

**DAKWAH USTAZ DAS'AD LATIF
MELALUI CHANNEL YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu(S.1)
Dalam Ilmu Dakwah



OLEH :

AHMAD HABIB

NIM. 19521072

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

IAIN CURUP

2023/1444 H

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor IAIN Curup

Di

Curup

Assalamu'alaikum Wr,Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama :

Nama : Ahmad Habib

Nim : 19521072

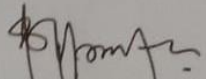
Judul : Dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channel Youtube

Sudah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Demikian permohonan ini kami ajukan, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Curup, Juli 2023

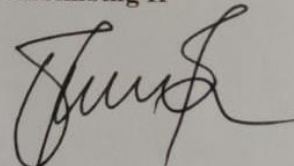
Pembimbing I



Pajrun Kamil, M.Kom.I

NIDN. 2115058102

Pembimbing II



Savri Yansah, M.Ag

NIP. 19901008 201908 1 001

PERYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Habib

NIM : 19521072

Fakultas : Ushuludin Adab Dan Dakwah

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channel Youtube"** belum pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Curup, Juli 2023



Ahmad Habib

19521072



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 583 /In.34/FU/PP.00.9/07/2023

Nama : Ahmad Habib
NIM : 19521072
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Judul : Dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channel Youtube

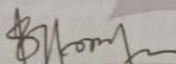
Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 06 Juli 2023
Pukul : 07.30 s/d 09.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian 1 Dakwah IAIN Curup

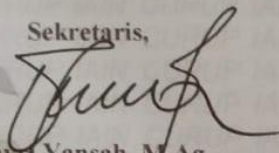
Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah.

TIM PENGUJI

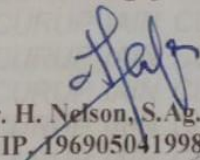
Ketua,


Pajrup Kamil, M.Kom.I
NIDN. 2115058102


Sekretaris,


Savia Yansah, M.Ag
NIP. 199010082019081001

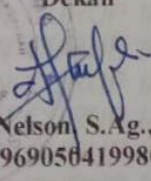
Penguji I,


Dr. H. Nelson, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 196905041998031006

Penguji II,


Anrial, MA
NIDN. 2003018101

Mengetahui,
Dekan


Dr. H. Nelson, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 196905041998031006

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ*

Assalamualikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya, kita masih diberikan kesempatan untuk beriman dan beribadah kepada-Nya. Saat ini, media sosial sudah menjadi fenomena yang sangat populer dan digunakan oleh banyak orang. Salah satu platform media sosial yang sangat terkenal adalah YouTube. Platform ini telah menjadi media bagi banyak orang untuk membuat konten dan membagikan informasi kepada banyak orang. Sebagai orang da'i atau penceramah Islam, Ustaz Das'ad Latif juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk menyampaikan dakwah dan menyebarkan pesan agama. Salah satu caranya adalah melalui channel YouTube-nya.

Melalui channel YouTube-nya, Ustaz Das'ad Latif menyebarkan berbagai informasi dan kajian agama Islam. Dia juga memberikan nasehat – nasehat yang dapat membantu kita dalam menjalankan kehidupan sehari – hari sesuai ajaran agama Islam. Puji syukur penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT, yang mana telah memberikan rahmat serta karunianya kepada penulis, sehingga dapat menjalankan perkuliahan sampai kepada penyusunan skripsi yang berjudul “***DAKWAH USTAZ DAS'AD LATIF MELALUI CHANNEL YOUTUBE***”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana (S.Sos) dalam bidang ilmu komunikasi penyiaran islam (KPI) di institut agama islam (IAIN) Curup.

Penulis ini tentunya penulis banyak di bantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, maka dari itu sudah sepatutnya penulis banyak berterimakasih terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsyah, M.Pd.I, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
2. Bapak Dr. Muhammad Instan, SE.,M.Pd., selaku Wakil Rektor I IAIN Curup.
3. Bapak Dr. Ngadri Yusro, M.Ag., selaku wakil Rektor II IAIN Curup.
4. Bapak Dr. Fakhruddin S., Ag., M.Pd.I, selaku Wakil Rektor III IAIN Curup.
5. Bapak Dr. H. Nelson, S.Ag, M.Pd.I, selaku dekan fakultas ushuluddin ada dan dakwah, IAIN curup.
6. Bunda Intan Kurnia Syaputri, M.A, selaku Ketua Program studi komunikasi dan penyiaran islam , IAIN Curup.
7. Bapak Pajrun Kamil , M.Kom.I, Selaku pembimbing I.
8. Bapak Savriyansyah, M.Ag, Selaku pembimbing II
9. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah, terkhusus dosen program studi Komunikasi dan penyiran islam.
10. Untuk ayuk Sarwinda, M.Sos. selaku dosen KPI yang pertama mengenalkan kampus IAIN Curup.

Demikian kata pengantar dari saya .penulis mengucapkan terima kasih dan mengahrapkan kritikan dan saran atas bimbingan, semoga Dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channel Youtubanya dapat membawa manfaat bagi umat islam dan menjadi jalan menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.

WassalamualikumWarahmatullahiWabarakatuh.

Curup, Juli 2023

Penulis

Ahmad Habib
Nim. 19521072

MOTTO

"Belajar dari kepahitan hidup karena tanpanya, kau tidak akan pernah mengenal arti kesabran, keikhlasan, dan amrah yang membuat kita berharga."

(abduraahman wahid)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas nikmat, Ridha dan kesempatan yang diberikan oleh ALLAH SWT atas karunai serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan . shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Saw yang telah membimbing umatnya pada zaman penuh kebaikan. Yak Allah terimakasih atas Ridhomu Sehingga hamba dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini ku persembahkan kepada orang-orang yang tercinta dan selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi ini sampai ketugas akhir :

1. Terhusus kedua orang tua saya yang mana telah berjuang membesarkan saya terimakasih telah mendidik saya dengan sabar . kepada (Sunaliah) ibudah saya yang tercinta terimakasih banyak atas didikan mu tampah mengenal lelah dirimu mendidik anaknya supaya menjadi orang yang benar di mata orang lain, tampah lelah membarikan nasihat-nasihat yang baik kepada anaknya, selalu memberi syupot kepada saya ketika mau nyerah, terimakasih ibudah saya yang tercintah semoga ALLAH SWT membalas semua kebaikan mu . kepada (maryadi) ubak yang aku sayang terimakasih telah menafkahi ku tampah lelah dan bosan yang keringat tak terhitung jatuhn membasahi bumi demi anaknya biar sukses seperti orang lain semoga kebaikan bapak dibalas oleh Allah Swt. Bapak dan ibunda, terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepada saya sejak lahir hingga saat ini. Tanpa perjuangan, dukungan dan doa kalian, saya tidak akan bisa menjadi siapa saya saat ini.

2. Seluruh keluarga besar penulis baik dari pihak Bapak dan pihak Ibu selalu mendukung dan mendo'akan.
3. Kepada bapak pajrun kamil, M.Kom.I selaku pembimbing I terimakasih atas bimbingannya, arahnya dan supotnya .
4. Kepada bapak savri yansah, M.Ag selaku pembimbing II terimakasih banyak telah sabar dalam membimbing saya dalam melakukan pembimbingan skripsi ini sampai selesai.
5. Untuk teteh saya (Evi Yunita Suci) Terimakasih atas dukungan dan nasehat-nasehat yang telah teteh berikan
6. Untuk kakak saya (Adi Fernando) terimakasih selalu memberikan saran dan dukungannya kepada saya.
7. Untuk adek saya (Wes Karni) terimakasih selalu memberikan saran dan dukungannya.
8. Untuk adek saya (Sry Wahyuni) selalu memberikan semangat selalu.
9. Teman-teman KPI angkatan 2019, Terutama Kelas Kpi C Yang membuat kuliah saya lebih berwarna.
10. Kepada saudara yang tak sedarah namun satu suku dan satu daerah, Ayuk Juhairah Agustina, Ayuk Elmala, Sherly Febriani, Sendi Antika, Yuniarti, Julita Sari, Arwansyah.
11. Untuk Teman – teman KKN angkatan 2019
12. Buat sahabatku yang kece, inda permaisuri, yoga dian opa, dianatalia
13. Buat teman – teman sekalian keluarga yang selalu ada disaat susah , Yogi Bagus Prakoso, Sepriando, Prayogi Az, Slamet Hidayat, Yuni Alfionita,

Auliya Yurika, Tarisa, Vera Jelita, Hanifa, Safitri, Sitinurliza, Eka Yolanda, Nurisusi Juniasih, Puji Ahsari, Rezi Agustian dan lain - lainnya.

14. Untuk ayuk tercinta Mezi Handayani, S.Sos terimakasih nasihat yang pernah ayuk berikan kepada saya.
15. Kepada teman saya yang terhormat muhammad fatoni, S.Sos terimakasih atas suportnya dalam mengerjakan skripsi ini.
16. Untuk sahabat saya (yuni alfionita) beserta keluarganya terimakasih atas jasa dan pertolongan yang selalu kalian berikan.

Dakwah Ustaz Da'ad latiff
Melalui Channel Youtube
Ahmadhabibb340@gmail.com
+6282281744290

ABSTRAK

Dilatar belkangi masalah peneliti ini untuk mengetahui bagaimana dakwah ustaz Das'ad Latif melalui channel youtube, untuk mengetahui kendala dakwah ustaz Das'ad Latif dalam menyampaikan dakwah melalui yotube ,mangka penelitian ini akan menganalisis vidieo dakwah ustaz das'ad latif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dakwah ustadz das'ad latif melalui channel Youtube . Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan menganalisis isi video dakwah ustadz das'ad latif di channel Youtubnya. Hasil penelitian menunjukan bahwa dakwah yang digunakan oleh ustadz das'ad latif melalui channel Youtube adalah dengan menyajikan konten dakwah yang mudah dipahami dengan bentuk video singkat dan ringan. Selalin itu, Ustaz Das'ad Latif memanfaatkan bahasa yang sederhana dan humor untuk menarik perhatian audies.Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dakwah ustaz Das'ad Latif dalam menyampaikan pesan dakwah di youtube, serta apa saja hambatan dan kendala dakwah ustaz das'ad latif dalam menyampaikan pesan dakwah di youtube.Adapun hambatan dan kendala dakwah Ustaz Das'ad Latif, konten yang kadang tidak sesuai kebijakan youtube, persangian yang sengit, keterbatasan aksesibilitas,respon negatif dari pengguna.Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis, subjek peneletian yaitu ustaz das'ad latif. Dengan pengumpulan data melalui pengamatan (observasi), dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis datanya menggunakan tahap reduksi data.Tak lupa, Ustaz Das'ad Latif juga memasukkan pesan – pesan moral dan religius dalam setiap video yang disampaikannya.Selain itu, dalam melaksanakan dakwahnya, Ustaz Das'ad Latif juga memanfaatkan jejaringan sosial untuk memperluas jangkuan perencanaan matang agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan efektif dalam menyampaikan pesan dakwah.

Kata Kunci :*dakwah, ustadz das'ad latif, youtube.*

DAFTAR ISI

Table of Contents

KATA PENGANTAR	iii
<i>MOTTO</i>	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Kajian Literatur	11
G. Penjelasan Judul	13
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
A. Dakwah	16
1. Pengertian Dakwah	16
2. Macam – Macam Dakwah	17
3. Unsur – unsur dakwah	18
4. Ciri – Ciri Dakwah	21
5. Media Dakwah	22
6. Bentuk – Bentuk Dakwah	23
7. Tujuan dakwah	24
8. Manfaat dakwah	25
9. Dampak Dakwah	25
B. Media Sosial	26

1. Pengertian Media Sosial.....	26
2. Tipe Pengguna Media Sosial	29
3. Karakteristik Media Sosial.....	30
4. Jenis-Jenis Media Sosial	31
C. Youtube	32
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Sumber dan Pengumpulan Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum	38
B. Perjalanan Dakwah Ustaz Das'ad Latif.....	40
C. Aktivitas Dakwah Ustaz Das'ad Latif.....	42
D. Gambaran Dakwah Ustaz Das'ad Latif.....	43
E. Deskripsi Video Ceramah Ustaz Das'ad Latif.....	44
F. Retorika Argumentatif Ustaz Das'ad Latif Pada Channel Youtube	45
G. Hambatan Dan Kendala Dakwah Ustaz Das'ad latif	59
H. Analisis Pembahasan.....	61
BAB V	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam merupakan agama dakwah yang mengajak dan memerintahkan umatnya untuk selalu senantiasa menyebarkan dan menyiarkan ajaran islam kepada seluruh umat manusia, dakwah mulanya dipahami sebagai perintah Allah SWT yang tertuang diperintah berdakwah itu wajib dilaksanakan. Dalam Islam, dakwah berarti ajakan kepada manusia agar mau beriman dan bertaqwa kepada Allah Swt.¹yakni mengakui bahwa Allah adalah satu-satunya Tuhan yang wajib disembah, menjalankan perintah-Nya, dan menjauhi larangan-Nya. Hal ini sesuai firman Allah Swt. dalam Q.S. An-Nahl ayat 125yakni :

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya:

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk.”²

¹ Djamaludin Ancok Dan Fuad Nashori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problemprblema Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994),H. 35.

² <http://www.detik.com./surat-an-nahl-ayat-125-arab-latin-arti-dan-tafsirnya>(diakses pada tanggal 14 Maret 2023).

Kegiatan yang sangat berkaitan dengan agama Islam yaitu dakwah, karena dengan adanya dakwah, Islam akan menjadi lebih dikenal. Seandainya tidak ada pendakwah ataupun kegiatan dakwah lainnya, maka masyarakat akan jauh dari Islam. Dakwah berpengaruh penting dalam syi'ar Islam, dan membawa banyak dampak positif untuk kehidupan sehari-hari. Seorang pendakwah akan selalu menikmati pekerjaannya, karena dakwah merupakan suatu amanat dan tidak ada beban di dalamnya, melainkan sesuatu yang dapat berdampak positif bagi pendakwah dan orang lain.³

Selain itu kegiatan dakwah Islam disebar luaskan melalui ceramah di berbagai kalangan masyarakat dan juga saat ini tidak kalah penting dakwah Islam disiarkan dengan media sosial, agar proses penyebaran dakwah Islam dapat terus berjalan dengan baik. Agama Islam memiliki tugas dan tanggungjawab yaitu sebagai Agama yang dirahmati Allah SWT atau yang disebut dengan *Rahmatan Lil 'Aalamiin* ialah Islam merupakan salah satu agama yang membawa kedamaian dan ketentraman, bukan sebagai ancaman eksistensi umat lain. Oleh sebab itulah penyebaran dan perkembangan dakwah Islam harus disampaikan dengan baik dan menarik para *mad'u*. Dengan itu Islam sendiri merupakan kunci utama untuk meraih kebahagiaan dunia dan akhirat.⁴

Sejalannya perkembangan di era globalisasi ini dakwah juga mulai berkembang baik dalam penyampainya maupun medianya. Internet menjadi

³Hasan Bisri. *Ilmu Dakwah Pembangunan Masyarakat* (Sidoarjo: UIN Sunan Ampel Press, 2014), Hlm. 14.

⁴Siti Muriah. *Metode Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000), Hlm. 43.

salah satu contoh dari pemanfaatan media dakwah. Jumlah pengguna yang mencapai puluhan bahkan ratusan juta membuat internet menjadi suatu budaya baru dan telah menjadi suatu kebutuhan diberbagai negara. Di Indonesia sendiri jumlah pengguna internet semakin meningkat dengan peningkatan yang cukup besar. Tidak hanya itu, situs-situs yang dimuat dalam internetpun kian banyak, seperti situs sosial media yang ini sering digunakan oleh berbagai kalangan.

Kegiatan dakwah pada masa kini, tidak hanya dapat dilakukan secara konvensional saja, namun dapat dilakukan melalui berbagai media. Bukan hanya melalui media cetak dan elektronik saja, namun berdakwah kini bisa dilakukan di internet. Salah satunya melalui media sosial seperti YouTube. Saat ini, YouTube telah memiliki ribuan bahkan jutaan pengguna dari berbagai negara. YouTube menempati posisi teratas sebagai video sharing yang paling populer. Media sosial YouTube memiliki slogan "*Broadcast Yourself*" yang pengunjunnya bisa menikmati sajian video-video dengan beragam tema dan kategori, salah satunya tema Islam dalam kategori dakwah.⁵

Seperti yang sudah peneliti sampaikan diatas, bahwa teknologi memiliki berbagai macam bentuk, salah satunya adalah media YouTube. Orang-orang bisa memanfaatkan media YouTube sebagai media informasi yang positif. Mereka bisa mengakses berbagai macam kumpulan video seperti dakwah Islam. Pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah

⁵Amir Munir Samsul. *Ilmu Dakwah*, Hlm. 113-116.

untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang Islam. Karena banyak da'i pada era modern menggunakan youtube sebagai salah satu sarana dakwah. Dalam melakukan aktivitas dakwah, seorang da'i juga harus memiliki tujuan yang jelas, agar kegiatan dakwah bisa lebih terarah.

Dakwah pada zaman ini dihadapkan pada berbagai tantangan dan problematika yang semakin kompleks. Hal ini tidak terlepas dari adanya perkembangan masyarakat yang semakin maju dan beradab. Pada masyarakat agraris kehidupan manusia penuh dengan kesederhanaan, tentunya problematika hidup berbeda dengan masyarakat kontemporer yang cenderung materialistik dan individualistik. Begitu pula tantangan dan problematika dakwah akan dihadapkan pada berbagai persoalan yang sesuai dengan tuntutan pada era sekarang ini.⁶

Sebenarnya tujuan dakwah itu bisa dikatakan sama dengan tujuan diturunkannya agama Islam bagi manusia, yaitu untuk membuat manusia memiliki kualitas akidah, ibadah, serta akhlak yang tinggi. Selain itu, aktivitas dakwah juga bertujuan untuk mempengaruhi cara merasa, berpikir, bersikap, dan bertindak manusia secara individual dan sosiokultural dalam rangka terwujudnya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan.⁷

Youtube merupakan aplikasi situs video yang sedang hangat diperbincangkan dan menarik perhatian dunia karena fitur yang disediakan lengkap dengan berbagai informasi berupa gambar gerak, dan dapat dinikmati

⁶Muhammad Munir. *Managemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006), Hlm. 24.

⁷Adi Baskoro. *Panduan Praktis Searching Di Internet* (Jakarta: Pt Trans Media, 2009), H.

oleh semua kalangan. Dengan adanya inovasi seperti ini, Youtube menjadi salah satu hal utama setiap orang dalam kehidupan sehari-hari. Informasi tentang agama, politik, musik, dan lain sebagainya dapat secara mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Bahkan, kita juga dapat ikut serta dalam konten Youtube, dengan membuat konten yang isinya karya-karya positif yang dapat diakses diseluruh dunia tanpa adanya batas waktu.⁸

Dengan adanya kreasi seperti ini, seorang pendakwah yang kreatif tentunya akan ikut serta dalam perkembangan teknologi yang pesat ini, dengan mengunggah video dakwahnya di youtube. Dengan adanya minat dan respon yang banyak dari pengguna internet di situs ini, materi dakwah yang disampaikan akan sangat efektif untuk ditampilkan. Tidak diragukan lagi, jika saat ini sudah banyak pemuka agama yang berdakwah dengan situs youtube. Salah satunya Ustaz Das'ad Latif, ia adalah sosok da'i yang berasal dari kota Makassar.

Ustaz Das'ad Latif adalah seorang mubaligh yang aktif berdakwah dari satu mimbar ke mimbar yang lain, dan dari satu televisi hingga ke media sosial. Dakwahnya sangat menggugah dan membuat para pendengarnya mampu meresapi pesan-pesan Islam dengan damai. Selain aktif memberikan tausiyah kepada umat muslim, Ustadz Das'ad Latif adalah seorang dosen dan peneliti di Universitas Hasanudin dengan spesifikasi keilmuan Public Relations.

⁸ [Http://Www.Nesabamedia.Com/Pengertian -Youtube/](http://Www.Nesabamedia.Com/Pengertian-Youtube/).Diakses Pada 10-Mie-2023.Pukul16.00Wib

Lahir di Makassar pada 21 Desember 1973, Ustadz Das'ad Latif menyelesaikan seluruh kesarjanaannya di bidang Ilmu Komunikasi. Pendidikan strata 1 beliau ditempuh di dua tempat sekaligus, yaitu Universitas Islam Negri (UIN) Alaudin pada bidang Peradilan Islam dan di Universitas Hasanudin pada bidang Ilmu Komunikasi. Pendidikan magister Ustadz Das'ad diselesaikan di Universitas yang sama dalam bidang komunikasi. Keseriusannya dalam menuntut ilmu dibuktikan dengan gelar P.hD dari Universitas Kebangsaan Malaysia dalam bidang Ilmu Komunikasi sekaligus gelar Doktor ke dua kalinya di Universitas Islam Makasar dalam bidang Ilmu Syariah. Menurut sumber yang dapat diandalkan, Ustadz Das'as Latif berdakwah pada tahun 2005 setelah tiga tahun mengikuti program keagamaan di Pesantren Al-munawwaroh, kebumen. Ia kemudian terus mengembangkan dakwahnya dengan berkunjung ke berbagai daerah di Indonesia dan menjadi mentor bagi pemuda – pemudi Indonesia.

Cara dakwahnya yang ringan dan santai membuat Ustadz Das'ad Latif dikenal publik. Mengisi pengajian keagamaan diberbagai televisi nasional seperti TV One, SCTV, dan berbagai Televisi lokal seperti TVRI Makassar dan radio di Makassar. Beliau juga aktif berceramah secara offline di Masjid Sunda Kelapa Jakarta, Pembina Majelis Taklim ibu-ibu IWABA, serta menjadi pembimbing untuk ibadah haji dan umrah. Ustadz Das'ad Latif juga aktif mengajar di berbagai kampus seperti STIKOM FAJAR Makassar, STIE AMKOP Makassar, Universitas Islam Makassar, STIM NITRO Fajar Makassar, Universitas Indonesia Timur Makassar dalam bidang ilmu

komunikasi serta menjadi CEO PT. Gelora Indah Perdana, Biro Perjalanan Haji plus Umroh.⁹

Video ceramah Ustaz Das'ad latif dikatakan menarik dan unik karena terletak pada isi pesan dari setiap menitnya, yang mana pendengar maupun orang yang menonton tidak merasa bosan, serta dibarengi dengan candaan atau humoris, dan ada saatnya juga pembahasan terfokus pada masalah yang dibahas, hal ini membuat tidak monoton, termasuk yang paling banyak diminati oleh para pengguna youtube. Karena pada konten ceramah kali ini menyimpan pesan-pesan tersirat yang sangat menarik.¹⁰

Secara menyeluruhan, dakwah Ustaz Das'ad Latif di Youtube memiliki daya tarik yang berbeda dari yang lainnya. Oleh sebab itu harus ada kajian yang mendalam tentang situs dakwah tersebut. Tetapi akan lebih condong ke pembahasan ceramah, karena penelitian akan lebih efektif jika fokus pada satu kajian. Cara dakwahnya yang ringan dan santai membuat masyarakat atau *mad'u* pengguna Youtube banyak yang menyukai ceramah yang telah disampaikan. Sekalipun durasi dalam edisi kali ini tidaklah begitu lama, namun dari situ menjadikan daya tarik tersendiri bagi pendengar untuk memilih dan mendengarkan edisi ceramah Ustaz Das'ad Latif kali ini.¹¹

⁹ Cari Ustadz, Dr. H Das'ad Latif, S.Sos. S.Ag, M.Si.Ph.D, <https://cariustadz.id/ustadz/detail/Dr.-H.-Das%E2%80%99ad-Latief> Diakses pada 13mie 2023.

¹⁰ Mortono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta, Parsanda: 2010), Hlm. 93.

¹¹ <https://M.Republika.Co.Id/Berita/Qf23qx320/Alasan-Ustadz-Dasad-Latief-Selipkan-Humor-Saatceramah> diakses 18 mei 2023 pukul 21.17 wib.

Video yang diunggah oleh Channel Youtube Ustadz Das'ad Latif yang bernama "Das'ad Latif" berhasil ditonton oleh 261 ribu viewers, serta mendapatkan like sejumlah 4 ribu. Channel youtube Ustadz Das'ad Latif ini banyak di ikuti oleh masyarakat, yaitu terbukti dengan adanya jumlah subscriber yang dimiliki, yaitu sejumlah 2,72 juta subscriber. Dan video ceramah yang sudah diupload ke youtube sekitaran 901 video yang berhasil di upload ke youtube. Sebanyak 177 komentar untuk dapat melihat video tersebut dalam pembuktiannya pembaca bisa melihat tayangan video tersebut di Youtube.¹²

Pada akhir-akhir ini, nama Ustadz Das'ad Latif menjadi perbincangan dikalangan masyarakat baik remaja maupun dewasa, terlebih bagi yang aktif di media sosial seperti youtube, instagram, whatsapp, dan lain sebagainya. Kajian-kajiannya yang menyampaikan ceramah kocak, menyentil namun penuh makna. Gaya bahasa humor dalam ceramah Ustadz Das'ad Latif yaitu sebuah lompatan dari pikiran yang terlihat melalui reaksi tubuh yaitu tertawa. Seorang penceramah dapat menerapkan pendekatan yang sejalan dengan ilmu komunikasi. Misalnya, seorang da'i harus bisa membujuk dan membuat jamaah merasa bahagia dengan apa yang disampaikan. Artinya, aspek jenaka pun dapat menjadi bumbu ceramah. Makanya, kalau saya ceramah itu juga sering membuat jamaah tertawa, ucapnya.¹³

¹²[https://www.youtube.com/Ustadz das'as latif Official](https://www.youtube.com/Ustadz%20das%27as%20latif%20Official) diakses 20 mei 2023 22.20.

¹³ <https://news.detik.com/berita/d-4788948/viral-ustaz-dasad-jelaskan-siapa-itu-penitiahari-kiamat>(diakses pada tanggal 12 Maret 2023)

Beberapa pandangan netizen positif dan negatif terhadap metode ceramah yang disampaikan oleh Ustaz Das'ad Latif. Adapun pandangan yang positif yaitu Ustaz Das'ad Latif dalam menyampaikan dakwah sering memberikan teladan yang baik kepada mad'u. Dalam hal ini teladan yang baik adalah perilaku dan perbuatan yang dilakukan oleh Ustadz Das'ad Latif sesuai dengan ajaran agama Islam.¹⁴ Namun, ada juga yang berpandangan negatif terhadap Ustaz Das'ad Latif yaitu beliau sering ceramah menyinggung sebagian pihak dan menggunakan istilah yang kasar yaitu "Beleng – beleng" dan "Preet" yang artinya "Dongo" dan mengejek.

Berdasarkan uraian dan permasalahan di atas tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang "DAKWAH USTAZ DAS'AD LATIF MELALUI CHANNEL YOUTUBE".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian diatas, dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimanadakwa yang dilakukan oleh ustaz Das'ad Latif ?
2. Bagaimana persepsi netizen terhadap dakwah ustaz Das'ad Latif ?
3. Apa saja kendala dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channal Youtube?

¹⁴ <https://news.detik.com/berita/d-4788948/viral-ustaz-dasad-jelaskan-siapa-itu-penitia-hari-kiamat>(diakses pada tanggal 12 Maret 2023)

C. Batasan Masalah

Dari latar belakang tersebut untuk lebih memperjelas penelitian dalam melaksanakan penelitian, supaya tidak terjadi pelebaran dalam penelitian, maka peneliti hanya berfokus pada “*DAKWAH USTAZ DAS’AD LATIF MELALUI CHANNEL YOUTUBE*”

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu ingin memberikan deskripsi tentang bagaimana Dakwah Ustaz Das’ad Latif melalui channel youtube yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana dakwah yang digunakan oleh Ustaz Das’ad Latif dalam menyebarkan ajaran islam di youtube.
2. Untuk mengetahui bagaimana persepsi netizen terhadap dakwah yang digunakan oleh Ustaz Das’ad Latif melalui Channel youtube.
3. Untuk mengetahui kendala dakwah Ustaz Das’ad Latif Melalui Channel Youtube.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara akademis maupun praktis. Adapun beberapa manfaatnya sebagaiberikut:

1. Secara Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi keilmuan yang terkait dengan dakwah Ustaz Das’ad Latif Melalui Channel Youtube.

2. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi dalam perkembangan penelitian kajian pesan dakwah di Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

3. Manfaat Praktis

- a. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan tentang dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui channel youtube.
- b. Untuk meningkatkan pelaksanaan dakwah, khususnya untuk para da'i dalam melaksanakan dakwahnya sehingga bisa di terima dengan baik oleh mad'unya.

F. Kajian Literatur

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di jeleskan diatas penelitian ini ingin membahas tentang strategi dakwah Ustaz Das'ad Latif. Adapun penelitian terdahulu yang serupa terkait sebagaimana yang tercantum dalam judul penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian terdahulu oleh Muhammad Hambali, Pengaruh Isl Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube Terhadap Persepsi Islam Keislaman Mahasiswa Fakultas dakwah IAIN Salatiga Angkatan Tahun 2017: Hasil Penelitian: Dari sini dapat dinyatakan pula bahwa mahasiswa memiliki respon yang cukup positif terhadap isi dakwah Ustadz Abdul Somad di youtube. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai t hitung $4,278 >$ (lebih besar) dari t tabel $2,02$

serta pada uji tingkat koefisien korelasi dan kekuatan hubungan yang masuk dalam kategori cukup kuat dengan nilai R Square 0,400.

2. Penelitian terdahulu Anis Fitirani, Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Hasil Penelitian: Pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube Pemuda Hijrah pada secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah, yakni : pesan aqidah, pesan syariah, dan pesan akhlak. Pesan dakwah yang paling dominan yaitu pesan akhlaq dengan perolehan persentase sebesar 58,15%, pesan aqidah dengan persentase 29,08%, pesan syariah dengan persentase 12,17%.
3. Penelitian terdahulu Septi Nandiastuti, Sarjana Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto Angkatan 2020: Hasil Penelitian Dakwah Gus Mifta .ia menggunakan unsur – unsur dari Retorika Seperti , Kontak visual dan kontak mental dengan khalayak, vokal, gerak tubuh. Pada saat Kontak Visual dan kontak mental yang dilakukan oleh Gus Mifta dengan Mad'u melihat langsung dengan menyapu pandangan kesemua khalayak dengan penuh perhatian.

G. Penjelasan Judul

1. Dakwah

Dakwah merupakan mengajak orang lain untuk meyakinkan ini dan mengamalkan akidah dan syariat islam yang terlebih dahulu diyakinkan dahulu dan diamalkan oleh pendakwah sendiri, dengan tujuan membentangkan jalan allah diatas bumi ini agar dilalui umat manusia .dakwah merupakan misi penyebaran islam (bil al-lisan), tertulis (bil-alkitabah) dan perbuatan (bil al-hal). Ini artinya dakwah menjadi misi abadi untuk sosialisasi nilai-nilai islam rahmatan lil'alamin yaitu rahmat bagi seluruh alam semesta atau rahmat untuk sejagat. Model masyarakat yang ingin diwujudkan adalah umat terbaik atau istilah aqur'an kharirah ummahdi mana aktivitas amar ma'ruf nahi munkar berjalan dan terjalin secara berkelanjutan.Nabi Muhmmad Saw telah berhasil membangun umat terbaik pada zamannya sebagaimana pengakuan Al- Qu'ran.¹⁵

2. Media Sosial

Media sosial adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial, yang bersifat interaktif.Seorang penggagas penggunaan media sosial asal Amerika Serikat, Brian Solis, mendefinisikan media sosial sebagai demokratisasi isi serta perubahan peran publik dalam membaca serta menyebarkan informasi. Media sosial mewakili perubahan dari satu buah mekanisme penyiaran menjadi banyak model

¹⁵Amir munir samsul. Ilmu dakwah, (jakarta: 2013),H. 1

yang bermula dari format percakapan antara penulis dan rekan-rekannya di dalam kanal-kanal sosial mereka.²⁹ Berdasarkan pengertian di atas, media sosial merupakan medium atau alat komunikasi berbasis internet yang memungkinkan setiap penggunanya berbagi pesan dalam bentuk apapun termasuk gambar, video, dan suara kepada semua orang di seluruh dunia yang memiliki akses internet kepada komunikator.

Media Sosial (Social Media) adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya (internet). Para pengguna (user) media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, dan saling berbagi (sharing), dan membangun jaringan (networking), serta membangun banyak kemungkinan mengenai interaksi di dalamnya dan juga kemampuan untuk membuat sebuah komunitas yang baru.¹⁶

3. Youtube

Youtube merupakan salah satu (bahkan bisa dikatakan yang terbesar) website yang memberikan kemudahan pengguna internet untuk meng-upload dan menonton video yang kita miliki. Tetapi masalahnya, secara default video di youtube tidak bisa di download kecuali pemilik dari video tersebut memberikan link download dari video.¹⁷

Youtube didirikan oleh Steve Chen, Chad Hurley, dan Jawed Karim pada 15 Februari 2005. Sempat diblokir akses ke beberapa Negara, termasuk beberapa jasa penyedia internet Indonesia pun pernah

¹⁶ Arif Rohmadi, *Tips Produktif Bersocial Media*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2016), H. 1

¹⁷ [Http://fungsi-dan-manfaat-youtube.com/](http://fungsi-dan-manfaat-youtube.com/) diakses pada 15 juli 2023, pukul 02.05

memblokir situs ini. Beragam alasan bermunculan saat itu untuk memblokir situs ini, beberapa karena terdapat konten yang berbau sara, video dewasa, dan hal-hal yang bertentangan lainnya. Di China, situs ini dianggap membuat karyawan menjadi malas bekerja, alasan yang sama sewaktu mereka memblokir facebook. Saat ini di Indonesia, situs youtube sudah menjadi trending center (banyak dibicarakan) Banyak artis-artis baru bermunculan dan menjadi sangat fenomenal di youtube, mereka bisa saja menjadi terkenal. Contohnya seperti pengunggah Hijab Tutorial, Dakwah. DIY dan lain sebagainya.¹⁸

¹⁸Sejarah youtube''<http://www.novwpdf.com/> diakses padaa tanggal 18 juli 2023, pukul 03.26 wib

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Dakwah

1. Pengertian Dakwah

Secara bahasa dakwah berasal dari kata “da’a, yad’u, da’watan yang berarti memanggil, menyeru atau mengajak, seruan, panggilan, atau undangan. Jadi, definisi ilmu dakwah secara umum ialah suatu ilmu pengetahuan yang berisi cara dan tuntunan-tuntunan, bagaimana seharusnya menarik perhatian manusia untuk menganut, menyetujui, melaksanakan, suatu ideologi pendapat-pendapat pekerjaan yang tertentu. Di dalam Al-Qur’an surat An-Nahl ayat 125, diterangkan dengan jelas teori-teori atau cara-cara berdakwah, atau dengan perkataan lain didalam ayat itu Allah SWT telah memberikan pedoman-pedoman atau ajaran-ajaran pokok untuk menjadi patokan, bagaimana seharusnya cara-cara dalam melaksanakan dakwah ayat itu ialah:

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.¹⁹

Dakwah merupakan mengajak orang lain untuk meyakinkan ini dan mengamalkan akidah dan syariat islam yang terlebih dahulu

¹⁹ <http://www.detik.com./surat-an-nahl-ayat-125-arab-latin-arti-dan-tafsirnya> (diakses pada tanggal 14 Maret 2023).

diyakinkan dahulu dan diamalkan oleh pendakwah sendiri, dengan tujuan membentangkan jalan Allah di atas bumi ini agar dilalui umat manusia. Dakwah merupakan misi penyebaran Islam (*bil al-lisan*), tertulis (*bil – alkitabiah*) dan perbuatan (*bil al-hal*). Ini artinya dakwah menjadi misi abadi untuk sosialisasikan nilai – nilai Islam rahmatan *lil’alamin* yaitu rahmat bagi seluruh alam semesta atau rahmat untuk sejagat. Model masyarakat yang ingin diwujudkan adalah umat terbaik atau istilah Qur’an kharirah ummahdi mana aktivitas amar ma’ruf nahi munkar berjalan dan terjalin secara berkelanjutan. Nabi Muhammad Saw telah berhasil membangun umat terbaik pada zamannya sebagaimana pengakuan Alqur’an.²⁰

2. Macam – Macam Dakwah

a. Dakwah *bi al lisan*

Sebuah ajakan dakwah dengan menggunakan lisan, contohnya mengingatkan orang lain jika berbuat salah, baik dalam beribadah maupun perbuatan. Dakwah bi lisan yaitu bahwa dakwah ini bersifat verbal dalam ilmu komunikasi yaitu pesan yang ingin dikirimkan seseorang kepada satu atau lebih dari satu penerima pesan dengan menggunakan kata-kata mengajak untuk kejalan yang lebih baik.

b. Dakwah *bi al Hall*

Dakwah bihal adalah dakwah dengan menggunakan perbuatan atau teladan sebagai pesannya. Dakwah bihal biasa disebut juga dakwah alamiah maksudnya dengan menggunakan pesan dalam

²⁰Amir munir samsul. Ilmu dakwah, (jakarta: 2013),.hlm 1

bentuk perbuatan, dakwah dilakukan sebagai upaya pemberantasan kemungkaran secara langsung (fisik) maupun langsung menegakkan ma'ruf (kebaikan) seperti membangun masjid, sekolah atau apa yang mudah dikerjakan dan bersifat mewujudkan pelaksanaan syariat Allah SWT dari segala aspeknya. Praktik dakwah seperti ini pada hakikatnya merupakan dakwah diam artinya melakukan dakwah secara diam-diam yang langsung mengajak berbuat secara islami, sehingga mudah dipahami khalayak untuk meniru atau ikut berpartisipasi melakukan kegiatan yang dicontohkannya itu.²¹

c. Dakwah *bil Qalam*

Adalah dakwah dengan menggunakan keterampilan berupa artikel atau naskah yang kemudian dimuat dalam koran, buku dan sebagainya. Dakwah seperti ini dapat dimanfaatkan dalam waktu yang lebih lama serta jangkauannya luas.

3. Unsur – unsur dakwah

a. Subjek Dakwah (Da'i)

Subjek dakwah adalah “orang yang melaksanakan tugas dakwah. Pelaksanaan tugas dakwah ini bisa perorangan atau kelompok. Pribadi atau atau subjek adalah sosok manusia yang punya keteladanan yang baik dalam segala hal.”²²

²¹Abdullah ilmu dakwah.hlm 146

²²Quraiah Syihab, Membumikan Al-Quran, (Bandung: Mizan, 1993), hlm. 194

Untuk mendukung keberhasilan dakwah, seorang da'i harus memiliki kemampuan-kemampuan. Adapun kemampuan-kemampuan yang harus dimiliki seorang da'i adalah:

- 1) Memiliki pemahaman agama Islam secara tepat dan benar
- 2) Memiliki pemahaman hakekat gerakan atau tujuan dakwah
- 3) Mengetahui akhlakul karimah
- 4) Mengetahui perkembangan pengetahuan yang relatif luas
- 5) Mencintai audience atau mad'u dengan tulus
- 6) Mengenal kondisi lingkungan dengan baik.²³

b. Objek Dakwah (*Mad'u*)

Menurut Wardi Bachtiar objek dakwah adalah manusia, baik seorang atau lebih, yaitu masyarakat. Di dalam masyarakat terdapat kelompok-kelompok, lapisan-lapisan, lembaga-lembaga, nilai-nilai, norma-norma, kekuasaan, dan proses perubahan.²⁴

Atau objek disebut mad'u atau sasaran dakwah, yaitu "orang-orang yang diseru, dipanggil, atau diundang, maksudnya ialah orang yang diajak ke dalam Islam sebagai penerima dakwah."²⁵

Mad'u (objek dakwah) dilihat dari stratifikasi kelompok masyarakat berdasarkan letak geografis adalah sebagai berikut:

²³Abdul Munir Mulkam., *Ideologi Gerakan Dakwah*, (Yogyakarta: Sippres, 1996), cet. Ke-1, hlm.238-239

²⁴Wardi Bachtiar.*Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, hlm. 35.

²⁵A.H. Hasanudin, *Retorika Dakwah dan Publisistik Dalam Kepemimpinan*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), cet. Ke-1, hlm. 34.

- 1) Masyarakat kota, yaitu kehidupan masyarakat yang cenderung individualis kompetisi untuk meningkatkan status sosial yang sangat terasa sekali, sehingga nilai yang berkembang menjadi lebih materialis dan rasionalis. Pola pikir rasionalis merupakan titik utama yang perlu diperhatikan oleh para juru dakwah, karena itu materi dakwah yang disajikan dengan lebih menggunakan pendekatan rasional.
- 2) Masyarakat desa, yaitu: kehidupan masyarakat desa yang erat hubungannya dengan alam, mengandalkan sesuatu dengan mengandalkan kekayaan alam sekitarnya membawa mereka kepada pola pikir yang cenderung lebih sederhana dibandingkan dengan masyarakat kota, sehingga berdakwah di hadapan masyarakat desa tidak perlu mempergunakan ilmiah yang memungkinkan terjadinya kesalahfahaman karena tidak komunikatif. Masyarakat penggilingan cakung, jakarta timur termasuk masyarakat kampung walaupun masyarakat daerahnya perkotaan karena masyarakatnya saling gotong royong dan saling membantu satu dengan yang lainnya dan pola pikir masyarakat penggilingan cakung, jakarta timur cenderung lebih sederhana sehingga berdakwah di hadapan masyarakat penggilingan cakung. Jakarta timur tidak perlu mempergunakan ilmiah yang memungkinkan terjadinya kesalahfahaman karena tidak komunikatif.

4. Ciri – Ciri Dakwah

Ciri – ciri dakwah sesuai penjelasan dari sumber yang tersedia, sebagai berikut:

- a. Dakwah yang disampaikan bersumber pada alquran dan assunah
- b. Dakwah yang disampaikan berada di tengah-tengah, yaitu membaaur namun tidak sampai melebur. Tidak pula ekstrim namun juga tidak lemah.
- c. Selalu melihat sisi positif dalam memandang alam, manusia ataupun kehidupan yang ada didunia ini.
- d. Saat menyampaikan dakwah juga perlu realistis dalam memperlakukan masyarakat
- e. Apa yang disampaikan memuat nilai kebenaran
- f. Apa yang disampaikan secara utuh dan menyeluruh sesuai dengan manhajnya
- g. Menjaga kebenaran dalam memberikan pemahaman dan akidah²⁶
- h. mengajak kepa kebaikan, Dakwah ialah upaya untuk membawa orang menuju kebaikan dan kebenaran. Oleh karena itu, seseorang da'i harus selalu mengajak pada hal – hal yang positif dan bermanfaat bagi kehidupan.
- i. Dilakukan dengan cara yang baik, Dakwah sebaiknya dilakukan dengan cara yang baik dan lembut, tanpa memaksa atau

²⁶ [https://deepublishstore.com/blog/meteeri/perbedaan-khutbah-tabligh-dan-dakwah/#:~:text=ciri%2dciri%20dakwah,-dakwah%20yang%20disampaikan%20berada%20di,kehidupan%20yang%20ada%20didunia%20in \(diakses 29 mie 2023\)](https://deepublishstore.com/blog/meteeri/perbedaan-khutbah-tabligh-dan-dakwah/#:~:text=ciri%2dciri%20dakwah,-dakwah%20yang%20disampaikan%20berada%20di,kehidupan%20yang%20ada%20didunia%20in (diakses 29 mie 2023))

- mengintimidasi. Seorang da'i harus senantiasa menjaga tata cara dan sopan santun dalam komunikasi.
- j. Berdasarkan sumber ajaran yang benar dan otentik, baik itu kitab suci, hadis, aturan agama dan sebagainya.
 - k. diarahkan kepada Allah swt: Dakwah seharusnya diarahkan pada Allah swt sebagai tujuan akhirnya.
 - l. dakwah yang baik merupakan dakwah yang membangkitkan rasa cinta pada Allah swt dan mengarahkan manusia pada kehidupan yang lebih baik di dunia dan akhirat.²⁷
 - m. mengutamakan toleransi : Dakwah juga seharusnya mengutamakan toleransi dan saling menghormati antara umat beragama. Dakwah yang dilakukan harus selalu membawa kedamaian dan harmoni bagi masyarakat umum. Sehingga seorang da'i harus senantiasa berusaha dan terus meningkatkan kualitas dan kuantitas dakwah yang dilakukan.

5. Media Dakwah

Adapun yang dimaksud media dakwah, adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada penerima dakwah. Pada zaman moderen seperti sekarang ini, seperti televisi, video, kaset rekaman, majalah, dan media sosial seperti youtube.²⁸

²⁷ <https://deepublishstore.com/blog/meteeri/perbedaan-khutbah-tabligh-dan-dakwah/#:~:text=ciri%2dciri%20dakwah,-dakwah%20yang%20disampaikan%20berada%20di,kehidupan%20yang%20ada%20didunia%20in> (diakses 29 mie 2023)

²⁸Game burton, 2012, *Media Dan Budaya Pupoler*, yogyakarta jalasutra.

Media adalah alat atau wacana yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Untuk itu komunikasi bermedia ialah komunikasi yang menggunakan saluran atau sarana untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikasi yang jauh tempatnya, dan atau banyak jumlahnya.²⁹

6. Bentuk – Bentuk Dakwah

Aktifitas dakwah yang merupakan operasional dan dakwah yang dilakukan para pelaku dakwah dapat diklarifikasikan dalam 3 katogri, yaitu sebagai berikut:

a. Aktifitas dakwah *bil lisan*

Dakwah bil lisan merupakan penyampaian informasi atau pesan dakwah melalui lisan (ceramah atau komunikasi langsung antara objek dan subjek dakwah). Dakwah bi lisan mempunyai beberapa media, seperti khutbah, ceramah, atau pidato.

b. Aktifitas dkawah *bil qalam*

Dakwah bil qolqm ini merupakan dakwah menggunakan media tulisan, dakwah bil qolqm merupakan bentuk dakwah yang pernah di peratekan oleh rasulullah saw. Dakwah dalam bentuk tulisan yang dilakun rasulullah saw adalah dengan mengirim surat – surat yang berisi seruan, ajakan, atau panggilan. Dakwah bil qolam pada era sekarang ini menggunakan media cetak yang meliputi : suarat kabar, majalah, brosur dan bulletin.

²⁹Munir muhammad. *Manejemn dakwah* , (jakarta: kencana 2009),’ hlm,24.

c. Aktiviats dakwah *bil hal*

Dakwah *bil hal* yaitu melaksanakan amal kebaikan dalam kehidupan sehari – hari yang meliputi bidang social, ekonomi dan budaya dalam bingkai nilai – nilai ajaran islam. Dakwah *bil hal* merupakan usaha merintis dan memperatekan ajaran islam dalam kehidupan sehari – hari. Dakwah dalam bentuk ini dapat dilakukan oleh sertiap orng dimanapun berada dengan profesi apapun.³⁰ Dakwah *bil hal* sesungguhnya punya makna yang luas, juga bidang yang cukupnya. Menurut Quraish shihab, dakwah *bil hal* adalah identic dengan dakwah pembangunan atau pengembangan masyarakat muslim. Lebih lanjut ia mengatakan dakwah *bil hal* diharapkan dapat menjunjung segi – segi kehidupan masyarakat, sehingga pada akhirnya setiap komunitas memiliki kemampuan untuk mengatasi kebutuhan dan kepentingan anggotanya, khususnya dalam bidang ekonomi, pendidikan dan kesehatan masyarakat.³¹

7. Tujuan dakwah

Setiap kegiatan dakwah, usaha, dan aktivitas mempunyai tujuan dapat diartikan sebagai suatu usaha yang ingin dicapai dalam kadar tertentu dengan segala usaha yang dilakukan. Tujuan juga merupakan penentuan sasaran strategi dan langkah – langkah oprasional dakwah selanjutnya, tanpa ada tujuan yang elas perkerjaan hanya terhitung sia –

³⁰Irwan seorhatono. *Metode penelitian sosial: suatu teknik penelitian bidang kesejatraan sosial dan lainnya*, cet, 8(bandung : remaja rosdakarya,2011), hlm, 69

³¹<http://global.webindex.com>(30 mei 2023)

sia. Tujuan memiliki empat batasan, yaitu hal hendak dicapai, jumlah atau kadar yang diinginkan, kejelasan yang ingin dicapai dan ingin dituju. Demikian kegiatan dakwah, merupakan suatu rangkaian kegiatan dalam rangka mencapai tujuan tertentu. Tujuan ini dimaksudkan memberikan arah, pendoman, metode bagi aktivitas dakwah, tanpa tujuan yang jelas seluruh aktivitas dakwah sia – sia. Oleh karena itu juru dakwah harus memahami tujuan akhir dari semua kegiatan dakwah yang dilaksanakan.³²

8. Manfaat dakwah

Untuk muslim dakwah berfungsi sebagai proses peningkatan kualitas penerapan ajaran agama islam sedangkan untuk non-muslim fungsi dakwah adalah memperkenalkan dan mengajak mereka secara suka rela.

9. Dampak Dakwah

Menurut Al-Sayyid Sabiq sebagai salah satu tokoh agama yang terkemuka, dakwah islam memberikan perhatian terhadap manusia sebagai individu dalam tiga hal yaitu jasmani, akal, dan moral. Perhatian terhadap jasmani meliputi perlindungan terhadap kesehatan jasmani agar ia mempunyai raga yang kuat yang jauh dari penyakit, sehingga akan mampu menghadapi berbagai macam kesulitan.

Sedangkan yang berhubungan dengan akal sehat, Islam mengajak agar individu dapat berpikir jernih dan mengambil keputusan berdasarkan kejujuran dan kebaikan. “Yang jelas, Islam mengajak setiap

³²Moh ali azi .ilmu dakwah, kencana,(jakarata,2017),hlm.345.

orang baik muslim ataupun nonmuslim untuk berlomba-lomba melakukan kebaikan yang menjadi ajaran universal para Rasul. Ajaran yang bertumpu pada undang-undang ilahiyat yang bertujuan tercapainya kemaslahatan dan kepentingan manusia serta terciptanya pribadi-pribadi yang bertaqwa, tangguh dan penyeru pada perdamaian sehingga dapat membentuk masyarakat madani yang adil dan sejahtera.³³

Al- Qur'an sebagai petunjuk hidup manusia juga membimbing mereka dalam membangun sebuah masyarakat. Tatanan masyarakat yang dikehendaki Al- Qur'an adalah masyarakat yang adil.berdasarkan etika dan dapat bertahan di muka bumi, dan model masyarakat seperti itu hanya mungkin terwujud jika memiliki ideologi yang benar.

B. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial, yang bersifat interaktif. Seorang penggagas penggunaan media sosial asal Amerika Serikat, Brian Solis, mendefinisikan media sosial sebagai demokratisasi isi serta perubahan peran publik dalam membaca serta menyebarkan informasi. Media sosial mewakili perubahan dari satu buah mekanisme penyiaran menjadi banyak model yang bermula dari format percakapan antara penulis dan rekan-rekannya di dalam kanal-kanal sosial mereka²⁹ Berdasarkan pengertian di atas,

³³<http://radiordk.uinjkt.ac.id/links/beritakampus/pengaruhdakwahislamterhadapindividuadanmasyarakat>

media sosial merupakan medium atau alat komunikasi berbasis internet yang memungkinkan setiap penggunanya berbagi pesan dalam bentuk apapun termasuk gambar, video, dan suara kepada semua orang di seluruh dunia yang memiliki akses internet kepada komunikator. Media Sosial (Social Media) adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya (internet).³⁴

Para pengguna (user) media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, dan saling berbagi (sharing), dan membangun jaringan (networking), serta membangun banyak kemungkinan mengenai interaksi di dalamnya dan juga kemampuan untuk membuat sebuah komunitas yang baru.

Pesatnya perkembangan media sosial kini dikarenakan semakin mudahnya setiap orang dalam mengakses internet. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna media sosial bisa dengan mudah mengakses menggunakan media sosial kapanpun menggunakan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa Pesatnya pertimbangan media sosial kini dikarenakan semakin mudahnya setiap orang dalam mengakses internet. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka

³⁴Solis&Breakenderidge, Putting The Publick Back In Publick Relation: How Media Sosial Is Reinventing The Agging Bus Sines Of PR, (New Jersey: Pearson Education 2009),h.3

lain halnya dengan media. Seorang pengguna media sosial bisa dengan mudah mengakses menggunakan media sosial kapanpun menggunakan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa karyawan. Kita sebagai pengguna media sosial dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis, dan berbagai model content lainnya. Media Sosial, sesuai namanya merupakan media yang memungkinkan penggunanya untuk saling bersosialisasi, dan berinteraksi, berbagi informasi maupun menjalin kerjasama.³⁵

Media sosial mempunyai ciri - ciri sebagai berikut:

- a. Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisakeberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet.
- b. Pesan yang disampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu Gatekeeper.
- c. Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya.
- d. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.³⁶

³⁵ Arif Rohmadi, *Tips Produktif Bersocial Media*, (Jakarta:Kompas Gramedia,2016),Hlm.1

³⁶ Nasrullah, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi Budaya Dan Sositologi* (Bandung: Rosdakarya, 2015), Hlm 13.

2. Tipe Pengguna Media Sosial

Dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial, terlebih dahulu perlu mengetahui termasuk tipe pengguna media sosial yang mana. tipe penggunaan media sosial ada 4, yaitu.³⁷

- a. Tipe Umum: Tipe umum memanfaatkan media sosial untuk bersosialisasi dengan teman via online, mendapatkan info - info terbaru, maupun sekadar refreshing.
- b. Tipe Pelajar: Pelajar memanfaatkan media sosial untuk mendukung pembelajaran. Tipe pelajar ini, didominasi oleh pelajar remaja yang masih bersekolah atau kuliah.
- c. Tipe Karyawan: Tipe karyawan, memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan kelebihannya, maupun untuk mencari lowongan pekerjaan dan menjalin pertemanan profesional.
- d. Tipe Pedagang: Tipe pedagang, memanfaatkan media sosial untuk menjual produk atau jasa yang mereka tawarkan, menjalin kedekatan dengan customer maupun calon customer, dan menjalin relasi bisnis. Bagi tipe pedagang, penting untuk melakukan riset, pada jam berapa sa calon customer-nya online media sosial. Sehingga ketika melakukan promosi di media sosial, hasilnya bisa optimal
- e. Tipe Pengajar Tipe pengajar memanfaatkan media sosial untuk mendukung kegiatan pengajaran, menjalin kedekatan dengan peserta didik, serta menjalin relasi profesional. Tipe pengajar juga perlu

³⁷Arif Rohmadi, *Tips Produktif Bersocial Media*,.Hlm.5

mengatur waktu kapan untuk online di media sosial, dan kapan untuk tidak mengaksesnya sehingga tetap produktif.

3. Karakteristik Media Sosial

Cara untuk memahami media sosial adalah dengan memperhatikan karakteristik dari jenis-jenis media sosial tersebut, yaitu:

- a. Participation, dimana media sosial mendukung penuh kontribusi dan feedback dari setiap orang.
- b. Openness, sebagai dasar sosial terbuka untuk feedback dan partisipasi. Hal ini memungkinkan dilakukan voting, pemberian komentar, dan berbagi informasi. Jarang sekali ada halangan dalam mengakses dan membuat konten di dalam media sosial.
- c. Conversation, ketika media sosial mengedepankan broadcast (transmisi atau distribusi pesan kepada audiences) media sosial justru melihat komunikasi sebagai percakapan dua arah.
- d. Community media sosial memungkinkan komunitas untuk berkomunikasi secara tepat dan efektif. Komunitas juga dapat berbagi common interest, seperti kesukaannya terhadap fotografi, politik atau TV show.
- e. Connectedness, sebagian media sosial penggunaannya untuk terhubung dengan siapapun.

4. Jenis-Jenis Media Sosial

Media sosial secara umum dapat digolongkan menjadi beberapa jenis publikasi sebagai berikut:³⁸

a. Publikasi personal

Jenis publikasi personal berbasis internet adalah blog dan surat elektronik (email). Blog masih dikategorikan sebagai medium publikasi personal meskipun blog dapat dimiliki dan dikelola bukan oleh perseorangan. Melalui blog, individu maupun sekelompok individu dapat menulis artikel, mengunggah foto hingga video, dan mengundang orang untuk berinteraksi dengan mereka. Perangkat publikasi lainnya yaitu email yang memungkinkan individu untuk mengirimkan informasi kepada satu hingga sejumlah besar individu lain dalam waktu seketika.

b. Publikasi Kelompok

Wikipedia merupakan bentuk publikasi kelompok yang paling umum dimana sekelompok orang bersama sama menerbitkan artikel dan membangun situs yang lengkap dalam kurun waktu tertentu.

c. Publikasi Berbasis Jaringan Sosial

Publikasi yang berbasis jaringan sosial memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk membangun hubungan dengan individu lain serta memanfaatkan hubungan tersebut. Jenis publikasi ini termasuk

³⁸Jhon Blossom, *Content Nation: Surviving And Thriving As Media Sosial Changes Our Work, Our Lives, And Our Future*, (USA: Wiley Publishing, 2009), Hlm ,32.

sosial media yang tercepat perkembangannya saat ini. Beberapa situs jejaring sosial menawarkan fitur-fitur yang memudahkan penggunanya untuk membangun jaringan pertemanan, menambali informasi, dan juga berkomunikasi dengan jaringan pertemanan mereka tersebut, beberapa contoh publikasi ini adalah fecebook, Twitter, my space, YouTube, path, Instagram.

C. Youtube

Youtube merupakan salah satu (bahkan bisa dikatakan yang terbesar) website yang memberikan kemudahan pengguna internet untuk meng-upload dan menonton video yang kita miliki. Tetapi masalahnya, secara default video di youtube tidak bisa di download kecuali pemilik dari video tersebut memberikan link download dari video.³⁹

Youtube didirikan oleh Steve Chen, Chad Hurley, dan Jawed Karim pada 15 Februari 2005. Sempat diblokir akses ke beberapa Negara, termasuk beberapa jasa penyedia internet Indonesia pun pernah memblokir situs ini. Beragam alasan bermunculan saat itu untuk memblokir situs ini, beberapa karena terdapat konten yang berbau sara, video dewasa, dan hal - hal yang bertentangan lainnya. Di China, situs ini dianggap membuat karyawan menjadi malas bekerja, alasan yang sama sewaktu mereka memblokir facebook. Saat ini di Indonesia, situs youtube sudah menjadi trending center (banyak dibicarakan) Banyak artis - artis baru bermunculan dan menjadi

³⁹[Http://fungsi-dan-manfaat-youtube.com/](http://fungsi-dan-manfaat-youtube.com/) diakses pada 15 juli 20233, pukul 02.05

sangat fenomenal di youtube, mereka bisa saja menjadi terkenal. Contohnya seperti pengunggah Hijab Tutorial, Dakwah. DIY dan lain sebagainya.⁴⁰

Fenomena youtube yang sekarang menjadi bagian dari perubahan Google tampaknya tidak pernah habis dibahas Sisi negatif atau positif youtube tergantung kita untuk menyikapinya Situs www.youtube.com setiap bulannya bisa dikunjungi oleh lebih dan 1 milyar orang".⁴¹

⁴⁰Sejarah youtube''<http://www.novwpdf.com/> diakses padaa tanggal 18 juli 2023, pukul 03.26 wib.

⁴¹<http://www.anneahira.com/youtubediakses> pada tanggal 18 juli 2023, pukul 03.28wib.

BA|B III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, penelitian dalam bahasa Inggris disebut dengan *research*. Jika dilihat susunan katanya, terdiri dua kata, yaitu “re” yang berarti melakukan kembali atau pengulangan dan “search” yang berarti melihat, mengamati atau mencari, sehingga *research* dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan pemahaman baru yang lebih kompleks, lebih mendetail, dan lebih komprehensif dari suatu hal yang diteliti.

Sugiyono memaparkan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana penelitian adalah sebagai instrumen kunci Bogdan dan Taylor dalam Moleong mengemukakan bahwa penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang yang perilakunya yang dapat diamati.⁴²

Dari beberapa definisi di atas dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena – fenomena yang terjadi oleh subjek penelitian yang menghasilkan data. Subjek dan objek penelitian dapat merupakan sumber atau tempat memperoleh data. Dalam penelitian ini subjek yang akan diteliti adalah

⁴²Ruli Nasrullah, Media Siber, (Jakarta: Prandanmedia Group, 2014) ,h.171

strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif melalui channel youtube, sedangkan objek penelitiannya yaitu strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif.⁴³

B. Sumber dan Pengumpulan Data

1. Data Primer

Merupakan data yang didapatkan dari Ustadz Das'ad Latif yang memberikan informasi secara langsung melalui media dakwahnya di media soisla youtube.⁴⁴

2. Data sekunder

Merupakan sumber yang tidak secara langsung memberikan informasi, atau disebut dengan sumber penunjang. Dalam penelitian ini yang menjadikan sumber penunjang adalah dokumentasi resmi, buku, jurnal, serta artikel yang ada hubungan dengan penelitian yang dilakukan.

C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dari penelitian ini, dikumpulkan dengan menggunakan dengan beberapa metode yang dilakukan yaitu:

1) Observasi

Metode Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan cara pengamatan terhadap video dakwah Ustadz Das'ad Latif yang penelitian dilakukan dengan cara menonton videonya di youtube ustadz tersebut.

⁴³Irawan Seorharto. Op, Cit, h. 70.

⁴⁴Encep Dulwahab. *Dakwah Di Era Konvergensi Media*, (Jurnal Ilmu Dakwah , Vol X, Nomor 16 Juli-Desember 2010).Hlm, 23.

Metode Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara : membuka youtube, mencari akun youtube Ustaz Das'ad Latif kemudian mencari video dakwah Ustaz Das'ad Latif sesuai judul skripsinya. Yaitu dengan caraobservasi yang dilakukan untuk memperoleh gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penelitian. Observasi yang dilakukan penelitian dengan caramengamati postingan dakwah Ustaz Das'ad Latif di Channel Yuotubenya. Adapun penelitian yang dilakukan pertama yaitu dengan mengikuti akun Youtube Ustaz Das'ad Latif .⁴⁵

2) Dokumentasi

Pengumpulan data dari benda - benda tertulis seperti buku, majalah, notulen, catatan harian, dan lain sebagainya.⁴⁶ Data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sumber data yang berupa pengamatan terhadap video dakwah Ustaz Das'ad Latif yang melalui channel youtube ataupun aktifitas dari kegiatan seorang da'i untuk menyampakain dakwahnya.

D. Teknik Analisis Data

Setelah data terekam dengan lengkap, selanjutnya dilakukan analisa. Analisa data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan dua metode, antara lain:

⁴⁵ Mudjia Rahlmardjo, *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif* , Dalam [Hmttps://.Uin-Malang.Acid/R/110601/Metode-Pengumpulan-Data-Penelitian-Kualitatif,Html](https://Uin-Malang.Acid/R/110601/Metode-Pengumpulan-Data-Penelitian-Kualitatif,Html).Diakses Pada Tanggal 12 April 2021

⁴⁶Sugiyono Ha Di, *Metodelogi Resea Rch*, UGM Press; Yogya Ka Rta |,1990, hlm.72

1. Metode Deduktif, yaitu proses pendekatan yang berangkat dari kebenaran umum yang menjelaskan suatu fenomena, fakta dan realita yang terjadi.
2. Metode Indukrif, yaitu proses logika yang berasal dari data empiric melalui observasi menuju suatu teori. Selanjutnya dikembangkan menjadi hipotesis.

Setelah data terkumpul secara lengkap dan jelas maka dapat dilakukan dengan mengurutkandan mengelompokan sehingga dapat menjadi suatu tuntunan mengenai sebuah penelitian Dakwah Ustaz Das'ad Latif Melalui Channel Youtube.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum

Biografi Ustadz Das'ad Latif

Gambar 4.1

Foto Biografi Ustadz Das'ad Latif



Ustaz Dr. H. Das'ad Latif S. Sos., S. Ag., M.Si., Ph.D adalah seorang mubaligh yang aktif berdakwah dari satu mimbar ke mimbar yang lain, dan dari satu televisi hingga ke media sosial. Dakwahnya sangat menggugah dan membuat para pendengarnya mampu meresapi pesan - pesan Islam dengan damai. Selain aktif memberikan tausiyah kepada umat muslim, Ustadz Das'ad Latif adalah seorang dosen dan peneliti di Universitas Hasanudin dengan

spesifikasi keilmuan Public Relations. Lahir di Makassar pada 21 Desember 1973, Ustaz Das'ad Latif menyelesaikan seluruh kesarjanaannya di bidang Ilmu Komunikasi. Pendidikan strata 1 beliau ditempuh di dua tempat sekaligus, yaitu Universitas Islam Negri (UIN) Alaudin pada bidang Peradilan Islam dan di Universitas Hasanudin pada bidang Ilmu Komunikasi. Pendidikan magister Ustaz Das'ad diselesaikan di Universitas yang sama dalam bidang komunikasi. Keseriusannya dalam menuntut ilmu dibuktikannya dengan gelar P.hD dari Universitas Kebangsaan Malaysia dalam bidang Ilmu Komunikasi sekaligus gelar Doktor ke dua kalinya di Universitas Islam Makassar dalam bidang Ilmu Syariah. Cara dakwahnya yang ringan dan santai membuat Ustadz Das'ad Latif dikenal publik. Mengisi pengajian keagamaan di berbagai televisi nasional seperti TV One, SCTV, dan berbagai Televisi lokal seperti TVRI Makassar dan radio di Makassar.

Beliau juga aktif berceramah secara offline di Masjid Sunda Kelapa Jakarta, Pembina Majelis Taklim ibu-ibu IWABA, serta menjadi pembimbing untuk ibadah haji dan umrah. Ustaz Das'ad Latif juga aktif mengajar di berbagai kampus seperti STIKOM FAJAR Makassar, STIE AMKOP Makassar, Universitas Islam Makassar, STIM NITRO Fajar Makassar, Universitas Indonesia Timur Makassar dalam bidang ilmu komunikasi serta menjadi CEO PT. Gelora Indah Perdana, Biro Perjalanan Haji plus Umroh.⁴⁷

⁴⁷ Cari Ustadz, Dr. H Das'ad Latif, S.Sos. S.Ag, M.Si.Ph.D, <https://Cariustadz.Id/Ustadz/Detail/Dr.-H.-Das%E2%80%99ad-Latief> Diakses Pada 11 Juni 2023.

Ustaz Das'ad Latif terkenal dengan gaya ceramahnya ringan dan santai dengan menyisipkan pesan-pesan islam dalam bentuk kisah yang lucu sehingga mudah diterima berbagai kalangan. Belum pernah bermain film ditahun 2022 dengan judul Atas Nama Surga.Selain film beliau juga membawakan acara ditelevisi diantaranya :

1. Hikmah dibalik kisah (NET) Tahun 2021.
2. Barakallah (SCTV) Tahun 2021.
3. Ngopi ngobrol perihal iman (TVONE) Tahun 2022.
4. Gaspol Bersama Ustadz Das'ad Latif (MetroTv) Tahun 2022.
5. Syiar Akbar (NETTV) Tahun 2022.

Ustaz Das'ad Latif Juga aktif menulis buku, diluar profesinya sebagai dosen dan berceramah. Beberapa buku hasil Karya beliau yaitu :

1. Pilkada: Nikmat atau Bencana? Pemikiran politik seseorang Da'i tahun 2018.
2. Islam Yang Diberdebatkan "Membahas Masalah Khilafah Dalam Islam Perspektif Ilmiah" Tahun 2021.
3. Dari Hati Kehati Tahun 2020.
4. Media Sosial Suatu Aternatif Tahun 2022.

Metode Dakwah yang ringan dan juga santai menjadikan Ustaz Das'ad Latif Terkenal di publik.

B. Perjalanan Dakwah Ustaz Das'ad Latif

Sebelum menjadi penceramah dan Ustaz Das'ad Latif Ternama, beliau memiliki banyak pengalaman di berbagai bidang, seperti mengantarkan koran

dan mencuci baju. Disisi lain, berbicara dengan orang didepan umum dengan cepat menjadi aktivitas favoritnya. Menurut komentar yang diambil East Tribune, dia berkata, “Sejak saya kecil, saya sangat menikmati berada didepan umum“. Tidak hanya itu, Ustaz Das’ad Latif Muda juga terlibat dalam masjid pemuda desa, dimana ia secara berkala memberikan khutbah menggantikan ustaz yang berhalangan hadir.

Karena Ustaz Das’ad Latif mengenakan pakaian lusuh setiap kali kekampus saat menjadi mahasiswa, ia pun menjadi sasaran hinaan dari teman-teman sekelasnya yang lebih senior. Setelah beberapa tahun berlalu, ditentukan bahwa hinaan yang dia terima adalah kaliber rendah. Di sisi lain, respon Ustaz Das’ad Latif ialah sebuah kemurahan hati. Karena itu, ia tidak hanya memperoleh ketenaran tetapi juga pundi-pundi rupiah karena masuknya lapangan kerja. Hingga akhirnya ia terus aktif berdakwah dan merasakan efeknya setelah menyampaikan ceramah. Akibatnya, dia hanya memperoleh ketenaran.

Terkait pelajaran yang didapat dari pengalaman hidup beliau sendiri, Ustaz Das’ad Latif menganjurkan untuk tidak merendahkan orang lain serta jangan menghina balik seseorang, sekali pun anda yang terus menerus dihina. “Berdoa saja kepada Allah SWT untuk memberikan yang terbaik dalam

hidup, karena saya sudah pernah melalui itu semua, saya merasakan sendiri kehebatan doa itu”, jelasnya.⁴⁸

C. Aktivitas Dakwah Ustaz Das’ad Latif

Ustaz Das’ad Latif menggunakan tiga jenis komedi dalam usaha dakwahnya: humor pribadi, humor ironi, serta humor puns. Dalam keseluruhan aktivitas dakwahnya beliau memakai tiga jenis humor di atas secara bergantian. Pemanfaatan ketiga strategi komedi tersebut memiliki tujuan menyeluruh yaitu membuat humor yang disampaikan lebih terarah. Hal ini membantu agar dakwah yang dilakukan oleh Ustaz Das’ad Latif tidak monoton, sekaligus memperkuat materi dakwah yang disampaikan agar jama’ah dapat menerimanya.

Pengguna khusus humor dalam kegiatan dakwah Ustaz Das’ad Latif memiliki tiga tujuan berbeda. Pertama, fungsi pemahaman, yaitu fungsi yang mencoba membuka otak seseorang agar mampu menangkap situasi yang muncul secara ringan melalui penggunaan humor. Jamaah diharapkan lebih memahami materi dakwah yang akan disampaikan oleh Ustaz Das’ad Latif sebagai hasil dari penggunaan humor dalam kegiatan dakwahnya. Ini akan memungkinkan pencapaian tujuan yang telah ditetapkan untuk misi. Kedua, fungsi mempengaruhi, yakni mempengaruhi pendengar melalui humor dengan tujuan setiap kalimat humor yang diucapkan kepada pendengar diharapkan muncul suatu perubahan baik sikap maupun tingkah laku jamaah

⁴⁸

[Htps://i0.wp.com/gontornew.com/wp-content/uploads/2020/08/images-2.jpeg?fit=700%2c393&ss=1](https://i0.wp.com/gontornew.com/wp-content/uploads/2020/08/images-2.jpeg?fit=700%2c393&ss=1)

ke arah yang lebih baik. Ketiga, fungsi menghibur bertujuan menghibur serta penghilangan rasa jenuh pendengar sehingga pesan-pesan serta tujuan dakwah dapat tercapai.

D. Gambaran Dakwah Ustaz Das'ad Latif

Keefektifan Ustaz Das'ad Latif dalam mengkomunikasikan dakwahnya mengakibatkan banyak undangan yang dikirimkan kepadanya. Ia tidak hanya menerima undangan acara dakwah didalam negeri, namun juga menerima undangan acara dakwah luar negeri seperti Malaysia, Singapura, Brunei Darussalam, Filipina, Jepang, bahkan Amerika, khususnya Amerika Serikat. Dia hampir menghadiri semua acara ini.

Saat berdakwah, Ustaz Das'ad Latif berbicara dengan berbagai topik yang masing-masing dikhususkan untuk majelis yang dihadirinya. Publik mengenal nama Ustaz Das'ad Latif karena ceramah-ceramahnya lucu yang disampaikannya. Khotbah-Khotbah ini menarik perhatian semua orang dalam mendengarkan ceramahnya, yang dia posting di seluruh media sosial youtube pribadinya.

Pembawa ceramah Ustaz Das'ad Latif yang santai, ditambah dengan kepribadianya dalam seni komunikasi efektif, membuat untaian kata-kata retorika yang disampaikan dalam bentuk humor tidak lepas darinya. Pengikut merasa tidak bosan. Alhasil, Ustaz Das'ad Latif mendapat kehormatan dengan banyaknya undangan untuk menyampaikan dakwah.

E. Deskripsi Video Ceramah Ustadz Das'ad Latif

Gambar 4.2

Chanel yaoutube Ustadz Das'ad Latif



Judul video Ustadz Das'ad Latif ceramah di kantor gubernur Riau, dengan channel Youtube Das'ad Latif pada 12 juni 2023 Durasi video 1 jam 08 menit 38 detik. Hingga saat ini ditonton oleh 56 ribu viewers, 880 like dan 34 komentar.⁴⁹

Ustaz Das'ad Latif Mengingatkan Bahwa pesan untuk orang – orang yang diberikan kelebihan, baik itu kelebihan harta, jabatan, atau fisik jangan sombong karena itu hanyalah titipan Allah Swt sementara, jangan sombong apa yang kita punya ujar ceramah Ustaz Das'ad Latif oleh karena itu perbanyak amal ibadah melalui ketakwaan kepada Allah SWT serta jangan sombong apa yang kita punya itu akan kita tinggal ketika kita wafat. Diawal

⁴⁹<https://Youtube.Com/C/Dasadlatif> Diakses Pada 12 November 2023, Pukul 20.29 WIB.

ceramahnya, lulusan doktor dengan gelar Ph. D dari Universitas Kebangsaan Malaysia dalam ilmu komunikasi (2016) Mengangkat tema terkait nikmat Itu Amanah dan ketakwaan terhadap Allah Swt. Menurut Ustaz Das'ad Latif, Apa yang dilakukan Para Asn (penoton) dan gubernur Riau yang ada saat Itu mengenai pembacaan ayat tentang nikmat itu amanah dalam keadaan islam. Bila Menyampaikan ayat tersebut adalah seorang gubernur, maka ayat tersebut sangat penting. Namun bila khotib di mimbar yang membacakan, dianggap kurang penting. Sehingga Ustaz Das'ad latif kembali mengingatkan bahwa siapa pun yang menyatakan firman Allah, layak untuk didengarkan, karena semua orang itu kedudukannya sama dimata Allah SWT, semua orang termasuk Gubernur Riau yang memiliki jabatan.Ustaz Das'ad Latif juga menyinggung tentang raja – raja yang berumur panjang hingga dua periode.

F. Retorika Argumentatif Ustaz Das'ad Latif Pada Channel Youtube

Retorika Argumentatif Ustaz Das'ad Latif Pada Chanel youtube memiliki beberapa penerapan yaitu:

1. Penerapan Retorika

a. To Start Of Fire (Membentuk Semangat)

Penyampaian ceramah Ustaz Das'ad Latif dalam video ceramahnya di youtube diawali dengan kata-kata suara lantang, serta berbicara dengan jelas.Jenis penyampaian ini tepat sasaran kerap digunakan oleh juru pidato yang mahir. Pidato sebelumnya sudah disiapkan dalam garis besar saja, hanya menambahkan kalimat dan

penyampaian yang bersemangat. Berikut kutipan ceramah Ustaz Das'ad Latif yang dimulai dengan semangat, lantang dan jelas.

“Wahai Orang-orang yang beriman bertakwalah kalian kepada Allah SWT dengan sebaik-baiknya takwa dan janganlah kalian mati kucuali dalam keadaan beragama Islam.”

Hal ini ditunjukkan oleh Ustaz Das'ad Latif bahwa dalam memulai pidato atau ceramah, beliau menggunakan suara yang lantang, jelas, dan bersemangat. Terlihat sekali sudah disiapkan Script-nya lalu di improvisasi melalui penonton yang ada saat itu (Gubernur Riau).

b. To Build To Bridge (Membangun Ide)

Pada ini ini, Ustaz Das'ad Latif harus mengetahui latar belakang penonton, menguasai topik pembicaraan, menggunakan kalimat yang mudah dipahami. Berikut ini ceramah Ustaz Das'ad Latif yang mengandung unsur bahwa telah mengetahui latar belakang penonton:

“Sebuah mati berarti yang jadi masalah bukan mati mau atau tidak pasti kamu mati pejabat atau bukan pasti kamu mati berarti yang jadi masalah Ila Wa Antum Muslimun kecuai mati mu dalam keadaan beragama Islam, berarti ayat ini Allah informasikan “ehh dasar pak Syamsuar, pak Kapolres hati – hati ngaku kau Islam agamamu Islam KTP mu Islam belum tentu kau mati dalam keadaan Islam”.

Dalam ceramah tersebut, Ustaz Das'ad Latif sudah mengetahui latar belakang penontonya, yaitu para pejabat seputaran kantor gubernur beserta Gubernurnya sendiri yaitu bapak Syamsuar dan para polisi. Point berikutnya adalah menguasai topik pembicaraan Ustaz Das'ad Latif ketika berceramah khususnya dalam video youtube ini

sangat menguasai topic yang dibicarakan. Kalimat - kalimat yang diucapkan Ustaz Das'ad Latif terlihat runtut dan jelas seperti kalimat yang sudah dikuasai.

Pernyataan Ustaz Das'ad Latif tersebut mencuri perhatian dengan membawakan tema masalah yang sedang hangat di masyarakat. Sehingga isinya mudah dimengerti oleh banyak orang. Dengan menggunakan kata - kata yang baik dan jelas, disertai contoh aktual yang ada membuat setiap kalimat yang keluar dapat dengan mudah dipahami *Mad'u*.

c. For Instance (Pembuktian)

1) Ucapkan kalimat yang mengandung bukti dari AlQur'an

“Bismillahirrahmanirrahim Yaayyuhallazina amanu dkhulufis-silmi kaffataw wa la tattabi'u khutuwatisy - syaitan, innahul akum aduwwum mubin: wahai orang orang yang beriman masuklah engkau kedalam islam secara sempurna. Bukan islam pencitraan, bukan islam pilgub, bukan islam politik. Itu politisi kalau mau pilkada, pilcaleg masyaallah, penampilannya kalau kalau Ustaz Das'ad Latif pakai soko pakai gamis, pakai serban, masuk keluar masuk masjid. Begitu terpilih ndak pernah dipakai. Ada begitu disitu ada kau salah, kenapa kau pilih dongkok. Tapi bukan Syamsuar dan wakilnya bukan bukan bukan pak.”

Ceramah tersebut menunjukkan bahwa ayat Al-Qur'an yang dibacakan berkaitan dengan himbauan untuk masuk Islam secara

sempurna. Bukan Islam yang berlandaskan politik. Ustaz Das'ad Latif mengucapkan kalimat yang berasal dari Al-Qur'an lalu membuktikannya bahwa saat ini banyak orang yang tidak mau masuk Islam secara sempurna. Masih banyak yang masuk Islam karena ingin dipilih menjadi calon - calon politik. Bukan berasal dari perintah Al-Qur'an. Lebih lanjut, Ustaz Das'ad Latif menunjukkan kalimat – kalimat bukti dari Alqur'an diantaranya:

“Islamlah secara benar dan janganlah engkau mengikuti langkah langkah setan karna sesungguhnya setan itu musuh yang nyata bagi kalian, Allahu akbar. Kenapa Al-qur'an tadi mengatakan ukhkuwat, apa itu ukhkuwat? Langkah – langkah setan. Kenapa Allah tidak mengatakan saja jangan kau ikutilangkah setan kenapa dikatakan langkah - langkah? Karena setan itu setan menggoda kita secara bertahap. Pegang hp bu, pegang hp bu itu tahap pertama. Tahap kedua buka whatsapp, buka whatsapp, buka whatsapp tahap kedua. Tahap ketiga baca, baca, baca. Kata siapa? bapak yang tidak dengar ceramah, Itu temannya setan kalau pegang hp. Sudah saya kasih tau temannya setan masih juga ngotot pegang hp bukan lagi temannya setan kau sudah jadi setan (penoton tertawa).”

2) Berikan humor saat memberikan bukti konkrit untuk melumpuhkan argumen

Tahap berikutnya yang erat kaitannya dengan For Instance dalam penggunaan retorika dalam berceramah adalah humor. Humor disajikan untuk memberikan bukti konkrit serta bertujuan melumpuhkan argumen. isi penting ceramah Ustaz Das'ad Das'ad Latif yang berkaitan dengan humor dan upaya untuk membuktikan – buktikan yaitu sebagai berikut:

“Insyaallah kalian tidak akan mati dalam keadaan narkoba, Insyaallah. Tapi yang membuat kita bisa mati kafir huppiaklil haram suka memakan – makanan haram satu diantaranya siapa mereka yang menerima uang pilkada (penonton tertawa). Mana ada manusia yang tidak ada dosanya, ini di depan sayamuka – muka penuh dosa (penonton tertawa)”

Humor yang disampaikan sangat pas ketika menunjukkan adanya fenomena manusia yang mati dalam keadaan terjerat narkoba berarti dia mati dalam keadaan Kafir. Materi terkait bukti konkrit adanya manusia yang mati dalam keadaan kafir, namun tetap disajikan humor dengan menggunakan kalimat ‘ diantaranya.

Siapa mereka yang menerima uang pilkada dan “didepan saya muka – muka penuh dosa”. Ceramah yang disampaikan tidak monoton, selalu disisipi humor yang segar sehingga jamaah atau audiens merasa tertarik untuk mengikuti ceramahnya sampai akhir. Bukti lainnya ditunjukkan dengan konkrit bahwa Ustaz Das’ad Latif pernah dijanjikan untuk diajak keliling oleh Gubernur Riau sebelum diaterpilih. Ternyata Gubernur tersebut membuktikan janjinya dengan cerita Ustaz Das’ad Latif sendiri. Berikut cuplikan ceramahnya:

“Kau tahu kenapa meskipun saya capek, saya ini baru pulang ke tanah suci belum lagi sampai dirumah saya, belum sampai rumah saya langsung kesini. Tadi malam saya dari Kuala Lumpur tiba jam 1 dini hari belum lagi enak masih kita di bandara terbang lagi kesini untuk apa menghargai undangannya pak Syamsuar [penonton tepuk tangan]. Kenapa karena beliau waktu di Merangi dia ajak saya keliling - keliling ustaz kita perlu memilih pemimpin yang baik. Dalam hati saya mudah – mudahan bapak ndak lupa setelah terpilih lagi (penonton tertawa). Ternyata dia ndak lupa, hebatnya lagi

biasanya pejabat setingkat bupati saja baru bupati ndak mau lagi menghubungi ustaz ajudannya diasuruh, ini beliau beliau langsung whatsapp saya, itu memang kalau orang kecil - kecil itu lincah pak (penonton tertawa). Kan pak Syamsuar kecil pak lincah pak lah kalau sudah besar perut gendut susah diagoyang (penonton tertawa) Alhamdulillah”

Ustaz Das'd Latif menyelipkan humor dan cerita disela – sela ceramahnya sebagai bukti untuk menguatkan argument – argument dia dikalimat sebelumnya. Kalimat yang menyatakan bahwa semua Umat Islam harus memilih pemimpin yang amanah, yang tidak membuat rakyatnya susah seperti musibah minyak goreng, berasma hal dan lain hal - hal yang membahagiakan apa bila seseorang menjalani kehidupan sesuai dengan jalan Allah Swt dan sunah Nabi Muhammad Saw.

3) Mengamalkan Sunnah Nabi Muhmmad Saw

Ceramah yang bertujuan untuk dakwah selain berlandaskanpada Al-Qur'an, tentunya harus mengikuti sunnah Nabi. Ceramah Ustaz Das'ad Latif yang disiarkan melalui youtube dengan tema silaturahmi dan dilakukan di Kantor Gubernur Riau berulang kali menyerukan untuk mengamalkan berbagai sunnah Nabi. Berikut petikan ceramahnya:

“Alhamdulillah lewat Ramadhan kita masih bulan syawal Alhamdulillah lagi Nabi menginformasikan Manshomaromadhona imanan wahtisaban, ghufirolahu ma taqodda mamin dzanbih: barang siapa yang berpuasa dibulan suci Ramadhaniman ikhlaslillah itaala Allah ampuni dosanya yang telah lalu dan yang akan datang masya allah. Baru puasapak belum dzikir, belum tarawih, belum witr, belum ikhtikaf, belum sedekah. Tarawih saja nabi member ijamanan diampuni dosa yang telah lalu dan yang akan datang. Itulah sebabnya

akhir Ramadhan masuk satu syawal kita rayakan dengan aidhil fitri kembali menjadi suci.”

Dalam sunnah Nabi yang disebutkan oleh Ustaz Das'ad latif. beliau mengajak untuk para penonton agar tetap beribadah meskitelah berakhirnya bulan ramadhan. Karena jika tetap melakukan ibadah – ibadah Sunnah setelah ramadhan berakhir itu ganjarannya akan diampuni dosa yang telah lalu dan yang akan datang.

a. Stage (Panggung)

Sejumlah penelitian telah mengkonfirmasi bahwa panggung atau dekorasi berperan penting dalam ceramah. Pendengar selalu melihat sebelum mereka mendengarkan. Sama seperti menyesuaikan bahasa dengan audiens dan caranya, dekorasi panggung juga harus dibuat secara pantas. Meskipun penceramah kadang - kadang tidak menguasai penontonnya, namun dekorasi dan panggung yang baik akan mengatasi kesan baik yang disampaikan penceramah.

Panggung tempat Ustaz Das'ad Latif ketika berceramah di Kantor Gubernur Riau saat itu sesuai dengan acara yang di adakan. Acara tersebut adalah acara silaturahmi dan halal bihalal bersama para pegawai, polisi, pejabat khusus yang ada di Kantor Gubernur Riau, panggung dihias sebagaimana panggung tempat Khotib berbicara ketika sidang jumat, ada mimbar, kesan warna emas dan merah hitam sudah

serasi dengan tampilan Ustaz Das'ad Latif yang mengenakan baju koko putih, peci putih.

b. Agent

1) Da'i (Komunikator)

Pendakwah atau Da'I adalah seorang komunikator. Da'I adalah seseorang yang, sesuai dengan Syariah yang ditetapkan oleh Al-Qur'an dan Sunnah, mendorong orang lain untuk bergerak menuju keadaan yang baik atau lebih baik dengan baik secara langsung atau tidak langsung melakukannya dengan kata - kata, perbuatan, atau perilaku mereka. Orang yang mengamalkan amarma'ruf nahi munkar disebut da'i dalam konteks khusus ini. Dalam ceramah yang dilakukan di Kantor Gubernur Riau tersebut, Ustaz Das'ad Latif sudah berkali-kali mengingatkan tentangamalan Al-Qur'an dan Sunnah, melakukan amar ma'ruf nahi munkar kepada para penontonnya.

2) Mad'u (Komunikasi)

Komunikan dalam hal ini adalah para penonton yang melihatlangsung Ustaz Das'ad Latif ketika ceramah di Video Youtubetersebutterlihatsangattertarikuntukmendengarkanapayangdisampaikan Ustaz Das'ad Latif. Hal ini ditunjukkan dengan feedbackdari para penonton, semisal menyahuti pertanyaan, lelucon, hingga bersholawat bersama dengan ajakan dari si penceramah.

Model pendekatan yang dilakukan oleh Ustadz Das'ad Latif sangat tergantung dari latar belakang mad'unya, seperti para pejabat pemerintahan, polisi, pegawai honorer. Sehingga materi dan gaya ceramahnya disesuaikan dengan *Mad'u*. Penyesuaian materi dengan *mad'u* akan menyebabkan materi yang disampaikan mudah dipahami karena relate terhadap kehidupan dan pekerjaan mereka sehari-hari.

c. Agency

1) Mimbar

Selain konten, media juga berperan penting dalam proses dakwah Ustaz Das'ad Latif. Peran media lainnya adalah sebagai perantara. Salah satu bentuk media dakwah yang terlihat dalam film adalah mimbar (perantara) yang juga digunakan Ustaz Das'ad Latif untuk mengkomunikasikan ajaran dakwah kepada *mad'u*. Mimbar yang digunakan Ustaz Das'ad Latif dalam ceramahnya adalah property dari Kantor Gubernur Riau dan dari penampakannya mirip mimbar –mimbar pada umumnya. Mimbar ini digunakan oleh Ustaz Das'ad Latif untuk menyampaikan materi ceramahnya.

2) Mediacetak

Media cetak yang dimanfaatkan dalam ceramah diantaranya berupa kertas atau buku yang dibacakan penceramah selama proses ceramah berlangsung. Namun dalam video youtube tersebut, terlihat Ustaz Das'ad Latif tidak menggunakan media cetak apapun ketika

ceramah berlangsung. Semua materi seperti spontan keluar dari mulutnya.

3) Media cetak

Media cetak yang dimanfaatkan dalam ceramah diantaranya berupa kertas atau buku yang dibacakan penceramah selama proses ceramah berlangsung. Namun dalam video youtube tersebut, terlihat Ustaz Das'ad Latif tidak menggunakan media cetak apapun ketika ceramah berlangsung. Semua materi seperti spontan keluar dari mulutnya.

c. media elektronik

Media elektronik yang digunakan untuk mendukung proses keberlangsungan ceramah ini adalah televisi dan radio. Namun pada ceramah Ustaz Das'ad Latif ini tidak diliput oleh media Tv maupun radio. Undangan ceramah khusus ini diselenggarakan oleh Gubernur Riau sendiri dan para staffnya.

d. Media sosial

Ustaz Das'ad Latif menggunakan Media sosial (Facebook, Instagram, serta Youtube) untuk mengunggah acara ceramahnya. Khususnya di media youtube karena durasinya dapat panjang tanpa ada yang memotong atau menggunakannya secara pribadi. Hal ini dikarenakan, ceramah di media sosial, khususnya di Youtube menjadi salah satu ceramah yang paling diminati. Ceramah-

ceramahnya diupload lalu menjadi salah satu ceramah yang viral dikalangan masyarakat.

Ustaz Das'ad Latif menggunakan Youtube dengan nama akun Das'ad Latif. Akun instagram dengan nama ust.dasad.latif1212 dan akun facebook dengan nama ust.dasad latif. Akun youtube ustaz Das'ad Latif memiliki 2,72jt subscriber dengan total 901 video yang sudah diunggah.⁵⁰

d. Purpusa (Target)

- 1) Mempunyai tujuan untuk melakukan perubahan kearah yang lebihbaik

Untuk mengembangkan landasan tindakan dan untuk memastikan bahwa audiens memahami informasi yang diberikan, penting untuk memiliki tujuan yang jelas saat menggunakan retorika. Sehingga pendengar akan berubah sesuai dengan harapan pembicara. Berikut tujuan dari ceramah Ustaz Das'ad Latif yang disampaikan dalam video youtube didepan penonton pegawai pemerintahan Gubernur KotaRiau:

“Wakaalaidzan Bismillahirrahmanirrahim innallaha Wa Malaikatahu Yusholluna Alan Nabi Ya Ayyuhalladzina Amanu Shollu Alaihi wa Sallimu Taslima : sesungguhnyaAllah danpara malaikatnya bersholawat kepada rasulullah SAW, maka wahai orang orang yang beriman bersholawatlah kalian kepada rasulullah dengan sebaik baik sholawat. Bapakibu yang saya hormati orang masuk surga bukan karna tidak adadosa. Kalau orang masuk surge karna

⁵⁰<http://www.youtube.com/@Dasadlatifbergabung> pada tanggal 11 oktober 2017

tidak ada dosa tidak ada isinya surga kecuali Muhammad SAW. Maka itusaya tes - tes dulu boleh [penonton menjawab boleh] saya mau dengar lebih kencang suara ibu - ibu dengan bapak - bapak boleh [penonton menjawab boleh]. Lha kita dengar, bapak-bapak diam kita dengar dulu ibu - ibu ayo ibu - ibu mari sholawat bareng - bareng kepada saya kepada Rasulullah ikutisaya ayo ibu - ibu jangan mau kalah suaranya bu “Salaatullaah salaamullah alaathaaha rasuulillah salaatullaah salaamullaahala yaa siin habiibillah” masyallah nilainya 8,5 ibu ibu diam. Bapak bapak diam kita dengar bos bos didepan pak gubernur dan kawan kawan kita kau diam kesempatan kita kerjain Pak Syamsuar iya ayo pak jangan permalukan bos kita ini ayo sayatemani pak “Salaatullaah salaamullah „alaa thaaha rasuulillah salaatullaah salaamullaah, alayaasiin habiibillah ”alhamdulillah nilainya 9,9 (penonton tepuk tangan) kenapalebih besar ustaz beliau yang belikan saya tiket (penonton tertawa)”

Tujuan dari ceramah tersebut diatas memberikan kejelasan bahwa tujuan dari ceramah adalah agar mendoakan kepada seluruh penonton bisa masuk surge dan tidak ada dosa. Salah satunya dengan mengajak penonton untuk bershalawat bersama - sama.

Tujuan dari penggunaan metode retorika dalam berdakwah agar apa yang disampaikan mudah diterima. Tujuan dari ceramah Ustaz Das'ad Latif agar dapat di amalkan di dalam kehidupan sehari -hari. Dengan adanya tujuan (*purposa*) dalam beretorika juga akan menghasilkan sesuatu dari apa yang telah disampaikan oleh seorang da'i, seperti membina kebersamaan, membina akhlakul Islam, menghindari perbuatan – perbuatan tercela, dan keinginan untuk masuk surge bersama - sama.

Hasil analisa dalam tulisan ini menyatakan bahwa media massa sebagai saluran dakwah mempunyai implikasi positif sebagai saluran dakwah. Selain itu media massa juga mempunyai kontribusi negatif apabila tidak dimaksimalkan penggunaannya dan kesalahan dalam pemilihan tema dalam dakwah.

Beberapa Analisis dakwah yang digunakan Oleh Ustaz Das'ad Latif efektif untuk meyakinkan khalayak agar menerima pesanya. penekananya pada pentingnya memiliki strategi dalam dakwah juga patut diperhatikan dalam penyampaian pesan secara efektif. Gaya bahasa yang unik juga menjadi kekuatan, karena membantunya menonjol dari pengkhotbah lain dan membuat pesan yang lebih berkesan. Selain itu, memberikan tips-tips dakwahnya sangat membantu bagi mereka yang ingin menyebarkan dakwah islam secara efektif. Terakhir, sikap ustaz Das'ad Latif terhadap isu dan krisis terkini dalam dakwahnya merupakan kekuatan, karena menunjukan bahwa beliau menyadari tantangan yang dihadapi umat islam saat ini dan mampu memberikan bimbingan dan dukungan kepada para pendengarnya. Hal ini sangat penting didunia saat ini, dimana umat islam menghadapi banyak tantangan dan membutuhkan bimbingan dan dukungan dari para pemimpin mereka.

Gambar4.3



Dari hasil pengamatan yang diketahui oleh penulis persepsi netizen terhadap dakwah Ustaz Das'ad Latif banyak sekali pandangan netizen itu dilihat dari komentar yang bernama @Irmachannel1457 dia berpandangan dengan positif dengan perkataan "saya sangat suka ceramah Ustaz Das'ad Latif tersebut". Bahwa juga penulis lihat persepsi netizen terhadap strategi dakwah Ustaz Das'ad Latif ini berpandangan positif apa yang disampaikan oleh Ustaz Das'ad Latif ini.

Gambar: 4.4



Dalam pengamatan yang penulis ketahui persepsi netizen terhadap strategi dakwah Ustaz Das'ad Latif ada juga netizen yang berpandangan negatif terhadap ceramah Ustadz Das'ad Latif ini. Netizen yang bernama @supriyadi-It4zu dalam komentarnya dia berkomentar “bosan dengar ceramahmu, coba sekali-sekali kau bahas bid'ah dan syirik, kalau berani, jangan mulutmu berbusa-busa tapi di samping kanan kirimu syirik dan bid'ah makin marak dikampungmu, kalau tidak mau bahas syirik dan bid'ah, jadi pelawak saja bos” dari hasil pengamatan ini persepsi penulis mengetahui bahwasannya dakwah Ustadz Das'ad Latif dari segi etikanya masih belum sesuai dari etika berdakwah yang sebenarnya, karena ada kata-kata yang masih kasar sehingga dari pendengarnya khususnya bagi orang bugis yang masih menjunjung tinggi nilai budaya seperti sipakasiri' sehingga membuatnya masih belum bisa menerima penyampaian dari dakwah beliau. Sehingga persepsi netizen ini berpandangan negatif terhadap Ustaz Das'ad Latif .

G. Hambatan Dan Kendala Dakwah Ustaz Das'ad latif

Hambatan dakwah secara Internal yaitu berupa hambatan dakwah yang berasal dari lingkup internal kaum muslimin sendiri. Hambatan dakwah secara eksternal yakni yang bersumber dan berasal dari berbagai kalangan dan pihak umat manusia diluar lingkup kaum muslimin. Contohnya tentang media dakwah yang digunakan selama berdakwah. Menurut Dr Zakiah Darajat, 83% perilaku manusia itu dipengaruhi oleh apa yang dilihatnya, 11%

dari apa yang di dengarnya, 6% gabungan dari segala stimulus yang diterimanya, dapat dibayangkan peran nasehat orang tua hanya 11%, oleh karena itu pesan yang disampaikan pada media social lebih besar.⁵¹

Ada beberapa penghambat dakwah ustaz das'ad latif dalam melalui channel yaoutubnya sebagai berikut:

1. Noice Factor atau hambatan berupa suara, misalnya jika seorang lagiberceramah kemudian tiba-tiba ada yang berbicara, maka dapat mengganggu da'i dalam menyampaikan dakwahnya.
2. Semantic Factor atau hambatan berupa pemakaian kosa kata yang tidak dipahami mad'u misalnya ketika da'i menyampaikan dakwah dengan bahasa ilmiah sementara mad'u nya rata-rata tingkat pendidikan rendah. Oleh karena itu seorang da'i harus memahami frame of reference mad'u, mengenal pendidikannya, strata sosialnya, budayanya, serta sistem sosialnya.
3. Prasangka, adalah hambatan yang paling berat karena jika seorang mad'u memiliki prasangka negatif terhadap mubalig maka apapun yang disampaikan mubalig tidak akan dimengerti oleh mad'u.
4. Hambatan Mekanis adalah hambatan pada media dakwah misalnya mikrofon yang digunakan rusak, sound yang kurang baik.
5. Persangingan para Da'I yang berpandangan buruk terhadap ustaz Da'ad latif atau iri kerena banyak penggemar.

⁵¹Muhammad qadarudin abdullah, pengatar ilmu dakwah,.(jawa timur, cv penerbit qiara media 2019)

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, Ustaz Das'ad Latif menggunakan dakwah yang beragam melalui channel YouTube-nya. Salah satu dakwah yang digunakan adalah retorika argumentatif yang menjadi ciri khas dalam dakwahnya. Selain itu, Ustaz Das'ad Latif juga menggunakan humor sebagai salah satu dakwah dalam aktivitas penyampaian dakwahnya. Terdapat beberapa video yang membahas tips dakwah dari Ustaz Das'ad Latif, serta video yang berdurasi 2 atau lebih dari 5 jam yang membahas topik dakwah secara menyeluruh. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Ustaz Das'ad Latif menggunakan berbagai teori Retorika dakwah melalui channel YouTube-nya untuk menyampaikan pesan-pesan agama secara efektif.

H. Analisis Pembahasan

Dari data yang telah di paparkan peneliti pada uraian di atas dapat terlihat bahwa Ustaz Das'ad Latif menggunakan atau menerapkan metateori Retorika Argumentatif dalam ceramah agama yang beliau sampaikan Melalui Channel YouTube beliau tersebut. Dari hasil analisa unsur *claim* ditemukan beberapa poin diantaranya kalimat berita, kalimat perintah, kalimat ajakan. Dari unsur *claim* dapat disimpulkan bahwa Ustaz Das'ad Latif mengajak pada penonton untuk tidak asal menghukum orang dengan sebutan Bid'ah. Data di atas merupakan pelengkap dari fenomena yang dikemukakan. Munculnya data di atas diharapkan membuat argumentasi Ustaz Das'ad Latif dapat dengan mudah diterima. *Warrant* dalam ceramah Ustaz Das'ad Latif menunjukkan alasan kenapa pentingnya persaudaraan sesama muslim, dikarenakan adanya alasan yang muncul terkait pecah belahnya persaudaraan

akibat politik, akibat perbedaan dukungan sehingga alasan ini menguatkan bahwa karena alasan inilah silaturahmi harus diadakan. Dalam ceramahnya, Ustaz Das'ad Latif memberikan *qualifiers* berupa banyaknya fenomena yang menjadi sebab munculnya putus persaudaraan. Mulai dari contoh konkrit terkait sejarah ketika Nabi Muhammad SAW, hingga analogi yang sesuai dengan kondisi para pegawai pemerintahan Gubernur Riau. Alasan ini menyajikan kondisi-kondisi masalah yang relate dengan kondisi para penonton. Sehingga kesimpulan yang diberikan menunjukkan adanya *qualifiers* dalam ceramah Ustaz Das'ad Latif. Ustaz Das'ad Latif menunjukkan dimana dia menjawab penyebab putusnya silaturahmi dengan melemparkannya pada para penonton lalu menegaskan kembali penyebab utama putusnya silaturahmi. Selain itu Ustaz Das'ad Latif juga memberikan contoh konkrit terkait dukungan faktor penyebab putusnya silaturahmi. *Rebuttal* yang diutarakan oleh Ustaz Das'ad Latif selain untuk menyanggah argumentasi yang muncul ditengah penonton, bagi Da'I *Rebuttal* juga berguna untuk mempengaruhi tingkat kepercayaan *mad'u*, sehingga mereka mengikuti apa yang menjadi kehendak da'i.

Pesan – pesan dakwah yang diberikan oleh Ustaz Das'ad Latif ini para *Mad'u* yaitu untuk saling menjaga sudarah atau selalu bersilaturahmi dalam keluarga, jangan sampai pecah belah karena adanya perselisihan antara umat beragama terutama agama Islam, Pesan – pesan yang lain yaitu jika menjadi pemimpin harus bertanggung jawab atau amanah. Adapun juga pesan dakwah Ustaz Da'ad Istif dalam youtube yaitu Aqidah, pesan Syariah dan pesan

Akhlak. Isi pesan yang diteliti pada chanel youtube Ustadz Das'ad Latif merupakan inti ceramah yang terdapat pesan dakwah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian pada bab sebelumnya maka penelitian menyimpulkan :

1. dakwah yang terkandung dalam chanel youtube Ustaz Das'ad Latif secara keseluruhan menggunakan retorika argumentatif.
2. Persepsi netizen terhadap dakwah ustadz Das'ad Latif yaitu memiliki dua pandangan, pandangan bersifat positif dan pandangan bersifat negatif.
3. kendala pada dakwah Ustaz Das'ad latif Yaitu aksesibilitas, respon negatif dari pengguna Media sosial, Noice Factor, Semantic Faktor, dan Interest.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harus Konsistensi: Ustadz Das'ad Latif Dapat mengupload video secara rutin audiensnya tetap terlibat. dapat membuat jadwal untuk videonya dan menaatinya.
2. Konten Berkualitas: Ustadz Das'ad Latif harus fokus pada pembuatan konten berkualitas tinggi yang informatif, menarik, dan relevan dengan audiensnya.
3. Harus

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah , Muhammad Qadarudin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*,(Jawa Timur: Cv Penerbit Qiara Media).
- Abdullah.*Ilmu Dakwah*.
- Ancok, Djamaludin Dan Fuad Nashori Suroso. 1994. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problemprblema Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Arianto,Efendi. 2017. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional*, (Jakarta: Kencana).
- Arifin, Anwar. 1989. *Strategi Komunikasi*, (Bandung : Armiko).
- Azi, Moh Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*,(Jakarata : kencana).
- Aziz,Moh Ali.2019.*Ilmu Dakwah* (Jakarta : Edisi Revisi Kencana).
- Bachtiar , Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*.
- Baskoro, Adi.2009. *Panduan Praktis Searching Di Internet* (Jakarta: Pt Trans Media).
- Bisri, Hasan. 2014. *Ilmu Dakwah Pembangunan Masyarakat* (Sidoarjo: UIN Sunan Ampel Press).
- Blossom, Jhon. 2009. *Content Nation:Surviving And Triving As Media Sosial Changes Our Work,Our Lives,And Our Future*,(USA:Wiley Publishing).
- Burton, Game. 2012,*Media Dan Budaya Pupoler*, (yogyakarta jalasutra).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Op. cit.
- Hadi, Sugiyono. 1990. *Metodelogi ReseaRch*, (Yogyakarta: UGM Press).
- Hasanudin, A.H. 1982.*Retorika Dakwah dan Publisistik Dalam Kepemimpinan*, (Surabaya: Usaha Nasional).
- Kartono,Kartini. 1982. *Peranan Keluarga Memandu Anak, Sari Psikologi Terapan*, (Jakarta:Rajawali Press).
- Mulkam, Abdul Munir. 1996.*Ideologi Gerakan Dakwah*, (Yogyakarta: Sipress).
- Munir, Muhammad. 2006. *Managemen Dakwah*,(Jakarta: Kencana).
- Munir, Muhammad. 2009.*Manejemen Dakwah* , (Jakarta: Kencana).
- Munir,Syamsul. 2014. *Strategi Dakwah*(Jakarta : Amzah).
- Muriah , Siti. 2000. *Metode Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta:Mitra Pustaka).
- Nanang, Mortono. 2010. *Metode Penelitian Kuantatif*, (Jakarta,Parsanda).
- Nasrullah,Ruli. 2014.*Media Sibber*,(Jakarta: Prandanmedia Groub).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga. 2005. (Jakarta: Balai Pustaka).
- Pimay,Awaludin. 2009. *ParadigmaDakwah Humanis : Strategi Dan Metode Dakwah Prof K.H. Saifuddin Zuhri* (Universitas Michigan).
- Rohmadi , Arif. 2016. *Tips Produktif Bersocial Media*, (Jakarta:Kompas Gramedia).
- Seorhatono, Irwan. 2011.*Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Lainnya*, Cet, 8(Bandung : Remaja Rosdakarya).

- Solis&Breakenderidge. 2009. *Putting The Public Back In Public Relation: How Media Sosial Is Reinventing The Agging Bus Sines Of PR*, (New Jersey: Pearson Education).
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Model Strategi Komunikasi dalam Dakwah* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya).
- Samsul , Amir Munir. 2013. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta).
- Syihab, Quraiah. 1993. *Membumikan Al-Quran*, (Bandung: Mizan).

JURNAL

- Dulwahab, Encep. 2010. *Dakwah Di Era Konvergensi Media* , (Jurnal Ilmu Dakwah Vol X, Nomor 16).
- Starategi Dakwah Ustdz Hannan Attaki, Gerakan Pemuda Hijraah (*Sift*), Sosial Media Instagram.

LINK ATRIKEL

- Cari Ustadz, Dr. H Das'ad Latif, S.Sos. S.Ag, M.Si.Ph.D, <https://cariustadz.id/ustadz/detail/Dr.-H.-Das%E2%80%99ad-Latif> Diakses pada 13mie 2023.
- [Http://GlobalWebindex.Com](http://GlobalWebindex.Com)(30 Mei 2023).
- [Http://Fungsi-Dan-Manfaat-Youtube.Com](http://Fungsi-Dan-Manfaat-Youtube.Com) Diakses Pada 15 Juli 2023, Pukul 02.05.
- [Http://Radiordk.Uinjkt.Ac.Id/Links/Beritakampus/Pengaruhdakwahislamterhadap-individudanmasyarakat](http://Radiordk.Uinjkt.Ac.Id/Links/Beritakampus/Pengaruhdakwahislamterhadap-individudanmasyarakat).
- [Http://Www.Anneahira.Com/Youtube](http://Www.Anneahira.Com/Youtube) Diakses Pada Tanggal 18 Juli 2023, Pukul 03.28wib.
- [Http://Www.Detik.Com./Surat-An-Nahl-Ayat-125-Arab-Latin-Arti-Dan-Tafsirnya](http://Www.Detik.Com./Surat-An-Nahl-Ayat-125-Arab-Latin-Arti-Dan-Tafsirnya)(Diakses Pada Tanggal 14 Maret 2023).
- [Http://Www.Nesabamedia.Com/Pengertian -Youtube/](http://Www.Nesabamedia.Com/Pengertian-Youtube/).Diakses Pada 10-Mie-2023.Pukul16.00Wib.
- [Http://Www.Youtube.Com/@Dasadlatif](http://Www.Youtube.Com/@Dasadlatif) Bergabung Pada Tanggal 11 Oktober 2017.
- [Htps://I0.Wp.Com/Gontornew.Com/Wp-Conten/Uploads/2020/08/Images-2.Jpge?Fit=700%2c393&Ss=1](https://I0.Wp.Com/Gontornew.Com/Wp-Conten/Uploads/2020/08/Images-2.Jpge?Fit=700%2c393&Ss=1)
- [Htps://Deepublishstore.Com/Blog/Meteeri/Perbedaan-Khutbah-Tabligh-Dan-Dakwah/#:~:Text=Ciri%2dciri%20dakwahdakwah%20yang%20disampaikan%20berada%20di,Kehidupan%20yang%20ada%20didunia%20ini](https://Deepublishstore.Com/Blog/Meteeri/Perbedaan-Khutbah-Tabligh-Dan-Dakwah/#:~:Text=Ciri%2dciri%20dakwahdakwah%20yang%20disampaikan%20berada%20di,Kehidupan%20yang%20ada%20didunia%20ini)(Diakses 29 Mie 2023).
- [Htps://M.Republika.Co.Id/Berita/Qf23qx320/Alasan-Ustadz-Dasad-Latif-Selipkan-Humor-Saatceramah](https://M.Republika.Co.Id/Berita/Qf23qx320/Alasan-Ustadz-Dasad-Latif-Selipkan-Humor-Saatceramah) Diakses 18 Mei 2023 Pukul 21.17 Wib.
- [Htps://News.Detik.Com/Berita/D-4788948/ViralUstazDasadJelaskanSiapaItuPenitia-Hari-Kiamat](https://News.Detik.Com/Berita/D-4788948/ViralUstazDasadJelaskanSiapaItuPenitia-Hari-Kiamat)(Diakses Pada Tanggal 12 Maret 2023).

<https://Suaramuhammadiyah.Id/2022/04/09/Kunci-Dakwah-Ala-Ustaz-Dasad-Latif>.

[https://Www.Youtube.Com/Ustadz Das'as Latif Official](https://Www.Youtube.Com/Ustadz_Das'as_Latif_Official) Diakses 20 Mei 2023 22.20.

<https://Youtube.Com/C/Dasadlatif> Diakses Pada 12 November 2022, Pukul 20.29 WIB.

Sejarah Youtube''<http://Www.Novwpdf.Com/> Diakses Padaa Tanggal 18 Juli 2023, Pukul 03.26 Wib.

RIWAYAT HIDUP



Ahmad Habib

25 september

Lahir di teluk agung. Anak ketiga dari pasangan Bapak maryadi dan sunaliah, yang terdiri dari lima bersaudara, teteh evi yunita suci, kakak adi fernando, adek wes karni dan sry wahyuni. Peneliti menyelesaikan Pendidikan Sekolah di Sd N1 teluk agung, Kec.Mekakau ilir, Kab. Oku Selatan (Selesai Tahun 2013). Kemudian lanjut Pendidikan smp N 1, Kec.mekakau ilir, Kab. Oku Selatan (Selesai Tahun 2016). Kemudian lanjut Pendidikan Sma N 1 mekakau ilir, Kec. Mekakau ilir Kab. Oku Selatan (Selesai Tahun 2019).

Pada tahun 2019 ini, peneliti melanjutkan Pendidikan Dikampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Dikabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu. Dikampus ini peneliti mengambil Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah, Jurusan Komunikasi Penyiaran Dan Islam (KPI) dan menyelesaikan studi pada tahun 2023 dengan judul skripsi “ DakwahUstaz Das'ad Latif Melalui Chenal Youtube”.