

**PENGARUH PENGETAHUAN, MAGANG DAN TEKNOLOGI
SMARTPHONE TERHADAP MINAT BERINVESTASI
MAHASISWA DI GALERI INVESTASI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



OLEH :

AGUNG Satria Mahardika

NIM : 18631006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

CURUP

2022

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Rektor IAIN Curup

di-

Curup

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh...

Setelah dilaksanakan pemeriksaan dan perbaikan dari pembimbing terhadap skripsi ini, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama:

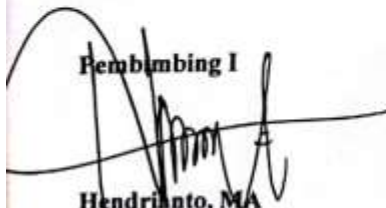
Nama : Agung Satria Mahardika
NIM : 18631006
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh...


Curup,.....2022

Pembimbing I



Hendrianto, MA
NIDN. 202168701

Pembimbing II



Andriko, M.E.Sy
NIP. 19890101201903109



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. A.K. Gani 100-01 Kotak Pos 10K Telp. (0732) 21010-21759 Fax. 21010 Kode Pos 30110
Website/Facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas@iaincurup.ac.id/ekonomislam@iaincurup.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA
Nomor 235 /In.34/FS/PP.00.9/09/2022**

Nama : Agung Satria Mahardika
NIM : 18631006
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 12 Agustus 2022
Pukul : 09.30-11.00 WIB
Tempat : Gedung Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Curup Ruang 2

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Oloan Muda Hil, Lc., M.A.
NIP. 19750409 200901 1 004

Sekretaris

Tomi Agustian, M.H.
NIP. 199808042019031009

Penguji I,

Dr. Muhammad Istap, SE., M. Pd., MM.
NIP. 19750219 200604 1 008

Penguji II,

Harianto Wijaya, M., M.E.
NIDN. 2020079003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Yusufri, M.Ag.
NIP. 19700202 199803 1 007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Satria Mahardika

Nomor Induk Mahasiswa : 18631006

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam skripsi ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup,...Juli 2022

Penulis



Agung Satria Mahardika
NIM. 18631006

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah, peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah”** ini dengan baik, serta sholawat beriring salam peneliti panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, berkat beliau kita dapat berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib peneliti selesaikan untuk menyelesaikan studi tingkat sarjana (S.1) pada Institut Agama Islam Negeri Curup, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah.

Dalam penyelesaian karya tulis ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari banyak pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka tidak mungkin peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik, sehingga karya tulis ini bukan semata-mata hasil usaha peneliti sendiri. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan sumbangsih dalam menyelesaikan karya tulis ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup.
2. Bapak Dr. Yusefri, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.
3. Bapak Khairul Umam Khudori, M.E.I selaku ketua prodi perbankan syariah IAIN Curup.
4. Bapak Hendrianto, MA selaku pembimbing I yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Andriko, M.E.Sy selaku pembimbing II yang telah membimbing serta mengarahkan penelitian, terimakasih atas dukungannya, doa, waktu, arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Muhammad Istan, S.E,M.Pd.,MM selaku penasehat akademik yang selalu bersedia memberikan nasehatnya khususnya dalam proses akademik.
7. Segenap dosen Prodi Perbankan Syari'ah khususnya dan Karyawan IAIN Curup yang telah membantu masa perkuliahan peneliti.
8. Segenap kepala dan staf perpustakaan IAIN Curup yang senantiasa menyediakan referensi bagi seluruh mahasiswa ataupun mahasiswi dalam mencari rujukan dalam penelitian skripsi.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan dengan ikhlas dengan ketulusan hati menjadi amal shalih dan semoga skripsi ini sapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Curup,.....Juli 2022

Peneliti

Agung Satria Mahardika
NIM. 18631006

MOTTO

“Lakukanlah Semua Yang Engkau Bisa Untuk Mencapai Hasil,
Karena Sejatinya Akan Ada Hasil Yang Memuaskan Bagi Orang
Yang Ingin Berusaha”

(Agung Satria Mahardika)

PERSEMBAHAN

Karena waktu adalah hal yang paling berharga di dunia serta orang-orang yang telah mengorbankan waktu mereka atas kepentingan kita merupakan orang-orang yang pantas mendapatkan rasa hormat, terima kasih yang tulus serta pahala yang melimpah dari Allah SWT. Skripsi ini adalah persembahkan saya kepada :

1. Kedua orang tuaku yang sangat aku sayangi Ibuku Martini dan Ayahku Alqusyairi yang sangat aku cintai, terimakasih karena selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh keluarga besar dari ayah dan ibuku, terutama kakak-kakakku dan adikku tercinta (Berry Andriawan, Indah Dian Permata, Rifky Khoirul Amri). Terimakasih atas semangat dan motivasi yang selalu diberikan kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing I Bapak Hendrianto, M.A, dosen pembimbing II Bapak Andriko, M.E.Sy, dan juga dosen pembimbing akademik Bapak Dr. Muhammad Istan, S.E,M.Pd.,MM yang telah memberikan arahan serta motivasi yang sangat berarti sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
4. Ketua prodi perbankan syariah, Bapak Khairul Umam Khudori, M.E.I terimakasih atas bimbingannya, motivasi dan arahan yang telah diberikan.
5. Sahabat seperjuangan selama kuliah (Afdil Saha, Alwi Bucin, Andri Kemek, Deni Pomade, Deni Jol , Anggita Renatasari, Alessandra, Dafelia Qodhari, Amisari). Terima kasih atas dukungan dan kepedulian yang diberikan kepada peneliti selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas bantuan kalian semua, ingat jangan lupa nasi Wawak, Ameng dan suara petikan gitar yang selalu menghibur kita.
6. Teruntuk teman-teman di niken terimakasih sudah mensupport dan mendengar keluh kesah selama membuat skripsi dan telah menemani untuk *refreshing*, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah menyemangati dan mendukung peneliti hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini.

7. Group Republik Nila terutama bos Apung yang telah sudi meminjamkan laptopnya sehingga dari awal penelitian skripsi hingga akhir dapat terselesaikan dengan lancar.
8. Teruntuk gitarku yang selalu menemaniku untuk membawakan lagu-lagu yang dapat menghibur diriku disela-sela pengerjaan skripsi.
9. Keluarga besar KOPMA (koperasi mahasiswa) merupakan organisasi kampus yang telah memberikan banyak bantuan yang luar biasa, semangat yang membara untuk menjadi pribadi baik.
10. Keluarga besar IKAMURA yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi, bantuan, serta semangat yang sangat membantu.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syari'ah angkatan 2018, khususnya PS Lokal 8A, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
12. Kepada almamater IAIN Curup, sebagai identitas peneliti dalam belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah tempat peneliti menuntut ilmu.

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan , Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah

Oleh : Agung Satria Mahardika

Pengetahuan adalah informasi yang didapatkan berdasarkan pelajaran dan pengalaman yang telah dialami oleh seseorang. Pengetahuan berinvestasi adalah sebuah pemahaman individu tentang cara berinvestasi. Selain pengetahuan, magang juga bisa menyebabkan minat mahasiswa untuk berinvestasi, dikarenakan pada persyaratan magang terdapat syarat memiliki rekening saham, biasanya suatu hal yang dianjurkan akan meningkatkan minat mahasiswa terhadap investasi. Teknologi smartphone adalah teknologi yang sekarang ini dimiliki setiap orang, dengan kemudahan akses yang didapatkan, seseorang akan lebih mudah melakukan sesuatu hal contohnya saja berinvestasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, magang dan teknologi smartphone terhadap minat berinvestasi.

Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, serta menyebarkan kuesioner kepada 44 responden pada penelitian ini, yang nantinya data jawaban akan diolah menggunakan aplikasi *Ibm Spss Statistics* dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban terkait penelitian ini. Untuk mempermudah perhitungan pengelolaan data, maka peneliti menggunakan model perhitungan regresi linier berganda.

Hasil penelitian pada perhitungan uji parsial (uji t) , pada pengetahuan (X1) nilai $T_{hitung} 2,612 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$, pada magang (X2) nilai $T_{hitung} 3,933 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, pada teknologi smartphone (X3) nilai $T_{hitung} 2,187 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,034 < 0,05$. Pada uji simultan (uji f) X1,X2,X3 pada Y nilai $F_{hitung} 8,928 > F_{tabel} 8,57$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, yang menunjukkan adanya pengaruh pada uji t dan uji f. Pada koefisien determinasi pengetahuan (X1) 12,9%, magang (X2) 25,2%, teknologi smartphone (X3) 9,4% dan pada X1,X2,X3 terhadap Y sebesar 36,2%

Kata kunci: *Pengetahuan, Magang, Teknologi Smartphone.Minat Berinvestasi.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka Berfikir.....	9
G. Definisi Operasional.....	9
H. Kajian Literatur.....	11
I. Hipotesis Penelitian	13
J. Metode Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	26

A. Pengetahuan.....	26
B. Magang	29
C. Teknologi	31
D. Minat	34
E. Investasi	36
BAB III TABELAN UMUM INSTANSI	40
A. Sejarah Galeri Investasi Syariah IAIN Curup	40
B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah IAIN Curup.....	42
C. Visi dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup.....	43
D. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Curup.....	44
E. Kegiatan Yang Diselenggarakan Galeri Investasi Syariah IAIN Curup	46
F. Fungsi Galeri Investasi Syariah.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Profil Responden	48
2. Uji Instrumen	52
a. Uji Validitas.....	52
b. Uji Reliabilitas.....	56
3. Uji Asumsi Dasar.....	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikoleniaritas.....	58
c. Uji Heteroskedastisitas	60
4. Uji Hipotesis	61
a. Model Regresi Linier Berganda	61

b. Uji Parsial	64
c. Uji Simultan.....	67
d. Koefisien Determinasi	69
B. Analisis	72
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi.....	72
2. Pengaruh Magang Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi	73
3. Pengaruh Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi.....	74
4. Pengaruh Pengetahuan , Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 1.1 Skor Angket Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi.....	18
2. Tabel 1.2 Jumlah Pemilik Akun Saham Mahasiswa Angkatan 2018.....	7
3. Tabel 1.3 Program Studi Responden	48
4. Tabel 1.4 Semester Responden.....	49
5. Tabel 1.5 Tahun Masuk Kuliah Responden	50
6. Tabel 1.6 Jenis Kelamin Responden.....	51
7. Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan(X1)	53
8. Tabel 1.8 Hasil Uji Validitas Magang(X2).....	54
9. Tabel 1.9 Hasil Uji Validitas Teknologi Smartphone(X3).....	54
10. Tabel 2.0 Hasil Uji Validitas Minat(Y).....	55
11. Tabel 2.1 Hasil Uji Reliabilitas	56
12. Tabel 2.2 Uji Multikoleniaritas	59
13. Tabel 2.3 Pengaruh Pengetahuan (X1) terhadap Minat (Y)	61
14. Tabel 2.4 Pengaruh Magang (X2) terhadap Minat (Y)	62
15. Tabel 2.5 Pengaruh Teknologi Smartphone (X3) terhadap Minat (Y).....	63
16. Tabel 2.6 Pengaruh Pengetahuan (X1), Magang (X2), Teknologi Smartphone(X3) terhadap Minat (Y).....	64
17. Tabel 2.7 Uji t X1 Terhadap Y	65
18. Tabel 2.8 Uji t X2 Terhadap Y	66
19. Tabel 2.9 Uji t X3 Terhadap Y	67
20. Tabel 3.0 Uji F X1, X2, X3 terhadap Y.....	68
21. Tabel 3.1 Koefisien Determinasi X1 terhadap Y.....	69
22. Tabel 3.2 Koefisien Determinasi X2 terhadap Y.....	70
23. Tabel 3.3 Koefisien Determinasi X3 terhadap Y.....	70
24. Tabel 3.4 Koefisien Determinasi X1,X2,X3 terhadap Y.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
2. Gambar 1.2 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Curup.....	44
3. Gambar 1.3 Uji Normalitas.....	58
4. Gambar 1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zaman kemajuan teknologi saat ini, banyak sekali kegiatan kita yang dipermudah, contoh nya saja bagi pengguna teknologi smartphone, yang dipermudah dengan aplikasi-aplikasi layanan yang disediakan di perangkat lunak smartphone, seperti dalam mengirim pesan ke teman atau keluarga yang jauh, bisa menggunakan aplikasi whatsapp, massanger, dan aplikasi penyedia pesan lain nya. Akan tetapi pada proposal ini peneliti akan berfokus tentang aplikasi-aplikasi untuk berinvestasi.

Aplikasi-aplikasi yang mungkin banyak orang ketahui untuk berinvestasi antara lain Bibit, Profit Anywhere, Ajaib, Binomo dan Olimpytrade. Kenapa saya bilang mungkin banyak yang mengetahui aplikasi investasi ini, itu dikarenakan hanya aplikasi investasi ini yang iklan nya sering tampil di aplikasi youtube dan website. Aplikasi investasi yang saya sebutkan di atas adalah aplikasi yang legal dan sudah terdaftar di otoritas jasa keuangan atau OJK yang pastinya aplikasi ini sudah memiliki badan hukum nya masing-masing. Setiap aplikasi memiliki kebijakan masing-masing yang sudah ditentukan oleh pihak pengembang aplikasi, atau yang sering disebut developer. Aplikasi ini mengambil untung dari setiap fee yang didapat dari investor yang berinvestasi di aplikasi nya, baik ini saat investor membeli saham di pasar modal , maupun saat investor menjual saham nya ke pasar modal.

Dalam berinvestasi seseorang harus memiliki setidaknya keuangan yang stabil, tidak perlu harus menunggu kaya tetapi harus stabil dalam mengatur pemasukan dan pengeluaran. tingkat keuangan yang rendah menjadi penyebab dari timbulnya masalah keuangan. Tingkat keuangan yang dimaksud disini yaitu pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang terkait dengan adanya lembaga keuangan baik jenis produk yang dikeluarkannya maupun keuntungan dan kerugian yang mungkin muncul dari produk tersebut. Selain mengetahui jenis produk, seseorang dianggap sudah memiliki pemahaman keuangan yang baik apabila dia sudah mempunyai keahlian untuk memanfaatkan produk keuangan yang ditawarkan oleh lembaga keuangan. Lembaga keuangan disini mulai dari perbankan, asuransi, pegadaian, lembaga dana pensiun dan pasar modal.¹

Pengetahuan terhadap pasar modal juga harus dimiliki untuk setiap orang yang ingin terjun ke dunia investasi. Seseorang mahasiswa yang memiliki keinginan untuk memulai berinvestasi, pastinya akan mempelajari dulu tentang pasar modal dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya.² Hal yang dapat dilihat jika seseorang sudah memiliki pengetahuan tentang investasi pasar modal ialah memiliki teknik analisis dalam menentukan perusahaan mana yang ingin ditanam modal oleh investor.

¹ Faidah, Faridhatun. "Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa." *Journal of Applied Business and Economic* 5.no. 3 (2019): 251.

² Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3, no. 4 (2019): 70.

Dalam kemajuan teknologi saat ini serta kemudahan-kemudahan yang telah disajikan dalam aplikasi smartphone dalam berinvestasi serta menumbuhkan dan meningkatkan tingkat investor muda di Indonesia, maka setidaknya seorang mahasiswa harus mengembangkan dan mengedukasi masyarakat tentang baiknya menanam saham di pasar modal, sehingga nanti akan banyak orang yang ikut dalam pergerakan menjadi investor.

Smartphone beberapa tahun yang lalu sering digunakan oleh masyarakat menengah keatas untuk mempermudah dalam menjalankan bisnis mereka.³ Tetapi sekarang smartphone sudah bisa digunakan disemua kalangan baik kalangan atas hingga kebawah bisa memanfaatkan smartphone dalam menjalankan bisnis maupun untuk kebutuhan sehari hari.

Pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, terdapat galeri investasi syariah atau yang sering disingkat GIS. Galeri investasi syariah adalah suatu lembaga sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa kedepannya melalui laboratorium pasar modal yang menyediakan real time data untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta praktiknya di pasar modal.⁴ Tujuan utama

³ Heni, H., & Mujahid, A. J. Pengaruh penggunaan smartphone terhadap perkembangan personal sosial anak usia pra-sekolah. *Jurnal keperawatan silampari*, 2, no. 1 (2018): 335.

⁴ Syaifullah, Muhammad, et al. "Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2019): 108.

dari lembaga ini adalah untuk mengenalkan pasar modal sejak dini terhadap mahasiswa di suatu universitas.

Mahasiswa khususnya pada program studi perbankan syariah yang sudah mempelajari tentang pasar modal, harusnya memiliki rekening saham nya masing-masing dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian. Seperti yang diketahui peneliti fungsi berinvestasi di pasar modal adalah :

1. Sebagai sarana pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal atau investor.
2. Sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan instrumen pasar modal lainnya.⁵

Pada program studi perbankan syariah, untuk mahasiswa yang akan melakukan magang terdapat persyaratan khusus yang telah ditetapkan prodi, persyaratan khusus itu adalah setiap mahasiswa yang akan melakukan magang harus memiliki salah satu dari 2 jenis tabungan, yaitu tabungan BMT dan tabungan rekening saham. Persyaratan ini dianjurkan untuk seluruh mahasiswa perbankan syariah memiliki salah satu dari 2 persyaratan tersebut.

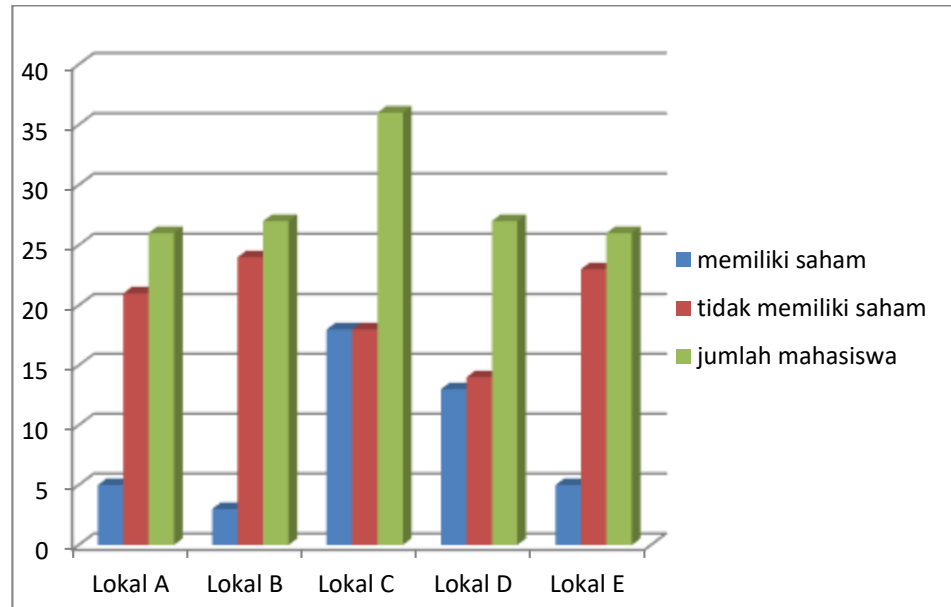
Untuk menimbulkan ketertarikan mahasiswa dalam berinvestasi pada pasar modal, mahasiswa yang pandai harus mengetahui tingkat resiko yang akan didapat dari

⁵ Kurniawan, Chandra. "Pengaruh Investasi Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 12, no. 4 (2019): 14

berinvestasi, resiko juga memiliki 3 jenis yaitu Low Risk, Medium Risk dan High Risk mahasiswa yang tertarik dengan tantangan resiko yang terdapat pada pasar modal mungkin akan mencoba berinvestasi di pasar modal. Dalam berinvestasi juga mahasiswa bisa mendapatkan keuntungan sesuai dari kurva kenaikan saham pada perusahaan yang menjadi minat mahasiswa menabung saham, besar kecilnya keuntungan tergantung pada besar kecilnya modal yang ditanam oleh mahasiswa pada perusahaan. Keuntungan lain yang bisa didapat dari berinvestasi yaitu kita bisa mendapatkan capital gain atau keuntungan dari harga selisih jual dan beli , selain itu juga investor bisa mendapatkan dividen dari perusahaan. Dividen adalah pembagian laba perusahaan kepada para investor. Mahasiswa yang akan di teliti oleh peneliti adalah mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan tahun 2018, berikut data grafik mahasiswa yang memiliki akun saham.

Grafik 1.1

Data Mahasiswa Perbankan Syariah Yang Memiliki Akun Saham Angkatan 2018

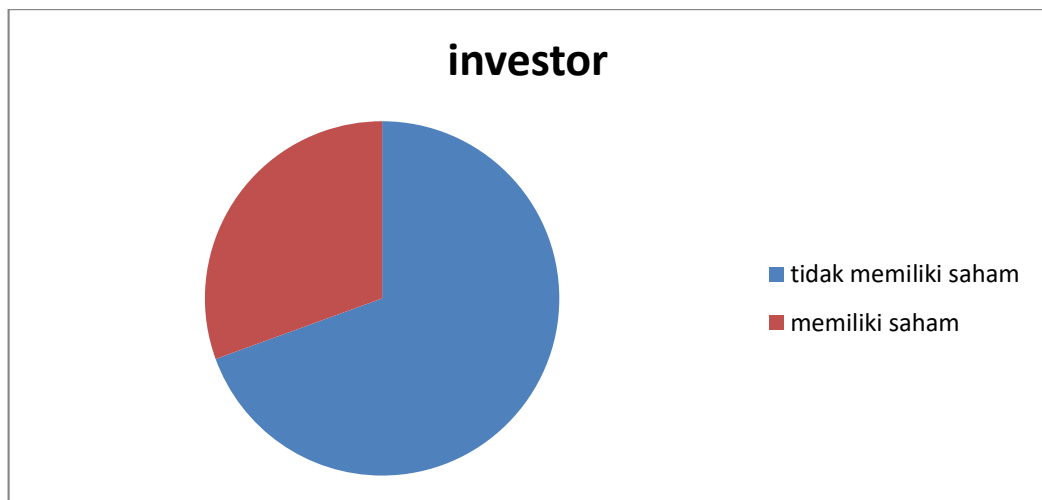


Dari data di atas, program studi perbankan syariah angkatan 2018 memiliki jumlah mahasiswa yang total nya adalah 144, yang mana program studi perbankan syariah angkatan 2018 masing-masing terdiri dari lokal **A,B,C,D** dan **E**. Pada lokal **A** terdiri dari 26 mahasiswa yang mana terdapat 5 mahasiswa yang memiliki akun saham, dan 21 nya tidak memiliki akun saham. Pada lokal **B** terdapat 27 mahasiswa yang mana ada 3 orang yang memiliki akun saham dan 24 orang tidak memiliki nya. Pada lokal **C** terdapat 36 mahasiswa yang mana terdapat 18 mahasiswa yang memiliki saham dan 18 nya lagi tidak. Pada lokal **D** terdapat 27 mahasiswa yang mana terdapat 13 mahasiswa yang memiliki saham dan 14 nya tidak. Pada lokal **E** terdapat 28 mahasiswa yang mana terdapat 5 orang yang memiliki saham dan 23 nya tidak. Dari data tersebut terdapat 44 mahasiswa yang membuka saham dan 100 mahasiswa tidak membuka saham. Data tersebut menunjukkan bahwasan nya mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 masih sangat sedikit yang

memiliki saham hanya sekitar 30,5% mahasiswa yang memiliki saham dari total populasi yang didapat.

Grafik 1.2

Jumlah pemilik akun saham mahasiswa angkatan 2018



sumber : Galeri Investasi Syariah

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti tertarik untuk membahas proposal ini yang diberikan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah “**

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, fokus penelitian yang diambil oleh peneliti adalah pengaruh pengetahuan, magang dan teknologi smartphone terhadap minat berinvestasi. Dalam hal ini peneliti meneliti mahasiswa angkatan 2018 pada program studi perbankan syariah.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, peneliti merumuskan masalah pada proposal sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi ?
2. Seberapa besar pengaruh magang terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi?
3. Seberapa besar pengaruh teknologi smartphone terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi ?

4. Berapa besar pengaruh pengetahuan, magang dan teknologi terhadap minat mahasiswa berinvestasi ?

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, peneliti menerapkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.
2. Untuk mengetahui pengaruh magang terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh teknologi smartpone terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan, magang dan teknologi smartpone terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi.

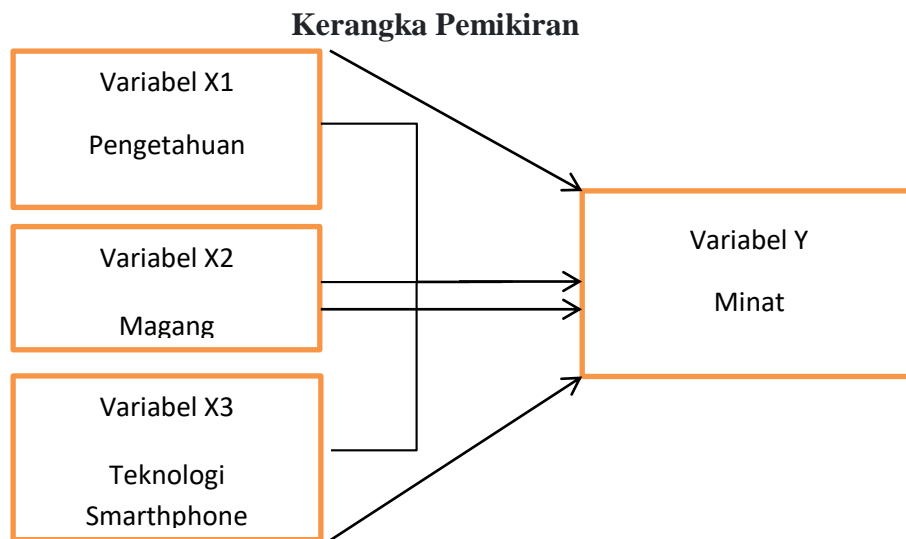
E. Manfaat Penelitian

1. Untuk memberikan informasi pada pembaca tentang pengaruh pengetahuan terhadap minat berinvestasi.
2. Untuk memberikan informasi tentang pengaruh magang terhadap minat berinvestasi pada pembaca.
3. Untuk menambah wawasan pada pembaca tentang pengaruh teknologi smartpone terhadap minat berinvestasi.
4. Untuk menambah minat pembaca untuk berinvestasi berdasarkan pengetahuan, magang dan kegunaan teknologi smartpone dalam berinvestasi.

F. Kerangka Berfikir

Dalam maksud untuk mencapai tujuan dari penelitian ini, berikut kerangka berfikir yang berdasarkan kajian teori :

Gambar 1.1



G. Definisi Operasional

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam pemaknaan judul peneliti akan menjelaskan setiap kata ilmiah yang terdapat pada judul proposal ini yaitu :

1. Pengetahuan

Pengetahuan dalam bahasa Yunani berarti *episteme*, yang artinya adalah sebuah kemampuan khusus manusia untuk membentuk sebuah peradaban dunia dan membawa dampak besar bagi manusia. Pengetahuan dipandang sebagai salah satu unsur kebudayaan. Prinsip dasar pengetahuan adalah sebagai salah satu

kekuatan dasar khas manusiawi, pengetahuan akan selalu berkembang dalam alam kebudayaan secara keseluruhan dan utuh.⁶

2. Magang

Magang adalah suatu proses belajar yang dilakukan oleh mahasiswa dengan cara turun langsung kelapangan maupun di perkantoran, tergantung di instansi mana mahasiswa magang diletakan⁷. Pada hal ini mahasiswa yang diletakan di berbagai instansi pemerintahan maupun desa harus bisa menyesuaikan diri pada lingkungan perkantoran dan harus dapat berguna bagi instansi yang menerima mahasiswa magang.

3. Teknologi Smartphone

Telepon genggam yang memiliki sistem operasi untuk masyarakat luas, fungsinya tidak hanya untuk SMS dan telepon saja tetapi pengguna dapat dengan bebas menambahkan aplikasi, menambah fungsi-fungsi atau mengubah sesuai keinginan pengguna.⁸

Berbeda dengan handphone genggam yang hanya bisa digunakan untuk telpon dan SMS saja. Smartphone memiliki fungsi lebih banyak lagi dari telpon genggam biasa. Manfaat yang dapat dirasakan oleh pengguna smartphone dalam berbisnis, pelaku bisnis lebih leluasa memasarkan produknya di sosial media yang

⁶ Aholiab Watloly, *Tanggung jawab pengetahuan*, (Yogyakarta: kanisius(Anggota IKAPI),2001):21

⁷ Mustanir, Ahmad. "Magang Mahasiswa." (Rapang : STIPIS Muhammadiyah, 2019):7

⁸ Mabruroh, Chuzaimah, and Fereshti Nurdiana Dihan. "Smartphone: antara kebutuhan dan e-lifestyle." *Jurnal Nasional Informatika (JURNASIF)* 1, no. 5. (2015):22

dimiliki pada perangkat smartphone. Sedangkan pada telepon genggam biasa hal tersebut sulit dijalankan.

4. Minat

Minat menurut bahasa (Etimologi), ialah usaha dan kemauan untuk mempelajari dan mencari sesuatu. Secara (Terminologi), minat adalah keinginan, kesukaan dan kemauan terhadap sesuatu hal. Menurut Hilgar minat adalah suatu proses yang tetap untuk memperhatikan dan memfokuskan diri pada sesuatu yang diinginkannya dengan perasaan senang dan rasa puas.⁹

H. Kajian Literatur

Pada proposal penelitian ini, peneliti telah mengumpulkan beberapa referensi dari penelitian terdahulu, berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang akan dijadikan referensi pada penelitian ini :

1. Penelitian dari Nensy Hermawati, Noviansyah Rizal Dan Muhammad Mudhofar yang berjudul “Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang)” yang berkesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi minat menabung saham pada mahasiswa akuntansi STIE adalah tentang return

⁹ Suharyat, Yayat. "Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia." Jurnal Region 1, no 3 (2009): 15

investasi dan edukasi pembelajaran investasi ¹⁰ hal inilah faktor yang menyebabkan mahasiswa di sana berminat untuk menabung saham.

2. Penelitian dari Rani Parlina yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Iain Padangsidempuan Menabung Saham” berkesimpulan pada hal yang berpengaruh dalam minat mahasiswa menabung saham ialah faktor pengetahuan mahasiswa tentang saham, hal ini sangat berpengaruh bagi mahasiswa yang hendak menabung saham. Serta faktor yang tidak mempengaruhi mahasiswa ialah faktor resiko dalam saham, faktor pembiayaan ,dan faktor lingkungan sosial .¹¹
3. Penelitian dari Nur kaidah yang berjudul “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah” yang memiliki kesimpulan bahwasannya presepsi mahasiswa tidak berpengaruh signifikan dalam minat investasi saham .¹²
4. Penelitian dari Deara Sinta Lestari yang berjudul “Analisis Pengaruh Program "Yuk Nabung Saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal” berkesimpulan bahwa edukasi saham terhadap mahasiswa sangat berpengaruh dalam membentuk minat mahasiswa untuk

¹⁰ Hermawati, Nensy, Noviansyah Rizal, and Muhammad Mudhofar. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal." Skripsi (Palembang: Fak. Syariah UIN Raden Fatah, 2018) : 40

¹¹ Parlina, Rani. “Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menabung saham.” Skripsi (Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan, 2021.): 32

¹² Kaidah, Nur. *PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015* Skripsi. (Lampung: FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2019): 11

menabung saham. Serta pemahaman tentang biaya minimal menabung saham juga sangat efektif untuk mahasiswa dalam niat menabung saham.¹³

I. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan sebuah bentuk jawaban teoritis, karna belum terdapat fakta-fakta empiris yang didapat dari pengumpulan data, atau sering disebut dengan jawaban sesaat atau sementara, dari judul penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti maka penelitian ini membutuhkan hipotesis, dan hipotesis yang ditetapkan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. H_a = Pengetahuan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
 H_o = Pengetahuan tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
2. H_a = Magang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
 H_o = Magang tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
3. H_a = Teknologi smartphone mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
 H_o = Teknologi smartphone tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.
4. H_a = Pengetahuan, magang dan teknologi smartphone mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.

¹³ Lestari, Deara Shinta. "Analisis Pengaruh Program" Yuk Nabung Saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal." Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis 2.3 (2021): 9

Ho = Pengetahuan, magang dan teknologi smartphone tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.

J. Metode Penelitian

1. Rancangan Penelitian

Dalam rancangan penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian kuantitatif adalah penelitian yang hasilnya menyajikan angka-angka atau sekadar persentase.¹⁴

2. Sumber Data

Dalam penelitian yang di terapkan, peneliti mengumpulkan data dengan 2 jenis pengumpulan data. Jenis pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah jenis pengumpulan data sekunder dan primer.

a. Data primer

Data primer adalah data yang didapatkan melalui survey langsung yang dilakukan oleh peneliti. Biasanya pengumpulannya itu dilakukan dengan cara membagikan angket langsung kepada responden yang sedang diteliti, kemudian data yang didapatkan peneliti akan diolah dalam penelitian ini.

¹⁴ Jannah, Lina Miftahul, and Bambang Prasetyo. "Pendekatan Kuantitatif." Materi Pokok Metode Penelitian Kuantitatif (Bantul: samudra biru, 2011): 11

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari buku digital maupun dari perpustakaan , data digital dan jurnal-jurnal yang terkait dengan penelitian ini.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti.¹⁵ Maka populasi yang akan diteliti oleh peneliti adalah Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan tahun 2018 yaitu sebesar 144 mahasiswa.

b. Sampel

Sampel adalah objek yang diambil dari keseluruhan populasi yang akan dijadikan sumber data oleh peneliti.¹⁶ Sampel yang akan diambil oleh peneliti ialah objek yang memiliki ciri ataupun keadaan yang sesuai dengan penelitian yang ditetapkan oleh penulis.

Untuk menentukan suatu ukuran besar kecilnya sampel yang terdapat dari banyaknya populasi. Maka peneliti menggunakan rumus perhitungan yang dilakukan oleh slovin ialah :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

¹⁵ Wirakusumah, Sambas. "*Dasar-dasar ekologi bagi populasi dan komunitas.*" (Depok: UI, 2019):14

¹⁶ Budijanto, Didik. "*Populasi, Sampling, dan Besar Sampel.*" Kementerian Kesehatan RI (2013):17

$$1+N(d^2)$$

Keterangan :

n = besar sampel

N = besar populasi yang diketahui sebesar 144 mahasiswa yang memiliki akun saham

d = tingkat ketepatan yang diinginkan 16%

dari rumus dan keterangan yang telah ditulis di atas maka didapatkan hasil perhitungan sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{144}{1+144 \cdot (0,016)}$$

$$n = \frac{144}{1+2,3}$$

$$n = \frac{144}{3,3}$$

$$n = 44 \text{ mahasiswa}$$

Jadi dalam penelitian ini populasi yang akan menjadi sampel ialah 44 orang mahasiswa yang telah berinvestasi.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner

Demi kelancaran dalam memperoleh data dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan tahapan penyebaran kuesioner terhadap mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 terhadap mahasiswa yang sudah berinvestasi di pasar

modal maupun yang belum berinvestasi pada pasar modal. Dan juga data yang didapat dari galeri investasi syariah terdapat jumlah seluruh mahasiswa yang telah berinvestasi di pasar modal. Dalam kuesioner penelitian ini peneliti menerapkan *skala likert* pada penelitian ini. *Skala likert* adalah alat ukur perilaku individu yang perlu diperhatikan dengan hati-hati untuk menghindari kesalahan dalam analisis data¹⁷. Yang mana nanti pada skala likert ini peneliti meminta kurang lebih 5 mahasiswa untuk membantu mengamati kuesioner yang dibuat oleh peneliti.

Peneliti yang meneliti proposal ini nanti akan membuat beberapa bentuk pernyataan dengan jawaban alternatif yang pastinya sesuai bidang keilmuan mahasiswa. Peneliti juga telah menetapkan skor untuk setiap jawaban yang dipilih mahasiswa. Berikut skor yang telah ditetapkan oleh peneliti :

Tabel 1.1
Skor Angket Pengaruh Pengetahuan, Magang Dan Kemajuan
Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi

NO.	Alternatif jawaban	Skor
1	Sangat minat berinvestasi (SMB)	5
2	Minat berinvestasi (MB)	4
3	Cukup minat berinvestasi (CMB)	3
4	Kurang minat berinvestasi (KMB)	2

¹⁷ Budiaji, Weksi. "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert." Jurnal ilmu pertanian dan perikanan 2.2 (2013): 127

5	Tidak berminat berinvestasi (TMB)	1
---	-----------------------------------	---

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah bentuk kegiatan atau proses sistematis dalam melakukan pencarian, pemakaian, penyelidikan, penghimpunan, dan penyediaan dokumen untuk memperoleh penerangan pengetahuan, keterangan, serta bukti dan juga menyebarkannya kepada pihak berkepentingan.¹⁸ Dalam hal ini peneliti akan mengumpulkan data langsung dari instansi atau lembaga yang berkaitan langsung dengan penelitian ini.

5. Teknik Analisis

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data yang mendeskripsikan tentang suatu data kuantitatif pada penelitian yaitu dengan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah teknik analisis data dengan cara menggambarkan data yang diperoleh dengan menggunakan statistik sebagai bentuk proses untuk menganalisis data nya.¹⁹

a. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

¹⁸ Sudarsono, Blasius. "Dokumentasi, Informasi, Dan Demokratisasi." *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi* 27.1 (2012): 14

¹⁹ Nasution, Lenni Masnidar. "Statistik deskriptif." *Jurnal Hikmah* 14.1 (2017): 51

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur dalam menggunakan suatu kegiatan mengukur untuk mengetahui suatu hasil dari apa yang sedang diukur.²⁰

Untuk mengetahui masing-masing variabel yang diukur dalam penelitian ini. Maka peneliti menggunakan rumus yang yang disebut dengan *person product moment corelattan*, yang mana rumus itu ditulis sebagai berikut :

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum X Y) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum X)^2\} - \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner Page 7 dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.²¹

Dalam uji reliabilitas rumus perhitungan yang dapat digunakan ialah rumus perhitungan *Alpha cronbach* yang ditulis sebagai berikut

²⁰ Yusup, Febrinawati. "Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7.1 (2018): 41

²¹ Khumaedi, Muhammad. "Reliabilitas instrumen penelitian pendidikan." *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* 12.1 (2012): 21

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right)$$

keterangan :

r_{11} = nilai reliabilitas

$\sum S_i$ = jumlah skor tiap item

S_t = varian total

k = jumlah varian

b. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak.²²

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji yang adanya hubungan eksak linier antar variabel penjelas. Multikonearitas diduga terjadi bila nilai R^2 tinggi,

²² Widhiarso, Wahyu, and Fakultas Psikologi UGM. "Tanya jawab tentang uji normalitas." Fakultas Psikologi UGM (2012): 14

nilai t semua variabel penjelas tidak signifikan, dan nilai F tinggi. Adapun cara melihat konsekuensi dari uji multikolinearitas adalah sebagai berikut :

- a. Kesalahan pada sekitar cenderung berdampak pada semakin besarnya tingkat korelasi antar variabel.
- b. Karena besarnya kesalahan sekitar, pengaruh keyakinan untuk parameter populasi yang relevan cenderung lebih besar.
- c. Taksiran koefisien dan kesalahan sekitar regresi menjadi sangat sensitif terhadap sedikit perubahan dalam data.²³

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variasi terhadap residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variasi dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedstisitas. Model regresi yang baik adalah model regresi yang homoskedastisitas atau terjadi heteroskedastisitas.²⁴

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Linier berganda adalah suatu bentuk persamaan yang mendeskripsikan suatu hubungan antar variabel bebas (X) dengan satu variabel tak bebas

²³ EKONOMETRIKA, BAHAN AJAR, dan AGUS TRI BASUKI. "UJI MULTIKOLINEARITAS DAN PERBAIKAN MULTIKOLINEARITAS."(yogyakarta: teras,2018): 16

²⁴ Engko, Cecilia. "Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual dengan self esteem dan self efficacy sebagai variabel intervening." Jurnal bisnis dan akuntansi 10.1 (2008): 9.

(Y) lebih dari satu.²⁵ Untuk menghitung suatu persamaan pada linier berganda, maka digunakanlah rumus berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

Y = minat berinvestasi

X1 = pengetahuan

X2 = magang

X3 = teknologi smartphone

b1 = koefisien regresi variabel X1 dengan Y

b2 = koefisien regresi variabel X2 dengan Y

b3 = koefisien regresi variabel X3 dengan Y

α = konstanta

ϵ = erorr

d. Pengujian Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji T)

²⁵ Yuliara, I. Made. "Regresi linier sederhana." *MODUL REGRESI LINIER SEDERHANA* 13 (Bali: undayana, 2016): 18

Uji parsial digunakan untuk mempelajari suatu hubungan murni antara sebuah 1 variabel bebas (X) dengan 1 variabel terikat (Y).²⁶ Uji parsial dilakukan dari bantuan tabel *coefficient*, dimana variabel independen itu bisa berpengaruh terhadap variabel dependen apabila nilai signifikannya $<0,05$.

Untuk menghitung data bahwa b secara statistik signifikan, maka harus dilakukan dengan menghitung standar deviasi terlebih dahulu, untuk menghitung standar deviasi dari b adalah dengan rumus secara berikut :

$$S_b = \frac{\sqrt{\sum(Y - \hat{Y})^2}}{(n - k) \sum (X - \bar{X})^2}$$

Keterangan :

X dan Y = data variabel dependen dan variabel independen

\hat{Y} = nilai variabel dependen

\bar{X} = nilai median pada variabel independen

k = jumlah koefisien yang meliputi a dan b

Untuk mendapatkan hasil dari perhitungan yang didasarkan pada rumus di atas, perhitungan harus diawali dari variabel Y terlebih dahulu dengan cara memasukan nilai X kedalam regresi yang telah dihasilkan . untuk mencari nilai parsial pada variabel X maka digunakan rumus sebagai berikut :

b

²⁶ Telussa, Ade M., Elvinus R. Persulesy, and Zeth A. Leleury. "Penerapan analisis korelasi parsial untuk menentukan hubungan pelaksanaan fungsi manajemen kepegawaian dengan efektivitas kerja pegawai." BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan 7.1 (2013): 15

$$t = \frac{\text{---}}{S_b}$$

Dengan langkah di atas yang telah dilakukan untuk menemukan nilai dari a dan b, maka akan ditemukan hasil dari uji parsialnya. Dan untuk nilai t perhitungannya dapat dilihat di tabel *coefficients*.

2. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Nilai F-hitung dapat dicari dengan rumus :

$$F\text{-hitung} = \frac{R^2 / (k-1)}{(1-R^2) / (N-k)}$$

keterangan :

N = jumlah sampel

k = jumlah variabel

R^2 = koefisien determinasi

Sedangkan kriteria pengujiannya adalah :

- Apabila $F\text{-hitung} \geq$ pada F-tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- Apabila $F\text{-hitung} \leq$ pada F-tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Selain dengan melihat nilai F hitungnya, pengambilan keputusan dapat dilihat dari nilai signifikansinya. Jika nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima dan H_a di tolak.²⁷

3. Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi antara nol dan satu. Jika nilai Adjusted R Square semakin mendekati satu, maka dapat disimpulkan semakin kuat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen secara bersama-sama.²⁸

Langkah terakhir adalah menentukan koefisien determinasi, indeks determinasi menunjukkan analisis untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Maka digunakan rumus sebagai berikut :

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

R^2 = koefisien determinasi

r^2 = koefisien korelasi

²⁷ Puspitasari, Diana. *Analisis pengaruh CAR, NPL, PDN, NIM, BOPO, LDR, dan suku bunga SBI terhadap ROA (Studi pada bank devisa Di Indonesia periode 2003-2007)*. Tesis (Semarang: program Pascasarjana Universitas Diponegoro, P2009): 221

²⁸ Santoso, Gunawan. "Determinan koefisien respon laba." *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2.2 (2015): 77

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan adalah sebuah informasi yang didapat berdasarkan pengalaman maupun pelajaran yang diterima.²⁹ Pengetahuan juga berarti tentang sebuah pemahaman individu terhadap sesuatu teori atau materi yang sedang dipelajari maupun yang sedang diteliti. Semakin banyak informasi yang diingat maka tingkat pengetahuan seseorang bisa dikatakan semakin banyak juga pengalaman yang diterima oleh orang tersebut.

Pengetahuan dalam bahasa Yunani berarti *episteme*, yang artinya adalah sebuah kemampuan khusus manusia untuk membentuk sebuah peradaban dunia dan membawa dampak besar bagi manusia. Pengetahuan dipandang sebagai salah satu unsur kebudayaan. Prinsip dasar pengetahuan adalah sebagai salah satu kekuatan dasar khas manusiawi, pengetahuan akan selalu berkembang dalam alam kebudayaan secara keseluruhan dan utuh.³⁰

²⁹ Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM* 1.1 (2011): 18

³⁰ Aholiab Watloly, *Tanggung jawab pengetahuan*, (Yogyakarta: kanisius(Anggota IKAPI),2001):

2. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan

Pengetahuan seseorang individu biasanya di peroleh dari berbagai faktor, seperti sebagai berikut :

a. Pendidikan

Pendidikan adalah sebuah usaha individu untuk mengembangkan serta menumbuhkan potensi-potensi yang terdapat pada setiap individu baik dalam potesni jasmani maupun rohani dengan menyesuaikan nilai-nilai yang terdapat pada lingkungan masyarakat.³¹

b. Lingkungan Belajar

Lingkungan adalah suatu tempat atau suasana yang mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan seorang individu, lingkungan yang baik akan membentuk seorang individu yang baik juga dan sebaliknya apabila lingkungan seorang individu buruk maka tidak menutup kemungkinan akan mempengaruhi individu ke arah yang buruk juga. Sedangkan belajar adalah suatu perubahan tingkah laku yang relatif menetap pada seorang individu.³²

Dari pengertian di atas peneliti menyimpulkan bahwa lingkungan belajar adalah suatu tempat yang mana dapat merubah pola sifat dan pikiran seorang individu tergantung baik buruknya lingkungan seorang individu tersebut.

³¹ Anwar, Muhammad. *Filsafat pendidikan*.(Jakarta: Kencana, 2015): 21

³² Maryana, Rita, and Yeni Rachmawati. *Pengelolaan lingkungan belajar*.(Jakarta: Prenada Media, 2013): 31

c. Pengalaman

Menurut peneliti pengalaman adalah suatu proses langsung yang dilakukan oleh seorang individu guna mencari sebuah kebenaran. Hal ini sangat efektif untuk meningkatkan pengetahuan karena individu bisa langsung merasakannya.

d. Usia

Usia sangat mempengaruhi daya ingat, konsentrasi dan pola pikir seseorang.³³ Dalam usia muda seseorang individu condong lebih aktif menambah pengetahuan dan wawasannya di lingkungan masyarakat maupun lingkungan belajar. Karena pada usia ini kondisi jasmani dan rohani masih sangat efektif untuk menambah pengetahuan. Pada masa aktifnya ini seseorang individu yang tergolong masih muda akan terus mengembangkan pengetahuan serta karir guna persiapannya dimasa tua nanti.

3. Ciri-Ciri Seseorang Berpengetahuan

Ada beberapa hal yang membuat seseorang layak disebut memiliki pengetahuan antara lain sebagai berikut :

a. Memiliki kewaspadaan

Memiliki kewaspadaan yang dimaksud adalah seseorang yang berpengetahuan cenderung memiliki kehati-hatian dalam bertindak atau bahasa sederhananya

³³ Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati. "Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3.2 (2020): 141.

ialah berpikir sebelum bertindak. Dalam menjalankan suatu tugas orang yang berpengetahuan cenderung berpikir akan dampak yang ditimbulkan dari tindakannya tersebut. Tindakan disini dapat dimaksudkan seperti perkataan dan perbuatan.³⁴

b. Wawasan yang luas

Untuk mengetahui seseorang memiliki wawasan yang luas dapat dilihat dalam memecahkan suatu masalah. Seperti halnya dalam berdiskusi tentang suatu topik yang dipermasalahkan, seorang yang memiliki wawasan yang luas tentang topik tersebut cenderung akan mencolok dan membeberkan pemecahan masalah yang relevan terkait topik yang dipermasalahkan.³⁵

c. Keingintahuan yang tinggi

Seorang yang berpengetahuan cenderung memiliki sifat keingintahuan yang tinggi, hal ini dapat dilihat dari cara seseorang mencari informasi-informasi yang ingin dia dalami pemahamannya.

B. Magang

1. Pengertian Magang

Magang adalah suatu proses belajar yang dilakukan oleh mahasiswa dengan cara turun langsung kelapangan maupun di perkantoran, tergantung di instansi mana

³⁴ Foucault, Michel. *Arkeologi Pengetahuan*. (Yogyakarta: BASABASI, 2002): 19

³⁵ Tamuri, Ab. "Pendidikan berteraskan ulul albab dalam membangun generasi Muslim yang cemerlang, berpengetahuan dan berakhlak/Ab. Halim Tamuri." (Melaka: ACIS, 2021): 5.

mahasiswa magang diletakan³⁶. Pada hal ini mahasiswa yang diletakan di berbagai instansi pemerintahan maupun desa harus bisa menyesuaikan diri pada lingkungan perkantoran dan harus dapat berguna bagi instansi yang menerima mahasiswa magang.

2. Tujuan Magang

Tujuan dari diadakan magang pada setiap universitas adalah untuk mempersiapkan setiap mahasiswa untuk siap terjun di lingkungan masyarakat. Adapun tujuan umum dilaksanakan magang adalah antara lain :

- a. Memberikan pemahaman dan pengalaman pada mahasiswa mengenai aktivitas instansi terhadap masyarakat.
- b. Pihak instansi memberikan kemampuan kepada mahasiswa terhadap sistem kerja instansi dilapangan.
- c. Mahasiswa diharapkan mampu memberikan analisis dan potensi masalah yang terdapat pada instansi di masyarakat yang dituangkan dalam bentuk laporan magang.³⁷

3. Syarat Magang

Pada Institut Agama Islam Negri Curup tepatnya pada Fakultas Syaria dan Ekonomi Islam terdapat persyaratan khusus, yaitu: memiliki rekening saham.

³⁶ Mustanir, Ahmad. "Magang Mahasiswa." (Rapang: STISIP Muhammadiyah, 2019): 9

³⁷ Nurrohmah, Resti Fadhillah, and Radia Purbayati, "pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah" *jurnal maps* no. 42 (2020): 140

Mahasiswa wajib memenuhi persyaratan tersebut sebelum mendaftarkan diri sebagai calon peserta magang.

Dalam persyaratan magang bagi mahasiswa harus memiliki rekening saham. Pengertian dari rekening saham sudah diterapkan pada aturan KSEI nomor 1-D tentang rekening dana.³⁸ Mahasiswa yang memiliki rekening saham nanti akan tercatat sebagai pemegang rekening efek utama. Tujuan dari persyaratan magang ini adalah agar mahasiswa bisa menjadi seorang investor yang memiliki pemahaman tentang analisis saham, yang mana sudah diajarkan pada perkuliahan.

C. Teknologi

1. Pengertian Teknologi

Teknologi berasal dari kata Yunani, *techne* yang memiliki makna keahlian dan *logia* yang bermakna pengetahuan. Dalam pemaknaan yang singkat teknologi digunakan pada suatu obyek yang bertujuan untuk mempermudah bentuk dari aktivitas manusia. Sedangkan dalam pemaknaan yang lebih luas teknologi dapat meliputi sistem, organisasi dan juga teknik.³⁹

Teknologi adalah suatu usaha yang diciptakan oleh manusia dengan tujuan untuk mempermudah semua aktivitas manusia dalam kehidupan sehari-hari.⁴⁰

³⁸ Zaini, Ahmad, Mukhlis Kaspul Anwar, and Lola Malihah. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Galeri Investasi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Membuka Rekening Saham." *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 1.2 (2021): 128

³⁹ Pawit M Yusup. *Pedoman praktis mencari informasi*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2021): 9

⁴⁰ Agustin Wulandari, Tine. "Pengertian Teknologi Informasi Dan Komunikasi." *journal of TIK*.2.3 (2018): 22

Seperti yang kita alami saat ini semua kegiatan kita dipermudah dengan adanya teknologi, mulai dari transportasi pribadi maupun umum hingga mempermudah seorang individu mendapatkan informasi.

Pada masa sekarang teknologi komunikasi berkembang sangat pesat mulai dari perkembangan *Hardware* atau perangkat utama maupun perkembangan *software* atau perangkat pendukung yang sering kita sebut dengan aplikasi teknologi komunikasi.⁴¹

Seiring berkembangnya teknologi, segala aktivitas manusia sudah dipermudah, contoh salah satu teknologi yang sangat berperan dalam kemajuan teknologi ialah *Smartphone* segala aktivitas manusia bisa di permudah dengan *Smartphone*. Aplikasi aplikasi yang dipasang pada perangkat *smartphone* disesuaikan berdasarkan masing-masing kebutuhan setiap individu.

2. Jenis-jenis teknologi

Dari berbagai pengetahuan tentang pengertian teknologi di atas, teknologi juga memiliki beberapa jenis diantaranya ialah sebagai berikut :

a. Teknologi Informasi dan Komunikasi

Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) merupakan teknologi yang mencakup sistem komunikasi optik, sistem pita-video dan cakram-video,

⁴¹ Nuryanto, Hery. *Sejarah perkembangan teknologi informasi dan komunikasi*.(Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero), 2012) : 21

komputer, bentuk mikro, komunikasi suara dengan bantuan komputer, jaringan kerja data, surat elektronik, dan video teks serta teleteks.⁴²

b. Teknologi Pembelajaran

Teknologi pembelajaran adalah suatu perangkat teknologi yang sering digunakan oleh seseorang untuk belajar. Teknologinya antara lain seperti Laptop/Notebook, Deskbook, Personal Digital Assistant (PDA), Kamus Elektronik, MP4 player MP3 player, Flashdisk, dan Komputer⁴³

Di atas merupakan teknologi umum yang biasanya digunakan oleh masyarakat umum tanpa keterlibatan khusus didalamnya. Masih banyak jenis teknologi seperti teknologi kesehatan, pertanian hingga teknologi pertambangan, peneliti tidak membahas terlalu dalam dikarenakan jenis teknologi ini bersifat khusus pada bidangnya.

3. Faktor-Faktor Penggerak kemajuan teknologi

Ada beberapa faktor yang menjadi penyebab teknologi terus maju dan berkembang, antara lain adalah sebagai berikut :

⁴² Rifai, Agus. "Teknologi Media Informasi di Perpustakaan." *Journal of Technologi*. 1.3 (2019): 32

⁴³ Jamal Ma'mur Asmani, *Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi dan informasi dalam dunia pendidikan*. Jurnal pendidikan TI 2.3 (2017): 34

- a. Ingin mempermudah segala aktivitas manusia disemua bidang
- b. Persaingan antar perusahaan pengembang teknologi.
- c. Penerapan harga pasar pada setiap perusahaan terhadap kinerja teknologi yang diciptakan.
- d. Tuntutan keinginan pasar.
- e. Keinginan perusahaan pengembang teknologi untuk mengikuti keinginan masyarakat.

D. Minat

1. Pengertian Minat

Minat secara etimologi memiliki arti usaha dengan keinginan serta mempelajari sesuatu. Sedangkan minat dalam terminologi memiliki arti kemauan, kesukaan serta keiinginan seseorang terhadap melakukan sesuatu. ⁴⁴ Peneliti menyimpulkan bahwasannya minat adalah sesuatu keinginan seorang individu dalam mempelajari serta mengerjakan sesuatu dengan kesungguhan.

Minat juga memiliki suatu kecendrungan rasa suka dan rasa ketertarikan terhadap sesuatu mengenai aktivitas tanpa ada paksaan dan dorongan dari individu lain. Namun pada dasarnya minat tetap berhubungan dengan keinginan seseorang terhadap melakukan sesuatu tanpa adanya paksaan.

2. Faktor-faktor Minat

⁴⁴ Suharyat, Yayat. "Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia." *Jurnal region* 1.3 (2009): 19

Dalam suatu keinginan dan kesukaan yang mendorong seseorang ingin melakukan suatu tanpa adanya paksaan dari individu lain, memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang antara lain :

a. Motivasi

Motivasi adalah suatu dorongan dalam diri seseorang guna mencapai keinginan dalam hati seseorang untuk mencapai suatu tujuan. Dorongan yang besar dalam diri seorang membuatnya selalu ingin mencapai tujuan yang dia inginkan.⁴⁵

b. Keluarga

Keluarga sangat berperan dalam mendidik seorang individu terkhususnya orang tua, orang tua adalah orang yang mempersiapkan seorang individu sejak usia dini guna mempersiapkan diri seorang individu untuk hari esok dan seterusnya. Hal ini mendorong minat seorang idividu untuk terus berkembang agar bisa mencapai kesuksesan yang diinginkan orang tuanya.⁴⁶

c. Lingkungan

Lingkungan masyarakat meliputi hubungan dengan teman bergaul, kegiatan dalam masyarakat, dan lingkungan tempat tinggal. Kegiatan akademik, akan lebih baik apabila diimbangi dengan kegiatan di luar sekolah. Banyak

⁴⁵ Hernanto, Edi. *Peningkatan Motivasi Belajar Pkn Melalui Pembelajaran Kooperatif Sq3r Pada Siswa Kelas IV SD Negeri 03 Karang Sari Kec. Jatiyoso Kab. Karanganyar Tahun Ajaran 2011/2012*. Diss.(Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012): 42

⁴⁶ Simbolon, Naeklan. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar peserta didik." *Elementary School Journal Pgsd Fip Unimed 1.2* (2014): 28

kegiatan di dalam masyarakat yang dapat menumbuhkan minat belajar anak. Seperti kegiatan karang taruna.⁴⁷

3. Fungsi minat

Selain memiliki artian yang luas, minat juga memiliki beberapa fungsi penting antara lain sebagai berikut :

- a. Minat mempengaruhi bentuk intensitas apresiasi seseorang. Ketika seseorang mulai berfikir tentang pekerjaan mereka dimasa yang akan datang, semakin besar minat mereka terhadap kegiatan di kelas atau di luar kelas yang mendukung tercapainya aspirasi itu.
- b. Minat mempengaruhi motivasi belajar seseorang individu. Disaat seseorang mulai berfikir untuk menganalisa dan mempelajari sesuatu kejadian maka seorang akan melakukan tersebut tanpa harus ada dorongan dari orang lain.
- c. Menambah kegairahan pada setiap kegiatan yang ditekuni seseorang. Orang yang berminat terhadap suatu pekerjaan dari pada mereka yang merasa bosan.⁴⁸

E. Investasi

1. Pengertian investasi

⁴⁷ Zaki Al Fuad Dan Zuraini, " *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas I SN 7 Kute Penang*" jurnal dasar pendidikan 1.3 (2017): 39

⁴⁸ Hidayat, Syarif Dan Asroi, *Manajamen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*, (Tangerang: Pustaka Mandiri, 2013): 88

Investasi bisa didefinisikan seperti seseorang yang menyimpan uang saat ini dengan harapan bisa mendapatkan keuntungan (*profit*) dimasa mendatang. Seseorang individu yang melakukan investasi biasa disebut dengan investor.

Investasi biasanya dikaitkan dengan penanaman uang atau modal pada sebuah perusahaan tertentu yang dipilih seorang investor untuk mendapatkan keuntungan dari perusahaan tersebut. Investasi juga merupakan suatu cabang pengetahuan yang mengaitkan tentang bagaimana seseorang mengelola keuangannya demi mencapai kesejahteraan bagi seorang investor atau seorang individu yang menginvestasikan uang ke pada perusahaan yang telah terdaftar di OJK.⁴⁹

2. Tujuan Investasi

Pada dasarnya tujuan seseorang berinvestasi adalah untuk mengembangkan dana yang dimiliki saat ini agar dapat mendapatkan keuntung di masa yang akan datang. Akan tetapi investasi juga memiliki tujuan lain, tujuan investasi diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mendapatkan keuntungan berkala pada beberapa periode tertentu, seperti bunga, dividen, uang sewa dan lain sebagainya.
- b. Untuk membuat dana khusus untuk kepentingan sosial dan juga kepentingan ekspansi.

⁴⁹ Tandelilin, Eduardus. "Dasar-dasar Manajemen Investasi." *Jurnal Manajemen Investasi* 1.34 (2010): 33

- c. Untuk mengendalikan suatu perusahaan melalui kepemilikan ekuitas sebuah perusahaan.
- d. Untuk menjamin ketersediaan pangan dan memperoleh pasar yang akan menghasilkan suatu produk.
- e. Menjaga hubungan antar perusahaan.⁵⁰

Dalam memperoleh keuntungan seorang investor pastinya akan menentukan jangka waktu untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan investor, mulai dari jangka waktu pendek, menengah dan jangka waktu panjang, semua tergantung pada kebutuhan masing masing investor.

3. Faktor-faktor investasi

Selain memiliki tujuan seseorang mau berinvestasi pada perusahaan, investor juga memiliki bebrapa faktor-faktor yang memperngaruh seorang investor mau berinvestasi pada suatu perusahaan tertentu. Faktor faktor utamanya antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Investor sangat rasional.
- b. Setuju dengan pilihan yang kompleks.
- c. Untuk memaksimalkan kekayaan.⁵¹

⁵⁰ Herlianto, Didit. "Manajemen Investasiplus Jurusan Mendeteksi Investasi Bodong." (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2013): 29

⁵¹ Mahastanti, Linda Ariany. "Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 4.3 (2011): 41

Selain faktor-faktor utama yang disebutkan di atas, ada juga beberapa faktor yang memengaruhi, diantaranya seperti, usia, jenis kelamin dan tingkat pendidikan.

4. Risiko Dalam Investasi

Selain memiliki keuntungan yang menggiurkan dari melakukan investasi, investasi juga memiliki risiko. Risiko investasi ialah sebagai berikut :

a. *Risk Return Trade Off*

Dalam hal sebelum memulai berinvestasi seorang investor akan menganalisis tentang perkiraan keuntungan yang akan di peroleh dari perusahaan yang akan di invest oleh investor. Dalam hal ini investor akan mengalami unsur ketidaktepatan dalam prediksi keuntungan yang akan di peroleh. Dalam hal ketidaktepatan prediksi investor akan menyebabkan sebuah kerugian yang akan dialami oleh investor.⁵²

b. *Exchange Rate Risk*. Risiko yang berasal dari variabilitas return sekuritas karena fluktuasi *kurs currency*.

c. *Liquidity Risk*. Risiko yang berhubungan dengan pasar sekunder tertentu dimana sekuritas diperdagangkan. Suatu investasi jika dapat dibeli dan dijual dengan cepat tanpa perubahan harga signifikan, maka investasi tersebut dikatakan likuid, demikian sebaliknya.

d. *Inflation Risk*. Suatu faktor yang mempengaruhi semua sekuritas adalah *purchasing power risk*. Jika suku bunga naik, maka inflasi juga meningkat,

⁵² Puspitaningtyas, Zarah. *Prediksi Risiko Investasi Saham*. (Bantul: Pandiva Buku, 2015): 64

karena membutuhkan tambahan premium inflasi untuk mengganti kerugian *purchasing power*.

- e. *Country Risk*. Risiko ini menyangkut politik suatu negara sehingga mengarah pada *political risk*.⁵³

⁵³Eduardus, Tandelilin, *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio* (Yogyakarta: BPFE, 2001): 15

BAB III

GAMBARAN UMUM INSTANSI

A. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

Berawal dari tahun 2016 ketika OJK dan BEI menawarkan kepada STAIN Curup (pada tahun itu) untuk pendirian Galeri Investasi Syariah ini yaitu pada tanggal 23 Maret 2017. Pada saat itu OJK menawarkan kerjasama untuk mendirikan Galeri Investasi Syariah, Bapak Noprizal selaku ketua prodi perbankan syariah (waktu itu) sangat menyetujui pendirian Galeri Investasi Syariah di STAIN Curup, yang pada saat itu hadir Bapak Yan Safri dari OJK dan Bapak Earli Saputra dari bursa dalam penawaran tersebut pihak dari STAIN Curup sangat mengapresiasi, tapi ada beberapa kendala baik *eksternal* maupun *internal* sehingga ada tiga kali tahapan untuk mendirikan Galeri Investasi Syariah diantaranya yaitu :

1. Belum adanya tempat atau ruangan yang cocok untuk menjadi kantor Galeri Investasi Syariah.
2. Tahap yang ke 2 masih terkendala tempat dan waktu karena waktunya sangat mendesak pada akhir tahun 2017.
3. Pada tahap ke 3 cita-cita STAIN Curup untuk pendirian Galeri Investasi Syariah ini terlaksanakan yaitu pada tanggal 24 Januari 2018.⁵⁴

⁵⁴Arsip Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

Pada pendirian Galeri Investasi Syariah dari awal masuk OJK dan Bursa ke STAIN Curup sampai saat ini tidak terlepas dari semangat para dosen khususnya dosen perbankan syariah dan ketua prodinya. Kami ucapkan terimakasih kepada para

pendiri Galeri Investasi Syariah di STAIN Curup untuk pencetus pertama Galeri Investasi Syariah tidak terlepas andil Rektor STAIN Curup Bapak Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag. Ketua prodi Perbankan Syariah Bapak Noprizal, M.Ag dan para dosen Perbankan Syariah seperti Ibu Dwi Sulastiyawati, M.Sc dan Bapak Andriko, M.E.Sy. BEI bersama Phintraco Sekuritas dan STAIN Curup resmi membuka Galeri Investasi Syariah di kawasan STAIN Curup khususnya terletak di Falkutas Syariah dan Ekonomi Islam (Jurusan syariah pada saat itu), Kabupaten Rejang Lebong, Rabu (24/1/18).

Dalam acara peresmian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini dihadiri langsung oleh, Kepala Kantor Perwakilan OJK Provinsi Bengkulu Bapak Yan Syafri, peneliti senior BEI Djoko Saptono, dan Direktur Utama PT Phintraco Sekuritas Jefrey Hendrik Pendirian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di pasar modal terutama untuk kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong.

Selain itu, pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal di masyarakat. Dalam sambutannya, Ketua STAIN Curup Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag, M.Pd mengatakan pendirian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di pasar modal kepada mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong, pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan pada masih rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal di masyarakat.

B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup

Galeri investasi syariah terletak pada sektor fakultas syariah dan ekonomi islam, tepatnya bersampingan dengan salah satu lembaga kampus yaitu BMT pat sepakat. Galeri Investasi Syariah adalah platform investasi syariah pertama di kabupaten rejang lebong, yang memiliki tujuan untuk mengenalkan dan memberikan edukasi investasi di Pasar Modal terutama kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong, selain itu pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal dimasyarakat.

Dampak rendahnya pemahaman masyarakat tentang investasi, bisa mengakibatkan masyarakat masuk kedalam rana investasi bodong atau investasi produk-produk ilegal. Maka diharapkan dengan hadirnya galeri investasi syariah yang akan membebrikan edukasi dengan cara bersosialisasi pada masyrakat dapat menekan pertumbuhan dari investasi bodong yang telah tumbuh subur dilingkungan masyarakat.

Dengan adanya Galeri Investasi Syariah Sampai akhir desember 2017, jumlah investor pasar modal di Provinsi Bengkulu telah mencapai 1.946 *single investor identification* (SID).Angka ini tumbuh 100% jika dibandingkan dengan jumlah investor tahun sebelumnya. Melalui pendirian Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Curup diharapkan dapat meningkatkan jumlah investor, serta mendorong masyarakat setempat untuk memanfaatkan Pasar Modal sebagai sarana investasi jangka panjang. Potensi pertumbuhan jumlah investor pasar modal di Curup dan kota-kota disekitarnya ke

depannya akan cukup besar seiring dengan potensi ekonomi yang dimiliki oleh Ibukota Kabupaten Rejang Lebong.

C. Visi dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

1. Visi

Menjadikan Galeri Investasi Syariah IAIN BEI Curup sebagai pusat kegiatan ilmiah dan sosialisasi Pasar Modal serta sebagai wahana pembinaan sifat *entrepreneurship* dan *profesionalisme* mahasiswa dan masyarakat kampus.

2. Misi

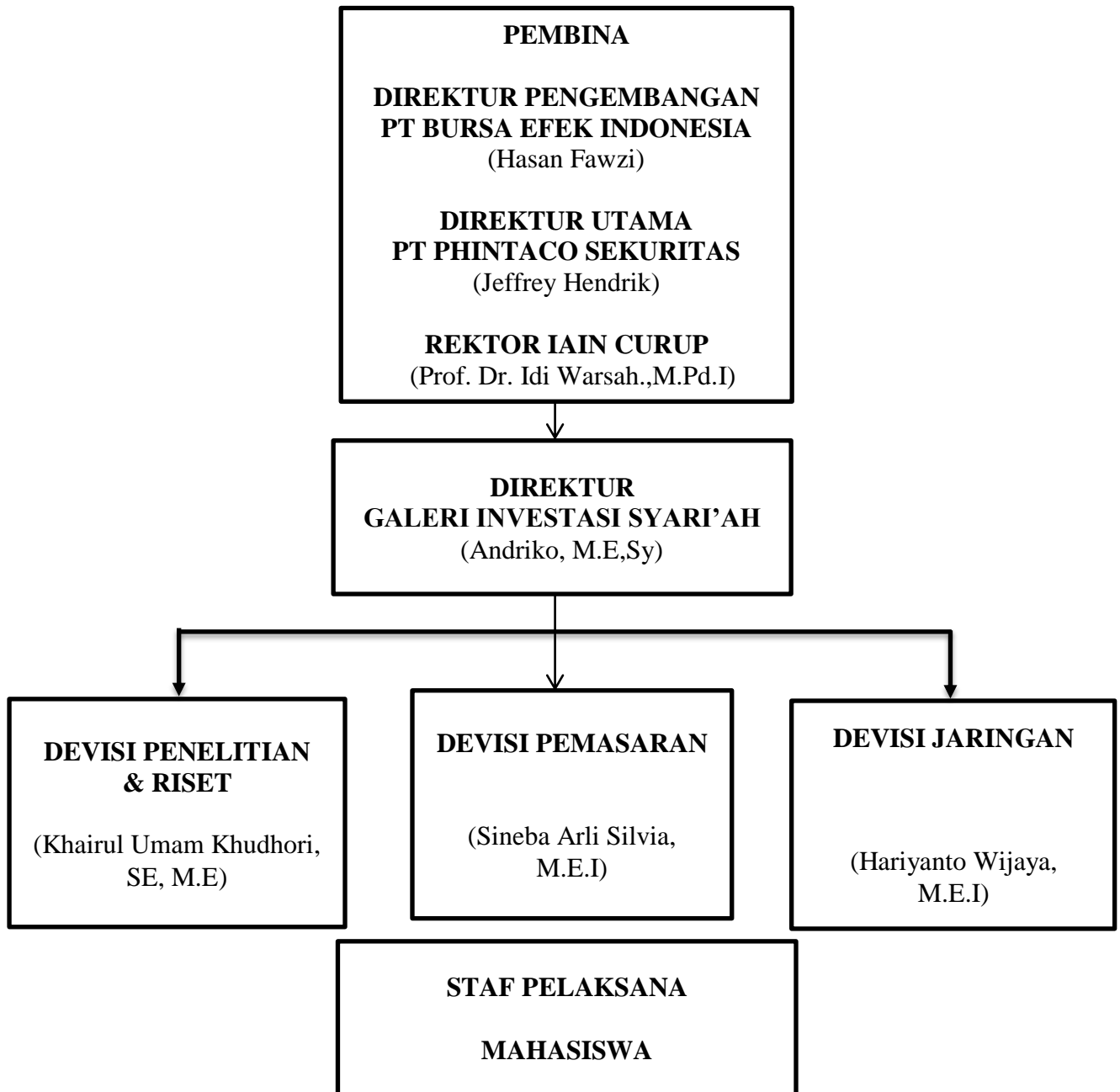
- a. Menjadikan Galeri Investasi Syariah IAIN sebagai pusat referensi Pasar Modal yang lengkap dan mandiri.
- b. Sebagai wadah pembinaan sumber daya manusia di Pasar Modal Penggalangan investor.
- c. Penggalang investor Muda dan Berbakat.⁵⁵

⁵⁵ Sumber Data : GIS IAIN Curup

D. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah (GIS) BEI IAIN Curup

Gambar 1.2

Struktur GIS IAIN Curup⁵⁶



⁵⁶ Sumber Data: GIS IAIN Curup

Berikut penjelasan mengenai table di atas :

1. Pembina

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengamati dan memantau perkembangan GIS IAIN Curup.
- b. Penasehat dan fasilitator GIS IAIN Curup.

2. Direktur

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Memimpin GIS IAIN Curup dan menerapkan kebijakan-kebijakan.
- b. Menyetujui semua perihal yang bersangkutan GIS IAIN Curup.
- c. Mengawasi setiap bagian GIS IAIN Curup per divisi.

3. Divisi Pemasaran dan Komunikasi Publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Melakukan proses perencanaan pemasaran dan strateginya.
- b. Menilai hasil dari *promotion* dan edukasi setiap pemasaran.
- c. Melakukan daur ulang strategi pemasaran yang efektif dan kreatif.

4. Divisi Penelitian dan Riset

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Melakukan pemenuhan penelitian tentang GIS IAIN Curup.
- b. Mengadakan riset penelitian terbaru.

5. Divisi Jaringan dan Komunikasi Publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Menyebarluaskan informasi dan pelayanan di publik.
- b. Mengatur dan merancang kegiatan berkaitan dengan informasi terkini.

E. Kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

1. Sebagai pusat informasi dan referensi data dari sekitar 778⁵⁷ Emiten yang terdaftar di BEI pada tahun 2022.
2. Mengadakan Workshop Pasar Modal atau Sekolah Pasar Modal (SPM) melalui kolaborasi dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas dengan mengadakan SPM secara berkesinambungan.
3. Menyelenggarakan Seminar Pasar Modal untuk civitas akademika dan umum.
4. Mengadakan company visit ke Bursa Efek Indonesia dan studi banding ke Pojok Bursa Perguruan Tinggi lain yang berhasil dalam membina edukasi dan investasi di Pasar Modal.

⁵⁷ <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham> (diakses pada tanggal 26 mei 2022, pukul 21:24)

5. Dengan adanya Galeri Investasi Syariah IAIN Curup dengan fasilitas Sistem Online Trading telah memberikan kesempatan kepada civitas akademika dan umum untuk mendapatkan pelatihan dan training maupun untuk berinvestasi di Pasar Modal.
6. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan praktek kerja, magang dan training pada Bursa Efek Indonesia dan lembaga sekuritas.

F. Fungsi Galeri Investasi Syariah

1. Mengenalkan pasar modal pada dunia akademis
2. Memungkinkan civitas akademika tidak hanya mengenal teori namun juga memahami praktek.
3. Sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal dunia pasar modal.
4. Mendapatkan data Publikasi dan bahan cetakan mengenai perkembangan pasar modal yang diterbitkan oleh BEI termasuk peraturan dan Undang-Undang Pasar Modal.
5. Dapat mengakses Informasi data BEI.
6. Merupakan salah satu sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa.

7. Menjadi salah satu sarana bagi para akademisi maupun masyarakat umum memperoleh informasi tentang produk pasar modal dan menjadi sarana bertransaksi secara langsung.⁵⁸

⁵⁸ Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari. "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3.1 (2019): 36

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Hasil Penelitian

1. Profil Responden

Pada penelitian ini, peneliti telah menyebarkan kuesioner berupa angket yang telah disebarakan kepada responden yang berjumlah 44 orang mahasiswa angkatan tahun 2018 yang telah terdaftar di Galeri Investasi Syariah. Dalam penelitian ini data responden telah diolah peneliti, dan berikut adalah data-data responden :

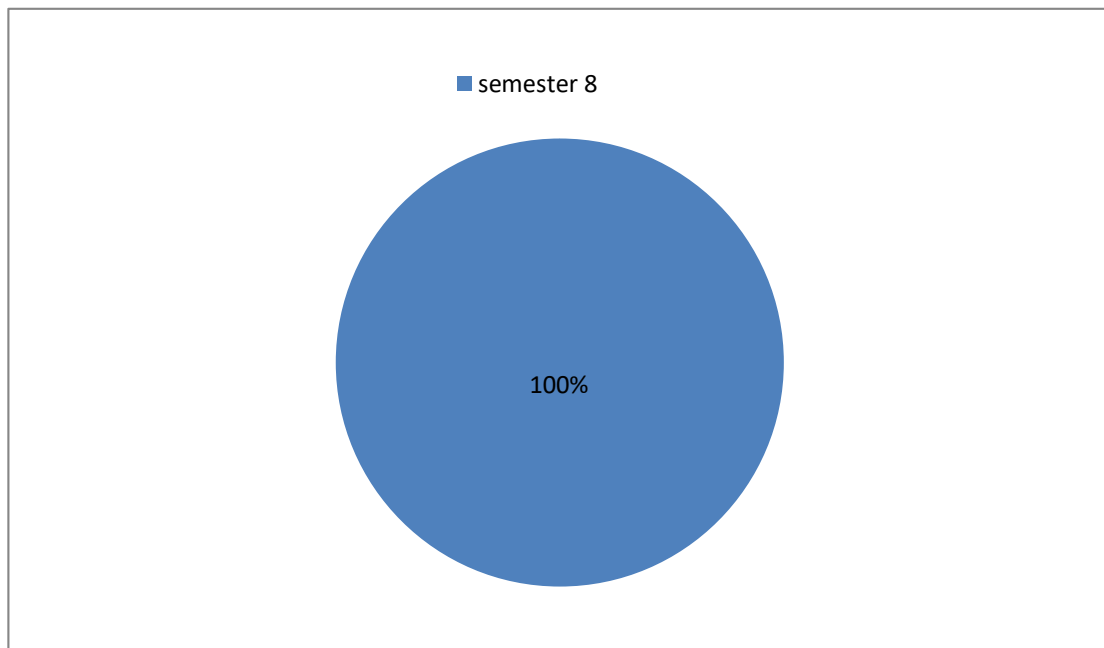
Tabel 1.3
Program Studi Responden



Sumber : Hasil Data Primer 2022

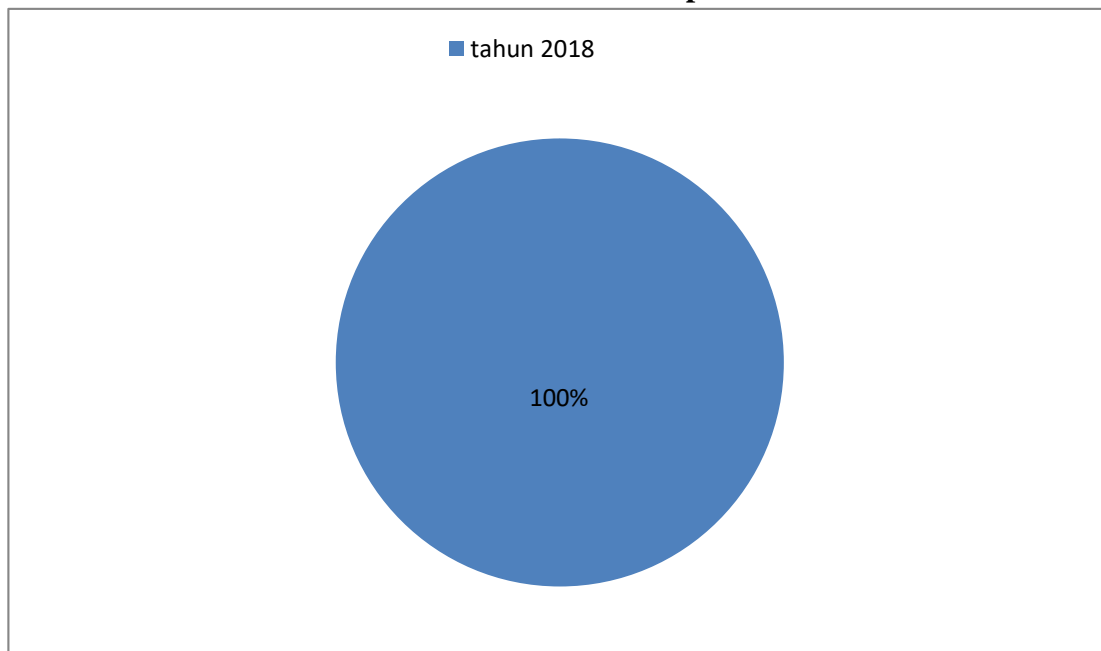
Dari data primer yang telah diolah pada Tabel 1.3 di atas, dapat disimpulkan bahwa keseluruhan responden dari penelitian ini adalah mahasiswa yang berada program studi perbankan syariah. 44 (100%) mahasiswa ini terdaftar di Galeri Investasi Syariah.

Tabel 1.4
Semester Responden



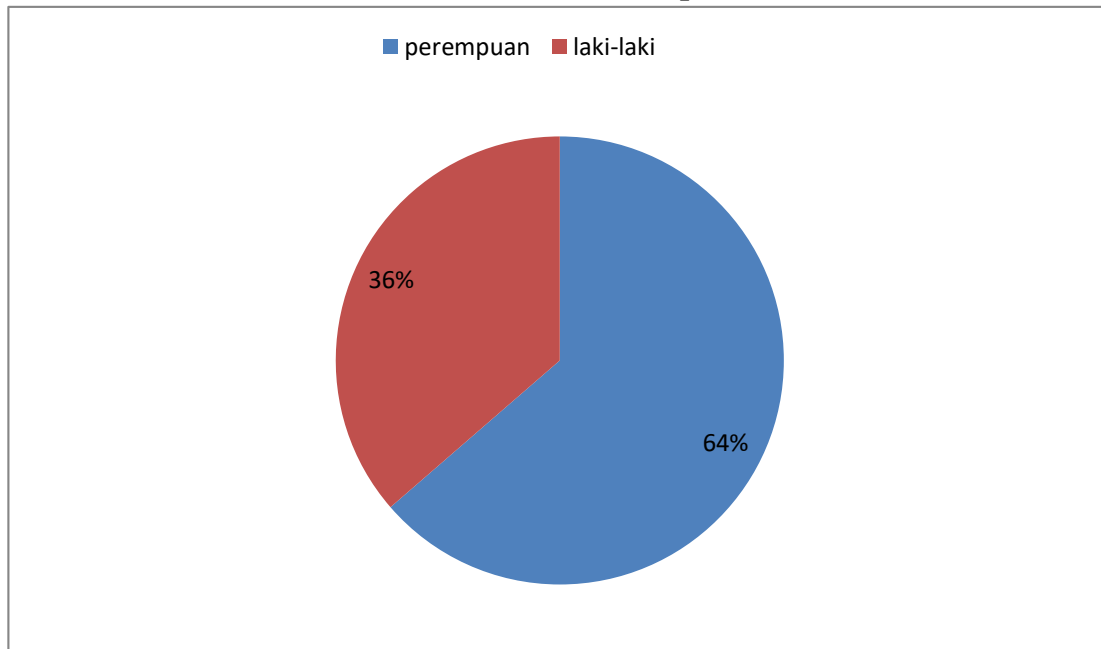
Sumber : Hasil Data Primer 2022

Dari Tabel 1.4 di atas didapati hasil data yang menunjukkan bahwa 44 mahasiswa (100%) semuanya adalah mahasiswa yang telah bersemester 8 yang telah terdaftar pada Galeri Investasi Syariah .

Tabel 1.5**Tahun Masuk Kuliah Responden**

Sumber : Hasil Data Primer 2022

Dari data di atas pada Tabel 1.5 menjelaskan bahwa semua responden yang berjumlah 44 orang mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah adalah mahasiswa yang masuk perkuliahan pada tahun 2018

Tabel 1.6**Jenis kelamin Responden**

Sumber : Hasil Data Primer 2022

Berdasarkan data jenis kelamin pada Tabel 1.6 di atas didapati bahwa yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 28 (64%) dan yang berjenis kelamin laki-laki adalah sebanyak 16 (36%). Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini lebih banyak perempuan dibandingkan dengan responden laki-laki yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah.

Dari data-data pada Tabel di atas dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang berjumlah 44 mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah semuanya adalah angkatan tahun masuk kuliah 2018, dengan keseluruhan mengambil program studi perbankan syariah, yang semuanya saat ini telah semester 8 serta jenis

kelamin lebih banyak wanita yang sebanyak 28 mahasiswa dan laki-laki sebanyak 16 orang.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur dalam menggunakan suatu kegiatan mengukur untuk mengetahui suatu hasil dari apa yang sedang diukur, untuk mengetahui apakah data jawaban dari kuesioner yang disebar itu valid atau tidaknya.⁵⁹

Dalam memntukan sebuah data valid atau tidaknya maka sebelumnya harus menentukan nilai dari r_{tabel} . Untuk mendapatkan nilai dari r_{tabel} maka menggunakan df_{44} pada signifikasi 5% terhadap nilai dari r_{hitung} statistik, sehingga memperoleh hasil pada r_{tabel} sebesar 0,297.

Untuk menentukan hasil valid atau tidaknya suatu data maka digunakan cara sebagai berikut :

Membandingkan nilai dari r_{hitung} dengan nilai r_{tabel}

1. Apabila $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$
2. Apabila $r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak Valid}$

Dengan signifikansi (sig) :

1. Apabila signifikansi $< 0,05 = \text{valid}$

⁵⁹ Novikasari, Ifada. "Uji Validitas Instrumen." Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Journal of ACADEMIA 1.3 (2016): 18

2. Apabila signifikansi $>0,05$ = tidak valid⁶⁰

Dengan menggunakan teknik perhitungan di atas maka, berikut ini adalah hasil dari uji validitas :

Tabel 1.7
Hasil Uji Validitas
Uji Variabel X1 (Pengetahuan)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (44)	Sig	Kriteria
1	330	0,297	0,029	Valid
2	558	0,297	0,001	Valid
3	591	0,297	0,001	Valid
4	716	0,297	0,001	Valid
5	632	0,297	0,001	Valid
6	641	0,297	0,001	Valid
7	532	0,297	0,001	Valid
8	517	0,297	0,001	Valid
9	363	0,297	0,016	Valid

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari hasil olahan data pada tabel 1.7 semua data dinyatakan valid, karena rata semua data dari soal yang terdapat pada variabel pengetahuan (X1) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dengan nilai keseluruhan pada signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner untuk variabel pengetahuan (X1) valid.

⁶⁰ Janna, Nilda Miftahul, and H. Herianto. "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS." (Makasar: DDI, 2021): 22

Tabel 1.8
Hasil Uji Validitas
Uji Variabel X2 (Magang)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (44)	Sig	Kriteria
1	849	0,297	0,001	Valid
2	784	0,297	0,001	Valid
3	782	0,297	0,001	Valid
4	549	0,297	0,001	Valid
5	531	0,297	0,001	Valid

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics(Terlampir)

Dari hasil olahan data pada tabel 1.8 semua data dinyatakan valid, karena rata-rata semua data dari soal yang terdapat pada variabel magang (X2) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dengan nilai keseluruhan pada signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner untuk variabel magang (X2) dinyatakan valid.

Tabel 1.9
Hasil Uji Validitas
Uji Variabel X3 (Teknologi Smartphone)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (44)	Sig	Kriteria
1	665	0,297	0,001	Valid
2	542	0,297	0,001	Valid
3	533	0,297	0,001	Valid
4	467	0,297	0,001	Valid
5	782	0,297	0,001	Valid
6	648	0,297	0,001	Valid
7	667	0,297	0,001	Valid
8	674	0,297	0,001	Valid
9	643	0,297	0,001	Valid
10	658	0,297	0,001	Valid
11	575	0,297	0,001	Valid

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics(Terlampir)

Dari hasil olahan data pada tabel 1.9 semua data dinyatakan valid, karena rata-rata semua data dari soal yang terdapat pada variabel teknologi smartphone (X3) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dengan nilai keseluruhan pada signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner untuk variabel teknologi smartphone (X3) dinyatakan valid.

Tabel 2.0
Hasil Uji Validitas
Uji Variabel Y (Minat)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (44)	Sig	Kriteria
1	418	0,297	0,005	Valid
2	561	0,297	0,001	Valid
3	780	0,297	0,001	Valid
4	643	0,297	0,001	Valid
5	440	0,297	0,003	Valid
6	557	0,297	0,001	Valid
7	684	0,297	0,001	Valid

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics(Terlampir)

Dari hasil olahan data pada tabel 2.0 semua data dinyatakan valid, karena rata-rata semua data dari soal yang terdapat pada variabel minat (Y) memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dengan nilai keseluruhan pada signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner untuk variabel minat (Y) dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah data penelitian yang diolah dapat mendapatkan hasil yang dapat diandalkan atau *reliable*. Untuk mengetahui apakah suatu nilai data dapat dikatakan *reliable* atau tidaknya, maka digunakan pola perhitungan *croanch alpha*. Yang mana sistem perhitungan pada *croanch alpha* pada penelitian ini adalah $r_{\text{tabel}} > 0,6$. Dengan sistem pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Apabila *croanch alpha* $> r_{\text{tabel}}$ maka dikatakan *reliable*.
2. Apabila *croanch alpha* $< r_{\text{tabel}}$ maka dikatakan tidak *reliable*.⁶¹

Dari sistem pengambilan keputusan di atas, serta data yang telah diolah oleh peneliti, maka didapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 2.1
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai <i>Croanch Alpha</i>	Keputusan
1	Pengetahuan (X1)	0,682	Reliable
2	Magang (X2)	0,754	Reliable
3	Teknologi Smartphone (X3)	0,839	Reliable
4	Minat (Y)	0,646	Reliable

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari hasil data yang telah diolah pada tabel 2.1 di atas, didapati hasil bahwa setiap variabel dinyatakan *reliable*, dikarenakan nilai yang terdapat pada *croanch*

⁶¹ Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. (Jakarta: Guepedia, 2021): 39

alpha semuanya $> 0,6$. Berarti dapat disimpulkan bahwasannya setiap nilai yang terdapat pada variabel dinyatakan dapat dipercaya dan dapat diandalkan sebagai variabel penelitian.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak.⁶² Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji normalitas *kolmogorov smirnov*. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah sebuah nilai pada data penelitian berdistribusi normal atau tidak berdistribusi normal. Untuk mengetahui apakah berdistribusi normal atau tidak maka dapat dilihat dari nilai signifikansinya, apabila nilai $> 0,05$ maka data bisa dikatakan berdistribusi normal, atau sebaliknya apabila nilai dari signifikansi $< 0,05$ maka data dikatakan tidak berdistribusi normal.

⁶² Widhiarso, Wahyu, and Fakultas Psikologi UGM. "*Tanya jawab tentang uji normalitas.*" (yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 2012): 3

Gambar 1.3

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandarized Residual	
N		44	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	4,13380613	
Most Extreme Differences	Absolute	,078	
	Positive	,064	
	Negative	-,078	
Test Statistic		,078	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,720	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,709
		Upper Bound	,732

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data yang ditunjukkan pada gambar 1.3 di atas dapat dilihat bahwa Asymp.Sig.(2-tailed)^c sebesar 0,2 yang berarti dapat disimpulkan bahwa residual distribusi normal. Dikarenakan nilai $0,2 > 0,05$.

b. Uji Multikolenearitas

Uji multikolenearitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antar variabel independent (X) yang dilihat ada tidaknya interkorelasi yang terdapat pada variabel. Untuk mengetahui ada atau tidaknya interkorelasi pada variabel, maka digunakanlah metode *TOLERANCE* dan VIF

(*variance inflation factor*), dengan cara pengambilan keputusan $TOLERANCE > 0,10$ yang berarti tidak terjadi kolerasi dan $VIF < 10,00$ yang berarti tidak terjadi kolerasi.⁶³ Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan pengetahuan (X1), Magang (X2) dan teknologi smartphone (X3) sebagai variabel independent.

Tabel 2.2

Uji Multikolenearitas

Variabel	<i>TOLERANCE</i>	<i>VARIANCE INFLATION FACTOR (VIF)</i>	HASIL
Pengetahuan	0,469	2,134	Tidak terdapat multikoleniaritas
Magang	0,433	2,307	Tidak terdapat multikoleniaritas
Teknologi smartphone	0,574	1,741	Tidak terdapat multikoleniaritas

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data di atas didapatkan hasil pengetahuan (X1) memiliki nilai tolerance sebesar 0,469 dan nilai dari VIF sebesar 2,134. Magang (X2) memiliki nilai tolerance sebesar 0,433 dan nilai dari VIF sebesar 2,307. Teknologi smartphone (X3) memiliki nilai tolerance sebesar 0,574 dan nilai VIF sebesar 1,741. Dapat diartikan bahwa variabel X1, X2 dan X3 tidak terdapat multikoleniaritas.

⁶³ Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, and Jantje D. Prang. "Penanganan multikolenearitas dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di Provinsi Sulut." *Jurnal Ilmiah Sains* 18.1 (2018): 20.

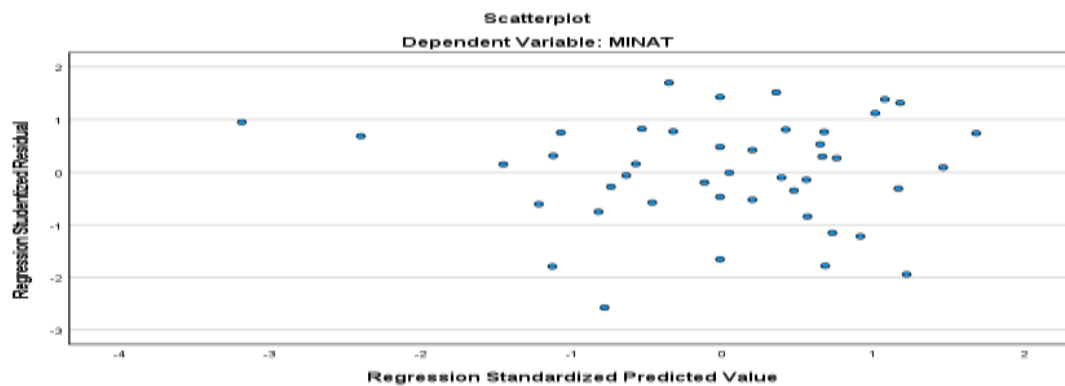
c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk melihat apakah pada penelitian terdapat gejala heteroskedastisitas atau tidak. Untuk melihat apakah pada penelitian tidak terjadi gejala heteroskedastisitas atau tidak, maka dapat dilihat dengan ciri-ciri berikut :

1. Titik data menyebar dari atas kebawah disekitaran angka 0
2. Titik data tidak menumpuk.
3. Pada penyebaran titik harus konsisten tanpa terlihat seperti membentuk pola.
4. Penyebaran titik tidak berpola.⁶⁴

Gambar 1.4

Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

⁶⁴ Effendy, Marwan, T. M. Surya, and M. M. Mubarak. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Resiko Keuangan Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Kesatuan (JIK)* 11.1 (2009): 55

Dari data pada gambar 1.4 dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Karena berdasarkan penjelasan di atas, bahwasannya pada Tabel ini, titik data tidak menumpuk, titik menyebar dan tidak membentuk pola. Maka peneliti memastikan data pada penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Uji Hipotesis

a. Model Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model regresi linier berganda, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang terdapat pada variabel independnet (X) terhadap variabel dependent (Y). Berikut adalah data hasil olahan yang telah peneliti buat.

Tabel 2.3

Uji Regresi Linier Berganda

Pengaruh Pengetahuan (X1) Terhadap Minat (Y)

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	161,548	1	161,548	8,821	,012 ^b
	Residual	1089,452	42	23,684		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.3 di atas, didapati hasil F_{hitung} sebesar 8,821, dengan nilai signifikansi yang didapat adalah sebesar 0,012, yang mana nilai signifikansi $< 0,05$. Dengan kata lain, hasil dari model regresi linier berganda pengetahuan (X1) berpengaruh pada minat (Y).

Tabel 2.4
Uji Regresi Linier Berganda
Pengaruh Magang (X2) Terhadap Minat (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	314,810	1	314,810	15,468	<,001 ^b
	Residual	936,190	42	20,352		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Magang

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.4 di atas, didapati hasil F_{hitung} sebesar 15,468 dengan nilai signifikansi yang didapat adalah sebesar 0,001, yang mana nilai signifikansi $< 0,05$. Dengan kata lain, hasil dari model regresi linier berganda magang (X2) berpengaruh pada minat (Y).

Tabel 2.5

Uji Regresi Linier Berganda

Pengaruh Teknologi Smartphone (X3) Terhadap Minat (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	117,777	1	117,777	8,781	,034 ^b
	Residual	1133,223	42	24,635		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Teknologi Smartphone

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.5 di atas, didapati hasil F_{hitung} sebesar 8,781 dengan nilai signifikansi yang didapat adalah sebesar 0,034, yang mana nilai signifikansi $< 0,05$. Dengan kata lain, hasil dari model regresi linier berganda teknologi smartphone (X3) berpengaruh pada minat (Y).

Tabel 2.6

Uji Regresi Linier Berganda

Pengaruh Pengetahuan (X1), Magang (X2), Teknologi Smartphone (X3) Terhadap minat (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	453,072	3	151,024	8,928	<,001 ^b
	Residual	797,928	44	18,135		

Total	1251,000	47		
-------	----------	----	--	--

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Teknologi Smartphone, Magang, Pengetahuan
Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.6 di atas, didapati hasil F_{hitung} sebesar 8,928 dengan nilai signifikansi yang didapat adalah sebesar 0,001, yang mana nilai signifikansi $< 0,05$. Dengan kata lain, hasil dari model regresi linier berganda pengetahuan (X1), magang (X2) dan teknologi smartphone (X3) berpengaruh pada minat (Y).

Dari semua data pada tabel di atas terhadap regresi linier berganda, didapatkan bahwa seluruh variabel independent (X) berpengaruh terhadap variabel dependent.

b. Uji Parsial (uji t)

Uji parsial atau uji t adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial pada variabel X terhadap variabel Y. Dengan cara melihat nilai dari signifikansi $< \alpha$ (0,05) dengan rumus T_{tabel} adalah sebagai berikut :

$$T_{tabel} = t(\alpha/2;n-k-1)$$

Diketahui :

α = signifikansi

n = jumlah responden

k = jumlah variabel independent

Dari rumus di atas maka didapatkan perhitungan dan hasil sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 T_{\text{tabel}} &= t(\alpha/2; n-k-1) \\
 &= t(0,05/2; 44-3-1) \\
 &= t(0,025; 40) \text{ (hasil dilihat pada tabel distribusi } T_{\text{tabel}}) \\
 &= 2,021 T_{\text{tabel}}
 \end{aligned}$$

Tabel 2.7

Uji t

Variabel X1 terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44,447	6,051		7,345	<,001
	Pengetahuan	,419	,160	,359	2,612	,012

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.7 di atas didapatkan nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ dengan nilai $T_{\text{hitung}} 2,612 > T_{\text{tabel}} 2,021$, sehingga dapat dimaknai bahwa variabel pengetahuan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat (Y).

Tabel 2.8**Uji t****Variabel X2 terhadap Y****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,068	2,302		8,719	<,001
	Magang	,408	,104	,502	3,933	<,001

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data tabel 2.8 di atas didapatkan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dengan nilai $T_{hitung} 3,933 > T_{tabel} 2,021$, sehingga dimaknai bahwa variabel magang (X2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat (Y).

Tabel 2.9**Uji t****Variabel X3 terhadap Y****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,487	4,060		9,234	<,001
	Teknologi Smartphone	,199	,091	,307	2,187	,034

a. Dependent Variabel: Minat

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 2.9 di atas, didapatkan Nilai signifikansi dari data tabel di atas adalah sebesar $0,034 < 0,05$ dengan nilai $T_{hitung} 2,187 > T_{tabel} 2,021$, dengan demikian variabel teknologi smartphone (X3) berpengaruh secara parsial terhadap variabel (Y)

c. Uji Simultan (uji f)

Uji simultan atau uji f adalah uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independent (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependent (Y).

Data pada penelitian ini mengambil data *output* dari tabel *anova* yang mana ketentuan pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- Apabila $F_{hitung} \geq$ pada F_{tabel} , maka H_o ditolak dan H_a diterima.
- Apabila $F_{hitung} \leq$ pada F_{tabel} maka H_o diterima dan H_a ditolak.

Selain dalam melihat nilai dari F_{hitung} , pengambilan keputusan juga dilihat dari besarnya nilai signifikansi dengan ketentuan $< 0,05$. Menandakan bahwa adanya pengaruh secara bersamaan, atau sebaliknya apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka variabel tidak berpengaruh. Berikut adalah rumus yang digunakan untuk mencari f_{tabel} :

$$F_{tabel} = F(k;n-k)$$

Dengan keterangan : k = jumlah variabel independent

n = jumlah responden

berikut cara mencari nilai f_{tabel} :

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= F(k;n-k) \\ &= F(3;44-3) \\ &= \text{df-3 ke 41 (lihat pada tabel distribusi } F_{\text{tabel}}) \\ &= 8,57F_{\text{tabel}} \end{aligned}$$

Tabel 3.0

Uji F

Variabel X1,X2 dan X3 Terhadap Variabel Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	453,072	3	151,024	8,928	<,001 ^b
	Residual	797,928	44	18,135		
	Total	1251,000	47			

a. Dependent Variabel: Minat

b. Predictors: (Constant), Teknologi Smartphone, Magang, Pengetahuan

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data di atas pada tabel 3.0 didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,001, yang berarti nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, dan dapat dilihat pada tabel nilai dari $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$ dengan nilai sebesar $8,928 > 8,57$. Hal ini menandakan bahwa adanya pengaruh secara bersamaan pada variabel pengetahuan (X1), magang (X2) dan teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y).

d. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui besarnya persentasi pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependent. Dengan rumus perhitungan : $R^2 = r^2 \times 100$. Berikut adalah tabel hasil dari koefisien determinasi :

Tabel 3.1

Koefisien Determinasi

Variabel X1 Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,359 ^a	,129	,110	4,867

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan

sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 3.1 nilai dari korelasi (R) data pada tabel adalah sebesar 0,359, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,129 atau 12,9%, yang berarti pengaruh X1 terhadap Y sebesar 12,9%.

Tabel 3.2

Koefisien Determinasi

Variabel X2 Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,502 ^a	,252	,235	4,511

a. Predictors: (Constant), Magang

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 3.2 nilai dari korelasi (R) data pada tabel adalah sebesar 0,502, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,252 atau 25,2%, yang berarti pengaruh X2 terhadap Y sebesar 25,2%..

Tabel 3.3

Koefisien Determinasi

Variabel X3 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,307 ^a	,094	,074	4,963

a. Predictors: (Constant), Teknologi Smartphone

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data pada tabel 3.3 nilai korelasi (R) pada tabel sebesar 0,307 dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,094 atau 9,4%, yang berarti nilai pengaruh variabel teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y) sebesar 9,4%.

Tabel 3.4

Koefisien Determinasi

Variabel X1, X2,dan X3 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,602 ^a	,362	,319	4,258

a. Predictors: (Constant), Teknologi Smartphone, Magang, Pengetahuan

Sumber : Olahan Data Ibm Spss Statistics (Terlampir)

Dari data tabel 3.4 koefisien determinasi, dapat dilihat nilai koefisien pada tabel adalah sebesar 0,602 yang berarti hubungan antar variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y) memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai output determinasi (R^2) sebesar 0,362, yang apabila di persentasikan menjadi $100 \times 0,362 = 36,2\%$ dengan artian variabel X1, X2, dan X3 memiliki pengaruh sebesar 36,2% terhadap variabel Y.

Dari hasil analisis pada penelitian skripsi yang berjudul pengaruh pengetahuan, magang dan teknologi smartphone terhadap minat berinvestasi mahasiswa di GIS, dengan metode pengolahan data yang dibantu dengan menggunakan aplikasi *Ibm Spss Statistics* yang telah memberikan hasil berdasarkan rumus-rumus yang telah ditetapkan. Berikut adalah jawaban dari rumusan masalah dan hipotesis yang telah ditetapkan peneliti pada penelitian nya adalah sebagai berikut :

B. Pembahasan

1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi

Dari rumusan masalah yang pertama, tentang pengaruh pengetahuan (X1) terhadap minat (Y), untuk mengetahui seberapa besar dampak pengatuh dari variabel X1 terhadap variabel Y, maka dilakukan uji hipotesis. Uji hipotesis terdiri dari, uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi (R^2).

Uji regresi linier berganda yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *Ibm Spss Statistics*. Didapati hasil pengaruh X1 terhadap Y, yaitu nilai f_{hitung} sebesar

8,821 dengan nilai signifikansi sebesar 0,012. Yang mana pada penentuan keputusan dalam uji linier berganda nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, seperti yang diketahui pada penelitian ini, nilai dari f_{tabel} adalah sebesar 8,57. Yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1) memiliki pengaruh terhadap variabel minat (Y).⁶⁵

Uji parsial (uji t), untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel pengetahuan (X1) terhadap variabel minat (Y), maka keputusan yang digunakan untuk menentukan hasil pengaruh secara parsial adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Seperti pada tabel data yang dijelaskan di atas, $T_{hitung} 2,612 > T_{tabel} 2,021$ dengan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa variabel pengetahuan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat (Y).⁶⁶

Koefisien determinasi (R^2) , digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel pengetahuan (X1) terhadap variabel minat (Y). dari data yang telah didapat pada pengerjaan koefisien determinasi didapati nilai dari korelasi (R) data pada tabel adalah sebesar 0,359, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,129 atau 12,9%, yang berarti menunjukkan besarnya pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar 12,9%.⁶⁷

⁶⁵ Skripsi .61-62

⁶⁶ Skripsi .65

⁶⁷ Skripsi .69

2. Pengaruh Magang Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi

Dari rumusan masalah yang kedua, tentang pengaruh magang (X2) terhadap minat (Y), untuk mengetahui seberapa besar dampak pengaruh dari variabel X2 terhadap variabel Y, maka dilakukan uji hipotesis. Uji hipotesis terdiri dari, uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi (R^2).

Uji regresi linier berganda yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *Ibm Spss Statistics*. Didapati hasil pengaruh X2 terhadap Y, yaitu nilai f_{hitung} sebesar 15,468 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Yang mana pada penentuan keputusan dalam uji linier berganda nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, seperti yang diketahui pada penelitian ini, nilai dari f_{tabel} adalah sebesar 8,57. Yang menunjukkan bahwa variabel magang (X2) memiliki pengaruh terhadap variabel minat (Y).⁶⁸

Uji parsial (uji t), untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel magang (X2) terhadap variabel minat (Y), maka keputusan yang digunakan untuk menentukan hasil pengaruh secara parsial adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Seperti pada tabel data yang dijelaskan di atas, T_{hitung} 3,933 $> T_{tabel}$ 2,021 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Dari hasil tersebut disimpulkan

⁶⁸ Skripsi .62

bahwa variabel magang (X2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat (Y).⁶⁹

Koefisien determinasi (R^2), digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel magang (X2) terhadap variabel minat (Y). dari data yang telah didapat pada pengerjaan koefisien determinasi didapati nilai dari korelasi (R) data pada tabel adalah sebesar 0,502, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,252 atau 25,2%, yang berarti menunjukkan besarnya pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar 25,2%.⁷⁰

3. Pengaruh Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi

Dari rumusan masalah yang ketiga, tentang pengaruh teknologi smartphone (X3) terhadap minat (Y), untuk mengetahui seberapa besar dampak pengaruh dari variabel X3 terhadap variabel Y, maka dilakukan uji hipotesis. Uji hipotesis terdiri dari, uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi (R^2).

Uji regresi linier berganda yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *Ibm Spss Statistics*. Didapati hasil pengaruh X3 terhadap Y, yaitu nilai f_{hitung} sebesar 8,781 dengan nilai signifikansi sebesar 0,034. Yang mana pada penentuan

⁶⁹ Skripsi .66

⁷⁰ Skripsi .70

keputusan dalam uji linier berganda nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, seperti yang diketahui pada penelitian ini, nilai dari f_{tabel} adalah sebesar 8,57. Yang menunjukkan bahwa variabel teknologi smartphone (X3) memiliki pengaruh terhadap variabel minat (Y).⁷¹

Uji parsial (uji t), untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y), maka keputusan yang digunakan untuk menentukan hasil pengaruh secara parsial adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Seperti pada tabel data yang dijelaskan di atas, T_{hitung} 2,187 $> T_{tabel}$ 2,021 dengan nilai signifikansi 0,034 $< 0,05$. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa variabel teknologi smartphone (X3) berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat (Y).⁷²

Koefisien determinasi (R^2), digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y). dari data yang telah didapat pada pengerjaan koefisien determinasi didapat nilai dari korelasi (R) data pada tabel adalah sebesar 0,307, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,094 atau 9,4%, yang berarti menunjukkan besarnya pengaruh X3 terhadap Y adalah sebesar 9,4%.⁷³

⁷¹ Skripsi .64

⁷² Skripsi.67

⁷³ Skripsi.70

4. Pengaruh Pengetahuan, Magang, dan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi

Dari rumusan masalah yang terakhir, yang mana pada soal ingin melihat pengaruh secara bersamaan antara variabel X terhadap variabel Y, maka digunakanlah uji simultan dan koefisien determinasi, dengan tujuan untuk melihat besar pengaruh secara simultan antara variabel independent terhadap variabel dependent, dan melihat seberapa besar persentase pengaruh pada koefisien determinasi.

Uji simultan (uji f) yang telah mendapatkan hasil, yang mana dapat dilihat bahwasannya nilai f_{hitung} adalah sebesar 8,928 sedangkan untuk nilai f_{tabel} nya sendiri sebesar 8,57, dengan nilai signifikansi 0,001 yang menandakan bahwa adanya pengaruh antar variabel pengetahuan (X1), magang (X2), dan teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y).⁷⁴

Koefisien determinasi (R^2) melihat seberapa besar persentase yang dihasilkan antara variabel X1, X2, dan X3 terhadap variabel Y. dengan hasil yang didapatkan adalah nilai koefisien sebesar 0,602 yang berarti hubungan antar variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y) memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai output determinasi (R^2) sebesar 0,362, yang apabila di persentasikan menjadi $100 \times 0,362 = 36,2\%$ dengan berarti variabel X1, X2, dan X3 memiliki pengaruh sebesar 36,2% terhadap variabel Y.

⁷⁴ Skripsi.68

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan selama melakukan penelitian dan mengelola data dengan bantuan aplikasi *Ibm Spss Statistics* yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menyimpulkan hasil penelitian nya sebagai berikut :

1. Berdasarkan profil responden penelitian, didapati hasil responden yang berjumlah 44 mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah semuanya adalah angkatan tahun masuk kuliah 2018, dengan keseluruhan mengambil program studi perbankan syariah , semuanya saat ini telah semester 8 serta jenis kelamin lebih banyak perempuan yang sebanyak 28 mahasiswa dan laki-laki sebanyak 16 orang.
2. Berdasarkan hasil dari uji intrumen yang berisikan dengan uji validitas dan uji reliabilitas pada setiap variabel, didapati hasil, semua variabel dinyatakan valid dikarenakan nilai dari signifikansi $< 0,05$. Dan semua variabel dinyatakan reliable dikarenakan nilai dari *croanch alpha* $> 0,6$.
3. Berikutnya berdasarkan uji asumsi dasar, dengan isinya adalah uji normalitas, uji multikoleniearitas dan uji heterokedastisitas, dengan isi kesimpulan sebagai berikut. Pada uji normalitas didapati *Asymp.Sig.(2-tailed)^c* sebesar 0,2 yang berarti dapat disimpulkan bahwa residual distribusi normal. Dikarenakan nilai 0,2 $> 0,05$. Pada uji multikoleniearitas didapati hasil pengetahuan (X1) memiliki nilai tolerance sebesar 0,469 dan nilai dari VIF sebesar 2,134. Magang (X2) memiliki

nilai tolerance sebesar 0,433 dan nilai dari VIF sebesar 2,307. Teknologi smartphone (X3) memiliki nilai tolerance sebesar 0,574 dan nilai VIF sebesar 1,741. Dapat diartikan bahwa variabel X1, X2 dan X3 tidak terjadi multikoleniaris. Dan yang terakhir uji heterokedastisitas didapati hasil bahwasannya setiap variabel tidak memiliki gejala dikarenakan hasil pada gambar menunjukkan titik tidak membentuk pola, titik menyebar dari atas dan bawah serta titik tidak menumpuk pada satu angka.

4. Hasil uji hipotesis yang berisikan uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan uji koefisien determinasi (R^2) yang mana pada hasil penelitian untuk uji parsial (uji t) didapatkan hasil pada X1 $T_{hitung} 2,612 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$, pada X2 $T_{hitung} 3,933 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, pada X3 $T_{hitung} 2,187 > T_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi $0,034 < 0,05$. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y). Pada uji simultan (uji f) menunjukkan hasil X1, X2, X3 terhadap Y $F_{hitung} 8,928 > F_{tabel} 8,57$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara bersamaan antara variabel X terhadap variabel Y. Pada koefisien determinasi (R^2) Pada variabel pengetahuan (X1) didapati nilai korelasi (R) sebesar 0,359, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,129 atau 12,9%, yang berarti pengaruh X1 terhadap Y sebesar 12,9%. Pada variabel magang (X2) nilai dari korelasi (R) sebesar 0,502, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,252 atau 25,2%, yang berarti pengaruh X2 terhadap Y sebesar 25,2%. Dan pada variabel teknologi

smartphone (X3) mendapatkan nilai korelasi (R) sebesar 0,307 dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,094 atau 9,4%, yang berarti nilai pengaruh variabel teknologi smartphone (X3) terhadap variabel minat (Y) sebesar 9,4%. Dan apabila variabel independent (X) dihitung secara bersamaan untuk mengetahui besar persentase pengaruh terhadap variabel dependent (Y). Maka didapatkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,602 yang berarti hubungan antar variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y) memiliki hubungan yang kuat, dengan nilai output determinasi (R^2) sebesar 0,362, yang apabila di persentasikan menjadi $100 \times 0,362 = 36,2\%$ dengan artian variabel X1, X2, dan X3 memiliki pengaruh sebesar 36,2% terhadap variabel Y.

B. Saran

Dari data dan kesimpulan yang telah ditulis peneliti, peneliti memiliki saran terhadap pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini. Saran-saran yang akan diberikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk pembaca tentang pengetahuan terhadap minat berinvestasi, peneliti menyarankan untuk meningkatkan minat nya terhadap berinvestasi, dikarenakan berdasarkan penelitian pengetahuan mahasiswa terhadap minat berinvestasi sangatlah rendah. Sangat disayangkan apabila mahasiswa yang telah memiliki pengetahuan terhadap investasi tetapi minatnya terhadap investasi sangat rendah, semoga minatnya bisa ditingkatkan lagi.

2. Untuk pembaca tentang magang, peneliti menyarankan untuk lebih giat berinvestasi. Magang bukan hanya sekedar persyaratannya saja yang mengarahkan mahasiswa kepada minat berinvestasi. Tetapi juga bertujuan agar mahasiswa bisa memahami investasi secara nyata bukan hanya sekedar persyaratan saja, jadi peneliti harapkan minatnya terhadap berinvestasi untuk ditingkatkan.
3. Untuk pembaca tentang teknologi smartphone yang dimiliki setiap mahasiswa tolong untuk di gunakan secara produktif, contohnya saja untuk melakukan investasi. Dari semua variabel yang telah diteliti oleh peneliti, pengaruh teknologi smartphone terhadap minat berinvestasi sangatlah rendah, sangat disayangkan apabila waktu terbuang sia-sia hanya untuk bermain game dan aktif di dunia sosial media saja, jadi peneliti harapkan smartphone yang digunakan bisa lebih bermanfaat dibandingkan membuang waktu sia-sia yang manfaatnya hampir tidak ada.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Anwar, M. *Filsafat pendidikan*. Jakarta : Kencana, 2015.

Budijanto, D. *Populasi, Sampling, dan Besar Sampel*. Jakarta : Kementerian Kesehatan RI, 2013.

Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta : Guepedia, 2021.

Eduardus, Tandelilin. *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta : BPFE:, 2001.

Foucault, M. *Arkeologi Pengetahuan*. Yogyakarta : BASABASI, 2002.

Herlianto, D. *Manajemen Investasiplus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta : Gosyen Publishing, 2013.

Hidayat, Syarif Dan Asroi. *Manajemen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*. Tangerang : Pustaka Mandiri, 2013.

Jannah, L. M., & Prasetyo, B. *Pendekatan Kuantitatif*. Materi Pokok Metode Penelitian Kuantitatif. Bantul : samudra biru, 2011.

Janna, N. M., & Herianto, H. *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*. Makasar : DDI, 2021.

Maryana, R., & Rachmawati, Y. *Pengelolaan lingkungan belajar*. Jakarta : Prenada Media, 2013.

Mustanir, A.. *Magang Mahasiswa*. Rapang : STISIP Muhammadiyah, 2019.

Nuryanto, H. *Sejarah perkembangan teknologi informasi dan komunikasi*. PT Balai Pustaka (Persero).Tanggung Jawab Pengetahuan. Yogyakarta : Kansius ,2001.

Puspitaningtyas, Z. *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Bnatul : Pandiva Buku, 2015.

Tamuri, A. *Pendidikan berteraskan ulul albab dalam membangun generasi Muslim yang cemerlang, berpengetahuan dan berakhlak/Ab. Halim Tamuri*. Melaka : ACIS, 2021.

Watloly, Aholiab. *Tanggung Jawab Pengetahuan*. Yogyakarta : kanisius , 2001.

Yuliara, I. M. *Regresi linier sederhana. MODUL REGRESI LINIER SEDERHANA, 13*. Bali : Undayana, 2016.

Yusup M.P. *Pedoman praktis mencari informasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018.

DISERTASI

Efriyanti, L. “*Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Yang Menggunakan Akad Wadi’ah Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Pat Sepakat*”. Diss. Doctoral, IAIN Curup, 2019.

Hernanto, Edi. “*Peningkatan Motivasi Belajar Pkn Melalui Pembelajaran Kooperatif Sq3r Pada Siswa Kelas IV SD Negeri 03 Karang Sari Kec. Jatiyoso Kab. Karanganyar Tahun Ajaran 2011/2012*”. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Kaidah, N. “*Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)*”. Diss. Doctoral, UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Parlina, R. “*Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa IAIN Padangsidempuan menabung saham*”. Diss. Doctoral, IAIN Padangsidempuan, 2021.

Puspitasari, D. “*Analisis pengaruh CAR, NPL, PDN, NIM, BOPO, LDR, dan suku bunga SBI terhadap ROA (Studi pada bank devisa Di Indonesia periode 2003-2007)*”. Diss. Doctoral , program Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2009.

JURNAL

Agustin Wulandari, T. “Pengertian Teknologi Informasi Dan Komunikasi”. *journal of TIK.2.3* (2018).

Budiaji, W. “Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert”. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan,vol 2.* (2013).

Effendy, M., Surya, T. M., & Mubarak, M. M. “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Resiko Keuangan Perusahaan”. *Jurnal Ilmiah Kesatuan (JIK), 11.1,* (2009).

Engko, C. “Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja individual dengan self esteem dan self efficacy sebagai variabel intervening”. *Jurnal bisnis dan akuntansi, vol 10,* (2008).

Faidah, F. ” Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa”. *Journal of Applied Business and Economic, vol 5.* (2019).

Heni, Heni, and Ahmad Jalaludin Mujahid. "Pengaruh penggunaan smartphone terhadap perkembangan personal sosial anak usia pra-sekolah." *Jurnal keperawatan silampari 2.1* (2018).

- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal". *journal Proceedings Progress Conference* 1.1, (2018).
- Hidayat, Lukman, Nusa Muktiadji, and Yoyon Supriadi. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3.2 (2019).
- Jamal Ma'mur Asmani. "Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi dan informasi dalam dunia pendidikan". *Jurnal pendidikan TI* 2.3 (2017)
- Kurniawan, C.. "Pengaruh Investasi Terhadap Perekonomian Indonesia". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12.4. (2019)
- Khumaedi, M. "Reliabilitas instrumen penelitian pendidikan". *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12.1. (2012).
- Lestari, D. S.. "Analisis Pengaruh Program " Yuk Nabung Saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal". *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2.3. (2021)
- Mabruroh, C., & Dihan, F. N.. "Smartphone: antara kebutuhan dan e-lifestyle". *In Jurnal Nasional Informatika (JURNASIF)* .1.5. (2015)
- Mania, S.. "Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran". *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 11.2. (2008)
- Mahastanti, L. A.. "Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4.3. (2011)
- Nasution, L. M.. "Statistik deskriptif". *Jurnal Hikmah*, 14.1. (2017)

- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R.. “Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah”. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3.2. (2020)
- Novikasari, I.. “Uji Validitas Instrumen”. *Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Journal of ACADEMIA* 1.3 (2016)
- Rifai, A.. “Teknologi Media Informasi di Perpustakaan”. *Journal of Technologi*.1.2 (2019)
- Santoso, G. “Determinan koefisien respon laba”. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2.2. (2015)
- Simbolon, N.. “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar peserta didik”. *Elementary School Journal Pgsd Fip Unimed*, 1.2. (2014)
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D.. “Penanganan multikolinearitas dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di Provinsi Sulut”. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18.1. (2018)
- Sudarsono, B.. “Dokumentasi, Informasi, Dan Demokratisasi”. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 27.1. (2012)
- Suharyat, Y.. “Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia”. *Jurnal Region*, 1.3. (2009)
- Syaifullah, M., DKK. “Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3.2. (2019).
- Tandelilin, E. “Dasar-dasar Manajemen Investasi”. *Jurnal Manajemen Investasi*, 34. (2010).
- Telussa, A. M., Persulesy, E. R., & Leleury, Z. A. “Penerapan analisis korelasi parsial untuk menentukan hubungan pelaksanaan fungsi manajemen kepegawaian dengan

efektivitas kerja pegawai”. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 7.1. (2013).

Yuliawan, E. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 1.1. (2011)

Yusup, F.. “Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif”. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7.1. (2018)

Zaini, A., Anwar, M. K., & Malihah, L.. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Galeri Investasi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Membuka Rekening Saham”. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 1.2. (2021)

SKRIPSI

Anggraini, D. “*Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012*”. Skripsi Akuntansi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang, 2013.

Agustin, Virginia Ratna, “*membongkar makna terselubung dari penggunaan benda (studi deskriptif dari penggunaan handphone dikalangan remaja SMA surabaya*”. Skripsi universitas airlangga surabaya, 2012

Widhiarso, W., & UGM, F. P. *Tanya jawab tentang uji normalitas*. Fakultas Psikologi UGM, 2012

WEBSITE :

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58274096/uji-dan-perbaikan-multikolinearitas-with-cover-page.pdf> (diakses pada tanggal 27 november 2021,pukul 11;16)
Ekonometrika, b. a., & basuki, a. t .*uji multikolinearitas dan perbaikan multikolinearitas*. (2012).

<http://www.litbang.kemkes.go.id>. (diakses pada tanggal 27 november 2021, pukul 12;17)
Wirakusumah, S. *Dasar-dasar ekologi bagi populasi dan komunitas*. (2019).

**L
A
M
P
I
R
A
N**

DATA MAHASISWA

No	Nama	Email	Phone
1	Euis Nofita	euisnofita5@gmail.com	85896515808
2	Dewi Widiya Nengsi	dewiwidiyanengsi@gmail.com	85832930127
3	Sholihin	sholihinamr@gmail.com	82280837109
4	Kristian Widora	kristianwidhora6@gmail.com	85839603248
5	Joko Ariyanto	joko130799@gmail.com	85377551329
6	Legi Chandra	legichandra9@gmail.com	82114670853
7	Ogi Safta Prabowo	ogisapta3010@gmail.com	81273155632
8	Rosalina	rossalina034@gmail.com	89634054373
9	Andri Juansya	Andrijuansya030@gmail.com	82387066942
10	Misdayanti	misdayantisamher@gmail.com	83163575642
11	Resmi Hernita	resmihrn06@gmail.com	83174250355

12	Nandiyah Yulianti	yuliantinandiyah@gmail.com	82286192128
13	Selpi Hermayani	hermayani876selpi@gmail.com	85758857533
14	Zeni Oktaviani	oktavianizeni13@gmail.com	82375048199
15	Vivi Anggraini	vivi250300@gmail.com	85788452454
16	Tri Martina	trimartin462@gmail.com	85758643581
17	Mayzi Febrian	mayzifebrian822@gmail.com	85281728980
18	Yosa Anggraini	yosaanggraini05@gmail.com	85669325182
19	Neneng Nurmala Sari	nenengnurmala2999@gmail.com	83171709632
20	Yustika Auria	yustikaauria1606@gmail.com	85764857267
21	Melsi Jaylika	melsijalika19@gmail.com	85213493263
22	Agung Satria Mahardika	mahardikaagungatria@gmail.com	85382964064
23	Sisi Irwani	sisiirwani@gmail.com	82373482692

24	Afdhil Shalahul Qalbi	afdilqolbi@gmail.com	82177080823
25	Reni Alhikmah	renialhikmah71@gmail.com	5783109085
26	Putri Aningsih	putrianingsih2903@gmail.com	5669422940
27	Deni Herwansyah	denilinggau0@gmail.com	082176085944
28	Alwi Dicky Hidayah Hs	alwidicky28@gmail.com	85709862901
29	Nia Selvia	selviania03@gmail.com	865636706
30	Rendra Ahmaturrahman	rendrajunior00@gmail.com	85832619512
31	Tri Rahayu Mulyaningsih	trirahayumulyaningsih@gmail.com	81534018681
32	Shania Anggeraini Pangesti	pangestiangeraini2006@gmail.com	85788665662
33	Rangga Nata	natarangga0707@gmail.com	85218747295
34	Rocky Juanda	rockycurup011@gmail.com	895610018955
35	Untung Putrajaya	untungputra932@gmail.com	82310464636

36	Washil Hibatullah	hibatullahwashil20@gmail.com	85381122442
37	Ririn Anggraini	anggraeniririn8@gmail.com	89501708280
38	Nova Anggita	anggitanova11@gmail.com	85357810099
39	Ranti Afshari	rantiafshari@gmail.com	83165572196
40	Nurjanah	nurjanah37987@gmail.com	85709091180
41	Yongki Ramalah	muhamadyongki21@gmail.com	81271057945
42	Meysi Cantika	meysicantika27@gmail.com	85377102493
43	Lizza Maharani	lizzamaharani28@gmail.com	81541466471
44	Mia Islamiati	miaislamiati074@gmail.com	85274775621

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Guna untuk melengkapi data dari penelitian skripsi ini, maka peneliti bertujuan untuk mengumpulkan data, dari pernyataan yang telah dibuat oleh peneliti untuk para mahasiswa angkatan 2018 perbankan syariah dengan judul . **“Pengaruh Pengetahuan, Magang, dan Kemajuan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah”** . Maka dari itu peneliti mengharapkan bantuan dari para mahasiswa angkatan 2018 untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan cermat dan diisi dengan benar.

Atas kesedian dari teman-teman mahasiswa angkatan 2018 dalam menjawab kuesioner ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Agung Satria Mahardika

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing masing pertanyaan yang disediakan dengan memberikan tanda “o” pada setiap jawaban dari pernyataan yang tersedia.

Penilaian :

SMB = Sangat Minat Berinvestasi Skor = 5

MB = Minat Berinvestasi Skor = 4

CMB = Cukup Minat Berinvestasi Skor = 3

KMB = Kurang Minat Berinvestasi Skor = 2

TMB = Tidak Minat Berinvestasi Skor = 1

2. Lengkapi identitas diri pada bagian formulir yang sudah disediakan oleh peneliti.
3. Kuesioner memiliki 25 soal, untuk mendapatkan hasil yang baik, kerjakanlah kuesioner dengan teliti, periksa kembali jawaban sebelum mengirimkannya kepada peneliti, agar jawaban yang dipilih teman-teman sesuai dengan realita nya.

PENGISIAN IDENTITAS

1. Nama =

- 2. NIM =
- 3. Semester =
- 4. Jenis Kelamin =
- 5. Tahun Masuk =

No	Indikator	Instrumen	Pernyataan	Smb	Mb	Cmb	Kmb	Tmb
1	Pengatahuan	a. pembelajaran	1.Saya memiliki pengetahuan tentang berinvestasi dari pelajaran yang dipelajari diperkuliahan, sehingga saya ?					
			2. Saya mengetahui tentang cara berinvestasi yang baik untuk mendapatkan profit, sehingga saya ?					
			3. Saya mengetahui berbagai risiko yang akan saya dapati dari berinvestasi, sehingga saya ?					
		b.pemahaman	1 Saya sering mencari tahu tentang cara berinvestasi di GIS dan saya memahami cara berinvestasi. Sehingga saya ?					
			2. saya mempelajari cara berinvestasi dari media sosial dan saya memahami cara berinvestasi. Sehingga saya ?					
			3. saya sering melihat teman saya melakukan <i>trading</i> di aplikasi pasar modal, dan saya memahami cara berinvestasi . sehingga saya ?					
			1. Saya pernah menemui sekumpulan orang yang					

		c.pengalaman	membahas investasi, sehingga saya ?					
			2. saya pernah membaca berita tentang kesuksesan investor muda, sehingga saya ?					
			3. Saya pernah mendengar tentang investasi bodong dari teman saya, sehingga saya ?					
2	Magang	a. Syarat magang	1. Sebelum magang mahasiswa dianjurkan memiliki rekening saham, sehingga saya ?					
			2. Rekening saham yang saya buat untuk persyaratan magang, membuat saya ?					
		b. analisis	3. Program syarat magang menimbulkan minat berinvestasi ?					
			1.dengan magang saya memiliki kemampuan analisis yang baik, sehingga saya ?					
			2.saya sudah mampu menganalisis indeks pada saham sehingga saya ?					
No	Indikator	Instrumen	Pernyataan	Smb	Mb	Cmb	Kmb	Tmb
		a. aplikasi	1. Saya memiliki perangkat smartphone yang canggih, sehingga saya ?					
			2. Saya sering melihat iklan aplikasi investasi di smartphone saya, sehingga saya ?					
			3. saya mendownload aplikasi investasi pada perangkat smartphone saya, sehingga saya ?					
			4. Aplikasi investasi pada smartphone sangat banyak, sehingga saya ?					

3	Teknologi smartphone	b. iklan	1. Saya mempelajari cara berinvestasi lewat sosial media yang terdapat pada aplikasi smartphone saya					
			2. Saya sering melihat iklan aplikasi investasi di media sosial yang sering saya buka, sehingga saya					
			3. Iklan dari aplikasi investasi yang sering muncul di media sosial saya cukup menarik, sehingga saya ?					
		c. kemudahan akses	1. Memiliki smartphone canggih mempermudah saya mengoperasikan aplikasi investasi pada perangkat.					
			2. Saya sangat terbantu oleh smartphone saya untuk berinvestasi.					
			3. Sejak memiliki smartphone canggih , saya dipermudah untuk berinvestasi.					
			4. Memiliki smartphone canggih untuk berinvestasi adalah keinginan saya.					
No	Indikator	Instrumen	Pernyataan	Smb	Mb	Cmb	Kmb	Tmb
4	Minat	a. motivasi	1.saya pernah datang ke acara seminar tentang cara berinvestasi, sehingga saya ?					
			2.saya melihat tentang seorang investor muda yang sukses dengan berinvestasi, sehingga saya ?					
			3.setelah melihat seminar tentang investasi saya mendapatkan keinginan untuk berinvestasi sehingga saya ?					
			1.saya sering melihat orang dilingkungan saya membahas					

JAWABAN KUESIONER X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL X1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	5	4	4	5	3	5	3	37
2	5	2	3	4	3	5	3	5	32
5	3	4	4	5	3	4	3	5	36
5	3	2	4	5	3	5	3	4	34
5	4	4	4	5	4	5	5	3	39
2	4	3	4	4	5	3	5	5	35
3	4	5	5	5	5	4	3	5	39
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
3	5	5	5	5	4	3	4	5	39
5	5	4	3	4	4	4	4	3	36
4	5	3	5	3	4	5	3	5	37
4	5	4	4	5	5	4	4	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
3	5	4	3	2	4	4	5	3	33
4	4	4	4	5	4	4	5	3	37
5	3	5	4	4	4	3	2	5	35
5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	4	4	4	5	5	3	40
4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
3	5	4	5	5	5	4	4	3	38
5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
4	5	3	4	3	5	3	5	5	37
4	4	4	4	3	3	4	5	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
5	5	5	4	5	3	5	4	4	40
3	5	4	4	4	5	3	4	5	37
5	4	4	5	5	3	4	5	2	37

5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
5	4	4	3	3	3	3	5	2	32
3	5	4	5	5	5	5	5	5	42
5	3	4	4	5	5	3	4	5	38
5	4	4	5	4	4	3	3	3	35
3	5	3	5	5	5	5	5	5	41
5	4	4	5	4	3	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	3	4	3	4	4	5	36
3	5	5	5	5	5	3	4	4	39

JAWABAN KUESIONER X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
5	5	5	5	5	25
5	3	1	5	3	17
3	2	5	2	5	17
1	3	2	4	5	15
1	1	1	5	5	13
4	4	4	4	4	20
2	1	3	3	4	13
4	5	3	4	3	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	5	4	18
5	5	5	4	4	23
2	3	3	5	4	17
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	3	20
5	5	5	4	4	23
3	4	3	5	4	19
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
2	3	3	4	3	15
4	4	4	4	4	20

5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
3	5	3	5	5	21
3	3	3	3	3	15
5	4	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	5	4	3	3	19
5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
3	5	4	3	3	18
3	4	3	5	4	19
3	4	3	2	2	14
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
3	5	3	4	4	19
3	3	4	5	3	18
3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	3	19
3	3	3	4	5	18

HASIL KUESIONER X3

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	TOTAL X3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	45
3	5	4	2	3	5	3	4	2	1	3	35
5	3	2	5	4	3	4	4	5	3	1	39
4	3	5	4	4	2	4	5	4	3	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	4	3	2	4	4	5	4	4	44
4	5	2	4	3	3	4	5	4	4	5	43
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	50

4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	46
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	50
4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	46
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	46
5	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	49
4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	1	44
5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39
4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	3	4	2	2	4	4	5	4	5	42
5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	45
4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	51
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	40
4	3	3	5	3	3	3	5	4	5	4	42
4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	42
3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	39
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	51
3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	45
4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	2	42
4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	46
5	4	4	5	3	3	4	4	2	3	3	40
4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	40
4	5	4	5	3	5	3	5	2	4	5	45
4	5	3	5	3	3	5	4	3	4	2	41
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
3	4	3	5	2	1	1	3	3	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	2	4	3	2	2	2	4	2	3	4	31
3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	44

HASIL KUESOINER Y

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL Y
5	4	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	5	4	3	5	5	28
2	2	3	5	4	4	5	25
1	3	4	4	4	3	5	24
3	5	5	5	5	5	5	33
1	3	2	5	4	5	4	24
5	3	4	3	3	4	5	27
2	2	2	3	3	5	4	21
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	5	5	3	5	5	28
5	3	4	5	4	5	5	31
5	2	4	3	5	5	2	26
5	4	5	5	2	4	5	30
2	5	4	3	5	4	5	28
5	3	4	5	5	4	4	30
5	3	5	5	4	5	5	32
3	5	4	4	5	5	5	31
2	5	3	5	5	5	5	30
2	4	4	5	3	5	5	28
2	2	4	5	5	5	4	27
3	5	4	4	5	2	3	26
5	2	4	5	2	2	4	24
5	4	5	4	5	3	5	31
5	4	5	5	5	5	5	34
3	4	4	4	4	5	4	28
2	5	3	3	5	1	5	24
2	5	4	5	3	3	3	25
5	3	4	5	4	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	1	3	2	3	1	1	16
5	3	3	3	4	4	4	26
3	5	5	4	4	3	3	27
5	5	4	4	3	4	2	27
5	4	5	5	4	4	5	32
1	2	2	4	5	4	1	19
5	3	4	5	4	4	5	30
5	3	2	2	3	4	2	21
5	3	4	5	4	4	3	28
5	3	5	4	5	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	5	3	4	5	28

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645

24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676

84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626

52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674	112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672	113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670	114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667	116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665	117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663	118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662	119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Distribution Nilai Tabel $F_{0,05}$

Degrees of freedom for Nominator

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	4,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78

23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

VALIDITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	TOYAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,317*	,372*	,418**	,486**	,275	,361*	,410**	,562**	,364*	,184	,665**
	Sig. (2-tailed)		,036	,013	,005	<.001	,071	,016	,006	<.001	,015	,231	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.2	Pearson Correlation	,317*	1	,119	,281	,236	,393**	,337*	,308*	,192	,277	,315*	,542**
	Sig. (2-tailed)	,036		,441	,065	,123	,008	,025	,042	,212	,069	,037	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.3	Pearson Correlation	,372*	,119	1	,069	,444**	,314*	,242	,297	,259	,243	,288	,533**
	Sig. (2-tailed)	,013	,441		,655	,003	,038	,114	,050	,090	,112	,058	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.4	Pearson Correlation	,418**	,281	,069	1	,126	,223	,287	,345*	,108	,421**	,147	,467**
	Sig. (2-tailed)	,005	,065	,655		,415	,146	,059	,022	,485	,004	,342	,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.5	Pearson Correlation	,486**	,236	,444**	,126	1	,584**	,593**	,450**	,629**	,439**	,269	,782**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,123	,003	,415		<.001	<.001	,002	<.001	,003	,077	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.6	Pearson Correlation	,275	,393**	,314*	,223	,584**	1	,457**	,508**	,170	,194	,227	,648**
	Sig. (2-tailed)	,071	,008	,038	,146	<.001		,002	<.001	,270	,207	,138	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.7	Pearson Correlation	,361*	,337*	,242	,287	,593**	,457**	1	,279	,351*	,250	,332*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,016	,025	,114	,059	<.001	,002		,067	,019	,102	,028	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.8	Pearson Correlation	,410**	,308*	,297	,345*	,450**	,508**	,279	1	,288	,490**	,378*	,674**
	Sig. (2-tailed)	,006	,042	,050	,022	,002	<.001	,067		,060	<.001	,011	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.9	Pearson Correlation	,562**	,192	,259	,108	,629**	,170	,351*	,286	1	,519**	,280	,643**
	Sig. (2-tailed)	<.001	,212	,090	,485	<.001	,270	,019	,060		<.001	,065	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.10	Pearson Correlation	,364*	,277	,243	,421**	,439**	,194	,250	,490**	,519**	1	,374*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,015	,069	,112	,004	,003	,207	,102	<.001	<.001		,012	<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X3.11	Pearson Correlation	,184	,315*	,288	,147	,269	,227	,332*	,378*	,280	,374*	1	,575**
	Sig. (2-tailed)	,231	,037	,058	,342	,077	,138	,028	,011	,065	,012		<.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
TOYAL_X3	Pearson Correlation	,665**	,542**	,533**	,467**	,782**	,648**	,667**	,674**	,643**	,658**	,575**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	,001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VALIDITAS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,685**	,661**	,308*	,204	,849**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	,042	,184	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlation	,685**	1	,598**	,261	,080	,784**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	,087	,605	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlation	,661**	,598**	1	,066	,340*	,782**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		,669	,024	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
X2.4	Pearson Correlation	,308*	,261	,066	1	,446**	,549**
	Sig. (2-tailed)	,042	,087	,669		,002	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
X2.5	Pearson Correlation	,204	,080	,340*	,446**	1	,531**
	Sig. (2-tailed)	,184	,605	,024	,002		<,001
	N	44	44	44	44	44	44
TOTALX2	Pearson Correlation	,849**	,784**	,782**	,549**	,531**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTALX1	
X1.1	Pearson Correlation	1	-,153	,426**	,078	,179	-,147	,198	,111	-,206	,330*	
	Sig. (2-tailed)		,320	,004	,617	,245	,342	,199	,474	,179	,029	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.2	Pearson Correlation	-,153	1	,227	,326*	,102	,422**	,364*	,395**	,131	,558**	
	Sig. (2-tailed)	,320		,139	,031	,511	,004	,015	,008	,396	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.3	Pearson Correlation	,426**	,227	1	,336*	,300*	,320*	,038	,242	-,013	,591**	
	Sig. (2-tailed)	,004	,139		,026	,048	,034	,807	,113	,934	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.4	Pearson Correlation	,078	,326*	,336*	1	,573**	,543**	,242	,231	,248	,716**	
	Sig. (2-tailed)	,617	,031	,026		<,001	<,001	,114	,132	,104	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.5	Pearson Correlation	,179	,102	,300*	,573**	1	,341*	,321*	,078	,226	,632**	
	Sig. (2-tailed)	,245	,511	,048	<,001		,023	,034	,615	,140	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.6	Pearson Correlation	-,147	,422**	,320*	,543**	,341*	1	-,010	,382*	,323*	,641**	
	Sig. (2-tailed)	,342	,004	,034	<,001	,023		,950	,011	,033	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.7	Pearson Correlation	,198	,364*	,038	,242	,321*	-,010	1	,262	,172	,532**	
	Sig. (2-tailed)	,199	,015	,807	,114	,034	,950		,086	,263	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.8	Pearson Correlation	,111	,395**	,242	,231	,078	,382*	,262	1	-,175	,517**	
	Sig. (2-tailed)	,474	,008	,113	,132	,615	,011	,086		,256	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
X1.9	Pearson Correlation	-,206	,131	-,013	,248	,226	,323*	,172	-,175	1	,363*	
	Sig. (2-tailed)	,179	,396	,934	,104	,140	,033	,263	,256		,016	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
TOTALX1	Pearson Correlation	,330*	,558**	,591**	,716**	,632**	,641**	,532**	,517**	,363*	1	
	Sig. (2-tailed)	,029	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,016	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALIDITAS Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	-,032	,425**	,023	-,043	,032	-,005	,418**
	Sig. (2-tailed)		,837	,004	,883	,779	,839	,974	,005
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.2	Pearson Correlation	-,032	1	,413**	,214	,341*	,073	,338*	,561**
	Sig. (2-tailed)	,837		,005	,162	,023	,639	,025	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.3	Pearson Correlation	,425**	,413**	1	,481**	,167	,213	,485**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,004	,005		<,001	,279	,165	<,001	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.4	Pearson Correlation	,023	,214	,481**	1	,126	,431**	,502**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,883	,162	<,001		,415	,003	<,001	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.5	Pearson Correlation	-,043	,341*	,167	,126	1	,209	,148	,440**
	Sig. (2-tailed)	,779	,023	,279	,415		,174	,336	,003
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.6	Pearson Correlation	,032	,073	,213	,431**	,209	1	,365*	,557**
	Sig. (2-tailed)	,839	,639	,165	,003	,174		,015	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y.7	Pearson Correlation	-,005	,338*	,485**	,502**	,148	,365*	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,974	,025	<,001	<,001	,336	,015		<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
TOTALY	Pearson Correlation	,418**	,561**	,780**	,643**	,440**	,557**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	<,001	<,001	<,001	,003	<,001	<,001	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS X1

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,682	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	33,84	13,951	,097	,715
X1.2	33,70	12,771	,405	,647
X1.3	33,93	12,437	,435	,640
X1.4	33,80	11,934	,606	,609
X1.5	33,73	12,249	,489	,630
X1.6	33,89	12,057	,492	,627
X1.7	33,91	12,782	,361	,655
X1.8	33,75	12,750	,331	,661
X1.9	34,00	13,721	,136	,706

RELIABILITAS X2

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15,95	6,928	,704	,632
X2.2	15,73	7,691	,611	,674
X2.3	15,98	7,883	,620	,671
X2.4	15,41	9,875	,340	,766
X2.5	15,66	10,090	,333	,766

RELIABILITAS X3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	41,20	32,120	,594	,822
X3.2	41,20	32,539	,437	,832
X3.3	41,36	32,376	,420	,833
X3.4	41,27	33,505	,360	,837
X3.5	41,48	28,999	,707	,808
X3.6	41,80	29,934	,527	,825
X3.7	41,57	30,530	,568	,821
X3.8	41,02	32,023	,604	,821

X3.9	41,20	30,446	,531	,824
X3.10	41,27	30,994	,564	,821
X3.11	41,39	30,894	,438	,834

RELIABILITAS Y

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	44	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,646	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	24,11	15,405	,092	,718
Y.2	24,27	14,389	,344	,614
Y.3	23,84	13,207	,671	,526

Y.4	23,57	14,344	,493	,577
Y.5	23,80	15,887	,245	,640
Y.6	23,75	14,517	,347	,613
Y.7	23,70	13,050	,496	,563

UJI REGRESI LINIEAR BERGANDA X1-Y

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGETAHUAN ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,359 ^a	,129	,110	4,867

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	161,548	1	161,548	8,821	,012 ^b
	Residual	1089,452	42	23,684		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44,447	6,051		7,345	<,001
	PENGETAHUAN	,419	,160	,359	2,612	,012

a. Dependent Variable: MINAT

UJI REGRESI LINIEAR BERGANDA X2-Y

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MAGANG ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,502 ^a	,252	,235	4,511

a. Predictors: (Constant), MAGANG

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	314,810	1	314,810	15,468	<,001 ^b
	Residual	936,190	42	20,352		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variable: MINAT

c. Predictors: (Constant), MAGANG

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,068	2,302		8,719	<,001
	MAGANG	,408	,104	,502	3,933	<,001

a. Dependent Variable: MINAT

UJI REGRESI LINIEAR BERGANDA X3-Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,307 ^a	,094	,074	4,963

a. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	117,777	1	117,777	8,781	,034 ^b
	Residual	1133,223	42	24,635		
	Total	1251,000	43			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,487	4,060		9,234	<,001
	KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE	,199	,091	,307	2,187	,034

a. Dependent Variable: MINAT

UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardize d Residual
N			44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		4,13380613
Most Extreme Differences	Absolute		,078
	Positive		,064
	Negative		-,078
Test Statistic			,078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^e	Sig.		,720
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,709
		Upper Bound	,732

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

UJI MULTIKOLINEARITAS

		Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance
1	(Constant)	28,762	7,032		4,090	,001	
	PENGETAHUAN	,241	,252	,214	,958	,344	,469
	MAGANG	,093	,291	,074	,319	,752	,433
	KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE	,225	,147	,310	1,537	,132	,574

a. Dependent Variable: MINAT

		Collinearity Diagnostics ^a					
		Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
Model	Dimension				PENGETAHUAN	MAGANG	KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE
					N		E
1	1	3,974	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,016	15,951	,24	,00	,49	,00
	3	,007	23,071	,11	,05	,15	1,00
	4	,003	34,178	,64	,95	,36	,00

a. Dependent Variable: MINAT

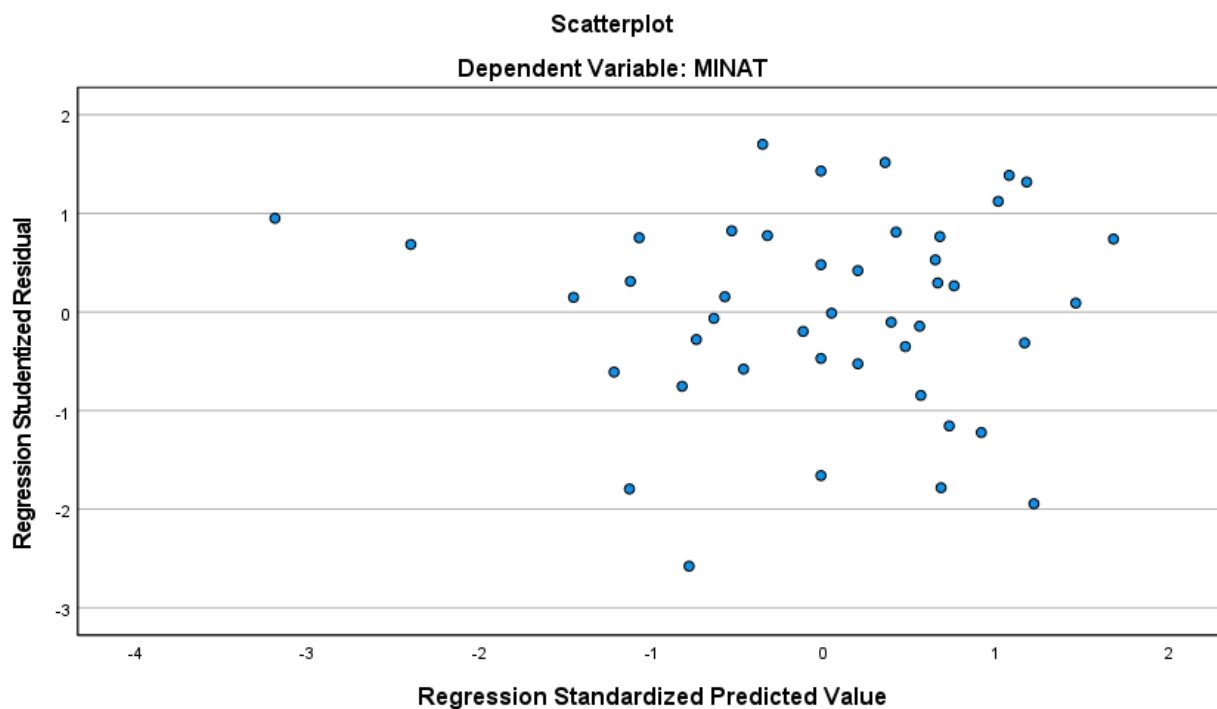
UJI HETEROSKEDASTISITAS

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33,969	5,907		5,751	<,001
	PENGETAHUAN	,483	,198	,414	2,437	,019
	MAGANG	,416	,105	,512	3,953	<,001
	KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE	,199	,091	,307	2,187	,034

a. Dependent Variable: MINAT

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24,4128	29,8912	28,0000	1,12521	44
Std. Predicted Value	-3,188	1,681	,000	1,000	44
Standard Error of Predicted Value	,694	2,358	1,291	,367	44
Adjusted Predicted Value	23,0104	29,9385	27,9757	1,30782	44
Residual	-11,11839	7,40131	,00000	4,29049	44
Std. Residual	-2,499	1,664	,000	,964	44
Stud. Residual	-2,578	1,701	,002	1,005	44
Deleted Residual	-11,82541	7,73940	,02427	4,66528	44
Stud. Deleted Residual	-2,787	1,744	-,005	1,030	44
Mahal. Distance	,069	11,108	2,932	2,338	44
Cook's Distance	,000	,106	,022	,027	44
Centered Leverage Value	,002	,258	,068	,054	44

a. Dependent Variable: MINAT



UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	453,072	3	151,024	8,928	<,001 ^b
	Residual	797,928	44	18,135		
	Total	1251,000	47			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE, MAGANG, PENGETAHUAN



**GALERI INVESTASI SYARIAH
BURSA EFEK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP**
Jl. Dr. AK. Gani No.01 Curup – Bengkulu 39119



Nomor : /GISBEI/Ins/2022
Lamp : 1 (satu) Lembar
Perihal : **Telah Selesai Melakukan Penelitian**

Curup, 20 Juli 2022

Kepada Yth.
Yth. Fakultas Syariah dan ekonomi Islam
Di- Tempat

Assalamualaikum, Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andriko, M.E.Sy
Jabatan : Direktur GIS IAIN Curup

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Agung Satria Mahardika
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Berdasarkan surat rekomendasi dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, tanggal 8 juli 2022, mahasiswa bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup dari tanggal 8 juli s/d 18 juli 2022 dengan judul "**Pengaruh Pengetahuan, Magang Dan Kemajuan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah**".

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Curup, juli 2022
Direktur GIS IAIN Curup

Andriko, M.E.Sy
NIP. 198901012019031019



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
 Nomor: 044/In.141.S.PP.00.005/2022

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- | | | |
|------------------|---|--|
| Menimbang | 1 | Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk dosen pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud. |
| | 2 | Bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut |
| Mengingat | 1 | Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, |
| | 2 | Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi |
| | 3 | Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, |
| | 4 | Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan, |
| | 5 | Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, |
| | 6 | Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup, |
| | 7 | Keputusan Menteri Agama RI Nomor 019558/B.11/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026, |
| | 8 | Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor: 0050/In.14.2/KP.07.6/01/2019 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup |

MEMUTUSKAN

- | | | |
|-------------------|--------------------|------------------------|
| Menetapkan | Menunjuk saudara | |
| Pertama | 1. Hendrianto, MA | NIDN. 202168701 |
| | 2. Andriko, M.E.Sy | NIP. 19890101201903109 |

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA	: Agung Setria Mahardika
NIM	: 18631006
PRODI/FAKULTAS	: Perbankan Syariah (PS)/Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Pengetahuan, Magang dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah

- | | | |
|----------------|---|--|
| Kedua | Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku; | |
| Ketiga | | Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan. |
| Keempat | | Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan |
| Kelima | Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan | |
| Keenam | Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan. | |

Ditetapkan di : Curup
 Pada tanggal : 30 Mei 2022

Dekan,



Dr. Yusufri, M.Ag
 NIP. 19600201998031007

Terselenggara:

1. Ka. Biro AU - AK IAIN Curup
2. Pembimbing I dan II
3. Bendahara IAIN Curup
4. Kabag AU/AK IAIN Curup
5. Kepala Perpusokan IAIN Curup
6. Asup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup dan yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
 FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. AR. Gani Batak Pas. IAIN Curup (07542) 210110-7000044 Fax (07542) 210110 Curup 20133
 Website: www.fakultas.syaridah.dan.ekonomi.islam.iaim.curup.id

Nomor : ef.19./In.34/FS/PP.00.9/07/2022
 Lamp : Proposal dan Instrumen
 Hal : **Rekomendasi Izin Penelitian**

Curup, 08 Juli 2022

Kepada Yth,
 Pimpinan GALERI INVESTASI SYARIAH
 Di-
 Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : AGUNG SATRIA MAHARDIKA
 Nomor Induk Mahasiswa : 18631006
 Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
 Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
 Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN, MAGANG DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI SMARTPHONE TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI GIS
 Waktu Penelitian : 08 Juli 2022 Sampai Dengan 08 September 2022
 Tempat Penelitian : GALERI INVESTASI SYARIAH

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Dekan,

Dr. Yusufri, M.Ag
 NIP.197002021998031007



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : /In.34/FS.02/PP.00.9/04/2022

Pada hari ini Selasa..... Tanggal 19..... Bulan 04..... Tahun 2022..... telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Nama : Agung Satria Mahardika / 18631006
 Prodi / Fakultas : Perbankan Syariah / Syariah & Ekonomi Islam
 Judul : Pengaruh Kemajuan Teknologi Smart Phone terhadap Minat berinvestasi di Jalani Investasi Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Curup

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :
 Moderator : Isma Octaria

Calon Pembimbing I : Hendrianto MA
 Calon Pembimbing II : Anriker M.E.Sy

Berdasarkan analisis kedua calon pembimbing serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Teori Smart Phone dicari lagi,
2. Data mahasiswa harus valid halaman pertama harus disertai sumber referensi pada cara penulisan (kegiatan dan lain) data sekunder ditambah lagi teori
3. Variabel di tambah
- 4.
- 5.

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal ..10..... bulan ..04..... tahun ..2022....., apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 19 - April 2022

Moderator

Isma Octaria

Calon Pembimbing II

NIP.

Calon Pembimbing I

 NIP.

NB : Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua calon pembimbing silahkan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Fakultas Syariah & Ekonomi Islam / Pengawas untuk penerbitan SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAB I yang sudah diteliti / ACC oleh kedua calon pembimbing.

Pengaruh Pengatahuan, magang dan Kemajuan Teknologi Smartphone Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Iain Curup

ORIGINALITY REPORT

29% SIMILARITY INDEX	28% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	14% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	3%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	adoc.pub Internet Source	1%
5	eprints.umg.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
7	Submitted to Liberty University Student Paper	1%
8	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1%

BIODATA PENULIS



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Agung Satria Mahardika
Tempat/ Tgl Lahir : Lubuklinggau, 17 Agustus 2000
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki Laki
Alamat Asal : Perumnas Nikan Blok G.3 No.62
No. Hp : 0853-8296-4064
Status : Lajang
Email : Agungsatriamahardika981@gmail.com
Facebook : Agung Satria Mahardika
Instagram : Agungsatriamahardika

RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah/universitas	Tahun	Jurusan/program study
SDN 45 Lubuklinggau	2006-2012	-
SMP 2 Model Lubuklinggau	2012-2015	-
MAN 2 lubuklinggau	2015-2018	IPA
IAIN Curup	2018-sekarang	Perbankan Syariah