau dibilangnya tadi saya tanya ini kajian orang tua murid Oh kirain orang tua teh pada ikut Si Bapaknya Bu kerja ya mkin kerja saya saya tadi ngiranya ini satu suami bawa tiga istri apa gimana Masyaallah Ya sudahlah ya semoga yang kita bahas ini bisa jadi manfaat Insyaallah ya amin swat salam Sekali lagi semoga selalu tercurah pada junjungan kita Baginda Rasulullah Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam kita masih sering-sering berselawat kepada Baginda Rasulullah Ya dan judulnya **membentuk remaja dekat dengan Allah dan orang tua Masyaallah Maka kalau bicaranya tentang anak dan orang tua kita merujuk kepada quran Saya pengen ingatin lagi dulu di dalam al-qur'an Itu percakapan antara anak dengan orang tua itu ada 17 kali di dalam al-qur'an percakapan anak dengan orang tua dari 17 itu dipecah lagi yang satu adalah percakapan ayahnya ibunya sama anaknya jadi tiga pihak ada tuh Ayahnya ada ibunya ada anaknya ada yang dua***

adalah percakapan ibunya saja dengan anaknya yang dua berarti sisanya berapa 17 - 1 - 2 14 yang 14al percakapan ayahnya dengan anaknya”

Kalimat, “*membentuk remaja dekat dengan Allah dan orang tua Masyaallah Maka kalau bicaranya tentang anak dan orang tua kita merujuk kepada quran Saya pengen ingatin lagi dulu di dalam al-qur'an Itu percakapan antara anak dengan orang tua itu ada 17 kali di dalam al-qur'an percakapan anak dengan orang tua dari 17 itu dipecah lagi yang satu adalah percakapan ayahnya ibunya sama anaknya jadi tiga pihak ada tuh Ayahnya ada ibunya ada anaknya ada yang dua adalah percakapan ibunya saja dengan anaknya yang dua berarti sisanya berapa 17 - 1 - 2 14 yang 14al percakapan ayahnya dengan anaknya”*. kesimpulan yang berkualitas mengenai acara Ngaji bareng yang dilaksanakan di sini. Dalam kesempatan ini, kami juga ingin mengucapkan salam semoga selalu tercurah pada junjungan kita, Baginda Rasulullah Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam beserta para keluarga dan sahabatnya. Acara ini juga kami persembahkan dengan rasa salam takzim kepada bapak kepala sekolah dan dewan guru yang hadir. Terima kasih juga telah memberikan izin kepada kami untuk mengadakan acara Ngaji bareng di sini. Alhamdulillah, acara ini berjalan dengan lancar. Kami juga ingin menyampaikan terima kasih kepada para orang tua murid SMP dan SMA yang hadir. Acara ini sangat berarti bagi kami, karena melalui acara ini kami dapat berbagi ilmu dan pengetahuan bersama. Melalui sinergi antara sekolah, orang tua, dan guru, kami berharap dapat melahirkan generasi yang istikamah dalam meniti sunah Nabi Muhammad SAW.

Karakteristik seseorang adalah sifat bawaan dan pola perilaku yang relatif stabil, seperti ekstroversi, introversi, neurotisisme, agreeableness, dan conscientiousness. Nilai prinsip dan keyakinan yang dipegang teguh oleh seseorang yang membantu menentukan apa yang penting baginya dan mengarahkan perilakunya. Pengalaman hidup kondisi dan peristiwa yang dialami seseorang selama hidupnya, yang dapat memengaruhi kepribadiannya dengan cara yang positif atau negatif. Pengaruh lingkungan kultur, komunitas, dan kebiasaan sosial di sekitar seseorang dapat memengaruhi cara mereka berperilaku, berpikir, dan melihat dunia. Sifat istilah yang digunakan untuk menggambarkan kualitas seseorang, seperti jujur, baik hati, ambisius, atau pemalu. Perilaku cara seseorang berinteraksi dengan orang lain serta lingkungannya. Kebiasaan adalah pola tindakan yang dilakukan secara konsisten.

Selain itu, jelas bahwa penyampaian pesan yang efektif terjadi ketika kedua belah pihak atau lebih memiliki kesempatan untuk menyimak pernyataan seseorang dan memberikan tanggapan, baik dalam bentuk pernyataan maupun bentuk lainnya. Perencanaan dan manajemen adalah bagian penting dari mengembangkan strategi komunikasi untuk mencapai tujuan komunikasi dalam proses. Untuk mencapai hal ini, strategi komunikasi harus memiliki kemampuan untuk menunjukkan bagaimana strategi itu harus diterapkan secara taktis pada tingkat operasional, yang berarti bahwa pendekatan mungkin berubah tergantung pada situasi. Karena teori adalah informasi yang berasal dari pengalaman yang telah diteliti

kebenarannya, strategi komunikasi harus didukung oleh teori, seperti halnya rencana apa pun.

Pada dasarnya, dakwah adalah upaya untuk meminta seseorang untuk mengikuti ajaran agama Islam dengan cara yang damai, lembut, konsisten, dan dengan komitmen yang tinggi. Dakwah pada titik tertentu tidak memaksa, tidak menyinggah, karena pada hakikatnya adalah mengajak pada hal-hal baik dan menyeru kepada nilai-nilai Islam yang baik. Dakwah tidak dapat dilakukan hanya dengan satu cara, tetapi harus mempertimbangkan tujuan orang atau objek yang dituju untuk membuat isi dakwah lebih mudah dicerna oleh masyarakat secara keseluruhan. Oleh karena itu, media dakwah berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan pesan dakwah kepada mitra dakwah.

C. PEMBAHASAN

1. Karakteristik Pesan Dakwah *Influencer* Akun Dennis Lim Di Youtube

Bedasarkan hasil observasi yang dilakukan, peneliti mendapatkan karakteristik pesan dakwah influencer akun dennis lim dengan teori yang di kembangkan alisya yang menjabarkan teori ini ada lima di antaranya 1) Mengandung elemen kebenaran. Kebenaran yang dimaksud adalah kebenaran yang berasal dari Allah SWT, seperti ayat-ayat Al-Qur'an yang benar secara mutlak. Selama berpegang teguh pada Al-Qur'an, kebenaran duniawi yang relatif dan praktis dapat digunakan sebagai pesan dakwah. Komunikasi yang efektif mencerminkan kebenaran dan kejelasan.

Marshall Rosenberg, pengembang pendekatan Nonviolent Communication (NVC), menekankan pentingnya kejujuran dalam komunikasi untuk menciptakan hubungan yang sehat dan membangun kepercayaan. Menyampaikan pesan dengan jujur dan tepat memungkinkan informasi yang disampaikan memiliki kebenaran yang lebih besar.⁵⁶ 2) Mengirimkan pesan perdamaian. Salam, yang berarti damai, adalah etimologi Islam. Untuk mewujudkan kerukunan antar manusia, Allah menurunkan wahyu kepada nabi Muhammad SAW untuk menyebarkan pesan perdamaian. Nabi dan para rasul mengajar dengan cara yang damai. Oleh karena itu, sebagai umat nya, kita harus dapat mempertahankan prinsip perdamaian saat menyampaikan dakwah. Jika dakwah disampaikan dengan cara yang damai, hati nurani akan mudah menerimanya.

Marshall Rosenberg, pendiri pendekatan Komunikasi Nonviolent (NVC), menekankan pentingnya komunikasi yang jujur, empatik, dan tanpa kekerasan dalam mempromosikan perdamaian. Komunikasi yang baik dapat membantu memperkuat pemahaman dan keterbukaan antara individu atau kelompok yang berbeda.⁵⁷ 3) Tidak menentang prinsip universal. Penyampaian pesan dakwah harus disesuaikan dengan keadaan

⁵⁶ T. S. Sulistira, A. N. F., Nasichah, N., Qoblia, P. I., & Rizki, 'Peran Komunikasi Penerimaan Aktif Dalam Membangun Kerjasama Tim Di Dalam Organisasi. ', 3(1), 1-8.', *Indonesian Journal of Learning Studies (IJLS)*, 1-8.3(1) (2023).

⁵⁷ W. SEJATININGSIH, 'Komunikasi Nir Kekerasan Dalam Membentuk Karakter Cinta Damai Pada Santri Pondok Pesantren Madrosatul Al Aziziyah Semarang.'

mad'u atau tujuan dakwahnya. Dengan cara ini, pesan dakwah akan mudah diterima oleh Masyarakat.

Marshall Rosenberg, menekankan pentingnya komunikasi yang tidak melanggar prinsip-prinsip universal seperti kejujuran dan penghargaan terhadap martabat manusia. Pesan perdamaian yang disampaikan dengan cara yang terbuka, jujur, dan penuh empati cenderung memperkuat nilai-nilai universal tersebut.⁵⁸4) Memberikan kemudahan kepada penerima pesan. Salah satu tujuan syariat islam adalah untuk membuat dakwah lebih mudah disampaikan, dan ini sangat dianjurkan. Memudahkan berarti memberi kemudahan dalam pengajaran ajaran agama sesuai syariat dan tidak bertentangan dengan petunjuk dan ajaran Islam. Ini bukan berarti dapat menyepelkan pesan dakwah dalam penyampaiannya dan memilih aturan-aturan yang ringan saja dari berbagai macam pendapat ulama.

Deborah Tannen menekankan pentingnya menyampaikan pesan dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami oleh penerima. Pesan perdamaian yang disampaikan dengan bahasa yang jelas dan tanpa kebingungan memudahkan penerima untuk memahaminya dengan cepat dan efektif.⁵⁹5) Menghargai perubahan Pada kenyataannya, tidak dapat dipungkiri bahwa manusia berbeda sejak awal. Tidak ada satu pun orang di planet

⁵⁸ F Fachruddin, 'Agama Dan Pendidikan Demokrasi. Pustaka Alvabet', *Pengalaman Muhammadiyah Dan Nahdlatul Ulama*, 2006.

⁵⁹ F Fachruddin, 'Agama Dan Pendidikan Demokrasi', *Pengalaman Muhammadiyah Dan Nahdlatul Ulama. Pustaka Alvabet.*, 2006.

ini yang memiliki kecenderungan yang sama. Perbedaan setiap orang disebabkan oleh latar belakang sosial mereka, lokasi geografis, keyakinan yang dianut, dan tingkat keterlibatan sosial mereka

Morton Deutsch, menyoroti pentingnya memahami dampak perubahan dalam komunikasi perdamaian. Kesadaran akan bagaimana perubahan dapat mempengaruhi individu, kelompok, dan dinamika konflik membantu komunikator untuk merencanakan dan mengimplementasikan strategi yang sesuai.⁶⁰

⁶⁰ E. C. Deutsch, M., Coleman, P. T., & Marcus, 'Handbook Resolusi Konflik', *Teori Dan Praktek. Nusamedia.*

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang : Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube dapat di simpulkan berikut:

Karakteristik Dennis Lim dalam menyampaikan pesan dakwah di youtube karena dalam berdakwah menyampaikan pesan agama dengan tujuan mempengaruhi, membimbing, dan memotivasi mereka yang mendengarnya untuk melakukan hal-hal keagamaan. Pesan dakwah harus disampaikan dengan penuh kasih sayang, bijaksana, dan niat baik, dan tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al-Qur'an dan Hadis. Pesan dakwah harus memiliki karakteristik berikut: kebenaran, perdamaian, sesuai dengan prinsip universal, mudah diterima oleh penerima, dan penghargaan terhadap perubahan. Tujuan dakwah adalah untuk menyebarkan dan mengamalkan ajaran agama, memperbaiki etika dan moral, mewujudkan kedamaian dan keadilan, menghasilkan generasi yang baik, dan menghasilkan perubahan sosial yang baik. Karena memiliki audiens yang luas dan format audio visual yang dinamis, media YouTube menjadi alat yang efektif untuk berdakwah.

B. Saran

Melalui penelitian mengenai karakteristik pesan dakwah influencer akun dennis lim di youtube ini diharapkan dapat dengan bijak dalam menggunakan media sosial sebagai wadah dakwah untuk menjadi lebih baik lagi, serta mampu memberikan gambaran positif di kalangan anak muda agar termotivasi untuk lebih mendekatkan diri dengan Allah. Dan diharapkan penelitian ini dapat juga dikembangkan lagi sebaik mungkin sehingga dapat memperdalam ilmu tentang komunikasi dakwah dalam bidang karakteristik pesan dakwah pada media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Fatimah., 'The Art of Dakwah: Delivering Religious Messages with Compassion.', *Journal of Religious Communication*, 25.1 (2020), 30–45
- Ahmad, Yusuf, 'Dakwah's Role in Enhancing Morality and Ethics', *Journal of Islamic Ethics*, 21.4 (2019), 112–28
- Al-Qarni, Muhammad., 'Understanding the Characteristics of Dakwah in Islam.', *Journal of Islamic Studies*, 30.2 (2020), 75-90.
- Ali, Hassan, 'The Purpose of Dakwah: Spreading and Practicing Religious Teachings', *Journal of Religious Education*, 15.2 (2019), 67–80
- Ambar, '15 Teori Efek Media Massa Menurut Para Ahli', *Pakar Komunikasi.Com* <<https://pakarkomunikasi.com/teori-efek-media-massa>>
- Ardhatun., 'Prinsip Dan Karakteristik Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad.', *Skripsi*, 2018
- Astrid, Susanto, 'Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek', *Bandung: Bina Cipta.1997.*
- Bakti, A. F., 'Trendsetter Komunikasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Pendidikan Komuniikasi Dan Penyiaran Islam', *04*, 2014
- Budiantoro, Wahyu, 'Dakwah Di Era Digital', *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11.2 (2019), 263–81 <<https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1369>>
- Burhan Bungin, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006)
- Denzim & Licoln, 'Denzim & Lic'
- Denzin, n.k and licoln, 'Handbook of Qualitative Research'
- Depdiknas RI, *Kampus Besar Bahasa Indonesia* (jakarta:Balai pustaka, 2008)
- Deutsch, M., Coleman, P. T., & Marcus, E. C., 'Handbook Resolusi Konflik', *Teori Dan Praktek. Nusamedia.*

Dkk, Hardani, 'Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif', *Cv Pustaka Ilmu Group*, 2020

Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni, 'Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital', *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 14.1 (2022), 1–6 <<https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i1.3212>>

Fachruddin, F, 'Agama Dan Pendidikan Demokrasi. Pustaka Alvabet', *Pengalaman Muhammadiyah Dan Nahdlatul Ulama*, 2006

———, 'Agama Dan Pendidikan Demokrasi', *Pengalaman Muhammadiyah Dan Nahdlatul Ulama. Pustaka Alvabet.*, 2006

Gyta, R D, *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*, *Komunika*, 2021, IV

Hamdan, and Mahmuddin, 'Youtube Sebagai Media Dakwah', 6.1 (2021), 2527–3752 <<http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.2003%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>

Handayani, Ricka, 'Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi', *Hikmah*, 15.1 (2021), 123–38 <<https://doi.org/10.24952/hik.v15i1.3569>>

'<https://Hot.Detik.Com/Celeb/d-6559101/Profil-Dennis-Lim-Yang-Tinggalkan-Judi-Dan-Fokus-Berdakwah>'

'<https://youtu.be/43SkziscmUk?Si=gGFinHKVFon4lsMN>'

'<https://youtu.be/C48RQ8zHYLU?Si=wfMZnJkC5Eh32ZL0>'

'<https://youtu.be/HJgJtfpRL8E?Si=AaQMNACBN-Qc1krj>'

'https://youtu.be/KjbVnJPBxXs?Si=eDCMJsX2M8igNj_E'

'<https://youtu.be/LWiVjCgJcBg?Si=Ug7b911f31Jj27tA> Diakses Pada Tanggal 2 Mei 2024 Pukul 17.46'

Ibnu Hajar Sainuddin, 'Dakwah Di Era Sosial Media', *STAI DDI Kota Makassar*, 10.1 (2020), 54–75

Indi Nur Puspitasari, "'Skripsi: Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam

Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube”,’ *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2018

Iskandar, ”*metodologi Penelitian Kualitatif*” (jakarta:gunung persada)

Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah, ‘Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an’, *Jurnal Komunikasi Islam*, 8.1 (2019), 41–66
<<https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>>

Julita Robiatul Adawiah, ‘Merinding Dengar Cerita Hijrah Koh Dennis Lim, Ustaz Mantan Bandar Judi Internasional’, 2023
<<https://www.intipseleb.com/lokal/58759-merinding-dengar-cerita-hijrah-koh-dennis-lim-ustaz-mantan-bandar-judi-internasional?page=4>>

Khalid, Aisha, ‘The Role of Dakwah in Promoting Peace and Justice’, *Journal of Religious Studies*, 28.3 (2019), 55–70

Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)

M. Mubir, ‘Manajemen Dakwah’, *Jakarta: Kencana*, 2006, hal. 13

Melani Teniwut, ‘Tenik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian’, 2022

mudjia rahardjo, ‘Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif’, *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2010

Muhaemin, Enjang, ‘Dakwah Digital Akademisi Dakwah’, *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11.2 (2017), 341–56
<<https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.1906>>

Muhammad Sulthon, ‘Desain Ilmu Dakwah’, *Semarang : Pustaka Pekajar*, 2003, 19

Nuzula, F, ‘Trend Dakwah Muballigh Milenial Analisis Terhadap Dakwah Kaum Muda Di Media Sosial.’, *Al-INSAN Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 18-32.3(2) (2023)

Qadir Hasan, *Ilmu Mushthalahah Hadist* (Bandung: CV Diponegogo, 2007)

‘QS. Surat An-Nahl Ayat 125’

Rahman, Abdul., ‘The Widespread Dissemination of Dakwah through Online Platforms’, *Journal of Islamic Communication*, 24.2 (2019), 60-75.

- Rustandi, R., 'Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam, Nalar', *Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, Vol. 3.No. 2 (2019)
- Samsul Munir Amin, 'Ilmu Dakwah (Jakarta: Amzah', (*Jakarta: Amzah*), h. 98. (2009)
- SEJATININGSIH, W., 'Komunikasi Nir Kekerasan Dalam Membentuk Karakter Cinta Damai Pada Santri Pondok Pesantren Madrosatul Al Aziziyah Semarang.'
- Singkawang, 'USTADZ KOH DENNIS LIM SAFARI DAKWAH DI SINGKAWANG', 2023 <<https://mediacenter.singkawangkota.go.id/berita/ustadz-koh-dennis-lim-safari-dakwah-di-singkawang/>>
- Smith, John., 'Understanding YouTube as a Social Media Platform', *Journal of Online Communication*, 19.3 (2019), 50-65.
- Sulaiman, Fatimah., 'Dakwah's Role in Fostering Social Change', *Journal of Social Transformation*, 20.4 (2019), 85-98
- Sulistira, A. N. F., Nasichah, N., Qoblia, P. I., & Rizki, T. S., 'Peran Komunikasi Penerimaan Aktif Dalam Membangun Kerjasama Tim Di Dalam Organisasi. , 3(1), 1-8.', *Indonesian Journal of Learning Studies (IJLS)*, 1-8.3(1) (2023)
- Verolyna, D. Syaputri, Intan K., 'Cyberdakwah: Plus Minus Penyiaran Islam Pada Era Disruptif', *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, vo. 6.1 (2021)
- viva.co.id, 'FELIX SIAUW', 2023 <<https://www.viva.co.id/siapa/read/748-felix-siauw>>
- wahidmurni, 'Penerapan Metode Penelitian Kualitian', *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2017, hlm1-7
- Zaenudin, A., 'Dakwah Podcast, Dari Kanal Ulil Abshar Abdalla Hingga Kajian Hijrah.', 2019
- Zaki Mubarak Ltif, Dkk, *Akidah Islam* (Yogyakarta: UII Press, 2001)

L

A

M

P

I

R

A

N



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Nomor: 656 - Tahun 2024

Tentang

PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II DALAM PENULISAN SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- Mengingat : 1. Undang – undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Presiden RI Nomor 24 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Curup;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA Institut Agama Islam Negeri Curup;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Curup;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 184/U/2001 Tentang Pedoman Pengawasan Pengendalian dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi
6. Keputusan Menteri, Agama RI Nomor 019558/B.II/3/2022 tanggal 18 April 2022 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2022-2026;
7. Keputusan Rektor IAIN Curup Nomor : 0700/In.34/2/KP.07.6/09/2023 tanggal 29 September 2023 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Curup;
- Memperhatikan : Berita acara seminar proposal Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tanggal 05 September 2023

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan
Pertama : Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
Menunjuk Saudara :
1. Dita Verolyna, M.I.Kom : 19851216 201903 2 004
2. Intan Kurnia Syaputri, M.A : 19920831 202012 2 001
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
- N a m a : Fadlei Dzil Ikram
- N i m : 20521022
- Judul Skripsi : Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube
- Kedua : Proses bimbingan dilakukan sebanyak 8 kali pembimbing I dan 8 kali pembimbing II dibuktikan dengan kartu bimbingan skripsi ;
- Ketiga : Pembimbing I bertugas membimbing dan mengarahkan hal-hal yang berkaitan dengan substansi dan kontens skripsi. Untuk pembimbing II bertugas dan mengarahkan dalam penggunaan bahasa dan metodologi penulisan;
- Keempat : Kepada masing-masing pembimbing diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Kelima : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya;
- Keenam : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai 1 tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Ketujuh : Apabila terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai peraturan yang berlaku;



Ditetapkan di Curup
Pada tanggal 12 Januari 2024
Dekan,

Fakhruddin,

- Tembusan :
1. Bendahara IAIN Curup;
 2. Kasubbag FUAD IAIN Curup;
 3. Dosen Pembimbing I dan II;
 4. Prodi yang Bersangkutan/
 5. Layanan Akademik



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
Jl. Dr. AK. Gani No. 1 Kotak Pos 108 Curup-Bengkulu Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21759

SURAT KETERANGAN CEK *SIMILARITY*

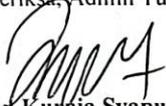
Admin turnitin program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam menerangkan bahwa telah dilakukan pemeriksaan *similarity* terhadap proposal/skripsi/tesis berikut:

JUDUL : Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube
NAMA : Fadlei Dzil Ikram
NIM : 20521022

Dengan tingkat kesamaan sebesar 21%

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 04 Juni 2024
Pemeriksa, Admin Turnitin Prodi KPI


Intan Kurnia Syaputri, M.A.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Dr. AK Gani No. 1 Kotak Pos 108 Curup-Bengkulu Telp. (0732) 21010-7003044
Fax. (0732) 21010 Homepage <http://www.iaincurup.ac.id> E-mail: -

Nomor : 36 /In.34/FU/PP.00.9/04/2024
Sifat : Penting
Lampiran : Proposal dan Instrumen
Perihal : **Surat Keterangan Izin Penelitian**
(Studi Pustaka)

02 April 2024

Dengan ini Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini benar melakukan penelitian, atas nama:

Nama : Fadlei Dzil Ikram
NIM : 20521022
Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul Skripsi : Karakteristik Pesan Dakwah Influencer Akun Dennis Lim Di Youtube

Waktu Penelitian : 02 April s.d 202 Juli2024
Jenis Penelitian : Library Research
Tempat Penelitian : -

Demikian surat ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 02 April 2024





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

DEPAN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA	: FADLEI DJIL IKRAM
NIM	: 20521022
PROGRAM STUDI	: KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS	: USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
DOSEN PEMBIMBING I	: DITA VEROLYNA, M.I. KOM
DOSEN PEMBIMBING II	: INTAN KURNIA SYAFUTRI, M.A.
JUDUL SKRIPSI	: KARAKTERISTIK PESAN DAKWAH INFLUENCER AKUN DENNIS LIM DI YOUTUBE
MULAI BIMBINGAN	:
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF
			PEMBIMBING I
1.	9/1 2024	Perbaikan BAB 1-3	my
2.	26/3 2024	Acc BAB 1-3	my
3.	22/4 2024	laporan penelitian	my
4.	13/5 2024	Revisi Bab II	my
5.	21/5 2024	Revisi Bab II	my
6.	22/5 2024	Revisi Bab IV-V	my
7.	24/5 2024	revisi Bab V	my
8.	28/5 2024	Acc dan disetujui	my
9.			
10.			
11.			
12.			

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDAH
DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP,

PEMBIMBING I,


Dita Verolya

NIP.

CURUP202

PEMBIMBING II,


INTAN KURNIA SYAFUTRI, M.
NIP.199208312020122001

- Lembar Depan Kartu Bimbingan Pembimbing I
- Lembar Belakang Kartu Bimbingan Pembimbing II
- Kartu ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

BELAKANG

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA	: FARLEI DAHL IKRAM
NIM	: 20521022
PROGRAM STUDI	: Komunikasi Dan Penyiaran Islam
FAKULTAS	: USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PEMBIMBING I	: Dita Verolyna, M.I Kom.
PEMBIMBING II	: IATAN KURNIA SYAFUTRI, M.A.
JUDUL SKRIPSI	: KARAKTERISTIK PESAN DAKWAH INFLUEN CER AKUN DENNIS LIM DI YOUTUBE
MULAI BIMBINGAN	:
AKHIR BIMBINGAN	:

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF	
			PEMBIMBING II	
1.	22/11/2023	Perbaikan BAB 1-3	<i>[Signature]</i>	
2.	19/12/2024	Perbaikan BAB 1-3	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	19/3/2024	Perbaikan BAB 1-3	<i>[Signature]</i>	
4.	20/3/2024	Acc BAB 1-3	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5.	14/5/2024	Perbaikan BAB IV	<i>[Signature]</i>	
6.	22/5/2024	Perbaikan BAB IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7.	28/5/2024	Perbaikan BAB IV	<i>[Signature]</i>	
8.	29/5/2024	Acc Bab IV - V	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9.				
10.				
11.				
12.				

KAMI BERPENDAPAT BAHWA SKRIPSI INI SUDDAH
DAPAT DIAJUKAN UJIAN SKRIPSI IAIN CURUP

PEMBIMBING I,

[Signature]
Dita Verolyna

NIP.

CURUP,202
PEMBIMBING II,

[Signature]
IATAN KURNIA SYAFUTRI.
NIP. 1992083120201221