

**GAYA KOMUNIKASI DAKWAH
USTADZ AHMAD TAUFIK HASNURI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (Strata 1)
Dalam Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam



OLEH:

**NOPI IRAWAN
NIM. 19521047**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN CURUP
TAHUN 2023 M/ 1444 H**

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor IAIN Curup
Di-
Curup

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara Nopi Irawan yang berjudul “Gaya Komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri di akun media YouTube dalam menarik minat jama’ah” sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Curup, Maret 2023

Pembimbing I



Anrial, S. Sos.I. MA
NIDN. 160802016

Pembimbing II



Nur Choliz, M.Ag
NIP. 19920424 201903 1 013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN CURUP)
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl. Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010 kode pos 39119
Email: iain.curup@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 411 /In.34/FU/PP.00.9/07/2023

Nama : Nopi Irawan
Nim : 19521047
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Gaya Komunikasi Dakwah Ustad Ahmad Taufik Hasnuri

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/ Tanggal : Senin, 29 Mei 2023

Pukul : 07.30-09.00 WIB

Tempat : Gedung Munaqasah FUAD IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah.

Ketua,

Anrial, MA
NIDN. 160802016

Sekretaris,

Nur Choliz, M.Ag
NIP. 19920424 201903 1 013

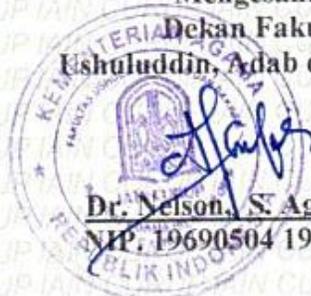
Penguji I,

Dita Verolvna, M.I.Kom
NIP. 19851216 201903 2 004

Penguji II,

Intan Kurnia Svaputri, M.A
NIP. 19920831 2020 12 2 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas
Ushuluddin, Adab dan Dakwah



Dr. Nelson, S. Ag., M. Pd. I
NIP. 19690504 199803 1 006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **NOPI IRAWAN**
NIM : **19521047**
Prodi : **KPI**
Fakultas : **USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul : **“GAYA KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ AHMAD TAUFIK HASNURI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dan sepanjang pengetahuan Penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat di pergunakan seperlunya.

Curup, Juli 2023
Penulis



NOPI IRAWAN
NIM.19521047

KATA PENGANTAR

Assalaualaikum Warahmatulahi wabarakatuh

Pertama-tama marilah kita ucapkan puji serta syukur kita kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan taufiknya kepada kita semua sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini Dengan Judul : Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di akun media sosial YouTube dalam menarik minat Jama'ah. Skripsi ini Merupakan salah satu Syarat Yang harus di tempu Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Dan Islam Fakultas Usuluddin Adab Dan Dakwah Insttut Agama Islam Negeri Curup Untuk Memperoleh gelar (S.1).

Mohon maaf apabila di dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi merupakan hal yang tidak dapat penulis hindari, karena keterbatasan dan pengetahuan menulis dalam bidang meneliti dan menulis. Maka, menyadari akan ada kekurangan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharap saran dan kritik, saran dan gagasan yang bersifat membangun dalam meyempurnakan makna dan isi yang terkandung dalam skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi masa yang akan datang.

Skripsi ini disusun atas kerja sama dan berkat bantuan dari berbagai pihak.

Penyusun skripsi pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd,I Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup

2. Bapak Dr. H. Nelson, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah
3. Ibu Intan kurnia Saputri. M.A selaku ketua Prodi Kominkasi Dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Anrial, S.sos., M.A Selaku Dosen pembimbing 1 dan Bapak Nur Cholis M.Ag selaku pembimbing II

Telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan baik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Seluruh dosen program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institit Agama Islam Negeri Curup dan orang tua saya yang tak henti-hentinya mendo'akan saya dan memberikan motivasi kepada saya, saya ucapkan terimakasih yang Sedalam dalamnya hinga terselesaikannya Skripsi ini. Penyusun berharap semoga buku ini bermanfaat kedepannya terkhusus bagi anak-anak penerus Bangsa.

Wassanualaikum Warahmatulahi wabarakatuh

Curup, 16 Januari 2023

Penulis

Nopi Irawan

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin . . . ya allah.

Atas berkat rahmat dan pertolonganmu hambah bisa menyelesaikan skirpsi ini.

Banyak cerita kisah suka dan duka saat menyelesaikan studi SI ini.

Apalah daya diriku ini, tanpa mereka selama ini, maka aku persembahkan tulisan ini kepada :

1. kedua orang tua, terutama makku yang menjadi tulang punggung kami dari kecil sampai saat ini, kuras keringat banting tulang, berangkat pagi pulang petang, demi cita-cita anaknya dan segala tak terbalaskan.
2. adik-adikku, Dodi Irawan Dan Neli Sartika.
3. Pahlawanku yang selalu ada di setiap aku lelah dan putus asa, neknang Isun Bin Hut dan Nekno Halimah
4. orang tua angkat di tanah perantauan yang sering menasehati dan menginspirasi, bapak safriyansyah M.Ag.
5. orang tua di asrama yang sealalu memberi motivasi bagiku, ustadz Dr. Yusefri M.Ag dan umi Sriwihidayati M.H.I
6. murobby dan murobiya Ma'had al jami'ah IAIN Curup
7. orang tua yang selalu meberi kami movifasi, papi Hendri Pembina Genbi Bengkulu.
8. kawan kawan Generasi Baru Indonesia Bengkulu, Fauzar, Hendri, Engar, Gelung, Galih, Defri.
9. Rekan santri ma'had al jami'ah, mas aji fahmi, ahlun , angga aditiya, arsad. Rahma, allan, willi, fahri, dan mas andre.
10. orang tua di tanah perantauan, buk tuti, buk devi, dan ayuk dioba Penjual kue.
11. Dosen pembimbing, Anrial, s.sos, M.A dan nurcholis M.Ag
12. Dosen Penguji, Dita Verolyna. M.Kom. dan Intan kurnia Saputri. M.A

MOTTO

“dengan ilmu hidup menjadi mudah, dengan Agama hidup menjadi Terarah, dengan seni hidup menjadi indah”

ABSTRAK

Gaya komunikasi Dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri.

Oleh :

Nopi Irawan (19521047)

nopirawan1@gmail.com

Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri adalah seorang pendakwah yang berasal dari kota Palembang Sumatera selatan. Ceramahnya yang di upload di channel YouTube Mang Dayat banyak disukai netizen, hal ini karena gaya komunikasinya yang unik yaitu dengan menggunakan logat bahasa Daerah Palembang. Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri menarik minat jama'ahnya dengan humor, setiap beliau menyampaikan dakwahnya selalu hiasi dengan humor dan candaan hal ini sebagai strategi beliau untuk menarik minat jama'ahnya, walaupun humor ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri dengan logat bahasa Palembang tetap saja jama'nya tertawa, karena menganggap bahasa Palembang itu lucu dan unik karena gaya komunikasi yang di bawah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat berdakwah sangat menarik perhatian jama'ahnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis dan dokumentasi dari hasil penelitian yaitu dengan mendeskripsikan dan menganalisis channel YouTube Mang Dayat yang berjudul "Batam terguncang jama'ah ngakak" menganalisis datanya tidak menggunakan perhitungan statistik.

Berdasarkan hasil analisis yang telah di peroleh tentang Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri. Dari hasil penelitian ini peneliti mendapatkan hasil yaitu Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri ini menggunakan logat bahasa daerah Palembang yaitu menggunakan Gaya komunikasi *open style*, Gaya komunikasi Dominan (*main style*), Gaya komunikasi santai (*relaxed style*), Gaya komunikasi perhatian (*attentive style*), Gaya komunikasi bersahabat (*friendly style*). Ustadz kondang ini dikenal sebagai ustadz penghibur lara karena ustadz ini mempunyai kelebihan gaya komunikasi yang berbeda dengan pendakwah lain salah satunya yaitu ketika jama'ahnya sudah jenu atau bosan ustadz ini menarik minat jama'ahnya dengan Gaya komunikasi bahasa Daerah yang unik yang membuat jama'ah itu terhibur dan menyimak isi dakwah beliau kembali.

Kata kunci : Gaya Komunikasi, Dakwah, ustadz Ahmad Taufik Hasnuri

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Bebas Plagiasi.....	iv
Kata Pengantar	v
Persembahan.....	vi
Motto	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xi
Bab I : Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
Bab II : Landasan Teori.....	13
A. Gaya Komunikasi.....	13
1. Pengertian Gaya Komunikasi.....	13
2. Tipe Gaya Komunikasi.....	14
3. Jenis Gaya Komunikasi.....	17
B. Dakwah.....	19
1. Hukum dakwah dalam Al-Qur'an.....	20
2. Dakwah melalui media sosial.....	20
3. Tujuan dakwah.....	22
C. Da'I mubaligh.....	23
1. Pembicaraan seorang da'I.....	24
2. Sikap seorang da'I kepada jama'ah saat berdakwah	26

Bab III: Metode Penelitian	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Waktu Penelitian	30
C. Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data.....	33
Bab IV: Hasil Penelitian	35
A. Biografi Ustadz Ahmad Taufik Husnuri.....	35
1. Masa kecil.....	35
2. Masas Ramaja	37
3. Masa Berdakwah.....	39
B. Temuan Penelitian.....	41
C. Gaya komunikasi Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat berdakwah	41
Bab V: Penutup	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60

Daftar Pustaka

Lampiran

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kata "Dakwah" berasal dari kata Arab artinya permintaan, keluhan, tantangan atau ajakan. Jadi Pengertian ilmu dakwah secara umum adalah ilmu pengetahuan yang meliputi jalan dan arah, cara menarik perhatian orang Ikuti, terima, terapkan ideology pendapat kerja tertentu.¹ Dalam kamus besar dakwah bahasa Indonesia dipahami sebagai “panggilan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran agama.”²

Dalam Al Quran surat An-Nahl ayat 125: dijelaskan Allah SWT memberikan petunjuk atau Pelajaran yang paling penting untuk menjadi referensi, sebagai harus ada cara untuk melakukan dakwah. “Ajaklah (manusia) ke jalan Tuhanmu kebijaksanaan dan ajaran yang baik dan membantahnya dalam arti yang benar. Sesungguhnya Dia adalah Tuhanmu Siapa yang tahu lebih banyak tentang siapa yang hilang? jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”³

Tujuan dakwah adalah berusaha mewujudkan pesan-pesan dakwah yang ingin dicapai melalui kegiatan dakwah yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, untuk mewujudkan tujuan dakwah, yaitu mensucikan umat. nilai-nilai.

¹ Amrozi, Yusuf. *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015

³ Qur;qn surah An-Nahl ayat 125 juz 14.

terkandung di dalamnya. Ajaran agama Islam untuk menciptakan tatanan kehidupan yang diridhoi oleh Allah SWT.⁴

Bagi umat Islam, dakwah berfungsi sebagai proses untuk meningkatkan kualitas penerapan ajaran agama Islam, sedangkan dakwah bagi non-Muslim berfungsi untuk memperkenalkan dan mengajak mereka secara sukarela. Tujuan dakwah pada dasarnya adalah pembinaan kondisi keagamaan ideal yang diharapkan berupa membentuk tujuan dakwah orang-orang yang beriman dan perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai ajaran Islam.

Dalam sejarah perkembangan Islam menunjukkan bahwa kebenaran Wahyu yang diturunkan oleh Allah SWT dapat tumbuh dengan baik, karena keberadaannya dipopulerkan melalui kegiatan dakwah, dari zamannya nabi samapai saat ini. Namun, perjanjian itu diberikan Allah SWT untuk para nabi ditipu oleh umatnya dan dakwahnya ditolak meskipun nabi dianggap pengrajin sihir. Masalah ini jelas bukan masalahnya kendala bagi seorang da'i untuk melakukan dakwah di masyarakat untuk mencapai tujuan dakwah.⁵

Ada beberapa hal yang meliputi dakwah yaitu yang membedakan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya Pertama, ada ilmu yang menjelaskan proses

⁴ Agus Nurasikin *Hadis Tujuan Dakwah* Universitas Maulana Hasanuddin Bantenag 2020

⁵ : Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam Abdul Hamid *Bashor Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah* 2022.

menyampaikan ajaran agama. Kedua, ada ilmu yang membahasnya Gejala Proses Dakwah.⁶

Selain itu ada dua sisi lain yang membedakan dakwah dengan ilmu lainnya, yaitu terdiri dari esensi pesan yang disampaikan dan esensi dari bentuk, formal, cara atau metode penyampaian. Dakwah adalah komunikasi da'in (komunikator) dan mad'u (komunikator).

pelaku dakwah adalah setiap orang Islam yang telah dewasa dan berakal, baik pria maupun wanita, yang memahami ajaran agama Islam dan menyampaikan serta mengajarkan sesuai dengan keahliannya, serta menerapkan ajaran-ajaran tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Seorang dai merupakan pelaku dakwah yang bertindak sebagai pewaris para nabi dalam menjalankan tugas menyebarkan ajaran Islam, mengajak orang untuk melakukan kebaikan dan mencegah dari perbuatan yang tidak baik. Tentu saja, hal ini tidak mudah karena ucapan seorang da'i harus tercermin dalam sikap dan tindakan yang diambil.⁷

Firman yang menerangkan mengenai Da'i dan kriteria seorang da'i yang harus menunjukkan teladan, perilaku dan akhlak yang terpuji di tengah-tengah publik, Hal ini akan berdampak pada keberhasilan dakwah yang dijalankannya.

Dakwah merupakan suatu interaksi atau hubungan yang berlangsung di antara mereka. Orang dengan orang lain cenderung pada ajaran agama dan pengiriman. Pada saat yang sama, komunikasi cenderung berproses. Pertukaran informasi

⁶ Ilaihi, Komunikasi Dakwah.14.

⁷ Jurnal Ashadi Cahyadi, MA *Subjek Dakwah Dalam Al-Qur'an*, Bengkulu 2016

yang berkaitan dengan interaksi manusia ruang lingkup secara umum. Namun dalam praktiknya, sosial-keagamaan Kedua bidang tersebut membentuk satu kesatuan dengan hubungan yang erat dalam pencapaian tujuan dakwah atau komunikasi.

Seorang ulama dapat didefinisikan sebagai orang yang berilmu ilmu agama yang luar biasa untuk memahami hal-hal lahir dan batin dan agama Islam, baik tentang ubudiyah maupun tentang tauhidiah Konjugasi ulama sendiri adalah kiai dalam bahasa jawa dipahami sebagai seseorang yang disegani dan dihormati karena mereka dianggap sebagai orang yang religius yang dekat dengan Allah swt.

Ulama atau kiai atau pemuka agama, yang memiliki tugas untuk menciptakan keharmonisan antara kehidupan masyarakat, sehingga mereka dituntut untuk bersikap dan bertindak sesuai dengan peraturan ada dalam ajaran Islam, karena memang demikian adanya perwakilan dari perdamaian, kenyamanan dan mempromosikan nilai-nilai agama Islam.⁸

Oleh karena itu, para toko agama merupakan sosok yang memiliki kedudukan yang penting dalam menciptakan dan memelihara kerukunan antar umat beragama yang pada dasarnya homogen di tengah-tengah masyarakat Indonesia. Hal ini didasarkan pada keyakinan masyarakat bahwa para ulama atau kiai yang memiliki pengetahuan agama yang mendalam menjadi tempat konsultasi bagi

⁸ Jurnal M. Sahibudi *Profiling Ulama Sebagai Upaya Peningkatan Harmonisasi Dan Implementasi Pendidikan Islam Di Masyarakat* tahun 2021.

masyarakat dalam berbagai masalah kehidupan mereka. Bahkan, sebagian masyarakat percaya bahwa para ulama turut serta dalam pengambilan keputusan dalam kehidupan mereka, baik dalam persoalan ekonomi maupun persoalan lainnya.⁹

Ciri Khas pendakwah besar seperti wali songo yang berdakwah memiliki ciri khas masing masing Dalam penyebaran agama Islam di Pulau Jawa, para wali telah merancang strategi kebudayaan yang lebih terstruktur, terutama dalam menghadapi kebudayaan Jawa dan Nusantara yang sudah sangat tua, kuat, dan mapan. Ternyata, para wali memiliki metode yang sangat cerdas. Mereka tidak memperkenalkan Islam secara instan, tetapi dengan strategi jangka panjang yang bijak. Tidak ada masalah jika harus memperkenalkan Islam kepada anak-anak, karena mereka adalah masa depan bangsa. Dalam hal ini, tentu saja diperlukan ketekunan dan kesabaran. Wali songo memiliki ciri khas dakwah yang berbeda beda seperti contoh Sunan Kalijaga yang berdakwah menggunakan wayang kulit menyesuaikan adat di jawa.¹⁰

Islam masuk Palembang pada tahun 1440 M., dibawa oleh Raden Rachmat (Sunan Ampel). Pendakwah terkenal di Palembang seperti Habib Ahmad alhabayi, KH. Abdullah zawawi izhom dan KH. Ahmad Taufik Hasnuri.

⁹ Jurnal M. Sahibudi *Profiling Ulama Sebagai Upaya Peningkatan Harmonisasi Dan Implementasi Pendidikan Islam Di Masyarakat* tahun 2021.

¹⁰ Agus Sunyoto, *Atlas Wali Songo* (Depok: Pustaka Iman, 2017)

Gaya komunikasi masing-masing da'i dalam penyampaiannya Pesan dakwah kepada sasaran dakwah yang berbeda antara hal-hal yang berbeda. Perbedaan gaya komunikasi antara seorang da'i yang satu dengan yang lain tersebut dapat berupa perbedaan ciri-ciri model dalam berkomunikasi, tata cara berkomunikasi, cara berekspresi dalam berkomunikasi, dan tanggapan yang diberikan atau ditunjukkan pada saat berkomunikasi. Gaya komunikasi didefinisikan sebagai seperangkat perilaku individu khusus yang digunakan dalam situasi tertentu.

Setiap gaya komunikasi terdiri dari seperangkat perilaku komunikatif yang digunakan untuk memperoleh satu atau lebih tanggapan tertentu dalam situasi tertentu. Kesesuaian gaya komunikasi yang digunakan tergantung pada niatnya dan harapan penerima.

Dalam melaksanakan dakwah Islam di masyarakat, keberhasilannya sangat ditentukan oleh da'i sebagai subjek dakwah. Oleh karena itu, dalam melakukan dakwah dengan misi utama menganjurkan kebaikan dan melarang kemungkaran, hendaknya ditunjang dengan keterampilan dan profesionalisme yang tinggi, terutama penguasaan nilai-nilai keislaman dan menyebarkannya kepada masyarakat.¹¹

Kompetensi dan profesionalisme yang tinggi menjadi syarat utama da'i dalam mencapai keberhasilan dakwah. Tanpa itu, mungkin Kegiatan dakwah dilakukan sebagai kegiatan semata tanpa mencapai hasil optimal seperti yang diharapkan,

¹¹ : Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam Abdul Hamid *Bashor Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah*. Tahun 2022.

apalagi mengajak masyarakat untuk menjadikan amar makruf dan nahi munkar sebagai tugas utama kegiatan kulit wah. Sehingga dapat dikatakan bahwa tingkat keahlian dan profesionalisme sangat menentukan bagi da'i untuk mewujudkan keberhasilan dakwah yang dilakukan. Namun, salah satu hal penting yang juga mempengaruhi keberhasilan dakwah adalah gaya komunikasi da'i saat melakukan dan memberikan materi dakwah untuk sasaran dakwah.

Gaya komunikasi da'i yang baik ketika menyampaikan pesan dakwah akan diterima Respon positif dari masyarakat merupakan tujuan dakwah. Biasanya masyarakat sangat antusias dan memperhatikan pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh da'i.

Da'i memegang peran penting dalam mencapai kesuksesan dakwah. Para Da'i harus bertanggung jawab untuk mengubah sikap dan perilaku mad'u mereka dengan menggunakan atribut komunikasi yang efektif. Kesuksesan ini dapat dicapai dengan strategi yang tepat dalam mencapai komunikasi dakwah yang efektif. Mad'u akan merespons pesan dakwah dari Da'i yang menggunakan gaya komunikasi yang sesuai dan efektif. Oleh karena itu, penggunaan gaya komunikasi yang tepat dan efektif sangat penting dalam mencapai kesuksesan dakwah.

Pentingnya memiliki gaya komunikasi dakwah yang khas karena Gaya komunikasi sangat berpengaruh terhadap efektifnya kegiatan dakwah. Artinya sejumlah gaya komunikasi hendaknya dapat ditata sedemikian rupa untuk menjadi pertimbangan mubaligh dalam persiapan menyampaikan dakwah

misalkan dalam penggunaan verbal lisan yang mengandung unsur persuasi yang menyentuh sisi psikologis Mad'u. Karena harapan dari berdakwah adalah tidak hanya sebatas pemahaman tentang keIslaman saja namun perubahan perilaku lah yang mudah terlihat sebagai tanda bahwa kegiatan dakwah itu sudah efektif.

Gaya komunikasi dakwah bahasa daerah Palembang yang menjadi ciri khas ustadz Ahmad Taufik Hasnuri waupun banyak orang yang tidak tau arti bahasa Palembang tetapi banyak orang yang senang dengan gaya dakwah ustadz ini. bahkan ceramahnya di YouTube suda mencapai berribu ribu kali di tonton netizen.

Ustadz Ini di kenal banyak oerang karna memiliki ciri khas gaya komunikasi yang berbeda dengan pendakwah lain. Ustadz ini berdakwah dengan homur bahasa Palembang Dan pendapat para pendengarnya juga menerima apa yang di sampaikan Ustadz ini saat berdakwah dengan ciri Khas Gaya komunikasinya.

Faktor masalah mengapa orang banyak suka dengan gaya ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri yang sering menggunakan bahasa Daerah Palembang padahal masyarakat banyak tidak tau arti bahasa Daerah Palembang yang dia ucapkan. Ini menjadi alasan peneliti untuk mengangkat judul ini.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah maka pembahasan tantang penelitian ini adalah tantang :

Bagaimana Gaya ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat beliau menyampaikan dakwah yang di upload di YouTube mang dayat ?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan terlalu luas dalam penelitian, maka peneliti membatasi masalah dengan ruang lingkup yang sempit. Adapun batasan masalah pada penelitian ini hanya akan membahas mengenai ‘gaya komunikasi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri.

D. Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian yang berjudul gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri untuk mengetahui Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri di akun media Youtube Mang Dayat.

E. Manfaat Penelitian

Penulis memiliki harapan dari hasil penelitian ini agar dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Khususnya bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Manfaatnya sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Kajian penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri bagaimana gaya ustadz ini menyampaikan dakwahnya. Agar nantinya dapat dijadikan sebagai penelitian lanjutan dan sebagai informasi yang sewaktu-waktu dapat dikembangkan melalui seminar.

Selain itu, dalam penelitian ini penulis berharap bisa bermanfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan para pembaca pada umumnya. Bagi penulis,

penelitian ini sangat penting karena berangkat dari alasan pemilihan judul tersebut, yang menjadi keingintahuan penulis dalam menentukan judul skripsi.

2. Secara Praktis

Hasil dari analisis ini diharapkan mampu memberikan tambahan pengetahuan di kalangan mahasiswa terutama bagi adik –adi mahasiswa Program Studi komunikasi dan penyiaran Islam supaya mereka memiliki pemahaman gaya komunikasi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat beliau berdakwah yang di upload di YouTube Mang Dayat. Karena Gaya komunikasi beliau menggunakan bahasa Daerah Palembang yang membuat orang tertarik mendengar dakwah beliau di akunYouTube Mang Dayat dan semoga tidak terjadi konflik atas penelitian peneliti ini itu di kalangan mahasiswa.

F. Penelitian Terdahulu

Sebelum peneliti meneliti tentang gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri ada peneliti terdahulu yang meneliti tentang Gaya Komunikasi dakwah ustadz yaitu sebagai berikut :

1. Peneliti terdahulu berjudul *”Strategi dan gaya komunikasi dakwah Ustadz Abdul Shomad dan Ustadz Adi Hidayat di Youtube serta efeknya terhadap publik”* di susun oleh Nurul Muzayyana Nim : 1641010143 jurusan komunikasi penyiaran Islam fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2020.¹² Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara ustadz Abdul shomad dan ustadz Adi Hidayat berdakwah di akun media sosial youtube dalam menarik minat Jam’ah dengan cara yang berbeda beda. ustadz Abdul Shomad berdakwah sering menggunakan lelucon sedangkan ustadz Adi Hidayat berdakwah dengan menganalisis isu-isu yang sedang berkembang di masyarakat. Analisis yang digunakan peneliti ini analisis deskriptif yang bersifat kualitatif. metode yang digunakan metode dokumentasi dan observasi dengan dua jenis data, yakni primer dan sekunder. Persamaan peneliti terdahulu ini dengan peneliti ini yaitu sama sama mengetahui bagaimana cara ustadz menarik minat jam’ah berdakwah di akun media sosial YouTube dan metode yang digunakan sama yakni metode dokumentasi dan observasi perbedaannya dengan peneliti ini yakni, Ustadz yang diteliti berbeda peneliti ini meneliti tentang Strategi dan gaya komunikasi dakwah ustadz Abdul Shomad dan Ustadz Adi Hidayat di YouTube serta efeknya terhadap publik sedangkan peneliti akan meneliti gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri.

¹² Nurul Muzayyana” *Strategi dan gaya komunikasi dakwah Ustadz Abdul Shomad dan Ustadz Adi Hidayat di Youtube serta efeknya terhadap publik*” Lampung 2020.

2. Peneliti terdahulu berjudul :” Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram (Igtv)” di susun oleh Muhd Al Haddad Winata Nim : 2016530025 jurusan komunikasi penyiaran Islam fakultas Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2020¹³. Persamaan dengan peneliti ini yaitu sama sama meneliti tentang gaya komunikasi dakwah seorang Da’i dan sama sama meneliti di akun media sosial atau dunia maya. Perbedaan dengan penelit ini adalah peneliti meneliti tentang Gaya komunikasi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri sedangkan peneliti ini meneliti tentang gaya komunikasi Dakwah ustadz hanan attaqi, perbedaan selanjutnya peneliti memeliti di akun media sosial YouTube sedangkan peneliti ini meneliti di akun instagram.

¹³ Skripsi Muhd AlHaddad Winata “*Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram*” Jakarta 2020

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Gaya Komunikasi

1. Pengertian Gaya komunikasi

Gaya komunikasi adalah cara penyajian dan gaya bahasa yang baik. Gaya komunikasi sangat penting dan bermanfaat karena mempercepat proses komunikasi dan menciptakan hubungan yang harmonis. Gaya komunikasi tergantung pada situasi, bukan pada tipe orangnya, tetapi gaya komunikasi tidak tergantung pada tipe orangnya, tetapi pada situasi yang berlaku. Setiap orang berkomunikasi secara berbeda saat senang, sedih, tertarik atau bosan.¹⁴

menurut Mulyasa, dalam bukunya *Leadership and Leadership*, gaya komunikasi diartikan sebagai seperangkat perilaku komunikasi antar pribadi yang digunakan secara khusus dalam situasi tertentu. Gaya komunikasi setiap orang adalah seperangkat perilaku komunikasi yang dirancang untuk menimbulkan reaksi atau tanggapan tertentu dalam situasi tertentu. Perilaku komunikatif adalah tindakan atau reaksi dalam konteks situasi komunikasi verbal atau non-verbal yang ada.¹⁵

Individu sebagai makhluk sosial selalu ingin berinteraksi dengan orang lain. Dia ingin mengetahui sekitarnya, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Keinginan untuk tahu mendorong manusia untuk

¹⁴ Chaniago, Amran YS, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Bandung : Pustaka Setia, 2002

¹⁵ Sunarti, *Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Karyawan* di PT Code Jawa Technology Design dan Development Team

berkomunikasi, seperti saat belajar di kampus, berbelanja di pasar, dan bahkan ketika tidak bertemu sekalipun dapat saling berkomunikasi. Namun, terkadang saat berkomunikasi, maksud dan tujuan pembicara tidak tersampaikan dengan jelas kepada pendengar. Oleh karena itu, penting bagi pembicara dan pendengar untuk memahami gaya komunikasi masing-masing agar dapat menghindari masalah dalam mencapai tujuan dalam berkomunikasi.¹⁶

2. Tipe Gaya komunikasi Da'i

Gaya komunikasi adalah suatu perilaku yang dipakai sang da'i pada aktivitas dakwah. Memang disadari sepenuhnya bahwa gaya komunikasi masing-masing da'i saat mengungkapkan pesan-pesan dakwah pada target dakwah tidak sama antara satu dengan lainnya. Ada yg gaya komunikasinya lantang, keras, dan sebagainya.

Ada beberapa tipe gaya komunikasi yang dapat digunakan oleh da'i dalam kegiatan dakwah sebagai berikut :

a. *The Controlling Style*

The controlling style merupakan gaya komunikasi yg bersifat mengendalikan dan ditandai menggunakan adanya satu kehendak atau maksud buat membatasi, memaksa, mengatur perilaku, pikiran dan tanggapan orang lain. da'i-da'i yang memakai gaya komunikasi ini dikenal menggunakan nama komunikator satu arah atau *oneway communicators*.

¹⁶ Skripsi Muhd Al Haddad Winata *gaya komunikasi dakwah ustadz hanan attaki dalam media instagram* Jakarta tahun 2020.

Pihak-pihak yg menggunakan *controlling style of communication* ini, lebih memusatkan perhatian pada pengiriman pesan dibanding supaya buat membuat pesan. Mereka nir memiliki rasa ketertarikan dan perhatian terhadap umpan kembali yg diberikan. Kecuali bila umpan kembali atau *feedback* tersebut dipakai buat kepentingan eksklusif mereka. Pesan-pesan yang asal menurut komunikator satu arah ini, tidak berusaha menjual gagasan supaya dibicarakan bersama, tetapi lebih pada orang lain apa yg dilakukannya.¹⁷

b. The Equalitarian Style

The equalitarian style merupakan gaya komunikasi yang berdasarkan dalam aspek landasan kecenderungan. Kesamaan itu ditandai menggunakan arus penyebaran pesan- pesan verbal secara verbal atau goresan pena yg berlangsung secara dua arah. Dalam gaya komunikasi ini, tindakan komunikasi dilakukan secara terbuka menggunakan menaruh kesempatan pada setiap anggota jama'ah atau untuk membicarakan gagasan atau pendapat pada suasana rileks, santai, dan informal. Dengan demikian memungkinkan setiap anggota tadi mencapai konvensi dan pengertian beserta mengenai suatu masalah. Da'i memakai gaya komunikasi yg bermakna kecenderungan ini dalam biasanya merupakan Da'i yg mempunyai perilaku kepedulian yg tinggi dan kemampuan

¹⁷ Abdul Hamid Bashori *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah* hal Tahun 2022

membina interaksi baik menggunakan orang-orang lain, baik pada konteks kepentingan langsung juga pada lingkup interaksi dakwah.¹⁸

c. *The structuring Style*

Structuring Style merupakan adalah gaya komunikasi yg secara terstruktur memanfaatkan pesan-pesan mulut secara ekspresi juga goresan pena guna memantapkan perintah yg wajib dilaksanakan, Pengirim pesan pada gaya komunikasi ini memungkinkan memberi perhatian lebih pada cita-cita seorang untuk menghipnotis orang lain menggunakan jalan berbagi berita mengenai tujuan dakwah, aturan dan mekanisme yg berlaku pada saat menyampaikan dakwah.

d. *The Dynamic Style*

dynamic style merupakan gaya komunikasi yang bergerak maju dan mempunyai kesamaan militan karena pengirim pesan tahu bahwa lingkungan pekerjaan berorientasi dalam tindakan. Tujuan primer gaya komunikasi ini merupakan menstimulasi atau merangsang jama'ah guna untuk menangkap materi yang di sampaikan dengan baik. Gaya komunikasi ini relatif efektif digunakan pada mengatasi persoalan-persoalanyang bersifat kritis.

E. *The Relinquishing Style*

The relinquishing style merupakan gaya komunikasi yg lebih mencerminkan kesediaan buat mendapat saran, pendapat ataupun gagasan

¹⁸ Abdul Hamid Bashori *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah* hal Tahun 2022

orang lain. Gaya komunikasi ini akan efektif waktu pengirim pesan orang-orang yg berpengetahuan luas, berpengalaman, teliti dan bersedia buat bertanggung jawab atas seluruh tugas atau pekerjaan yg dibebankanya.

F. *The Withdrawal Style*

The withdrawal style merupakan gaya komunikasi yg biasa dipakai antar eksklusif seseorang. Namun, gaya komunikasi ini sulit buat dihadapi dan dipahami maksudnya. Oleh karenanya mengakibatkan tidak ada yang menggunakan gaya komunikasi ini apabila komunikasinya bersifat umum. Alasannya, gaya komunikasi misalnya ini akan mempengaruhi dan akan mengambat efektivitas pada konteks organisasi.

Dari beberapa gaya komunikasi tadi bisa dipahami menggunakan baik sang da'i dan lalu dijadikan acuan pada melaksanakan dakwah pada tengah masyarakat. Juru dakwah atau da'i bisa menentukan keliru atau gaya komunikasi yg akan dipakai pada kegiatan dakwah, yg tentunya saja pemilihan tadi wajib disesuaikan menggunakan situasi dan kondisi lingkungannya dan tujuan dakwah yg ingin dicapai.¹⁹

3. Jenis Gaya komunikasi

Menurut para ahli Norton Alo Liliwer mengklasifikasikan ada sepuluh jenis gaya komunikasi sebagai berikut :

- 1) Gaya utama (*main style*), gaya seseorang individu untuk mengendalikan situasi sosial.

¹⁹ Abdul Hamid Bashori *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah* hal Tahun 2022

- 2) Gaya dramatis (*dramatic style*), gaya seseorang individu yang selalu hidup ketika berbicara.
- 3) Gaya kontroversial (*controversial style*), gaya seseorang yang selalu berkomunikasi secara argumentatif atau dengan cepat untuk menantang orang lain.
- 4) Gaya animasi (*animated style*), gaya seseorang yang berkomunikasi secara aktif dengan menggunakan bahasa nonverbal.
- 5) Gaya mengesankan (*impressive style*), gaya berkomunikasi yang mempengaruhi orang lain sehingga mudah diingat, gaya yang sangat mengesankan.
- 6) Gaya santai (*relaxed style*), gaya seseorang yang berkomunikasi dengan tenang dan senang, penuh senyum dan tawa.
- 7) Gaya perhatian (*attentive style*), gaya seseorang yang berkomunikasi dengan memberikan perhatian penuh kepada orang lain, bersikap simpati dan bahkan empati, mendengarkan orang lain dengan sungguh-sungguh.
- 8) Gaya terbuka (*open style*), gaya seseorang yang berkomunikasi secara terbuka yang ditunjukkan dengan tampilan jujur dan mungkin blak-blakan.
- 9) Gaya), bersahabat (*friendly style*) gaya komunikasi yang ditampilkan seseorang secara ramah, merasa dekat, selalu memberikan respon positif dan mendukung.²⁰

²⁰ Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*..hal. 309-310

10) Gaya yang tepat (*precise style*), gaya yang tepat di mana komunikator meminta untuk membicarakan suatu konten yang tepat dan akurat dalam komunikasi lisan.²¹

Manusia berkomunikasi sekurang-kurangnya dengan tiga gaya, meskipun Secara aktual setiap manusia bisa saja mempunyai hampir 1000 gaya komunikasi yang berbeda, berarti setiap individu memiliki variasi preferensi gaya komunikasi dengan orang lain. Dalam prakteknya manusia tidak hanya mengandalkan satu gaya komunikasi tapi lebih dari satu,²²

B. Dakwah

Dakwah Islam bertujuan untuk mempengaruhi sikap, batin dan perilaku manusia menuju tatanan suatu kesolehan Individu dan kesolihan sosial. Dakwah dengan pesan- pesan keagamaan dan pesan sosialnya merupakan kesadaran untuk senantiasa memiliki istiqomah di jalan yang lurus. Dakwah adalah ajakan yang dilakukan untuk membebaskan individu manusia dari pengaruh eksternal nilai-nilai kejahatan menuju internalisasi nilai-nilai ketuhanan.

Dakwah tidak boleh bertentangan dengan nilai-nilai Islam yang terdapat dalam Alquran dan Hadits. Dakwah Islam berarti mengkomunikasikan ajaran Islam kepada masyarakat luas, seperti yang

²¹ Ibid.

²² Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2004

dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW. Dalam hal ini terdapat lima unsur dalam praktik dakwah, yaitu da'i, mad'u, maudu, ushlab dan wasilah.

1. Hukum dakwah dalam Al Qur'an

Hukum dakwah terdiri dari dua istilah, yakni hukum dan dakwah. Menurut M.H. Tirtaatmadja, hukum merujuk pada semua ketentuan atau norma yang harus dipatuhi dalam perilaku tindakan dalam kehidupan sehari-hari. Jika aturan-aturan ini dilanggar, maka seseorang atau harta bendanya akan terancam mengalami kerugian. Di sisi lain, J.C.T. Simorangkir dan Woerjono Sastropranoto berpendapat bahwa hukum adalah peraturan memaksa yang menentukan perilaku manusia di dalam masyarakat yang dibentuk oleh badan-badan resmi yang berwenang. Pelanggaran terhadap peraturan ini akan berakibat pada tindakan hukum yang ditentukan.²³

2 . Dakwah Melalui Media Sosial

Penggunaan media sosial harus dibarengi dengan sikap bijak dan hati-hati. Menggunakan media sosial dengan bijak akan memudahkan seseorang untuk belajar, mencari pekerjaan, menyerahkan tugas, mencari informasi, berbelanja, atau berdakwah. Sebaliknya, jika Anda menggunakan media sosial secara sembarangan, juga bisa berdampak buruk. Karena ada UU Informasi dan Transaksi Elektronik yang secara jelas mengatur larangan penggunaan jejaring sosial.

²³ Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan 2017

Untuk itu, dalam menggunakan jejaring sosial secara umum dan media, dakwah harus memperhatikan etika dan standar jejaring sosial. Dilarang mengucapkan kalimat yang cenderung mencemarkan nama baik seseorang atau membuat pernyataan yang bersifat provokatif dan mengarah pada masalah Sara. Meskipun niat bisa baik, penting untuk diingat bahwa niat baik harus dijalankan dengan baik.²⁴

Secara sosiologis, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan telah mengubah ragam interaksi sosial. Komunitas dakwah saat ini tidak hanya terdiri dari mereka yang ada di depan mata, tetapi juga mereka yang hidup bersama dalam ruang abstrak yang disebut media dunia maya, yang telah membawa individu memasuki ruang di mana mereka dapat berinteraksi satu sama lain. Misalnya, mereka membentuk ruang interaktif virtual satu sama lain, yang kemudian kita kenal sebagai dunia maya.

Oleh karena itu, untuk melanjutkan misi kenabian yang dikembangkan, dakwah harus mampu menawarkan solusi yang lebih cerdas dan realistis, dengan teknologi media sebagai salah satu jembatannya²⁵

²⁴ Sumadi, E., & Kudus, S. (2016). *DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*. In *Perkembangan Media sebagai Sarana Dakwah* .hal 187-189

²⁵ ASEP SAEFUL , M.(2012).BUKU KOMUNIKASI DAKWAH.Bandung : deepublish .

3. Tujuan dakwah

Tujuan utama dakwah adalah hasil akhir yang diperoleh dari setiap perbuatan atau kegiatan dakwah, yaitu mencapai kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat. Yang dirahmati Allah SWT.

Tujuan utama dakwah adalah

- a. Ajak orang-orang untuk menyembah Tuhan Yang Mahakuasa dan menghubungkan-Nya dengan ketiadaan.
- b. Mengajak umat Islam untuk ikhlas dalam menjalankan agamanya demi kecintaan kepada Allah, agar perbuatannya tidak bertentangan dengan akidahnya.
- c. Mengajak umat manusia untuk menerapkan hukum-hukum Allah akan mendatangkan kebahagiaan dan keamanan bagi seluruh umat manusia.

Di sisi lain, tujuan tertinggi dari upaya dakwah hanyalah berharap dan mencari ridha Allah SWT, di mana ia berusaha menyadarkan manusia untuk melakukan segala perintah Allah SWT dan menjauhi segala larangannya.²⁶

²⁶ Bashori, A. H. (2022). *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah*. Hal 5-7

C. Da'i atau mubaligh

Pada dasarnya, semua pribadi Muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah, artinya orang yang harus menyampaikan atau dikenal sebagai komunikator dakwah. Seorang da'i sebagai pendakwah dapat dikelompokkan menjadi dua yang Pertama secara umum adalah setiap muslim atau muslimah yang mukallaf (dewasa) dimana kewajiban dakwah tidak terlepas dari kewajibannya sebagai pemeluk Islam, atas perintah, Komunikasi melalui kalimat kedua secara khusus mengacu pada orang yang memiliki keahlian khusus (mutakhasis) di bidang Islam, yang disebut Kyai, ulama atau ustadz.

Da'i tidak hanya ditentukan oleh kemampuan berkomunikasi, tetapi juga ditentukan oleh da'i itu sendiri. Fungsi seorang da'i dalam menyampaikan pesan dakwah adalah membantu jamaah mengenali dan merubah sikap dari yang jahat menjadi baik. Jama'ah akan memverifikasi siapa yang mengirim pesan. Jika ternyata informasi yang ada di dalamnya tidak sesuai dengan kepribadian Jama'ah, apapun teknik komunikasi yang digunakan, hasilnya tidak akan seperti yang diharapkan.²⁷

²⁷ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya : Bandung, 2013,

1. Pembicara seorang da'i

Da'i adalah orang yang bergerak di bidang dakwah dan merupakan unsur yang sangat penting dalam kegiatan dakwah, sebagai penyampai pesan-pesan agama kepada masyarakat agar ajaran Islam itu hadir dan diamalkan dalam kehidupan nyata. seorang da'i dan pendukung faktor seorang da'i saat berdakwah yaitu sebagai berikut :

1) Persiapan

Seorang da'i yang tampil di podium atau di depan khalayak harus menunjukkan kepada hadirin bahwa ia akan datang sebelum forum mad'u benar-benar siap. Persiapan ini akan mengarah pada gaya komunikasi yang membuat jama'ah percaya diri. Karena khotbah atau pesan yang disampaikan dengan persiapan yang matang, kecil kemungkinannya untuk gagal.

2) Bersungguh-sungguh

Karena khotbah atau pesan yang disampaikan dengan persiapan yang memadai kecil kemungkinannya untuk gagal.

3) Ketulusan seorang da'i

Seorang da'i harus mampu menjaga hatinya dari segala hal yang dapat merugikan niat baiknya dalam menyampaikan pesan dakwah kepada jamaah atau

masyarakat, karena jika pesan dakwah disampaikan dari hati maka akan sampai ke hati.²⁸

4) Percaya diri

Seorang pengkhotbah harus memancarkan suatu kepastian, yang harus selalu tampil dengan penguasaan yang sempurna atas diri dan situasinya. Da'i harus selalu siap menghadapi situasi. Namun, meski harus menunjukkan kepercayaan dirinya, jangan pernah sombong.

5) Sikap tenang saat berdakwah

Mad'u cenderung mempercayai da'i yang kalem saat berdakwah dan kalem saat berbicara. Ketenangan harus dijaga di setiap acara publik. Ketenangan dai dalam berkomunikasi akan memberikan kesan kepada mad'u bahwa dai tersebut berpengalaman dalam menghadapi sidang mad'u dan mengetahui masalah dan topik yang dibicarakan. Selanjutnya, jika ketenangan muncul ketika komunikator dihadapkan pada pertanyaan yang sulit atau diserang dengan kekerasan oleh jemaat, wajar baginya untuk menyerang dalam bentuk pertanyaan.

6) Bersikap ramah saat menyampaikan dakwah

Keramahan komunikasi pembicara akan menimbulkan simpati dari audiens kepada jamaah. Sikap ramah saat berdakwah bukan berarti lemah, keramahan ini termasuk seorang da'i menarik simpati jama'ah. Adakala Di

²⁸ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya : Bandung, 2013,

salah satu forum, muncul tanggapan hiruk pikuk dengan kritik keras. Dalam situasi seperti ini, sikap hormat da'i ketika memberikan jawaban akan meluluhkan sikap emosional mad'u dan menimbulkan simpati bagi da'i.

7) Berpenampilan sederhana

Kesederhanaan bukan hanya tentang materi, tetapi juga tentang penggunaan bahasa sebagai alat untuk menyampaikan atau mengarahkan pikiran dan perasaan dalam komunikasi. Lantas apa yang lebih penting dan harus diperhatikan terkait pakaian, tingkah laku, bahkan pengucapan kata pun harus sederhana. Pakaian santai, perilaku teladan, dan ucapan tanpa kata menyinggung orang lain.²⁹

2. Sikap seorang da'i kepada jama'ah saat berdakwah

- 1) Sikap *reseptif* adalah kesediaan untuk menerima pendapat atau kritik orang lain.
- 2) *Selektif*, seorang da'i harus selektif dalam menerima dan memperoleh pendapat atau informasi dari orang lain baik secara lisan maupun media.
- 3) *Digestif* adalah kemampuan komunikator dalam mencerna ide-ide orang lain yang akan disampaikan sebagai pesan dakwah.

²⁹ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya : Bandung, 2013.

- 4) Transmisi berarti kemampuan seorang da'i untuk memilih dan menyusun kata-kata yang berfungsi saat menyampaikan suatu dokumen, serta menyusun kalimat secara logis dan mampu memilih waktu yang tepat. sehingga komunikasi yang ia lancarkan menimbulkan dampak atau hasil yang ia harapkan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, di mana metode ini berfungsi sebagai prosedur penelusuran masalah dengan cara menggambarkan atau melukiskan subjek dan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang terlihat dan realitas yang ada.³⁰ Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu suatu metode yang bekerja sebagai suatu proses menelusuri subyek yang diteliti dengan cara mengidentifikasi topik dan pokok kajian berdasarkan fakta-fakta yang dianalisis, dideskripsikan atau direpresentasikan. Sementara itu, spesifikasi penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menganalisis aya komunikasi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di media sosial YouTube Mang Dayat. Penelitian ini bersifat kualitatif. Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk mendeskripsikan atau menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, dan pemikiran orang secara individu atau kelompok. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau tulisan yang peneliti amati.³¹

Dalam penelitian ini peneliti akan menonton video di YouTube Mang Dayat tentang Gaya komunikasi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri, kemudian peneliti akan

³⁰ Skripsi vivi hiliyanti *analisis proses gatekeeping pada pemberitaan akun media sosial facebook tuntejang* Rejang Lebong Tahun 2022

³¹ H.M. Djunaini Ghony & Fauzan al-Mansyur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012) hal. 13

analisis bagaimana Beliau menarik minat Jama'ahnya dengan Gaya komunikasi dakwah beliau yang sering menggunakan bahasa Daerah Palembang. Dari video itulah nanti dapat ditemukan peneliti tentang masalah yang akan di pecakan menjadi tujuan topik pembicaraan.

Pendekatan kualitatif merupakan sebuah metode pendekatan yang memanfaatkan kualitatif dan dijabarkan melalui deskriptif.³² Jenis penelitian kualitatif yang digunakan peneliti saat meneliti ini untuk memperoleh informasi “ gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hanuri di akun media sosial YouTube dalam menarik minat jama'ah” dan akan menungkap serta memperhatikan masalah yang ada di analisis peneliti. Fungsi penelitian deskriptif adalah peneliti membrikan gambaran umum yang di peroleh. Gambaran itu dapat di peroleh untuk melalau analisis peneliti di akun media sosial YouTube.³³

Metode deskripsi dapat diturunkan oleh peneliti untuk memecahkan masalah penelitian dengan menggambarkan atau menegaskan keadaan objek analitis dalam instrumen. Dalam penelitian deskriptif, informasi yang ingin disimpulkan adalah fakta dan gambar, sehingga laporan penelitian memuat kutipan-kutipan dari materi yang memberikan gambaran tentang bagaimana laporan itu disajikan. Tujuan

³² Nurhanyati, Ida.”peningkatan penguasaan Vocabulary Teks Deskriptif melalui pedekatan scientific dengan model guide inquiry pada siswa smp 1 Bekasi.” *BRILIANT: jurnal Riset dan konseptuad 3.1*(2018):hal4.

³³ Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2005) hal. 22

penelitian deskriptif adalah untuk menghasilkan gambaran yang sistematis, faktual dan akurat tentang suatu topik yang dapat peneliti peroleh melalui analisis.³⁴

Pada penelitian ini akan menghasilkan data observasi seperti video-video dakwah ,foto dan dokumentasi yang terdapat pada akun Youtube mang dayat yang berjudul : "Batam terguncang jama'ah ngakak" Dalam penelitian ini Peneliti menggunakan tokoh gaya komunikasi (*Communication Style*) menurut Kreitner & Knicky yang peneliti ambil ,gaya komunikasinya menjadi dua, yaitu : *Assertive Style*, dan *Passive Style*. . Teori ini digunakan untuk menganalisis gaya komunikasi dakwah Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri dengan berupa video di YouTube .

B. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal di keluarkannya izin penelitian (SK) penelitian dalam kurang waktu satu setengah bulan, dua minggu pengumpulan data dan tiga minggu pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung dengan PA (Pembimbing Akademik) yaitu pembimbing I dan pembimbing II.

³⁴ Rakhmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi cet. Ke-v* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010) hal. 69

C. Sumber Data

1. Data Primer

Data ini mengacu pada data yang dikumpulkan atau diperoleh langsung oleh peneliti. Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber primer, yang dapat diperoleh dari hasil analisis peneliti atau subjek uji (responden). Dalam sumber data ini yang di ambil datanya dengan melihat dan menganalisis chanel YouTube Mang Dayat tentang Dakwah Ustadz Ahmad taufik Hasnuri. Dara primer merupakan bahan utama yang untuk peneliti mendapatkan referensi pada suatu penelitian. Pada penelitian ini penelti akan menonton vidio video dakwah Almarhum ustad Ahmad Taufik Hasnuri yang diupload di akun media sosial YouTube Mang dayat yang berjudul “Batam terguncang jama’ah ngakak”.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh dari informasi yang diperlukan dari sumber data lain. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari dokumen pendukung, dokumentasi, buku atau literatur yang penting dan mendukung teori penelitian yang dilakukan.

D. Teknik pengumpulan data

Pengumpulan data merupakan langkah awal yang sangat penting dalam penelitian. Pengumpulan data akan mempengaruhi langkah selanjutnya sampai dengan tahap penarikan kesimpulan. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan aktivitas penelitian dalam mengumpulkan data yang di dapat saat peneliti mengambil data setelah mengamati tentang Gaya komunikasi di akun YouTube Mang Dayat. Dalam observasi ini peneliti menggunakan pengamatan dan menonton video di YouTube Mang dayat. Dan peneliti mendapatkan data yang valid dalam laporan yang diajukan. Observasi adalah metode pengumpulan data dimana peneliti mencatat data Dialog ustadz Ahmad Taufik Hasnuri menyampaikan dakwah kepada jama'ahnya. Kemudian peneliti menterjemahkan bahasa Palembang ke dalam bahasa Indonesia.

2. Dokumentasi

Rekaman peristiwa yang terjadi dalam bentuk tulisan, Vidio seseorang. Hasil penelitian akan lebih terpercaya dengan adanya dokumentasi. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber YouTube Mang Dayat. Sumber ini terdiri dari dokumen dan data fakta. Rekaman dapat berupa tulisan, screenshot dan subscribe.

E. Analisis data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman. Miles dan Huberman menyarankan agar kegiatan analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus hingga selesai, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data reduction, data display, dan conclusion drawing/verification adapun data yang di maksud sebagai Berikut :³⁵

1. Data *reduction* (reduksi data)

Reduksi data berarti meringkas, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari tema dan pola. Data yang direduksi dengan demikian memberikan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data dan mencarinya jika diperlukan. Karena banyak data yang diperoleh dari analisis, maka harus dicatat secara cermat dan rinci. Seperti disebutkan sebelumnya, semakin lama peneliti menghabiskan waktu untuk menganalisisnya, semakin kompleks dan canggih kumpulan datanya. Oleh karena itu, analisis data harus segera dilakukan dengan menggunakan reduksi data.³⁶

2. Data *Display* (penyajian data)

Visualisasi data dapat disajikan dengan deskripsi singkat, grafik, hubungan antar kategori, flowchart, dan lainnya. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data biasanya dilakukan dalam bentuk teks naratif Dengan menunjukkan data, lebih mudah memahami apa yang terjadi, merencanakan pekerjaan selanjutnya

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2014) hlm 246

³⁶ *Ibid* 247

berdasarkan apa yang dipahami. Selain menggunakan teks naratif, disarankan juga menggunakan grafik, matriks, dan jaringan.

3. *Conclusion Drawing/verivication*

Menurut Miles dan Huberman, langkah ketiga dalam analisis data kualitatif adalah menarik kesimpulan. Kesimpulan awal bersifat sementara dan akan berubah jika bukti kuat tidak ditemukan untuk mendukung tahap pengumpulan data berikutnya.

Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung dengan bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka yang ditemukan merupakan kesimpulan yang kredibel.³⁷

³⁷ *Ibid* 249

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Biografi Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri

a. Masa kecil

Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri lahir pada tanggal 9 Februari 1974 di Desa Gelebek, Kecamatan Rambutan, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan. Beliau adalah anak laki-laki satu-satunya dari tiga bersaudara, ayahnya bernama Haji Muhammad Hasnuri Royani dan ibunya bernama Hj. Nyimas Khodijah, Ustadz Taufik, tidak berasal dari keluarga besar, ia terlahir dari keluarga yang sederhana dan berkecukupan.

Sejak kecil, ustadz Taufiq sering mengikuti ayahnya untuk mengajarkan mengaji kepada anak-anak di kampung halamannya. Peran Ustadz Taufiq sebagai seorang da'i sejak dini sudah dikenal karena memandang sosok ayahnya sebagai tokoh agama di masyarakat.

Setiap bapak kasih nasehat selalu penuh canda, ini strategi bapak menasehati ustadz Ahmad Taufik Hasnuri. Ketika Taufiq masih remaja, ia menghabiskan waktu bersama pamannya Zainal Abidin. Abdul Aziz atau yang akrab disapa Cek Bidin adalah seorang pengusaha religi di kota Palembang pada masa beliau usia 10 tahun.³⁸

³⁸ skripsi : *ilham maulana sakti UIN Raden Fatah Palembang*. Palembang Sumatera Selatan 2019

Ustadz Ahmad ditelantarkan oleh ibunya tercinta, ibunya meninggal di usia 42 tahun akibat hipertensi. Pada tahun 2007 ayahnya meninggalkannya dan saat berusia 33 tahun, Ustadz Taufiq hidup sebagai yatim piatu.³⁹

Dari usia dini ustadz Taufiq belajar dengan tekun tentang ilmu agama di TPAS Darul Muhsinin fi Riyadil Jannah di kampung halamannya. Dan Beliau Pada tahun 1980 ustadz Taufiq Hasnuri memulai pendidikan (sekolah) di Madrasah Ibtidaiyah Adabiyah di Pasar Kuto Palembang, pendidikan MI ini di tempu beliau selama 7 (tujuh) tahun karena saat duduk di kelas 4 (empat) ustadz Taufiq tidak naik kelas.

Walaupun Beliau tidak pintar di bidang Formal tetapi beliau sangat mencintai dan mengemari ulama-ulama di Palembang misalnya, ustadz Ahmad al-Habsyi, serta Habib Ali bin Alwi bin Syahab. Setiap ulama dan habib itu lewat depan sekolah ustadz Taufiq ini langsung menyapa dan bersalaman mencium tangan serta meminta do'a dengan habib dan ulama yang lewat.

Kebetulan kediamannya habib dan ulama di dekat sekolah beliau waktu masi SD membuat beliau semakin tekun belajar ilmu agama. Selain itu juga ustadz Taufiq merupakan sosok yang gigih, pada waktu Beliau sekolah dasar dulu beliau berjualan makanan ringan seperti es, pempek, dan gorengan untuk menambah kebutuhan kehidupan Keluarga.

³⁹.skripsi : *ilham maulana sakti UIN Raden Fatah Palembang*. Palembang Sumatra Selatan 2019

b. Masa Remaja

Pada Tahun 1987 Masehi ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri melanjutkan pendidikan sekolahnya di MTS (Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Palembang) dan setelah lulus pada Tahun 1990 Masehi Beliau melanjutkan pendidikan di MAN 2 Palembang.

Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri duduk di bangku Madrasah Aliyah memanfaatkan waktu sepulang sekolah untuk kepentingannya. Ia belajar agama di Madrasah Diniyah Darul Muttaqin, alamatnya Pasar Kuto, dipimpin oleh Kiayi Haji Ali bin Umar Thoyyib.

Di pesantren Darul Muttaqin Ustadz Taufiq banyak mengenal dan menjalin hubungan kekerabatan yang baik dengan para ulama kota Palembang yang mengajar di Madrasah Diniyah. KH Ali bin Umar Thoyyib bahkan memerintahkan Ustadz Taufiq untuk tetap tinggal di madrasah tersebut.

Selama belajar di Darul Muttaqin, Ustadz Taufiq juga belajar menjadi seorang da'i yang berani berdakwah di depan jamaah dan menyeru umat ke jalan kebaikan. Setelah lulus di Madrasah Aliyah Pada Tahun 1994 Masehi Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri Menempuh Pendidikan di Universitas Islam Negeri Raden Fata Palembang, selama empat Tahun Beliau mengambil jurusan dakwah di Fakultas Usuluddin.

Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri tidak selesai menempu pendidikan S1 nya di UIN Raden fatah Palembang Selama empat Tahun Beliau tidak menyangang Gelar S1 oleh karena Itu ustadz Ahmad Taufik Hasnuri Beliau belajar mendalami ilmu agama, ustadz Ahmad Taufik Hasnuri mondok di Pesantren Darul Hadits Malang.⁴⁰

Dengan berbagai macam ilmu agama Islam yang Beliau dapati di Pondok Pesantren Darul Hadits Malang. Tidak lama Beliau menempu pendidikan di situ selama tuju bulan Beliau kembali lagi ke kota Kelahiranya (kota Palembang). Beliau lebih kuat Ingin mendalami ilmu agama, beliau belajar kitab-kitab kuning seperti ilmu, nahu, shorof dan tauhit kepda ulama ulama di Palembang.

Taufiq melepas masa lajang dan menikahi perempuan bernama Hj. Marleni binti H.Abdul Roni. Dari pernikahanya mereka berdua di karuniai empat orang anak laki-laki yaitu; Muhammad Rizki Aidil Fithri, Muhammad Adzkal Munawwar, Muhammad Aufa Badaly, dan Muhammad Rifqih al-Faqih.⁴¹

Ustadz Taufiq melanjutkan pendidikannya melalui jalur tidak resmi, belajar langsung dengan para ulama besar pada zamannya di sekitar kota Palembang khususnya dalam disiplin ilmu fiqh; Habib Muhammad bin Hamid bin Sheikh Abu Bakar bin Salim (Habib Ak), Ustadz Syafei Yunus (stasiun pengganti), Hajji Band. Husin Anang Su'ud, Kiyai Haji. Naiman Qosim, Kiai Haji. Ali Umar bin Toyyib dan Kiai Malik Tajuddin (mempelajari fiqh dan ushul). Kiai Haji. Zen

⁴⁰ Ibid., <https://youtu.be/yN3YeWWcYGM>.

⁴¹ Jurnal *Sejarah dan Peradaban Islam*, Vol. 2 No. 1, 2022

Syukri (Abah Zen 17 Ilir), Kiyai Haji Amin Azhari mendalami ilmu Islam bersama Ustadz Taufiq dan mampu menghafal 300 hadits dalam beberapa bulan.

Pada Tahun 2000 Masehi ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri melanjutkan belajar ilmu Tauhid dengan para gurunya K. Kms. Saman Zaini bin Abdul Aziz (Mua'alim Zaini 5 Ulu), Kiai Kms. H Abdul Shomad bin Kms. Jalaluddin (4 Ulu), dan kemudian menyambung ke KH. Dahlan Abdul Hamid (Sungkih). Kemudian guru dalam bidang ma'rifat yaitu; Kiyai Haji. Abdullah Zawawi Izhom bin Kiyai Haji. Anwar bin Kiyai Haji. Abdur Rohim bin Abdus Shiddiq (1 Ilir).⁴²

Ilmu-ilmu seperti, wirid, serta amalan-amalan ia dapatkan dari para gurunya antara lain; Kiyai Haji. Zainal Abidin Naning, Kiyai Haji. Matjik Tajuddin (1 Ulu), Kiai Solihin Hamid, Kiai Nangeck, Kiai Nawar, Kiai Matjik Rosyad, Kiai Usman Saleh, Kiai Raden Ahmad, Kiai Ibrahim Gani, Kiai Husin Umri, dan Ki Kgs. Ahmad Nawawi Dencik al-Hafidz.

c. Masa berdakwah

Setelah menempuh pendidikan formal dan informal yang panjang, Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri menggunakan ilmu yang diperolehnya dari para ulama untuk diajarkan atau diwariskan kepada masyarakat. Setelah beberapa tahun mengkhhotbahkan pemikirannya ke gereja, beberapa bukunya diterbitkan; Pertama kitab Assholawat wadda'wat li tahsi lil haajaat. Ditulis pada tahun 2015 Masehi. Buku ini berisi kumpulan doa, sholawat dan kumpulan doa agar terkabul semua keinginan.

⁴² Ibid.

Kedua, Buku Pedoman Tata Laksana Pemakaman yang ditulisnya pada tahun 2013 Masehi. Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri telah menulis Panduan Penataan Pemakaman untuk membantu masyarakat mempelajari tata cara pemakaman. Dalam buku itu dia menulis tentang apa yang dia pelajari dan lakukan saat mandi di tubuh seperti Bilal.

Ketiga, Buku Tuntunan Manasik Haji Buku ini ditulis pada Tahun 2007 Masehi. Buku ini berisi berupa tuntunan pelaksanaan ibadah haji dan umrah yang di tulis oleh ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri karena Beliau juga merupakan pendiri KBIH (kelompok bimbingan ibadah haji) al-Mizaab. Keempat, Buku Saku Maimuatuunnaafi 'ah li ahliil akhiroh Karya beliau ini berisi tentang do'a sehari-hari yang dapat diamalkan oleh setiap jamaahnya dan masyarakat umum lainnya, yang ia tulis pada Tahun 2011 Masehi.⁴³

Pada Tanggal 14 November 2019, pukul 14:09 WIB almarhum ustadz ahmad Taufik Hasnuri Mengembuskan Nafas Terakhirnya di Rumah sakit Umum Pusat Muhammad Hosein (RSUH) Palembang, Almarhum Ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri meninggal Dunia Pada usia 45 Tahun dan diketahui memiliki riwayat sakit ginjal yang di deritanya selama 1 Tahun.

⁴³ *Jurnal Sejarah dan Peradaban Islam*, Vol. 2 No. 1, 2022

B. Hasil penemuan penelitian

Tabel 4.1 Hasil Temuan Peliniti Tentang Judul Ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di Chenel YouTube Mang Dayat.

No	Judul Ceramah	Tannggal di upload
1	Batam Terguncang Jama'ah ngakak	22 januari 2021
2	Nasehat kehidupan kalau banyak duit banyak yang dekat	11 mei 2021
3	Hal-Hal pembatal Wudhu	11 maret 2021
4	awak Palembang cak Kejakartaan	3 September 2022
5	bini maling duit laki	24 Febuari 2021
6	Mandi Wajib	29 Mei 2021
7	mencari istri sempurna	16 Mei 2021
8	orang Palembang bergaya kejakartaaan	23 Maret 2021
9	wong Palembang dak di setujui marah	24 Juni 2021
10	Hidup ini perlu usaha	18 Febuari 2021
11	bulan ramadhan buat kopi	29 april 2021

Dari judul dakwah Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di atas yang di Upload di akun media sosial YouTube Mang Dayat peneliti hanya Menganalisis dan Meneliti Gaya komunikasi dakwah Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri yang berjudul: “Batam Terguncang Jama’ah ngakak” di upload pada Tanggal 22 Januari 2021 yang lalu. Video ini berdurasi satu jam dua puluh satu menit.⁴⁴

Dari hasil analisis Peneliti setelah menonton video ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di Chanel YouTube Mang Dayat yang berjudul “Batam Tergunjanh Jama’ah ngakak” adapun Gaya komunikasi dakwah yang di pakai ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat berdakwah yaitu sebagai berikut:

1. Gaya komunikasi *open style*. Ustadz Ahmad Taufik hasnuri cek perasaan jama’ah

saat berdakwah pada saat beliau berdakwah di batam yang di upload di akun Youtube Mang Dayat yang berjudul: “batam terguncang jama’h ngakak” peneliti menemukan dialog beliau dengan jama’ahnya pada menit ke 19 samapai menit ke 21 ustadz Ahmad Taufik Hasuri mengucapkan Kata: “*siapo pak yang dak ser masuk syurgo kalau dak wong satu kosong sepuluh, wong lolo. Sayo pak kalau baco hadits tentang syurgo raso ndak matilah sakin nikmat syurgo, lapangan golep ado, lapangan voly ado, cangkir terbuat dari berlian, sendok terbuat dari mas, buah buahan sekendang bae makannyo bahkan buah buahan dak ado di duniopun di syurgo bakal ketemu. Sunginya sungi madu, sungi susu, banyu madu*

⁴⁴ Analisis chanel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

nian bapak yang mengalir susu nian yang ngalir, bahkan dalam hadist sekali kito minum air di syurgo idak akan haus selamo lamonyo subhannallah. Dan apa saja yang mereka inginkan di kabulakan oeh allah swt di dalam syurgo alhamdulilla,ado wong nanyo di syurgo tadz pacak dak ngokok dak na.....tapy berdasarakan hadist tadi dan bagikan yang di inginkan akan di kabulkan oleh allah SWT. Allah dak ngukir janji.

Terjemahnya adalah “ siapa yang tidak mau masuk syurga bapak kalau bukan orang lolo. Saya kalau sudah baca hadist rasanya mau mati cepat cepat supaya bisa masuk syurga. lapangan bola ada, lapangan voly ada, cangkir terbuat dari mas, sendoknya terbuat dari mas, yang mau makan buah buahan sampai puas bahkan buahan yang tidak ada di dunia ini syurga nanti ada. Sungainya dari air madu, banyak air susu yang mengalir di sungai, bahkan dalam hadist satu terguik kita minur air dalam syurga maka kita tidak akan haus selama lamanya subhanaullah dan apa saja yang mereka inginkan pasti dikabulkan allah SWT. berdasarakan dalam hadist apa saja yang kita inginkan di kabulkan oleh allah SWT”.⁴⁵

⁴⁵ Analisis chenel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

Gambar 4.1 Dokumentasi Dakwah ustadz Taufiq hasnuri di akun Youtube Mang Dayat.



Gambar 4.1 di atas dokumentasi screenshot dari hasil penemuan peneliti dialog ustadz Ahmad Taufik Hasnuri pada menit ke 19 sampai 21 gaya komunikasi beliau ini termasuk Gaya terbuka (open style), gaya seseorang yang berkomunikasi secara terbuka yang ditunjukkan dengan tampilan jujur dan mungkin blak-blakan kepada jama'ah. Karena ustadz Ahmad Taufik Hasnuri menceritakan keadaan dalam syurga dan kenikamatan di dalamnya ke pada

jama'ahnya ciri khas ustadz Ahmad taufik Hasnuri dengan Gaya komunikasi open style yaitu menggunakan bahasa daerah Palembang.⁴⁶

2. Gaya komunikasi Dominan (*main style*) Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri mengendalikan situasi sosial.

Pada penemuan peneliti di akun yang sama saat beliau berdakwah di batam yang di upload di akun Youtube Mang Dayat yang berjudul: “batam terguncang jama'h ngakak” pada menit ke 25 ustadz Ahmad Taufik Hasuri sambil melihat orang yang menaru minum di atas meja beliau mengucapkan Kata : *“Cukup pecak e tisu ni lamo cak e, ho...ceramah apo ndak nyikso kamu ni, hahaha..... tapi tenang bapak mik ado di aku aman ndak ngonkon tigo empat jam aman aku berenti balek kamu ni”*. Kata bahasa daerah pelambang yang beliau ucapakan saat beliau berdakwah di upload di akun YouTube Mang Dayat.

Peneliti menerjemahkan yaitu : Ekpresinya melihat situasi jama'ah dan mengucapkan kata “sepertinya tisu ini cukup bahkan terlalu banyak dan di tambah lagi air minum mau ceramah apa mau nyiksa kalian ini, kalau kalian berbicara tiga atau empat jam kalau aku balek berhenti semua, tapi tenang ya bapak ibu miktrofon di pegang saya” sambil expresi senyum melihat jama'ah. Semua jama'ah tertawa melihat expresi ustadz Ahmad Taufik Hasnuri dengan Gaya bahasanya yang unik hal ini merupakan trik ustadz Ahmad Taufik Hasnuri

⁴⁶ Analisis chanel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

menarik minat jama'ah. Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri mengontrol situasi sosial (jama'ah) dengan humor.⁴⁷

Gambar 4.2 Dokumentasi Dakwah ustadz Taufiq hasnuri di akun Youtube Mang Dayat.



Gambar 4.2 di atas adalah dokumentasi screenshot video ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di akun YouTube Mang Dayat pada menit ke 25 analisis peneliti ustadz Ahmad Taufik menarik minat Jama'hnya dengan mengontrol situasi sosial termasuk gaya komunikasi (main style) yaitu gaya seseorang

⁴⁷ Analisis chanel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

individu untuk mengendalikan situasi sosial. Hal ini dilakukan Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat jamma'anya mulai jenu mendengar dakwah beliau.⁴⁸

3. Gaya komunikasi santai (*relaxed style*), Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri humor dan berguyon saat berdakwah

Humor adalah sifat dari peristiwa atau situasi yang rumit yang menimbulkan rasa ingin tertawa, humor juga diartikan sebagai cerita pendek yang menceritakan kembali peristiwa lucu dengan harapan membuat pendengarnya tertawa. Humor dapat diciptakan oleh banyak hal, misalnya tingkah laku aktor, kejadian umum tetapi ditiru, kritik terhadap keadaan, kebodohan, kesalahpahaman, konflik antar budaya dan lelucon positif.

Humor memiliki banyak bentuk dan variasi. Tergantung kreativitas pembuat humor dalam menciptakan humor bagi penonton. Interaksi antara komedian dan penikmat dapat mengambil banyak bentuk dengan fungsi yang berbeda. Itu tergantung pada konteks, pembicara, lawan bicara, dan topik pembicaraan antara pembuat humor dan penikmat humor.

Fungsi humor dalam kehidupan sangat bervariasi tergantung pada tempat, suasana, dan waktu komunikasi antara pencipta humor dan penikmat humor. Humor juga berfungsi sebagai teka-teki. Artinya, humor bisa dijadikan latihan mengasah otak lewat tebak-tebakan lucu dan berpikir cerdas.⁴⁹

⁴⁸ Analisis channel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

⁴⁹ Ramdhani, K. (n.d.). *AKHLAQ HUMOR DALAM PENDIDIKAN ISLAM*. Hal 41-43

pada menit ke 30 sampai menit ke 33 di upload di akun YouTube Mang Dayat yang berjudul: “batam terguncang jama’ah ngakak” ustadz Ahmad Taufik Hasnuri berhumor dengan jama’ahnya walaupun endingnya humor tapi isi dakwahnya melarang jama’ahnya berbuat maksiat. Beliau berkata : *“siapa yang menghidupkan sunaku itu orang yang cinto dengan aku kata nabi siapa yang cinto dengan mako dio bersamo dengan aku di syurgo allah, gampang bapak ndak masuk syurgo, uy masuk nerako yang saro tu, masuk nerako yang mahal, bezina main betino nakal main dakocang, main rostes, mayar. Bukak itu hargo pelacur di internet, ado yang ratusan juta ado puluhan juta , ado yang jutaan ado yang ratusan, ado yang duo ikok seribuh. Alangka muranyo bikcik dari pado dak katek tarikan be jadilah. Ya allah tapi. Mayar. Diskotik tiga ratus ribu. Banci banci yang galak berjalan berae situ uje kito lanag samo lanang megang dadonyo yit..... apo hukumnyo idak halal tetek lanang. Batar kalau latak sepatu, maksiat, bezian. pegi main judi makai duit, ndak jadi pejabat makai duit masuk nerako bayar om masuk syurgo yang idak bayar , hadir maulid idak bayar saling maaf maaafan boleh pahalo.”*⁵⁰

Dari ucapan dan di hiasi humor bahasa daerah Palembang ustadz Ahmad Taufik hasnuri sampaikan kepada jama’ahnya dengan ekspresi serius merupakan trik beliau memberi nasehat kepada jama’ahnya. Dari percakapan di atas peneliti menterjemahkannya yaitu : “siapa saja yang menghidupkan sunaku kata nabi

⁵⁰ Analisis chenel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 18 juni 2023

Muhamad SAW, maka dia bersamaku di syurganya allah SWT, masuk syurga itu muda bapak tidak perlu bayar. Yang susa itu masuk neraka, masuk neraka itu mahal, kita berzina itu bayar, Main wanita itu bayar, main judi, main kartu, semua itu bayar. Silakan buka internet daftar harga pelacur, ada ratusan juta, ada puluhan juta, ada ratusan ribu, ada dua seribu, mengapa bisa murah nian bibik daripada tidak ada sama sekali itu pun jadi. Banci yang sering di jalan siapa sangka itu laki laki yang menyerupai perempuan, pas kita memegang buah dadanya itu pun bayar. Bapak ibu yang tidak bayar itu masuk syurga kita menghadiri majelis dapat pahalah, kita menghadiri acara Maulid kita dapat pahala.⁵¹

Bahasa Palembang merupakan bahasa yang sering digunakan Almarhum ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri saat berdakwah di dalam humor Beliau. Dalam penelitian ini hasil yang ditemukan peneliti di dalam akun media sosial YouTube Mang Dayat, cara ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri menarik minat jama'ahnya dengan cara mengisi candaan atau humor di dalam dakwahnya. Bahasa Palembang adalah bahasa daerah yang unik di dengar jama'ah saat beliau menyampaikan ceramah.

Peneliti menemukan setiap beliau mengucapkan kata kata bahasa Palembang jama'anya sering tertawa dan menganggap lucu hal ini lah yang membuat beliau di kenal ustadz kondang pengibur lara, karena beliau menyampaikan dakwah dengan canda dan tawa tetapi isinya nasehat dan ajakan kebaikan dan itu sangat bermanfaat bagi jama'ahnya.

⁵¹ *Analisis chanel YouTube Mang Dayat*. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

Gambar 4.3 Dokumentasi Dakwah ustadz Taufiq hasnuri di akun Youtube Mang Dayat.



Gambar 4.3 diatas adalah dokumentasi screenshot ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri pada menit ke 30 sampai 33 dari analisis peneliti ustadz Ahmad Taufik menarik minat Jama'ahnya dengan humor dan berguyun termasuk Gaya komunikasi santai (*relaxed style*), gaya seseorang yang berkomunikasi dengan tenang dan senang, penuh senyum dan tawa.⁵²

4. Gaya komunikasi perhatian (*attentive style*)

Ustadz Ahmad Taufik Hasnuri menarik perhatian jama'anya dengan menceritakan cerita pendek dan di hiasi dengan menggunakan bahasa daerah

⁵² Analisis chanel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

Palembang. Pada menit ke 39 samapi menit ke 42 di upload di akun YouTube Mang Dayat yang berjudul: "batam terguncang jama'h ngakak" ustadz Ahmad Taufik Hasnuri mengucapkan kata : *"jadi pernah kejadiin keliat sabar lakinyo bepolo taun rebut terus denga bininyo dak pernah baek beahari hari dionyo dak tahan lagi di aangkatkanyo bininyomasuknyo di yo sumuruji uma ado sumur, celantu, yo dasar nyo nguce jadi ngoce terusla do sumur masi nguce, we. Wew we. Lantaklah kau, ocelah bawah sano. Benaran di sumur tu banyu dak katek. Talak kan nyo lamo lamo ilang pak suaronyo .na mati pecak e. tabuang. Itulah jahat jahat laki masi di loro . na ilang nian katek lagi suaronyo. nyari tali julurnyo jeo sumur ,tum di cekelnyo. Na idup alhamdulillah ya allah. Di angaktnyo bininyo nget nget nget, kapan timbul besak tinggi. Oy siapa kau ni, aku jin penunggu sumur ini la bepulu taun, umur jinkan lebih tuo dari pada kito. Uji lakinyo tadi ngapo kau metu bukan mini aku yang metu. Aku dak tahan denar bini kau ngoce be di bawah ini. Jen lagi ringam"*

Gambar 4.4 Dokumentasi Dakwah ustadz Taufiq hasnuri di akun Youtube Mang Dayat.



Gambar 4.4 di atas adalah dokumentasi screenshot dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri pada menit ke 39 sampai 42. Dari ucapannya logat bahasa daerah Palembang di atas peneliti menerjemahkan dalam bahasa Indonesia yaitu: “ada cerita seorang suami yang sering bertengkar dengan istrinya, mungkin suaminya sudah tidak bisa lagi menahan rasa sabar karena istrinya sering ngajak bertengkar. Jadi suaminya mengangkat istrinya dan dimasukkan ke dalam sumur. Setelah masuk ke dalam sumur istrinya masih saja ngomel-ngomel dan kebetulan di dalam

sumur itu tidak ada airnya, sudah lama suara istrinya tidak kedengaran lagi. Setelah suara istrinya tidak kedengaran lagi jadi suaminya berfikir bawah dirinya akan masuk penjara jadi suaminya mengambil tali kemudian di masukan ke dalam sumur tadi. Dan talinya di pegang oleh istrinya na... kata suaminya alhamdulillah masi hidup. Lalu di tarik keluar sumur kemudian suaminya melihat sosok yang besar tinggi, kata suaminya siapa kamu mengapa kamu yang keluar bukan istri aku yang keluar, kata mahluk itu aku jin penunggu sumur ini aku tidak tahan mendengar istri kamu sering ngomel-ngomel di dalam ini. Jin saja tidak suka mendengar istrinya sering ngomel-ngomel.

dari cerita pendek di atas bawah itu merupakan trik ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri mearik minat jama'ahnya walaupun jama'ahnya banyak yang tidak paham Bahasa Palembang tetapi jama'ahnya tetap saja menerima dakwah beliau karna bahasa palembang di anggap bahasa yang unik.

Dari kesimpulan peneliti bawah gaya komuniaksi yang di pakai saat menceritakan cerita pendek ini termasuk Gaya komunikasi perhatian (*attentive style*), karna beliau menarik perhatian jama'ahnya dengan perhatian penuh supaya isi dakwah beliau di simak oleh jama'ahnya.⁵³

⁵³ *Analisis chanel YouTube Mang Dayat*. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

5. Gaya komunikasi bersahabat (*friendly style*)

pada akhir ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri beliau berpesan Kepada jama'ahnya dosa yang paling berat adalah dosa sesama manusia dan pesan beliau hati-hati dalam memilih pemimpin, karna waktu itu memasuki tahun politik makan beliau berpesan kepada jama'ahnya agar memilih pemimpin yang baik dan jujur, kata beliau pemimpin yang baik adalah pemimpin yang memikirkan nasib Rakyat bukan mementingkan diri sendiri. Pada menit ke 39 sampai menit ke 1,15 di upload di akun YouTube Mang Dayat yang berjudul: "batam terguncang jama'h ngakak" ustadz Ahmad Taufik Hasnuri menyampaikan pesan beliau mengucapkan kata : *"siapo ngomong wong mati tu istirahat, siapo,tanba saru dio, uje malaikat turun kau sini kalau ndak bennyek. Ndak belari kemano pucuk tanah, kanan kiri tanah, kapan ngedok ke bawah tamba jerum. Masi lemak idup di dunio bapak. Idak sholat belum keno ahzam, idak piaso belum keno ahzam, korupsi belum keno ahzam, makam harom belum keno ahzam, makan riba' belum keno ahzam, masi lemak di dunio kalau lubang kubor tidak ado istilah istirahat ati-ati doso yag berat adalah doso yang menyangkut sesame manusio. Ati-ati kalau kito makan hak wong. Jangan sampai kito idak amanat jangan samapi kita tidak sapikian hak wong, tambah lagi kito makan anak yatim. Kenapo karna iru memebawa kesengsaraaan kito di hadapan allah SWT. Kenpa meraka idak biso mencontokan nabi muhamad karena meraka tidak meliluih tigo sifat tadi, kalau tigo siapat itu mereka bawak pasti meraka takut pada allah SWT, karno meraka tau hidup setelah di dunio ini pasti ado akherat, dan di akherat nati tempat*

pertanggung jawaban kito di hadfapan Allah SWT. Ke depan siapa pemimpiun ingatlaha ati-ati semua kito kalau kito milihnyo salah kito harus mili yang bener kito yang pilih sesuai dengan hati kito jangan milih yang sembarangan, mato kito nyingok kopeng dengar dan hati yang menentukan. Mata melihat selamo dio jadi pejabat, kopeng mendengar apo encano dio kedpen, hati kito jawab ikuti kato hati jangan ikuti kato duit e. bulan delapan naanti bapak rakyak bakal di uji limo sekaligus, milih presiden DPD, DPRD Kota/kabupaten, DPRD provinsi, DPRD pusat. Ati ati ndak benar benar kito jingok siapa kenang, ahlaknya baik, ahlak nya bagus bermasyarakat, orangnya tanggung jawab bismilllah siapapun jugo dio silakan di pilih ikuti kata hati jangan melok i karno duit ye. Inilah pesan inti ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat penutupan dakwah beliau yang di uplod di YouTube Mang Dayat. Yang berjudul: batam terguncang jama'h ngakak” yang di upload pada Tanggal 22 januari 2021.⁵⁴

⁵⁴ Analisis chanel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

Gambar 4.4 Dokumentasi Dakwah ustadz Taufiq hasnuri di akun

Youtube Mang Dayat



Gambar 4.5 diatas adalah dokumentasi screenshot dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di akun YouTube Mang Dayat berdasarkan pengamatan peneliti ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat beliau menyampaikan pesan terakhir di dalam dakwahnya ekspresi wajah beliau sangat serius dan tidak ada lagi unsur saat menyampaikan pesan terakhir dalam isi dakwahnya. Peneliti menerjemakan dalam bahasa Indonesia pesan dakwah beliau yang sering menggunakan bahasa daerah Palembang.⁵⁵

⁵⁵ Analisis channel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

Terjemahanya Yaitu :”siapa bilang orang yang sudah meninggal itu istirahat di dalam kubur, tambah susah orang yang sudah meninggal itu, kata malaikat silakan kamu turun kalau mau di siksa, di atas tanah, di kanan kiri kita tanah, ke bawah kita juga tanah ke bawah tambah susah. Masih enak kita hidup di dunia ini bapak ibu, tidak sholat belum dikena azab, tidak puasa belum dikenakan azab, korupsi belum dikenakan azab, makan haram belum dikenakan azab, makan ribah belum kena azab kalau di lobang kubur nanti tidak ada kata istirahat hati-hati dosa yang paling berat adalah dosa sesama manusia. Hati hati kalau kita makan hak orang, jangan sampai kita tidak amanah, jangan sampai kita tidak menyampaikan amanah. Karna itu akan membawah kesengsaraan kita di hadapan allah SWT. Kedepan siapa saja yang menjadi pemimpin ingatlah hati-hati karna kita akan diminta pertanggung jawaban di hadapan allah SWT. Kita harus pilih yang benar, kita harus pilih yang sesuai dengan hati kita, bulan april nanti kita akan di uji lima pilihan sekaligus memilih presiden, DPD, DPRD Kota/kabupaten, DPRD provinsi, DPRD pusat maka hati-hati, pililah sesuai hati jangan pilih pemimpin karna duit, mata kita melihat, telinga kita mendengar dan hati kita yang menentukan, kalau orangnya baik, ahlaknya bagus dan dia bermasyarakat dengan mengucapkan bismillah silahkan kita pilih”.⁵⁶

⁵⁶ Analisis chenel YouTube Mang Dayat. Curup Rejang Lebong, 19 juni 2023

Berdasarkan teori Kreitner dan Knicky Mc, Gaya Komunikasi terdiri dari sekumpulan perilaku gaya komunikasi yang digunakan untuk memperoleh respons atau tanggapan tertentu dalam situasi yang khusus. Karena Kreitner dan Knicky Mc mengelompokkan gaya komunikasi menjadi tiga bagian yaitu, Gaya Tegas, Gaya Agresif, Gaya Pasif.⁵⁷

⁵⁷ Skripsi Muhd AlHaddad Winata “*Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram*” Jakarta 2020

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah di paparkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah di lakukan peneliti tentang Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri. Dari hasil penelitian ini peneliti mendapatkan hasil sebagai berikut :

1. Gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri ini Menggunakan logat bahasa daerah Palembang yaitu menggunakan Gaya komunikasi *open style*) gaya seseorang yang berkomunikasi secara terbuka yang ditunjukkan dengan tampilan jujur dan mungkin blak-blakan, Gaya komunikasi *Dominan (main style)* gaya seseorang individu untuk mengendalikan situasi sosial, Gaya komunikasi santai (*relaxed style*) gaya seseorang yang berkomunikasi dengan tenang dan senang, penuh senyum dan tawa, Gaya komunikasi perhatian (*attentive style*) gaya seseorang yang berkomunikasi dengan memberikan perhatian penuh kepada orang lain, bersikap simpati dan bahkan empati, mendengarkan orang lain dengan sungguh-sungguh, Gaya komunikasi bersahabat (*friendly style*) komunikasi yang ditampilkan seseorang secara ramah, merasa dekat, selalu memberikan respon positif dan mendukung. Ustadz kondang ini dikenal sebagai ustadz penghibur lara karena ustadz ini mempunyai kelebihan gaya komunikasi yang berbeda dengan pendakwah lain salah satunya yaitu ketika jama'ahnya sudah jenu atau bosan ustadz ini menarik minat jama'ahnya dengan Gaya komunikasi yang unik yang membuat jama'ah itu terhibur dan menyimak isi dakwah beliau kembali.

2. Dari lima gaya komunikasi dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di akun YouTube Mang Dayat yang sering di pakai beliau saat berdakwah adalah Gaya komunikasi santai (*relaxed style*) gaya seseorang yang berkomunikasi dengan tenang dan senang, penuh senyum dan tawa karena ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri menarik minat jama'anya dengan humor, setiap beliau menyampaikan dakwahnya selalu hiasi dengan humor dan candaan hal ini sebagai strategi beliau untuk menarik minat jama'ahnya, walaupun humor ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri dengan logat bahasa Palembang tetap saja jama'nya tertawa, karna menganggap bahasa palembang itu lucu dan unik karna gaya komunikasi yang di bawah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri saat berdakwah sangat menarik perhatian jama'ahnya. Walaupun ustadz Ahmad Taufik Hasnuri sering Humor saat berdakwah tetapi pesan dakwah beliau sangat menyentu hati jama'ahnya hal ini merupakan Strategi Beliau menarik minat jama'ahnya setelah Beliau meyampaikan materi beliau humor dengan jama'ahnya. Banyak orang yang suka dengan ceramah ustadz kondang ini meskipun ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri suda wafat tetapi ceramah beliau di upload berulang ulang diakun media sosial YouTube Mang Dayat.

B. Saran

1. pada pengelola chanel YouTube Mang Dayat hendaklah membuat terjemah bahasa Indonesia baik dan benar di setiap video yang di upload, atau kosa kata bahasa Indonesia ceramah ustadz Ahmad Taufiq Hasnuri karna banyak orang yang menonton dakwah beliau itu tidak paham saat beliau humor dengan bahasa daerah Palembang, kalau ada terjemah bahasa Indonesia maka orang mengerti apa yang di ucapakan beliau saat humor menggunakan bahasa daerah Palembang dan orang bisa memahami humor beliau dan pasti lebih banyak lagi yang suka dengan dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri.
2. Penelitian ini mungkin banyak kesalahan dan keliruan, karna peneliti hanya insan biasa yang tak luput dari salah dan dosa, maka dari itu saran untuk peneliti selanjutnya telitilah tentang berapa banyak komentar netizen yang menyukai ceramah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di chanel YouTube Mang Dayat dengan Gaya komunikasi dakwah beliau unik.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrozi, Yusuf. 2014, *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Moh. Ali Aziz, 2015 *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Agus Nurasikin 2020, *Hadis Tujuan Dakwah Universitas Maulana Hasanuddin Bantenag*.
- Abdul Hamid Bashor, 2022 *Jurnal . Dakwah dan Penyuluhan Islam*
- Ashadi Cahyadi, MA 2016 *Subjek Dakwah Dalam Al-Qur'an*, Bengkulu.
- M. Sahibudi 202, *Profiling Ulama Sebagai Upaya Peningkatan Harmonisasi Dan Implementasi Pendidikan Islam Di Masyarakat*.
- Agus Sunyoto, 2017 *Atlas Wali Songo Depok Jawa Barat*.
- Nurul Muzayyana 2020.” *Strategi dan gaya komunikasi dakwah Ustadz Abdul Shomad dan Ustadz Adi Hidayat di Youtube serta efeknya terhadap publik*” Lampung.
- Muhd Al Haddad Winata 2022 “*Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram*” Jakarta,
- Amran YS, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Bandung : Pustaka Setia, 2002
- Sunarti, *Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Karyawan di PT Code Jawa Technology Design dan Development Team*
- Muhd Al Haddad Winata, 2020, *gaya komunikasi dakwah ustadz hanan attaki dalam media instagram* Jakarta.
- Abdul Hamid Bashori. 2022. *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah*.
- Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2004
- Sumadi, E., & Kudus, S. (2016). *DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*. In *Perkembangan Media sebagai Sarana Dakwah*
- ASEP SAEFUL , M.(2012).*BUKU KOMUNIKASI DAKWAH*.Bandung. deepublish.
- Bashori, A. H. (2022). *Gaya Komunikasi Da'i dalam Kegiatan Dakwah., Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya : Bandung.

Wahyu Ilahi, 2013 *Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya : Bandung.

vivi hiliyanti. 2022. *analisis proses gatekeeping pada pemberitaan akun media sosial facebook tuntejang* Rejang Lebong Bengkulu

H.M. Djunaini Ghony & Fauzan al-Mansyur, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012.

Nurhanyati, Ida 2018 .”peningkatan penguasaan Vocabulary Teks Deskriptif melalui pendekatan scientific dengan model guide inquiry pada siswa smp 1 Bekasi.” *BRILIANT: jurnal Riset dan konseptuad*.

Rakhmat, 2005. *Metode Penelitian Komunikasi* ,Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

ilham maulana sakti 2019. *Strategi dan gaya komunikasi dakwah Ustadz Abdul Shomad dan Ustadz Adi Hidayat di Youtube serta efeknya terhadap publik*” Palembang. Palembang Sumatra Selatan .

chenel YouTube Mang Dayat. 2023 Curup Rejang Lebong.

Muhd Al Haddad Winata 2020 “*Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram*” Jakarta.

L

A

M

P

I

R

A

N



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Nomor: 441 Tahun 2022

Tentang

PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II DALAM PENULISAN SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- Mengingat : 1. Undang – undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Presiden RI Nomor 24 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Islam Curup;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA Institut Agama Islam negeri Curup;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2018 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Curup;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 184/U/2001 Tentang Pedoman Pengawasan Pengendalian dan pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/15447 tanggal 18 April 2018 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2018-2022;
7. Keputusan Rektor IAIN Curup Nomor 0047 tanggal 21 Januari 2019 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Curup;
- Memperhatikan : Berita acara seminar proposal Program Studi Komunikasi dan penyiaran isiam tanggal 19 Oktober 2022

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan
Pertama : Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
Menunjuk Saudara :
1. Anrial, MA : 2003018101
2. Nur Cholis, M.Ag : 19920424 2019303 1 013
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
- N a m a : Nopi Irawan
- N i m : 19521047
- Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Ahmad Taufik. Hasnuri di Akun Media Sosial You Tube dalam Menarik Minat Jama'ah.
- Kedua : Proses bimbingan dilakukan sebanyak 8 kali pembimbing I dan 8 kali pembimbing II dibuktikan dengan kartu bimbingan skripsi ;
- Ketiga : Pembimbing I bertugas membimbing dan mengarahkan hal-hal yang berkaitan dengan substansi dan kontens skripsi. Untuk pembimbing II bertugas dan mengarahkan dalam penggunaan bahasa dan metodologi penulisan;
- Keempat : Kepada masing-masing pembimbing diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Kelima : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dileksanakan sebagaimana mestinya;
- Keenam : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai 1 tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Ketujuh : Apabila terdapat kekelirvan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai pcraturan yang berlaku;

Ditetapkan di Curup
pada tanggal 15 Desember 2022

Dekan



Tembusan :

1. Bendahara IAIN Curup;
2. Kasubbag AKA FUAD IAIN Curup;
3. Dosen Pembimbing I dan II;
4. Prodi yang Berangkutan;
5. Layanan Satu Atap (L1);
6. Mahasiswa yang bersangkutan.



IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Nopi Itawan
 NIM : 19521047
 FAKULTAS/ PRODI : Ussuluddin Adab dan Dakwah
 Prodi. Komunikasi Penyeran Islam
 ANIMAL M.A
 PEMBIMBING I : Nur Cholis, M.A
 PEMBIMBING II : GATIA KOMUNIKASI DAKWAH USTAD
 AHMAD TAJFIK HASNURI DI AKUM
 MEDIA SOSIAL YOUTUBE DIAMAR
 MENARIK MINAT JAMA'IAH

- * Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2;
- * Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan;
- * Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum diujikan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.



IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Nopi Itawan
 NIM : 19521047
 FAKULTAS/ PRODI : Ussuluddin Adab dan Dakwah
 Prodi. Komunikasi Penyeran Islam
 ANIMAL M.A
 PEMBIMBING I : Nur Cholis, M.A
 PEMBIMBING II : GATIA KOMUNIKASI DAKWAH USTAD
 AHMAD TAJFIK HASNURI DI AKUM
 MEDIA SOSIAL YOUTUBE DIAMAR
 MENARIK MINAT JAMA'IAH

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

Pembimbing I,

ANIMAL M.A

ANIMAL M.A

NIP. 200301801

Pembimbing II,

NUR CHOLIS M.F

NUR CHOLIS, M.F

NIP. 1992042420193



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	26/10/2022	1. REVISI BAB I 2. ganti judul		
2	1/11-2022	1. ACC BAB I 2. REVISI BAB II dan III		
3	14/1-2023	1. Perambanan lokasi Literatur di BAB I 2. Perambanan sistem mania di Bab I		
4	16/1-2023	1. Revisi BAB I Sampai BAB III		
5	25/1/2023	ACC bab I - III. Maksimal ke paji 3, Bab bab N - V		
6	24/3/2023	1. Revisi BAB 4 dan bab 5 2. Perambanan di BAB 4		
7	28/3/2023	1. Perbaiki sistem Tulisan 2. Tabakan kesimtu BAB 3.		
8	30/3/2023	ACC BAB IV dan Bab V Lambat ke Revisi I		



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1	10/12/2022	1. Revisi BAB I 2. meropen BAB I dan 3	4	
2	21/12/2022	1. Penculisan Huruf di SUSPISI 2. Revisi BAB I Sampai BAB 3	4	
3	5/1/2023	1. BAB II Papan seni Raratua 2. Biografi tokoh di BAB 4 3. Lanjut di Bab 3 di bidangnya 4. Kerangka beracuan di Bab I	4	
4	26/1/2023	1. Revisi BAB II Tambahan Landasan teori Geoteknik 2. Revisi BAB III	6	
5	3/1/2023	Revisi BAB III Perambanan di Reduoran kualitatif	4	
6	13/1/2023	ACC BAB III	4	
7	1/1/2023	1. Perbaikan BAB IV 2. Tambahan Tolak di BAB IV 3. Can Revisi 2023 Tambahan	4	
8	6/1/2023	ACC BAB IV dan V	6	

DOKUMENTASI



Hyundai Lucky Draw

Iklan · Hyundai Motors Indonesia



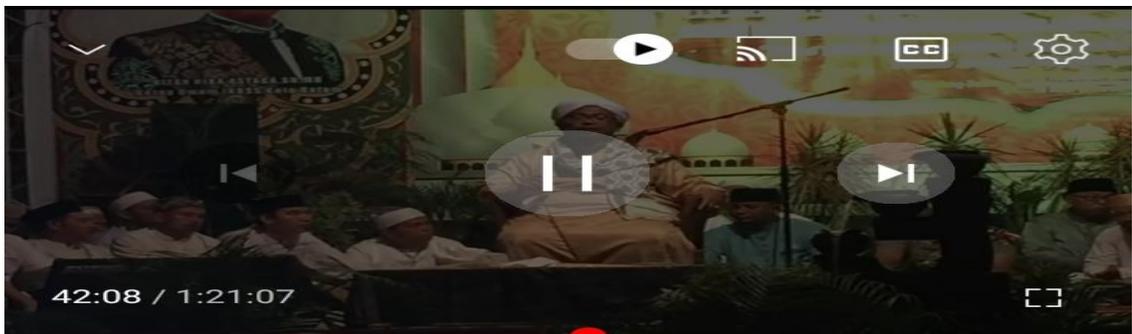
Dapatkan penawaran

Batam terguncang jamaah ngakak - Ustadz Taufik Hasnuri - Meneladani Perilaku Nabi ...

639 rb x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya



Mang Dayat 127 rb



Zinc Indonesia

Iklan · pages.lazada.co.id/...

Shop now

Batam terguncang jamaah ngakak - Ustadz Taufik Hasnuri - Meneladani Perilaku Nabi ...

639 rb x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya



Mang Dayat 127 rb



6,4 rb



Bagikan



Remix



Terima



Zinc Indonesia
Iklan · pages.lazada.co.id/...

Shop now



Batam terguncang jamaah ngakak - Ustadz Taufik Hasnuri - Meneladani Perilaku Nabi ...

639 rb x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya



Mang Dayat 127 rb



6,4 rb



Bagikan



Remix



Terima



Bombastis Sale
Iklan · shopee.co.id

Cek disini



Batam terguncang jamaah ngakak - Ustadz Taufik Hasnuri - Meneladani Perilaku Nabi ...

639 rb x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya



Mang Dayat 127 rb



6,3 rb



Bagikan



Remix



Terima



ZINC

Zinc Indonesia

Iklan · pages.lazada.co.id/...

Shop now



Batam terguncang jamaah ngakak - Ustadz Taufik Hasnuri - Meneladani Perilaku Nabi ...

639 rb x ditonton 2 thn lalu ...selengkapnya



Mang Dayat 127 rb



6,4 rb



Bagikan



Remix



Terima

Screenshot dakwah ustadz Ahmad Taufik Hasnuri di Youtube Mang

Dayat

Biodata Penulis



Nama : Nopi irawan

Tempat Tanggal Lahir :Desa Lubuk Besar Kec, TPK. Kab. Musi. Sumsel 13-11-1999.

Alamat : RT 3 Jalan Jangkocil Desa Lubuk Besar

Nim : 19521047

Prodi/Jurusan/Fakultas : KPI/ FUAD IAIN Curup

Nama orang tua

Ayah : Supri

Ibu : Rusiawati

Hobby :Olaraga Dan Bernyayi.

Riwayat pendidikan :

SD : SDN Negeri Desa Lubuk Besar

SMP : SMP 3 Negeri Giriyooso Jaya Loka musu Rawas

SMA : Pondok Pesantren Maro'llah Kota Lubuk Linggau sumsel.

S1 : IAIN Curup dan Alumni Ma'had Al jami'ah 2023.

Prestasi yang pernah dicapai :

- 1.Juara satu lomba MTQ Tingkat Kota Lubuk Linggau tahun 2018
- 2.Juara satu lomba Da'i Tingkat Kota Lubuk Linggau tahun 2017
- 3.Juara satu lomba da'i acara Hut KPI tahun 2022
- 4.Juara tiga lomba Futsal Tingkat Mahasiswa di pormi Tahun 2022