

**PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *MOBILE*
BANKING SYARIAH TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA
PENERIMA KIP DI IAIN CURUP**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
Perbankan Syariah



Oleh :

LARA SANTI

NIM : 19631057

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP**

2023

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Di

Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Sengan hormat, saya bertanda tanga di bawah ini :

Nama : Lara Santi

NIM : 19631057

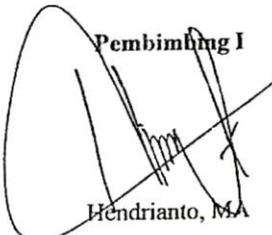
Prodi : Perbankan Syariah

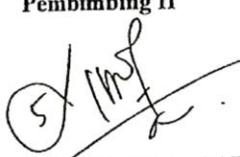
Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Lara Santi** mahasiswi institut agama islam negeri IAIN Curup yang berjudul “ **Pengaruh Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup**” sudah dapat di ajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Curup juli 2023

Pembimbing I

Hendrianto, MA
NIDN. 2021068101

Pembimbing II

Sineba Arli Silvia, S.E.I., M.E
NIDN. 2019059105

PERYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lara Santi
NIM : 19631057
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar , saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, Juli 2023

Peneliti,



Lara Santi

NIM. 19631057



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan : Dr. AK Gani No, 01 PO 108 Tlp (0732) 21010 -21759 Fax 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor: 264 /In.34/FT/PP.00.9/08/2023

Nama : Lara Santi
NIM : 19631057
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup

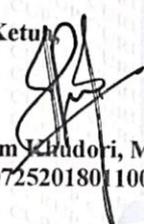
Telah di munaqasahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada :

Hari/ Tanggal : **Senin, 26 Juli 2023**
Pukul : **13:30 – 15:00 WIB**
Tempat : **Ruang 2 Gedung Galeri Investasi Syariah IAIN Curup**

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.E) dalam Bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

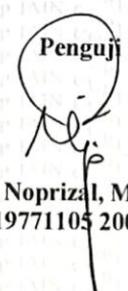
Ketua,


Khairul Umam Khudori, M.E.I
NIP. 199007252018011001

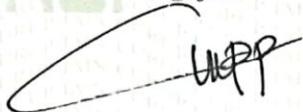
Sekretaris,


Fitmawati, ME
NIDN. 2024038902

Penguji I


Noprizal, M.Ag
NIP. 19771105 200901 1 007

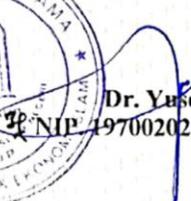
Penguji II


Citra Puspa Permata, SE., M.Ak
NIP. 199307102020122004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam




Dr. Yusefri, M.Ag
NIP. 19700202 199803 1 007

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'aalamiin. Segala puji dan syukur penulis selalu panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup”** hingga selesai dalam proses penyusunannya.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi agung, Nabi Muhammad SAW, yang telah menghantarkan umat manusia dari zaman kebodohan hingga kepada zaman yang penuh diwarnai dengan ilmu pengetahuan seperti yang saat ini kita rasakan bersama. Bukanlah suatu hal yang mudah bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, karena terbatasnya pengetahuan dan sedikitnya ilmu yang dimiliki oleh peneliti. Akan tetapi atas berkat rahmat Allah SWT, beserta dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, maka peneliti dengan tulus menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak prof. DR. Idi Warsah, M. Pd. I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup,
2. Orang tuaku bapak tercinta Wardin dan ibu tersayang Subainun beserta saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Yusefri, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Khairul Umam Khudhori, M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM selaku penasihat akademik yang selalu bersedia memberikan nasehat khususnya dalam proses akademik penelitian.
6. Bapak Hendrianto, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sineba Arli Silvia, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti, terima kasih atas dukungan, doa, waktu, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepala perpustakaan IAIN Curup beserta seluruh karyawan, yang telah mengarahkan dan memberikan kemudahan, arahan kepada peneliti dalam memperoleh referensi dan data-data dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Staff Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama peneliti menuntut ilmu di IAIN Curup hingga membantu peneliti sampai menyelesaikan penyusunan skripsi ini,
9. Seluruh mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup telah memberikan informasi sehingga penelitian skripsi ini bias berjalan dengan lancar.
10. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup tercinta,

Atas semua bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti semuanya, maka peneliti ucapkan banyak terima kasih. Dengan

kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kebaikan skripsi ini sehingga dapat menjadi skripsi yang bias diambil manfaatnya baik bagi peneliti dan juga pembaca kemudian harinya.

Atas segala bantuan dari berbagai pihak, penulis ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT, membalas kebaikan dan bantuannya dengan nilai pahala yang banyak disisi-nya *aamiinyaarabbal'aalamiin*.

Wassalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarokatuh

Curup, Juli 2023

Peneliti

Lara Santi

NIM. 19631057

MOTTO

~ ALLAHHUMMA YASIR WALA TU'ASSIR ~

“KECANTIKAN YANG ABADI TERLETAK PADA KEELOKAN ADAB
DAN KETINGGIAN ILMU SESEORANG BUKAN TERLETAK PADA
WAJAH DAN PAKAIANNYA”

~Buya HAMKA~

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'aalamiin puji syukur atas rahmat dan karunia-Nya (Allah SWT) sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala hal dan kesuksesan yang saya raih ini semata-mata adalah kehendak-Mu, untuk itu dengan segala kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini untuk orang yang selalu mendukung dan membantu menyelesaikan studi ini :

1. Teristimewa untuk Bak tersayang yang bernama Wardin dan Emak tercinta yang bernama Subainun yang telah merawat dan memberikan kasih sayaang yang tulus kepada ara dan mendidik ara dengan penuh keikhlasan, tak lupa juga doa-doa yang selalu dipanjatkan pada setiap sholatnya. Semoga *Allah Subhanahu Wata'ala* membalas kebaikan Bak dan Emak *Amin Ya Allah*.
2. Terkhusus untuk ayukku Suwarniati dan kakakku yang Ardiansyah yang telah menjadi semangatku dan selalu ku reportkan tiap minggu untuk meminta transfer.
3. Seluruh anggota keluarga, terutama kakek, nenek, kakak sepupu, wawak,mpara ponakanku yang gemoy dan masih banyak lagi yang telah mengingatkanku untuk tetap rajin kuliah.
4. Untuk dosen pembimbing I bapak Hendrianto, MA dan dosen pembimbing II Ibu Sineba Arli Silvia, S.E.I., M.E yang telah berjasa dalam menyelesaikan skripsi ini an senantiasa sabar dan ikhlas membimbing lara dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. Teruntuk Ukhuwah Fillah Lidia purnama sari, salsavela, rasmiyana, dara nindiani, hilda athiyah, khoirunisa alfitayah yang telah menjadi support sistem lara selama di tanah rantau.
6. Teruntuk mbak Heci Tri Anjeli terimakasih mbak untuk suka dukanya dan terimakasih mbak sering mengingatkan akan tugas kuliah selama 8 semester ini mbak. Teruntuk Dosi Elyana yang telah menjadi bestie terbaik.
7. Teruntuk anak kamar 8 khodijah Miss Fina, Ami, Sakinah, Turik (Tri Astuti), Parida, Uni Ides, Bintuo (Nitia), Ujik Linda, Dika, Nurjannah, Luluk, Riska, Fitri, Suwarni, adek-adekku kara, ani, Icu dan deska yang setiap hari selalu memberi motivasi dan selalu memberi support setiap harinya. Terimakasih untuk semuanya karena kalian aku tau arti saudara tak sedarah selama di tanah rantau.
8. Terimakasih kepada mahasiswa penerima KIP di IAIN curup yang telah menjadi responden saya.
9. Almamater tercinta IAIN Curup

Pengaruh Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup

Abstrak

Oleh :

Lara Santi (19631057)

BSI Mobile adalah sebuah aplikasi yang dibuat oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk memudahkan nasabahnya dalam melakukan berbagai transaksi perbankan melalui ponsel pintar. Sedangkan KIP (Kartu Indonesia Pintar) adalah program bantuan dari pemerintah bagi pelajar yang berasal dari keluarga tidak mampu untuk mendapatkan akses pendidikan. Penggunaannya aplikasi *BSI mobile* oleh mahasiswa dapat menjadi sarana yang efektif untuk memudahkan mahasiswa dalam melakukan transaksi keuangan, terutama bagi mereka yang sudah menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI). Mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 di IAIN Curup seluruhnya menggunakan *Mobile Banking* syariah tetapi masih banyak mahasiswa yang belum bertansaksi di *Mobile Banking* Syariah karena mayoritas mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 banyak menggunakan tabungan BRI sebab kampus IAIN Curup berkerja sama dengan Bank BRI dalam segala bentuk transaksi yang dilakukan oleh pihak kampus maka dari itu banyak mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 belum memahami bagaimana cara bertransaksi di aplikasi *BSI Mobile*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode observasi, angket atau kuesioner dan dokumentasi. Populasi 125 mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 di IAIN Curup yang menggunakan *Mobile Banking* dengan sampel 56 orang. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan Angket atau Kuesioner yang terdiri dari 22 item pertanyaan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh efektivitas penggunaan *mobile banking* terhadap mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup menyatakan bahwa efektivitas penggunaan *mobile banking* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien sebesar 5,465 dimana nilai t_{tabel} 1,673 ($5,465 > 1,673$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,1 ($0,000 < 0,1$) dan pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (kepuasan) adalah sebesar 35,6% dan 64,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Karena semakin tinggi efektivitas penggunaan *mobile banking* maka semakin meningkat juga kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

Kata kunci : Efektivitas, *Mobile Banking* Syariah, Kepuasan Nasabah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Hipotesis.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Kajian Literatur	9
H. Definisi Operasional.....	14
I. Metode Penelitian.....	14
BAB II TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Teori	24
1. Efektivitas <i>Mobile Banking</i>	24
2. Kepuasan Nasabah.....	29
B. Kerangka Berfikir.....	34

BAB III GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	36
1. Sejarah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.....	36
2. Dasar Hukum Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	39
3. Visi dan Misi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	41
4. Tujuan Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	41
5. Strategi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	42
6. Tugas Pokok dan Fungsi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	43
7. Arah Kebijakan Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	44
8. Motto Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.....	45
9. Lambang dan Makna Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.....	45
10. Jurusan dan Program Studi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup	46
11. Struktur Rektorat Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.....	48
B. Kartu Indonesia Pintar (KIP)	49
1. Pengertian Kartu Indonesia Pintar (KIP).....	49
2. Tujuan Kartu Indonesia Pintar (KIP)	51
3. Landasan Hukum Kartu Indonesia Pintar (KIP)	51
4. Prioritas Sasaran Penerimaan Kartu Indonesia Pintar (KIP).....	53
5. Besaran Manfaat dan Penggunaan Manfaat	53
6. Nama-nama mahasiswa penerima KIP Angkatan 2022 di IAIN Curup	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Analisis Data Penelitian	60
1. Jenis kelamin Responden	60
2. Usia Responden	61
3. Prodi Responden.....	62

B. Uji Kualitas Data	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reabilitas.....	65
C. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas Data	66
2. Uji Heterokedastisitas	68
D. Uji Hipotesis	69
1. Uji Koefisiensi Simultan (Uji T).....	69
2. Uji Koefisien Determinan (R^2)	70
E. Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Logo IAIN Curup	46
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.2 Usia Reponden	61
Gambar 4.2 Prodi Reponden	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Penerima KIP	6
Tabel 1.2 Skala Likert	20
Tabel 3.1 Nama Mahasiswa Penerima KIP	56
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas	66
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinan	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zaman sekarang indonesia telah mengalami perkembangan teknologi yang sangat pesat. Teknologi informasi sangat menjadi kebutuhan utama untuk mendapat informasi. Bahkan sebagai tuntutan yang sangat mendesak bagi setiap orang menyelesaikan suatu permasalahan dengan cepat bahkan meringan tugas pekerjaan.

Teknologi ini mendorong perbankan ikut adil memanfaatkan internet. Ini merupakan langkah besar untuk maju nya dunia perbankan dalam memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya yaitu menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga mudah serta nyaman bagi nasabah untuk melakukan keuangan ataupun non keuangan secara *online* tanpa harus ke Bank melakukan antri ataupun ke ATM (Anjungan Tunai Mandiri). Nyaman dan kemudahan ini ditawarkan oleh perbankan melalui layanan *mobile banking*.¹ Undang-Undang Pokok Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 yang dimaksud dengan perbankan adalah lembaga yang menjalankan tiga fungsi utama, yaitu

¹Irawan, Utama, *The Of Digital Banking On Customer Statistion And Its Implication On Customer Loyalty*, Jurnal Of Islamic Moneytary Economics And Finance, Vol. 6, No.1 (2020), 141-154.

menerima simpanan, meminjamkan uang, dan menyediakan jasa pengiriman uang².

Mobile banking merupakan fasilitas layanan yang memberikan kemudahan akses serta kecepatan memperoleh informasi terkini dan transaksi keuangan secara waktu yang nyata. Akses ke *mobile banking* untuk klien individu melalui ponsel memiliki teknologi GPRS (*General Packet Radio Service*).³ Produk dari layanan *mobile banking* adalah saluran distribusi bank akses ke rekening nasabah yang menggunakan teknologi GPRS dengan fasilitas telepon genggam (ponsel). Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat mendukung kecepatan dan kenyamanan penanganan transaksi perbankan bagi klien.⁴

Mobile banking merupakan sebuah fasilitas dari bank dalam era modern ini yang mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi, layanan yang terdapat pada *mobile banking* antara lain pembayaran, *transfer, history*, dan lain sebagainya. Penggunaan layanan *mobile banking* pada telepon seluler memungkinkan para nasabah dapat lebih mudah untuk menjalankan aktivitas perbankannya tanpa batas ruang dan waktu. Dengan adanya layanan *mobile banking* diharapkan dapat memberikan

²Undang-Undang Pokok Perbankan Nomor 10 Tahun 1998

³Kurniawati Hanif Astika, Dkk, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi*, Universitas Jember (Unej), Vol.4, No. 1 (2017), 24.

⁴Anisa Fitri Ariani, *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palop*, *Dinamis-Journal Of Islamic Mangement And Bussines*, Vol. 2, No. 2 (2018), 99.

kemudahan dan manfaat bagi para nasabah bank tanpa harus datang langsung ke bank.⁵

Priestiani Putri Rahayu,⁶ Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking*. Indonesia sebagai salah satu negara dengan pengguna ponsel terbesar di dunia, yang mana jumlah ponsel lebih besar dari jumlah penduduknya. Hal ini membuat bank-bank berlomba-lomba untuk berusaha memberikan layanan terbaiknya kepada nasabah, salah satunya melalui layanan *mobile banking*. Perbedaan yaitu tempat penelitian yakni Mahasiswa di Yogyakarta sedang tempat peneliti yakni mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup, penelitian Priestiani Putri Rahayu menggunakan model TAM dan TPB sedang penelitian saya tidak menggunakan model tersebut, dan penelitian terdahulu membahas mengenai Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* sedangkan penelitian yang peneliti membahas mengenai *efektivitas penggunaan Mobile Banking pada mahasiswa penerima KIP*.

Bank menyediakan layanan *mobile banking* untuk memenuhi tuntutan dan kebutuhan nasabah sebagai alternatif untuk melakukan transaksi perbankan. Melalui *mobile banking*, nasabah dapat mengakses

⁵Hanif Astika Kurniawati, Wahyu Agus Winarno, Dan Alfi Arif, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikas*, Jurnal Perbankan, Vol.4, No.1 (09 Mei 2017), 24.

⁶Priestiani Putri Rahayu, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)*, Skripsi (Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019), 67.

produk dan jasa perbankan dengan menggunakan *smartphone*. Transaksi *m-banking* dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja selama 24 jam tanpa nasabah datang ke bank atau Anjungan Tunai Mandiri (ATM), kecuali transaksi setoran dan tarik tunai.⁷

Penelitian Yudha Prayoga,⁸ pengaruh efektivitas dan kemudahan terhadap kepuasan mahasiswa perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam bertransaksi menggunakan mobile banking bank syariah indonesia menyatakan faktor efektivitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan penggunaan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah. Faktor kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa perbankan syariah. Faktor efektivitas dan kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan penggunaan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah.

Efektivitas dalam hal ini mencakup kecepatan, keandalan, dan akurasi dari layanan *mobile banking*, sedangkan kemudahan mencakup kesederhanaan dan kemudahan penggunaan. Semakin efektif dan mudah penggunaan *mobile banking*, semakin tinggi tingkat kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi. Oleh karena itu, Bank Syariah Indonesia dapat meningkatkan kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi dengan memperbaiki dan meningkatkan efektivitas dan kemudahan layanan

⁷Maryanto Supriyono, Buku Pintar Perbankan (Yogyakarta: Andi, 2011), 65.

⁸Yudha Prayoga, *Pengaruh Efektivitas dan Kemudahan terhadap Kepuasan Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*, Skripsi (Banjarmasin : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021), 87.

mobile banking yang disediakan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengembangkan teknologi yang lebih canggih, memberikan pelatihan dan edukasi kepada pengguna, serta meningkatkan kualitas layanan yang disediakan.

BSI *mobile* adalah sebuah aplikasi yang dibuat oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk memudahkan nasabahnya dalam melakukan berbagai transaksi perbankan melalui ponsel pintar. Sedangkan KIP (Kartu Indonesia Pintar) adalah program bantuan dari pemerintah bagi pelajar yang berasal dari keluarga tidak mampu untuk mendapatkan akses pendidikan.⁹

Konteks penggunaannya aplikasi BSI *mobile* oleh mahasiswa dapat menjadi sarana yang efektif untuk memudahkan mahasiswa dalam melakukan transaksi keuangan, terutama bagi mereka yang sudah menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI). Mahasiswa dapat melakukan transaksi keuangan dengan mudah dan cepat tanpa harus datang ke kantor cabang BSI. Namun, efektivitas penggunaan BSI *mobile* oleh mahasiswa tidak hanya tergantung pada ketersediaan aplikasi tersebut, tetapi juga tergantung pada kemampuan dan kebiasaan mahasiswa dalam menggunakan teknologi. Mahasiswa yang terbiasa menggunakan teknologi memiliki kemampuan untuk menggunakan aplikasi BSI *mobile* dengan baik akan lebih efektif dalam memanfaatkan aplikasi tersebut.

⁹Bank Syariah Indonesia, (2022), BSI Mobile, diakses Pada 15 Maret 2023 diakses <https://www.Syariah.Co.Id/Id/Bsi-Mobile/>

Adapun tabel mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 yang menggunakan *mobile banking*

Tabel 1.1

Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 yang Menggunakan *Mobile Banking*.¹⁰

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Perempuan	86 Orang
2	Laki-laki	39 Orang
	Jumlah	125 Orang

Sumber : Pengurus KIP IAIN CURUP

Dari penjelasan diatas mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 yang menggunakan *mobile banking* berjumlah 125 orang dengan jumlah laki-laki sebanyak 39 orang dan jumlah perempuan sebanyak 86 orang. Seluruh mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 diwajibkan menggunakan tabungan BSI, tetapi berbeda pada angkatan sebelumnya belum diwajibkan menggunakan tabungan BSI.¹¹ Dari jumlah mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 diatas seluruhnya menggunakan *mobile banking* syariah tetapi masih banyak mahasiswa yang belum bertansaksi di *mobile banking* Syariah karena mayoritas mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 banyak menggunakan tabungan BRI sebab kampus IAIN

¹⁰*Pengurus KIP Iain Curup*, Tanggal 13 Maret 2022, Pukul 15:30 Wib

¹¹*Pengurus KIP Iain Curup*.

Curup berkerja sama dengan Bank BRI dalam segala bentuk transaksi yang dilakukan oleh pihak kampus maka dari itu banyak mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 belum memahami bagaimana cara bertransaksi di aplikasi BSI *mobile*.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dengan ini peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai “Pengaruh Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup”

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini agar mendapatkan hasil yang baik, maka peneliti membatasi pada Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di Institut Agama Islam Negeri Curup (IAIN) Curup.

C. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasari pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.¹²

Berdasarkan uraian diatas yang disebutkan pada identifikasi masalah, maka dapat dikemukakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

¹²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung : Alfabet, Cv, 2022), 63.

Ha = Diduga Efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah (X) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP (Y).

Ho = Diduga Efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah (X) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP (Y).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah Apakah Efektifitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah Berpengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Apakah efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah Berpengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di Institut Agama Islam Negeri Curup (IAIN) Curup

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat perkembangan ilmu pengetahuan serta menambah referensi bacaan mengenai Efektifitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Akademik, untuk menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi sebagai bahan kajian rujukan bagi pembaca yang berasal dari banyak kalangan.
- b. Bagi Peneliti, dapat menambah pemahaman tentang hal-hal yang berhubungan dengan BSI *Mobile* serta untuk menambah wawasan dalam bidang penelitian dan penerapan teori yang sudah didapatkan di perkuliahan.
- c. Bagi Mahasiswa Penerima KIP, untuk membantu mahasiswa penerima KIP dalam penggunaan *mobile banking*.
- d. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI), dapat menjadi bahan pertimbangan ketika akan menetapkan informasi *mobile banking* Syariah dan dapat digunakan untuk melihat efektivitas penggunaan *mobile banking* Syariah terhadap nasabahnya.

G. Kajian Literatur

1. Santri, Ewektifitas Penggunaan Fasilitas *Electronic Banking (e-banking)* dalam Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Muamalat Kota Palopo.¹³

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitiannya adalah alasan nasabah berminat menggunakan *Electronic Banking* diantaranya ialah faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor

¹³ Santri, *Ewektifitas Penggunaan Fasilitas Electronic Banking (E-Banking) dalam Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Muamalat Kota Palopo*, Skripsi (Palopo : Institusi Agama Islam Negeri (Iain) Palopo, 2022), 89.

psikolog. Perbedaan antara layanan Manual *banking* dengan layanan *Electronic Banking (E-Banking)* yaitu dimana minat nasabah lebih banyak dalam menggunakan layanan manual dibanding dengan menggunakan layanan *E-Banking*. dan layanan *Electronic Banking (E-Banking)* dalam menarik minat nasabah menabung di Bank Muamalat Kota Palopo efektif untuk digunakan.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian peneliti adalah penelitian terdahulu menggunakan metode kualitatif deskriptif, membahas mengenai Efektivitas Penggunaan Fasilitas *Electronic Banking (E-Banking)* dalam Meningkatkan Minat Nasabah (masyarakat dan staf bank) tempat penelitiannya di kota palopo. sedangkan penelitian peneliti menggunakan metode kuantitatif, membahas mengenai efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

2. Syamsul Rizal, pengaruh kepuasan nasabah terhadap menggunakan *Mobile Banking (M-Banking)* pada Bank BCA Cabang Banda Aceh.¹⁴

Metode sampel dilakukan yaitu metode “*Convenience Sampling*” pada 100 pengguna M-banking di Bank BCA Cabang Banda Aceh. Hasil penelitian menyatakan bahwa tahap kepuasan konsumen terhadap pelayanan *mobile banking* di Bank BCA Cabang Banda Aceh baik dilihat pada *variable* keandalan, kerespansifan, keyakinan, empati dan berwujud adalah memuaskan dan dapat dilihat

¹⁴Syamsul Rizal, Munawir, *Pengaruh Kepuasan Nasabah terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank Bca Cabang Banda Aceh*, Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (Emt), Vol.1, No.2,(Banda Aceh , 2017), 68.

dari pendapatan dari angka rata-rata pada persepsi responden dalam semua variabel yaitu di atas 3,500.

Hasil penelitian membuktikan bahwa koefisien determinan (R²) bernilai 92,2 persen menyatakan bahwa variabel keandalan, koresponsifan, keyakinan, empati dan variabel berwujud berakibat terhadap tingkat kepuasan nasabah yang menggunakan mobile banking pada Bank BCA Cabang Banda Aceh sebesar 92,2 persen dan sisanya 7,8 persen dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar jenis penelitian. Pengujian yang telah dikerjakan baik dengan menggunakan uji F-hitung maupun menggunakan uji t-hitung jadi dapat disampaikan bahwa semua variabel bebas dalam penelitian ini berpengaruh signifikan baik itu secara partial maupun secara simultan pada kepuasan pengguna *mobile banking* pada Bank BCA Cabang Banda Aceh, sehingga kata lain hipotesis di dalam penelitian ini peroleh. Perbedaanya penelitian terdahulu dengan penelitian yang peneliti teliti adalah terletak pada lokasi penelitian.

3. Munawara, Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Ratulangi Palopo).¹⁵

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan populasi seluruh nasabah BSI KCP Ratulangi Palopo menggunakan *Mobile Banking* BSI setelah marger tahun2021 yang

¹⁵Munawara, *Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Ratulangi Palopo)*”, Skripsi (Palopo : Institusi Agama Islam Negeri Palopo, 2022), 78.

berjumlah 15.400 nasabah, dengan jumlah sampel 99 responden yang dihitung menggunakan rumus slovin, instrumen penelitian yaitu, observasi, angket dan dokumentasi dan metode penarikan sampel yang digunakan yaitu *nonprobabilitas sampling*.

Hasil penelitian ini mengenai efektivitas penggunaan ponsel perbankan terhadap kepuasan nasabah, berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh dari analisis data, persentase masing-masing indikator adalah 88,09%, berdasarkan standar ukuran efektivitas sesuai dengan standar pengukuran efektifitas menurut Penelitian dan Pengembangan *deskriptif* memperoleh nilai yang sangat tingkat pencapaian yang efektif. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian peneliti adalah tempat penelitian terdahulu berlokasi di KCP Ratulangi Palopo, penelitian terdahulu menggunakan metode kualitatif sedangkan penelitian peneliti bertempat di Kota Curup, penelitian peneliti menggunakan metode kuantitatif, membahas mengenai efektivitas penggunaan *mobile banking* Syariah terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

4. Alvi Hasanah, Analisis Efektivitas Penerapan *Mobile Banking* dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada BSI KCP Kuala Batee Aceh Barat Daya).¹⁶

¹⁶Alvi Hasanah, *Analisis Efektivitas Penerapan Mobile Banking dalam Menarik Minat Nasabah* (Studi Pada Bsi Kcp Kuala Batee Aceh Barat Daya), Skripsi (Aceh :Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), 100.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Informan terdiri dari karyawan dan nasabah. Penelitian ini bertujuan menganalisis efektivitas penerapan *mobile banking* menarik minat nasabah dalam meningkatkan transaksi pada Bank BSI KCP Kuala Bate.

Hasil penelitian pertama, penggunaan *M-Banking* sudah meningkat dilihat dari banyaknya keinginan nasabah menggunakan layanan ini dengan alasan memudahkan transaksi. Kedua, Nasabah akan merasa tertarik menggunakan *m-banking* dapat diakses dengan mudah dengan fitur-fitur yang menarik. Ketiga, nasabah yakin tentang keamanan fitur ini karena pihak bank sudah menjelaskan informasi yang didapatkan pada *m-banking*. Tingkat efektivitas penerapan mobile banking dalam menarik minat nasabah BSI KCP Kuala Bate dilihat dari beberapa aspek, yaitu: Aspek pemahaman nasabah saat ini sudah relatif baik, hal ini dilihat dari nilai jawaban rata-rata 3,24 atau 67,8%, nilai ini berada pada angka 3 (skor untuk pilihan Biasa). Aspek tepat sasaran saat ini baik, hal ini dilihat dari nilai rata-rata 10 atau 100%, nilai ini berada pada angka 5 (skor untuk pilihan sangat mudah). Aspek tepat waktu saat ini baik, hal ini dilihat dari nilai rata-rata 10 atau 100%, nilai ini berada pada angka 5 (skor untuk pilihan sangat mudah).

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saya adalah penelitian terdahulu penelitian ini berfokus pada penerapan *mobile*

banking dalam menarik minat nasabah sedangkan penelitian ini berfokus pada efektivitas penggunaan *mobile banking* Syariah terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

5. Axel Hernandez dan Felix David, Pengaruh *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dalam Transaksi Sehari-Hari.¹⁷

Hasil analisis diperoleh hasil uji T test yang menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah dan kualitas sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Sedangkan dalam hasil uji F test menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel kualitas layanan, kualitas informasi dan kualitas sistem berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Perbedaannya penelitian terdahulu dengan penelitian yang peneliti teliti adalah terletak pada lokasi penelitian.

H. Definisi Operasional

1. Iependen (X)

Efektivitas *Mobile Banking*

Gibson menyatakan efektivitas adalah pencapaian suatu tujuan atau sasaran yang telah disepakati untuk mencapai tujuan usaha bersama. Tingkat tujuan dan sasaran itu menunjukkan tingkat

¹⁷Hernandez Alex, Felix David, *Pengaruh Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank dalam Transaksi Sehari-Hari, It-Explore*, Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Vol. 01, No.01, (Februari 2022), 17.

efektivitas, tercapainya tujuan dan sasaran itu akan ditentukan oleh tingkat pengorbanan.¹⁸

Riswandi mengatakan *mobile banking* merupakan suatu layanan inovatif yang ditawarkan oleh bank yang memungkinkan kegiatan transaksi perbankan melalui *handphone*. *Mobile banking* merupakan sebuah fasilitas atau layanan dari bank dalam era modern ini yang mengikuti perkembangan teknologi dan komunikasi, layanan yang terdapat pada *mobile banking* antara lain pembayaran, *transfer*, *history* dan lain sebagainya.¹⁹

2. Dependen (Y)

Kepuasan

Kepuasan merupakan tingkat perasaan dimana seseorang menyatakan hasil perbandingan antara hasil kerja/jasa yang diterima dengan apa yang diharapkan.²⁰

I. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode observasi, angket atau kuesioner dan dokumentasi. Penelitian kuantitatif

¹⁸Gibson, Organisasi, (Jakarta: Erlangga, 2018), 120.

¹⁹Kurniawati Hanif Astika, Dkk, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikas*, Jurnal Perbankan, Vol.4, No.1 (Mei 2017), 24.

²⁰M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Alfabeta, 2012), 193.

merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.²¹

Alasan peneliti memilih desain penelitian deskriptif kualitatif karena peneliti ingin mendeskripsikan keadaan yang akan diamati di lapangan dengan lebih spesifik, transparan, dan mendalam. Metode ini dipakai untuk menganalisis Pengaruh Efektifitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah terhadap Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di IAIN Curup.

2. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²² Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 di IAIN Curup sebanyak 125 orang yang menggunakan *mobile banking*.

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung : Alfabet, Cv, 2022), 9.

²²Sugiyono, 2022, 80.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.²³ Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian karena teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk di pilih menjadi anggota sampel. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 dan teknik yang di gunakan adalah probability sampling dengan teknik *Simple Random Sampling*.²⁴

Bedasarkan jumlah populasi mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 berjumlah 125 orang . Untuk penentuan jumlah sampel yang, peneliti menggunakan rumus slovin sebagai acuan dengan taraf kesalahan (e) sebesar 10% hasil dari perhitungan menggunakan rumus slovin adalah

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{(1 + N \cdot e^2)} \\
 n &= \frac{125}{(1 + 125(10\%)^2)} \\
 n &= \frac{125}{(1 + 125(0,1)^2)} \\
 n &= \frac{125}{(1 + 125(0,01))} \\
 n &= \frac{125}{(1 + 1,25)} \\
 n &= \frac{125}{(2,25)} \\
 n &= 55,55 = 56
 \end{aligned}$$

²³Sugiyono, 2022, 81.

²⁴Sugiyono, 2022, 82.

Sehingga dapat ditentukan sampel yang akan menjadi responden dalam penelitian ini berjumlah 56 orang.

3. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh, diamati dan di catat langsung dari sumber data. Untuk pertama kali teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data primer antara lain observasi, wawancara, dan penyebaran angket/kuesioner kepada mahasiswa penerima KIP.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari data pendukung meliputi dokumentasi atau literatur-literatur yang relevan sebagai data penunjang untuk memperkuat hasil penelitian ini. Jadi data sekunder yang dimaksud pada penelitian ini bersumber dari bahan-bahan kepustakaan yang bersangkutan paut dengan masalah penelitian, seperti buku-buku referensi, internet, jurnal, dan skripsi.

4. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti memberikan deskripsi masalah dengan menggunakan beberapa data dan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan penelitian langsung terhadap mahasiswa penerima KIP yang menggunakan Aplikasi BSI *Mobile*. Untuk

mendapatkan data dari lapangan, banyak metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data, antara lain teknik sebagai berikut :

a. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan untuk melakukan pengamatan secara langsung pada objek penelitian untuk melihat pengaruh efektivitas penggunaan *mobile banking* terhadap mahasiswa penerima KIP. Jenis observasi dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan, dimana peneliti tidak terlibat secara langsung dengan kegiatan yang akan diteliti tetapi hanya melakukan pengamatan dan menganalisis.²⁵

b. Angket atau Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.²⁶ Tujuan kuesioner ini adalah untuk memudahkan baik responden maupun peneliti untuk mendapatkan data yang akurat.

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan modifikasi dari Skala *Likert*, yaitu digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena sosial.²⁷ Skala ini digunakan untuk melengkapi kuesioner yang mengharuskan responden menunjukkan tingkat persetujuan terhadap serangkaian pertanyaan. Dengan menawarkan

²⁵Sugiyono, 2022, 227.

²⁶Sugiyono, 2022, 124.

²⁷Sugiyono, 2022, 93.

pilihan di antara empat jawaban berbeda, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS), pertanyaan tersebut dapat dijawab dengan beberapa cara berbeda. Berikut ini adalah poin yang akan dibayarkan untuk setiap jawaban yang benar:

Table 1.2

Skala Likert		
Skor	Simbol	Keterangan
5	SS	Sangat Setuju
4	S	Setuju
3	N	Netral
2	TS	Tidak Setuju
1	STS	Sangat Tidak Setuju

Sumber : Sugiyono

c. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.²⁸

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS versi 22.0. Analisis data dalam penelitian ini meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Heterokedastisitas, Uji Linier Sederhana, Uji T, Uji F, Uji R² Sebagai berikut:

²⁸Sugiyono, 2022, 240.

a. Uji Kualitas Data

1) Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah. Dimana untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikat dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} .

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi jawaban responden. Dalam melakukan pengukuran uji reliabilitas penulis menggunakan *Alpha Cronbach*. *Alpha Cronbach* adalah koefisien keandalan yang menunjukkan seberapa baiknya *item*/butir dalam suatu kumpulan secara positif berkorelasi satu sama lain. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai instrumen dari hasil uji reabilitas lebih dari 0.6 atau nilai $Alpha > 0.6$.²⁹

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas biasanya digunakan dalam manguji apakah variabel Pengganggu atau residual yang biasanya memiliki distribusi normal dalam regresi.³⁰ Penelitian ini menggunakan

²⁹Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss*, (Semarang : Badan Penerbit Undip, 2011), 42.

³⁰Maski Ghozali, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*, *Journal Of Indonesia Applied Economics*, Vol.4, No. 1, (Mei, 2010), 64.

uji statistik non parameteik Kolmogrov Smirnov (K-S). Uji statistik non-parametrik Kolmogrov Smirnov (K-S) dengan beberapa kriteria:

- a) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) $\geq 0,5$ data berdistribusi normal.
- b) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) $\leq 0,5$ data tidak berdistribusi normal.

2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas, dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glesier. Uji Glesier merupakan uji yang dilakukan dengan meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Heteroskedastisitas terjadi apabila nilai signifikannya $< 0,05$.³¹

c. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan untuk menguji pengaruh efektivitas *mobile banking* syariah terhadap kepuasan nasabah.

³¹Imam Ghozali, 2011, 139.

1) Uji koefisiensi Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial bagaimana pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Uji t bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh legalitas terhadap kepuasan nasabah Rumus t hitung pada analisis regresi adalah :

$$t_{hitung} = (\frac{\alpha}{2} : n-k-1),$$

Keterangan :

a = tingkat kesalahan

k = jumlah variabel independen

n = jumlah responden

2) Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat yang dapat ditinjau dalam SPSS 22, koefisien determinan terletak pada model summary dan tertulis dalam R Square Jika nilai R² kecil maka kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi variabel terikat sangat terbatas.³²

³²Imam ghozali, *aplikasi analisis multivariate*, (semarang : badan penerbit universitas diponogoro, 2013), 98.

BAB II

TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. TEORI

1. Efektivitas *Mobile Banking*

a. Pengertian Efektivitas *Mobile Banking*

Kata efektif berasal dari bahasa Inggris yaitu *effective* yang berarti berhasil atau sesuatu yang dilakukan berhasil dengan baik. Kamus ilmiah populer mendefinisikan efektivitas sebagai ketepatan penggunaan, hasil guna atau menunjang tujuan. Efektivitas merupakan unsur pokok untuk mencapai tujuan atau sasaran yang telah ditentukan di dalam setiap organisasi, kegiatan ataupun program. Disebut efektif apabila tercapai tujuan ataupun sasaran seperti yang telah ditentukan.³³

Gibson menyatakan efektivitas adalah pencapaian suatu tujuan atau sasaran yang telah disepakati untuk mencapai tujuan usaha bersama. Tingkat tujuan dan sasaran itu menunjukkan tingkat efektivitas, tercapainya tujuan dan sasaran itu akan ditentukan oleh tingkat pengorbanan. Disebut efektif apabila tercapainya tujuan atau sasaran seperti yang telah ditentukan.³⁴ Dalam hal ini efektivitas diartikan sebagai kesesuaian penggunaan suatu teknologi dengan

³³Iga Rosalina, Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir di Desa Mantren Kec. Karangrejo Kabupaten Madetaan, *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01, No.01,(2012), 3.

³⁴Gibson, Organisasi, (Jakarta: Erlangga, 2018), 120.

hasil yang didapatkan oleh pengguna teknologi tersebut. Efektivitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan yang mencapai sasaran-sasaran (hasil akhir) yang telah ditetapkan secara tepat, pencapaian hasil akhir yang sesuai target waktu yang telah ditetapkan untuk ukuran maupun standar yang berlaku mencerminkan suatu perusahaan tersebut telah memperhatikan efektivitas operasional.³⁵

Mobile banking atau yang lebih dikenal dengan sebutan *m-banking* merupakan sebuah fasilitas atau layanan perbankan menggunakan alat komunikasi bergerak seperti handphone, dengan penyediaan fasilitas untuk bertransaksi perbankan melalui aplikasi pada handphone.³⁶ Dengan adanya handphone dan layanan *mobile banking*, transaksi perbankan yang biasanya dilakukan secara manual, artinya kegiatan yang sebelumnya dilakukan nasabah dengan mendatangi bank, kini dapat dilakukan tanpa harus mengunjungi gerai bank, hanya dengan menggunakan handphone nasabah dapat menghemat waktu dan biaya.

Efektivitas menjadi pokok utama yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Evaluasi efektivitas penggunaan *Mobile Banking* untuk menentukan manfaat dan tujuan yang terealisasi dari penggunaan *Mobile Banking*. Hal tersebut dapat

³⁵ Amirullah, haris budyanto, pengantar manajemen, (yogyakarta: graha ilmu, 2017), 8.

³⁶ Wiji Nurastuti, Teknologi Perbankan (Jakarta: Graha Ilmu, 2011), 18.

dilihat berdasarkan pengalaman nasabah ketika menggunakan layanan *Mobile Banking*.

Efektivitas penggunaan *mobile banking* sangat berkaitan erat dengan kemudahan penggunaan, kepercayaan, daya guna serta kualitas layanan itu sendiri. Kemudahan merupakan salah satu prinsip penting dalam Islam, yang diberikan agar manusia tetap tekun dan semangat dalam menjalankan perintah agama terutama dalam keadaan sulit. Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 185 sebagai berikut:

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ ۖ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا
اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَيْكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya:

“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. dan hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur”. (QS. Al- Baqarah (2) : (185)).³⁷

Kepercayaan merupakan kunci utama dalam segala bentuk bisnis baik dalam lingkungan *online* maupun *offline*. Kepercayaan dibangun dengan kenal dan saling mengenal dengan baik, ada proses ijab-qobul, ada materai, dan lain sebagainya. Para pelaku bisnis selain itu diproteksi pula secara *horizontal* oleh hukum-

³⁷QS. Al- Baqarah (2): (185)

hukum disamping proteksi secara *vertikal* seperti norma, nilai dan etika yang dianut oleh para pelaku bisnis, dalam dunia *online* demikian pula, harmonisasi antara ketiga aspek diatas dipadukan dengan mekanisme-mekanisme pembangun kepercayaan secara total dalam proses keseluruhan.³⁸

b. Indikator Efektivitas *Mobile Banking*

Efektivitas dapat diukur melalui berhasil tidaknya suatu organisasi mencapai tujuan-tujuannya. Apabila suatu organisasi berhasil mencapai tujuan, maka organisasi tersebut dapat dikatakan telah berjalan dengan efektif. Hal terpenting adalah efektifitas tidak menyatakan tentang berapa besar biaya yang dikeluarkan untuk mencapai tujuan tersebut. Efektivitas hanya melihat apakah proses program atau kegiatan tersebut telah mencapai tujuan yang telah ditetapkan.³⁹

Sutrisna dalam Wachidatus & Marlana, pengukuran mengenai pencapaian tujuan efektif atau tidak suatu layanan Mobile Banking dapat dinilai dengan indikator :⁴⁰

1) Pemahaman program

Pemahaman program dapat dilihat sejauh mana masyarakat dapat memahami pengetahuan program tersebut, kemampuan

³⁸Onno W Purbo dalam Muhammad, Etika Bisnis Islami, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004), 224.

³⁹Ulum. Ihyaul MD, 2004, *Akuntansi Sektor Publi*. Malang, UMM Press, 294.

⁴⁰Wachidatus, S & Marlana, N Use Of E-Toll Cards: Satisfied Consumers, Jurnal Manajemen Motivasi, 14 (2018), 75.

melakukan kegiatan atau program, serta pemanfaatan media yang ada dalam suatu organisasi.

2) Tepat sasaran

Mengukur sejauh mana lembaga dapat berhasil merealisasikan sasaran yang hendak dicapai. Penempatan sasaran ini bersifat menyeluruh dalam sistem informasinya serta memberikan informasi yang tepat agar tujuannya dapat diukur tingkat keberhasilannya.

3) Tepat waktu

Faktor waktu berkaitan dengan apakah layanan tersebut dapat menjadi lebih cepat dan efisien. Dalam hal ini diperlukan pengoptimalan kinerja sistem dari suatu program baik dari sisi intern maupun ekstern agar pelayanan menjadi semakin lebih cepat, dan lebih efektif sesuai dengan yang diharapkan sebelumnya.

4) Tercapainya tujuan

Pencapaian tujuan merupakan keseluruhan upaya pencapaian tujuan dari suatu proses yang dilakukan. Hal yang paling penting adalah sebuah pelayanan dapat dilakukan dengan mudah. Layanan lebih mudah menjadikan tujuan lebih terorganisir sehingga tujuan akan semakin goal. Jika seseorang mendapati fasilitas pelayanan yang lebih mudah, maka akhirnya ia akan

mendapatkan apa yang ia inginkan sehingga suatu program dapat berjalan efektif dan tercapai tujuan serta visi misinya.

5) Perubahan nyata

Perubahan nyata dikatakan efektif jika suatu program atau kegiatan dapat memberikan dampak dan perubahan nyata dengan mengetahui kondisi sebelum dan sesudah adanya program tersebut sehingga dapat diukur melalui sejauh mana kegiatan tersebut memberikan efek atau dampak perubahan nyata bagi masyarakat.

2. Kepuasan Nasabah

a. Pengertian Kepuasan Nasabah

Kepuasan pelanggan adalah persepsi pembeli terhadap kesesuaian atau ketidaksesuaian antara hasil yang dicapai dengan pengorbanan yang dilakukan.⁴¹ Menurut Kotler & Keller kepuasan pelanggan adalah muncul perasaan senang atau kecewa seseorang setelah melakukan perbandingan antara harapan dengan kinerja (hasil) suatu produk.⁴²

Kepuasan dan ketidakpuasan nasabah adalah bentuk tanggapan nasabah terhadap tingkat kesesuaian antara harapan dan hasil yang dirasakan nasabah dengan setelah menggunakan kinerja aktual produk. Nasabah akan merasa puas jika kinerja memenuhi harapan dan merasa sangat senang jika melebihi harapan. Kemudian

⁴¹Tjiptono, F., *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1st Ed.), (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), 67.

⁴²Kolter Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Prenhallindo, 2016), 138-139.

pelanggan yang puas akan tetap loyal, membeli lebih banyak, tidak peduli apabila harga mengalami perubahan dan menceritakan kepada pengguna lain hal-hal yang menguntungkan perusahaan.

b. Manfaat Kepuasan Nasabah

Adanya tolak ukur penilaian kepuasan dari konsumen bermanfaat untuk perusahaan dalam mengetahui berapa besar perusahaan menghasilkan produk yang bermanfaat ataupun berkualitas. Fandi Tjiptono dalam (Misna, 2018) menyebutkan manfaat yang dapat diperoleh dari kepuasan nasabah sebagai berikut:⁴³

- 1) Hubungan antara perusahaan dengan nasabahnya menjadi lebih harmonis.
- 2) Memberikan dasar yang baik bagi pembeli ulang.
- 3) Mendorong terciptanya kepuasan nasabah.
- 4) Membentuk suatu rekomendasi dari mulut ke mulut yang akan sangat menguntungkan bagi perusahaan.
- 5) Reputasi perusahaan menjadi baik di mata nasabah.
- 6) Laba yang diperoleh dapat meningkat.

c. Cara Memantau Kepuasan Nasabah

Indikator pengukuran tingkat kepuasan pelanggan merupakan fungsi dari kesan kinerja dan harapan. Jika kinerja melebihi

⁴³ Misna, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bertansaksi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO)*, Tbk. Cabang Kabupaten Barru, Skripsi, (Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018), 17.

harapan, pelanggan amat puas atau senang. Kepuasan tinggi atau kesenangan menciptakan kelekatan emosional terhadap merek, bukan hanya preferensi rasional. Hasilnya adalah kesetiaan pelanggan yang tinggi. Kepuasan tidak akan pernah berhenti pada satu titik. Ia bergerak dinamis mengikuti tingkat kualitas produk atau jasa dan layanannya dengan harapan berkembang di benak konsumen. Pemantauan dan pengukuran terhadap kepuasan pelanggan telah menjadi sesuatu yang sangat penting bagi setiap perusahaan. Hal ini karena langkah tersebut dapat memberikan umpan balik dan masukan bagi keperluan pengembangan dan implementasi strategi peningkatan kepuasan pelanggan. Menurut Kotler ada beberapa cara yang dapat digunakan untuk memantau kepuasan pelanggan, yaitu melalui :⁴⁴

1) Sistem Keluhan dan Saran

Setiap perusahaan yang berorientasi pada pelanggan (*customer oriented*) perlu memberikan kesempatan seluas-luasnya pada para pelanggan untuk menyampaikan saran, pendapat dan keluhan mereka. Media yang digunakan meliputi kotak saran yang diletakkan di tempat-tempat strategis (yang mudah dijangkau atau sering dilewati pelanggan), menyediakan kartu komentar (yang bisa diisi langsung ataupun yang disa

⁴⁴Sahabuddin Romansyah, *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*, Cet.1, (Pustaka Taman Ilmu, 2019), 64-65.

dikirimkan via pos kepada perusahaan), menyediakan saluran telpon khusus (customer hot lines), dan lain-lain.⁴⁵

2) *Survey Kepuasan Pelanggan*

McNeal dan Lamb dalam Peterson dan Wilson mengatakan banyak penelitian mengenai Kepuasan pelanggan dilakukan dengan menggunakan metode survei, baik melalui pos, telepon, maupun wawancara pribadi.

3) *Ghos Shopping*

Ghos Shopping ini dilaksanakan dengan cara mempekerjakan beberapa orang (*Ghos Shoppers*) untuk berperan atau bersikap sebagai pelanggan potensial produk perusahaan dan pesaing..⁴⁶

4) *Lost Customer Analysis*

Perusahaan berusaha menghubungi para pelanggannya yang telah berhenti membeli atau yang telah beralih pemasok. Yang diharapkan adalah akan telah beralih informasi penyebab terjadinya hal tersebut.⁴⁷

⁴⁵Sahabuddin Romansyah, 65.

⁴⁶Sahabuddin Romansyah, 67.

⁴⁷Sahabuddin Romansyah, 67.

d. Indikator Kepuasan Nasabah

Menurut Kotler & Keller indikator kepuasan nasabah dalam Feby putri Widia, indikator yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam penelitian ini yaitu:⁴⁸

1) Lokasi

Kemudahan nasabah untuk berinteraksi dengan bank dipengaruhi oleh pemilihan lokasi yang tepat, oleh karena itu pihak bank harus memikirkan dengan matang lokasi yang akan digunakan untuk pemasaran agar tidak merugikan bank.

2) Pelayanan dan Fasilitas

Pihak bank harus dapat memberikan pelayanan yang memuaskan karena setiap nasabah pasti menginginkan pelayanan yang cepat dan akurat. Apabila nasabah merasa puas maka berapapun harga dari sebuah produk nasabah tidak akan terlalu peduli.

3) Harga

Suatu harga harus dipatok sesuai dengan produk dan juga pelayanan yang diberikan kepada nasabah. Selain itu juga harus memperhatikan untung dan ruginya bagi perusahaan.

⁴⁸Putri Feby Widia, *Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*, Skripsi (Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), 19-20.

4) Segi keamanan

Hal terpenting bagi nasabah adalah keamanan karena menyangkut data yang penting dari nasabah itu sendiri. Nasabah tidak hanya menginginkan pelayanan yang cepat saja tetapi juga keamanan dan kenyamanan yang diberikan oleh perusahaan.

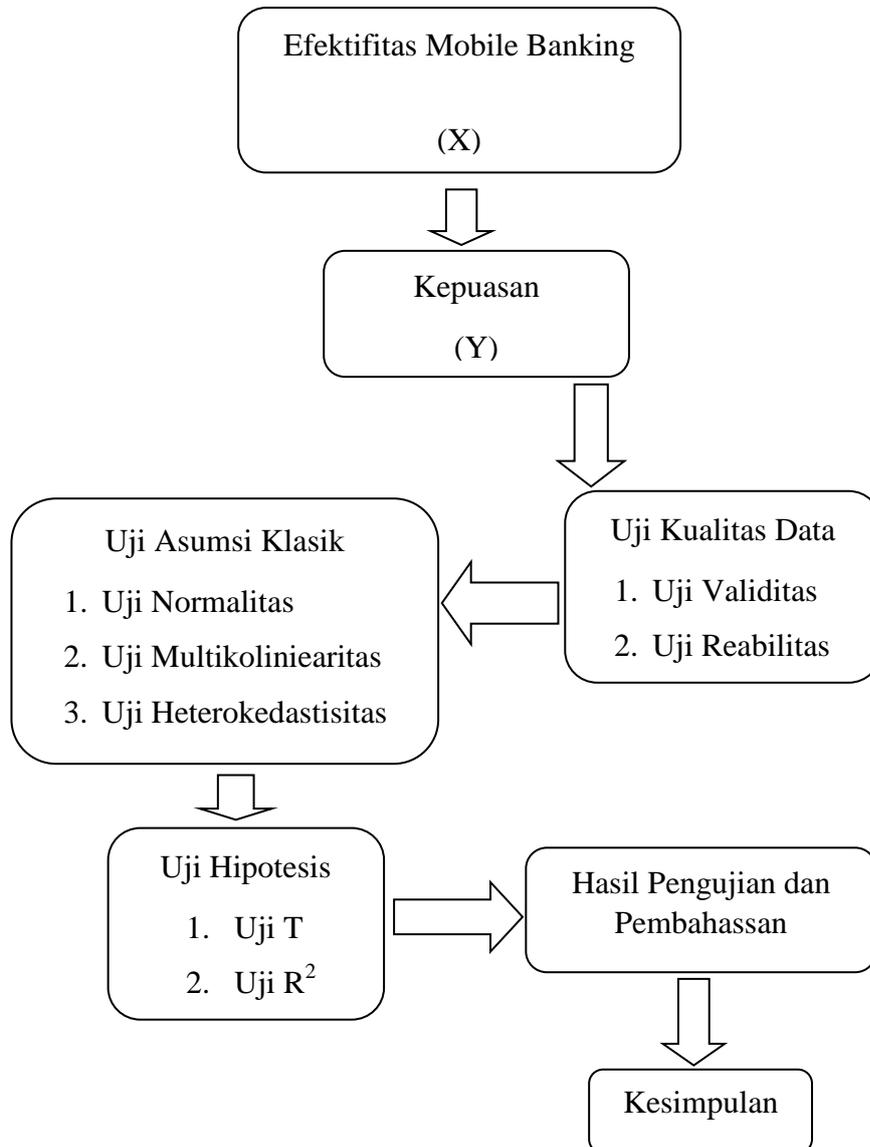
5) *Fleksibel*

Dimana layanannya bisa digunakan dimanapun dan kapanpun tidak terikat oleh waktu merupakan *fleksibel* dari *mobile banking*, *fleksibel* mengarah pada efisiensi dalam pelayanan dan tempat.

B. Kerangka Pikir

Dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini, berikut ini disusun kerangka konseptual berdasarkan kajian teoritik yang telah dilakukan. Ditinjau dari jenis hubungan variabel, termasuk sebab akibat, variabel bebasnya adalah *Mobile Banking* (X) sedangkan variabel terikatnya adalah Kepuasan (Y). Sehingga kerangka konseptual dalam penelitian ini dapat disusun sebagai berikut :

Gambar 2.1
Kerangka Berfikir



BAB III

Gambaran Umum Penelitian

A. Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

1. Sejarah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Kelahiran IAIN Curup memiliki latar belakang sejarah yang cukup panjang. Pada awalnya ia hanyalah sebuah Fakultas Ushuluddin yang berstatus sebagai fakultas jauh dari IAIN Raden Fatah Palembang. Dengan kata lain, cikal bakal IAIN Curup ketika itu adalah Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang berada di Curup.

Gagasan pendiri Fakultas Ushuluddin ini diawali dengan Pembentukan Panitia Persiapan Pendirian Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Cabang Curup tanggal 21 Oktober 1962. Susunan Kepanitiaan tersebut terdiri dari Pelindung, Penasehat, Ketua I, Ketua II, Sekretaris I, Sekretaris II, Bendahara, Pembantu dan Seksi-Seksi. Pendiri Fakultas ini antara lain mendapat dukungan Prof. DR. Mr. Hazairin, HM. Husein, Gubernur Sumatera Selatan, Prof. Ibrahim Husein dan lain sebagainya.⁴⁹ Tak lama setelah Panitia Persiapan Pendirian Fakultas Ushuluddin Raden Fatah Cabang Curup dibentuk, didirikan pula Yayasan Taqwa Palembang Cabang Curup. Gagasan Pendirian Fakultas Ushuluddin ini memperoleh sambutan hangat dan

⁴⁹Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 6.

semangat dari seluruh lapisan Curup mendirikan Fakultas Syari'ah dengan status swasta. Fakultas Syari'ah yang lahir ini dipimpin oleh Drs. A. Zaidan Djauhari sebagai Dekan dan Drs. Djam'an Nur sebagai Wakil Dekan.

Hampir bersamaan dengan perubahan status IAIN Raden Fatah Palembang yang semula sebagai cabang IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menjadi IAIN yang berdiri sendiri, Fakultas Syari'ah IAIN Raden Fatah Curup juga diganti menjadi Fakultas Ushuluddin. Dengan keluarnya Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 1964, Tahun 1964 Fakultas Ushuluddin yang semula berstatus swasta berubah menjadi negeri. Unsur pimpinan saat itu adalah KH. Amin Addary sebagai Dekan, Drs. Djam'an Nur sebagai Wakil Dekan I dan III, M. Yusuf Rachim, SH. Sebagai Wakil Dekan II dan IV. Surat Keputusan Perubahan status dari swasta menjadi negeri di atas disusul dengan penerbitan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor : 87 Tahun 1964 yang menyatakan bahwa Fakultas Ushuluddin Raden Fatah Curup merupakan bagian tidak terpisahkan dari IAIN (Al-Jami'ah Islamiyyah Al-Hukumiyyah) Raden Fatah yang berkedudukan di Palembang Ibu Kota Propinsi Sumatera Selatan.⁵⁰

Eksistensi Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup memberikan kontribusi penting bagi perkembangan peradaban Islam di

⁵⁰Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 7.

Kabupaten Rejang Lebong, terutama bidang keagamaan. Fakultas Ushuluddin ini juga memperoleh apresiasi dan dukungan yang menggembirakan dari pemerintah daerah Rejang lebong. Salah satu bukti konkret dari perhatian pemda terhadap fakultas ini adalah bantuan yang diberikan oleh Bupati Rejang Lebong Syarifuddin Abdullah pada tahun 1964, yaitu berupa mobil Jeep Land Rover, uang rutin setiap bulan Rp. 10.000,- bensin premium 15 liter setiap hari, mesin ketik dan seperangkat kursi dan meja untuk ruangan tamu dan pimpinan.

Nampaknya bantuan bagi Fakultas Ushuluddin tidak hanya diperoleh semasa Bupati Syarifuddin Abdullah. Tahun 1967 ketika Drs. Mahally menjabat sebagai Bupati Kabupaten Rejang Lebong, disamping subsidi rutin berupa uang dan bensin masih terus berjalan, sebidang tanah dengan seluas hampir dua hektar di Dusun Curup juga dihibahkan untuk pembangunan gedung guru yang lebih pandai. Dalam perjalanan sejarahnya, lokasi perkuliahan Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Curup pernah berpindah-pindah beberapa kali.⁵¹

Dari Tahun 1963 hingga 1964 ditempati gedung sekolah Pendidikan Guru Agama Negeri (PGAN) Curup yang berlokasi di Talang Rimbo Curup. Tahun 1965 hingga 1968 digunakan gedung yang saat ini menjadi lokasi Rumah Sakit Umum Daerah Curup di

⁵¹Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 8.

Jalan Dwi Tunggal. Dari Tahun 1969 hingga Tahun 1981 pernah digunakan Gedung Yayasan Rejang Setia bekas Sekolah Belanda (HIS) di Jalan Setia Negara. Kemudian Baru tahun 1982 Fakultas Ushuluddin bisa bernafas lega karena sudah menempati bangunan sendiri berkat bantuan dari pemerintah yang berlokasi di Jl. Dr. Ak. Gani Curup hingga saat ini.

IAIN Curup adalah Perguruan Tinggi Negeri Islam favorit yang berada di Provinsi Bengkulu Kabupaten Rejang Lebong. Perguruan Tinggi yang mulanya hanya sebuah Fakultas dari IAIN raden Fatah Palembang. Kini bukan hanya sekedar menjadi Perguruan Tinggi Islam tetapi mempunyai Kredibilitas baik dari Tahun ke Tahun.

IAIN Curup menjadi salah satu kampus Islam Negeri di Bengkulu sekaligus penyanggah dari Provinsi lain yakni Kota Lubuk Linggau Palembang Provinsi Sumatera Selatan, dan Provinsi Jambi. Memiliki fasilitas yang mendukung proses belajar mengajar. Selain bernuansa Islam IAIN Curup memiliki tiga fakultas diantaranya Fakultas Dakwah, Tarbiyah dan Syariah.⁵²

2. Dasar Hukum Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Untuk memperjelas dan menegaskan status dirinya, IAIN Curup menjadikan Pancasila sebagai azas kelembagaannya. Adapun

⁵²Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 5-9.

yang menjadi dasar operasional kegiatan pendidikan dan pengajaran di STAIN Curup adalah sebagai berikut :

- a. UUD 1945.
- b. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- c. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- d. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi.
- e. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- f. Peraturan Presiden Nomor 24 tahun 2018 tentang Perubahan Bentuk STAIN Curup menjadi IAIN Curup.
- g. Peraturan Presiden Nomor 8 tahun 2012 tentang KKNI.
- h. Keputusan Menteri Agama RI No. 353 Tahun 2004 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Agama Islam.
- i. Keputusan Manteri Agama RI tentang STATUTA IAIN Curup.
- j. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/15447 tanggal 18 April 2018 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2018-2022.
- k. Keputusan Menteri Agama tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Curup.

1. Permendikbud Nomor 44 Tahun 2018 tentang Standar Pendidikan Tinggi.⁵³

3. Visi dan Misi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

a. Visi IAIN Curup

Menjadi perguruan tinggi yang bermutu dalam pengembangan ilmu pengetahuan berbasis islam moderasi di tingkat asia tenggara tahun 2045.

b. Misi IAIN Curup

- 1) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermutu berbasis islam moderasi.
- 2) Meningkatkan publikasi ilmiah yang bermutu berbasis islam moderasi.
- 3) Melaksanakan pemberdayaan masyarakat yang bermutu berbasis islam moderasi.⁵⁴

4. Tujuan Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Sebagai sebuah lembaga pendidikan tinggi agama, IAIN Curup memiliki tujuan yang jelas dan terarah. Tujuan IAIN Curup adalah hal-hal berikut :⁵⁵

⁵³Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019,10-11

⁵⁴Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 11.

⁵⁵Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 12.

- a. Menghasilkan lulusan profesional di bidangnya yang berkarakter religius, demokratis, adaptif, dan toleran.
- b. Menghasilkan karya ilmiah yang bermutu dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan berbasis Islam Moderasi.
- c. Mewujudkan Islam Moderasi dalam Kehidupan bermasyarakat.

Untuk mencapai tujuan tersebut, IAIN Curup memaksimalkan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi :

- a. Penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran.
- b. Penyelenggaraan penelitian dalam rangka pembangunan kebudayaan khususnya ilmu.
- c. pengetahuan dan teknologi, pendidikan, seni dan budaya yang bernafaskan Islam.
- d. Penyelenggaraan pengabdian pada masyarakat.

5. Strategi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan, IAIN Curup menerapkan beberapa strategi, yaitu :⁵⁶

- a. Membangun kampus yang kondusif untuk pembelajaran.
- b. Mengembangkan kegiatan pembelajaran dan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset.
- c. Membangun jiwa kewirausahaan melalui kegiatan pembelajaran kerja pengabdian masyarakat.

⁵⁶Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 12-13.

- d. Mengembangkan jaringan kerjasama untuk mendorong dan meningkatkan kompetensi lembaga dan daya saing lulusan.

6. Tugas Pokok dan Fungsi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN)

Curup

a. Tugas Pokok

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan akademik dan/atau profesi dalam bidang ilmu keislaman dan ilmu lain yang terkait, dalam rangka menghasilkan lulusan yang berkualitas, berdaya saing tinggi, dan bermanfaat bagi masyarakat.
- 2) melakukan penelitian dalam bidang ilmu keislaman dan ilmu lain yang terkait dalam rangka menghasilkan hasil penelitian berkualitas dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan atau pemecahan masalah di masyarakat.
- 3) Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka menyumbangkan manfaat hasil pendidikan dan penelitian.

b. Fungsi

- 1) Perumusan kebijakan dan perencanaan program.
- 2) Pelaksanaan pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam dan seni, serta pengabdian kepada masyarakat.
- 3) Pembinaan civitas akademika dan hubungan akademis ilmiah dan sosial sesuai dengan lingkungannya.

- 4) Pelaksanaan kerjasama IAIN Curup dengan Perguruan Tinggi dan/atau dengan lembaga/lembaga lain, baik dalam dan luar negeri.
- 5) Pelaksanaan kegiatan pelayanan administratif.⁵⁷

7. Arah Kebijakan Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Ada beberapa arah kebijakan IAIN Curup dalam mewujudkan visi, misi dan tujuan, yaitu :⁵⁸

- a. Peningkatan pemberdayaan manajemen, Program Studi dan pusat-pusat dalam rangka peningkatan akademik.
- b. Pengembangan perubahan kelembagaan IAIN Curup.
- c. Pemberdayaan Human Capability yang profesional berkesejahteraan dan pelayanan optimal dikalangan tenaga akademik dan administrasi.
- d. Peningkatan akuntabilitas dan transparansi keuangan sesuai dengan sistem baru.
- e. Peningkatan pengamalan keislaman seluruh civitas akademika.
- f. Pemantapan profesionalitas proses belajar mengajar baik segi metodologi maupun kurikulum.
- g. Peningkatan pencerahan kegiatan kemahasiswaan sesuai dengan student need and interest.

⁵⁷Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 13-14.

⁵⁸Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 14.

- h. Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian, pengabdian masyarakat dan karya ilmiah yang diterbitkan.
- i. Perluasan jaringan kerjasama Perguruan Tinggi bidang akademik dan Pengabdian masyarakat.
- j. Menumbuh kembangkan demokratisasi Kampus.

8. Motto Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Motto IAIN Curup adalah ilmu amaliah dan amal ilmiah. Ilmu amaliah dimaksudkan agar ilmu yang telah dipelajari di IAIN Curup diamalkan dalam kehidupan sehari-hari dalam bingkai kemaslahatan untuk semua alam (rahmatan li al-alamin). Amal ilmiah dimaksudkan agar amal perbuatan yang dikerjakan selalu bertumpu kepada ilmu. Dengan demikian, ilmu dan amal diibaratkan dua sisi mata uang yang integral dan tidak dapat dipisah-pisahkan. Ilmu dan amal atau amal dan ilmu adalah dwitunggal dalam tataran praktis.⁵⁹

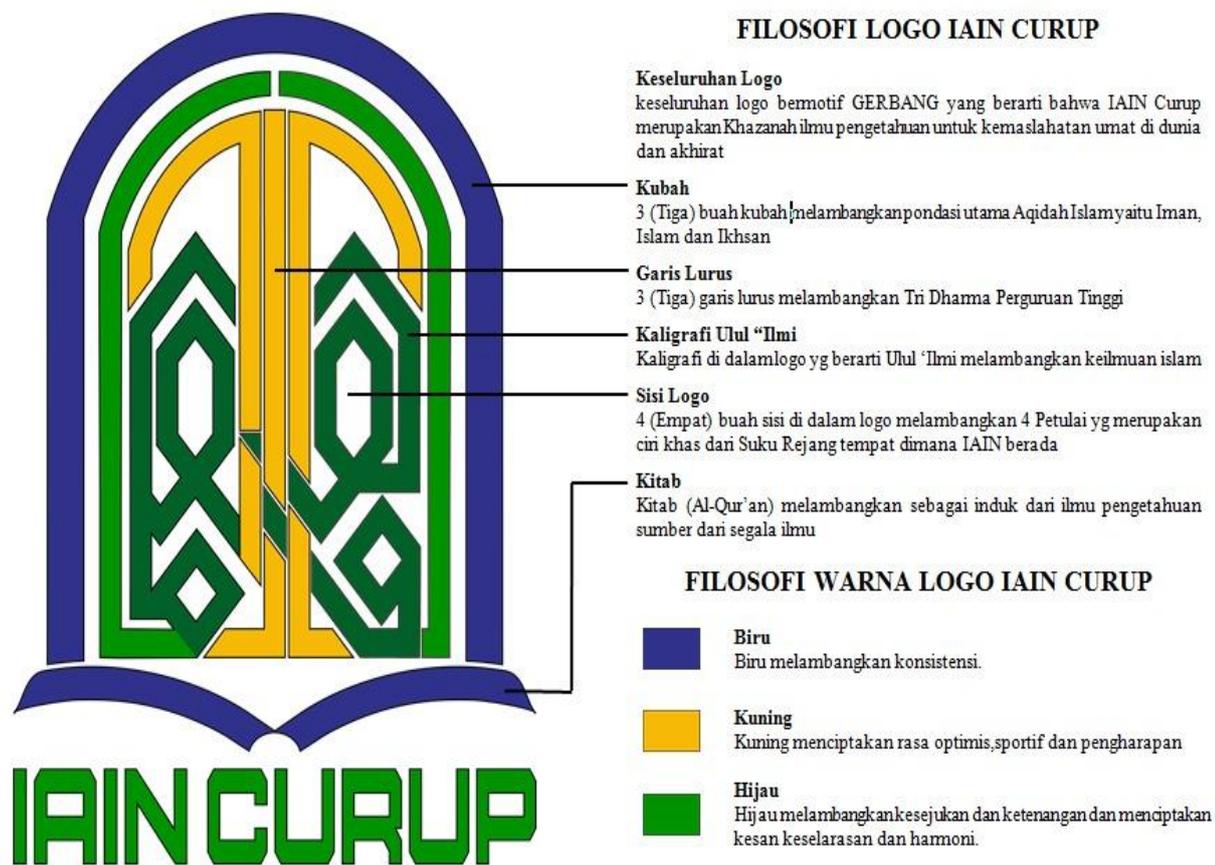
9. Lambang dan Makna Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Lambang dan makna Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup memiliki lambang sebagaimana terlukis di bawah ini :⁶⁰

⁵⁹Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019, 15.

⁶⁰www.iaincurup.ac.id.

Gambar 3.1
Logo IAIN Curup



10. Jurusan dan Program Studi Institusi Agama Islam Negeri (IAIN)

Curup

a. Jurusan Tarbiyah

- 1) Program Studi Pendidikan Agama Islam
- 2) Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris
- 3) Program Studi Pendidikan Bahasa Arab
- 4) Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah
- 5) Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

- 6) Program Studi Bimbingan Konseling Islam
 - 7) Program Studi Pendidikan Matematika
 - 8) Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
 - 9) Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini
- b. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
- 1) Program Studi Hukum Keluarga (Akhwal Syakhsiyyah)
 - 2) Program Studi Perbankan Syari'ah
 - 3) Program Studi Ekonomi Syari'ah
 - 4) Program Studi Hukum Tata Negara Islam (Siyasah Syari'ah)
 - 5) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah⁶¹
- c. Jurusan Dakwah, Komunikasi dan Ushuludin
- 1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 - 2) Program Studi Ilmu Al-Quran dan Tafsir
 - 3) Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam
 - 4) Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
- d. Program Pascasarjana
- 1) Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
 - 2) Program Studi Hukum Keluarga (Ahwal Syakhsiyyah)
 - 3) Program Studi Pendidikan Agama Islam (Berbasis Teknologi Pendidikan).

⁶¹www.iaincurup.ac.id

11. Struktur Rektorat Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Rektor	: Prof. Dr. Idi Warsah
Wakil Rektor 1	: Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM
Wakil Rektor 2	: Dr. H. Ngadri, S.Ag., M.Pd
Wakil Rektor 3	: Dr. Fakhruddin, S.Ag., M.Pd
Kepala Biro	: Dr. H. Zahdi Taher, M.HI
Kepala SPI	: Sagiman, M.kom
Dekan Fakultas Tarbiyah	: Dr. H. Hamekubuwono, M.Pd
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam	: Dr. Yusefri, M.Ag
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah	: Dr. Nelson, S.Ag., M.Pd.I
Kemahasiswaan dan Kerjasama Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan	: Endang,ST, M.Pd
Ketua LPM	: Dr. Irwan Fathurroham, S.Pd.I., M.Pd
Ketua LPPM	: Dr. Nurjannah. S.Ag., M.Ag
Ketua UPT TIPD	: Jurianto, S.Pd.I., M.Hum
Ketua UPT Perpustakaan	: Eke Wense, S

B. KARTU INDONESIA PINTAR (KIP)

1. Pengertian Kartu Indonesia Pintar (KIP)

Guna meningkatkan pendidikan bagi masyarakat tidak mampu pemerintah membuat Program Indonesia Pintar sebagaimana tertuang dalam Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Pelaksanaan Program Simpanan Keluarga Sejahtera, Program Indonesia Pintar, Dan Program Indonesia Sehat untuk membangun Keluarga Produktif.

Penyelenggaraan Program Indonesia Pintar merupakan komitmen pemerintah yang sejalan dengan 9 agenda prioritas nawa cita pemerintahan presiden Jokowi yaitu meningkatkan kualitas hidup manusia Indonesia dan melakukan revolusi karakter bangsa. Program Indonesia Pintar melalui Kartu Indonesia Pintar (KIP) menurut Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) adalah pemberian bantuan tunai pendidikan kepada seluruh anak usia sekolah 6-21 tahun yang berasal dari keluarga pemegang Kartu Keluarga Sejahtera (KKS) atau yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Program Indonesia Pintar melalui KIP merupakan kelanjutan dari Program Bantuan Siswa Miskin (BSM).⁶²

Menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Program Indonesia Pintar yang

⁶²Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Petunjuk Teknis Program Indonesia Pintar, 2016, online tersedia di http://dindik.babelprov.go.id/sites/default/files/file_attach/Juknis%20PIP, diakses pada 27 Juli 2023 pukul 15.30.

selanjutnya disebut PIP adalah bantuan berupa uang tunai dari pemerintah yang diberikan kepada peserta didik yang orang tuanya tidak atau kurang mampu dalam membiayai pendidikannya.⁶³ Peserta didik adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran yang tersedia pada jalur, jenjang dan jenis pendidikan tertentu. Kartu Indonesia Pintar yang selanjutnya disebut KIP ialah kartu yang diberikan kepada anak dari keluarga pemegang KKS sebagai penanda/ identitas untuk mendapat manfaat PIP.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menyediakan Kartu Indonesia Pintar berdasarkan Basis Data Terpadu (BDT) yang dikeluarkan oleh TNP2K. Terkait pembiayaan pencetakan KIP dibebankan kepada anggaran direktorat jenderal terkait sesuai dengan kuota masing-masing. Pemberian bantuan melalui KIP maupun bantuan pendidikan lainnya bertujuan untuk mendukung program Wajib Belajar dengan meringankan beban biaya yang terlalu berat bagi orang tua yang status ekonomi bawah. Bantuan ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi siswa dalam bersekolah dan mencegah anak putus sekolah. Pemerintah mengeluarkan bantuan ini agar dapat mencukupi kebutuhan pendidikan siswa di luar biaya operasional sekolah, seperti untuk membeli peralatan sekolah, biaya transportasi, uang saku dan lain-lain.

⁶³Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Program Indonesia Pintar.

2. Tujuan Kartu Indonesia Pintar (KIP)

- a. Meningkatkan akses bagi anak usia 6 sampai 21 tahun untuk mendapatkan layanan pendidikan samapai tamat/Rintisan Wajib Belajar 12 Tahun.
- b. Meringankan biaya personal pendidikan.
- c. Mencegah peserta didik dari kemungkinan putus sekolah (drop out) atau tidak melanjutkan pendidikan akibat kesusahan ekonomi.
- d. Menarik siswa putus sekolah (drop out) atau tidak melanjutkan agar kembali mendapatkan layanan pendidikan.⁶⁴

3. Landasan Hukum Kartu Indonesia Pintar (KIP)

Dasar hukum dalam melaksanakan Program Indonesia Pintar berdasarkan perundang-undangan yang berlaku sebagai berikut:

- a. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- b. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara
- c. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- d. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah
- e. Undang-Undang Nomo 35 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak
- f. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan

⁶⁴Kemendikbud, Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Tentang Petunjuk Pelaksanaan Program Indonesia Pintar Pada Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah, Nomor : 07/D/BP/2017, 2.

Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan

- g. Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan Pendidikan
- h. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan, sebagaimana telah diubah dalam Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010
- i. Peraturan Presiden Nomor 166 Tahun 2014 tentang Program Percepatan Penanggulangan Kemiskinan
- j. Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional
- k. Peraturan Presiden Nomor 14 Tahun 2015 tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- l. Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Program Simpanan Keluarga Sejahtera, Program Indonesia Pintar, dan Program Indonesia Sehat untuk membangun keluarga produktif
- m. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Program Indonesia Pintar.⁶⁵

⁶⁵Kemendikbud, Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Tentang Petunjuk Pelaksanaan Program Indonesia Pintar Pada Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah, Nomor : 07/D/BP/2017, 3.

4. Prioritas Sasaran Penerima Kartu Indonesia Pintar (KIP)

Sasaran KIP adalah peserta didik berusia 6 sampai 21 tahun yang merupakan sebagai berikut:

- a. Peserta didik dari keluarga peserta Program Keluarga Harapan (PKH)
- b. Peserta didik dari keluarga pemegang Kartu Keluarga Sejahtera (KKS)
- c. Peserta didik yang berstatus yatim piatu/yatim/piatu dari sekolah/ panti sosial/ panti asuhan
- d. Peserta didik yang terkena dampak bencana alam
- e. Peserta didik yang mengalami kelainan fisik, korban musibah, dari orang tua PHK, di daerah konflik, dari keluarga terpidana, berada di LAPAS, memiliki lebih dari 3 (tiga) saudara yang tinggal serumah
- f. Peserta didik SMK yang menempuh studi keahlian kelompok bidang pertanian (bidang agrobisnis, agroteknologi), perikanan, peternakan, kehutanan dan pelayaran/kemaritiman, dan
- g. Peserta didik pada lembaga kursus atau pendidikan nonformal lainnya.⁶⁶

5. Besaran Manfaat dan Penggunaan Manfaat

Peserta didik menerima dana bantuan PIP sebanyak satu kali dalam satu tahun anggaran, dengan rincian adalah sebagai berikut:

- a. Sekolah Dasar (SD/ Paket A)
 - 1) Peserta didik Kelas I, II, III, IV, dan V semester genap diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 450.000,00

⁶⁶Kemendikbud, Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Tentang Petunjuk Pelaksanaan Program Indonesia Pintar Pada Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah, Nomor : 07/D/BP/2017, 4.

- 2) Peserta didik Kelas IV semester genap diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 225.000,0
 - 3) Peserta didik Kelas I semester ganjil diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 225.000,00
 - 4) Peserta didik Kelas II, III, IV, V, dan VI semester ganjil diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 450.000,00
 - 5) Peserta didik Paket A diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 450.000,00.
- b. Sekolah Menengah Pertama (SMP/ Paket B):
- 1) Peserta didik Kelas VII dan VIII semester genap diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 750.000,00
 - 2) Peserta didik Kelas IX semester genap diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 375.000,00
 - 3) Peserta didik Kelas VII semester ganjil diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 375.000,00
 - 4) Peserta didik Kelas VIII, dan IX semester ganjil diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 750.000,00
 - 5) Peserta didik Paket B diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 750.000,00.
- c. Sekolah Menengah Atas (SMA)/ Paket C dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)/ SMKLB:
- 1) Peserta didik Kelas X dan XI semester genap diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 1000.000,00

- 2) Peserta didik Kelas XII semester genap diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 500.000,00
- 3) Peserta didik Kelas X semester ganjil diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 500.000,00
- 4) Peserta didik Kelas XI dan XII semester ganjil diberikan dana untuk satu semester sebesar Rp. 1.000.000,00
- 5) Peserta didik Paket C diberikan dana untuk dua semester sebesar Rp. 1.000.000,00.⁶⁷

Program KIP ditujukan untuk membantu peserta didik agar dapat terus melanjutkan pendidikan sampai selesai jenjang pendidikan menengah. Dana bantuan diberikan langsung kepada siswa dengan pemanfaatan sebagai berikut:

- a. Pembelian buku dan alat tulis
- b. Pembelian pakaian seragam sekolah/ praktik dan perlengkapan sekolah (sepatu, tas, dan sejenisnya)
- c. Transportasi peserta didik ke sekolah
- d. Uang saku peserta didik
- e. Biaya kursus/ les tambahan bagi peserta didik pendidikan formal, atau
- f. Biaya praktik tambahan dan biaya magang/ penempatan kerja.

⁶⁷Kemendikbud, Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah Tentang Petunjuk Pelaksanaan Program Indonesia Pintar Pada Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah, Nomor : 07/D/BP/2017, 5.

6. Nama-Nama Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di IAIN Curup
Tabel 3.1
Nama Mahasiswa Penerima KIP

NO	NAMA	PRODI	NIM
1	Ade Akbar As	PGMI	22591001
2	Adli Andesta	MPI	22561002
3	Ahmad Dwi Afriansyah	Perbankan Syariah	22631004
4	Ahmad Husen	PAI	22531007
5	Aji Pangestu	IPII	22691002
6	Aldo Rifan Pratama	Perbankan Syariah	22631006
7	Ali Akbar	IAT	22651001
8	Amirul Alen Gymnastiar	Perbankan Syariah	22631007
9	Amrina Rosada	TBI.INDONESIA	22541001
10	Ananda Prayoga	TBI.INDONESIA	22541003
11	Andi Wijaya	HKI	22621001
12	Anisah Fitriani	PGMI	22591018
13	Annisa Yunara	Perbankan Syariah	22631009
14	Ansi Mardalova	HTN	22671002
15	Ariansa	HKI	22621002
16	Azizah Dwipahreza	HKI	22621004
17	Budiman Shaleh	PAI	22531028
18	Bunga Monica	PAI	22531029
19	Bunga Valentina	Perbankan Syariah	22631014
20	Chika Febriana	PBA	22601001
21	Daniel Febriyan	KPI	22521005
22	Dedek Kurniasih	MPI	22561014
23	Delfi Rara Anjesika	TBI.INGGRIS	22551009
24	Delta Vistoria	PIAUD	22511005
25	Deni Supriadi	TBI.INDONESIA	22541007
26	Deri Ifance	Perbankan Syariah	22531018
27	Delvi Sari Margareta	TMM (MATEMATIKA)	22571003
28	Dewi Aqilah	PAI	22531036
29	Dewi Julianti	PGMI	22591041

30	Dhani Novaleo Alfarez	PAI	22531039
31	Dia Anggil Lia	PAI	22531042
32	Diah Indah Sari	PAI	22531043
33	Diah Putri Rahayu	BKPI	22641012
34	Diana Alda	PAI	22531046
35	Dila Nabila	Ekonomi Syariah	22681013
36	Dini Septiyani	PGMI	22591047
37	Duwi Agustari	HTN	22671014
38	Dwi Aninda Sari	TBI	22551013
39	Eggen Gustina	PGMI	22591057
40	Erdo Ferbi Jeksen	Ekonomi Syariah	22681015
41	Ernis Oktafia	PGMI	22591064
42	Exti Hendri Effendi	HTN	22671017
43	Fahmi Al Farissi	TBI.INGGRIS	22551017
44	Fany Febrianti	PGMI	22591069
45	Fauziah Tur Rahmi	PIAUD	22511008
46	Ferdis Pernandes	PAI	22531056
47	Firdaus	TBI.INDONESIA	22541011
48	Fitria Hasanah	PAI	22531059
49	Fitria Ningsih	PGMI	22591083
50	Fra Fela Hernindah	KPI	22521014
51	Genta Putri Roliansi	IPII	22691024
52	Gilang Arianto	Ekonomi Syariah	22681015
53	Gilang Satria	PBA	22601004
54	Gita Yulia	IPII	22691007
55	Gusmani Sagian	MPI	22561022
56	Gustiantara	TBI.INGGRIS	22551019
57	Halima Tus'adia	PAI	22531064
58	Hera Mayani	HTN	22671020
59	Intan Anggraini	PAI	22531069
60	Irma Hayati	IPII	22691008
61	Japar	BKPI	22641019

62	Jesi Nuraini	TBI.INGGRIS	22552021
63	Kurnia Amanda Putri	PGMI	22591109
64	Laita Afrilia	PAI	22531077
65	Lala Florenda	IPII	22691009
66	Lili Zakia	PAI	22531079
67	Lira Mariska	PGMI	22591115
68	Lora Viola Dena Halifa	HTN	22671026
69	Lusiyani	PGMI	22591118
70	M. Edio Alfian Prayoga	BKPI	22641022
71	M. Azan Alfarizi	BKPI	22541024
72	Marimbi Putri	PAI	22531088
73	Mayang Sari	PGMI	22591126
74	Meylinda Juan Putri Nurchayani	HTN	22671030
75	Mira Mayang Sari	IPII	22691011
76	Muhammad Adi Syaputra	HKI	22621023
77	Nabila Putri Maeza	TBI.INDONESIA	22541016
78	Nadia Permata Sari	PAI	22531099
79	Nadia Ramadani	IPII	22691012
80	Nelly Kurniasih	PGMI	22591139
81	Nesha Ramawani	PGMI	22591140
82	Novia Rapika Nanda	PGMI	22591146
83	Novri Yunita	TMM(MATEMATIKA)	22571008
84	Nurul Arysha	TBI.INDONESIA	22541019
85	Pitrianah	TBI.INDONESIA	22541021
86	Puji Rahayu	BPI	22661016
87	Putri Dhea Ananda	PGMI	22591150
88	Putri Dilpasari	PGMI	22591151
89	Putri Setiawati	IPII	22691014
90	Raja Arda Mahendra	KPI	22521027
91	Raju Ardiansyah	BPI	22661018
92	Rani Martina	PAI	22531113
93	Rani Tamara	Ekonomi Syariah	22681038

94	Regipa Indah Lestari	Perbankan Syariah	22631055
95	Reni Diani Larasati	TBI.INGGRIS	22551042
96	Repina Maharani	Perbankan Syariah	22631056
97	Reta Balkis	BPI	22661020
98	Reva Via Ponika	PAI	22531117
99	Reza Ravika	HTN	22671039
100	Riska Neri Julianti	PGMI	22591174
101	Riska Putri	IPII	22691017
102	Samsul Erizal	KPI	22521029
103	Sarto Utomo	PAI	22531127
104	Sela Pitria Haryani	Perbankan Syariah	22631065
105	Septa Sindi Laura	HES	22701013
106	Septi Isratul Nisa U	PIAUD	22511017
107	Silvia Agustina	Ekonomi Syariah	22681048
108	Sinta Hairani	BPI	22661022
109	Sukarno	IAT	22651013
110	Sulaiman Ajo Wijoyo	PAI	22531141
111	Syari Fatul Latifah	PAI	22531144
112	Tamara Jesica Dwi L	MPI	22561043
113	Tasya Adelina	Perbankan Syariah	22631072
114	Tri Alviansih	PIAUD	22511019
115	Tri Wahyuni	PGMI	22591206
116	Vioni Cahya Mutiara	TBI.INGGRIS	22551056
117	Wahyu Nova Andria	MPI	22561045
118	Weli Yanzi	Perbankan Syariah	22631077
119	Windri Asmeily	KPI	22521035
120	Yaumatuz Zulaiha	PGMI	22591211
121	Yola Monicha	PAI	22531162
122	Yosi Anggraini	PIAUD	22511021
123	Yuni Nabila Sapanah	HTN	22671050
124	Yupa Dwi Rani	BKPI	22641038
125	Zeni Leony Putri B	HTN	22671053

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

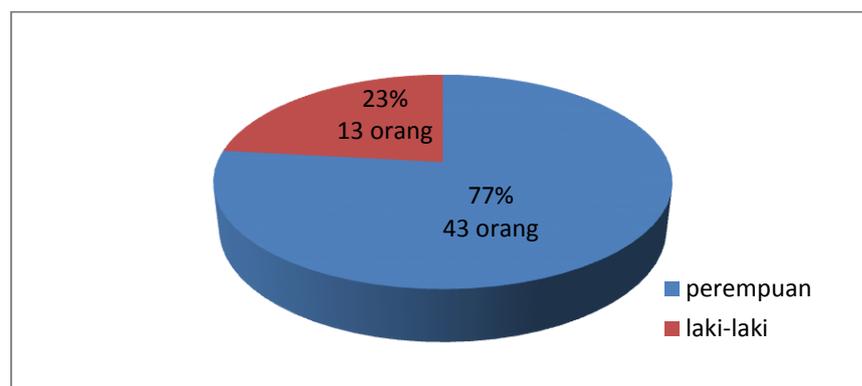
A. Analisis Data Penelitian

Karakteristik responden dari penelitian ini adalah mahasiswa penerima KIP angkatan 2022 di IAIN Curup. Selain itu karakteristik responden dalam penelitian ini juga meliputi jenis kelamin dan usia. Hasil dari hal-hal tersebut telah disajikan dalam bentuk diagram sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin Responden

Gambar 4.1

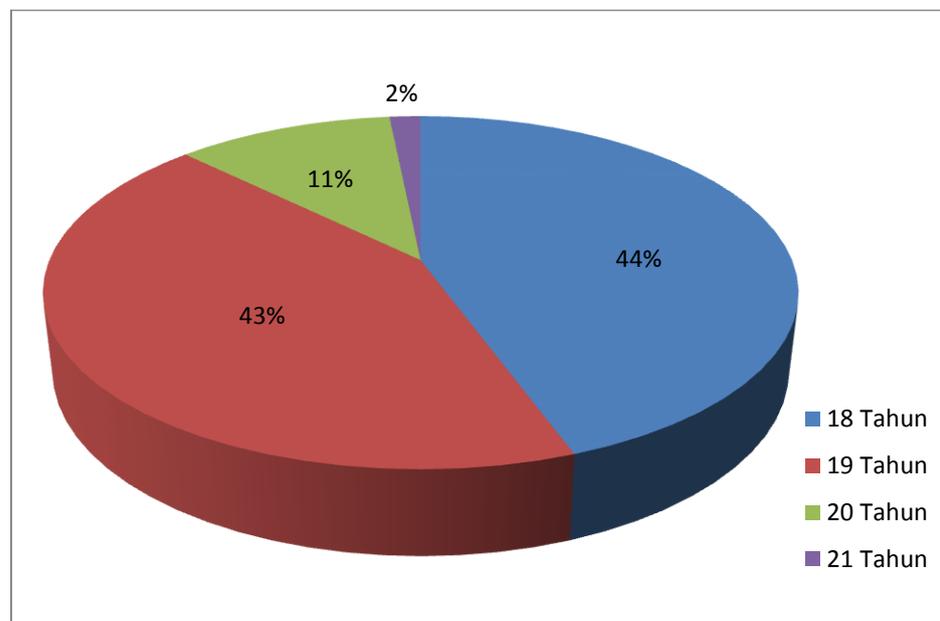
Jenis kelamin responden



Berdasarkan gambar 4.1 diketahui bahwa jumlah seluruh responden sebanyak 56 responden dengan responden perempuan berjumlah 43 orang responden dan persentase sebanyak 77%, dan responden laki-laki sebanyak 13 orang responden dengan persentase 23%. Jadi kesimpulannya bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan dengan persentase 77%.

2. Usia Reponden

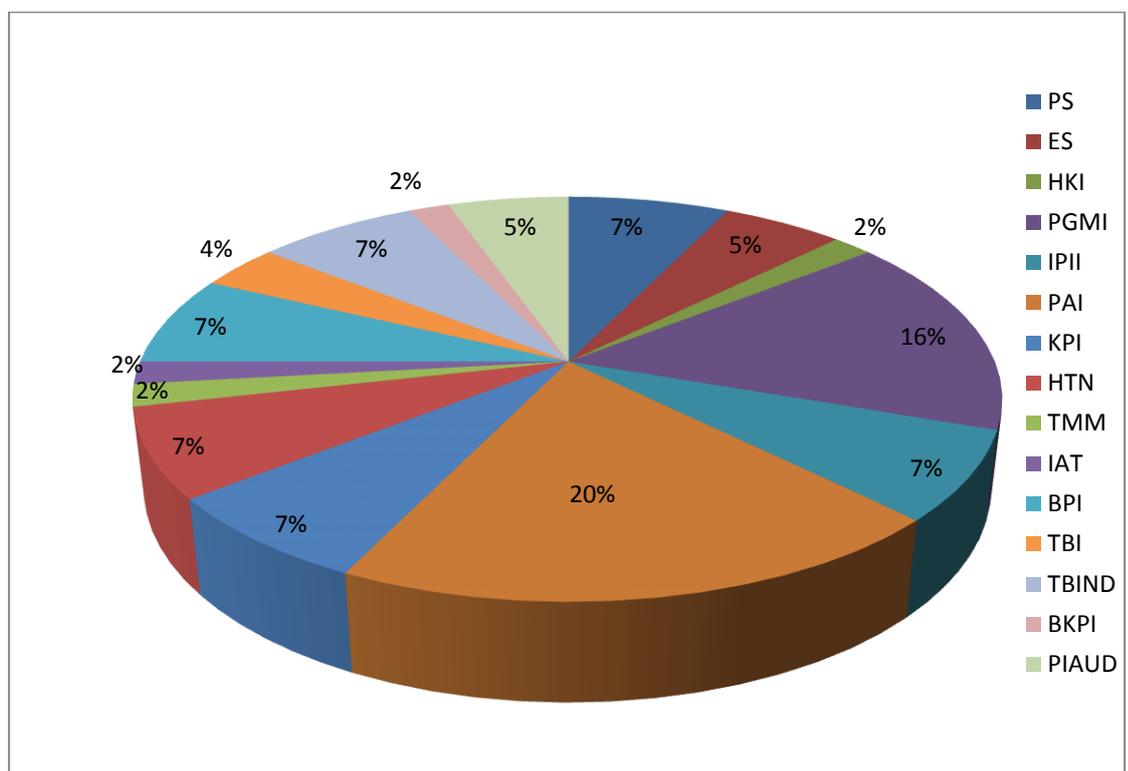
Gambar 4.2
Usia reponden



Berdasarkan gambar 4.2 diketahui bahwa jumlah seluruh 56 responden sebanyak 28 orang yang berusia 18 tahun dengan persentase 44%, 27 orang yang berusia 19 tahun dengan persentase 43%, 7 orang yang berusia 20 tahun dengan persentase 11%, dan 1 orang yang berusia 21 tahun dengan persentase 2%. Jadi kesimpulannya bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden yang berusia 18 tahun dengan persentase 44%.

3. Prodi Responden

Gambar 4.3
Prodi Responden



Berdasarkan gambar 4.3 diketahui bahwa jumlah mahasiswa penerima KIP di IAIN curup prodi Perbankan Syariah (PS) terdapat 4 mahasiswa, prodi Ekonomi Syariah (ES) terdapat 3 mahasiswa, prodi Hukum Keluarga Islam (HKI) terdapat 1 mahasiswa, prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) terdapat 9 mahasiswa, prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam (IPII) terdapat 4 mahasiswa, prodi Pendidikan Agama Islam (PAI) terdapat 11 orang, prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) terdapat 4 mahasiswa, prodi Hukum Tata Negara (HTN) terdapat 4 mahasiswa, prodi Tadris MateMatika (TMM) terdapat 1

mahasiswa, prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT) sebanyak 1 mahasiswa, prodi Tadris Bahasa Inggris (TBI) terdapat 2 mahasiswa, prodi Tadris Bahasa Indonesia (TBIN) terdapat 4 mahasiswa, prodi Bimbingan Koseling Pendidikan Islam, dan prodi Badan Penyuluhan Islam (BPI) terdapat 4 mahasiswa. Jadi kesimpulannya bahwa mahasiswa penerima KIP di IAIN curup didominasi oleh mahasiswa prodi PAI

B. Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Untuk mendapatkan data primer peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada responden yang menggunakan *mobile banking* bank BSI Syariah. Suatu pertanyaan dikatakan valid jika nilai dari tiap pertanyaan atau r_{hitung} tersebut positif dan lebih besar dari r_{tabel} .⁶⁸ Pada uji pernyataan terdapat 56 responden, peneliti menggunakan rumus $df = n-2$, jadi $56-2 = 54$ dan didapati nilai 0,222 sebagai r_{tabel} . Berikut ini hasil uji validitas pada variabel penelitian.

⁶⁸Devi Kurnia Intan, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pasa Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*, Undergraduate Thesis, (Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya), 65.

a. Uji Validitas Efektivits *Mobile Banking*

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Efektivits *Mobile Banking*

Variabel	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
X1	0,372	0,222	Valid
X2	0,598	0,222	Valid
X3	0,409	0,222	Valid
X4	0,442	0,222	Valid
X5	0,609	0,222	Valid
X6	0,687	0,222	Valid
X7	0,687	0,222	Valid
X8	0,633	0,222	Valid
X9	0,635	0,222	Valid
X10	0,591	0,222	Valid
X11	0,560	0,222	Valid

Sumber : Data diolah 2023

Berdasarkan tabel 4.1 bisa dilihat bahwa dari 11 pertanyaan yang diberikan kepada 56 reponen memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,222 yang berarti semua valid.

b. Uji Validitas Kepuasan Nasabah

Tabel 4.2**Hasil Uji Validitas Kepuasan Nasabah**

Variabel	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
Y1	0,424	0,222	Valid
Y2	0,769	0,222	Valid
Y3	0,638	0,222	Valid
Y4	0,583	0,222	Valid
Y5	0,751	0,222	Valid
Y6	0,806	0,222	Valid
Y7	0,831	0,222	Valid
Y8	0,761	0,222	Valid
Y9	0,763	0,222	Valid
Y10	0,512	0,222	Valid
Y11	0,557	0,222	Valid

Sumber : Data diolah 2023

Berdasarkan tabel 4.2 bisa dilihat bahwa dari 11 pertanyaan yang diberikan kepada 56 reponen memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,222 yang berarti semua valid.

2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi jawaban reponden. Dalam melakukan pengukuran uji reliabilitas penulis menggunakan *Alpha Cronbach*. *Alpha Cronbach* adalah koefisien keandalan yang menunjukkan seberapa baiknya *item*/butir dalam suatu kumpulan secara positif berkorelasi satu sama lain. Suatu instrumen

dikatakan reliabel apabila nilai instrumen dari hasil uji reabilitas lebih dari 0,6 atau nilai $Alpha > 0,6$.⁶⁹

Tabel 4.3

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbch's Alpha	N Of Item	Keterangan
Efektivitas <i>Mobile Banking</i> (X)	0,758 > 0,6	11	Reliabilitas
Kepuasan Nasabah (Y)	0,881 > 0,6	11	Reliabilitas

Sumber : Data diolah 2023

Dari hasil pengujian, didapat seluruh nilai Cronbch's Alpha penelitian lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item variabel independen dan dependen yaitu Reliabilitas.

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas biasanya digunakan dalam menguji apakah variabel Pengganggu atau residual yang biasanya memiliki distribusi normal dalam regresi.⁷⁰ Penelitian ini menggunakan uji statistik non parametrik Kolmogrov Smirnov (K-S). Uji statistik non-parametrik Kolmogrov Smirnov (K-S) dengan beberapa kriteria:

- c) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) $\geq 0,5$ data berdistribusi normal.

⁶⁹Aldo Gunawaan, *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gesit Nusa Tangguh*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 16, No. 1 (2016), 3.

⁷⁰Maski Ghazali, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*, Journal Of Indonesia Applied Economics, Vol.4, No. 1, (Mei, 2010), 64.

- d) Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) $\leq 0,5$ data tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.4
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			56
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,06301201
Most Extreme Differences	Absolute		,134
	Positive		,086
	Negative		-,134
Test Statistic			,134
Asymp. Sig. (2-tailed)			,013 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,241 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,230
		Upper Bound	,252

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber : Data diolah 2023

Dari tabel diatas dapat dilihat dari Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,241. Apabila dibandingkan dengan nilai probabilitas (Asymp. Sig) $\geq 0,5$ maka dapat disimpulkan bahwa efektivitas dan kepuasan nasabah berdistribusi normal.

2. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas. Dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glesier. Uji Glesier merupakan uji yang dilakukan dengan meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Heteroskedastisitas terjadi apabila nilai signifikannya $< 0,05$.⁷¹

Tabel 4.5
Hasil Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,983	4,424		2,483	,016
efektivitas mobile banking	-,176	,089	-,260	-1,979	,053

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Data diolah 2023

Dari tabel 4.5 diatas menunjukkan semua variabel independen mempunyai nilai sig $> 0,05$. Jadi tidak ada variabel indepeden yang signifikan secara statistik mempengaruhi variabel

⁷¹Imam Ghozali, 2011, 139.

dependen Res. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi adanya heterokedastisitas.

D. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh efektivitas penggunaan mobile banking syariah terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup, maka hipotesisnya sebagai berikut:

H_a = Efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

Pengujian hipotesis digunakan untuk menguji pengaruh Efektivitas penggunaan *Mobile Banking* Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Uji Koefisiensi Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial bagaimana pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 10%, maka nilai $\alpha = 0,1$ dan besar t_{tabel} dicari berdasarkan rumus $t_{hitung} = \left(\frac{\alpha}{2} : n-k-1 \right)$, dimana a = tingkat kesalahan, k = jumlah variabel independen, n = jumlah responden. Jadi $t_{hitung} = 56-1-1 = 0,05 : 54$ jadi t_{tabel} yaitu 1,673.

Tabel 4.6
Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14,152	6,807		2,079	,042
efektivitas mobile banking	,749	,137	,597	5,465	,000

a. Dependent Variable: kepuasan nasabah

Sumber : Data diolah 2023

Dari tabel 4.6 hasil uji T hasil pengujian *Software Statistik* untuk variabel efektivitas *mobile banking* (X) terhadap kepuasan nasabah (Y) diperoleh nilai t_{hitung} yaitu sebesar 5,465 dimana nilai t_{tabel} 1,673 ($5,465 > 1,673$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,1 ($0,000 < 0,1$) dan koefisien regresi bernilai positif 0,749. Hal ini menunjukkan bahwa variabel efektivitas *mobile banking* (X) berpengaruh positif dan signifikan pada kepuasan nasabah (Y).

2. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat yang dapat ditinjau dalam SPSS 22, koefisien determinan terletak pada model *summary* dan tertulis dalam *r squared*. Jika nilai R^2

kecil maka kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi variabel terikat sangat terbatas.⁷²

Tabel 4.7
Hasil Uji Determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,597 ^a	,356	,344	3,091

a. Predictors: (Constant), efektivitas mobile banking

b. Dependent Variable: kepuasan nasabah

Sumber : Data diolah 2023

Dari tabel 4.7 diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0,579 dari output tersebut diperoleh koefisien determinan (R Squad) sebesar 0,356, yang berarti pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (kepuasan) adalah sebesar 35,6% dan 64,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

E. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan dengan mengangkat satu variabel bebas yaitu Efektifitas Mobile Banking (X) terhadap Kepuasan Nasabah (Y). Dalam penelitian ini peneliti memiliki populasi sebanyak 125 orang dengan sampel sebanyak 56 orang dan taraf kesalahan sebesar 10%, dengan hasil

⁷²Imam ghozali, *aplikasi analisis multivariate*, (semarang : badan penerbit universitas diponogoro, 2013), 98.

penelitian Pengaruh Efektivitas *Mobile Banking* (X) terhadap Kepuasan Nasabah (Y) sebagai berikut:

Berdasarkan pengujian T test, nilai koefisien sebesar 5,465 dimana nilai $t_{\text{tabel}} 1,673$ ($5,465 > 1,673$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,1 ($0,000 < 0,1$) dan pengaruh variabel bebas (efektivitas) terhadap variabel terikat (kepuasan) adalah sebesar 35,6% dan 64,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas *mobile banking* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan nasabah. Maka hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara efektivitas *mobile banking* terhadap kepuasan nasabah diterima.

Menurut mardiasmo menyatakan bahwa efektivitas yaitu suatu keadaan tercapainya tujuan yang diharapkan atau dikehendaki melalui penyelesaian pekerjaan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Dimana ukuran berhasil tidaknya suatu organisasi adalah bila telah mencapai tujuan, maka dapat dikatakan efektif.⁷³ Dengan demikian Efektivitas menjadi pokok utama yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Evaluasi efektivitas penggunaan *Mobile Banking* untuk menentukan manfaat dan tujuan yang terealisasi dari penggunaan *Mobile Banking*. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan pengalaman nasabah ketika menggunakan layanan *Mobile Banking*.

⁷³Alisman, Analisis efektivitas dan efisiensi manajemen keuangan di aceh barat. *Jurnal ekonomi dan kebijakan public Indonesia*, ISSN:2442-7411 Vol.1 No. 2 (November 2014), 50.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Axel Hernandez dan Felix David, yang menguji pengaruh *mobile banking* terhadap kepuasan nasabah bank dalam transaksi sehari-hari dengan hasil penelitian yang menunjukkan semua variabel kualitas layanan, kualitas informasi dan kualitas sistem berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah.⁷⁴

⁷⁴Hernandez Alex, Felix David, *Pengaruh Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank dalam Transaksi Sehari-Hari*, *It-Explore*, Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Vol. 01, No.01, (Februari 2022), 17.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh efektivitas penggunaan mobile banking terhadap mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup. Dapat ditarik kesimpulan bahwa efektivitas penggunaan *mobile banking* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien 5,465 dimana nilai t_{tabel} 1,673 ($5,465 > 1,673$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,1 ($0,000 < 0,1$) Karena semakin tinggi efektivitas penggunaan *mobile banking* maka semakin meningkat juga kepuasan mahasiswa penerima KIP di IAIN Curup.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat perkembangan ilmu pengetahuan serta menambah referensi bacaan mengenai Efektifitas Penggunaan *Mobile Banking* Syariah.

e. Bagi Akademik, untuk menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi sebagai bahan kajian rujukan bagi pembaca yang berasal dari banyak kalangan.

f. Bagi Peneliti, dapat menambah pemahaman tentang hal-hal yang berhubungan dengan BSI *Mobile* serta untuk menambah wawasan

dalam bidang penelitian dan penerapan teori yang sudah didapatkan di perkuliahan.

- g. Bagi Mahasiswa Penerima KIP, untuk membantu mahasiswa penerima KIP dalam penggunaan *mobile banking*.
- h. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI), dapat menjadi bahan pertimbangan ketika akan menetapkan informasi *mobile banking* Syariah dan dapat digunakan untuk melihat efektivitas penggunaan *mobile banking* Syariah terhadap nasabahnya.

Daftar Pustaka

Buku

- Buku Panduan Akademik Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun Akademik 2019.
- Imam Ghozali, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Gunawan, 2016, *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sahabuddin Romansyah, 2019, *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*, Cet.1, Pustaka Taman Ilmu.
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfabet.
- Tjiptono, F, 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1st Ed.), Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

- Aldo Gunawaan, *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gesit Nusa Tangguh*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 16, No. 1 (2016).
- Alisman, Analisis efektivitas dan efisiensi manajemen keuangan di aceh barat. *Jurnal ekonomi dan kebijakan public Indonesia*, ISSN:2442-7411 Vol.1 No. 2 (November 2014).
- Anisa Fitri Ariani, Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palop, *Dinamis-Journal Of Islamic Mangement And Bussines*, Vol. 2, No. 2 (2018).
- Hanif Astika Kurniawati, Wahyu Agus Winarno, Dan Alfi Arif, Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikas, *Jurnal Perbankan*, Vol.4, No.1 (09 Mei 2017).

- Hernandez Alex, Felix David, Pengaruh Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank dalam Transaksi Sehari-Hari, It-Explore, *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 01, No.01, (Februari 2022).
- Irawan, Utama, The Of Digital Banking On Customer Statistion And Its Implication On Customer Loyalty, *Jurnal Of Islamic Moneytary Economics And Finance*, Vol. 6, No.1 (2020).
- Kurniawati Hanif Astika, Dkk, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi*, Universitas Jember (Unej), Vol.4, No. 1 (2017).
- Syamsul Rizal, Munawir, Pengaruh Kepuasan Nasabah terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank Bca Cabang Banda Aceh, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (Emt)*, Vol.1, No.2,(Banda Aceh , 2017).
- Wachidatus, S & Marlana, N Use Of E-Toll Cards: Satisfied Consumers, *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14 (2018)

Skripsi

- Alvi Hasanah, *Analisis Efektivitas Penerapan Mobile Banking dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Bsi Kcp Kuala Batee Aceh Barat Daya)*, Skripsi (Aceh :Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).
- Nifa Dara Laela Yuhana, *Analisis Pengaruh Efektivitas dan Religious Activity BSI Mobile terhadap Loyalitas Nasabah di Masa Pandemi*, Skripsi (Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021).
- Misna, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bertansaksi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO)*, Tbk. Cabang Kabupaten Barru, Skripsi, (Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018).
- Munawara, *Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Ratulangi Palopo)*”, Skripsi (Palopo : Institusi Agama Islam Negeri Palopo, 2022).
- Priestiani Putri Rahayu, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)*, Skripsi (Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2019).

Putri Feby Widia, *Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*, Skripsi (Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).

Santri, *Evektifitas Penggunaan Fasilitas Electronic Banking (E-Banking) dalam Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Muamalat Kota Palopo*, Skripsi (Palopo : Institusi Agama Islam Negeri (Iain) Palopo, 2022).

Yudha Prayoga, *Pengaruh Efektivitas dan Kemudahan terhadap Kepuasan Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*, Skripsi (Banjarmasin : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021).

Website

Bank Syariah Indonesia, (2022), BSI Mobile, diakses Pada 15 Maret 2023 diakses

[Https://www.Syariah.Co.Id/Id/Bsi-Mobile/](https://www.Syariah.Co.Id/Id/Bsi-Mobile/)

www.iaincurup.ac.id

Undang-Undang Pokok Perbankan Nomor 10 Tahun 1998

L

A

M

P

I

R

A

N



IAIN CURUP

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
 Nomor 236/In.34/FS/PP.00.9/03/2023

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk dosen pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. Bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: 019558/B.H/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor: 0318/In.34/2/KP.07.6/05/2022 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Menunjuk saudara:
- Pertama** : 1. Hendrianto, MA NIP. 2021808101
2. Sineba Arfi Silvia, S.E.I., ME. NIP. 2019059105
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
- NAMA** : Lutz Santi
- NIM** : 19631057
- PRODI/FAKULTAS** : Perbankan Syariah (PS)/Syariah dan Ekonomi Islam
- JUDUL SKRIPSI** : Analisis Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Oleh Mahasiswa Penerima KIP Angkatan 2022 di IAIN Curup
- Kedua** : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga** : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berlaku setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Keempat** : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
- Kelima** : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
- Keenam** : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di: Curup

pada tanggal : 29 Maret 2023



D. Yudianto, MA

NIP. 197002021998031007

Terbaca :

1. Ka. Biro AU, AK IAIN Curup
2. Pembimbing I dan II
3. Bendahara IAIN Curup
4. Kabag AUAK IAIN Curup
5. Kepala Perpusakaan IAIN Curup
6. Arsip/Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup dan yang bersangkutan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas.sei@iaincurup.ac.id

Nomor : 450./In.34/FS/PP.00.9/06/2023
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : **Rekomendasi Izin Penelitian**

Curup, 13 Juni 2023

Kepada Yth,
Rektor IAIN CURUP
Di-
CURUP

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Lara Santi
Nomor Induk Mahasiswa : 19631057
Program Studi : Perbankan Syariah (PŠ)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup
Waktu Penelitian : 13 Juni 2023 Sampai Dengan 13 Agustus 2023
Tempat Penelitian : IAIN Curup

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Dekan,

Di. Yusefri, M.Ag
NIP.197002021998031007



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

Jalan AK Gani No. 01 Kotak Pos 106 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
 Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : B. 00 /In.34/MR.I/PP.00.9/06/2023

Menindak lanjuti Surat Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Nomor : 034/In.34/FS/PP.00.9/06/2023 tanggal 13 Juni 2023 perihal Rekomendasi Izin Penelitian.

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup, Wakil Rektor I IAIN Curup memberi IZIN atau pelaksanaan penelitian di lingkungan IAIN Curup yang dilaksanakan :

Nama : Laras Santi
 NIM : 19631057
 Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Penanggung Jawab : Dekan Syariah dan Ekonomi Islam
 Maksud dan Tujuan Penelitian : Penyusunan Skripsi
 Judul : Pengaruh Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Syariah terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup
 Lokasi/Tempat Penelitian : IAIN Curup

Dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

- Pelaksanaan: penelitian tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu ketenangan dan ketertiban di lingkungan IAIN Curup;
- Sebelum melaksanakan Penelitian /Survey langsung kepada reponden, harus terlebih dahulu melaporakan kepada kepala bagian / sub bagian / Lembaga/ pusat dan unit di lingkungan IAIN Curup;
- Setelah Penelitian /Survey selesai, supaya menyerahkan hasil kepada Rektor IAIN Curup
- Apabila dalam jangka waktu tertentu hasil Penelitian/Survey belum dikirim ke Rektor IAIN Curup, maka kepada penanggungjawab / Dekan Fakultas yang bersangkutan berkewajiban mengirimkan hasil penelitian/ survey tersebut diatas.

Surat Izin Penelitian ini berlaku dari tanggal 13 Juni sampai dengan 13 Agustus 2023



13 Juni 2022
 Imam Istzn, SE., M.Pd., MM
 NIP. 196307219 200604 1 008

Tembusan :

- Wakil Rektor IAIN Curup
- Kepala Biro AUAI IAIN Curup
- Dekan Fakultas di lingkungan IAIN Curup
- Sembu tembus ke lingkungan IAIN Curup



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

Jalan AK Gani No 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010
Homepage: <http://www.iaicurup.ac.id> Email: admin@iaicurup.ac.id Kode Pos 39119

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : B. 0509 /In.34/WR.I/PP.00.9/06/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup, Wakil Rektor I IAIN Curup Menerangkan Bahwa:

Nama	: Lara Santi
NIM	: 19631057
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah
Penanggung Jawab	: Dekan Syariah dan Ekonomi Islam
Maksud dan Tujuan Penelitian	: Penyusunan Skripsi
Judul	: Pengaruh Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Syariah terhadap Kepuasan Mahasiswa Penerima KIP di IAIN Curup
Lokasi/Tempat Penelitian	: IAIN Curup

Yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Lingkungan IAIN Curup yang dimulai sejak tanggal 13 Juni 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya, terimah kasih.

Curup, 12 Juli 2022
a.n.Rektor
Wakil Rektor I



Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM
NIP 19750219 200604 1 008

Tembusan :

1. Wakil Rektor I IAIN Curup
2. Kepala Biro AUAK IAIN Curup
3. Dekan Fakultas di Lingkungan IAIN Curup
4. Kepala Lembaga di Lingkungan IAIN Curup
5. Kepala Bagian di Lingkungan IAIN Curup
6. Kepala Sub Bagian di Lingkungan IAIN Curup
7. Kepala Unit di Lingkungan IAIN Curup


IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Lara Santi
 NIM : 19631057
 FAKULTAS/ PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam
 : Perbankan Syariah
 PEMBIMBING I : Handrianto, MA
 PEMBIMBING II : Siska Anji Silvia, S.EI, M.E
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efektivitas Pemasaran Mobile Banking Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pemrogram KIP di IAIN Curup.

* Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2:

* Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan:

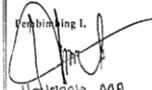
* Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum diujikan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.


IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Lara Santi
 NIM : 19631057
 FAKULTAS/ PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam
 : Perbankan Syariah
 PEMBIMBING I : Handrianto, MA
 PEMBIMBING II : Siska Anji Silvia, S.EI, M.E
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efektivitas Pemasaran Mobile Banking Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pemrogram KIP di IAIN Curup.

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

Pembimbing I: 
 Handrianto, MA
 NIP. 2021066101

Pembimbing II: 
 Siska Anji Silvia, S.EI
 NIP. 2019059105


IAIN CURUP

TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
31/2023 Maret	Revisi Latar belakang, Balaian masalah		
14/2023 April	Revisi Definisi Variabel & teknik Analisis data		
2/2023 Mאי	ACC BAB I		
16/2023 Mאי	-ACC BAB 2-S BAB 3 - Revisi indikator kualitas.		
1/2023 Juni	- ACC BAB 2, ACC angket - Lanjut Penelitian		
	ACC Skripsi Lengkap		


IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	24/2023 04	ACC BAB 1		
2	8/2023 05	- ACC BAB 2 - Perbaikan angket.		
3	15/2023 05	- ACC BAB 3 - Lanjut penelitian		
4	12/2023 06	- Perbaikan BAB 4		
5	20/2023 06	- ACC BAB 4 dan BAB 5		
6	26/2023 06	ACC		
7				
8				

ANGKET PENELITIAN

ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* SYARIAH TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PENERIMA KIP DI IAIN CURUP

Perkenalkan nama saya Lara Santi, mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan Prodi Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i yang terhormat untuk membantu mengisi angket yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan saudara/i saya ucapkan terimakasih.

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilih salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis (\checkmark) pada setiap jawaban.
2. Pilihan tersebut hendaklah objektif sesuai dengan hati nurani anda.
3. Angket dapat digunakan secara optimal jika seluruh pernyataan terjawab, oleh karena itu mohon diteliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :

C. KETERANGAN PERTANYAAN ANGKET

Cara menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kotak yang di anggap tepat dengan memperhatikan nilai dari arti sebagai berikut:

SS	= Sangat Setuju	Skor	= 4
S	= Setuju	Skor	= 3
TS	= Tidak Setuju	Skor	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor	= 1

NO	PERTANYAAN	4	3	2	1
	EFEKTIVITAS	SS	S	TS	STS
	1. Pemahaman Program				
	1. Dapat menggunakan aplikasi BSI <i>Mobile</i> dengan baik.				
	2. Secara keseluruhan aplikasi BSI <i>Mobile</i> mudah digunakan.				
	3. Nasabah memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>mobile banking</i> .				
	2. Tepat Sasaran				
	1. Penggunaan aplikasi BSI <i>Mobile</i> bisa digunakan oleh semua kalangan.				
	2. Penggunaan aplikasi BSI <i>Mobile</i> untuk semua jenis tabungan				

3. Tepat Waktu

1. Saat melakukan transaksi waktu yang dibutuhkan relatif cepat.
2. Adanya aplikasi *BSI Mobile* menunjang nasabah dalam bertransaksi.
3. aplikasi *BSI Mobile* sangat berguna pada zaman sekarang yang serba digital.

4. Perubahan Nyata

1. Dapat mengelola rekening kapan saja dan dimana saja.
2. Dapat menggunakan aplikasi *BSI Mobile* dapat menghemat waktu.
3. Dapat bertransaksi dengan cepat tanpa harus mengantri ke bank/ATM.
4. Transaksi perbankan dapat dilakukan kapan saja tanpa batas waktu.

KEPUASAN NASABAH

SS S TS STS

1. Lokasi atau Askes

1. Akses lokasi gampang didatang dan lokasi strategis

2. Pelayanan dan Fasilitas

1. Tampilan antarmuka (interface) *BSI Mobile* sangat menarik dan memiliki menu fitur yang lengkap.
2. Kemudahan dalam pengaktifasian *BSI Mobile*.
3. Penggunaan *BSI Mobile* sangat efektif dan praktis.
4. Kejelasan, kecepatan dan keakuratan informasi yang diberikan pada *BSI Mobile* sudah sangat baik.

3. Harga

1. Biaya administrasi penggunaan *BSI Mobile* sangat terjangkau.
2. Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk

4. Segi keamanan

1. Sistem keamanan saat bertransaksi di *BSI Mobile* sangat baik.
2. Teknologi informasi pada *BSI Mobile* memiliki kecanggihan yang cukup mutakhir

5. Fleksibel

1. Menggunakan *BSI Mobile* dapat menghemat waktu
2. Dapat bertransaksi dengan cepat tanpa harus mengantri ke ATM

Novia Repika Nanda	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
Diana Alda	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
Deri	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
Sinta Hairani	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Firdaus	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4
Fahmi Alfarissi	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Samsul Erizal	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	3	4	3	5	5
Yupa Dwi Rani	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Meylinda Juan Puri Nurchasanah	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sevia Agustina	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
Gilang Satria	5	3	4	2	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
Irma Hayati	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Tasya Adelia	5	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
Nurularsha	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Lira Mariska	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Yola Monicha	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Gita Yulia	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Delfi Rara Anjesika	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Diah Indah Sari	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
Yuni Nabila Sapanah	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
Daniel Febrian	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
Yosi Anggaraini	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Pitrianah	5	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

UJI VALIDITAS X

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	TOTAL	
X01	Pearson Correlation	1	,080	-,071	-,236	,237	,237	,237	,285*	,236	,288*	,354*	,372**
	Sig. (2-tailed)		,556	,604	,080	,078	,078	,078	,033	,080	,031	,008	,005
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X02	Pearson Correlation	,080	1	,277*	,353*	,253	,188	,188	,215	,285*	,234	,360*	,598**
	Sig. (2-tailed)	,556		,039	,008	,059	,165	,165	,111	,033	,082	,006	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X03	Pearson Correlation	-,071	,277*	1	,251	,163	,163	,163	,175	,181	,192	,055	,409**
	Sig. (2-tailed)	,604	,039		,062	,230	,230	,230	,196	,181	,155	,689	,002
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X04	Pearson Correlation	-,236	,353*	,251	1	,227	,089	,089	,099	,018	,029	,080	,442**
	Sig. (2-tailed)	,080	,008	,062		,092	,512	,512	,470	,897	,829	,557	,001
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X05	Pearson Correlation	,237	,253	,163	,227	1	,324*	,324*	,211	,503*	,260	,356*	,609**
	Sig. (2-tailed)	,078	,059	,230	,092		,015	,015	,119	,000	,053	,007	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X06	Pearson Correlation	,237	,188	,163	,089	,324*	1	1,000**	,543*	,402*	,358*	,184	,687**
	Sig. (2-tailed)	,078	,165	,230	,512	,015		,000	,000	,002	,007	,174	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X07	Pearson Correlation	,237	,188	,163	,089	,324*	1,000**	1	,543*	,402*	,358*	,184	,687**
	Sig. (2-tailed)	,078	,165	,230	,512	,015	,000		,000	,002	,007	,174	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X08	Pearson Correlation	,285*	,215	,175	,099	,211	,543*	,543*	1	,378*	,333*	,326*	,633**

	Sig. (2-tailed)	,033	,111	,196	,470	,119	,000	,000		,004	,012	,014	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X09	Pearson Correlation	,236	,285*	,181	,018	,503*	,402*	,402*	,378*	1	,591*	,324*	,635**
	Sig. (2-tailed)	,080	,033	,181	,897	,000	,002	,002	,004		,000	,015	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X10	Pearson Correlation	,288*	,234	,192	,029	,260	,358*	,358*	,333*	,591*	1	,384*	,591**
	Sig. (2-tailed)	,031	,082	,155	,829	,053	,007	,007	,012	,000		,004	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
X11	Pearson Correlation	,354**	,360*	,055	,080	,356*	,184	,184	,326*	,324*	,384*	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,008	,006	,689	,557	,007	,174	,174	,014	,015	,004		,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
TOTAL	Pearson Correlation	,372**	,598*	,409*	,442*	,609*	,687*	,687*	,633*	,635*	,591*	,560*	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,002	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	TOTAL
Y1 Pearson Correlation	1	,278*	,326*	,048	,303*	,237	,242	,408*	,304*	-,091	,120	,424**
Sig. (2-tailed)		,038	,014	,727	,023	,079	,072	,002	,023	,503	,380	,001
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y2 Pearson Correlation	,278*	1	,526*	,283*	,584*	,666*	,580*	,474*	,535*	,240	,231	,769**
Sig. (2-tailed)	,038		,000	,034	,000	,000	,000	,000	,000	,075	,087	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y3 Pearson Correlation	,326*	,526*	1	,395*	,472*	,528*	,451*	,336*	,460*	-,044	,202	,638**
Sig. (2-tailed)	,014	,000		,003	,000	,000	,000	,011	,000	,747	,135	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y4 Pearson Correlation	,048	,283*	,395*	1	,516*	,427*	,350*	,302*	,281*	,457*	,413*	,583**
Sig. (2-tailed)	,727	,034	,003		,000	,001	,008	,024	,036	,000	,002	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y5 Pearson Correlation	,303*	,584*	,472*	,516*	1	,554*	,545*	,384*	,426*	,286*	,509*	,751**
Sig. (2-tailed)	,023	,000	,000	,000		,000	,000	,003	,001	,032	,000	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y6 Pearson Correlation	,237	,666*	,528*	,427*	,554*	1	,627*	,504*	,595*	,376*	,344*	,806**
Sig. (2-tailed)	,079	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,004	,009	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y7 Pearson Correlation	,242	,580*	,451*	,350*	,545*	,627*	1	,749*	,637*	,460*	,494*	,831**
Sig. (2-tailed)	,072	,000	,000	,008	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y8 Pearson Correlation	,408*	,474*	,336*	,302*	,384*	,504*	,749*	1	,719*	,405*	,376*	,761**

	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,011	,024	,003	,000	,000		,000	,002	,004	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y9	Pearson Correlation	,304*	,535*	,460*	,281*	,426*	,595*	,637*	,719*	1	,377*	,247	,763**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,000	,036	,001	,000	,000	,000		,004	,067	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y10	Pearson Correlation	-,091	,240	-,044	,457*	,286*	,376*	,460*	,405*	,377*	1	,530*	,512**
	Sig. (2-tailed)	,503	,075	,747	,000	,032	,004	,000	,002	,004		,000	,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Y11	Pearson Correlation	,120	,231	,202	,413*	,509*	,344*	,494*	,376*	,247	,530*	1	,557**
	Sig. (2-tailed)	,380	,087	,135	,002	,000	,009	,000	,004	,067	,000		,000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
TO TA L	Pearson Correlation	,424*	,769*	,638*	,583*	,751*	,806*	,831*	,761*	,763*	,512*	,557*	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	11

UJI REABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	11

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			56
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,06301201
Most Extreme Differences	Absolute		,134
	Positive		,086
	Negative		-,134
Test Statistic			,134
Asymp. Sig. (2-tailed)			,013 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,241 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,230
		Upper Bound	,252

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

UJI HETEROKEDASITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,983	4,424		2,483	,016
	efektivitas mobile banking	-,176	,089	-,260	-1,979	,053

a. Dependent Variable: ABS_RES

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,152	6,807		2,079	,042
	efektivitas mobile banking	,749	,137	,597	5,465	,000

a. Dependent Variable: kepuasan nasabah

UJI R²**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,597 ^a	,356	,344	3,091

a. Predictors: (Constant), efektivitas mobile banking

BIOGRAFI PENULIS



Lara santi yang sering disapa dengan panggilan lara, lahir di lubuklinggau, sabtu 02 februari 2002. Dilahirkan dari pasangan Bapak Wardin dan Ibu Subainun dan merupakan putri ke-3 dari 3 bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan di SD N 70 Lubuklinggau pada tahun 2007 lulus pada tahun 2013, menempuh pendidikan di SMP N 11 Lubuklinggau pada tahun 2013 lulus pada tahun 2016, menempuh pendidikan di MA N 2 Lubuklinggau pada tahun 2016 dan selesai pada tahun 2019, dan sekarang sedang menempuh pendidikan Strata-1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, yang terletak di kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu dengan mengambil Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.