

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul
Ulama Kabupaten Rejang Lebong)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Program Studi Perbankan Syariah



OLEH :

CINDY ANGGRAINI

NIM. 18631026

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUTAGAMA ISLAM NEGERI
IAIN CURUP**

2023

Hal: Pengajuan Skripsi
Kepada
Yth, Rektor IAIN Curup
di
Curup

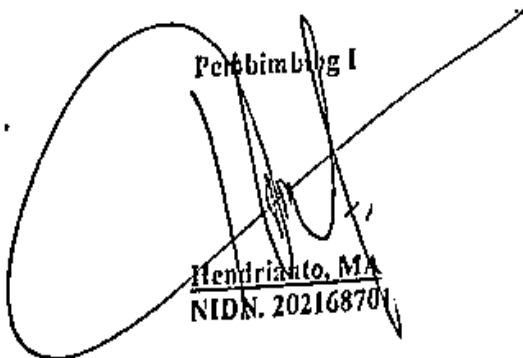
Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Cindy Anggraini mahasiswa IAIN Curup yang berjudul: **“PENGARUH PENGETAHUAN RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN BANK SYARIAH”**. Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Prodi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Curup.


Demikian permohonan ini kami ajukan. Terima kasih..

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Curup, 09 September 2023

Pembimbing I

Hendrianto, MA
NIDN. 202168701

Pembimbing II


Andriko M.E.Sy
NIP. 19890101 201903 1 019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/facebook: fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email fakultessyariah&ekonomiislam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 004 /In.34/FS/PP.00.9/01/2024

Nama : Cindy Anggraini
Nim : 18631026
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)

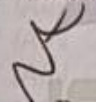
Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 30 November 2023
Pukul : 09.30-11.00 WIB
Tempat : Ruang 2 Gedung Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup


Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah

TIM PENGUJI

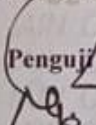
Ketua,


Ratih Komala Dewi, S.Si., MM
NIP 19900619 201801 2 001

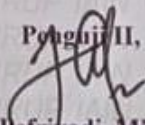
Sekretaris,


Fitmawati, ME
NIDN. 2024038902

Penguji I,

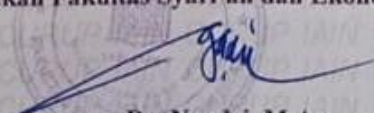

Noprizal, M.Ag
NIP 19771105 200901 1 007

Penguji II,


Pefriyadi, MM
NIP 19870201 202012 1 003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Dr. Ngadri, M.Ag
NIP. 19690206 199503 1 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cindy Anggraini

Nomor Induk Mahasiswa : 18631026

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, Saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, 09 November 2023
Peneliti,


Cindy Anggraini
Nim.18631026

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah, peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Bank syariah (Studi kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma’arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)”** ini dengan baik, serta sholawat berserta salam peneliti panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, berkat beliau kita dapat berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib peneliti selesaikan untuk menyelesaikan studi tingkat sarjana (S1) pada Institut Agama Islam Negeri Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah.

Dalam penyelesaian karya tulis ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari banyak pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka tidak mungkin peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik, sehingga karya tulis ini bukan semata-mata hasil usaha peneliti sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsi dalam menyelesaikan karya tulis ini, terutama kepada :

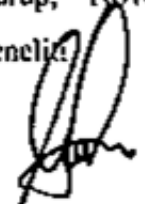
1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup.
2. Bapak Dr. Yusefri, M.Ag., selaku Wakil Rektor I IAIN Curup.
3. Bapak Dr. Muhammad Istan, SE.,M.Pd.MM., selaku Wakil Rektor II IAIN Curup.
4. Bapak Dr. Nelson, S.Ag.,M.Pd.I., selaku Wakil Rektor III IAIN Curup.
5. Bapak Dr. Ngadri, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.

6. Bapak Khairul Umam Khudhori, M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah IAIN Curup.
7. Bapak Hendrianto, MA selaku Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penelitian, terimakasih atas dukungannya, doa, waktu dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Andriko M.E.Sy selaku Pembimbing II yang telah membimbing serta mengarahkan penelitian, terimakasih atas dukungannya, doa, waktu dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Noprizal M.Ag selaku penasehat akademik yang selalu bersedia memberikan nasehatnya khususnya dalam proses akademik.
10. Segenap dosen Prodi Perbankan Syariah khususnya dan Karyawan IAIN Curup yang telah membantu masa perkuliahan peneliti.
11. Segenap kepala dan staf perpustakaan IAIN Curup yang senantiasa menyediakan referensi bagi seluruh mahasiswa ataupun mahasiswi dalam mencari rujukan dalam penelitian skripsi.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan dengan ikhlas dengan ketulusan hati menjadi amal shalih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamin Ya Rabbal'alam.

Curup, November 2023

Peneliti



Cidy Augraini

NIM. 18631026

MOTTO

***“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai
Dengan Kesanggupannya”***

(Q.S Al Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Waktu adalah hal yang paling berharga didunia serta orang-orang yang telah mengorbankan waktu mereka atas kepentingan kita merupakan orang-orang yang pantas mendapatkan rasa hormat, terimakasih yang tulus dan pahala yang melimpah dari Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Jumadi. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, ibunda tercinta Siti Maryam. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi temanku untuk pulanhdah menjadi temanku untuk pulang.
3. Ketiga saudaraku tersayang. Aak Taufik Setiawan, mbak Titik Setiawati dan adikku Putri Utari serta kakak ipar Mulyadi dan ayuk ipar Yosi Veronika, yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system terbaik baik penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terimakasih waktu, materi, doa yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
4. Keempat keponakanku. Abang Akhwal Setiawan, abang Arsyad Maulana, teteh Nayla dan adek Zean. Terimakasih sudah menjadi Mood booster untuk penulis dalam proses menempuh pendidikan selama ini,

terimakasih atas semangat dan cinta yang diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adik-adikku.

5. Kawan seperjuangan selama kuliah, Ami Sari S.E, Dea Afriani S.E, Lilis Saputri, Meilani Anggraini, Tri Astuti S.Ag, Dosi Elyana, Sesmiyana, Lusti Lestari S.Pd, Nurjanah, Muhammad Irfansyah, April Yansah, Muhammad Rozak, Arles Gunawan, Herlin Oktaria Sari, terimakasih atas dukungan dan kepedulian yang diberikan kepada peneliti selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk teman-temanku, Marina Anggraini, Meli Puspita Sari dan Tania Cancer, terimakasih sudah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah selama membuat skripsi dan teman yang selalu menemani saat jalan-jalan, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah menyemangati dan mendukung peneliti hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Teruntuk rekan-rekan kerja di Dinas Pertanian Kabupaten kepahiang, Ibu Deva Yurita Ambarini S.P,M.P, Ibu Helmidar A.Md, Novi Annisah Sholeha S.P, Riga Frikassandra dan seluruh rekan-rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat yang diberikan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018.
9. Kepada alamamater IAIN Curup, sebagai tempat peneliti untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Prodi Perbankan Syariah tempat peneliti menuntut ilmu.
10. Terakhir untuk Cindy Anggraini. Terimakasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekakit. terang, tetaplah mencoba bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan, penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja setelah ini. Kamu hebat.

**PENGARUH PENGETAHUAN RELIGIUSITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN BANK SYARIAH
(Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif
Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)**

ABSTRAK

Pondok Pesantren adalah sekolah yang berbasis Islam, berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan pada Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong, peneliti menemukan bahwa guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama hampir seluruh berlatar belakang pendidikan S1 di IAIN Curup. Dengan latar belakang pendidikan guru berbasis Islam menjadi dasar bahwa guru mengetahui hukum Islam dan secara tidak langsung mengetahui tentang Bank Syariah, akan tetapi masih sedikit guru yang menggunakan Bank Syariah untuk bertransaksi melainkan menggunakan Bank Konvensional sebagai wadah transaksi keuangan mereka.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287$. Berdasarkan hasil uji R^2 dapat diketahui bahwa 32,2% variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi mampu mempengaruhi keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Sedangkan sisanya 67,8% dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci : *Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Keputusan.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Hipotesis	6
E. Tujuan	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Tinjauan Pustaka.....	9
H. Definisi Operasional Variabel	17
I. Kerangka Teoritis	18
J. Metode penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI	31
A. Kajian Teori	31
1. Teori Pengetahuan	31
2. Teori Religiusitas	33
3. Teori Lokasi.....	36
4. Teori Keputusan.....	38
5. Bank Syariah.....	41

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
A. Sejarah dan Gambaran Umum Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama	48
B. Guru dan Tenaga Pendidik SMP Quran dan SMK Quran Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama.....	51
C. Visi Misi Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama	55
D. Struktur Organisasi Yayasan Al Ma'arif	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Karakteristik Responden.....	58
B. Hasil Pengujian Instrumen.....	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	62
C. Hasil Pengujian Deskripsi.....	64
D. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	88
1. Uji Normalitas.....	88
2. Uji Multikolinieritas.....	90
3. Uji Heteroskedastisitas.....	90
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
F. Hasil Uji Hipotesis	93
1. Uji t	93
2. Uji f	95
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
H. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103

Daftar Pustaka

Lampiran

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank menurut UU No. 21 Tahun 2008 adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.¹

Bank syariah adalah bank yang menggunakan prinsip bagi hasil secara adil, berbeda dengan bank konvensional yang bersandarkan pada bunga. Bank syariah juga dapat diartikan sebagai bank yang dalam prinsip, operasional, maupun produknya dikembangkan dengan berlandaskan pada nilai-nilai yang terkandung dalam Al-Quran dan petunjuk-petunjuk operasional hadis Muhammad Rasulullah SAW. Secara lebih spesifik, menurut Antonio dan Perwataatmadja, dua pengertian mengenal bank syariah atau bank Islam, yaitu menyangkut bank Islam dan bank yang beroperasi dengan prinsip syariah Islam. Bank Islam adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah Islam dan bank yang tata cara beroperasinya mengacu kepada ketentuan-ketentuan Al-Quran dan Hadis.²

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah, yang pertama adalah pengetahuan nasabah tentang Bank Syariah. Pengetahuan konsumen atau nasabah

¹Ikit, "*Manajemen Dana Bank Syariah*" (Yogyakarta: Gava Media, 2018), hlm.12.

²Muh Ilyas, "*Konsep Bagi Hasil Dalam Perbankan Syariah*", *Jurnal Muamalah*, Vol. 4, No. 1, (Agustus 2014), hlm.100.

merupakan semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terikat dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.

Menurut Notoatmojo pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang dimiliki (mata, hidung, telinga dan sebagainya) dan pengukuran pengetahuan dapat dilakukan dengan wawancara atau angket yang menanyakan tentang isi materi yang ingin diukur dari subjek penelitian.³

Pengetahuan konsumen akan mempengaruhi keputusan pembelian. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih dalam mengambil keputusan, ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengelola informasi.

Selain faktor di atas untuk membentuk perilaku konsumen dalam membuat keputusan adalah religiusitas. Dalam islam, perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungannya dengan Allah SWT. Harus bertaqwa kepada Allah dan lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak memiliki sifat kikir, dan tidak bersifat tamak agar kehidupannya selamat di dunia maupun akhirat.

Religiusitas adalah satu sistem yang kompleks dari kepercayaan keyakinan dan sikap-sikap dan upacara-upacara yang menghubungkan individu dengan satu keberadaan atau kepada sesuatu yang bersifat ketuhanan. Religiusitas adalah suatu

³Intan Renata Silitonga dan Nuryeti, "*Profil Remaja Putri dengan Kejadian Anemia*", *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, Vol. 3, No. 3, (Desember 2021), hlm.185.

kesatuan unsur-unsur yang komprehensif, yang menjadikan seseorang disebut sebagai orang beragama dan bukan sekedar mengaku mempunyai agama.⁴

Religiusitas merupakan keputusan individu dalam keyakinan dan praktik agamanya. Religiusitas dapat diartikan sebagai suatu sikap atau kesadaran yang muncul atas dasar keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama.⁵

Selain faktor-faktor yang disebutkan diatas, lokasi Bank Syariah juga mempengaruhi perilaku konsumen. Penentuan lokasi/tempat suatu cabang Bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting.

Lokasi adalah tempat dimana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi. Penentuan letak merupakan suatu yang sangat penting dalam pendirian bisnis, seperti halnya penentuan tempat cabang Bank Syariah, apabila memiliki letak yang strategis maka memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi apalagi diundang dengan tempat yang luas, nyaman, bersih, lahan parkir memadai, pelayanan yang baik, denah lokasi yang lengkap dan lain-lain.⁶

Demikian juga dengan pengetahuan dan religiusitas Guru SMP dan SMK di Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong baik tentang bank syariah maupun tentang ilmu agamanya. Keberadaan lembaga

⁴Annisa Fitriani, "*Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being*", *Jurnal Al-Adyan*, Vol. 9, No. 1, (Januari-Juni 2016), hlm.33.

⁵Muhammad Nusrullah, "*Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*" *Jurnal Hukum Islam*, (2015), hlm.13.

⁶Faisal Hardiansyah, dkk, "*Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makassar*", Vol. 3, No. 1, (2019), hlm.92.

pendidikan seperti pondok pesantren tergantung pada pengurus-pengurus yang mengerti keagamaan, seperti *Alim Ulama, Kyai, Ustadz, dan Ustadzah* yang mengerti konsep kenapa *Maysir, Gharar dan Riba* dilarang.

Guru merupakan orang yang berpengetahuan dan berpendidikan baik itu pengetahuan umum maupun pengetahuan agama, disini tentunya mereka pernah mendengar perbankan syariah dan bahkan mengetahui bagaimana pelaksanaan dan operasional perbankan syariah dimana dalam praktisinya tidak menganut sistem bunga, melainkan bank syariah hanya menggunakan sistem bagi hasil. Berbeda dengan bank konvensional yang praktisinya menggunakan sistem bunga, dimana sistem tersebut termasuk transaksi yang dilarang dalam islam karena termasuk riba.

Berdasarkan hasil observasi awal peneliti kepada Guru dapat diketahui bahwa pengetahuan Guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong mengetahui tentang perbankan syariah karena dilihat dari latar belakang pendidikan Guru yang sebagian besar pernah menempuh pendidikan di IAIN Curup. Secara tidak langsung walaupun jurusan yang ditempuh berbeda-beda tidak memungkiri bahwa mereka mengetahui tentang perbankan syariah dan tentang produk tabungan Bank Syariah, terutama tentang hukum dilarangnya riba. Pemahaman dan pengetahuan guru tentang bank syariah juga akan mempengaruhi pandangan guru mengenai bank syariah itu sendiri dan mempengaruhi keputusan guru menggunakan produk tabungan di bank syariah.

Adapun alasan peneliti untuk melakukan penelitian dengan menjadikan guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama karena sebagai seorang

guru pasti sudah tahu dengan hukum islam dan mengetahui masalah perbankan syariah baik itu mengenai produk Bank Syariah, akan tetapi peneliti menemukan bahwa guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama belum seluruhnya menggunakan Bank Syariah untuk bertransaksi melainkan menggunakan Bank Konvensional sebagai transaksi mereka. Untuk itu peneliti merasakan tertarik untuk melakukan penelitian berkelanjutan di Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama.

Berdasarkan dari paparan latar belakang diatas, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dan membahas lebih mendalam tentang **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)”**.

B. Batasan Masalah

Dalam hal ini supaya penulis lebih fokus, terarah dan dapat dipahami dengan jelas. Maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini. Adapun batasan dalam penelitian ini, yaitu Bank Syariah yang dimaksudkan adalah Bank Syariah Indonesia (BSI) yang ada di Kabupaten Rejang Lebong dan Guru yang sudah memiliki tabungan di Bank Syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh pengetahuan terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah?
2. Apakah ada pengaruh religiusitas terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah?
3. Apakah ada pengaruh lokasi terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah?
4. Apakah ada pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara simultan terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah?

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.⁷

Hipotesis dari penelitian ini adalah :

Ha1: Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di bank syariah.

⁷Salasi R dan Erni Maidiyah, "*Buku Ajar Statistik Dasar*" (Kuala: Syiah Kuala University Press, 2017), hlm.125.

Ha2: Terdapat pengaruh positif dan signifikan religiusitas terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di bank syariah.

Ha3: Terdapat pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di bank syariah.

Ha4: Pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah.

E. Tujuan

Melihat dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan guru terhadap keputusan dalam menggunakan produk tabungan bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas guru terhadap keputusan dalam menggunakan produk tabungan bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi Bank Syariah terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan guru dalam menggunakan produk tabungan bank syariah.

F. Manfaat

Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, manfaat yang diharapkan adalah :

1. Secara Teoritis

Secara teoritis, peneliti mengharapkan agar penelitian ini bisa membawa manfaat dan digunakan sebagai pedoman secara teoritis, sebagai informasi bagi penelitian mendatang dan menambah wawasan ilmiah.

2. Secara Praktis

a. Bagi Civitas Akademik

Dalam bidang perbankan syariah penelitian ini diharapkan bisa menambah kualitas dan kuantitas ilmu pengetahuan. Serta dapat menambah kajian literatur pustaka dan bahan bacaan bagi mahasiswa.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi sebagai bahan informasi dan menambah wawasan mahasiswa terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di bank syariah.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan bahan referensi bagi peneliti lanjutan terutama tentang keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah yang dipengaruhi oleh faktor pengetahuan, religiusitas dan lokasi bank syariah.

d. Bagi Stakeholder

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan bagi guru-guru sekolah berbasis islam dalam mewujudkan peran bank syariah.

e. Bagi Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan untuk memilih produk dan Keputusan Dalam Menggunakan Produk Tabungan di Bank Syariah. Serta diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dan tambahan kajian literatur yang dapat berguna untuk Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong.

G. Tinjauan Pustaka

Dalam hal ini peneliti meninjau penelitian orang lain dalam memperkuat permasalahan dalam penelitian yang akan di teliti. Berikut penelitian terdahulu yang digunakan oleh peneliti sebagai referensi:

1. Mulyani Amaliah skripsi **“Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlah Dalam Lidang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)”**.⁸

⁸ Mulyani Amaliah, *“Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlah Dalam Lidang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)”*, Padangsidempuan, 2018, IAIN Padangsidempuan, hlm.49.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda. Diolah menggunakan perhitungan statistic SPSS 23,0. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validatas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik yaitu uji multikolinearitas, uji heteroskedostisitas, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis yaitu uji t dan uji f.

Persamaan penelitian Mulyani Amaliah dengan penelitian ini terdapat pada analisis data yang digunakan yaitu, dengan menggunakan regresi linier berganda. Selain itu variabel independen (X) yaitu Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi. Perbedaannya hasil penelitian Mulyani Amaliah menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk bank syariah dengan nilai thitung $>$ ttabel ($2,216 > 2,012$), religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat memilih produk bank syariah dengan nilai thitung $<$ ttabel ($0,372 < 2,012$), lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk bank syariah dengan nilai thitung $>$ ttabel ($2,168 > 2,012$). Berdasarkan hasil uji secara simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat memilih produk bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan fhitung $>$ ftabel ($24,737 > 2,81$). Berdasarkan hasil uji R^2 dapat diketahui bahwa 59,2% variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi mampu mempengaruhi minat memilih produk bank syariah. Sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh variabel lain, sedangkan penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan

terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287$.

2. Rikky Ramadhan skripsi **“Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah”**.⁹

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan data yang didapat dari pertanyaan angket yang diajukan kepada responden (sampel).

Persamaan penelitian Rikky Ramadhan dengan penelitian ini terdapat pada analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linier berganda, serta variabel independen (X) yaitu Religiusitas dan Pengetahuan. Perbedaannya Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa: (1) tidak terdapat hubungan positif dan signifikan antara tingkat religiusitas dan minat menabung santri di Bank Syariah, dengan signifikan $0,761 > 0,05$ yang menunjukkan tidak adanya hubungan positif antara X_2 dan Y. (2) terdapat

⁹Rikky Ramadhan, *“Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah”*, Ponorogo, 2019, IAIN Ponorogo, hlm.40.

hubungan positif dan signifikan antara pengetahuan produk tabungan terhadap minat menabung santri di Bank Syariah, dengan signifikan $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan adanya hubungan yang searah secara parsial antara X_2 dan Y . (3) terdapat hubungan positif dan signifikan tingkat religiusitas dan pengetahuan produk tabungan secara bersama-sama terhadap minat menabung santri di Bank Syariah dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dengan koefisien determinasi (R_2) dan persamaan regresi linier berganda. Sedangkan penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287$.

3. Rina Susanti skripsi **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Surakarta Di Bank Syariah”**.¹⁰

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bantuan spss 23.0 sebagai alat hitung data. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu variabel

¹⁰Rina Susanti, *“Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Surakarta di Bank Syariah”*, Surakarta, 2020, IAIN Surakarta, hlm.64.

independen terdiri dari variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi, sedangkan variabel dependen yaitu variabel minat menabung.

Persamaan penelitian Rina Susianti dengan penelitian ini terdapat pada analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linier berganda, serta variabel independen (X) yaitu pengetahuan, religiusitas dan lokasi. Perbedaannya adalah pada penelitian ini menggunakan 75 orang, serta teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Sampling Puposive* dan pengambilan sampel dengan cara *Non Probability Sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan, religiusitas dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama dengan nilai f_{hitung} yaitu 28,132 yang lebih besar dari f_{tabel} yaitu 2,73. Secara parsial pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung, sedangkan variabel religiusitas dan lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung. Sedangkan penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287.

4. Elfa Karima skripsi **“Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)”**.¹¹

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada masyarakat Desa Ngadi. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 16.0 dengan melakukan beberapa uji analisis data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi. Persamaan penelitian Elfa Karima dengan penelitian ini terdapat pada variabel independen (X) yaitu Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi. Perbedaannya adalah pada penelitian Elfa Karima ini terdapat pada jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian asosiatif. Selain itu penelitian Elfa Karima terdapat lima variabel independen dan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang, serta menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Ngadi menggunakan prodyuk Bank Syariah. (2) variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Ngadi menggunakan produk Bank Syariah. (3) variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Ngadi. (4) variabel religiusitas berpengaruh positif dan

¹¹Elfa Karima, “*Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah*”, Tulungagung, 2021, IAIN Tulungagung, hlm.92.

signifikan terhadap minat masyarakat Desa Ngadi. (5) variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Ngadi menggunakan produk Bank Syariah. (6) variabel pengetahuan produk, kualitas, kepercayaan dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat masyarakat Desa Ngadi menggunakan produk Bank Syariah. Sedangkan penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287$.

5. Fitrohtul Laeli skripsi **“Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Santri Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Ar-Ridwan Kalimukti, Kec. Pabedilan, Kab. Cirebon)”**.¹²

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 113 responden dan data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, kuesioner, dokumentasi kemudian dianalisis dengan bantuan IMB SPSS statistik version 25 SPSS meliputi uji instrumen, uji deskriptif, uji

¹²Fitrohtul Laeli, *“Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Santri Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Ar-Ridwan Kalimukti, Kec. Pabedilan, Kab. Cirebon)”*, Cirebon, 2021, IAIN Syekh Nurjati.

asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis dan uji f .

Persamaan penelitian Fitrohtul Laeli dengan penelitian ini yaitu terdapat pada variabel independen pengetahuan, menguji data di IMB SPSS version 25. Perbedaanya penelitian Firohtul Laeli dengan penelitian ini yaitu hasil dari penelitian yang berbeda. Penelitian fitrohtul laeli menghasilkan uji t menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah. Hasil uji f , $f_{hitung} 43,790 > f_{tabel} 3,08$. Maka secara simultan pengetahuan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah. Sedangkan penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah dengan nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 3,856 > F_{tabel} 3,287$.

H. Definisi Operasional Variabel

Tabel 1.1

Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel
1.	Pengetahuan Independen (X1)	Pengetahuan secara sederhana setiap orang memahami pengetahuan sebagai pemahaman atas pengalaman yang berulang-ulang dialaminya, kemudian disimpulkan bahwa pengalaman yang dialaminya itu adalah kebenaran menurut pemikirannya. ¹³
2.	Religiusitas Independen (X2)	Religiusitas adalah ekspresi atau perwujudan dari sistem kepercayaan (agama) yang dianut dengan menghayati nilai-nilainya secara substansi sehingga melahirkan pilihan-pilihan sikap dan perilaku dalam mengambil keputusan. ¹⁴
3.	Lokasi Independen (X3)	Lokasi Bank adalah tempat dimana diperjualbelikannya produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. ¹⁵
4.	Keputusan Dependen (Y)	Keputusan secara harfiah bearti pilihan. Pilihan yang dimaksud disini adalah pilihan dari dua atau lebih kemungkinan, atau dapat dikatakan pula sebagai keputusan dicapai setelah dilakukan pertimbangan dengan memilih satu kemungkinan pilihan. ¹⁶

¹³Ismail Nurdin dan Sri Hartati, “*Metodologi Penelitian Sosial*”, (Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019), hlm.1.

¹⁴Akhmad Basuni dkk., “*Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2021), hlm.89.

¹⁵Dewi Lestari, dkk, “*Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat kecamatan Alam Barajo*”, *Jurnal Margin*, Vol. 2, No. 1, (2022), hlm.46.

¹⁶Herson Anwar, “*Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah*”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 1, (April 2014), hlm.39.

I. Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis adalah model konseptual tentang bagaimana teori dihubungkan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.¹⁷

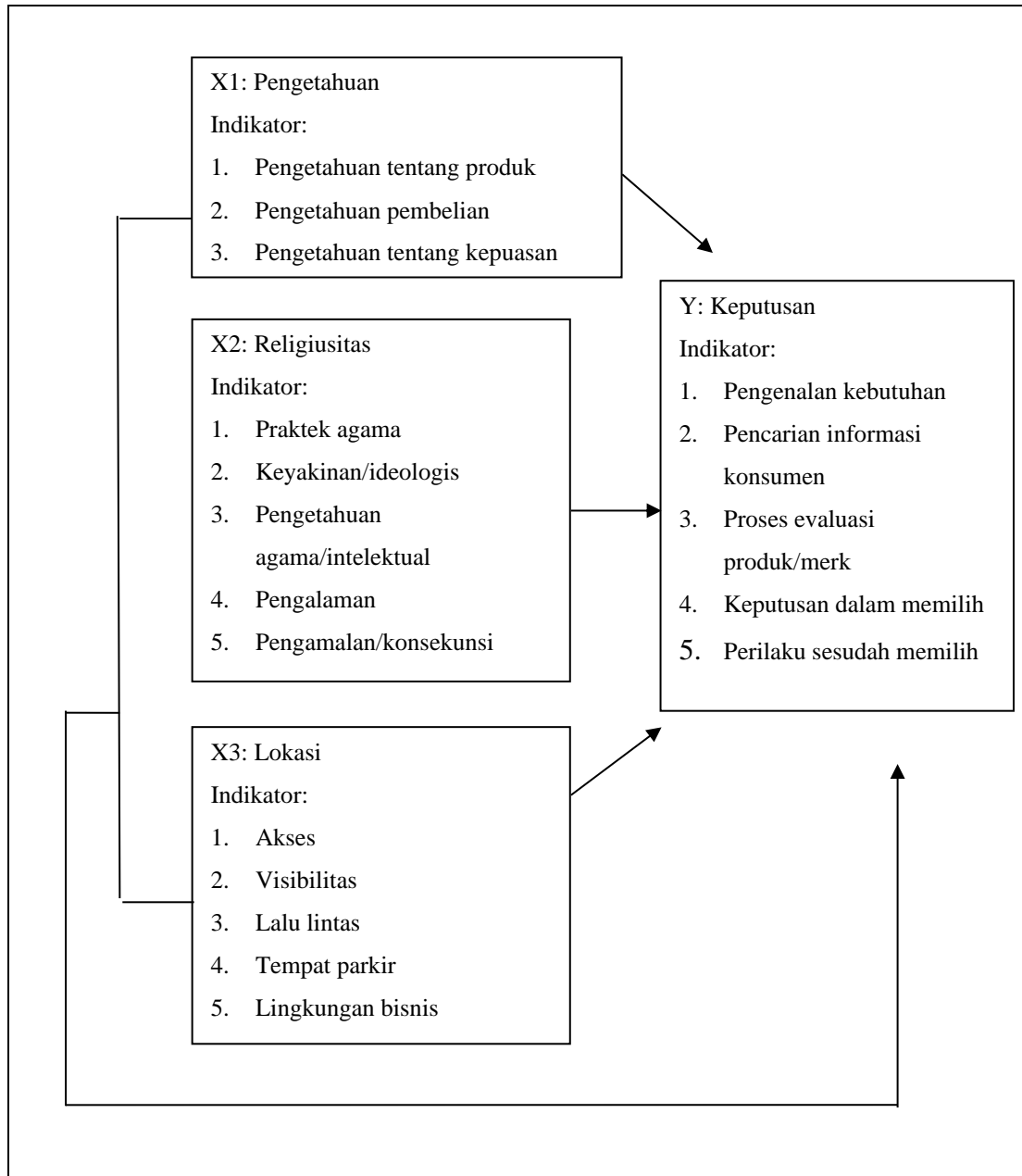
Dalam rangka mencapai tujuan ini, berikut disusun kerangka berpikir berdasarkan kajian teoritik yang telah dilakukan. Ditinjau dari jenis hubungan variabel, termasuk hubungan yang lain, sehingga variabel bebas adalah Pengetahuan (X1), Religiusitas (X2), Lokasi (X3), sedangkan variabel terikat adalah Keputusan (Y).

Angket sebagai alat untuk dijadikan indikator pengumpulan data yang dibagikan kepada Guru-Guru yang dimana ada 3 pengaruh yaitu pengetahuan, religiusitas dan lokasi yang menjadi landasan ukuran untuk melihat bentuk-bentuk pengaruh antara 3 variabel tersebut dan menjadi sebuah hasil penjelasan terhadap keputusan guru dari tiga variabel tersebut.

Dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dan penjabaran teori mengenai variabel-variabel di atas maka dapat dirumuskan suatu kerangka teoritis sebagai berikut :

¹⁷Ridwan dan Indra Bangsawan, "*Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*", (Kota Jambi: Anugerah Pratama Press, 2021), hlm.18.

Gambar 1.1
Ketertarikan Antara Variabel X1,X2.X3 Terhadap Y



J. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah upaya menyelidiki dan menelusuri sesuatu masalah dengan menggunakan cara kerja ilmiah secara cermat dan teliti untuk mengumpulkan, mengolah, melakukan analisis data dan mengambil kesimpulan secara sistematis dan objektif guna memecahkan suatu masalah atau menguji hipotesis untuk memperoleh suatu pengetahuan yang berguna bagi kehidupan manusia.¹⁸

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Creswell metode penelitian kuantitatif merupakan metode-metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antara variabel. Variabel-variabel biasanya diukur dengan instrumen penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah (studi kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong).

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Jl. Irigasi, Desa Tanjung Beringin, Dusun 1, Kabupaten Rejang Lebong, Kecamatan Curup Utara, Provinsi Bengkulu.

¹⁸Rifa'i Abubakar, "*Pengantar Metodologi Penelitian*", (Yogyakarta: SUKA-Press, 2021), hlm.2.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁹

Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 34 orang Gabungan dari Guru SMP dan Guru Smk serta guru kepondokan Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Teknik Purposive Sampling*. Alasan menggunakan *Teknik Purposive Sampling* karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan kriteria

¹⁹Nur Fadilah Amin, dkk, "Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian", *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 14, No. 1, (Juni 2023), hlm.16.

yang diteliti, dengan menetapkan pertimbangan atau kriteria yang harus dipenuhi oleh sampel yang digunakan dalam penelitian ini.²⁰

$$\text{Dengan rumus : } n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel penelitian

N = Jumlah populasi

e = Error atau kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan

Maka sampel dalam penelitian ini :

$$n = \frac{34}{(1+34(15\%)^2)} = 19 \text{ sampel.}$$

4. Sumber Data

a. Data primer

Menurut bungin, data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.²¹

Dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh melalui angket (kuesioner) yang disebarakan langsung kepada GuruSMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong.

b. Data sekunder

Menurut bungin, data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. Data

²⁰Risma Dwi Komala, dkk, "Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017", *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, Vol. 3, No. 2, (Agustus 2017), hlm.334.

²¹Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi", *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosialí*, Vol. 1, No. 2, (Agustus 2017), hlm.211.

sekunder dalam penelitian ini terkait dengan jurnal, buku, penunjang materi, internet dan literatur dari perpustakaan yang berhubungan dengan penelitian ini.

5. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan disengaja melalui pengamatan dan pencatatan terhadap gejala yang diselidiki.²² Observasi ini dilakukan di Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lobong.

b. Angket

Angket adalah suatu bentuk daftar pernyataan yang telah disiapkan oleh peneliti untuk diajukan kepada responden. Isi daftar pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan-pertanyaan yang jawabannya diperlukan untuk memecahkan problematika atau permasalahan penelitian.

Angket yang disebar oleh peneliti menggunakan metode angket tertutup. Angket tertutup adalah jenis angket yang pernyataan telah disediakan pilihan jawaban. Responden hanya memilih salah satu dari pilihan jawaban dari pertanyaan yang tersedia, tanpa diberi kesempatan menjawab dengan jawaban lain.

²²Zuchri Abdussamad, "*Metode Penelitian Kualitatif*", (Makasar: Syakir Media Press, 2021), hlm.147.

c. Dokumentasi

Teknik dokumenter atau disebut juga teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang didokumentasikan) berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis dapat berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, kumpulan surat pribadi, kliping dan sebagainya. Sementara dokumen terekam dapat berupa film, kaset rekaman, mikrofilm, foto dan sebagainya.

6. Metode Analisis Data

a. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap obyek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.²³

Dalam penelitian ini digunakan untuk mendeskripsikan dan mengukur rata-rata dari variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi pada guru pondok pesantren. Dengan cara mengukurnya menggunakan penyebaran angket serta memberikan score dengan menggunakan skala likert, dan jawaban angket yang diisi oleh guru pondok pesantren dengan ketentuan sebagai berikut:

²³Leni Masnidar Nasution, “*Statistik Deskriptif*”, *Jurnal Hikmah*, Vol. 14, No. 1, (Januari-Juni 2017), hlm.52.

- | | |
|------------------------------|-----------|
| a) Sangat Setuju (SS) | Score : 5 |
| b) Setuju (S) | Score : 4 |
| c) Ragu-Ragu (RR) | Score : 3 |
| d) Tidak Setuju (TS) | Score : 2 |
| e) Sangat Tidak Setuju (STS) | Score : 1 |

b. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen penelitian. Instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid memiliki validitas rendah. Instrumen yang valid dapat mengukur apa yang diinginkan, yang dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi atau rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauhmana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang dimaksud.²⁴

Uji validitas dalam penelitian ini dilihat melalui *pearson correlation* yaitu dengan cara menghitung korelasi atau hubungan antar skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor. Signifikansi *pearson correlation* yang dipakai r tabel dengan probabilitasnya adalah 0,05. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka butir pertanyaan tersebut valid. Uji signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r tabel untuk *degree of freedom* (df) = n-2, dalam hal ini n adalah jumlah

²⁴Musrifah Mardiani Sanaky, "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah", *Jurnal Simetrik*, vol. 11, No. 1, (Juni 2021), hlm.433.

sampel. Jika nilai r hitung $>$ r tabel maka jawaban tersebut dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas adalah sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data, karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang baik terhindar dari sifat tendensius yang mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya. Yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya, artinya datanya memang benar sesuai dengan kenyataan, walaupun diambil berulang kali, akan tetap sama. Dengan demikian reliabel menunjuk pada tingkat keandalan sesuatu. Untuk menguji alat ukur reliabel, maka digunakan rumus teknik Spearman Brown. Teknik Spearman Brown, adalah instrumen penelitian yang mempunyai beberapa kriteria, antara lain :

- 1) Pilihan jawaban untuk setiap pernyataan hanya ada dua jawaban. Misalnya, jawaban ya diisi dengan angka 1 dan jawaban tidak diisi dengan angka 0.
- 2) Jumlah instrumen penelitian harus genap dapat dibelah, antara belahan pertama dan kedua harus seimbang.

Dasar pengambilan keputusan suatu item reliabel atau tidak reliabel, dapat diketahui dengan mengkorelasikan antara nilai $r_{11} >$ nilai r_{tabel} . Software SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,60.

c. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian dalam sebuah model regresi, variabel dependen, variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Jika signifikan (sig) $> 0,1$ maka H_0 diterima yang artinya normalitas terpenuhi.

2) Uji multikolinieritas

Bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik, seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Untuk mendeteksi adanya *multikolinieritas* dapat dilihat dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ atau nilai VIF < 10 , maka lolos uji multikolinieritas, sedangkan jika nilai *tolerance* $< 0,10$ atau nilai VIF > 10 , maka tidak lolos uji multikolinieritas.

3) Uji heteroskedastisitas

Bertujuan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians, jika terjadi pada model regresi maka penaksiran terhadap data tidak lagi efisien dan estimasi koefisien dapat dikatakan menjadi kurang akurat.

Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glesier. Uji Glesier merupakan uji yang dilakukan dengan meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Data dikatakan

heteroskedastisitas apabila nilai sig > 0,05 sehingga H_0 diterima, dan varian identik.

d. Uji Statistik

1) Uji regresi linier berganda

Uji regresi linier ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang diteliti, baik secara parsial maupun secara simultan. Bentuk umum persamaan regresi linier berganda ini adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen

$b_1, b_2, \& b_3$ = Koefisien

a = Intercept (harga konstan)

X = Variabel Independen

e = Standar Error (tingkat kesalahan)

Hasil analisis yang diperoleh dilakukan *interpretasi* (mengartikan) nilai F hitung, karena F hitung menunjukkan uji secara simultan (bersama-sama) variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Jika nilai F hitung < F tabel, maka tidak bisa dilakukan uji parsial (uji t).

e. Uji Hipotesis

1) Uji t_{test}

Uji t digunakan untuk membuktikan signifikan atau tidaknya, pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual (parsial). Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen. pada tingkat kesalahan tertentu misalnya 5% (0,05), maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat.

2) Uji F_{test} (uji simultan)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X_1, X_2, X_3) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) atau untuk mengetahui apakah regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka tidak ada pengaruh signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

f. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui sejauh mana, kontribusi atau keefektifan model dari struktur variabel independen terhadap variabel dependen yang dinyatakan dalam bentuk persen.²⁵

Ciri-ciri nilai R^2 sebagai berikut:

- 1) Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1.
- 2) Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- 3) Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

²⁵Fatmawati, Anggia Sari Lubis, “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan”, *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 1, (Februari 2020), hlm.5.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Teori Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan adalah bagian esensial dari eksistensi manusia, karena pengetahuan merupakan buah dan aktivitas berfikir yang dilakukan oleh manusia. Berfikir merupakan diffensia yang memisahkan manusia dari semua genus lainnya seperti hewan. Pengetahuan ini disebut juga pengetahuan yang bersifat empiris dan rasional. Pengetahuan empiris yaitu menekankan pada pengalaman indrawi dan pengamatan atas segala fakta tertentu. Sedangkan pengetahuan rasional yaitu pengetahuan yang didasarkan pada budi pekerti.²⁶

b. Jenis-Jenis Pengetahuan

Ada beberapa jenis pengetahuan seperti:

- 1) Pengetahuan biasa disebut sebagai common sense, yaitu pengetahuan atas dasar aktivitas kesadaran (akal sehat) baik dalam menyerap dan memahami suatu objek, serta menyimpulkan atau memutuskan secara langsung atau suatu

²⁶Dila Rukmi Octaviani, dkk., “*Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama*”, *Jurnal Tawadhu*, Vol. 5, No. 2, (2021), hlm.148.

- 2) objek yang diketahui.
- 3) Pengetahuan agama merupakan pengetahuan yang bermuatan dengan hal-hal keyakinan, kepercayaan yang diperoleh melalui wahyu Tuhan. Pengetahuan agama adalah bersifat mutlak dan wajib diikuti oleh para pengikutnya. Sebagian besar nilai kandungan di dalam pengetahuan agama adalah bersifat mistis atau ghaib yang tidak dapat dinalar sederhana melalui akal dan indrawi.
- 4) Pengetahuan filsafat, merupakan pengetahuan yang bersifat spekulati, diperoleh melalui hasil perenungan yang mendalam. Pengetahuan filsafat merupakan landasan pengetahuan ilmiah, yang menjadi tumpuan dasar untuk berbagai persoalan yang tidak bisa dijawab oleh disiplin ilmu. Filsafat menjadi penjelas yang bersifat substansial dan serta radikal atas berbagai masalah yang dihadapi.
- 5) Pengetahuan ilmiah, merupakan pengetahuan yang menekankan evidensi, disusun dan secara sistematis, mempunyai metode dan memiliki prosedur. Pengetahuan ilmiah diperoleh dari serangkaian observasi, eksperimen dan klasifikasi. Pengetahuan ilmiah didasarkan pada prinsip empiris dalam arti menekankan pada fakta atau kenyataan yang dapat diverifikasi melalui indrawi.

c. Indikator-Indikator Pengetahuan

Menurut Engel, Blackwell dan Miniard adapun indikator-indikator pengetahuan yang terbagi kedalam beberapa dimensi, yaitu dimensi pengetahuan tentang produk, dimensi pengetahuan pembelian, dan dimensi pengetahuan tentang kepuasan.²⁷

- a) Dimensi pengetahuan tentang produk, memiliki indikator yaitu, fitur produk bank syariah yang jelas dan bank syariah melakukan dengan meyakinkan (dapat dipercaya)
- b) Dimensi pengetahuan pembelian, memiliki indikator yaitu, pengetahuan tentang bank syariah
- c) Dimensi pengetahuan tentang kepuasan memiliki indikator yaitu, mengetahui dan merasakan manfaat dari suatu produk atau jasa bank syariah.

2. Teori Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Menurut etimologi kuno, religi berasal dari bahasa latin “religio” yang akar katanya adalah “re” dan “ligire” yang mempunyai arti kata mengikat kembali. Hal ini berarti dalam religi terdapat aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang harus dipenuhi dan mempunyai fungsi untuk mengikat diri seseorang

²⁷Dita Permata Syafitri, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri”, Vol. 1, No. 2, (Februari 2014), hlm.132.

dalam hubungannya dengan sesama, alam dan Tuhan.²⁸

Religiusitas menurut Glock dan Strak adalah tingkat konsepsi seseorang terhadap agama dan tingkat komitmen seseorang terhadap agamanya.

Menurut Mensen religiusitas berasal dari bahasa latin “relegare” yang berarti mengikat secara erat atau ikatan kebersamaan. Religiusitas adalah sebuah ekspresi spiritual seseorang yang berkaitan dengan sistem keyakinan, nilai, hukum yang berlaku dan ritual.

b. Dimensi Religiusitas

Menurut Glock dan Stark menyebutkan lima dimensi keberagamaan seseorang yang dapat diukur untuk mengetahui apakah seseorang tersebut religius atau tidak, yaitu dimensi keyakinan, dimensi praktek agama (ritual dan ketaatan), dimensi pengalaman, dimensi pengetahuan agama, dimensi pengamalan atau konsekuensi. Lima dimensi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut²⁹ :

- 1) Dimensi Praktek Agama (Ritual dan Ketaatan), yaitu aspek yang mengukur sejauh mana seseorang melakukan kewajiban ritualnya dalam agama yang dianut. Misalnya, pergi ke tempat

²⁸Muhammad Ilham dan Firdaus, “*Islamic Branding dan Religiusitas*”, (Bintan: Stain Sultan Abdurrahman Press, 2019), hlm.24,

²⁹Benny Prasetya, dkk., “*Metode Pendidikan Karakter Religius Paling Efektif di Sekolah*”, (Sekaran-Lamongan: Academia Publication, 2021), hlm.38.

ibadah, berdoa pribadi, berpuasa dan lain-lain. Dimensi ritual ini merupakan perilaku keberagamaan yang berupa peribadatan yang berbentuk upacara keagamaan.

- 2) Dimensi Keyakinan atau Ideologis, yaitu yang mengukur tingkat sejauh mana seseorang menerima hal-hal yang bersifat dogmatis dalam agamanya. Dalam konteks ajaran Islam, dimensi ideologis ini menyangkut kepercayaan seseorang terhadap kebenaran agama-agamanya.
- 3) Dimensi Agama atau Intelektual, yaitu tentang seberapa jauh seseorang mengetahui, mengerti dan paham tentang ajaran agamanya, dan sejauh mana seseorang itu mau melakukan aktivitas untuk semakin menambah pemahamannya dalam hal keagamaan yang berkaitan dengan agamanya.
- 4) Dimensi Pengalaman, yaitu berkaitan dengan seberapa jauh tingkat muslim dalam merasakan dan mengalami perasaan-perasaan dan pengalaman religius. Dalam Islam dimensi ini terwujud dalam perasaan dekat dengan Allah, perasaan doa-doanya sering terkabul, perasaan tentram bahagia karena menuhankan Allah, perasaan bertawakkal, perasaan khusuk ketika melaksanakan sholat, perasaan tergetar ketika mendengar adzan atau ayat-ayat Al-Quran, perasaan syukur kepada Allah dan perasaan mendapat peringatan atau pertolongan dari Allah.

- 5) Dimensi Pengamalan atau Konsekuensi, yaitu dalam hal ini berkaitan dengan sejauh mana seseorang itu mau berkomitmen dengan ajaran agamanya dalam kehidupan sehari-hari. Misalnya, menolong orang lain, bersikap jujur, mau berbagi, tidak mencuri, dan lain-lain.

3. Teori Lokasi

a. Pengertian Lokasi

Lokasi merupakan tempat yang strategis dimana konsumen dapat menjangkau tempat usaha (tempat makan, pusat perbelanjaan dan lainnya) dengan mudah, aman dan memiliki tempat parkir yang luas. Lokasi diartikan sebagai saluran distribusi untuk produk industri manufaktur sedangkan lokasi diartikan sebagai tempat pelayanan jasa untuk produk industri jasa.³⁰

Menurut Lupiyoadi dan Hamdani lokasi adalah keputusan yang dibuat perusahaan berkaitan dengan dimana operasi dan stafnya akan ditempatkan. Pentingnya lokasi bagi perusahaan jasa tergantung dari jenis dan derajat interaksi yang terlibat. Untuk penentuan lokasi ini, perusahaan perlu melihat jenis interaksi konsumen dan jasa yang disediakan.

Pengertian lokasi/tempat menurut Swastha lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor

³⁰Faisal Hardiansyah, dkk., “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makassar”, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, (2019), hlm.92.

penting dalam pengembangan usaha adalah letak lokasi terhadap perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan.

b. Faktor-Faktor Dalam Pertimbangan Penentuan Lokasi

Menurut Tjiptono pemilihan tempat atau lokasi usaha jasa memerlukan pertimbangan yang cermat terhadap beberapa faktor berikut³¹ :

- 1) Akses, misalnya lokasi yang mudah dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.
- 2) Visibilitas, misalnya lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.
- 3) Lalu Lintas (*traffic*), dimana ada dua hal yang perlu dipertimbangkan, yaitu banyaknya orang yang lalu lalang bisa memberikan besar terjadinya *impulse buying* dan kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula menjadi hambatan, misalnya terhadap pelayanan kepolisian, pemadam kebakaran dan ambulans.
- 4) Tempat parkir yang luas dan aman.
- 5) Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- 6) Lingkungan Bisnis, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan. Misalnya usaha fotokopi yang berdekatan

³¹Sandra Fitriyani, dkk., “Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil” *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, hlm.50.

dengan daerah kampus, sekolah dan perkantoran.

- 7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing. Misalnya dalam menentukan lokasi wartel, perlu dipertimbangkan apakah di jalan atau daerah yang sama banyak pula terdapat wartel lainnya.
- 8) Peraturan Pemerintah, misalnya ketentuan yang melarang tempat reparasi (bengkel) kendaraan bermotor berdekatan dengan pemukiman penduduk.

4. Teori Keputusan

a. Pengertian Keputusan

Harold dan Cyril O'Donnell mengatakan bahwa keputusan merupakan sebuah keharusan untuk memilih salah satu alternatif untuk menentukan tindakan. Namun dalam melakukan tindakan tersebut diperlukan menjalankan hal penting yaitu perencanaan, dan perencanaan ada karena adanya keputusan. Oleh karena itu, sebuah keputusan merupakan sebuah arahan yang dapat dipercaya.³²

Simon dengan terang mengatakan bahwa keputusan sebuah pilihan tindakan yang bisa dipilih, namun demikian harus melalui tahap-tahap sistematis agar diperoleh sebuah keputusan yang berkualitas.

Indriyo mengatakan keputusan adalah sebuah pilihan proses

³²Muhammad Rifa'i, "*Pengambilan Keputusan*", (Jakarta: Kencana, 2020), hlm.5.

setelah melalui proses panjang dengan berbagai metode dan pendekatan karena hal itu memang yang diharapkan.

Steiner lebih menjelaskan bahwa keputusan adalah proses natural dalam kehidupan manusia sebagai makhluk individu maupun makhluk sosial. Namun demikian, keputusan didapat dengan memproses data, sehingga diharapkan dapat menjadi cara terbaik untuk menyelesaikan persoalan yang dihadapi.

Teori mengenai keputusan dari para ahli diatas dapat menjelaskan bahwa keputusan selalu terkait dengan masalah yang sedang dihadapi. Oleh karena itu, untuk penyelesaian seorang pemimpin organisasi diharuskan menyelesaikan ketidakpastian dengan salah satu pilihan terbaik.

b. Indikator Pengambilan Keputusan

Menurut Kotler dan Keller ada lima indikator dalam pengambilan keputusan yang dilakukan seseorang, yaitu :³³

1) Pengenalan kebutuhan

Kebutuhan konsumen mungkin muncul karena menerima informasi baru tentang suatu produk, kondisi ekonomi, periklanan atau karena kebetulan. Selain itu, gaya hidup seseorang, kondisi demografis dan karakteristik pribadi dapat pula mempengaruhi keputusan seseorang.

³³Agustinus Johanes Djohan, dkk., “*Manajemen dan Strategi Pembelian*”, (Malang: Media Nusa Creative, 2016), hlm.8.

2) Pencarian informasi konsumen

Meliputi pencarian sumber-sumber informasi oleh konsumen. proses informasi dilakukan secara selektif. Konsumen memilih informasi yang relevan bagi benefit yang dicari dan sesuai dengan keyakinan dan sikap mereka. Memproses informasi meliputi aktivitas mencari, memperhatikan, memahami, menyimpan dalam ingatan dan mencari tambahan informasi.

3) Proses evaluasi produk/merk

Konsumen akan mengevaluasi karakteristik dan berbagai produk/merk dan memilih produk/merk yang mungkin paling memenuhi benefit yang diinginkannya.

4) Keputusan dalam memilih

Dalam pembelian, beberapa aktivitas lain diperlukan, seperti pemilihan toko, penentuan akan membeli, dan kemungkinan finansialnya. Setelah ia menentukan tempat yang sesuai, waktu yang tepat dan dengan didukung oleh daya beli maka kegiatan pembelian dilakukan.

5) Perilaku sesudah memilih

Sekali konsumen melakukan pembelian maka evaluasi paska pembelian terjadi. Jika kinerja produk sesuai dengan harga harapan konsumen, konsumen akan puas. Jika tidak, kemungkinan pembelian kembali akan berkurang.

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu :

1) Faktor Internal

Pengaruh faktor internal atau pribadi (persepsi, keluarga, motivasi dan keterlibatan, pengetahuan, sikap, pembelajaran, kelompok usia dan gaya hidup) kerap memainkan peranan penting pengambilan keputusan konsumen, khususnya bila ada keterlibatan yang tinggi resiko yang dirasakan atas produk atau jasa yang memiliki fasilitas publik.

2) Faktor Eksternal

Terdiri atas budaya, kelas sosial dan keanggotaan dalam satu kelompok.

3) Faktor Situasional

Situasi di padang sebagai pengaruh yang timbul dari faktor yang khusus untuk waktu dan tempat spesifik yang lepas dari karakteristik konsumen dan karakteristik objek.

5. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Sesuai UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur

dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan ('adl wa tawazun), kemaslahatan (masalah), universalisme (alamiyah), serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim dan objek yang haram.³⁴

Menurut Perwataatmadja, pengertian Bank Syariah adalah bank yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah (islam) dan tata caranya didasarkan pada ketentuan Al-Quran dan Hadist.

Pengertian Bank Syariah menurut Sudarsono, Bank Syariah adalah lembaga keuangan negara yang memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya di dalam lalu lintas pembayaran dan juga peredaran uang yang beroperasi dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah atau Islam.

b. Produk-Produk Bank Syariah

1) Produk Penyimpanan Dana

Pelayanan simpanan/tabungan yang diselenggarakan adalah bentuk simpanan/tabungan yang terikat dan tidak terikat atas jangka waktu dan syarat-syarat tertentu dalam penyerahan dan penarikannya.

Prinsip penghimpunan dana adalah sebagai berikut :

- a) Wadiah adalah titipan dari satu pihak kepada pihak lain baik individu atau badan hukum yang harus

³⁴Andrianto dan M Anang Firmansyah, "*Manajemen Bank Syariah*", (Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019), hlm.24.

dikembalikan kapan saja penyimpan menghendakinya. Prinsip wadiah dalam produk Bank Syariah ada dua jenis, yaitu *Wadiah Yad Amanah* yaitu akad penitipan dimana pihak penerima titipan tidak diperkenankan menggunakan barang tersebut, tapi orang yang dititip barang tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan yang terjadi selama bukan akibat dari kelalaian atau kecerobohan yang bersangkutan dalam pemeliharaan barang titipan. Sedangkan *Wadiah Yad Dhamanah* yaitu akad penitipan barang atau uang dimana pihak penerima titipan dengan atau tanpa izin pemilik barang dapat memanfaatkan barang atau uang yang dititipkan dan harus bertanggung jawab terhadap kehilangan atau kerusakan barang tersebut.

b) Prinsip Mudharabah

Prinsip ini adalah bahwa deposan atau penyimpan bertindak sebagai *shahibul mal* dan bank sebagai *mudharib*. Dana ini digunakan bank untuk melakukan pembiayaan akad jual beli maupun *syirkah*. Jika terjadi kerugian maka bank bertanggung jawab atas kerugian yang terjadi.

2) Produk Penyaluran Dana

Prinsip jual beli, mekanisme jual beli adalah upaya yang

dilakukan dengan pola, yaitu dilakukan untuk *transfer of property* dan tingkat keuntungan bank ditentukan di depan dan menjadi harga jual barang.

Prinsip jual beli ini dikembangkan menjadi bentuk-bentuk pembiayaan sebagai berikut :

- a) Pembiayaan *murabahah* adalah transaksi jual beli suatu barang sebesar harga perolehan barang ditambah dengan margin yang disepakati oleh para pihak, dimana penjual menginformasikan terlebih dahulu harga perolehan kepada pembeli.
- b) Pembiayaan *salam* adalah bank sebagai pembeli dan nasabah sebagai penjual. Dalam transaksi ini ada kepastian tentang kuantitas, kualitas, harga dan waktu penyerahan.
- c) *Istishna'* adalah jual beli seperti akad salam namun pembayarannya dilakukan oleh bank dalam beberapa kali pembayaran. *Istishna* diterapkan pada pembiayaan manufaktur dan konstruksi.

Prinsip sewa (*Ijarah*), transaksi ini dilandasi adanya pemindahan manfaat. Jadi pada dasarnya prinsip *ijarah* sama dengan prinsip jual beli, namun perbedaannya terletak pada objek transaksinya. Bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang, maka pada *ijarah* objek transaksinya jasa. Pada akhir sewa, bank dapat menjual barang yang disewakan kepada

nasabah atau yang lebih dikenal dengan *ijarah muntahhiyah bittamlik* (IMBT).

Prinsip bagi hasil (*Syirkah*), prinsip bagi hasil untuk produk pembiayaan di Bank Syariah dioperasikan dengan pola-pola sebagai berikut :

- a) *Musyarakah* yaitu kerjasama antara kedua belah pihak atau lebih dimana mereka secara bersama-sama memadukan seluruh bentuk sumber daya baik yang berwujud maupun tidak berwujud.
- b) *Mudharabah* adalah kerjasama dimana pihak bank sebagai *shahibul mal* dan nasabah sebagai *mudharib* yang hanya mempunyai keahlian.

c. Jasa Layanan Perbankan

Jenis-jenis tentang jasa layanan perbankan yaitu³⁵ :

- 1) *Al-Wakalah (Deputyship)* yaitu akad perwakilan antara kedua belah pihak yang beritikad baik mengikatkan diri mereka untuk mengadakan perjanjian menyangkut pendelegasian wewenang dan kewajiban. Dalam aplikasinya dalam perbankan syariah, wakalah biasanya diterapkan dalam penerbitan *letter of credit* (L/C) atau penerusan permintaan akan barang dalam negeri dari bank diluar negeri (L/C ekspor).

³⁵Sabri, Okfi Resti, “Produk dan Jasa Bank Syariah Dalam Kajian Literatur”, *Jurnal Manageable*, Vol. 1, No. 2, (2022), hlm.3.

- 2) *Kafalah*, yaitu menjadikan seseorang (penjamin) ikut bertanggung jawab atas tanggung jawab seseorang dalam pelunasan/pembayaran utang. Aplikasinya dalam dunia perbankan adalah penerbitan garansi bank (*Bank Guarantee*).
- 3) *Hawalah*, merupakan akad pengalihan utang atau piutang dari orang yang berutang kepada pihak lain. Dalam hal ini ada tiga pihak, yaitu pihak yang berhutang (*muhil* atau *madin*), pihak yang memberi utang (*muhal* atau *da'in*) dan pihak yang menerima pemindahan (*muhal'alaih*).
- 4) *Rahn*, yaitu menahan salah satu harta milik si peminjam sebagai jaminan atas pinjaman yang diterimanya. Barang yang ditahan tersebut harus memiliki nilai ekonomis. Dengan demikian, pihak yang menahan dapat memperoleh jaminan untuk dapat mengambil kembali seluruh atau sebagian piutangnya. Aplikasinya dapat berupa lembaga gadai dan pada bank diterapkan sebagai *collateral* atas suatu pembiayaan/pinjaman.
- 5) *Sharf*, ialah transaksi pertukaran antara uang dengan uang. Pengertian pertukaran uang dengan uang yang dimaksud yaitu pertukaran valuta asing, dimana mata uang saling dipertukarkan dengan mata uang domestik atau mata uang lainnya.
- 6) *Ijarah*, yaitu kegiatan muamalah semisal sewa-menyewa mengontrakkan atau menjual barang dan jasa kepemilikan manfaat dari sesuatu yang halal dalam jangka waktu tertentu

dengan imbalan ganti rugi. Pada dasarnya, ijarah adalah penjualan manfaat.

- 7) *Qardh Al-Hasan*, yaitu suatu sistem yang berkaitan dengan bentuk simpan pinjam tanpa ketidakseimbangan yang berdasarkan pada hukum Al-Qardh Al-Hasan. Dalam literatur fiqh klasik, konsep qardh al-hasan kedalam akad tathawwi atau akad tolong-menolong dan bukan transaksi komersial.

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah dan Gambaran Umum Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU

Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Rejang Lebong merupakan Pondok Pesantren yang pertama kali didirikan dengan di tandainya peletakan batu pertama. Pendirian Pondok Pesantren dimulai dengan pembangunan pada tanggal 15 September 2021, yang mana peletakan batu dilakukan langsung oleh Gubernur Bengkulu. Setelah peletakan batu pertama pembangunan dimulai dengan membangun 9 Lokal belajar yang digunakan untuk, Kantor, Ruang Makan, Mushola dan Ruang belajar serta Asrama putra dan putri.

Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong, beralamatkan di Jalan Irigasi Desa Tanjung Beringin Dusun I, Kecamatan Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong. Dengan keberadaan lokasi pondok yang nyaman, aman dan strategis, serta tidak jauh dari pemukiman warga dan hanya berjarak sekitar 5 KM dari pusat kota Curup sebagai Ibu Kota Rejang Lebong. Selain itu akses menuju Pendidikan Agama Islam Negeri yang hanya berjarak 3 KM dari Institut Agama Islam Negeri Curup. Lahan Pondok Pesantren berasal dari wakaf H. Haris Fadilah yang juga salah satu pendiri Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong.

Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong, merupakan pondok pesantren secara hukum administrasi berada dibawah pengelolaan Yayasan Al Ma'arif Rejang Lebong yang merupakan yayasan yang dibentuk oleh pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Rejang Lebong. Dengan kata lain Yayasan Al Ma'arif Rejang Lebong merupakan salah satu yayasan yang ada dibawah NU dengan jelas bahwa pembelajaran berlandaskan *Ahlusunnah Wal Jamaah*.

Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong, melakukan pembukaan dan penerimaan Santriwan/wati baru pertama pada tahun 2021/2022. Setelah dilakukan pembukaan kemudian tertampung 44 Santriwan/wati baru yang terbagi kedalam 20 Santriwati dan 24 Santriwan yang diterima dan mukim, kemudian pada penerimaan santri baru diangkatan kedua tahun 2022-2023 berjumlah 104 santri saat ini. Selain itu, Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong juga melakukan dan memiliki pendidikan formal tingkat SMP Quran Darul Ma'arif NU Rejang Lebong dan SMK Quran Darul Ma'arif NU Rejang Lebong dengan fokus keahlian SMK dibidang pengolahan hasil pertanian.

Kemudian, sistem belajar pondok dilakukan setelah pelajaran formal yaitu melakukan pembelajaran pondok memadukan antara pembelajaran pondok modern dan salaf. Sistem ini pertama dan satu-satunya dilakukan oleh pondok pesantren di Rejang Lebong bahkan Provinsi Bengkulu. Maka dari itu keahlian santri memiliki keilmuan berupa Hafizh Quran dan Kitab Kuning serta bahasa tujuan pencapaian

Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU yang menjadi *brand* adalah Hafizh Quran, Ahlikitab dan Bahasa, serta memiliki kemampuan Jiwa Wirausaha.

Pembelajaran disekolah sudah menggunakan pembelajaran modern, walaupun dipondok pesantren tetapi pembelajaran sangat mengedepankan moderitas dengan pemanfaatan media belajar seperti media belajar penggunaan IT, Pesantren Go Digital juga digunakan. Dalam pembelajaran pondok, Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong memiliki empat Kiyai sebagai pembina pembelajaran pondok, dibantu Ustad dan Ustazah berjumlah 12 orang. Kemudian didalam pendidikan formal SMPQ dan SMKQ memiliki 35 tenaga pendidik dan kependidikan didalam mengelola dan melaksanakan pembelajaran siswa dikelas dengan keahlian sesuai kemampuan pembelajaran dengan mayoritas kelulusan pendidik dari pendidikan tinggi Islam dan Umum ternama di pulau Jawa serta memiliki pendidikan Pondok Pesantren.

Fasilitas Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong, selain memiliki gedung permanen berupa 9 Lokal tersebut, Pondok Pesantren memiliki gedung pengelolaan hasil pertanian berupa Gedung Whorshop Balai Latihan Kerja (BLK) Komunitas hasil dari bantuan Kementerian Ketenaga Kerja dan Transmigrasi RI pada tahun 2020 yang dimulai pembangunannya bersamaan dengan lokal belajar hasil swadaya warga serta Pengurus Nahdlatul Ulama Rejang Lebong. Tempat mandi dan wc umum santriwan dan santriwati serta dapur umum. Selain itu juga Pondok Pesantren memiliki Masjid utama, serta memiliki gedung/toko

serba ada (Minimarket Pondok/DM Mart), ruangan komputer dan rumah pengasuh.

Kemudian fasilitas perlengkapan dan peralatan operasional pondok serta pendidikan formal SMPQ dan SMKQ baru memiliki 2 Komputer, 3 Laptop dan 15 Chromebook, 2 Infokus/proyektor, yang digunakan untuk administrasi pondok dan sekolah, selain itu alat elektronik lainnya memiliki satu set sound system untuk digunakan sebagai pengeras suara dikantor dan sekolah. 1 set sound sistem hadroh beserta perlengkapan hadroh. Kemudian daya listrik yang dimiliki terdapat 4 Kwh, perlengkapan CCTV, jaringan internet/wifi tersebar diseluruh lingkungan Pondok, berbagai alat dan mesin produksi hasil pertanian.

B. Guru dan Tenaga Pendidik SMP Quran dan SMK Quran Darul Ma'arif NU

1. Guru dan Tenaga Pendidik SMP Quran

Tabel 1.2

Guru dan Tenaga Pendidik SMP Quran

No	Nama	Jabatan/Tugas Tambahan
1	Wawan Miharjo S.Pd.I	Kepala Sekolah Guru Bidang Study PAI
2	Warman, S.Pd	Wakil Kepala Bag. Kurikulum Guru Bidang Study PJOK Dan IPS

3	Dedi Priyanto, S.E	Ka. Tata Usaha, Operator Guru Bidang Study IPS
4	Jaura Leni, S.Pd.I	Guru Bidang Study PKN
5	Ranas Wijaya, M.E.I	Guru Bidang Study Matematika
6	Eva Desinta Aulana, S.P	Guru Bidang Study Prakarya
7	Woro Supatmi, S.Pd.I	Guru Bidang Study KeNUan
8	Fahrur Rozi, S.Pd	Guru Bidang Study PJOK
9	Amanatus Saniah, S.Pd	Guru Bidang Study Bahasa Arab
10	Cempaka, S.Pd	Guru Bidang Study Seni Budaya
11	Endah Lestari, S.Si	Guru Bidang Study IPA
12	Meika Selviana, S.Pd	Guru Bidang Study Bahasa Indonesia
13	Siti Masitoh, S.Pd	Guru Bidang Study Bahasa Inggris
14	M. Yogi Ramadan, S.Pd	Guru Bidang Study Matematika
15	Fajariah, S.E	Staf TU Dan Bendahara Sekolah
16	Dian Azizatul Laili	Guru Tahfidzh Dan Pembina Asrama
17	Suwardi	Guru Tahfidzh Dan Pembina Asrama
18	Aldi Susanto, S.H	Guru Tahfidzh Dan Pembina Asrama
19	Dayu Warcansah	Guru Tahfidzh Dan Tahsin

2. Guru dan Tenaga Pendidik SMK Quran

Tabel 1.3

Guru dan Tenaga Pendidik SMK Quran

No	Nama	Jabatan/Tugas Tambahan
1	Ade Wahyu Kurniawan, S.E	Kepala Sekolah Guru Kejuruan
2	Fahrur Rozi, S.Pd.I	Wakil Kepala. 1 Guru PAI Dan PJOK
3	Dedi Priyanto, S.E	Ka.Tata Usaha, Operator dan Guru Simdig
4	Ahmad Ali, S.Pd.I, S.P	Guru Kompetensi Keahlian APHP dan Guru Kejuruan
5	Jaura Leni, S.Pd.I	Guru PKN
6	Siti Masitoh, S.Pd	Guru Bahasa Inggris
7	Cempaka, S.Pd	Guru Seni Budaya
8	Nur Syamsiah Zain, STP	Guru Kejuruan
9	Woro Supatmi, S.Pd.I	Guru KeNUan
10	M. Yogi Ramadan, S.Pd	Guru Matematika
11	Devi Tri Jayanti, M.Pd	Guru Kimia
12	Seno, S.Pd	Guru Fisika
13	Amanatus Saniah, S.Pd	Guru Bahasa Arab
14	Meika Selviana, S.Pd	Guru Bahasa Indonesia
15	Dian Azizatul Laili	Guru Tahfidzh dan Pembina Asrama
16	Suwardi	Guru Tahfidzh dan Pembina

		Asrama
17	Dayu Warcansah	Guru Tahfidzh dan Tahsin
18	Aldi Susanto, S.H	Guru Tahfidzh dan Pembina Asrama
19	Fajaria, S.E	Staf TU dan Bendahara Sekolah

3. Data Pendidik Kepondokan

Tabel 1.3

Guru Pendidik Kepondokan

No	Nama	Mata Pelajaran
1	Ust. Suwardi	Mabadi Fiqh Juz I
2	Kyai Mabror Syah, S.I.PI, M.H.I	Safinatunnajah
3	Ust. Dayu Warcansah	Arba'in Nawawi
4	Ust. Alfani	Alala
5	Ust. M. Arif Musthofa, M.Pd.	Al-Jurumiyah
6	Ustadzah Dwi Ayu Wulandari, S.Pd	Pegon
7	Ust. Komarudin	Mabadi Fiqh Juz III
8	Ust. Ayatullah Khumaini	Ta'limul Muta'allim
9	Ustadzah Ayu Wulandari, S.Pd	Pegon
10	Ust. Fajrul Hafidz Abimijoyo, S.Ag	Mahfudzot

C. Visi Misi Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU Rejang Lebong

1. Visi

Menjadi lembaga yang mampu mencetak insan beriman, bertakwa, berakhlakul karimah dan berilmu berazaskan pancasila dan akidah ahli sunnah wal jama'ah.

2. Misi

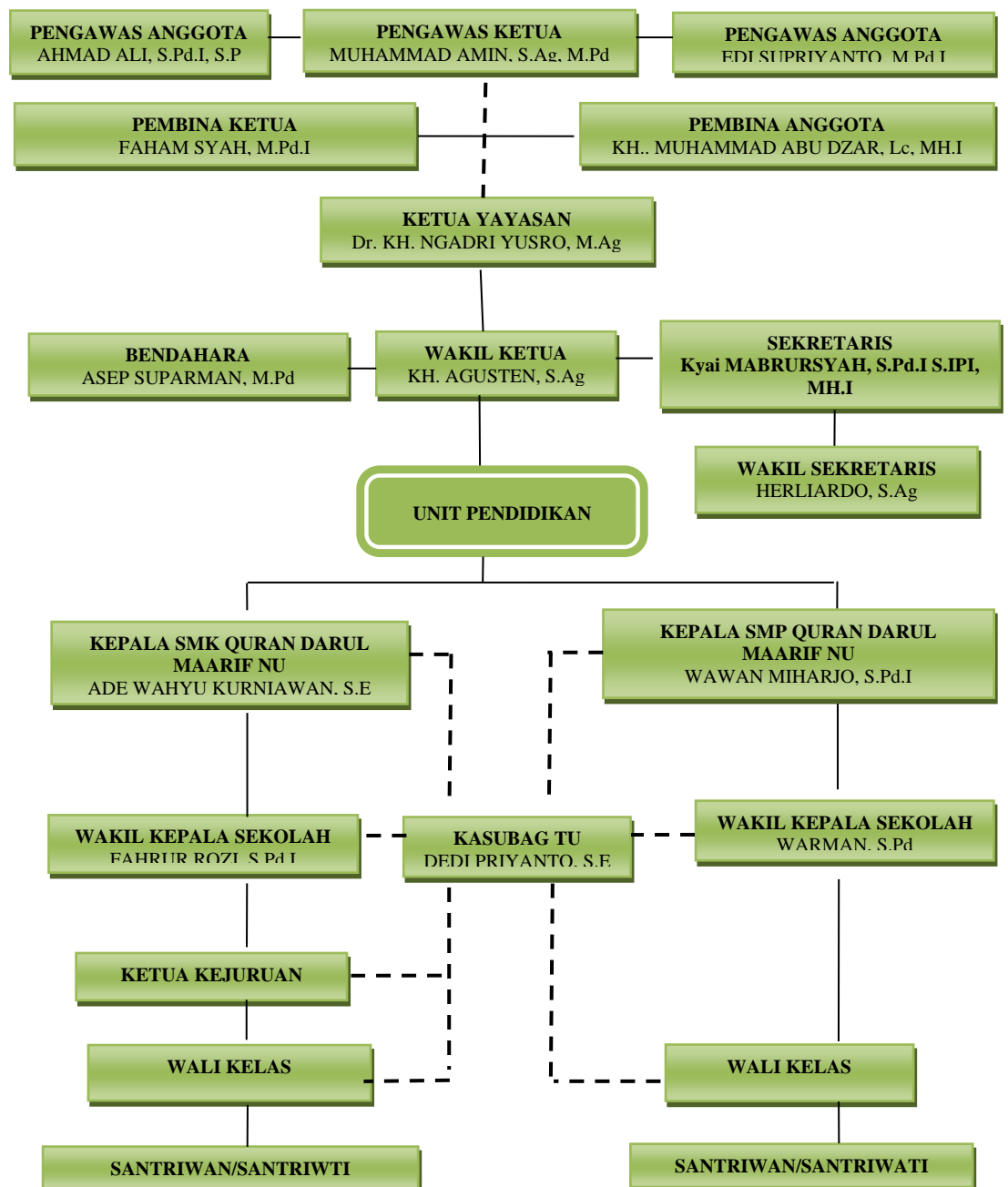
- a. Terwujudnya lulusan yang beriman dan bertaqwa berazaskan pancasila dan akidah islam ahli sunnah wal jama'ah.
- b. Terwujudnya lulusan yang jujur, amanah, kompetitif dan inovatif.
- c. Terwujudnya lulusan yang cerdas, terampil, kreatif dan memiliki jiwa *entrepreneurship* yang unggul.

D. Struktur Organisasi Yayasan Al Ma'arif Rejang Lebong

STRUKTUR ORGANISASI

YAYASAN AL MA'ARIF REJANG LEBONG

KABUPATEN REJANG LEBONG



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Responden dalam penelitian ini adalah tenaga pendidik atau guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong. Jumlah seluruh tenaga pendidik di Pondok Pesantren Darul Ma'arif NU adalah 34 orang. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 19 orang dengan kriterianya adalah sudah memiliki tabungan Bank Syariah.

Angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian ini adalah angket pengetahuan produk tabungan di Bank Syariah, angket religiusitas, angket lokasi dan angket keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Angket pengetahuan terdiri dari 12 item pernyataan, kuesioner religiusitas terdiri dari 10 item pernyataan, angket lokasi terdiri dari 7 item pernyataan dan angket keputusan terdiri dari 7 item pernyataan.

Dalam penilaian setiap pernyataan dalam masing-masing angket peneliti telah memberikan penentuan skor pilihan sehingga responden mereka mudah dalam merespon pernyataan yang telah diberikan oleh peneliti.

1. Karakteristik Responden

a. Karakteristik menurut jenis kelamin

Tabel 4.1
Hasil Uji Deskripsi Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	8	42,1	42,1	42,1
	Perempuan	11	57,9	57,9	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa responden terbanyak dalam penelitian ini adalah laki-laki yaitu 8 guru (42,1%) sedangkan perempuan hanya 11 guru (57,9%).

b. Karakteristik menurut usia

Tabel 4.2
Hasil Uji Deskripsi Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29	10	52,6	52,6	52,6
	30-39	8	42,1	42,1	94,7
	40-49	1	5,3	5,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak adalah berusia 20-29 tahun sebanyak 10 orang (52,6%), diikuti dengan usia responden 30-39 tahun sebanyak 8

orang (42,1%), dan responden paling sedikit adalah berusia 40-49 tahun sebanyak 1 orang (5,3%).

c. Karakteristik menurut pendidikan

Tabel 4.3
Hasil Uji Deskripsi Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1	16	84,2	84,2	84,2
	S2	3	15,8	15,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.3 diketahui bahwa jumlah pendidikan responden paling banyak adalah S1 sebanyak 16 orang (84,2%) dan S2 sebanyak 3 orang (15,8%).

B. Hasil Pengujian Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah alat ukur untuk mengukur valid dan tidaknya suatu kuesioner. Suatu instrumen dapat dikatakan valid apabila instrumen mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud.

a. Validitas Instrumen Pengaruh Pengetahuan

Tabel 4.1

Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Pengetahuan

Nomor	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.714	0.455	Valid
2	0.537	0.455	Valid
3	0.638	0.455	Valid
4	0.684	0.455	Valid
5	0.501	0.455	Valid
6	0.523	0.455	Valid
7	0.530	0.455	Valid
8	0.583	0.455	Valid
9	0.523	0.455	Valid
10	0.570	0.455	Valid
11	0.602	0.455	Valid
12	0.515	0.455	Valid

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.1 instrumen pengaruh pengetahuan terdiri dari 4 item pernyataan. Setelah dilakukan analisis validitas, seluruh pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

b. Validitas Instrumen Religiusitas

Tabel 4.2

Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

Nomor	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.544	0.455	Valid
2	0.486	0.455	Valid
3	0.515	0.455	Valid
4	0.626	0.455	Valid

5	0.652	0.455	Valid
6	0.519	0.455	Valid
7	0.569	0.455	Valid
8	0.569	0.455	Valid
9	0.596	0.455	Valid
10	0.692	0.455	Valid

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.2 instrumen religiusitas terdiri dari 18 item pernyataan. Setelah dilakukan analisis validasi, seluruh pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

c. Validitas Instrumen Lokasi

Tabel 4.3

Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi

Nomor	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.762	0.455	Valid
2	0.522	0.455	Valid
3	0.780	0.455	Valid
4	0.733	0.455	Valid
5	0.780	0.455	Valid
6	0.762	0.455	Valid
7	0.485	0.455	Valid

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.3 instrumen lokasi terdiri dari 7 item pernyataan. Setelah dilakukan analisis validitas, seluruh pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

d. Validitas Instrumen Keputusan Menggunakan Produk Tabungan

Tabel 4.4**Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan Produk Tabungan**

Nomor	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.483	0.455	Valid
2	0.515	0.455	Valid
3	0.572	0.455	Valid
4	0.726	0.455	Valid
5	0.669	0.455	Valid
6	0.499	0.455	Valid
7	0.726	0.455	Valid

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.4 instrumen keputusan menggunakan produk tabungan terdiri dari 7 item pernyataan. Setelah dilakukan analisis validitas, seluruh pernyataan dinyatakan valid karena memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah tingkat konsisten hasil yang dicapai oleh sebuah alat ukur, meskipun digunakan secara berulang-ulang pada subyek yang sama atau berbeda. Uji ini dilakukan untuk mengetahui konsistensi dari instrumen sebagai alat ukur, sehingga hasilnya dapat

dipercaya. Dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$.

Tabel 4.5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,813	12

Dari hasil Tabel 4.5 diatas dapat dilihat *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ yaitu $0,813 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel pengetahuan tersebut reliabel.

Tabel 4.6

Hasil Uji Variabel Religiusitas (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	10

Dari hasil Tabel 4.6 diatas dapat dilihat *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ yaitu $0,774 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel religiusitas tersebut reliabel.

Tabel 4.7

Hasil Uji Variabel Lokasi (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,812	7

Dari hasil Tabel 4.7 diatas dapat dilihat *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ yaitu $0,812 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel lokasi tersebut reliabel.

Tabel 4.8**Hasil Uji Variabel Keputusan (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,685	7

Dari hasil Tabel 4.8 diatas dapat dilihat *Cronbach's Alpha* > 0,60 yaitu $0,685 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan pada variabel keputusan tersebut reliabel.

C. Hasil Pengujian Deskripsi

Analisis Statistik Deskripsi data dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur dan mendeskripsikan rata-rata dari variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi dengan mengukurnya menggunakan penyebaran kuesioner serta memberikan score dengan menggunakan skala likert dan jawaban kuesioner yang telah diisi oleh responden yaitu guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong. Adapun deskripsi data responden disajikan sebagai berikut :

1. Rekapitulasi Jawaban Responden**a. Variabel pengetahuan (X1)**

Dalam penelitian ini terdapat 4 item pernyataan yang disajikan kepada responden, dengan score skala likert sebagai berikut :

- 1) Sangat Setuju (SS) : 5
 2) Setuju (S) : 4
 3) Ragu-Ragu (RR) : 3
 4) Tidak Setuju (TS) : 2
 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tabel 4.1

Produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari, giro syariah, tabungan syariah dan deposito syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Dari Tabel 4.1 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari, giro syariah, tabungan syariah dan deposito syariah.

Tabel 4.2
Giro syariah menggunakan akad wadiah dan mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.2 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, ragu-ragu (RR) sebanyak 7 atau 36,8% dan sangat setuju (SS) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap giro syariah menggunakan akad wadiah dan mudharabah.

Tabel 4.3
Produk tabungan bank syariah menggunakan akad mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	8	42,1	42,1
	SETUJU	5	26,3	26,3
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.3 dapat dilihat kebanyakan responden memilih ragu-ragu (RR) sebanyak 8 atau 42,1%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6%, dan setuju (S) sebanyak 5 atau 26,3%.

Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata ragu produk tabungan bank syariah menggunakan akad mudharabah.

Tabel 4.4

Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	12	63,2	63,2
	SANGAT SETUJU	5	26,3	26,3
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.4 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 12 atau 63,2%, sangat setuju (SS) sebanyak 5 atau 26,3%, ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah.

Tabel 4.5

Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	SETUJU	11	57,9	57,9
	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.5 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 11 atau 57,9%, dan sangat setuju (SS) sebanyak 8 atau 42,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan mudharabah.

Tabel 4.6

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad salam dan istishna (jual beli)

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.6 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 7 atau 36,8% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad salam dan istishna (jual beli).

Tabel 4.7**Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad murabahah (jual beli)**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3
	SETUJU	8	42,1	42,1
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.7 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 5 atau 26,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad murabahah (jual beli).

Tabel 4.8**Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1
	SETUJU	9	47,4	47,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.8 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 9 atau 47,4%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka

dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).

Tabel 4.9

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil)

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1
	SETUJU	6	31,6	31,6
	SANGAT SETUJU	9	47,4	47,4
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.9 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 9 atau 47,4%, setuju (S) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil).

Tabel 4.10

Bank garansi pada bank syariah menggunakan akad kafalah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	6	31,6	31,6
	SETUJU	7	36,8	36,8
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.10 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 7 atau 36,8%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 6 atau 31,6%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju bank garansi pada bank syariah menggunakan akad kafalah.

Tabel 4.11

Di bank syariah produk gadai menggunakan akad rahn

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	11	57,9	57,9
	SANGAT SETUJU	5	26,3	26,3
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.11 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 11 atau 57,9%, sangat setuju (SS) sebanyak 5 atau 26,3% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju di bank syariah produk gadai menggunakan akad rahn.

Tabel 4.12

Penukaran uang pada bank syariah menggunakan akad sharf

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	13	68,4	68,4
	SETUJU	4	21,1	21,1
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.12 dapat dilihat kebanyakan responden memilih ragu-ragu (RR) sebanyak 13 atau 68,4%, setuju (S) sebanyak 4 atau 21,1%, dan sangat setuju (SS) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata ragu penukaran uang pada bank syariah menggunakan akad sharf.

b. Variabel Religiusitas (X2)

Dalam penelitian ini terdapat 18 item pernyataan yang disajikan kepada responden, dengan score skala likert sebagai berikut :

- 1) Sangat Setuju (SS) : 5
- 2) Setuju (S) : 4
- 3) Ragu-Ragu (RR) : 3
- 4) Tidak Setuju (TS) : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tabel 4.13

Meyakini dalam kitab suci Al-Quran ada ayat tentang riba

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3
	SETUJU	12	63,2	63,2
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber : Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.13 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 12 atau 63,2%, sangat setuju (S)

sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 1 atau 5,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju meyakini dalam kitab suci Al-Quran ada ayat tentang riba.

Tabel 4.14

Meyakini bahwa sunnah nabi untuk menjauhi riba

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8
	SETUJU	8	42,1	42,1
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.14 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1%, ragu-ragu (RR) sebanyak 7 atau 36,8% dan sangat setuju (SS) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju meyakini bahwa sunnah nabi untuk menjauhi riba.

Tabel 4.15

Meyakini Bahwa Dalil Al-Quran dan Hadits Yang Mengharamkan Praktek Riba

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	8	42,1	42,1
	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.15 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1%, sangat setuju (SS) sebanyak 8 atau 42,1% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju meyakini bahwa dalil Al-Quran dan hadits yang mengharamkan praktek riba.

Tabel 4.16

Mempelajari Tentang Syariat Islam Melalui Buku dan Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1
	SETUJU	9	47,4	47,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.16 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 9 atau 47,4%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6%, ragu-ragu (RR) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju mempelajari tentang syariat islam melalui buku dan internet.

Tabel 4.17

Mempelajari Tentang Ajaran Bertransaksi Yang Baik Menurut Ajaran Islam Melalui Buku Dan Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	8	42,1	42,1

	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.17 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1%, sangat setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1%, dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap mempelajari tentang ajaran bertransaksi yang baik menurut ajaran islam melalui buku dan internet.

Tabel 4.18

**Menambah Pengetahuan Tentang Hukum-Hukum Riba
Melalui Buku dan Internet**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	6	31,6	31,6
	SETUJU	11	57,9	57,9
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.18 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 11 atau 57,9%, ragu-ragu (RR) sebanyak 6 atau 31,6% dan sangat setuju (SS) sebanyak 2 atau 10,5%.Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju menambah pengetahuan tentang hukum-hukum riba melalui buku dan internet.

Tabel 4.19

**Menambah Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan
Produk Bank Syariah Melalui Buku Dan Internet**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3
	SETUJU	12	63,2	63,2
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.19 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 12 atau 63,2%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6%, dan ragu-ragu (RR) sebanyak 1 atau 5,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju menambah pengetahuan tentang bank syariah dan produk bank syariah melalui buku dan internet.

Tabel 4.20

**Adanya Tawaran Untuk Infaq dan Berdonasi Zakat
Setelah Bertransaksi Di Bank Syariah**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3
	SETUJU	5	26,3	26,3
	SANGAT SETUJU	13	68,4	68,4
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.20 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 13 atau 68,4%, setuju (S) sebanyak 5 atau 26,3%, dan ragu-ragu sebanyak 1 atau 5,3%..

Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap adanya tawaran untuk infaq dan berdonasi zakat setelah bertransaksi di Bank Syariah.

Tabel 4.21

Anda Mengajak Orang Lain dan Keluarga Untuk Menggunakan Tabungan Di Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	8	42,1	42,1
	SANGAT SETUJU	9	47,4	47,4
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.21 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 9 atau 47,4%, setuju (S) sebanyak 8 atau 42,1% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap mengajak orang lain dan keluarga untuk menggunakan tabungan di Bank Syariah.

Tabel 4.22

berbagi ilmu pengetahuan tentang hukum dan larangan untuk menjauhi riba

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.22 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap berbagi ilmu pengetahuan tentang hukum dan larangan untuk menjauhi riba.

c. Variabel Lokasi (X3)

Dalam penelitian ini terdapat 7 item pernyataan yang disajikan kepada responden, dengan score skala likert sebagai berikut :

- 1) Sangat Setuju (SS) : 5
- 2) Setuju (S) : 4
- 3) Ragu-Ragu (RR) : 3
- 4) Tidak Setuju (TS) : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tabel 4.23
Lokasi Bank Syariah Terletak di Pusat Kota

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.23 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 36,8%, sangat setuju (SS) sebanyak 7 atau 36,8%, dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap lokasi Bank Syariah terletak dipusat kota.

Tabel 4.24
Akses Lokasi Bank Syariah Susah di Lewati

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	21,1	21,1
	TIDAK SETUJU	8	42,1	42,1
	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.24 dapat dilihat kebanyakan responden memilih tidak setuju (TS) sebanyak 8 atau 42,1%, ragu-ragu (RR) sebanyak 7 atau 36,8% dan sangat tidak setuju (STS) sebanyak 4 atau 21,1%.Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata tidak setuju terhadap akses lokasi Bank Syariah susah dilalui.

Tabel 4.25
Lokasi Bank Syariah Dekat Dengan Jalan Pusat Kota

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.25 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6%, dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap lokasi Bank Syariah dekat dengan jalan pusat kota.

Tabel 4.26

Lokasi Bank Syariah Terletak di Pusat Keramaian

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	12	63,2	63,2
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.26 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 12 atau 63,2%, sangat setuju (SS) sebanyak 4 atau 21,1% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap lokasi Bank Syariah terletak di pusat keramaian.

Tabel 4.27

Jalan Untuk Mencapai Bank Syariah Lancar

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.27 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 6 atau 31,6% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 3 atau 15,8%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap jalan untuk mencapai Bank Syariah lancar.

Tabel 4.28

Tempat parkir Bank Syariah luas dan aman

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.28 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, sangat setuju (SS) sebanyak 7 atau 36,8% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap tempat parkir Bank Syariah luas dan aman.

Tabel 4.29

Terdapat Fasilitas Umum Lain di Dekat Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3
	SETUJU	6	31,6	31,6
	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.29 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 12 atau 63,3%, setuju (S) sebanyak 6 atau 31,6 % dan ragu-ragu (RR) sebanyak 1 atau 5,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap terdapat fasilitas umum lain di dekat Bank Syariah.

d. Variabel Keputusan (Y)

Dalam penelitian ini terdapat 7 item pernyataan yang disajikan kepada responden, dengan score skala likert sebagai berikut :

- 1) Sangat Setuju (SS) : 5
- 2) Setuju (S) : 4
- 3) Ragu-Ragu (RR) : 3
- 4) Tidak Setuju (TS) : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tabel 4.30

Anda Mengetahui Tentang Produk Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3
	SETUJU	10	52,6	52,6
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.30 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 10 atau 52,6%, ragu-ragu (RR)

sebanyak 5 atau 26,3%, dan sangat setuju (SS) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap mengetahui tentang produk Bank Syariah.

Tabel 4.31

Memiliki Gaya Hidup Teratur dan Karakter Yang Baik

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1
	SETUJU	12	63,2	63,2
	SANGAT SETUJU	3	15,8	15,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.31 dapat dilihat kebanyakan responden memilih setuju (S) sebanyak 12 atau 63,2%, ragu-ragu (RR) sebanyak 4 atau 21,1 dan sangat setuju (SS) sebanyak 3 atau 15,8%.Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap memiliki gaya hidup teratur dan karakter yang baik.

Tabel 4.32

Mampu Memproses dan Memahami Informasi Dengan Baik

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3
	SETUJU	7	36,8	36,8
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.32 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 7 atau 36,8%, setuju (S) sebanyak 7 atau 36,8% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 5 atau 26,3%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap mampu memproses dan memahami informasi dengan baik.

Tabel 4.33

**Menentukan Pilihan Dari Beberapa Bank Syariah
Yang Memiliki Benefit/Keuntungan**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	5	26,3	26,3
	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.33 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 12 atau 63,5%, setuju (S) sebanyak 5 atau 26,3% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap menentukan pilihan dari beberapa Bank Syariah yang memiliki benefi/keuntungan.

Tabel 4.34

**Memiliki Perencanaan Yang Baik Sebelum Memilih
Produk Yang Ditawarkan Bank Syariah**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	SETUJU	4	21,1	21,1
	SANGAT SETUJU	15	78,9	78,9
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.34 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 15 atau 78,9%, setuju (S) sebanyak 4 atau 21,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap memiliki perencanaan yang baik sebelum memilih produk yang ditawarkan Bank Syariah.

Tabel 4.35

**Sudah Memperhitungkan Kemampuan Finansial
Sebelum Menentukan Pemilihan Produk dan Bank
Syariah Yang Akan di Pilih**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	SETUJU	9	47,4	47,4
	SANGAT SETUJU	10	52,6	52,6
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.35 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 10 atau 52,6%, setuju (S) sebanyak 9 atau 47,4%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap sudah memperhitungkan kemampuan finansial

sebelum menentukan pilihan produk dan Bank Syariah yang akan dipilih.

Tabel 4.36

Puas Akan Produk Bank Syariah Karena Sesuai Dengan Dengan Yang Tercantum Dan Dijelaskan

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5
	SETUJU	5	26,3	26,3
	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2
	Total	19	100,0	100,0

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Dari Tabel 4.36 dapat dilihat kebanyakan responden memilih sangat setuju (SS) sebanyak 12 atau 63,2%, setuju (S) sebanyak 5 atau 26,3% dan ragu-ragu (RR) sebanyak 2 atau 10,5%. Maka dapat disimpulkan bahwa guru rata-rata setuju terhadap puas akan produk Bank Syariah karena sesuai dengan yang tercantum dan dijelaskan.

Tabel 4.37

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	19	41,00	59,00	48,5789	4,89121
Religiusitas	19	34,00	50,00	41,9474	3,86543
Lokasi	19	22,00	33,00	27,6316	3,21819
Keputusan	19	24,00	34,00	30,3684	2,67105
Valid N	19				

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023.

Berdasarkan Tabel 4.37 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa descriptive statistics dengan jumlah sampel 19 orang, variabel pengetahuan (X1) memiliki nilai terkecil (minimum) sebesar 41 dan nilai terbesar (maximum) yaitu 59. Nilai rata-rata dari variabel pengetahuan (X1) adalah sebesar 48,57. Nilai standar deviasi pada variabel pengetahuan (X1) adalah sebesar 4,891 (dibawah rata-rata), artinya variabel X1 memiliki tingkat pengetahuan yang rendah.

Variabel religiusitas (X2) memiliki nilai terkecil (minimum) sebesar 34 dan nilai terbesar (maximum) yaitu 50. Nilai rata-rata dari variabel religiusitas (X2) adalah sebesar 41,94. Nilai standar deviasi pada variabel religusitas (X2) adalah sebesar 3,865 (dibawah rata-rata), artinya variabel X2 memiliki tingkat religiusitas yang rendah.

Variabel lokasi (X3) memiliki nilai terkecil (minimum) sebesar 22 dan nilai terbesar (maximum) yaitu 33. Nilai rata-rata dari variabel lokasi (X3) adalah sebesar 27,63. Nilai standar deviasi pada variabel lokasi (X3) adalah sebesar 3,218 (dibawah rata-rata), artinya variabel X3 memiliki tingkat lokasi yang rendah.

Variabel keputusan (Y) memiliki nilai terkecil (minimum) sebesar 24 dan nilai terbesar (maximum) yaitu 34. Nilai rata-rata dari variabel keputusan (Y) adalah sebesar 30,368. Nilai standar

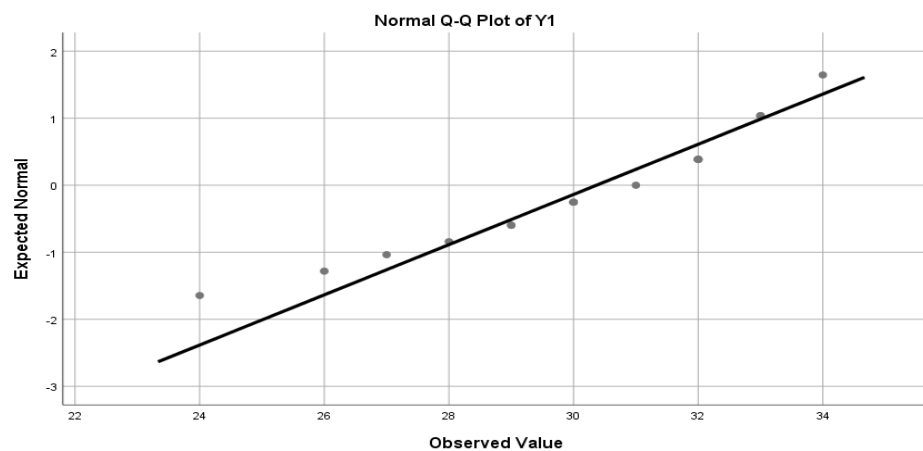
deviasi pada variabel keputusan (Y) sebesar 2,671 (dibawah rata-rata), artinya variabel Y memiliki tingkat keputusan yang rendah.

D. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan alat uji untuk mengukur tingkat normalitas data sehingga data tersebut dapat dipakai dalam pengujian statistik parametrik. Uji normalitas dengan menggunakan spss menghasilkan grafik sebagai berikut:

Gambar 4.1



Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Hasil dari uji Shapiro Wilk memperlihatkan bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun dibawah pada angka 0 pada sumbu Y. Artinya tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi sehingga model regresi layak dipakai.

Pengujian normalitas data dilakukan dengan Uji *Shapiro Wilk*,

hasil uji normalitas data dapat disajikan dalam Tabel 4.9.

- a. Jika nilai Asymp. Sig. $> 0,1$, maka data berdistribusi normal
- b. Jika nilai Asymp. Sig $< 0,1$, maka data tidak berdistribusi normal

Tabel 4.9
Hasil Uji Normalitas
Uji Shapiro-Wilk
Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Y1	,203	19	,038	,922	19	,121

a. Lilliefors Significance Correction

Berdasarkan Tabel 4.9 dapat diketahui bahwa nilai signifikan berdistribusi normal, karena nilai signifikan sebesar $0,121 > 0,1$.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi ditemukan ada tidanya korelasi antar variabel independen. Kemiripan antara variabel akan memperkuat korelasi antar variabel. Hasil penelitian ini disajikan dalam Tabel 4.10.

- a. Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ atau nilai VIF < 10 , maka lolos uji multikolinieritas.
- b. jika nilai *tolerance* $< 0,10$ atau nilai VIF > 10 , maka tidak lolos uji multikolinieritas.

Tabel 4.10
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,485	2,062
	X2	,539	1,856
	X3	,747	1,339

a. Dependent Variable: Y1

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.10 hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai nilai *tolerance* > 0,10 atau nilai VIF < 10. Maka dapat disimpulkan tidak terdapat gejala multikolinieritas atau lolos uji multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui ada tidanya gangguan heteroskedastisitas pada variabel yang diuji dalam penelitian ini. Hasil uji heteroskedastisitas dapat disajikan dalam Tabel 4.11.

Tabel 4.11
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,553	4,665		,762	,458
	X1	-,050	,113	-,157	-,442	,665
	X2	-,067	,136	-,166	-,491	,630
	X3	,131	,142	,264	,921	,372

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Dari hasil uji heteroskedastisitas tersebut, dapat diketahui bahwa nilai signifikan untuk variabel X1 adalah 0,665, variabel X2 0,630 dan variabel X3 0,372. Nilai signifikan dari ketiga variabel tersebut lebih besar dari 0,05, yang berarti tidak terdapat masalah heteroskedastisitas pada penelitian.

E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hasil estimasi koefisien model regresi linier berganda dapat dilihat pada Tabel 4.12.

Tabel 4.12
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a			Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10,728	5,704		,075
	X1	,469	,210	,391	,037
	X2	,330	,146	,401	,036
	X3	,091	,163	,098	,584

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.12 dapat dibuat model persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$\text{Keputusan} = 10,728 + 0,469 X_1 + 0,330 X_2 + 0,091 X_3 + 5,704$$

Berdasarkan model regresi diatas dapat diperoleh penjelasan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 10,728 dengan nilai positif
- b. Koefisien regresi variabel pengetahuan (X_1) sebesar 0,469 menunjukkan bahwa nilai (b_1) positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel pengetahuan (X_1) sebesar 1% maka keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah (Y) akan naik sebesar 0,469% dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dan keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah.
- c. Koefisien regresi variabel religiusitas (X_2) sebesar 0,330 menunjukkan bahwa nilai (b_2) yang positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel religiusitas (X_2) sebesar 1% maka keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah (Y) akan naik sebesar 0,330% dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dan keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah.

- d. Koefisien regresi variabel lokasi (X_3) sebesar 0,091 menunjukkan bahwa nilai (b_3) yang positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel lokasi (X_3) sebesar 1% maka keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah (Y) akan naik sebesar 0,091%. Dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara lokasi dan keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah.

F. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t

Uji ini untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara individual (parsial) dalam menerangkan keputusan menggunakan produk tabungan bank syariah dengan menggunakan tingkat signifikan 0,05. Jika nilai probability t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , maka ada pengaruh dari pengetahuan, religiusitas dan lokasi dengan variabel keputusan menggunakan produk tabungan di bank syariah. Menentukan nilai t_{tabel} dengan nilai probabilitas 0,05, *Degree of Freedom* (DF) $n-k$ dimana n = jumlah sampel dan k = jumlah variabel, jadi $19-2 = 17$. Dengan pengujian didapatkan nilai t_{tabel} 2,110.

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Tabel 4.14
Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,728	5,704		1,881	,075
	X1	,469	,210	,391	2,230	,037
	X2	,330	,146	,401	2,252	,036
	X3	,091	,163	,098	,557	,584

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial adalah sebagai berikut :

- a. Nilai t_{hitung} variabel Pengetahuan (X_1) sebesar 2,230 > nilai t_{tabel} yaitu 2,110 dan nilai sig. yaitu 0,037 < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.
- b. Nilai t_{hitung} variabel Religiusitas (X_2) sebesar 2,252 > nilai t_{tabel} yaitu 2,110 dan nilai sig. yaitu 0,036 < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.
- c. Nilai t_{hitung} variabel Lokasi (X_3) sebesar 0,557 < nilai t_{tabel} yaitu 2,110 dan nilai sig. yaitu 0,584 > 0,05, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.

2. Uji f

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Menentukan nilai F_{tabel} dengan nilai probabilitas 0,05, $DF1 = k-1$ dan $DF2 = n-k$ dimana $DF = \text{degree of freedom}$, $k = \text{jumlah variabel}$ dan $n = \text{jumlah sampel}$, jadi $DF1 = 4-1 = 3$ dan $DF2 = 19-4 = 15$. Dengan pengujian maka hasil nilai F_{tabel} sebesar 3,287.

- Jika nilai $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig} < \alpha$ maka H_0 ditolak H_a diterima.
- Jika nilai $f_{\text{hitung}} < f_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig} > \alpha$ maka H_a ditolak H_0 diterima.

Tabel 4.13
Hasil Uji f
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36,985	3	12,328	3,856	,032 ^b
	Residual	47,963	15	3,198		
	Total	84,947	18			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Nilai f_{hitung} sebesar 3,856 > nilai f_{tabel} yaitu 3,287 nilai sig. Yaitu 0,032 < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan

menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.

G. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui presentase perubahan variabel Y yang disebabkan oleh variabel X. Hasil koefisien determinasi pada analisis regresi linier berganda dapat dinyatakan dalam Tabel 4.15.

Tabel 4.15
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,660 ^a	,435	,322	1,78816

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2
Sumber: Data SPSS 25 diolah 2023

Berdasarkan Tabel 4.15 diketahui nilai Adjusted R Square sebesar 0,322 atau 32,2%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan (X_1), Religiusitas (X_2) dan Lokasi (X_3) mampu menjelaskan keputusan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah (Y) sebesar 32,2%, sedangkan sisanya yaitu 67,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model.

H. Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menggunakan produk tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP Dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong), dibantu dengan data yang diolah menggunakan aplikasi SPSS 25.0 menunjukkan bahwa data yang diperoleh dalam penelitian yang di uji dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas data terhadap semua variabel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh data yang digunakan dan didapatkan dalam penelitian ini dinyatakan valid dan reliabel dibuktikan pada setiap nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan juga nilai *Cronbach Alpha* > 0.60 . demikian pula hasil yang didapatkan untuk menjawab hipotesis dan pertanyaan yang ada pada rumusan masalah diuraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa pengetahuan mempengaruhi keputusan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai Sig untuk X1 terhadap Y sebesar $0,037 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara X1 dan Y.

Hasil dari penelitian ini sama seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Mulyani Amaliah dalam skripsinya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Periode 2018 dengan hasil menunjukkan variabel Pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat memilih produk bank syariah.³⁶

2. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa religiusitas mempengaruhi keputusan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai Sig untuk X2 terhadap Y sebesar $0,036 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima yang berarti terdapat pengaruh antara X2 dan Y.

Hasil dari penelitian ini sama seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Elfa Karima dalam skripsinya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Periode 2021 dengan hasil menunjukkan variabel Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat

³⁶ Mulyani Amaliah, "Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlas Dalam Lidang Kecamatan Penyabungan Kabupaten Mandailing Natal)", Padangsidempuan, 2018, IAIN Padangsidempuan, hlm.82.

menggunkan produk Bank Syariah.³⁷

3. Pengaruh lokasi terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa lokasi tidak mempengaruhi keputusan dalam menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai Sig untuk X3 terhadap Y sebesar $0,584 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 0,557 < 2,110$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a3} ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh antara X3 dan Y.

Hasil dari penelitian ini sama seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Rina Susanti dalam skripsinya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Surakarta di Bank Syariah Periode 2020 dengan hasil menunjukkan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.³⁸

³⁷Elfa Karima, “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah”, Tulungagung, 2021, IAIN Tulungagung, hlm.133.

³⁸Rina Susanti, “Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Surakarta di Bank Syariah”, Surakarta, 2020, IAIN Surakarta, hlm.64.

4. Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara simultan terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji f_{hitung} sebesar $3,856 > t_{tabel} 3,287$ dan nilai Sig. yaitu $0,032 < 0,05$, maka dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan data maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong) ini sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hasil penelitian diperoleh nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 2,110$ dan nilai signifikan sebesar $0,037 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa pengaruh pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.
2. Secara parsial variabel religiusitas berpengaruh terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hasil penelitian diperoleh nilai $t_{hitung} 2,252 > t_{tabel} 2,110$ dan nilai signifikan sebesar $0,036 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa pengaruh religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.
3. Secara parsial variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hasil penelitian

4. diperoleh nilai $t_{hitung} 0,557 < t_{tabel} 2,110$ dan nilai signifikan sebesar $0,584 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 yang menyatakan bahwa pengaruh lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.
5. Secara simultan (bersama-sama) variabel pengetahuan, religiusitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan guru menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Hasil penelitian diperoleh nilai $f_{hitung} 3856 > f_{tabel} 3,287$ dan nilai signifikan sebesar $0,032 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.

Berdasarkan hipotesis sementara peneliti bahwa pengetahuan, religiusitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Sedangkan hipotesis setelah melakukan pengujian dari data yang diperoleh hasilnya pengetahuan dan religiusitas berpengaruh dan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah.

B. Saran

1. Untuk guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong diharapkan untuk terus menambah pengetahuan tentang produk-produk yang ada di Bank Syariah.

2. Guru Pondok Pesantren Darul Ma'arif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong diharapkan untuk terus mencari informasi tentang larangan-larangan untuk menjauh riba dan selalu berbagi ilmu mengenai ajaran syariat islam serta mengajak orang-orang untuk berinfaq dan berdonasi zakat.
3. Untuk lokasi hal yang perlu diperhatikan adalah menentukan tempat-tempat yang strategis dan mudah dijangkau, sehingga mempengaruhi keputusan calon nasabah untuk menggunakan produk di Bank Syariah.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat lebih mempengaruhi seseorang dalam keputusan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah. Selain itu agar menggunakan metode lain dalam meneliti seperti metode kualitatif dengan melakukan wawancara agar informasi yang didapatkan bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agustinus Johaness Djohan, *Manajemen dan Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.

Akhmad Basuni dkk., *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Andrianto, M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*, Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.

Benny Prasetya, Tobroni, Yus Mochamad, Khozin, *Metode Pendidikan Karakter Paling Efektif di Sekolah*, Sekaran-Lamongan: Academia Publication, 2021.

Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Gava Media, 2018

Ismail Nuridin, Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.

Muhammad Ilham dan Firdaus, *Islamic Branding dan Religiusitas*, Bintan: Stain Sultan Abdurrahman Press, 2019.

Muhammad Rifa'i, *Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Kencana, 2020.

Rafi'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Pendidikan*, Yogyakarta: Suka-Press, 2021.

Ridwan dan Indra Bangsawan, *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*, Kota Jambi: Anugerah Pratama Press, 2021.

Salari R dan Erni Maidiyah, *Buku Ajar Statistik Dasar*, Kuala: Syiah Kuala University Press, 2017.

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makasar: Syakir Media Press, 2021.

Jurnal

- Andi Hendrawan, dkk., Gambaran Tingkat Pengetahuan Tenaga Kerja PT ‘X’ Tentang Undang-Undang dan Peraturan Kesehatan dan Keselamatan Kerja, *Jurnal Delima Harapan*, 6(2), (2019)
- Annisa Fitriani, Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being, *Jurnal Al-AdYan*, 9(1), (Januari-Juni 2016)
- Annisa Fitriani, Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being, *Jurnal Al-AdYan*, 9(1), (Januari-Juni 2016)
- Dewi Lestari, dkk, Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat kecamatan Alam Barajo, *Jurnal Margin*, 2(1) (2022)
- Dila Rukmi Octavini, dkk., Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowladge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat dan Agama, *Jurnal Tawadhu*, 5(2), (2021)
- Dita Permata Syafitri, Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri, 1(2), (Februari 2014)
- Elfa Karima, “*Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Ngandi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)*”. Skripsi. Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2021
- Muhammadiyah Pelembang Pada Bank Syariah, 4(1), (Juni 2019)
- Faisal Hardiansyah, dkk, Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makasar, 3(1), (2019)
- Fatmawati, Anggia Sari Lubis, Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota medan, *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), (Februari 2020)
- Fitrohtul Laeli, “*Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Santri Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Ar-Ridwan Kalimukti, Kec. Pabedilan, Kab. Cirebon)*”, IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2021
- Herson Anwar, Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah, *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), (April 2014)
- Intan Renata Silitonga, Nuryeti, Profil Remaja Putri dengan Kejadian Anemia,

Jurnal Ilmiah Kesehatan, 3(3), (Desember 2021)

Leni Masnidar Nasution, Statistik Deskriptif, *Jurnal Hikmah*, 14(1), (Januari-Juni 2017)

Muh Ilyas, Konsep Bagi Hasil Dalam Perbankan Syariah, *Jurnal Muamalah*, 4(1), (Agustus 2014)

Muhammad Nusrullah, Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk, *Jurnal Hukum Islam*, (2015)

Mulyani Amaliah, “Pengaruh Pengetahuan Santri, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ikhlas Dalam Lidang Kecamatan Penyabungan Kabupaten Mandailing Natal)”. Skripsi. Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2018

Musrifah Mardiani Sanaky, Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah, *Jurnal Simetrik*, 11(1), (Juni 2021)

Nuning Indah Pratiwi, Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosialí*, 1(2), (Agustus 2017)

Nur Fadilah Amin, dkk, Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian, *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), (Juni 2023)

Rikky Ramadhan, “Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah”. Skripsi. Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019

Rina Susanti, “Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Surakarta di Bank Syariah”, IAIN Surakarta, 2020

Risma Dwi Komala, dkk, Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017, *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, 3(2), (Agustus 2017)

Sabri, Okfi Resti, Produk dan Jasa Bank Syariah Dalam Kajian Literatur, *Jurnal Manageable*, 1(2), (2022)

Sandra Fitriyani, dkk., Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil” *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**L
A
M
P
I
R
A
N**



IAIN CURUP

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Nomor 0318/In.34/PS/PP.00.9/02/2023

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.11/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Menunjuk saudara:
1. Hendrianto, MA NIDN. 202168701
2. Andriko, M.E.Sy NIP. 19890101 2019031 019

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Cindy Anggraini
NIM : 18631026
PRODI/FAKULTAS : Perbankan Syari'ah /Syari'ah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Religiuisites dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Daarul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)

- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
Pada tanggal : 01 Februari 2023

Dekan,

Dr. Yuselfa, M.Ag
NIP. 197002021998031007

- Tembusan :
1. Pembimbing I dan II
 2. Bendahara IAIN Curup
 3. Kabag TU FSEI IAIN Curup
 4. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
 5. Yang bersangkutan
 6. Arsip



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. AR. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website/Facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas.sei@aincurup.ac.id

Nomor : 509/In.34/FS/PP.00.9/07/2023
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 11 Juli 2023

Kepada Yth,
Pimpinan Kepala Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong
Di-
Curup, Desa Tanjung Beringin, Dusun 1

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

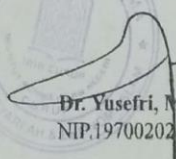
Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Cindy Anggraini
Nomor Induk Mahasiswa : 18631026
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong)
Waktu Penelitian : 11 Juli 2023 Sampai Dengan 11 September 2023
Tempat Penelitian : Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan,

Dr. Yusefri, M.Ag
NIP.197002021998031007



YAYASAN AL-MA'ARIF REJANG LEBONG
SMP QURAN DARUL MAARIF NU
SMK QURAN DARUL MAARIF NU
PONDOK PESANTREN DARUL MAARIF NAHDLATUL ULAMA
KABUPATEN REJANG LEBONG

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 85 /SKS.PPDMMNU/RL.1.YY.AM.SMPQ/SMKQ/09/2023

لَسَلَامٌ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala SMP dan SMK Quran Darul Maarif NU Rejang Lebong, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Cindy Anggraini
NIM : 18631026
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Waktu Penelitian : 11 Juli 2023 sampai dengan 11 September 2023
Tempat Penelitian : Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong

Telah selesai melakukan penelitian di Pondok Pesantren Darul Maarif NU Rejang Lebong dengan judul: "Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Kasus Guru SMP dan SMK Pondok Pesantren Darul Maarif Nahdlatul Ulama Kabupaten Rejang Lebong).

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

والله الموفق إلى أقوام الطريق

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Curup Utara, 4 September 2023 M
18 Safar 1445 H

Kepala SMKQ Darul Maarif NU
Rejang Lebong

Ade Nurraza Kurniawan, S.E., M.Pd.

Kepala SMPQ Darul Maarif NU
Rejang Lebong

Anwar Marjo, S.Pd.I

Tembusan:

1. Dinas Pendidikan Kabupaten Rejang Lebong
2. Arsip

Notaris: Elia Heriani, SH, MK, Nomor: 31, Tanggal 19 Juli 2021, Surat Keputusan Menkumham: AHU 0017523, AH.01.04 Tahun 2021.
Alamat: Jln. Irigasi Desa Tanjung Beringin Dusun I, Kecamatan Curup Utara, Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu.



KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : CINDY ANGELAINI
 NIM : 18231026
 FAKULTAS/PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam / Darul Iqtisad Syariah
 PEMBIMBING I : Hendanto, MA
 PEMBIMBING II : Andiko, M.E.Sy
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengaruh Religiusitas dan Locus Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Tabung Bunk Syariah (Studi Kasus Guna Samp dan Suka Pustaka Pabanten Dand Mining Kabupaten ulawa Kabupaten Pajang Lebong)

* Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing I atau pembimbing 2;

* Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing I minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sertakan;

* Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum dituliskan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.



KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : CINDY ANGELAINI
 NIM : 18231026
 FAKULTAS/PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam / Darul Iqtisad Syariah
 PEMBIMBING I : Hendanto, MA
 PEMBIMBING II : Andiko, M.E.Sy
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengaruh Religiusitas dan Locus Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Tabung Bunk Syariah (Studi Kasus Guna Samp dan Suka Pustaka Pabanten Dand Mining Kabupaten ulawa Kabupaten Pajang Lebong)

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

P. [Signature]
 Hendanto, MA
 NIP. 20168701

Pembimbing II [Signature]
 Andiko, M.E.Sy
 NIP. 198901012019031019

ANGKET

PENGARUH PENGETAHUAN RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN DI BANK SYARIAH

A. Identitas Responden

NAMA :

Berilah Tanda (√) untuk setiap pernyataan ini sesuai data diri anda

Jenis Kelamin

- () Laki-Laki
() Perempuan

Usia

- () Dibawah 20 Tahun () 40-49 Tahun
() 20-29 Tahun () 50 Tahun Keatas
() 30-39 Tahun

Pendidikan Terakhir

- () SMA/SMK Sederajat () S2
() Diploma () S3
() S1 () DII

B. Keterangan Cara Pengisian :

1. Berikanlah tanda (√) untuk pernyataan ini sesuai dengan kenyataan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan dengan pilihan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju Score : 5
- S : Setuju Score : 4
- RR : Ragu-Ragu Score : 3
- TS : Tidak Setuju Score : 2
- STS : Sangat Tidak Setuju Score : 1

2. Jika anda ingin mengganti jawaban, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin diganti, kemudian berilah tanda (√) kembali pada jawaban yang anda rasa lebih tepat.

ANGKET PENELITIAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari, giro syariah, tabungan syariah dan deposito syariah					
2	Giro syariah menggunakan akad wadiah dan mudharabah					
3	Produk tabungan bank syariah menggunakan akad mudharabah					
4	Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah					
5	Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan mudharabah					
6	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad salam dan istishna (jual beli)					
7	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad murabahah (jual beli)					
8	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).					
9	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil)					
10	Bank garansi pada bank syariah menggunakan akad kafalah					
11	Di bank syariah produk gadai menggunakan akad rahn					
12	Penukaran uang pada bank syariah menggunakan akad sharf					
13	Meyakini dalam kitab suci Al-Quran ada ayat tentang riba					
14	Meyakini bahwa sunnah nabi untuk menjauhi riba					
15	Meyakini bahwa Dalil Al-Quran dan Hadits yang mengharamkan praktek riba					
16	Anda mempelajari tentang syariat islam melalui buku dan internet					
17	Anda mempelajari tentang ajaran bertransaksi yang baik menurut ajaran islam melalui buku dan internet					
18	Anda menambah pengetahuan tentang hukum-hukum riba melalui buku dan internet					
19	Anda menambah pengetahuan tentang Bank Syariah dan Produk bank syariah melalui buku dan internet					
20	Adanya tawaran untuk infaq dan berdonasi zakat setelah bertransaksi di Bank Syariah					
21	Anda mengajak orang lain dan keluarga untuk menggunakan tabungan di Bank Syariah					
22	Anda berbagi ilmu pengetahuan tentang hukum dan					

	larangan untuk menjauhi riba					
23	Lokasi Bank Syariah terletak di pusat kota					
24	Akses Lokasi Bank Syariah susah di lewati					
25	Lokasi Bank Syariah dekat dengan jalan pusat kota					
26	Lokasi Bank Syariah terletak di pusat keramaian					
27	Jalan untuk mencapai Bank Syariah lancar					
28	Tempat parkir Bank Syariah luas dan aman					
29	Terdapat fasilitas umum lain di dekat Bank Syariah					
30	Anda mengetahui tentang produk Bank Syariah					
31	Anda memiliki Gaya hidup teratur dan karakter yang baik					
32	Anda mampu memproses dan memahami informasi dengan baik					
33	Anda menentukan pilihan dari Beberapa Bank Syariah yang memiliki benefit/keuntungan					
34	Anda memiliki perencanaan yang baik sebelum memilih produk yang ditawarkan Bank Syariah					
35	Anda sudah memperhitungkan kemampuan finansial sebelum menentukan pemilihan produk dan Bank Syariah yang akan di pilih					
36	Anda puas akan produk Bank Syariah karena sesuai dengan dengan yang tercantum dan dijelaskan					

	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.4	Pearson Correlation	,607*	,676*	,560*	1	,498*	,171	,336	,461*	,253	,113	,096	,098	,684*
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,013		,030	,484	,159	,047	,296	,645	,696	,689	,001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.5	Pearson Correlation	-,042	,185	,231	,498*	1	,150	,362	,469*	,122	,268	,359	,100	,501*
	Sig. (2-tailed)	,865	,448	,342	,030		,540	,128	,043	,620	,267	,131	,684	,029
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.6	Pearson Correlation	,273	,041	,051	,171	,150	1	,735*	,285	,072	,208	,320	,355	,523*
	Sig. (2-tailed)	,258	,867	,835	,484	,540		,000	,237	,769	,392	,182	,135	,021
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.7	Pearson Correlation	,294	,029	,009	,336	,362	,735*	1	,376	,065	,000	,205	,368	,530*
	Sig. (2-tailed)	,222	,907	,972	,159	,128	,000		,112	,791	1,000	,399	,121	,019
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.8	Pearson Correlation	,294	,061	,276	,461*	,469*	,285	,376	1	,325	,277	,205	,017	,583*
	Sig. (2-tailed)	,222	,805	,252	,047	,043	,237	,112		,175	,251	,400	,944	,009
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.9	Pearson Correlation	,622*	,033	,199	,253	,122	,072	,065	,325	1	,253	,574*	-,010	,523*
	Sig. (2-tailed)	,004	,892	,414	,296	,620	,769	,791	,175		,295	,010	,966	,022
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.10	Pearson Correlation	,198	,208	,466*	,113	,268	,208	,000	,277	,253	1	,414	,393	,570*
	Sig. (2-tailed)	,417	,392	,044	,645	,267	,392	1,000	,251	,295		,078	,096	,011
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X1.11	Pearson Correlation	,329	,068	,213	,096	,359	,320	,205	,205	,574*	,414	1	,385	,602*

X2.5	Pearson Correlation	,227	,078	,071	,357	1	,367	,362	,487*	,460*	,353	,652**
	Sig. (2-tailed)	,350	,750	,774	,134		,123	,128	,034	,047	,138	,002
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2.6	Pearson Correlation	,165	,158	,006	,289	,367	1	,165	,520*	,190	,209	,519*
	Sig. (2-tailed)	,500	,519	,980	,230	,123		,500	,022	,436	,391	,023
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2.7	Pearson Correlation	,296	,231	,227	,466*	,362	,165	1	-,026	,167	,461*	,569*
	Sig. (2-tailed)	,218	,341	,350	,045	,128	,500		,915	,493	,047	,011
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2.8	Pearson Correlation	,139	-,013	,107	,471*	,487*	,520*	-,026	1	,487*	,149	,569*
	Sig. (2-tailed)	,569	,959	,663	,042	,034	,022	,915		,035	,542	,011
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2.9	Pearson Correlation	,167	-,095	,350	,249	,460*	,190	,167	,487*	1	,460*	,596**
	Sig. (2-tailed)	,493	,699	,142	,303	,047	,436	,493	,035		,048	,007
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2.10	Pearson Correlation	,174	,472*	,573*	,075	,353	,209	,461*	,149	,460*	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,477	,041	,010	,761	,138	,391	,047	,542	,048		,001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
X2	Pearson Correlation	,544*	,486*	,515*	,626**	,652**	,519*	,569*	,569*	,596**	,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,016	,035	,024	,004	,002	,023	,011	,011	,007	,001	
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,135	,397	,375	,397	1,000**	,435	,762**
	Sig. (2-tailed)		,583	,093	,114	,093	,000	,063	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.2	Pearson Correlation	,135	1	,267	,566*	,267	,135	,031	,522*
	Sig. (2-tailed)	,583		,270	,011	,270	,583	,898	,022
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.3	Pearson Correlation	,397	,267	1	,499*	1,000**	,397	,168	,780**
	Sig. (2-tailed)	,093	,270		,030	,000	,093	,492	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.4	Pearson Correlation	,375	,566*	,499*	1	,499*	,375	,209	,733**
	Sig. (2-tailed)	,114	,011	,030		,030	,114	,390	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.5	Pearson Correlation	,397	,267	1,000**	,499*	1	,397	,168	,780**
	Sig. (2-tailed)	,093	,270	,000	,030		,093	,492	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.6	Pearson Correlation	1,000**	,135	,397	,375	,397	1	,435	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,583	,093	,114	,093		,063	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3.7	Pearson Correlation	,435	,031	,168	,209	,168	,435	1	,485*
	Sig. (2-tailed)	,063	,898	,492	,390	,492	,063		,035
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
X3	Pearson Correlation	,762**	,522*	,780**	,733**	,780**	,762**	,485*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,000	,000	,000	,000	,035	
	N	19	19	19	19	19	19	19	19

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,120	,205	,060	,149	,388	,060	,483*
	Sig. (2-tailed)		,624	,400	,809	,544	,101	,809	,036
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.2	Pearson Correlation	,120	1	,564*	,068	-,045	,266	,068	,515*
	Sig. (2-tailed)	,624		,012	,783	,855	,271	,783	,024
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.3	Pearson Correlation	,205	,564*	1	,093	,069	,127	,093	,572*
	Sig. (2-tailed)	,400	,012		,704	,779	,605	,704	,010
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.4	Pearson Correlation	,060	,068	,093	1	,782**	,115	1,000**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,809	,783	,704		,000	,641	,000	,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.5	Pearson Correlation	,149	-,045	,069	,782**	1	,286	,782**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,544	,855	,779	,000		,236	,000	,002
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.6	Pearson Correlation	,388	,266	,127	,115	,286	1	,115	,499*
	Sig. (2-tailed)	,101	,271	,605	,641	,236		,641	,030
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1.7	Pearson Correlation	,060	,068	,093	1,000**	,782**	,115	1	,726**
	Sig. (2-tailed)	,809	,783	,704	,000	,000	,641		,000
	N	19	19	19	19	19	19	19	19
Y1	Pearson Correlation	,483*	,515*	,572*	,726**	,669**	,499*	,726**	1
	Sig. (2-tailed)	,036	,024	,010	,000	,002	,030	,000	
	N	19	19	19	19	19	19	19	19

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,774	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,685	7

Produk penghimpunan dana bank syariah terdiri dari, giro syariah, tabungan syariah dan deposito syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Giro syariah menggunakan akad wadiah dan mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8	36,8
	SETUJU	10	52,6	52,6	89,5
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Produk tabungan bank syariah menggunakan akad mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	8	42,1	42,1	42,1
	SETUJU	5	26,3	26,3	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	12	63,2	63,2	73,7
	SANGAT SETUJU	5	26,3	26,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan mudharabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	11	57,9	57,9	57,9
	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad salam dan istishna (jual beli)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6	63,2
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad murabahah (jual beli)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3	26,3
	SETUJU	8	42,1	42,1	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1	21,1
	SETUJU	9	47,4	47,4	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1	21,1
	SETUJU	6	31,6	31,6	52,6
	SANGAT SETUJU	9	47,4	47,4	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Bank garansi pada bank syariah menggunakan akad kafalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	6	31,6	31,6	31,6
	SETUJU	7	36,8	36,8	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Di bank syariah produk gadai menggunakan akad rahn

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	11	57,9	57,9	73,7
	SANGAT SETUJU	5	26,3	26,3	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Penukaran uang pada bank syariah menggunakan akad sharf

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	13	68,4	68,4	68,4
	SETUJU	4	21,1	21,1	89,5
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Meyakini dalam kitab suci Al-Quran ada ayat tentang riba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3	5,3
	SETUJU	12	63,2	63,2	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Meyakini bahwa sunnah nabi untuk menjauhi riba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8	36,8
	SETUJU	8	42,1	42,1	78,9
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Meyakini bahwa Dalil Al-Quran dan Hadits yang mengharamkan praktek riba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	8	42,1	42,1	57,9

	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda mempelajari tentang syariat islam melalui buku dan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1	21,1
	SETUJU	9	47,4	47,4	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda mempelajari tentang ajaran bertransaksi yang baik menurut ajaran islam melalui buku dan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	8	42,1	42,1	57,9
	SANGAT SETUJU	8	42,1	42,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda menambah pengetahuan tentang hukum-hukum riba melalui buku dan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	6	31,6	31,6	31,6
	SETUJU	11	57,9	57,9	89,5
	SANGAT SETUJU	2	10,5	10,5	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda menambah pengetahuan tentang Bank Syariah dan Produk bank syariah melalui buku dan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3	5,3
	SETUJU	12	63,2	63,2	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Adanya tawaran untuk infaq dan berdonasi zakat setelah bertransaksi
di Bank Syariah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3	5,3
	SETUJU	5	26,3	26,3	31,6
	SANGAT SETUJU	13	68,4	68,4	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Anda mengajak orang lain dan keluarga untuk menggunakan tabungan
di Bank Syariah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	8	42,1	42,1	52,6
	SANGAT SETUJU	9	47,4	47,4	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Anda berbagi ilmu pengetahuan tentang hukum dan larangan untuk
menjauhi riba**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Lokasi Bank Syariah terletak di pusat kota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6	63,2
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Akses Lokasi Bank Syariah susah di lewati

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	21,1	21,1	21,1
	TIDAK SETUJU	8	42,1	42,1	63,2
	RAGU-RAGU	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Lokasi Bank Syariah dekat dengan jalan pusat kota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Lokasi Bank Syariah terletak di pusat keramaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	12	63,2	63,2	78,9
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Jalan untuk mencapai Bank Syariah lancar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	3	15,8	15,8	15,8
	SETUJU	10	52,6	52,6	68,4
	SANGAT SETUJU	6	31,6	31,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Tempat parkir Bank Syariah luas dan aman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	10	52,6	52,6	63,2
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Terdapat fasilitas umum lain di dekat Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	1	5,3	5,3	5,3
	SETUJU	6	31,6	31,6	36,8
	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda mengetahui tentang produk Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3	26,3
	SETUJU	10	52,6	52,6	78,9
	SANGAT SETUJU	4	21,1	21,1	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda memiliki Gaya hidup teratur dan karakter yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	4	21,1	21,1	21,1
	SETUJU	12	63,2	63,2	84,2
	SANGAT SETUJU	3	15,8	15,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda mampu memproses dan memahami informasi dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	5	26,3	26,3	26,3
	SETUJU	7	36,8	36,8	63,2
	SANGAT SETUJU	7	36,8	36,8	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda menentukan pilihan dari Beberapa Bank Syariah yang memiliki benefit/keuntungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	5	26,3	26,3	36,8

	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda memiliki perencanaan yang baik sebelum memilih produk yang ditawarkan Bank Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	4	21,1	21,1	21,1
	SANGAT SETUJU	15	78,9	78,9	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda sudah memperhitungkan kemampuan finansial sebelum menentukan pemilihan produk dan Bank Syariah yang akan di pilih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	9	47,4	47,4	47,4
	SANGAT SETUJU	10	52,6	52,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

Anda puas akan produk Bank Syariah karena sesuai dengan dengan yang tercantum dan dijelaskan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	2	10,5	10,5	10,5
	SETUJU	5	26,3	26,3	36,8
	SANGAT SETUJU	12	63,2	63,2	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

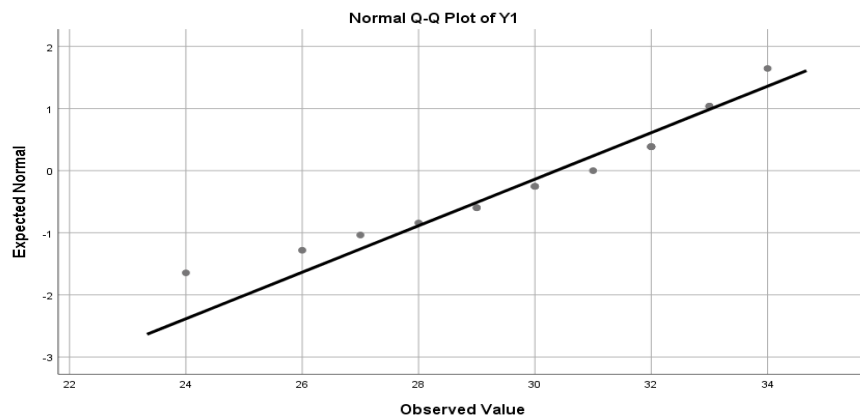
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	19	41,00	59,00	48,5789	4,89121
Religiusitas	19	34,00	50,00	41,9474	3,86543
Lokasi	19	22,00	33,00	27,6316	3,21819
Keputusan	19	24,00	34,00	30,3684	2,67105
Valid N (listwise)	19				

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Y1	,203	19	,038	,922	19	,121

a. Lilliefors Significance Correction



Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,485	2,062
	X2	,539	1,856
	X3	,747	1,339

a. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,553	4,665		,762	,458
	X1	-,050	,113	-,157	-,442	,665
	X2	-,067	,136	-,166	-,491	,630
	X3	,131	,142	,264	,921	,372

a. Dependent Variable: ABS_RES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,728	5,704		1,881	,075
	X1	,469	,210	,391	2,230	,037
	X2	,330	,146	,401	2,252	,036
	X3	,091	,163	,098	,557	,584

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36,985	3	12,328	3,856	,032 ^b
	Residual	47,963	15	3,198		
	Total	84,947	18			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,660 ^a	,435	,322	1,78816

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

DOKUMENTASI















KONTAK PERSON:
PANITIA PENDAFTARAN
 08133769049 - Ust. Mabruyah
 08129201451 - Ust. Ngadi
 083390083127 - Ust. Ali
 081540908132 - Dedi
 085267181676 - Adh Wahyu
 081272943678 - Alam
 085279268278 - Medi Juliamyah

Visi
 Menjadi Lembaga yang mampu mencetak insan beriman, bertakwa, berakhlakul karimah dan berilmu berazaskan pancasila dan akidah ahlul sunnah wal jama'ah.

LEMBAGA PENDIDIKAN MA'ARIF NAHDLATUL ULAMA KABUPATEN REJANG LEBONG

Pondok Pesantren SMK QUR'AN Darul Ma'arif SMP QUR'AN Nahdlatul Ulama

KEUNGULAN

Santri SMP Quran dan SMK Quran Darul Maarif NU, Mampu:

1. Membaca Al-Quran dengan fasih
2. Membaca dan memahami Kitab Kuning/Salaf.
3. Berkomunikasi menggunakan Bahasa Arab dan Inggris.
4. Beribadah Ala Nahdlatul Ulama Ahlusunnah Wal Jamaah.
5. Berakhlakul Karimah dan Berdisiplin Tinggi.
6. Menghafal Al-Quran sesuai tingkatan.

KEGIATAN

Harian: Sholat Jama'ah Wajib 5 Waktu (Santri Pondok), Shalat Sunnah Rawatib, Tahajud dan Duha, Mengaji Al-Quran, Kitab kuning, bahasa Arab dan Inggris, Kebersihan dan Olahraga.

Mingguan: Membaca Tahlil, Barjani dan Marhaban, Ratib, Ziarah Makam, Pidato Bahasa Indonesia, Arab dan Inggris, Olah raga dan Kebersihan

Bulanan Dan Tahunan: Mujahadah, Khotmil Qur'an dan Kitab Kuning, Ziarah Wali serta aneka lomba.

EKSTRAKULIKULER

Pencak Silat, Pagar Nusa, Pramuka, Vollyball, Badminton, Tenis Meja, IPNU - IPPNU, Hadroh

1

Gelombang 1
1 Maret - 30 Maret Tahun 2021

Gratis Pendaftaran

2

Gelombang 2
2 April - 29 April Tahun 2021

Gratis Untuk Anak Yatim

3

Gelombang 3
2 Mei - 19 Juni Tahun 2021

Gratis Penghafal 1 Juz

FAKULTAS

1. Terwujudnya lulusan yang beriman dan bertakwa berazaskan pancasila dan akidah ahlul sunnah wal jama'ah.
2. Terwujudnya lulusan yang jujur, amanah, kompetitif dan inovatif.
3. Terwujudnya lulusan yang cerdas, terampil, kreatif dan memiliki jiwa entrepreneurship yang unggul.

FAASILITAS

1. Gedung Milik Sendiri yang representatif serta nyaman.
2. Ruang kantor
3. Perpustakaan
4. Gedung Balai Latihan Kerja
5. Mushola
6. Asrama Pondok

SYARAT PENDAFTARAN

1. Mengisi Formulir Pendaftaran
2. Foto Copy Pasca / Surat Keterangan Lulus SD / MI Bagi SMP dan
3. Foto Copy Pasca / Surat Keterangan Lulus SMP / Mts bagi SMK
4. Pas Foto ukuran 2x4, 6 Lembar
5. Foto Copy Akta Kelahiran 1 Lembar
6. Foto Copy Kartu Jaminan Sosial (KJS), 1 Lembar Bagi yang mempunyai
7. Foto Copy KK dan KTP Orang Tua masing masing 1 Lembar
8. Surat Keterangan Sehat

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB)
 Tahun Ajaran 2021/2022

GERAKAN SEKOLAH MAARIF NU

JL. DESA TANJUNG BERINGIN, KECAMATAN CURUP UTARA, KABUPATEN REJANG LEBONG

KONTAK PERSON:
PANITIA PENDAFTARAN
 08133769049 - Ust. Mabruyah
 08129201451 - Ust. Ngadi
 083390083127 - Ust. Ali
 081540908132 - Dedi
 085267181676 - Adh Wahyu
 081272943678 - Alam
 085279268278 - Medi Juliamyah

Visi
 Menjadi Lembaga yang mampu mencetak insan beriman, bertakwa, berakhlakul karimah dan berilmu berazaskan pancasila dan akidah ahlul sunnah wal jama'ah.

LEMBAGA PENDIDIKAN MA'ARIF NAHDLATUL ULAMA KABUPATEN REJANG LEBONG

Pondok Pesantren SMK QUR'AN Darul Ma'arif SMP QUR'AN Nahdlatul Ulama

KEUNGULAN

Santri SMP Quran dan SMK Quran Darul Maarif NU, Mampu:

1. Membaca Al-Quran dengan fasih
2. Membaca dan memahami Kitab Kuning/Salaf.
3. Berkomunikasi menggunakan Bahasa Arab dan Inggris.
4. Beribadah Ala Nahdlatul Ulama Ahlusunnah Wal Jamaah.
5. Berakhlakul Karimah dan Berdisiplin Tinggi.
6. Menghafal Al-Quran sesuai tingkatan.

KEGIATAN

Harian: Sholat Jama'ah Wajib 5 Waktu (Santri Pondok), Shalat Sunnah Rawatib, Tahajud dan Duha, Mengaji Al-Quran, Kitab kuning, bahasa Arab dan Inggris, Kebersihan dan Olahraga.

Mingguan: Membaca Tahlil, Barjani dan Marhaban, Ratib, Ziarah Makam, Pidato Bahasa Indonesia, Arab dan Inggris, Olah raga dan Kebersihan

Bulanan Dan Tahunan: Mujahadah, Khotmil Qur'an dan Kitab Kuning, Ziarah Wali serta aneka lomba.

EKSTRAKULIKULER

Pencak Silat, Pagar Nusa, Pramuka, Vollyball, Badminton, Tenis Meja, IPNU - IPPNU, Hadroh

1

Gelombang 1
1 Maret - 30 Maret Tahun 2021

Gratis Pendaftaran

2

Gelombang 2
2 April - 29 April Tahun 2021

Gratis Untuk Anak Yatim

3

Gelombang 3
2 Mei - 19 Juni Tahun 2021

Gratis Penghafal 1 Juz

FAKULTAS

1. Terwujudnya lulusan yang beriman dan bertakwa berazaskan pancasila dan akidah ahlul sunnah wal jama'ah.
2. Terwujudnya lulusan yang jujur, amanah, kompetitif dan inovatif.
3. Terwujudnya lulusan yang cerdas, terampil, kreatif dan memiliki jiwa entrepreneurship yang unggul.

FAASILITAS

1. Gedung Milik Sendiri yang representatif serta nyaman.
2. Ruang kantor
3. Perpustakaan
4. Gedung Balai Latihan Kerja
5. Mushola
6. Asrama Pondok

SYARAT PENDAFTARAN

1. Mengisi Formulir Pendaftaran
2. Foto Copy Pasca / Surat Keterangan Lulus SD / MI Bagi SMP dan
3. Foto Copy Pasca / Surat Keterangan Lulus SMP / Mts bagi SMK
4. Pas Foto ukuran 2x4, 6 Lembar
5. Foto Copy Akta Kelahiran 1 Lembar
6. Foto Copy Kartu Jaminan Sosial (KJS), 1 Lembar Bagi yang mempunyai
7. Foto Copy KK dan KTP Orang Tua masing masing 1 Lembar
8. Surat Keterangan Sehat

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB)
 Tahun Ajaran 2021/2022

GERAKAN SEKOLAH MAARIF NU

JL. DESA TANJUNG BERINGIN, KECAMATAN CURUP UTARA, KABUPATEN REJANG LEBONG