

**PENGARUH KEMAMPUAN DAN PENGETAHUAN GURU  
MADRASAH ALIYAH AL-MUHAJIRIN TUGUMULYO  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN  
MABRUR DI BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna memperoleh gelar sarjana (S.E)  
Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Oleh:

**NIKE MAULIDA**

**NIM. 18631100**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
IAIN CURUP  
2023**

Hal : Pengajuan Skripsi  
Kepada  
Yth. Bapak Rektor IAIN Curup  
di -  
Curup

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan pemeriksaan dan perbaikan sepetlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara:

Nama : Nike Maulida  
NIM : 18631100  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan  
Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin  
Tugumulyo Terhadap Minat  
Menggunakan Tabungan Mabur di Bank  
Syariah

Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Curup.

Demikianlah permohonan ini kami ajukan, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Curup, Januari 2023

Pembimbing I

*[Signature]*  
M.Pd., M.M.  
NIP: 1984041088

Pembimbing II

*[Signature]*  
Mega Izzahwati, M.A.  
NIP: 19861024 201903 2 007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nike Maulida  
NIM : 18631100  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diakui atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya.

Curup, 10 Januari 2023

Penulis



Nike Maulida  
NIM: 18631100



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. A.K. Gani No. 01, Kotak Pos 108 Telp. (0742) 2101621791 Fax. 2101621791 Kode Pos 39119  
Website: facebook : fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas@iaicurup.ac.id; ekonominia@iaicurup.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA**  
Nomor : 101 /In.34/S/PP.00.9/07/2023

Nama : Nike Maulida  
NIM : 18631100  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabruur di Bank Syariah

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Selasa 21 Februari 2023  
Pukul : 08.00- 09.30 WIB  
Tempat : Ruang 1 Gedung Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

**TIM PENGUJI**

Ketua,

Habiburrahman, M.H  
NIP. 19850329 201903 1 005

Sekretaris

Anwar Hakim, M.H  
NIP. 19921017 202012 1 003

Penguji I,

Khairul Umam, M.E.I  
NIP. 19900728 201811 1 001

Penguji II,

Hariandj Wijaya, M., M.E  
NIDN. 2020079003



Mengesahkan  
Ketua Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

D. M. Ag  
NIP. 19900310 201802 1 007

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya, serta atas nikmat hidayah, kesehatan, dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan terbaik sepanjang sejarah kehidupan manusia, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman nanti.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Haji di Bank Syariah”** ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Namun dalam prosesnya, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan, namun atas bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.i. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup.
2. Dr. Yusefri, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

3. Khairul Umam Khudhori, M.E.I. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah beserta jajarannya.
4. Noprizal, M.Ag. selaku Pembimbing Akademik.
5. Dr. Muhammad Istan, S.E, M.Pd, M.M. dan Mega Ilhamiwati, M.A. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen program studi Perbankan Syariah yang telah menyampaikan ilmunya selama penulis menempuh pendidikan di IAIN Curup.
7. Orang tua tercinta yang selalu ada untuk anaknya yakni Abah dan Ibu
8. Seluruh guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini, dan kepada ibu Mardiana, S.Pd yang sudah mendorong penulis untuk meneruskan cita-cita Alm. Abah penulis untuk menjadi sarjana.
9. Almamater tercinta IAIN Curup.

Semoga segala kebaikan dan bimbingan serta motivasi yang telah diberikan kepada peneliti dapat menjadi amal kebaikan dan keberkahan dari Allah SWT serta menjadi pelajaran yang berharga bagi penulis dan semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Curup, Februari 2023

**Peneliti**

**Nike Maulida  
Nim 18631100**

## **MOTTO**

**“LAKUKANLAH KEBAIKAN WALAUPUN ITU  
MELELAHKAN, KARENA LELAHPNYA AKAN HILANG TAPI  
KEBAIKANNYA AKAN BERTAHAN”**

**(NIKE MAULIDA)**

**"TERUSLAH BERGERAK, HINGGA KELELAHAN ITU  
LELAH MENGIKUTIMU.  
TERUSLAH BERLARI, HINGGA KEBOSANAN ITU BOSAN  
MENGEJARMU.  
TERUSLAH BERJALAN, HINGGA KELETIHAN ITU LETIH  
BERSAMAMU.  
TERUSLAH BERTAHAN, HINGGA KEFUTURAN ITU  
FUTUR MENYERTAIMU.  
TETAPLAH BERJAGA, HINGGA KELESUAN ITU LESU  
MENEMANIMU."**

**(ALM KH. RAHMAT ABDULLAH)**

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahi nikmat terbesar kepada kita, yaitu nikmat Iman dan Islam. Shalawat dan salam kita sampaikan kepada tokoh terbaik sepanjang sejarah kehidupan, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut-Nya hingga akhir zaman. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang selalu memberiku kelancaran dan kemudahan disetiap perjalanan, menjadi tempat mengadu dan mengeluh segala isi hati dengan segala ridho-Nya penulis P dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku, Alm. Abah Muhammad Jazuli, S.Pd.i dan Ibu Pardiana yang senantiasa memberikan dukungan, yang tak pernah pamrih membimbing, mendidik, menasehati, mencintai, serta menyayangi dengan sepenuh hati, jiwa dan raganya. Atas setiap pengorbanan dan perjuangannya semoga Allah berkahi dalam setiap langkahnya, meridhoi setiap tetesan keringatnya, semoga Allah meridhoi setiap tangisan dalam sujud panjangnya, hingga akhirnya saya anak bungsu bisa gapai cita-cita abah dan ibu menjadi seorang sarjana.
3. Saudari perempuanku satu-satunya yang paling aku cintai yang paling banyak perannya dalam setiap proses kehidupan ini yakni mbak Iffah Zuliana, terimakasih untuk semua semangat, motivasi, nasehat, doa untuk semua kebaikan-kebaikan yang mbak beri ke bungsu mu ini, terimakasih karena



sudah menjadi teman cerita terbaik sepanjang masa, terimakasih karena perannya seperti pengganti seorang ayah yang tegas dan cerdas, terimakasih juga sudah menjadi saudari terbaik dan terhebatnya adek.

4. Saudara laki-laki ku Deni Ruchiyat terimakasih sudah banyak membantu. Semoga kita bertiga menjadi anak abah dan ibu yang rukun, yang hebat dan membanggakan, semoga Allah beri mas rezeki yang banyak lagi berkah.
5. Mbah ku tercinta dan adek ku tersayang Lailatul Fajar Wati, yang tiada hentinya untuk memberikan dukungan setiap proses, temanilah penulis hingga bisa membahagiakan.
6. Kakak iparku yang sangat baik, sabar, pengertian dan luar biasa yakni mas Ade Ramdhan Solihat dan terimakasih kepada mbak ipar perempuanku mbak Dewi Sartika, S.Ak atas dukungannya selama berlangsungnya proses perkuliahan ini.
7. Keponakan tersayang M. Danis Apriza, Hazna Thara Basira, Afifah Khoirunnisa, Shafia Ramadhani, sepupu tersayang Umi Haya Muhayyaroh, Mas Din, Bu ini, Mbak Uut, Mas Rus yang sudah menjadi tempat bercerita dikala sedang sedih beserta anaknya Fariha Nadazulfa, Hanna Khoirunnisa, Aabdillah, Tata dan Eha serta keluarga besar penulis yang selalu menjadi support system selama ini, yang sudah mewarnai hari-hari penulis.
8. Sahabat terbaik selama di asrama Sovatunnisa Soleha S.Pd, Annisa Putri S.Pd, Ulva Hanum S.Pd, terimakasih karena sudah saling menguatkan, saling merangkul, saling membantu dan saling menghibur satu sama lain,

terimakasih karena sudah menjadi keluarga. Semoga Allah selalu meridhoi setiap perjalanan kita.

9. Anggun Kartika Wati sahabat tercinta yang sudah mau penulis ajak susah senang bersama, mungkin jalan kita tidak semudah yang lain tapi bukan berarti kita gagal, terimakasih untuk 2 tahun selama dikost, terimakasih segala kebaikannya, segala canda tawanya, semua kerandoman dan ritual tiap malamnya (deeptalk dan lelucon sebelum tidur) mudah-mudahan Allah balas dengan kebaikan-kebaikan yang telah kamu beri.
10. Millenia Prita Ramadanti S.E beserta teman-teman dipenghujung kuliah semester 9 Keke Dwi Apriyati S.E dan Ayu Lestari S.E terimakasih sudah saling menyemangati satu sama lain, saling menemani disaat hujan maupun teriknya panas matahari dan terimakasih untuk semua keseruannya.

## ABSTRAK

### **PENGARUH KEMAMPUAN DAN PENGETAHUAN GURU MADRASAH ALIYAH AL-MUHAJIRIN TUGUMULYO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN MABRUR DI BANK SYARIAH**

**Oleh : Nike Maulida**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji apakah variabel kemampuan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat. Seperti yang peneliti ketahui bahwa guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo ini sudah mendapatkan sosialisasi dari Bank Syariah dan sebagian dari mereka memiliki pendapatan yang lebih dari 4 juta keatas, sesuai dengan observasi awal sehingga peneliti anggap mereka sudah mampu untuk mendaftarkan porsi haji.

Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 55 orang, dalam penyusunan kuisioner ini peneliti menggunakan skala likert dengan skor 1-5 setiap jawaban dari pertanyaan yang di pilih. Variabel ini di bagi menjadi beberapa indikator yang kemudian menjadi tolak ukur dalam penyusunan item-item instrument pertanyaan. Dengan Teknik analisis data menggunakan analisis regresi liner berganda, uji t (parsial) dan uji f (simultan). Dengan perhitungan menggunakan spss 16.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kemampuan memiliki nilai signifikansi yaitu 0,857 dan Thitung sebesar 0.181 lebih besar dari Ttabel 1.674 maka kemampuan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di bank syariah dan pengetahuan dengan nilai signifikansi 0.000 dengan Thitung sebesar 5.214 lebih besar dari Ttabel 1.674 maka pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah. Hasil Uji F nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan finansial dan pengetahuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

**Kata Kunci :** *Kemampuan Finansial, Pengetahuan, Minat*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	v
Motto.....	vii
Persembahan .....	viii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi.....	x

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Definisi Operasional .....	10
H. Kajian Kepustakaan .....	11
I. Metodologi Penelitian .....	18

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kemampuan .....	36
1. Kemampuan .....	36
B. Pengetahuan .....	38
1. Pengetahuan .....	38
2. Konsep Ilmu pengetahuan dalam islam .....	41
3. Faktor faktor yang mempengaruhi pengetahuan.....	42
4. Tingkat pengetahuan.....	44
5. Hubungan tingkat pengetahuan terhadap penggunaan tabungan haji dibank syariah .....	45
C. Minat .....	46
1. Minat .....	46
2. Macam macam minat .....	48
3. Faktor faktor yang mempengaruhi minat.....	49

### BAB III : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya MA. Al-Muhajirin Tugumulyo .....	51
B. Visi, Misi, Tujuan Dan Strategi .....	53
C. Data Tanah Dan Bangunan.....	57
D. Keadaan Mahasiswa .....	59
E. Produk Tabungan Mabrur Di Bank Syariah .....	60

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	67
1. Profil Responden .....	67
2. Analisis Data .....	69
B. Pembahasan .....	83

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **GAMBAR TABEL**

## GAMBAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Tabungan yang digunakan .....	5
Tabel 1.2 Skor Angket .....	24
Tabel 1.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	34
Tabel 3.1 Visi Madrasah Aliyah Al-Muhajirin .....	53
Tabel 3.2 Program Unggulan Strategi .....	55
Tabel 3.3 Data Bangunan .....	53
Tabel 3.4 Rombongan Belajar (Kelas Paralel) .....	59
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kemampuan (X1) .....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X2) .....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat (Y) .....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reability Kemampuan (X1) .....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Reability Pengetahuan (X2) .....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Reability Minat (Y) .....	72
Tabel 4.10 Uji Reability .....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.12 Hasil Ujian Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.13 Hasil Ujian Heteroskedhastisitas .....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda .....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan $R^2$ .....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji T .....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji F .....	82

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Secara umum bank merupakan lembaga keuangan yang menjalankan usahanya bergantung pada dana masyarakat dan kepercayaan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah dan berpedoman kepada Al-Qur'an atau Hadits merupakan bank syariah, dimana bank syariah ini melakukan penyimpanan dana, pembiayaan, dan lainnya yang telah dinyatakan sesuai prinsip syariah.<sup>1</sup> Berdasarkan fungsi tersebut, produk atau jasa bank syariah terhadap masyarakat semakin lama semakin berkembang. Bank bukan hanya berfungsi sebagai tempat menabung saja, tetapi juga bisa berbentuk pembiayaan, dimana saat ini perbankan berlomba-lomba dalam memberikan pelayanan yang terbaik, salah satunya adalah tabungan haji atau umroh. Bentuk kegiatan tahunan yang dilaksanakan setiap orang muslim sedunia bagi yang mampu, baik secara fisik ataupun keilmuannya dengan berkunjung ke tanah suci Mekkah dan Madinah untuk melaksanakan kegiatan di Arab Saudi pada bulan dzulhijjah yakni menunaikan ibadah haji.<sup>2</sup> Ibadah haji merupakan suatu kewajiban bagi semua orang Islam yang mampu menunaikannya.

Bank Syariah merupakan bank yang mengikuti sistem ekonomi Islam yang diwarnai oleh prinsip-prinsip religius, berorientasi pada dunia dan akhirat. Dalam

---

<sup>1</sup>Ascarya, Diana Yumanita, *Bank Syariah: Gambaran Umum* (Jakarta: PPSK BI,2005), h.1

<sup>2</sup>A Rahman Ritonga dan Zainuddin, *Fiqh Ibadah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002), h. 209.

Undang-Undang Nomor 21 tahun 2008 pasal 1 ayat 12 tentang Perbankan Syariah dinyatakan bahwa yang dimaksud dengan prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah. Dari penjelasan ini menunjukkan bahwa Bank Syariah adalah badan usaha yang menjalankan fungsi intermediasinya berdasarkan prinsip syariah atau dengan kata lain bank yang aktivitasnya, baik penghimpunan dana maupun penyaluran dana memberikan imbalan atas dasar prinsip syariah.<sup>3</sup>

Ibadah haji dalam islam sebagai bentuk keimanan seseorang kepada Tuhan-Nya, kewajiban menunaikan ibadah haji dilaksanakan bagi seorang muslim yang mampu baik dalam hal materi maupun fisik. Untuk itu, hadirnya lembaga keuangan syariah membantu masyarakat yang ingin menunaikan ibadah haji. Bank Syariah Indonesia (BSI) dan Bank Sumsel Babel Syariah hadir dengan meluncurkan produk Tabungan Haji. Tabungan haji ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi nasabah calon jamaah haji yang ingin menunaikan ibadah haji dengan prinsip syariah.<sup>4</sup> Ibadah haji adalah rukun islam yang kelima setelah syahadat, sholat, zakat, puasa dan naik haji yang wajib dilaksanakan oleh setiap orang islam yang memenuhi syarat. Baik secara fisik, finansial maupun mental dan merupakan ibadah yang hanya wajib dilakukan seumur hidup.

---

<sup>3</sup> Andrew Shandy Utama, *Sejarah Dan Perkembangan Regulasi Mengenai Perbankan Syariah Dalam Sistem Hukum Nasional Di Indonesia*, Jurnal Wawasan Yuridika 2, no. 2 (September 2018), h.78.

<sup>4</sup> Isnawati Setyo Putri, *Mekanisme Perhitungan Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Haji Berbasis Akad Mudharabah* (Journal of Sharia Economics, Vol.2, No.1, 2022), h.23, DOI : 10.2426/mjse.v2i1.5326



Ibadah haji adalah bentuk ibadah tahunan yang dilaksanakan kaum muslim sedunia dengan berkunjung dan melaksanakan beberapa kegiatan di beberapa tempat di Saudi Arabia. Bagi umat muslim kerinduan untuk bisa segera ke Tanah Suci sebaiknya bukan hanya menjadi angan dihati, tetapi akan direalisasikan juga dalam bentuk rencana untuk bisa naik haji oleh karena itu peranan Perbankan Syariah sangat besar disini. Bank bukan hanya sebagai tempat untuk mencari keuntungan ataupun sarana berinvestasi untuk kehidupan dunia saja akan tetapi sebagai jalan mendekati diri kepada Allah Swt. melalui akad dalam konsep syariah.<sup>5</sup>

Keuntungan dari tabungan haji (mabrur) ini adalah setoran ringan, kemudahan dalam administrasi, bebas biaya administrasi, asuransi jiwa dan kecelakaan, online dengan Siskohat. Keuntungan lain dari BSI dan Bank Sumsel Babel Syariah tabungan haji bisa mendapatkan dana talangan. Dana talangan sendiri merupakan pinjaman dari bank kepada nasabah khusus untuk menutupi kekurangan dana untuk memperoleh kursi (seat) haji dan pada saat pelunasan BPIH.

Dalam memilih suatu produk pengetahuan sangatlah penting bagi nasabah saat memutuskan pilihannya sesuai dengan keinginannya. Ketika nasabah mengetahui produk yang akan ia pilih maka nasabah akan lebih baik dalam mengambil sebuah keputusan, lebih tepat dalam mengolah informasi dan mampu memilih produk dari informasi yang ia peroleh. Menurut Salam bahwa

---

<sup>5</sup> Early Ridho Kismawadi, *Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada Pt. Panin Bank Syariah, Tbk Cabang Malang*, (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol.2, No.1 2017) h.34. <https://doi.org/10.32505/v4i1.1235>

pengetahuan ialah apa yang diketahui atau apa hasil pekerjaan tahu. Pekerjaan tahu tersebut adalah hasil dari pada kenal, insaf, sadar, mengerti dan pandai.<sup>6</sup>

Rohati (*Waka Kurikulum*), guru di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo mengatakan:<sup>7</sup>

*“Guru MAN ini sebenarnya sudah tau semua produk tabungan mabrur/haji karena sudah ada sosialisasi dari Bank Sumsel Babel Syariah KC Lubuklinggau dan Bank Syariah Indonesia KC Tugumulyo yang sekarang pindah di Kecamatan Muara Beliti beberapa bulan yang lalu, guru di MAN juga ada beberapa yang sudah pernah berangkat umroh/haji, ada juga yang sudah mendaftar dan sedang menunggu waiting list keberangkatan kemudian ada juga yang mempunyai niat untuk naik haji karena masih banyak keperluan sehari-hari yang harus dicukupi”*

Dari pernyataan tersebut, meskipun guru-guru sudah mengenal atau sudah mengetahui produk tabungan haji/mabrur tidak menutup kemungkinan itu mempengaruhi minat guru, akan tetapi biaya kehidupan sehari-hari masih menghalangi niat mereka untuk bisa berangkat ketanah suci.

Siti Syarifah, dkk (*Guru*), di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo mengatakan:<sup>8</sup>

*“Selain pengetahuan, faktor waiting list yang terlalu lama juga itu yang membuat kita takut umurnya yang tidak sampai. Selain itu, faktor keuangan juga ada sebagian yang belum mumpuni untuk bisa ikut mendaftar haji, ibu juga takut mau naik pesawat jauh-jauh”*

Dari pernyataan tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa sebagian dari 55 guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo ini sebagian sudah mumpuni untuk bisa segera mendaftarkan haji, tapi pada kenyataannya baru ada 9 orang

---

<sup>6</sup> Burhanuddin Salam, *Logika Materii: Filsafat Ilmu Pengetahuan*, (Jakarta: Rineka Cipta 1997), h. 46.

<sup>7</sup>Rohati, *Waka Kurikulum Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 11.00 Wib

<sup>8</sup>Siti Syarifah, dkk. *Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 10.20 Wib

guru yang sudah mendaftar yang artinya faktor keuangan ini tidak terlalu mempengaruhi minat guru untuk segera mendaftarkan porsi haji.

Untuk mengetahui produk tabungan apa saja yang mereka gunakan dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 1.1 Jenis Tabungan yang digunakan**

No.	Jenis Bank	Produk Tabungan	Jumlah
1.	Bank Syariah Indonesia	Tabungan Pendidikan	2
		Tabungan Mabrur	2
		Tabungan Mudharabah	5
2.	Bank Negara Indonesia	Tabunganku	11
		Simpanan Pelajar	4
3.	Bank Rakyat Indonesia	BritAma	7
		Simpedes	8
4.	Bank Mandiri	Deposito	1
		Tabunganku	9
5.	Bank Center Asia	BCA Tabunganku	3
6.	Bank Sumsel Babel	Tabunganku	18
7.	Bank Sumsel Babel Syariah	Tabunganku	55
		Tabungan Haji	7

*Sumber: Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin, 2022*

Jadi dari tabel diatas, guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo sebagian besar masih banyak yg menggunakan tabungan dari bank konvensional daripada bank syariah, karena banyak guru yang mengatakan jarak tempuh ke bank konvensional lebih dekat dan jarak tempuh bank syariah yang terlalu jauh yakni ke Muara Beliti dan ke Lubuklinggau yang memakan waktu sekitar 30 menit. Dan semua guru menggunakan produk dari Bank Sumsel Babel Syariah karena untuk penyaluran sertifikasi gaji guru, dari tabel diatas ada guru yang menggunakan tabungan 3 sekaligus seperti bank BNI, bank BSI juga bank Mandiri.

Mardiana Sri Fitriawati (*Guru Bahasa Indonesia*), di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin mengatakan:<sup>9</sup>

*“Sebenarnya pendapatan kami disekolah ini macam-macam kalau hanya mengandalkan uang dari sekolah saja mungkin tidak cukup, makanya banyak yg punya pekerjaan atau penghasilan sampingann contohnya seperti buka order kue, bolu, skincare, baju gamis, tupperware, ada juga yang punya usaha seperti kolam ikan, kebun, sawah, interior, batu bata dan lain-lain. Untuk rata-rata pendapatan guru disini perbulannya itu sebesar Rp. 2.000.000 sampai Rp. 5.000.000 ke atas dan apalagi untuk pengeluaran jaman sekarang lumayan besar biaya anak sekolah, biaya rumah tangga dan kehidupan sehari-hari sekitar Rp. 2.000.000 perbulannya”*

Dari pernyataan guru tersebut, adapun permasalahan yang peneliti tangkap pada penelitian ini adalah dari sebagian guru dari berbagai kalangan dan *income*, dapat dilihat dari kemampuan finansialnya yang tidak hanya didapat dari mengajar saja, tetapi ada pendapatan sampingan, berdasarkan survei peneliti disekolah yang akhirnya peneliti anggap sebagian dari mereka mampu secara finansial, fisiknya dan mereka juga mengetahui ibadah haji adalah rukun islam yang kelima yakni naik haji bila mampu, seperti yang sudah dijelaskan di dalam al-Qur'an Surah Ali-Imran ayat 97.

فِيهِ آيَةٌ بَيِّنَةٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ ۚ وَمَنْ دَخَلَهُ ۖ كَانَ آمِنًا ۗ وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ۗ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

*“mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu (bagi) yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam.*

Dengan demikian, maka peneliti tertarik untuk mengangkat permasalahan ini guna untuk mengetahui persoalan lainnya dan ingin mengetahui lebih dalam.

---

<sup>9</sup> Mardiana Sri Fitriawati,. *Guru Bahasa Indonesia di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 10.35 Wib

Sehingga peneliti mengangkat judul **“Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabrur di Bank Syariah”**.

#### **B. Batasan Masalah**

Untuk mencegah terlalu luasnya masalah yang akan diteliti dan untuk lebih terarahnya penelitian ini sehingga memungkinkan tercapainya tujuan penulisan. Maka dalam penelitian ini guru yang di maksud adalah guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin terhadap menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

#### **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah kemampuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah?
3. Apakah kemampuan dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan finansial terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh simultan dari kemampuan dan pengetahuan terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

#### **E. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang peneliti ambil dari rumusan masalah pada penelitian. Penelitian ini menggunakan uji dua arah dimana dari uji 2 arah ini yaitu  $H_0$  (Hipotesis Nol) dan  $H_a$  (Hipotesis Alternatif).

1.  $H_0$ : di duga kemampuan berpengaruh signifikan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah  
 $H_a$ : di duga kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.
2.  $H_0$ : di duga pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah  
 $H_a$ : di duga pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan guru

Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah

3. Ho: di duga kemampuan dan pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah

Ha: di duga kemampuan dan pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di bank syariah

## **F. Manfaat Penelitian**

Suatu Penelitian dapat di katakan berhasil apabila memberi manfaat yang bagus, baik bagi penulis, masyarakat secara umum, maupun lembaga yang terkait.

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi dalam pengembangan keilmuan khususnya mengenai pengaruh kemampuan dan pengetahuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Peneliti

Diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tambahan dan pemahaman yang baru bagi peneliti, terkhususnya dalam menggunakan tabungan mabrur

#### b. Bagi Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo

Dapat dijadikan sebagai informasi tambahan serta saran dan masukan khususnya pada guru-guru di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo tentang produk tabungan mabrur tersebut.

## G. Definisi Operasional

### 1. Pengaruh

Menurut Badudu dan Zain dalam Fatonah pengaruh adalah daya yang menyebabkan sesuatu yang terjadi, sesuatu yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu yang lain, tunduk atau mengikuti karena kuasa atau kekuatan orang lain”.<sup>10</sup>

### 2. Kemampuan

Menurut Mc Shane dan Glinow dalam Suripto menjelaskan bahwa kemampuan adalah kecerdasan-kecerdasan alami dan kapabilitas di pelajari yang di perlukan untuk menyelesaikan suatu tugas dengan mempelajari tugas-tugas tertentu lebih cepat dan mengerjakannya lebih baik.<sup>11</sup>

### 3. Pengetahuan

Menurut Sidi Gazalba dalam Ahmad Bakhtiar pengetahuan merupakan apa yang di ketahui atau hasil pekerjaan tahu. Pekerjaan tahu tersebut adalah hasil dari kenal, sadar, insaf, mengerti dan pandai. Pengetahuan yaitu semua milik atau isi pikiran.<sup>12</sup>

### 4. Minat

---

<sup>10</sup>Fatonah dkk, *Mencari Arti Menempa Diri* (Jakarta: A. Empat Edisi 1, 2021), h. 92

<sup>11</sup>Suripto, “Pelatihan Secara Intensif Untuk Meningkatkan Kemampuan Guru Dalam Penyusunan Soal”, *Jurnal pendidikan Empirisme*, Volume 1 Nomor 2, (Desember 2020), h. 27, DOI: <https://doi.org/10.31947/etnosia.v1i2.1613>.

<sup>12</sup>Amsal Bakhtiar, *Filsafat Ilmu* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), h. 85.



Menurut Slameto dalam Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka atau ketertarikan yang lebih pada suatu hal dan aktivitas tanpa ada yang menyuruh.<sup>13</sup> Dan menurut Sudirman dalam Ahmad Susanto mengatakan bahwa minat adalah suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan sendiri.<sup>14</sup>

## H. Kajian Literatur

### 1. IDA RUQIYAH HRP, Nim: 0503161028, skripsi “Pengaruh Pengetahuan dan Kemampuan Finansial Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Berencana di BSM KC Padangsidempuan” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2020.

Bahwa persentase pendidikan dari tahun 2015-2019 tingkat pengetahuan yang dimiliki penduduk kota Padang Sidempuan masih tergolong rendah, dikarenakan dari hasil data tersebut lebih dominan pada pendidikan SMTA Umum. Pada dasarnya seseorang yang memiliki tingkat pendidikan sampai pada SMTA Umum belum bisa dikategorikan memiliki tingkat pengetahuan yang berkembang, melainkan hanya berpedoman pada apa yang mereka dapatkan di pendidikan terakhir mereka. Dan akan sulit bagi mereka mengetahui ataupun mengenal dunia perbankan termasuk didalamnya produk dari suatu bank. Tapi tidak menutup kemungkinan mereka bisa mengetahui ataupun mengenal dunia perbankan dari media-media lainnya. Jadi jenis

---

<sup>13</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2018), h. 180

<sup>14</sup> Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2016), h. 57

penelitian ini adalah kuantitatif regresi linier berganda dengan dua variabel X dan satu variabel Y.

Hasil dari penelitian ini adalah berdasarkan hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa nilai sig variabel kemampuan finansial  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $7,480 > t_{table} 1,66488$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga disimpulkan kemampuan finansial berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan nasabah.

Jadi perbedaan dari penelitian Ida Ruqyah dengan penelitian yang diteliti yakni tidak adanya pengaruh dari kemampuan karena untuk mendaftarkan porsi haji itu membutuhkan uang yang tidak sedikit, hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (T) yakni nilai signifikansi lebih besar dari nilai 0,05 yaitu sebesar 0,857 artinya kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin dalam menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

**2. Eka Septiana, Nim. 1651020252, skripsi “Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” Universitas Islam Raden Intan Lampung, 2020.**

Latarbelakang masalah pada penelitian ini adalah terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di bank syariah yaitu terdapat pada perilaku konsumsi itu sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi salah satunya adalah persepsi seseorang terhadap perbankan syariah dan tingkat religiusitas serta *financial knowledge* yang terdapat dalam diri mereka. Selain perilaku konsumen faktor yang mempengaruhi minat menabung seseorang yaitu *disposable income*. Persepsi positif seseorang terhadap perbankan syariah sangat diperlukan oleh pemasar

dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan sehingga konsumen tertarik untuk menggunakan jasa perbankan syariah. Religiusitas seseorang juga menjadi hal yang sangat penting untuk mendorong seseorang menggunakan jasa dan produk perbankan syariah, karena semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka mereka akan lebih berhati-hati dalam memutuskan untuk menabung di perbankan syariah atau di bank konvensional. Dan *financial knowledge* seseorang juga mempengaruhi bagaimana seseorang dengan pengetahuannya keuangannya untuk mengatur keuangannya sedemikian rupa. Serta pendapatan setiap bulannya juga menentukan seseorang untuk memutuskan apakah menyisihkannya untuk ditabung atau menggunakannya untuk keperluan lain selain konsumsi. Dan ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan empat variabel X dan satu variabel Y dengan regresi linier berganda.

Adapun hasil dan penelitian mereka yaitu berdasarkan hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa Financial Knowledge berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan uji T yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,408 > 2,02809$ . Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,490 > 2,02809$ . Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,237 > 2,02809$ . Disposable Income tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM

di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,976 < 2,02809$ .

Perbedaan antara hasil penelitian diatas adalah bahwa kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat, sedangkan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat. Hal ini dapat dilihat dari uji T pada nilai signifikansi yaitu 0,000 artinya pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat. Sementara itu  $T_{hitung}$  nya sebesar 5.214 lebih besar dari  $T_{tabel}$  nya 1,674 sehingga bahwa variabel X2 mempunyai kontribusi terhadap variabel minat.

**3. Muhammad Adam, Nim: 172711, Skripsi”Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Pt. Bank Muamalat Jambi” Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Tahun 2021**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari promosi, kepercayaan dan harga terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji di pt. Bank mualamat jambi. Penelitian ini diangkat karena peneliti melihat persoalan perbankan syariah yang masih jauh tertinggal dari perbankan konvensional baik dari sisi market share, jumlah rekening maupun dari dana pihak ketiga. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal. Penelitian Asosiatif kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat. Jadi, penelitian ini terdapat variabel independent (variabel yang mempengaruhi) dan dependent. (variabel yang dipengaruhi). Jenis Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dimana tekhnik pengumpulan datanya berupa data primer dan sekunder. Pengumpulan data yang diperoleh yaitu dengan cara angket (Kuesioner) dan data seputar perkembangan perbankan syariah di

website resmi Otoritas Jasa Keuangan. Sampel dalam penelitian ini difokuskan kepada nasabah bank muamalat dan sampel penelitian ini yang berjumlah 94 orang. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan Eview09. Beberapa tahapan uji yang dilakukan yaitu terdiri dari, uji validitas, realibilitas, uji asumsi klasik, uji T, Uji F dan Uji Koefisien determinasi. Pengaruh variabel independen (promosi, kepercayaan dan harga) terhadap variabel dependen (keputusan menabung) ditunjukkan oleh besar koefisien determinasi  $R^2$  diperoleh angka R-squared sebesar 0.875902 atau 87,59% sehingga dapat dinyatakan memiliki kolerasi keeratan kuat terhadap keputusan menabung. Hal ini menjelaskan bahwa pengaruh variabel promosi (X1), kepercayaan (X2) dan harga (X3) terhadap keputusan menabung (Y) sebesar 87,59% sementara sisanya 12,41% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Perbedaannya adalah sampel yang digunakan peneliti sebanyak 55 orang dan alat olah datanya menggunakan SPSS 16 dengan berdasarkan hasil uji determinasi, besarnya koefisien determinasi atau adjusted  $R^2$  adalah 0,396 artinya terdapat hubungan yang kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen karena nilai R mendekati angka 1. Nilai  $R^2$  39,6% variabel minat dipengaruhi oleh kemampuan dan pengetahuan, Sedangkan sisanya (100% - 39,6%) adalah 60,4% dijelaskan variabel lain di luar persamaan tersebut

- 4. Rizka Purwati Oktaviani, Nim: 16312254, skripsi "Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah**

### **Menggunakan Tabungan Haji (MABRUR) Studi Pada Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang”, 2021**

Latar belakang pada penelitian ini bahwa dengan meningkatnya jumlah nasabah yang datang ke Bank BRI Syariah manajer Bank harus lebih meningkatkan kesenangan nasabah dalam kegiatan Promosi, kebijakan untuk melakukan stimuli atau rangsangan promosi dapat diwakili dengan memberikan penawaran menarik, sehingga menciptakan rasa senang dan bahwa dengan meningkatnya jumlah nasabah yang datang ke Bank BRI Syariah, yang perlu diperhatikan adalah kepercayaan dalam kompetensi, maka perlu adanya usaha dari perusahaan dalam meningkatnya kinerja. Selalu mempertahankan dan meningkatkan nasabah mengenai kesadaran produk dalam hal ini adalah produk tabungan haji. Kesadaran merek dapat dilakukan melalui penyebaran informasi, mempengaruhi dan meningkatkan konsumen akan program-program yang telah dilakukan, secara terus menerus melakukan komunikasi. Metode yang digunakan pada penelitian ini sama saja seperti metode-metode yang diatas, yakni metode kuantitatif dengan tiga variabel X dan satu variabel Y.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut: Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah pada nasabah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang. Dengan demikian, hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah pada nasabah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang. Dengan demikian hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Kesadaran merek

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah pada nasabah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang

**5. Wakhidatul Ardiyah, Nim: 1505036113, skripsi “Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP. Demak”, 2019.**

Perkembangan zaman yang terus meningkat ajaran syariat Islam khususnya di daerah Demak yang masyarakatnya mayoritas memeluk agama Islam, pastinya sangat besar keinginan mereka menginjakkan kakinya ke tanah suci untuk menunaikan ibadah haji sesuai rukun islam yang ke 5. Dengan demikian, mayoritas masyarakat Demak yang mendaftar haji berprofesi sebagai petani yang sudah berumur, oleh karna itu sangat di butuhkan lembaga yang bisa menghimpun dana untuk menyimpan dana masyarakat yang ingin mendaftar haji. kalau tidak adanya lembaga keuangan yang terpercaya bisa jadi dana yang di simpan untuk keinginan naik haji bisa-bisa dananya dipakai untuk keperluan lain, apalagi adanya kebutuhan yang mendesak. Dengan adanya kasus tersebut perbankan mulai membuka produk tabungan haji untuk menangani ketakutan masyarakat. Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan dua variabel X dan satu variabel Y dan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini yang pertama, variabel kualitas pelayanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan haji KCP Demak. Hal ini ditunjukkan dengan hasil variabel kualitas pelayanan (X1) t hitung sebesar 1.762 sedangkan nilai t tabel 1.98397. Sehingga semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan maka semakin baik juga tingkat kepuasan nasabah pada Bank BRI 155 Syariah KCP Demak. Oleh karna itu  $H_0$  ditolak.

Yang kedua, variabel kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan haji KCP Demak. Hal ini ditunjukkan dengan hasil Variabel Kualitas Produk (X2)  $t$  hitung 5.391 sedangkan  $t$  tabel 1.98397. Sehingga semakin baik kualitas produk yang diberikan maka semakin baik juga tingkat kepuasan nasabah pada Bank BRI Syariah KCP Demak. Oleh karena itu  $H_0$  ditolak, yang ketiga, kualitas pelayanan dan kualitas produk tabungan haji secara perhitungan spss terdapat nilai positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pada Bank BRI Syariah KCP Demak. Oleh karena itu karyawan Bank BRI Syariah KCP demak harus dapat mempertahankan pelayanan dan produk yang di berikan untuk nasabah dan dapat merubah lebih baik dari sebelumnya agar 156 menimbulkan sara kepuasan yang lebih dari apa yang di harapkan.

Adapun yang menjadi pembeda penelitian diatas dengan penelitian yang akan diteliti yaitu penelitian diatas mengkaji tentang produk-produk bank syariah termasuk tabungan haji. Dengan hasil yang signifikan untuk variabel X dan variabel Y yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan haji di bank syariah, pada penelitian yang akan diteliti yakni guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin sangat berharap agar faktor kemampuan finansial dan pengetahuan dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan tabungan haji di bank syariah.

## **I. Metodologi Penelitian**

Metode penelitian adalah serangkaian langkah-langkah yang akan dilalui secara sistematis atau cara yang ditempuh oleh seseorang dalam melakukan



penelitian yang dilakukan secara sistematis untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan tertentu.<sup>15</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode sebagai berikut:

#### 1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif, dimana menekankan analisisnya pada data-data *numerikal* (angka) yang diperoleh dengan metode kuantitatif statistika.<sup>16</sup> Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikan perbedaan kelompok atau signifikan hubungan antara variable yang diteliti. Pada umumnya penelitian kuantitatif adalah metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antara variable.<sup>17</sup>

Variabel-variabel ini di ukur (biasanya dengan instrumen penelitian) sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan proses statistiknya. Dalam penelitian kuantitatif, penelitian berangkat dari teori menuju data dan terakhir pada penerimaan dan penolakan terhadap teori yang digunakan.

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu, sehingga teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen

---

<sup>15</sup> Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada) 1980, h.8

<sup>16</sup> Saifuddin Azwar, *Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011), h.5

<sup>17</sup> Juliansyah Noor, *Metodelogi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana, 2011), h.38

penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah di tetapkan.<sup>18</sup>

## 2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sekolah Madrasah Aliyah Al-Muhajirin F.Trikoyo Jalan Jendral Sudirman Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musirawas.

## 3. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi adalah wilayah generaliasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi, populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek.<sup>19</sup> Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo, yang terdiri dari 55 orang guru.

### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya pendapatan

---

<sup>18</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. 2014), h.2

<sup>19</sup> *Ibid*, h.137

masyarakat menengah dan atas, guru yang sudah PNS maupun honorer, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.<sup>20</sup>

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik *Cluster Sampling* (Area Sampling) yang mana adalah teknik sampling yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel yang akan diteliti atau sumber data yang luas, untuk menentukan sekolah mana yang akan dijadikan sumber data. Karena di sekolah Madrasah Aliyah Al-Muhajirin merupakan sekolah berbasis agama dengan total guru 55, maka dari itu peneliti mengambil sampel seluruhnya sebanyak 55 orang guru di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo. Dengan menggunakan teori Arikunto apabila populasi kurang dari 100 maka sampel yang digunakan adalah seluruhnya, yakni sebanyak 55 orang guru yang ada di Madrasah Aliyah Al\_Muhajirin Tugumulyo.

#### 4. Variabel Penelitian

##### a) Variabel Independent X (variabel bebas)

Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas, yaitu: kemampuan (X1), pengetahuan (X2).

---

<sup>20</sup>Sugiyono., h.83

b) Variabel Dependent Y (variabel terikat)

Merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Maka dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat, yaitu: Minat (Y).

5. Instrumen penelitian

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang di pilih dan digunakan oleh peneliti dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan di permudah olehnya. Pengumpulan intrumen harus mengacu pada variabel penelitian, defenisi operasional, dan skala pengukuran.<sup>21</sup> Instrumen yang digunakan sebagai pengumpul data dalam suatu penelitian dapat berupa kuesioner.

Penerapan skala ada bermacam-macam, sesuai dengan jenis data yang digunakan, misalnya skala *Likert*, skala *Guttman*, skala *Semantic Differentianls*, skala *Rating Scale*. Sehingga yang penulis gunakan dalam penelitian ini ialah skala *Likert*.<sup>22</sup>

Skala *likert* adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Dengan *skala likert*, variabel yang akan di ukur di jabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut di jadikan sebagai tolak ukur untuk menyusun butir-butir pertanyaan. Jawab setiap butir pertanyaan yang menggunakan *skala likert* dapat berupa kata-kata seperti

---

<sup>21</sup> V. Wiratna Sujarweni, h. 97.

<sup>22</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Bandung: ALFABETA, CV, 2016), h. 93.

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (R), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak setuju (STS).<sup>23</sup>

## 6. Data / Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini, menurut Suharsimi adalah subjek dari mana data dapat di peroleh. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data.<sup>24</sup> yaitu:

### a. Sumber Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner berupa pertanyaan-pertanyaan terkait dengan indikator masing-masing variabel yang diajukan kepada responden sebanyak 55 orang guru.<sup>25</sup> dalam penelitian ini data di peroleh langsung dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden tentang variabel yang di teliti.

### b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang di peroleh dari sumber kedua yang berperan sebagai pelengkap dari data primer. Data sekunder adalah data yang di peroleh dalam bentuk yang sudah jadi dan sudah dikumpulkan.<sup>26</sup> Data sekunder dapat dilakukan dengan cara mengumpulkan, membaca buku, catatan perkuliahan, artikel, jurnal,

---

<sup>23</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, h. 104

<sup>24</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta) 2000, h. 182

<sup>25</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), h. 42.

<sup>26</sup> Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Rajawali pers, 2008), h. 5.

brostur tabungan haji dari bank Sumsel Babel KC lubuklinggau dan brostur tabungan haji dari bank BSI KC Muara Beliti.

## 7. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian.<sup>27</sup> Untuk memperoleh data yang lebih akurat dalam penelitian, maka peneliti menggunakan alat pengumpul data berupa observasi, wawancara, dokumentasi dan kepustakaan sebagai pendukung dari penelitiannya. Untuk teknik pengumpulan datanya akan dijelaskan sebagai berikut:

### a. Observasi

Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung. Observasi di artikan sebagai pengalaman dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.<sup>28</sup> Jadi, observasi adalah pengamatan secara langsung yang dilakukan peneliti di lokasi penelitian. Observasi tersebut di tunjukan kepada objek yang diteliti dengan mengamati secara langsung mengenai gejala yang akan diteliti.

### b. Kuesioner (Angket)

Kuisisioner atau angket adalah teknik pengumpulan data yang di lakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan

---

<sup>27</sup> Juliansyah Noor, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen* (Jakarta : PT Grasindo) 2014, h. 15

<sup>28</sup> Amrul Hadi dan Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Bandung : Pustaka Setia, 1998), h.129.

tertulis kepada responden untuk di jawab.<sup>29</sup> Jenis angket yang digunakan adalah angket tertutup, angket tertutup (angket berstruktur) adalah angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya dengan memberikan tanda silang (X) atau tanda *checklist*.

Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagai berikut :

**Tabel 1.2**  
Skor Angket

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Data primer diolah 2022

c. Dokumentasi

Cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, yang berbentuk arsip-arsip dan termasuk juga buku tentang pemahaman dan pengetahuan, teori, dalil atau hukum-hukum yang berhubungan dengan masalah penelitian.<sup>30</sup> Dokumen yang digunakan dalam bentuk tulisan, gambar atau karya-karya lain. Studi dokumen merupakan

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, h. 142.

<sup>30</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), h.175

pelengkap dari penggunaan observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

d. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) maupun dengan menggunakan telepon.<sup>31</sup>

Dalam penelitian ini wawancara digunakan guna memperoleh data observasi awal secara langsung dari responden dengan menggunakan wawancara secara tidak terstruktur dimana pertanyaan merupakan pertanyaan spontan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

8. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.<sup>32</sup> Adapun tahap-tahap untuk menganalisis data yaitu:

---

<sup>31</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h. 206

<sup>32</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 88.



a. Uji Instrumen

1) Validitas

Uji ini digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>33</sup>

Menurut Ridwan dikutip dari Imam Ghozali uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.<sup>34</sup> Adapun alat ukur dalam penelitian ini berupa kuesioner. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Untuk mengetahui apakah masing-masing variabel dalam penelitian ini telah benar-benar mengukur apa yang ingin diukur, maka menggunakan rumus *pearson product moment correlation*, yakni:<sup>35</sup>

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

---

<sup>33</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Semarang: Yoga Pratama, 2013), h. 73.

<sup>34</sup> Ghozali, h. 73.

<sup>35</sup> Ghozali, h. 73.

*keterangan:*

$R_{hitung}$  : Koefisien korelasi variabel X dengan variabel Y

$\sum XY$  : Jumlah dari hasil perkalian antara variabel X dan variabel Y

X : Skor variabel X

Y : Skor variabel Y

n : Jumlah responden

## 2) Uji Reabilitas

Realibilitas artinya adalah tingkat kepercayaan hasil suatu pengukuran. Pengukuran yang memiliki reliabilitas tinggi, yaitu pengukuran yang mampu memberikan ukur terpercaya (reliabel).<sup>36</sup>

Hasil penelitian reliabel, apabila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda, dalam menghitung reliabilitas menggunakan rumus Cronbach Alpha , Kuisisioner akan dikatakan reliabel jika Cronbach Alpha >0,60.<sup>37</sup>

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  : Nilai Reliabilitas

$\sum S_i$  : Jumlah varian skor tiap-tiap item

$S_t$  : Varian total

---

<sup>36</sup> Ety Rochaety, *Metodologi penelitian Bisnis: Dengan aplikasi SPSS* (Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media, 2009), h.49.

<sup>37</sup> Edwin Mustafa dan Herdius Usman, *Proses Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007), h.116.

$K$  : Jumlah varian

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat apakah nilai yang residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Jika signifikan pada nilai *Kolmogorov Smirnov* lebih kecil dari 0,05 maka data residual berdistribusi tidak normal. Jika signifikan pada nilai K-S lebih besar dari 0.05, maka data residual berdistribusi normal.<sup>38</sup> Jadi uji normalitas bukan untuk dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.

2) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu regresi linear berganda. Adapun beberapa kriteria mendeteksi multikolinieritas sebagai berikut:<sup>39</sup>

- a. Jika nilai VIF tidak lebih dari 10 dan nilai tolerance tidak kurang dari 0,1 maka model tersebut dinyatakan terbebas dari multikolinieritas.

---

<sup>38</sup> Singgih Santoso, *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2018), h.202

<sup>39</sup> Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistika Inferensial* (Jakarta : Grasindo, 2015), h.23.

b. Jika nilai koefisien korelasi antar masing-masing variabel independen kurang dari 0,60 maka model tersebut dinyatakan terbebas dari multikolinieritas. Jika nilai koefisien determinasi, baik nilai  $R^2$  maupun adjusted  $R^2$  diatas 0,60 maka diasumsikan model tersebut terkena multikolinieritas.

### 3) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya.<sup>40</sup> Model ini memenuhi syarat dimana terdapat persamaan variansi dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain atau disebut juga homoskedastisitas atau heteroskedastisitas. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.<sup>41</sup>

## 9. Alat Analisis Data

### a. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi merupakan suatu teknik untuk membangun model persamaan regresi linier dengan variabel bebas lebih dari satu. Analisis ini berguna untuk mengetahui pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen serta untuk mengetahui variabel manakah yang paling berpengaruh diantara variabel-variabel yang lain dengan

---

<sup>40</sup> Imam Ghozali, h. 74.

<sup>41</sup> Santoso, *Mahir Statistik Parametik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*, h.199.

menggunakan persamaan regresi linier berganda, yang mana bentuk persamaan sebagai berikut:<sup>42</sup>

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Minat

a : Koefisien konstanta

b<sub>1</sub> : Koefisien regresi variabel kemampuan terhadap variabel Y

b<sub>2</sub> : Koefisien regresi variabel pengetahuan terhadap variabel Y

x<sub>1</sub> : Variabel independen (kemampuan)

x<sub>2</sub> : Variabel independen (pengetahuan)

ε : Error

b. Uji t (Parsial)

Uji T adalah uji yang digunakan untuk melihat pengaruh individu variabel independen terhadap variabel dependen. Perbedaan antara uji T pada regresi sederhana dan regresi berganda adalah terletak pada besarnya derajat degree of freedom (df) yang mana untuk regresi sederhana dfnya sebesar n-2 sedangkan regresi berganda tergantung pada jumlah variable independen yang ditambah dengan konstanta yaitu n-k. langkah-langkah uji T adalah sebagai berikut:<sup>43</sup>

Membuat Hipotesis nol (H<sub>0</sub>) dan Hipotesis Alternatif (H<sub>a</sub>) sebagai berikut :

a. Uji Hipotesis positif satu sisi

---

<sup>42</sup> Imam Ghozali, h. 75.

<sup>43</sup> Imam Ghozali, h. 119

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_1 > 0$$

- b. Uji Hipotesis negatif satu sisi

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_1 < 0$$

- c. Atau uji dua sisi

$$H_0 : \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_1 \neq 0$$

- d. Ulangi langkah pertama untuk  $\beta_2$  dan seterusnya

- e. Menghitung nilai t hitung masing-masing variabel independen dan mencari nilai t kritis yang dilihat melalui table distribusi t.

Nilai t hitung dapat dicari dengan rumus sebagai berikut :

$$t : \beta_1 - \beta_1 * Se(\beta_1)$$

Dimana \* adalah nilai pada hipotesis 0

- f. Keputusan menolak atau menerima  $H_0$  adalah sebagai berikut:

Apabila t Hitung lebih besar dari t kritis, maka kita menolak  $H_0$  yang artinya ada pengaruh secara parsial variabel Independen terhadap variabel Dependen. Dan sebaliknya, apabila t Hitung kurang dari t Kritis maka kita gagal menolak  $H_0$  yang artinya tidak ada pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen. Selain dengan melihat t hitung dan t kritis, keputusan menolak atau gagal menolak  $H_0$  juga bisa dilihat dari nilai probabilitas t hitung dan dibandingkan dengan nilai  $\alpha$ .

Apabila Probabilitas t hitung  $<$  nilai  $\alpha$  maka menolak  $H_0$  yang artinya ada pengaruh secara parsial variabel Independen terhadap variabel Dependen. Dan apabila Probabilitas t hitung  $>$  nilai  $\alpha$  maka menolak  $H_0$  yang artinya ada pengaruh secara parsial variabel Independen terhadap variabel Dependen. Dan apabila Probabilitas t hitung  $>$  nilai  $\alpha$  maka gagal menolak  $H_0$  yang artinya tidak ada pengaruh secara parsial variabel Independen terhadap variabel Dependen.<sup>44</sup>

c. Uji F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen atau disebut uji signifikansi model. Langkah-langkah dalam melakukan Uji F adalah sebagai berikut:<sup>45</sup>

- a. Membuat Hipotesis yaitu Hipotesis nol ( $H_0$ ) dan hipotesis alternatif ( $H_a$ );  $H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \dots \beta_k = 0$  (tidak ada pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen)  $H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq \dots \beta_k \neq 0$  (ada pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen).
- b. Mencari Nilai F hitung dan F Kritis. Nilai F kritis dapat dilihat pada table distribusi F, nilai F kritis disesuaikan dengan besaran  $\alpha$  dan Df yang mana besarnya ditentukan dari numerator (k-1) dan df dari denominator (n-k).

---

<sup>44</sup> Imam Ghozali, h. 122

<sup>45</sup> Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta, 2014), h.158.

c. Keputusan menolak atau menerima  $H_0$  adalah sebagai berikut :

Apabila F Hitung lebih besar dari F kritis, maka kita menolak  $H_0$  yang artinya ada pengaruh secara simultan variabel Independen terhadap variabel Dependen. Dan sebaliknya, apabila F Hitung kurang dari F Kritis maka kita gagal menolak  $H_0$  yang artinya tidak ada pengaruh secara simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Selain dengan melihat F hitung dan F kritis, keputusan menolak atau gagal menolak  $H_0$  juga bisa dilihat dari nilai probabilitas F hitung dan dibandingkan dengan nilai  $\alpha$ . Apabila Probabilitas F hitung  $<$  nilai  $\alpha$  maka menolak  $H_0$  yang artinya ada pengaruh secara simultan variabel Independen terhadap variabel Dependen. Dan apabila Probabilitas F hitung  $>$  nilai  $\alpha$  maka gagal menolak  $H_0$  yang artinya tidak ada pengaruh secara simultan variabel Independen terhadap variabel Dependen.

d. Koefisien Determinasi ( $R^2$  atau *R-Square*)

Koefisien Determinasi biasanya digunakan untuk mengukur seberapa besar presentase perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Hasil dari pengujian koefisien determinasi dapat dilihat dari nilai *R square* koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui presentase pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel



dependen (Y). maka nilai determinasi ditentukan dengan  $R^2$  (*R square*).<sup>46</sup>

Langkah terakhir adalah menentukan koefisien determinasi, indeks determinasi menunjukkan analisis untuk mengetahui seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen (pengetahuan masyarakat) terhadap variabel dependen (kesadaran membayar zakat) yang dinyatakan dalam bentuk persen (%). Besar koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapat dari mengkuadratkan koefisien korelasi (r). koefisien determinasi dapat dilambangkan dengan ( $R^2$ ). Dengan rumus:

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

$R^2$  = Koefisien determinasi

r = koefisien korelasi

Sedangkan koefisien korelasi dapat dihitung dengan rumus:

$$r = \frac{n \cdot \sum X \cdot Y - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dengan langkah-langkah yang telah dilakukan dengan SPSS dalam menentukan nilai a dan b, maka hasil *output* telah terlihat pada tabel. Untuk mengetahui nilai  $R^2$  maka dapat dilihat pada tabel *model summary* pada kolom *R square*.

Untuk melihat tinggi rendahnya korelasi antara variabel dependen dan independen, maka akan dibandingkan dengan angka

---

<sup>46</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, h. 164.

koefisien korelasi *product moment*. Adapun yang umumnya digunakan sebagai berikut:<sup>47</sup>

**Tabel 1.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi**

<b>R</b>	<b>Hubungan</b>
0,00 – 0,19	Hubungan Sangat Rendah (Kecil Sekali)
0,20 – 0,39	Hubungan Rendah (Kecil)
0,40 – 0,59	Hubungan Sedang (Cukup)
0,60 – 0,79	Hubungan Kuat (Tinggi)
0,80 – 1	Hubungan Sangat Kuat (Tinggi Sekali)

Sumber: Anas Sudijino, Pengantar Statistik Pendidikan.

Dari angka hasil kolerasi tersebut dengan berpedoman pada tabel kriteria tingkat hubungan antara variabel X dan variabel Y sehingga dapat diambil kesimpulan akhir dari hasil penelitian tersebut.

---

<sup>47</sup> Anas Sudijino, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009), h. 85.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kemampuan

##### 1. Kemampuan

Kemampuan adalah suatu kesanggupan dalam melakukan sesuatu keahlian dan digunakan untuk mengerjakan beragam tugas dalam suatu pekerjaan. Menurut Nana Sudjana, pemahaman adalah hasil belajar, misalnya peserta didik dapat menjelaskan dengan susunan kalimatnya sendiri atas apa yang dibacanya atau didengarnya, memberi contoh lain dari yang telah dicontohkan guru dan menggunakan petunjuk penerapan pada kasus lain.<sup>48</sup>

Kemampuan yaitu kapasitas seorang individu untuk melakukan beragam tugas dalam suatu pekerjaan.<sup>49</sup> Pendapat lain juga dikemukakan oleh Nurhasanah, bahwa mampu artinya bisa, sanggup melakukan sesuatu sedangkan kemampuan artinya keanggupan, kecakapan.<sup>50</sup>

Menurut Chaplin dalam Syarafuddin, *ability* (kemampuan, kecakapan, ketangkasan, bakat, kesanggupan) merupakan tenaga (daya kekuatan) untuk melakukan suatu perbuatan. Sedangkan menurut Ribbins kemampuan bias merupakan kesanggupan bawaan sejak lahir, atau merupakan hasil latihan atau praktek.<sup>51</sup>

---

<sup>48</sup> Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* (Bandung: PT. Remaja Roskarya, 1995), h. 24

<sup>49</sup> Stephen P. Robbins dan Timonthy A. Judge, *Perilaku Organisasi* (Jakarta: Salamba Empat, 2009), h.57

<sup>50</sup> Nurhasanah dan Didik Tumianta, *Kamus Besar Bergambar Bahasa Indonesia Untuk SD dan SMP* (Jakarta: Bina Sarana Pustaka, 2007) h. 35

<sup>51</sup> Syarafuddin, *Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, (Medan: Perdana Publishing, 2012) h. 71

Adapun menurut Akhmat Sudrajat dalam Stephen P. Robbins dan Tim Judge, *ability* adalah menghubungkan kemampuan dengan kata kecakapan. Setiap individu memiliki kecakapan yang berbeda-beda dalam melakukan suatu tindakan. Kecakapan ini mempengaruhi potensi yang ada dalam diri tersebut. Proses pembelajaran yang mengharuskan siswa mengoptimalkan segala kecakapan yang dimiliki.

Dari pengertian-pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa kemampuan (*ability*) adalah kecakapan atau potensi menguasai suatu keahlian yang merupakan bawaan sejak lahir atau merupakan hasil latihan atau praktek dan digunakan untuk mengerjakan sesuatu yang diwujudkan melalui tindakannya.<sup>52</sup>

- a. Kemampuan intelektual (*intellectual ability*) yaitu kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan berbagai aktifitas mental berfikir, menalar dan memecahkan masalah.
- b. Kemampuan fisik (*physical ability*) yaitu kemampuan melakukan tugas-tugas yang menuntut stamina, keterampilan, kekuatan dan karakteristik serupa.

Dan adapun masalah menabung menyangkut dua masalah pokok, yaitu:

- a. Masalah kemampuan untuk menabung karena kemampuan menabung ditentukan oleh selisih lebih antara pendapatan yang diterima dengan pengeluaran yang dilakukan. Apabila pendapatan anda lebih besar dari

---

<sup>52</sup> Stephen P. Robbins dan Tim Judge, *Organizational Behaviour*, (Pearson Prentice Hall, 2007), h. 57

pengeluaran, secara umum dapat dikatakan bahwa anda mempunyai kemampuan untuk menabung.

- b. Masalah kesediaan untuk menabung maksudnya adalah setiap orang pada umumnya mempunyai kecenderungan menggunakan seluruh pendapatan untuk memenuhi kebutuhan pada saat ini yang biasanya bersifat konsumtif. Karena adanya kecenderungan itu, maka kemampuan menabung tidak secara otomatis dengan kesediaan menabung.<sup>53</sup>

## B. Pengetahuan

### 1. Pengetahuan

Menurut Kotler, pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman. Pengetahuan adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dari potensi untuk menindaki yang lantas melekat di benak seseorang. Menurut Sumarwan, pengetahuan sebagai semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk serta informasi lain yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.<sup>54</sup>

Menurut Gaffar dalam J. Mowen dan M. Minor mendefinisikan pengetahuan sebagai sejumlah pengalaman dengan berbagai macam informasi tentang produk atau jasa tertentu yang dimiliki atau sebagai *“The amount of experinece with and information about particular products of services a person has”*.<sup>55</sup>

Pengetahuan adalah informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai

---

<sup>53</sup> Soetanto Hadinoto, *Bank Strategy On Funding and Liability Management*, (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2008), h.52

<sup>54</sup> Philip. Kotler dan Gary. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 401.

<sup>55</sup> J. Mowen dan M. Minor, *Consumer Behavior terjemahan*, (New Jersey: Pentice- Hall, Inc, 2002), h. 106.

macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.<sup>56</sup>

Pengetahuan bisa diperoleh melalui berbagai media, seperti iklan pada majalah, televisi, koran, radio, pamflet bahkan bisa juga melalui pengalaman seseorang. Pengetahuan merupakan pengalaman yang terekam dalam kesadaran seseorang.

Pengetahuan adalah segala jenis sesuatu yang diketahui, berkenaan dengan hal (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Sebelum calon nasabah mempergunakan jasa perbankan, maka diperlukan sebuah atau beberapa informasi atau pengetahuan akan suatu bank, agar nantinya tidak ada pihak yang merasa merugikan atau dirugikan. Pengetahuan atau informasi menabung pada perbankan bisa didapat dari orang lain, seperti dari karyawan bank, teman, saudara, keluarga, media cetak, media elektronik dan lain lain. Pengetahuan dapat juga berupa kelemahan maupun kelebihan produk, pelayanan fasilitas dan sebagainya.

Menurut Engel, Blackwell, dan Miniard dalam Agustina Shinta menyatakan bahwa membagi pengetahuan konsumen ke dalam tiga macam, yaitu:<sup>57</sup>

---

<sup>56</sup> Danang. Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2015), h. 109.

<sup>57</sup> Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011), h. 46

a. Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk yaitu kumpulan berbagai informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, terminology produk, atribut atau fitur produk, harga produk, dan kepercayaan mengenai produk.<sup>58</sup>

b. Pengetahuan Pembelian

Berbagai informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang di mana membeli produk dan kapan membeli produk. Ketika konsumen memutuskan akan membeli suatu produk, maka ia akan menentukan di mana ia membeli produk tersebut dan kapan akan membelinya. Keputusan konsumen mengenai tempat pembelian produk akan sangat ditentukan oleh pengetahuannya. Implikasi penting bagi strategi pemasaran adalah memberikan informasi kepada konsumen di mana konsumen bisa membeli produk tersebut.<sup>59</sup>

c. Pengetahuan Pemakaian

Suatu produk akan bermanfaat kepada konsumen jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut bisa memberikan manfaat yang maksimal dan kepuasan yang tinggi kepada konsumen, maka konsumen harus bisa menggunakan atau mengkonsumsi produk tersebut dengan benar. Kesalahan yang dilakukan konsumen dalam menggunakan suatu produk akan menyebabkan produk

---

<sup>58</sup> Agustina Shinta, h. 46

<sup>59</sup> Agustina Shinta, h. 47

tidak bisa berfungsi dengan baik. Ini akan menyebabkan konsumen kecewa, padahal kesalahan terletak pada diri konsumen. Produsen tidak menginginkan konsumen menghadapi hal ini.<sup>60</sup>

Dalam pengetahuan produk konsumen ada yang disebut rantai akhir, yaitu suatu struktur pengetahuan yang menghubungkan pengetahuan konsumen mengenai ciri tentang produk dengan pengetahuan tentang konsekuensi dan nilai. Nilai ini terdiri dari:

- a) Nilai Terminal, yaitu status akhir yang diinginkan.
- b) Nilai Instrumental, yaitu model perilaku yang diinginkan.
- c) Konsekuensi Psikologikal, biasanya terdiri dari konsekuensi psikologi dan sosial dari penggunaan produk, seperti dipandang berbeda oleh orang lain.
- d) Konsekuensi Fungsional, yaitu konsekuensi nyata dan langsung dari penggunaan produk, seperti penggunaan yang mudah.<sup>61</sup>

## 2. Konsep Ilmu Pengetahuan dalam Islam

Dalam perspektif Islam, ilmu merupakan pengetahuan mendalam hasil usaha yang sungguh-sungguh (*ijtihad*) dari para ilmuwan muslim (ulama/*mujtahid*) atas persoalan duniawi dan ukhrawi dengan bersumber kepada wahyu Allah. Al-Qur'an dan hadits merupakan wahyu Allah yang berfungsi sebagai petunjuk dan pedoman bagi umat manusia, termasuk dalam hal ini petunjuk tentang ilmu dan aktivitas ilmiah. Al-Qur'an memberikan

---

<sup>60</sup> Engel J Blackwell D, dan Miniard P, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1995), h. 3. 16

<sup>61</sup> Peter dan Olson, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1999), h. 98.



perhatian yang sangat istimewa dalam aktivitas ilmiah. Di dalam al-Qur'an dijelaskan pentingnya pengetahuan pada firman Allah SWT :

يَأْتِيهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحَ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ  
 أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ  
 خَبِيرٌ

*“Allah akan meninggikan orang-orang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi pengetahuan beberapa derajat”. (QS. Al Mujadalah : 11).*

Besarnya perhatian Islam dalam ilmu pengetahuan, menarik perhatian seorang orientalis “Sebenarnya tak ada satu konsep pun yang secara operatif berperan menentukan dalam pembentukan peradaban Islam disegala aspeknya, yang sama dampaknya dengan ilmu”. Hal ini tetap benar sekalipun diantara istilah-istilah yang berpengaruh dalam kehidupan keagamaan kaum Muslimin, seperti “*Tauhid*” (pengakuan atas keesaan Tuhan), “*al-din*” (agama yang sebenar-benarnya). Tak ada satu cabang pun dalam kehidupan intelektual kaum muslimin yang tak tersentuh oleh sikap yang begitu merasuk terhadap “pengetahuan” sebagai sesuatu yang memiliki nilai tertinggi dalam menjadi seorang muslim.<sup>62</sup>

### 3. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi pengetahuan

Pengetahuan seseorang/nasabah dapat dipengaruhi beberapa faktor, sehingga dari beberapa faktor tersebut dapat mendorong seseorang nasabah

---

<sup>62</sup> Rahardjo, “*Ensiklopedi al-Qur’an: Ilmu*”, Ungkapan Rosenthal tersebut dikutip oleh Dawam dalam karya Rosenthal berjudul *Knowledge Triumphant: The Concept of Knowledge in Medieval Islam* (Leiden: E.J. Brill, 1970), h. 57.

dalam memahami dan menangkap suatu informasi yang selanjutnya dapat diapresiasi dengan tindakan, faktor tersebut diantaranya:

a. Pendidikan

Pendidikan adalah sebuah proses perubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok dan juga usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan.<sup>63</sup>

b. Media

Media yang secara khusus didesain untuk mencapai masyarakat yang sangat luas. Misalkan: televisi, radio, koran, papan reklame, dan majalah.<sup>64</sup>

c. Keterpaparan Informasi

Informasi adalah sesuatu yang dapat diketahui atau dapat pula berupa transfer pengetahuan. Informasi dapat mencakup data, teks, image, suara, kode, program komputer dan database. Informasi juga dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari, yang diperoleh dari data dan observasi terhadap sekitar serta diteruskan melalui komunikasi.<sup>65</sup>

d. Pengetahuan Ilmiah

Pengetahuan ilmiah merupakan suatu hasil ilmiah dari adanya kegiatan belajar melalui permasalahan yang ada pada lingkungan atau kehidupan sehari-hari berdasarkan teori-teori ilmu pengetahuan. Dari adanya kegiatan belajar tersebut, maka seseorang akan memperoleh

---

<sup>63</sup> Imam Barnadib, *Dasar-Dasar Kependidikan Memahami Makna dan Perspektif Beberapa Teori Pendidikan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 1996), h. 14

<sup>64</sup> Imam Bamaadib, h.14

<sup>65</sup> Imam Bamaadib, h.14

pengetahuan yang lebih akan segala sesuatu yang nantinya dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>66</sup>

#### 4. Tingkat Pengetahuan

Pengetahuan terhadap suatu objek memiliki tingkatan yang berbeda. Secara garis besar pengetahuan memiliki enam tingkatan, yaitu:<sup>67</sup>

- a. Tahu (*know*) diartikan sebagai mengingat suatu materi yang telah dipelajari sebelumnya, termasuk kedalam pengetahuan tingkat ini adalah mengingat kembali (*recall*) sesuatu yang spesifik dari seluruh bahan yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima.
- b. Memahami (*comprehension*) diartikan sebagai suatu kemampuan menjelaskan dan menyebutkan secara benar tentang objek yang diketahui dan dapat menginterpretasikan materi tersebut secara benar.
- c. Aplikasi (*application*) diartikan sebagai kemampuan untuk menggunakan materi yang telah dipelajari pada situasi atau kondisi sebenarnya (*real*).
- d. Analisis (*analysis*) adalah suatu kemampuan untuk menjabarkan suatu materi atau objek dalam komponen. Tetapi masih dalam suatu struktur organisasi tersebut dan masih ada kaitannya satu sama lain.
- e. Sintesis (*synthesis*) menunjukkan suatu kemampuan untuk melakukan atau menghubungkan bagian-bagian didalam suatu bentuk keseluruhan yang baru. Dengan kata lain sintesis adalah suatu kemampuan untuk menyusun formulasi baru dari formulasi-formulasi yang ada.

---

<sup>66</sup> Imam Bamaadib, h. 15

<sup>67</sup> Ferry Efendi dan Makhfudli, *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan*, (Jakarta: Salemba Medika, 2009), hal. 102-103

- f. Evaluasi (*evaluation*) adalah hal yang berkaitan dengan kemampuan untuk melakukan justifikasi atau penilaian terhadap suatu objek.

## **5. Hubungan Tingkat Pengetahuan terhadap Penggunaan Tabungan Haji di Bank Syariah**

Bank syariah atau Bank Islam haruslah didasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi Islam yang sesuai dengan hukum Islam. Pengetahaun masyarakat dapat dibagi menjadi tiga hal jenis pengetahuan yaitu pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian menjelaskan bahwa tingkat pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah masih tergolong rendah.<sup>68</sup>

Persepsi masyarakat terhadap ke Syari'ah Bank Syariah, riba, bunga, dan bagi hasil, masih beragam, kebanyakan dari mereka masih belum paham dan belum tahu istilah hal-hal tersebut. Berdasarkan uraian diatas dengan adanya pengetahuan akan suatu produk Bank Syari'ah berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan atau tidak menggunakan produk perbankan syariah.

Secara umum pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal. Pengetahuan masyarakat mengenai Bank Syari'ah sangat mempengaruhi sikap masyarakat tersebut terhadap produk-produk yang ditawarkan sehingga semakin baik pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syari'ah maka akan memacu minat menjadi nasabah. Sebaliknya, jika pengetahuan masyarakat terbatas terhadap perbankan syari'ah mengakibatkan persepsi yang kurang baik terhadap perbankan tersebut bahkan

---

<sup>68</sup> Rabbani, S. *Analisis Pemahaman Nasabah terhadap Kesyariahan Bank BNI Syariah*. (Thesis: Universitas Gadjah Mada, 2014) h. 262

perbankan syariah harus lebih agresif memasarkan atau mengenalkan produknya.<sup>69</sup>

## C. Minat

### 1. Minat

Minat (*interest*) merupakan kecenderungan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Antom M. Moeliono mengartikan minat merupakan sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan.<sup>70</sup> Minat mempunyai makna yang sama dengan niat dan tujuan.

Minat merupakan suatu keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mendapatkan sesuatu yang akan dituju. Minat bisa digambarkan keadaan seseorang sebelum melakukan tindakan, yang bisa dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut.<sup>71</sup>

Loyalitas memerlukan minat agar dapat diwujudkan secara riil. Minat mengarahkan perhatian, rasa tertarik, keinginan, dan motif nasabah untuk merealisasikan loyalitas. Loyalitas nasabah kemudian dapat diwujudkan dengan adanya minat dalam berbagai bentuk, misalnya dengan mulai memperhatikan produk lain yang ditawarkan, ketertarikan untuk memberi rekomendasi kepada keluarga dan rekan kerja, dan keinginan untuk menjadikan

---

<sup>69</sup> Rabbani, S. h. 262

<sup>70</sup> Antom M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), hal. 225

<sup>71</sup> Kristiyadi dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi KJK. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol.5 No.9* (Fakultas Ekonomi: Universitas Al-Quran Jawa Tengah, 2016), h.48

produk tersebut sebagai pilihan utama, serta tidak mudah berpindah pada bank lain.<sup>72</sup>

Menabung bisa diartikan sebagai menyimpan uang yang bisa dilakukan dalam celengan, pos, bank dan lain sebagainya. Menabung adalah kegiatan mengamankan dana agar dana tidak mengalami pengurangan jumlah pokok. Di dalam menabung, pemilik dana tidak akan mengalami kerugian. Namun, jika dana yang dimiliki ditabungkan di bank maka akan bertambah, minimal akan mendapatkan bonus (jika di syariah dilakukan dengan akad *wadi'ah*). Jadi, dalam menabung risiko relatif kecil, atau bahkan dapat dikatakan tidak berisiko, karena pokok akan kembali kepada pemilik.<sup>73</sup>

Pengertian menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam al-quran terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik.<sup>74</sup>

Pada prinsipnya perilaku pembelian atau minat menabung nasabah seringkali diawali dan dipengaruhi oleh banyaknya rangsangan dari luar dirinya, baik berupa rangsangan pemasaran maupun dari lingkungannya.

Tabungan merupakan salah satu bentuk simpanan yang diperlukan oleh masyarakat untuk menyimpan uangnya, karena tabungan merupakan jenis

---

<sup>72</sup> Kristiyadi dkk, h. 48

<sup>73</sup> Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah* (Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2014) h.

<sup>74</sup> Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hal. 153

simpanan yang dapat dibuka dengan persyaratan yang sangat mudah. Nasabah hanya menyediakan fotokopi KTP, SIM, Paspor dan identitas lainnya untuk membuka rekening tabungan. Setoran awal tabungan juga rendah, sehingga terjangkau oleh masyarakat luas. Dalam abad modern, bank melakukan inovasi dengan menciptakan produk tabungan dengan berbagai jenis.<sup>75</sup>

## 2. Macam-macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongannya, meliputi:

- a. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat *primitive* dan minat kultural. Minat *primitive* adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh. Minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbulnya karena proses belajar.
- b. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat *intrinsik* dan ekstrinsik. Minat *intrinsik* adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat yang asli. Minat *ekstrinsik* adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat itu hilang.

Berdasarkan cara mengungkapkan minat dapat dibedakan menjadi empat, yaitu:

- a. *Expressed interest*, adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatankegiatan baik

---

<sup>75</sup> Ismail, *Akuntansi Bank*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2010), h. 48

yang berupa tugas ataupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi. Dari jawabannya dapat diketahui minatnya.

- b. *Manifest interest*, adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui lebihnya.
- c. *Tested interest*, adalah minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari jawaban tes objektif yang diberikan, nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.
- d. *Inventoried interest*, yaitu minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah di standardisasikan dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang merupakan minat yang ditujukan kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang.<sup>76</sup>

### **3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.**

Banyak faktor yang mempengaruhi minat seseorang akan hal tertentu, adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat antara lain:

- a. Dorongan dari Dalam Individu

Artinya mengarah pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu, Misal dorongan yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif mempertahankan diri dari rasa takut, rasa sakit, juga dorongan untuk makan

---

<sup>76</sup> Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Kencana, 2004), hal.270



akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat produksi makanan dan lain-lain

b. Motif Sosial

Motif Sosial dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Motif sosial mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungannya atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan.

c. Faktor Emosional

Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi atau perasaan. Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada, sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> Fahmi Gunawan, dkk., *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), h.3-4

### **BAB III**

#### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

##### **A. Sejarah Berdirinya MA. AL-Muhajirin Tugumulyo**

Lokasi ini milik YKIM (Yayasan Kesejahteraan Islam Musi rawas) dengan akte Notaris Nomor 9 Tahun 1966 yang dibeli dari penduduk Desa F Trikoyo, bernama Hakam, berupa sebidang tanah dengan ukuran 50m x 45m, di atasnya terdapat bangunan sebuah rumah yang berukuran 12m x 7m.

Dana untuk pembelian lokasi ini berasal dari umat Islam Kecamatan Tugumulyo melalui infak dan sodaqoh, yang dikoordinir oleh Kepala Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Tugumulyo, bernama Abu Sofyan Karto Sentono. Kemudian lokasi ini pada tahun 1969 dimanfaatkan untuk mendirikan Pendidikan Sekolah Dasar (SD) yang belajarnya sore hari dan Pendidikan Guru Agama (PGA) 4 tahun yang belajarnya pagi hari.<sup>78</sup>

Pada tahun 1976 Sekolah Dasar (SD) akhirnya bubar karena sudah banyak berdirinya SD Negeri Impres disetiap desa di Kecamatan Tugumulyo. Kemudian menyusul pada tahun 1978, Pendidikan Guru Agama (PGA) 4 tahun akhirnya bubar juga karena nama PGA 4 tahun di seluruh Indonesia ditutup oleh Pemerintah, diubah namanya menjadi Madrasah Menengah Pertama (MMP) dan PGA 6 tahun diubah menjadi Sekolah Persiapan Institut Agama Islam Negeri (SPIAIN). Selanjutnya, lokasi ini sempat kosong beberapa tahun. Akhirnya lokasi ini dipinjam oleh Sekolah Pendidikan Guru (SPG) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Muhammadiyah, serta Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri

---

<sup>78</sup> Arsip, Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo

1 Tugumulyo. Setelah beberapa tahun lokasi ini dipinjamkan, tempat ini kosong kembali.<sup>79</sup>

Kemudian pada tahun 1983, para tokoh agama di Kecamatan Tugumulyo, antara lain:

1. Aceng Mukhtar
2. Sanudin
3. Umar Abdul Jabar, BA
4. Endang Setiono Ngadimo
5. Suhud
6. Cek Seradung
7. Hadi Martono
8. Mahdi Suparjo (Kades F Trikoyo)

Para tokoh agama tersebut selanjutnya berkonsultasi dengan Camat Kecamatan Tugumulyo, Drs. Rozi Lehan dan Kepala Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Tugumulyo, Khuldi M. Idrus. Hasil dari pertemuan itu mereka menyepakati untuk mendirikan sekolah yang berbasis agama, yaitu Madrasah Aliyah (MA). Untuk itu didirikanlah Madrasah Aliyah Al Muhajirin YKIM Tugumulyo pada tahun tersebut.

Surat Keterangan Tanah baru diurus pada tahun 2001 dengan Nomor Surat 594/II/F/VIII/2001 (Fotocopy terlampir). Status tanah milik sendiri (milik YKIM). Adapun letak Geografis lokasi dan bangunan awal semi permanen dan Sekarang permanent.

---

<sup>79</sup> Arsip, Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo

Pertama kali tahun 1983, Kepala MA Al Muhajirin YKIM Tugumulyo dipimpin oleh Drs. Junaidi Adam (merangkap Kepala MAN Lubuklinggau), dengan jumlah guru 15 orang dan pegawai 1 orang, serta jumlah siswa hanya 36 orang pada waktu itu. Setiap tahun jumlah siswa MA Al Muhajirin semakin bertambah, sampai sekarang (2020/2021) siswa berjumlah 987 orang.

Adapun nama-nama Kepala MA Al Muhajirin Tugumulyo dan masa jabatannya sejak berdiri sampai sekarang, antara lain:

- Pertama : Drs. Junaidi Adam (Tahun 1983 sampai tahun 1984)  
 Kedua : Sanudin (Tahun 1984 sampai tahun 1986)  
 Ketiga : Aceng Mukhtar (Tahun 1987 sampai tahun 1988)  
 Keempat : Misbah Arifin (Tahun 1988 sampai tahun 1990)  
 Kelima : M. Jazuli, S.Pd.I (Tahun 1991 sampai tahun 2013)  
 Keenam : Miswandi, S. Ag ( Tahun 2014 sampai tahun 2018)  
 Ketujuh : Fatkurrozi, S. sos. I (Tahun 2019 sampai sekarang)

## B. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

**Tabel 3.1**

### Visi Madrasah Aliyah Al-Muhajirin

NO	URAIAN	TARGET	SATUAN
1	BINA DIRI	75 %	743 Orang
2	IKHLAS BAKTI	75 %	743 Orang
3	ABDI ISLAMI	75 %	743 Orang

*Sumber: dokumentasi Man Tugumulyo, 2022*

## 2. Misi

- a. Melaksanakan pembelajaran secara ilmiah, proporsional, dan sesuai dengan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, sehingga menghasilkan siswa sosial, demokrasi, cakap, dan bertanggung jawab.

- b. Menambah semangat saling menghormati, disiplin, kreatif dan sportif, sehingga tercipta hubungan yang harmonis antara sesama warga madrasah.
- c. Membantu penyaluran/optimalisasi bakat dan minat yang dimiliki dalam segala bidang.
- d. Merupakan disiplin yang edukatif, normative, dan manusiawi.
- e. Menumbuhkan rasa cinta agama, tanah air, bangsa, Negara, budaya, dan madrasah.
- f. Optimalisasi pelaksanaan 7 K (Keamanan, Kebersihan, Keindahan, Kerukunan, Keharmonisan, Kenyamanan, dan Kekeluargaan) di lingkungan madrasah.
- g. Memberdayakan semua potensi warga madrasah untuk dapat bersaing dengan dunia kerja dan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

### **3. Tujuan**

- a. Mengembangkan sistem pendidikan yang melahirkan siswa aktif, kreatif, inovatif, dan mandiri.
- b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas tenaga pendidik.
- c. Mengupayakan peningkatan jumlah sarana dan prasarana yang dimiliki.
- d. Menjalani kerja sama dengan lembaga / instansi terkait, masyarakat, dan dunia usaha dalam mengembangkan program pembelajaran di madrasah.
- e. Menciptakan siswa yang dapat menerapkan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari.

#### 4. Strategi

- a. Mengaktifkan kegiatan siswa agar lebih berkualitas.
- b. Menciptakan tenaga pendidika yang profesional.
- c. Memenuhi kebutuhan sarana dan prasarana.
- d. Menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antar berbagai pihak.
- e. Agar siswa dapat melaksanakan ajaran agama secara terus-menerus dengan bersandarkan pada pribadi masing-masing.

**Tabel 3.2**  
**Program Unggulan Strategi**

TAHUN	PROGRAM UNGGULAN		KETERANGAN
	AKADEMIK	NON AKADEMIK	
2014/2015	-	1. Sispala 2. Panjat Dinding 3. Kisma	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana
2015/2016	Limit Pelajaran	1.Praktikum Komputer 2.Koperasi Siswa	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana
2016/2017	Laboratorium	1.Laboratorium Komputer 2.Laboratorium Bahasa 3.Laboratorium IPA 4.Grouf Nasyid 5.Latihan Dakwah	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana
2017/2018	Olahraga	1.Toko Sekolah 2.Balai Pengobatan & UKS	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana

**Lanjutan Tabel 3.2**

2018/2019	Goup Belajar	1.Kantin Siswa 2.Bengkel Sekolah 3.Program siswa magang di Bank dan bengkel 4 Kelompok Ilmiah Remaja	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana
2019/2020	Optimalisasi nilai UN	1.Group Qasidah 2.Marching Band 3.PMR	Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana Sudah Terlaksana

*Sumber: Dokumentasi Man Tugumulyo, 2022*

Berdasarkan pernyataan pada tabel 3.2 di atas, menunjukkan bahwa setiap kegiatan di sekolah sudah terlaksana dari tahun ke tahunnya, seperti pada tahun 2014-2015 pada program unggulan Sispala, Panjat Dinding dan Kisma sudah terlaksana, pada tahun 2015-2016 kegiatan Praktikum Komputer dan Kisma sudah terlaksana, pada tahun 2016-2017 Laboratorium Komputer Laboratorium Bahasa, Laboratorium IPA, Grouf Nasyid dan Latihan Dakwah sudah terlaksana dengan baik, pada tahun 2017-2018 kegiatan Toko Sekolah dan Balai Pengobatan UKS sudah terlaksana, 2018-2019 kegiatan Kantin Siswa, Bengkel Sekolah, Program siswa magang di Bank dan bengkel, Kelompok Ilmiah Remaja sudah terlaksana, pada tahun 2019-2020 untuk kegiatan Group Qasidah, Marching Band dan PMR sudah terlaksana semua.

### C. Data Tanah Dan Bangunan

#### 1. Tanah

- a. Luas tanah seluruhnya 2250 m<sup>2</sup>
- b. Tanah yang ada bangunan 1388 m<sup>2</sup>
- c. Luas halaman 637 m<sup>2</sup>
- d. Status tanah : hak milik
- e. Sertikat Tanah : Nomor 594/11/F/VIII/2010
- f. Akte Tanah : Nomor 9

**Tabel 3.3**  
**Data Bangunan**

No	Jenis Bangunan	Luas	Lantai	Ruang	Gedung	WC	Tahun Berdiri	Sumber Dana	Keterangan
1	Kantor	36	Semen	1	1	1	2019	Swadaya	
2	WC Siswa	32	Semen	4	1	4	2017	Swadaya	
3	Lab.Komputer	72	Semen	1	2	-	2017	Swadaya	
4	Ruang Belajar 1	432	Semen	6	2	-	1984	Swadaya	Rehab 2017
5	Ruang Guru	108	Semen	1	2	2	2002	Swadaya	Rehab 2016
6	Ruang OSIS	36	Papan	1	2	-	2009	Swadaya	
7	Gudang bangunan	13,5	Semen	1	2	-	2010	Swadaya	
8	WC Siswa	4	Semen	2	3	2	2011	Swadaya	
9	Gudang barang	4	Semen	1	3	-	2011	Swadaya	
10	Ruang Penjaga	4	Papan	1	3	-	2011	Swadaya	
11	Ruang Belajar 2	288	Semen	4	3	-	2003	Swadaya	
12	Ruang Belajar 3	216	Semen	3	4	-	2002	Swadaya	
13	Ruang Ekskul	72	Papan	1	4	-	2006	Swadaya	
14	Lab.Bahasa	72	Semen	1	4	-	2006	Swadaya	
15	Lab. IPA	36	Semen	3	4	-	2008	Swadaya	Rehab 2011
16	Bengkel	36	Semen	1	4	1	2008	Swadaya	



**Lanjutan Tabel 3.3**

17	Perpustakaan	72	Papan	1	4	-	2006	Swadaya	
18	Ruang BP/BK	4	Papan	1	4	-	2006	Swadaya	Di Perpustakaan
19	Mushollah	81	Papan	1	5	-	2005	Swadaya	
20	Toko Sekolah	27	Semen	1	5	-	2005	Swadaya	
21	UKS/PMR	13,5	Semen	1	5	-	2005	Swadaya	
22	Koperasi Siswa	27	Semen	1	5	-	2005	Swadaya	
23	Kantin	13,5	Semen	1	5	-	2010	Swadaya	
24	Lap.Basket	336	Semen	1	-	-	2005	Swadaya	Rehab 2009
25	Tempat Wudhu'	9	Semen	1	5	-	2008	Swadaya	
26	Pemancar Radio	4	Semen	1	4	-	2009	Swadaya	Di Lab.Bahasa
27	Tempat Parkir		Tanah	1	-	-	2011	Swadaya	Sewa lahan
	Jumlah			43	5	10			

*Sumber: Dokumen MAN Tugumulyo*

Dari pernyataan tabel 3.3 diatas, bahwa fasilitas di sekolah Madrasah Aliyah ini sudah terbilang lengkap, oleh karenanya sudah mencakup semuanya walaupun dengan luas bangunan yang tidak terlalu luas, dengan meliputi Ruang Kantor, WC Siswa, Lab Komputer, Lab Bahasa, Lab IPA, Bengkel, Ruang Belajar 1, Ruang Guru, Ruang OSIS, Gudang Bangunan, Gudang Barang, Ruang Penjaga, Ruang Belajar 2, Ruang Belajar 3, Ruang Ekstrakurikuler, Perpustakaan, Ruang BP/BK, Mushollah, Toko Sekolah, UKS/PMR, Koperasi Siswa, Kantin, Lapangan Basket, Tempat Wudhu, Pemancar Radio dan Tempat Parkir

### D. Keadaan Siswa

**Tabel 3.4**  
**Rombongan Belajar (Kelas Paralel)**

Kelas	Jenis Kelamin		Jumlah
	Laki-laki	Perempuan	Perkelas
X Agama 1	14	20	34
X Agama 2	14	20	34
X IPA 1	11	20	31
X IPA 2	13	18	31
X IPA 3	14	18	32
X IPS 1	20	11	31
X IPS 2	20	10	30
X IPS 3	20	10	30
X IPS 4	21	10	31
XI Agama 1	147	137	284
XI Agama 2	11	18	29
XI Agama 3	9	20	29
XI IPA 1	15	14	29
XI IPA2	14	15	29
XI IPA 3	15	13	28
XI IPS 1	18	14	32
XI IPS 2	19	12	31
XI IPS 3	18	13	31
XI IPS 4	18	13	31
XI IPS 5	18	13	31
Jumlah	163	166	329
XII Agama 1	15	19	34
XII Agama 2	16	18	34

**Lanjutan Tabel 3.5**

XII Agama 3	14	16	30
XII IPA 1	16	21	37
XII IPA 2	13	21	34
XII IPA 3	16	20	36
XII IPS 1	19	15	34
XII IPS2	19	16	35
XII IPS 3	18	16	34
XII IPS 4	19	16	35
XII IPS 5	20	16	36
Jumlah	185	194	379

*Sumber: Arsip Madrasah Aliyah Al-Muhajirin, 2021*

Dari Pernyataan data tabel 3.4 diatas menyatakan bahwa di Sekolah ini ada tiga jurusan yakni, IPA, IPS, dan Keagamaan di kelas X secara keseluruhan dengan total 284 siswa laki-laki dan wanita, di kelas XI secara keseluruhan siswa laki-laki dan perempuan ada 329 siswa dana untuk total laki-laki dan perempuan di kelas XII secara keseluruhan adalah 379

**E. Produk Tabungan Mabror di Bank Syariah**

Pada dasarnya setiap lembaga keuangan baik itu bank maupun non bank tentu memiliki berbagai produk yang diunggulkan. Sebagai contoh saja di lembaga keuangan bank pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Lubuklinggau dan Bank Syariah Indonesia Muara Beliti, memiliki berbagai produk-produk yang ditawarkan seperti kebanyakan menawarkan barang dan jasa.<sup>80</sup>

---

<sup>80</sup> [www.banksumselbabel.com](http://www.banksumselbabel.com) diakses pada tanggal 02 Desember 2022 pukul 10.54 wib

## 1. Tabungan Mabror

Tabungan mabror atau tabungan haji adalah suatu simpanan perencanaan yang dilakukan perorangan yang mempunyai rencana menunaikan ibadah haji.<sup>81</sup> Perencanaan itu dapat dilakukan dengan menginvestasikan uang kita secara berangsur-angsur ke lembaga keuangan (Bank Syariah) maupun bentuk investasi lainnya.

Tabungan haji merupakan suatu bentuk pelayanan dari perbankan yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam merencanakan tabungan untuk berangkat haji. Bank syariah sebagai lembaga keuangan yang berbasis syariah berupaya untuk menghimpun dana masyarakat yang mau berangkat haji dengan memberikan beberapa bentuk pelayanan yang sesuai dengan syariah. Baik dalam segi akad maupun bentuk operasional lainnya.<sup>82</sup> Adapun ketentuan dan syarat pembukaan rekening Tabungan Haji Indonesia dan Haji Muda Indonesia.

### 1. Umum

a) Tabungan ini menggunakan prinsip Mudharabah Mutlaqah atau Wadiah Yad Dhamanah

b) Nasabah Tabungan Haji Indonesia:

1) Nasabah adalah umat Islam (perorangan) yang berumur minimal atau di atas 17 tahun atau sudah menikah dan berminat menunaikan ibadah Haji.

---

<sup>81</sup> <http://hendrakholid.net/>, Tabungan Haji, artikel diakses pada tanggal 2 Desember 2022 pukul 11.39 wib

<sup>82</sup> <http://hendrakholid.net/>, Tabungan Haji, artikel diakses pada tanggal 2 Desember 2022 pukul 11.39 wib

- 2) Nasabah harus menyerahkan fotokopi KTP dan NPWP, apabila nasabah tidak memiliki NPWP maka dapat melengkapi surat pernyataan tidak memiliki NPWP.
- c) Nasabah Tabungan Haji Muda Indonesia :
- 1) Nasabah adalah umat Islam (perorangan) yang berumur di bawah 17 tahun dan berminat menunaikan ibadah Haji.
  - 2) Nasabah ditunjuk atau diwakilkan dengan orang tua atau wali yang sudah cakap hukum.
  - 3) Orang tua/wali wajib menyerahkan fotokopi KTP dan NPWP orang tua, untuk anak menyerahkan Akta Kelahiran/Surat Kenal Lahir dan Kartu Keluarga (KK).
- d) Nasabah mendapatkan Buku Tabungan Haji Indonesia dan Tabungan Haji Muda Indonesia selanjutnya disebut “Buku Tabungan”.
- e) Tabungan dalam bentuk mata uang Rupiah atau USD.
- f) PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk (selanjutnya disebut “Bank”) akan membukukan segala transaksi baik yang mengenai pengambilan atau penyetoran uang oleh Nasabah, maupun penerima atau pembayaran yang dilakukan Bank untuk kepentingan atau atas beban Nasabah.
- g) Data Nasabah tidak dapat diganti oleh data orang lain.
- h) Apabila nasabah sudah melakukan setoran awal/mendapatkan nomor validasi/porsi, nasabah dapat diberikan kartu ATM dan fasilitas E-Channel.

- i) Bagi Nasabah yang batal karena meninggal dunia maka pewarisan hak atas Tabungan diserahkan kepada ahli waris yang sah menurut hukum atau pihak lain yang ditunjuk sesuai hukum.
- j) Bagi Nasabah yang batal atas permintaan sendiri sebelum terdaftar pada Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT), maka diatur sesuai dengan ketentuan Bank.
- k) Jika terdapat perbedaan antara saldo yang dicatat pada administrasi Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) dengan saldo pada Buku Tabungan dan saldo yang tercatat pada pembukuan Bank maka yang digunakan adalah saldo yang tercatat pada pembukuan Bank.
- l) Jika Buku Tabungan hilang, Nasabah wajib melaporkan secara tertulis kepada Bank dengan melampirkan Surat Keterangan dari Kepolisian dan Identitas yang berlaku, selanjutnya Bank Syariah akan mengeluarkan Buku Tabungan baru.
- m) Untuk nasabah yang rekeningnya telah terdaftar pada Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) dan buku tabungannya hilang maka akan diganti dengan buku tabungan baru dengan nomor rekening yang terdaftar di Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT).

## 2. Penyetoran Dan Penarikan

- a) Penyetoran dan penarikan dapat dilakukan di seluruh cabang Bank sesuai waktu operasional Bank.

- b) Setoran awal minimal Rp100.000 (seratus ribu rupiah) dan setoran selanjutnya minimal Rp10.000 (sepuluh ribu rupiah) via Cabang, Rp. 1 via *E-Channel (Mobile dan Internet Banking)*.
- c) Saldo minimal untuk didaftarkan pada Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) adalah sebesar nominal yang ditentukan oleh Lembaga Pemerintah yang memiliki Wewenang Penyelenggaraan Haji dan Umroh ditambah sebesar saldo minimal tabungan.
- d) Penarikan hanya dapat dilakukan dalam ”kondisi darurat” (misalnya nasabah mendapatkan musibah atau kemalangan) dan hanya dapat dilakukan dengan Slip Penarikan Tabungan, Surat Pernyataan Permohonan Penarikan Dana Tabungan Haji Indonesia Sebagian dan memperlihatkan Buku Tabungan.
- e) Penarikan dan pemindahbukuan dapat dikuasakan dengan melampirkan surat kuasa yang sah dari Nasabah, disertai bukti Identitas dari pemilik dan penerima kuasa.

### 3. Penutupan Rekening Tabungan

Penutupan rekening dapat dilakukan atas perintah Nasabah dengan kondisi:

- a) Untuk nasabah yang telah memiliki nomor porsi, maka rekening tidak boleh ditutup, kecuali nasabah melakukan pembatalan porsinya.

- b) Untuk nasabah yang telah melaksanakan ibadah Haji, maka tabungan dapat ditutup paling lambat 6 (enam) bulan setelah tanggal kedatangan kelompok terbang terakhir Jemaah Haji di Indonesia.

#### 4. Biaya

- a) Biaya e-channel dikenakan sesuai dengan transaksi diluar transaksi Haji.
- b) Tabungan yang ditutup setelah nasabah melakukan pendaftaran Haji tidak dikenakan biaya, sedangkan Tabungan yang ditutup sebelum melakukan pendaftaran Haji dikenakan biaya Rp. 20.000,00.<sup>83</sup>

Sedangkan tabungan haji di Bank Sumsel Babel Syariah sama saja seperti di Bank Syariah Indonesia yang sudah meluncurkan tabungan haji usia dini dengan syarat pembukaan rekeningnya:

- a) Mengisi formulir pembukaan rekening haji
- b) Melampirkan identitas diri (KTP/SIM/Paspor, dll)
- c) Setoran awal minimum Rp. 100.000,-
- d) Kemudahan Tabungan Haji
- e) Penyetoran dapat dilakukan di seluruh kantor Cabang Bank Sumsel Babel
- f) Kemudahan administrasi

---

<sup>83</sup> [www.bankbsi.com](http://www.bankbsi.com) diakses pada tanggal 02 Desember 2022 pukul 11.32 wib



Keunggulan Tabungan Haji:

- a) *Real Time Online* di semua kantor Cabang Bank Sumsel Babel
- b) Ditanggung asuransi
- c) Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT)
- d) Mendapat souvenir menarik dari Bank.<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> [www.banksumselbabel.com](http://www.banksumselbabel.com) diakses pada tanggal 06 Desember pukul 13.10

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Profil Responden

Pada penelitian ini sampel yang di ambil yaitu seluruh guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo yang berjumlah sebanyak 55 guru. Adapun profil responden dalam penelitian ini yaitu mengenai profil responden berdasarkan jumlah jenis kelamin, pekerjaan dan usia dari responden tersebut

**Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-Laki	24	44%
Perempuan	31	56%
Total	55	100%

*Sumber : Data di olah 2022*

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, menunjukkan bahwa dari 55 responden guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin terdapat 24 responden yang berjenis kelamin laki-laki dengan presentase 44% dan responden perempuan yaitu sebanyak 31 orang responden dengan presentase 56%. Jadi dapat di simpulkan bahwa yang menjadi responden pada penelitian ini paling banyak berjenis kelamin perempuan

**Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
Guru	55	100%
Total	55	100%

*Sumber: data di olah 2022*

Berdasarkan tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa dari 55 responden guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo. Jadi dapat disimpulkan bahwa jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini adalah 100% seorang guru.

**Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur**

<b>Umur</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
21-29	6	11%
30-39	29	53%
40-49	7	13%
50 tahun/lebih	13	23%
Total	55	100%

*Sumber: data di olah 2022*

Berdasarkan tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa dari 55 responden guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo, berjumlah 6 responden dengan presentase 11% memiliki umur 21-29 tahun, 29 responden dengan presentase 53% memiliki umur 30-39 tahun, 7 responden dengan presentase 13% yang memiliki umur 40-49 tahun, dan 13 responden dengan presentase 23% memiliki umur 50 tahun atau lebih. Sehingga dapat disimpulkan bahwa umur responden guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin dalam penelitian ini paling dominan yaitu pada umur 30-39 tahun dengan jumlah presentase 53%.

## 2. Analisis Data

### a. Uji Instrumen Penelitian

#### 1) Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui kevalidan atau kesesuaian kuesioner yang di gunakan oleh peneliti dalam mengukur dan memperoleh data penelitian dari para responden. Dasar pengambilan uji validitas pearson dilihat dari perbandingan rHitung dengan rTabel. Jika rHitung > rTabel maka kuesioner penelitian dinyatakan valid, dan jika rHitung < dari rTabel maka di nyatakan tidak valid. Ketentuannya yaitu apabila nilai rhitung lebih besar dari pada nilai rtabel pada taraf signifikansi yang diambil yaitu 0.05, maka dapat dinyatakan item pernyataan pada kuesioner tersebut sudah valid dan apabila nilai r hitung lebih kecil dari pada nilai r tabel pada taraf signifikansi yang diambil yaitu 0.05, maka dapat dinyatakan item pernyataan pada kuesioner tersebut tidak valid.<sup>85</sup> Nilai rtabel dengan taraf signifikan  $\alpha=0,05$  dan  $df= n-2 = 55 - 2 = 53$  sebesar 0,266

**Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kemampuan (X1)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>rHitung</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
X1.1	0,764	0,266	Valid
X1.2	0,681	0,266	Valid
X1.3	0,764	0,266	Valid

<sup>85</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Semarang: Yoga Pratama, 2013), h. 73

**Lanjutan Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kemampuan (X1)**

X1.4	0,769	0,266	Valid
X1.5	0,360	0,266	Valid
X1.6	0,668	0,266	Valid
X1.7	0,681	0,266	Valid
X1.8	0,769	0,266	Valid
X1.9	0,769	0,266	Valid
X1.10	0,681	0,266	Valid
X1.11	0,283	0,266	Valid
X1.12	0,764	0,266	Valid
X1.13	0,341	0,266	Valid
X1.14	0,764	0,266	Valid

*Sumber : data di olah 2022*

Berdasarkan Tabel 4.4 Hasil dari uji validitas variabel kemampuan (X1) menunjukkan bahwa semua pernyataan dari kuesioner variabel X1 dinyatakan valid karena hasil dari  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  0,266 dengan signifikan kurang dari 0,05.

**Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>rHitung</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
X2.1	0,475	0,266	Valid
X2.2	0,397	0,266	Valid
X2.3	0,528	0,266	Valid
X2.4	0,353	0,266	Valid
X2.5	0,675	0,266	Valid
X2.6	0,436	0,266	Valid
X2.7	0,528	0,266	Valid
X2.8	0,305	0,266	Valid
X2.9	0,628	0,266	Valid

*Sumber : data di olah 2022*

Berdasarkan Tabel 4.5 Hasil dari uji validitas variabel pengetahuan (X2) menunjukkan bahwa semua pernyataan dari

kuesioner variabel X2 dinyatakan valid karena hasil dari  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  0,266 dengan signifikan kurang dari 0,05.

**Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>rHitung</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
Y.1	0,580	0,266	Valid
Y.2	0,404	0,266	Valid
Y.3	0,422	0,266	Valid
Y.4	0,491	0,266	Valid
Y.5	0,580	0,266	Valid
Y.6	0,631	0,266	Valid
Y.7	0,452	0,266	Valid
Y.8	0,404	0,266	Valid
Y.9	0,491	0,266	Valid
Y.10	0,450	0,266	Valid
Y.11	0,476	0,266	Valid
Y.12	0,346	0,266	Valid
Y.13	0,333	0,266	Valid
Y.14	0,450	0,266	Valid
Y.15	0,443	0,266	Valid
Y.16	0,476	0,266	Valid
Y.17	0,532	0,266	Valid
Y.18	0,526	0,266	Valid
Y.19	0,631	0,266	Valid

*Sumber : data diolah 2022*

Berdasarkan Tabel 4.6 Hasil dari uji validitas variabel minat (Y) menunjukkan bahwa semua pernyataan dari kuesioner variabel Y dinyatakan valid karena hasil dari  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  0,266 dengan signifikan kurang dari 0,05.

## 2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuesioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuesioner tersebut dilakukan secara berulang-ulang. Dasar pengambilan uji

reliabilitas *cronbach alpha* menurut Wiratna Sujarweni, kuesioner dinyatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha*  $>0,60$ .<sup>86</sup> Hasil pengujian uji reliabilitas dengan menggunakan SPSS 16 untuk masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.7**

**Hasil Uji Reliability Kemampuan (X1)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.900	14

Sumber : Output SPSS 16 (2022)

**Tabel 4.8**

**Hasil Uji Reliability Pengetahuan(X2)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.871	28

Sumber : Output SPSS 16 (2022)

**Tabel 4.9**

**Uji Reliability Minat (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	19

Sumber : Output SPSS 16 (2022)

---

<sup>86</sup> Edwin Mustafa dan Herdius Usman, *Proses Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007), h.116.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Realibility**

No	Variabel	Croanbach's alpa	Kesimpulan
1	X1	.900	Reliabel
2	X2	.871	Reliabel
3	Y	.791	Reliabel

*Sumber : data di olah 2022*

Berdasarkan pada tabel 4.10 diatas menunjukan bahwa hasil dari uji reliabilitas memiliki koefisien *Cronbach Alpa* dengan jumlah  $>0,60$  sehingga dari semua variabel penelitian dapat dikatakan semua konsep pengukur masing – masing variabel dari kuesioner adalah reliabel sehingga untuk selanjutnya item-item pada masing-masing konsep variabel tersebut layak digunakan sebagai alat ukur.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah berdistribusi normal. Uji normalitas *kolmogorov-smirnov* merupakan bagian dari uji asumsi klasik dengan dasar pengambilan keputusan, jika nilai signifikansi  $>0,05$  maka nilai residual berdistribusi normal sedangkan jika nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka residual tidak berdistribusi normal.<sup>87</sup> Uji ini digunakan untuk menghasilkan angka yang lebih detail, apakah suatu persamaan

---

<sup>87</sup> Singgih Santoso, *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2018), h.202



regresi yang akan dipakai lolos normalitas. Hasil pengujian uji normalitas dengan menggunakan IBM SPSS 16 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.47552078
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.425
Asymp. Sig. (2-tailed)		.994
a. Test distribution is Normal.		

*Sumber : Output SPSS 16 (2022)*

Berdasarkan tabel 4.11 diatas, maka nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 atau 0,994 lebih besar dari 0,05, hal ini menyimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolinearitas

Besaran VIF (Variance Inflation Factor) dan Tolerance, pedoman suatu model regresi yang bebas Multiko adalah mempunyai nilai VIF disekitar angka yang tidak lebih dari 10 dan nilai tolerance tidak kurang dari 0,1 maka model regresi ini dapat dikatakan bebas dari masalah multikolinearitas.<sup>88</sup>

<sup>88</sup> Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistika Inferensial* (Jakarta : Grasindo, 2015), h.23.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	KEMAMPUAN	.774	1.293
	PENGETAHUAN	.774	1.293

a. Dependent Variable: MINAT

*Sumber: Output SPSS 16 (2022)*

Berdasarkan Tabel 4.12 diatas maka di ketahui bahwa VIF pada variabel kemampuan (X1) dan variabel pengetahuan (X2) adalah 1.293 lebih kecil 10 dan nilai tolerance 0,774 lebih besar 0,1. Maka data tersebut tidak terjadi Multikolinearitas.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

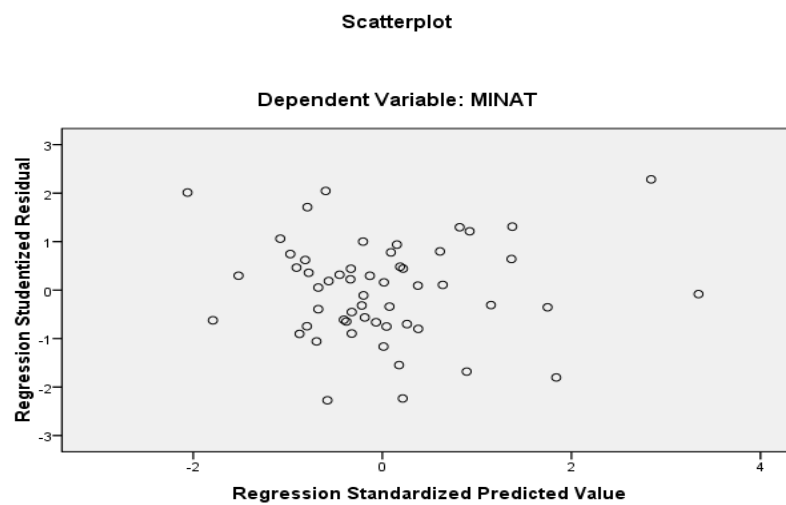
Uji Heteroskedastisitas adalah kondisi dimana sebaran varian faktor atau disturbance tidak konstan sepanjang daerah observasi. Adapun metode yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu metode grafik.<sup>89</sup> Metode ini dilakukan dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel dependen (ZPRED) dengan residunya (SPRESID). Dasar penentuan ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu:

- a) Jika ada pola tertentu (plot) yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.

<sup>89</sup> Santoso, *Mahir Statistik Parametik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*, h.199.

- b) Jika tidak ada pola yang jelas atau plot menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y secara acak, maka tidak terjadi heteroskedastisitas atau model bersifat homokedastisitas.

**Gambar 4.13**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



*Sumber : Output SPSS 16 2022*

Berdasarkan gambar 4.13 diatas menunjukkan bahwa hasil sebaran data residual tidak membentuk pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model tersebut terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini berguna untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen serta untuk mengetahui variabel manakah yang paling berpengaruh diantara variabel-variabel

yang lain dengan menggunakan persamaan regresi linier berganda, yang mana bentuk persamaan sebagai berikut:<sup>90</sup>

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \varepsilon$$

$$Y = \text{Minat}$$

$$a = \text{Konstanta}$$

$$b_1, b_2, = \text{Koefisien regresi}$$

$$X_1 = \text{Kemampuan}$$

$$X_2 = \text{Pengetahuan}$$

$$e = \text{Standar error}$$

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	30.351	7.766		3.908	.000
KEMAMPUAN	-.016	.091	-.022	-.181	.857
PENGETAHUAN	.416	.080	.639	5.214	.000

a. Dependent Variable: MINAT

*Sumber : Output SPSS 16 (2022)*

Berdasarkan tabel 4.14 di atas nilai konstanta (nilai  $\alpha$ ) sebesar 30.351 dan untuk kemampuan (nilai  $\beta$ ) sebesar  $-,016$  sementara pengetahuan (nilai  $\beta$ ) sebesar  $0,416$  sehingga dapat di peroleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:

<sup>90</sup> Andhita Dessy Wulansari, *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Felicha, 2016), h.176.

$$Y = a (30.351) + (-0,016X_1) + (0,416X_2) + e$$

Yang berarti:

- 1) Nilai konstanta sebesar 30.351 artinya jika variabel  $X_1$ ,  $X_2$  nilainya sama dengan 0 (nol), maka tidak ada perubahan terhadap minat.
- 2) Koefisien Variabel Kemampuan ( $X_1$ ) sebesar  $-0,016$  artinya jika variabel independent lainnya tetap dan  $X_1$  mengalami kenaikan maka minat mengalami peningkatan sebesar  $-0,016$ .
- 3) Koefisien Variabel Pengetahuan ( $X_2$ ) sebesar  $0,416$ , artinya jika variabel independent lainnya tetap dan  $X_2$  mengalami kenaikan maka minat mengalami peningkatan sebesar  $0,416$ .

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa variabel kemampuan ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap minat dan variabel pengetahuan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap minat.

d. Uji Hipotesis

1) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi yang diintonasikan dengan  $R^2$  merupakan suatu ukuran yang penting dalam regresi. Determinan ( $R^2$ ) mencerminkan kemampuan variabel dependen. Tujuan analisis ini adalah untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai  $R^2$  menunjukkan seberapa besar proporsi dari total variasi variabel tidak bebas yang dapat dijelaskan oleh variabel penjelasnya. Semakin tinggi nilai  $R^2$

maka besar proporsi dan total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Hasil uji  $R^2$  dapat dilihat pada tabel berikut:<sup>91</sup>

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi  $R^2$**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.629 <sup>a</sup>	.396	.372	4.56078

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, KEMAMPUAN

b. Dependent Variable: MINAT

*Sumber : Output SPSS 16 (2022)*

Berdasarkan Tabel 4.15 dari hasil uji determinasi yang tampak pada tabel diatas, besarnya koefisien determinasi atau adjusted  $R^2$  adalah 0,396 artinya terdapat hubungan yang kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen karena nilai R mendekati angka 1. Nilai  $R^2$  39,6% variabel minat di pengaruhi kemampuan dan pengetahuan, Sedangkan sisanya (100% - 39,6%) adalah 60,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan tersebut.

## 2) Uji T (Uji Parsial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah (X1), (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat (Y). Jika nilai signifikan yang dihasilkan uji t p-value < 0,05, maka dapat

<sup>91</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, h. 164

disimpulkan bahwa secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Dapat digunakan rumus:  $df (dk) = n - 2$ ,  $55 - 2 = 53 = 1,674$

Dengan syarat pengujian:

- a) Jika  $\alpha < 0,05$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  maka hipotesis terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap dependen.
- b) Jika  $\alpha > 0,05$  dan  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka hipotesis terdapat pengaruh yang tidak signifikan pada variabel uji. Hasil pengujian ini dapat dilihat pada tabel berikut:<sup>92</sup>

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji T**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	T	Sig.
(Constant)	3.908	.000
KEMAMPUAN	-.181	.857
PENGETAHUAN	5.214	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : Output SPSS 16 (2022)

Berdasarkan tabel 4.16 diatas dapat diperoleh keputusan sebagai berikut:

- a) Pengujian Hipotesis pertama

Bahwa H<sub>0</sub> variabel kemampuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat diterima dan H<sub>a</sub> variabel kemampuan

<sup>92</sup> Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta : Pustaka Baru, 2015), h.162.

tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat ditolak. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu  $-0,857$  Artinya kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Sementara itu Thitung nya sebesar  $-.181$  lebih kecil dari ttabel  $1,674$ , sehingga variabel  $X_1$  tidak mempunyai kontribusi terhadap variabel  $Y$ , atau dapat dikatakan hipotesis  $H_a$  tidak dapat diterima.

b) Pengujian Hipotesis kedua

Bahwa  $H_0$  variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat ditolak dan  $H_a$  variabel pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu  $0,00$  Artinya variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat. Sementara itu Thitung nya sebesar  $5.214$  lebih besar dari ttabel nya  $1,674$  sehingga bahwa variabel  $X_2$  mempunyai kontribusi terhadap variabel  $Y$ , atau dapat dikatakan hipotesis  $H_a$  dapat diterima.

3) Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen atau disebut uji signifikansi. Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen. Tingkatan yang digunakan adalah sebesar  $0.5$  atau  $5\%$ , jika nilai signifikan  $F < 0.05$  maka dapat diartikan bahwa



variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya.

pengambilan keputusan dilihat dari pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai F yang terdapat di dalam tabel ANOVA, tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 0,05. Adapun ketentuan dalam melakukan Uji F adalah sebagai berikut:

Taraf Signifikansi  $\alpha = 0,05$

a) Jika  $\text{Sig} < \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Jika  $\text{sig} > \alpha$ ,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

**Total 4.17**  
**Hasil Uji F**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	707.746	2	353.873	17.013	.000 <sup>a</sup>
Residual	1081.635	52	20.801		
Total	1789.382	54			

a. Predictors: (Constant),  
PENGETAHUAN,KEMAMPUAN

*Sumber : Output SPSS 16 (2022)*

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.17 di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (0,000) < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan dan pengetahuan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat.

## **B. Pembahasan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis pengaruh kemampuan dan pengetahuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabrur di Bank Syariah, untuk menjawab hipotesis serta pertanyaan yang ada pada rumusan masalah maka di lakukanlah uji parsial sebagai berikut:

### **1. Pengaruh kemampuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.**

Berdasarkan hasil penelitian yang pertama yaitu apakah kemampuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin berpengaruh terhadap minat, pengujian terhadap hipotesis pertama dilakukan dengan menggunakan uji parsial. Uji t (parsial) merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen, dalam rumusan pertama ini uji t dilakukan terhadap variabel (X1) kemampuan terhadap variabel (Y) minat.

Kemampuan adalah kecakapan atau potensi menguasai suatu keahlian yang merupakan bawaan sejak lahir atau merupakan hasil latihan ataupun praktek dan digunakan untuk mengerjakan sesuatu yang diwujudkan melalui tindakannya.<sup>93</sup> Masalah kemampuan untuk menabung ditentukan oleh selisih lebih antara pendapatan yang diterima dengan pengeluaran yang dilakukan. Apabila pendapatan guru lebih besar dari pengeluaran, secara

---

<sup>93</sup> Stephen P. Robbins dan Tim Judge, *Organizational Behaviour*, ( Pearson Pretince Hall, 2007), h. 57

umum dapat dikatakan bahwa guru mempunyai kemampuan untuk menabung. Tapi pada fakta dari hasil penelitian guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin banyak yang belum mampu untuk bisa menggunakan tabungan mabrur/haji karena masih banyak keperluan yang harus ditutupi.

Hasil penelitian dari SPSS 16 menunjukkan bahwa variabel kemampuan tidak berpengaruh terhadap peningkatan minat guru menggunakan tabungan mabrur. Karena untuk mendaftarkan porsi haji itu membutuhkan uang yang tidak sedikit, hal ini dapat dilihat dari hasil uji parsial (T) yakni nilai signifikansi lebih besar dari nilai 0,05 yaitu sebesar 0,857 artinya kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin dalam menggunakan tabungan mabrur di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Anesia Kinanti.<sup>94</sup> penelitian ini dapat menjelaskan bahwa kemampuan tidak berpengaruh positif terhadap minat. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian dengan nilai signifikansi yaitu 0,150 Artinya kemampuan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah. Sementara itu Thitung nya sebesar 1.532 lebih besar dari Ttabel 1.984 , sehingga bahwa variabel kemampuan tidak mempunyai kontribusi terhadap minat.

---

<sup>94</sup>Anesia Kinanti, *“Pengaruh Pengetahuan Dan Kemampuan Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bsm Kc Padangsidempuan”* (Skripsi: Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Uin Sumut) Tahun 2020, h. 14.

Kemampuan pada penelitian ini juga bertentangan atau menolak dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Veny Mayasari.<sup>95</sup> Yang menjelaskan kemampuan seorang dosen untuk membiayai studi lanjutnya dalam upaya mengaplikasikan minatnya. Berdasarkan hasil uji t didapat nilai signifikansi kemampuan finansial sebesar 0,000. Nilai 0,000 ini  $< 0,5$  berarti H3 diterima yang artinya bahwa kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat melanjutkan studi pada dosen di Universitas Tridianti Palembang. Hasil penelitian juga menemukan bahwa keterbatasan finansial dimana pendapatan mayoritas dosen yang bersumber dari gaji dan tunjangan lainnya seperti sertifikasi dosen sudah cukup memadai untuk mencover (menutupi) biaya studi lanjut.

## **2. Pengaruh pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah.**

Pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman. Pengetahuan adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dari potensi untuk menindaki yang lantas melekat di benak seseorang.<sup>96</sup> Pengetahuan merupakan pengalaman yang terekam dalam kesadaran seseorang. Jadi menurut peneliti pengetahuan ini sangat mempengaruhi minat seorang guru untuk bisa

---

<sup>95</sup> Veny Mayasari, "Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridianti Palembang" (Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 10 No. 1) Tahun 2019, h. 45

<sup>96</sup> Philip. Kotler dan Gary. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008). h. 401.

bergabung dalam produk tabungan mabrur/haji di bank syariah, karena pengetahuan bisa diperoleh dari berbagai media, seperti iklan pada majalah, koran, televisi, radio, brosur, pamflet, sosial media maupun dari pengalaman seseorang dan bank syariah ini sehingga dapat menimbulkan minat guru menjadikan bank syariah sebagai wadah atau jembatan para guru untuk menabung haji.

Hasil penelitian dari SPSS 16 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari uji T pada nilai signifikansi yaitu 0,000 Artinya pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat. Sementara itu  $T_{hitung}$  nya sebesar 5.214 lebih besar dari  $T_{tabel}$  nya 1,674 sehingga bahwa variabel X2 mempunyai kontribusi terhadap variabel minat. Dan hal ini juga bisa dilihat dari uji validitas setiap pertanyaan kemampuan (X1) dan pengetahuan (X2) serta pertanyaan dari minat Guru Madrasah Aliyah Al\_muhajirin Tugumulyo (Y) nilai rHitungnya lebih besar dari nilai rTabel yakni 0,266 dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Resita Cahyani.<sup>97</sup> Penelitian ini dapat menjelaskan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat nasabah. Dengan adanya produk tabungan haji yang baik di berikan oleh bank maka meningkat juga

---

<sup>97</sup> Resita Cahyani, "*Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta*", (Skripsi: Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) Tahun 2021. h. 56.

minat nasabah. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian dengan nilai Thitung nya sebesar 6.345 lebih besar dari Ttabel 1.656 , sehingga bahwa variabel pengetahuan mempunyai kontribusi terhadap minat.

Namun penelitian ini menolak atau bertentangan dengan penelitian yang di lakukan oleh Faridah, Luqman, Sudarwanto. Bahwa pengaruh pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, hasil penelitian yang diperoleh ialah tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dikarenakan ada faktor lain yang lebih mempengaruhi minat menabung di bank syariah seperti pengetahuan pelajar, bahwa banyak dari mereka belum mengetahui tentang bank syariah dan kurangnya pembelajaran mengenai bank syariah secara praktik.

### **3. Pengaruh kemampuan dan pengetahuan secara simultan terhadap minat Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah.**

Berdasarkan hasil penelitian ketiga yaitu bagaimana pengaruh kemampuan dan pengetahuan secara simultan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di bank syariah, pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan dengan menggunakan uji f (simultan). uji simultan merupakan pengujian yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen (X1) Kemampuan Finansial dan (X2) Pengetahuan yang secara bersama-sama dalam mempengaruhi variabel dependen (Y) Minat.

Berdasarkan hasil uji F yang di lihat dari tabel ANOVA dapat diketahui bahwa nilai  $f_{Hitung}$  sebesar 17.013 nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$  artinya kemampuan dan pengetahuan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara kemampuan finansial dan pengetahuan terhadap keputusan berinvestasi dipasar modal syariah.

Berdasarkan hasil uji determinasi, besarnya koefisien determinasi atau adjusted  $R^2$  adalah 0,396 artinya terdapat hubungan yang kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen karena nilai R mendekati angka 1. Nilai  $R^2$  39,6% variabel minat dipengaruhi oleh kemampuan dan pengetahuan, Sedangkan sisanya  $(100\% - 39,6\%)$  adalah 60,4% dijelaskan variabel lain di luar persamaan tersebut.

Hasil ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu Nia Kurnianti.<sup>98</sup> Pada penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel kemampuan dan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah calon jemaah haji. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji f yaitu bahwa nilai signifikansi untuk variabel X1 dan X2 adalah  $0,00 < 0,05$  dan  $f_{hitung} 8,566 > 1,985$ . Maka dapat disimpulkan jika secara langsung  $H_1$  diterima karena terdapat pengaruh positif variabel X1 dan X2 terhadap variabel minat (Y).

---

<sup>98</sup> Nia Kurnianti, *Pengaruh Kemampuan Dan Pengetahuan Finansial Terhadap Persepsi Kemudahan Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik* (Studi pada UIN Jakarta dan TAZKIA Bogor), Tahun 2015. h.34

Hasil penelitian ini menolak atau bertentangan dengan penelitian terdahulu yaitu Ayu Putri Lestari.<sup>99</sup> Berdasarkan hasil uji F yang dilihat dari tabel ANOVA di dapatkan nilai signifikansi  $(0,154) > 0,05$  maka dapat disimpulkan pengaruh kualitas kemampuan dan pengetahuan riba secara simultan (bersama-sama) tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan dan perilaku penggunaan uang elektronik.

Dengan demikian dapat diketahui bahwa kemampuan finansial dan pengetahuan guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin berpengaruh terhadap minat menggunakan tabungan mabrur/haji di Bank Syariah.

---

<sup>99</sup>Ayu Putri Lestari, *Pengaruh Kualitas Kemampuan Dan Pengetahuan Riba Terhadap Persepsi Kemudahan Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik* (Studi pada UIN Jakarta dan Tazkia Bogor), Tahun 2015. h.43



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah membahas, menganalisa dan melihat hasil pengolahan data serta pengujian hipotesis, maka dapat di tarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. **Berdasarkan hasil analisis bahwa kemampuan tidak berpengaruh terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah.** Berdasarkan uji T diatas dapat dilihat dari nilai signifikansi variabel kemampuan yakni 0.857 artinya kemampuan tidak berpengaruh terhadap minat karena nilai signifikansi nya lebih besar dari 0.05, dengan  $T_{hitung}$  sebesar 0.181 lebih kecil dari  $T_{tabel}$  1.674 dan pada nilai signifikansi variabel pengetahuan yaitu 0.00 artinya variabel ini berpengaruh terhadap minat karena nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 sementara  $T_{hitung}$ nya lebih besar dari  $T_{tabel}$  1.674 yaitu sebesar 5.214.
2. **Berdasarkan hasil analisis bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah.** Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu 0,00 Artinya pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat guru madrasah Aliyah Al-Muhajirin menggunakan tabungan mabrur di Bank Syariah. Sementara itu  $T_{hitung}$  nya sebesar 5.214

lebih besar dari  $T_{\text{tabel}}$  nya 1,674 sehingga bahwa variabel X2 mempunyai kontribusi terhadap variabel minat.

3. **Berdasarkan hasil analisis bahwa kemampuan dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo** untuk menggunakan tabungan mabrur di bank syariah. Berdasarkan hasil uji F yang di lihat dari tabel ANOVA di dapatkan nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$  artinya kemampuan dan pengetahuan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo menggunakan tabungan Bank Syariah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari apa yang peneliti simpulkan tadi, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Guru di Sekolah Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo agar bisa *manage* keuangan dan dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi supaya cita-cita dan keinginan berangkat ketanah suci bisa cepat tercapai.
2. Bagi Bank Syariah Indonesia KC Muara Beliti dan Bank Sumsel Babel Syariah KC. Lubuklinggau agar bisa mensosialisasikan lagi produk tabungan mabrur kesekolah-sekolah lain sehingga dapat banyak memunculkan minat guru untuk menggunakan tabungan mabrur/haji dan dapat mempertahankan dalam penerapan prinsip-prinsip syariahnya demi kemaslahatan bersama.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya agar dapat meningkatkan pengetahuan mengenai produk tabungan mabrur/haji sehingga dapat dijadikan sumber referensi penelitian selanjutnya, produk tabungan ini sangat bagus untuk dikembangkan dan diteliti lebih lanjut karena belum terlalu banyak yang mengambil subjek tentang tabungan haji.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Antom M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999
- Ascarya, Diana Yumanita, *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: PPSK BI, .2005
- Azwar Saifuddin, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011
- Bakhtiar Amsal, *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014
- Barnadib Imam, *Dasar-Dasar Kependidikan Memahami Makna dan Perspektif Beberapa Teori Pendidikan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 1996
- Burhanuddin Salam, *Logika Materiil: Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rineka Cipta 1997
- Danang. Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015
- Dessy Wulansari Andhita, *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitia*. Yogyakarta : Pustaka Felicha, 2016
- Efendi Ferry dan Makhfudli, *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan*, Jakarta: Salemba Medika, 2009
- Fatonah dkk, *Mencari Arti Menempa Diri* , Jakarta: A. Empat Edisi 1, 2021
- Ghozali Imam, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama, 2013
- \_\_\_\_\_, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama, 2013
- Gunawan Fahmi, dkk., *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*, Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016

- Hadi Amrul dan Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia, 1998
- Hadi Sutrisno, *Metode Research*, (Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada) 1980
- Hadinoto Soetanto, *Bank Strategy On Funding and Liability Management*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2008
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda, 2005
- Ismail, *Akuntansi Bank*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2010
- J Blackwell D Engel, dan Miniard P, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1995
- Kotler Philip. dan Gary. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Mowen J. dan Minor M., *Consumer Behavior terjemahan*, New Jersey: Pentice-Hall, Inc, 2002
- Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN, 2014
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajawali pers, 2008
- Mustafa Edwin dan Herdius Usman, *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007
- Noor Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : PT Grasindo, 2014
- \_\_\_\_\_, *Metodelogi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2011
- Nurhasanah dan Tumianta Didik, *Kamus Besar Bergambar Bahasa Indonesia Untuk SD dan SMP*. Jakarta: Bina Sarana Pustaka, 2007
- Peter dan Olson, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999

- Purwoto Agus , *Panduan Laboratorium Statistika Inferensial*. Jakarta : Grasindo, 2015
- Rabbani, S. *Analisis Pemahaman Nasabah terhadap Kesyariahan Bank BNI Syariah*. Thesis: Universitas Gadjah Mada, 2014
- Rahardjo, “*Ensiklopedi al-Qur’ān: Ilmu*”, *Ungkapan Rosenthal tersebut dikutip oleh Dawam dalam karya Rosenthal berjudul Knowledge Triumphant: The Concept of Knowledge in Medieval Islam*. Leiden: E.J. Brill, 1970
- Rahman A Ritonga dan Zainuddin, *Fiqh Ibadah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002
- Rahman Shaleh Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Kencana, 2004
- Rochaety Ety, *Metodologi penelitian Bisnis: Dengan aplikasi SPSS*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media, 2009
- Santoso Singgih, *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS* Jakarta : Elex Media Komputindo, 2018
- \_\_\_\_\_, *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2018
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011
- Slamet, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018
- Stephen P. Robbins dan Tim Judge, *Organizational Behaviour*. Pearson Pretince Hall, 2007
- Stephen P. Robbins dan Timonthy A. Judge, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salamba Empat, 2009
- Sudijono Anas, *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005
- Sudjana Nana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Roskarya, 1995

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV, 2016
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta) 2000
- \_\_\_\_\_, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Sujarweni Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru, 2015
- Susanto Ahmad, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016
- Syafii Antonio Muhammad, *Bank Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Syarafuddin, *Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Medan: Perdana Publishing, 2012
- Syarifah Siti, dkk. *Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 10.20 Wib

## **JURNAL**

- Kristiyadi dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi KJK*. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol.5 No.9* Fakultas Ekonomi: Universitas Al-Quran Jawa Tengah, 2016
- Shandy Utama Andrew, *Sejarah Dan Perkembangan Regulasi Mengenai Perbankan Syariah Dalam Sistem Hukum Nasional Di Indonesia*, *Jurnal Wawasan Yuridika* 2, no. 2. September 2018
- Suripto, “Pelatihan Secara Intensif Untuk Meningkatkan Kemampuan Guru Dalam Penyusunan Soal”, *Jurnal pendidikan Empirisme*, Volume 1 Nomor 2, (Desember 2020), DOI: <https://doi.org/10.31947/etnosia.v1i2.1613>.

Mayasari, Veny, “*Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridinanti Palembang*” (Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 10 No. 1) Tahun 2019

## **WAWANCARA**

Rohati, *Waka Kurikulum Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 11.00 Wib

Sri Fitriawati Mardiana, *Guru Bahasa Indonesia di Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 10.35 Wib

Syarifah Siti, dkk. *Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo*, Wawancara, tanggal 30 Juli 2022, Pukul 10.20 Wib

## **WEBSITE**

[www.bankbsi.com](http://www.bankbsi.com) diakses pada tanggal 02 Desember 2022 pukul 11.32 wib

[www.banksumselbabel.com](http://www.banksumselbabel.com) diakses pada tanggal 02 Desember 2022 pukul 10.54 wib

[www.banksumselbabel.com](http://www.banksumselbabel.com) diakses pada tanggal 06 Desember pukul 13.10

<http://hendrakholid.net/>, Tabungan Haji, artikel diakses pada tanggal 2 Desember 2022 pukul 11.39 wib



**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**



### KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : NIKE MAULIDA  
 NIM : 1862100  
 FAKULTAS/PRODI : FSEI / PERBANKAN SYARIAH  
 PEMBIMBING I : Dr. Muhammad Idris SE, M.Pd, MM  
 PEMBIMBING II : Mega Hanamwati, MA  
 JUDUL SKRIPSI : Implementasi Akad Waqaf Pada Tabungan  
 Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia  
 Ks. Lubuklinggau

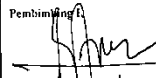
- \* Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2;
- \* Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan;
- \* Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum ditajikan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.




### KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : NIKE MAULIDA  
 NIM : 1862100  
 FAKULTAS/PRODI : FSEI / PERBANKAN SYARIAH  
 PEMBIMBING I : Dr. Muhammad Idris SE, M.Pd, MM  
 PEMBIMBING II : Mega Hanamwati, MA  
 JUDUL SKRIPSI : Implementasi Akad Waqaf Pada Tabungan  
 Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia  
 Ks. Lubuklinggau

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

Pembimbing I  
  
 Dr. Muhammad Idris SE, M.Pd, MM  
 NIP. 197502120060910006

Pembimbing II  
  
 Mega Hanamwati, MA  
 NIP. 19860212019092007



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1	2-06-2022	SK Pembimbing	[Signature]	[Signature]
2	04-01-2023	- Revisi Bab 4 1.2.3 - Spasi	[Signature]	[Signature]
3	03-01-2023	- BAB 4 : Penambahan Referensi - Bab 5 : Saran di Perbaiki	[Signature]	[Signature]
4	13-01-2023	Daftar Pustaka: Tambah halaman.	[Signature]	[Signature]
5	18-01-2023	- BAB 4 : Penambahan Teori yang Esensial - Revisi Daftar Pustaka	[Signature]	[Signature]
6	24-01-2023	- Melengkapi Isi Skripsi - Lampiran	[Signature]	[Signature]
7	25-01-2023	Perbaiki Naskah Lengkap	[Signature]	[Signature]
8	20/01/2023	Perbaiki Ujra	[Signature]	[Signature]



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	13-6-2022	Diskus: terkait Revisi fokus masalah penelitian	[Signature]	[Signature]
2	29-6-2022	BAB 1: Cover, Masalah & Data Pendukung belum muncul, dan manajemen referensi, daftar pustaka	[Signature]	[Signature]
3	22-7-2022	Rapikan sistematis Penulisan Redaksi Daftar M.Pu	[Signature]	[Signature]
4	5-8-2022	BAB 2: Perbaiki teori Bener penyajian no halaman & nomor footnote	[Signature]	[Signature]
5	14-9-2022	ACC BAB 2-3 Diskusi draft artikel	[Signature]	[Signature]
6	12-10-2022	BAB 4: Penyajian sistematika ds rumusan masalah, analisis tabel & paragraf	[Signature]	[Signature]
7	7-12-2022	BAB 4: Mula Glm discuss secara Cakupan BAB 5: Sintesis & revisi halaman preliminer	[Signature]	[Signature]
8	4-1-2023	ACC lampir & Pembimbing	[Signature]	[Signature]



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Dr. A.H. Gani, Bukit Dua Belas, Teluk, (0512) 7121000, Curup, Lampung 35112  
Website: [www.iaincurup.ac.id](http://www.iaincurup.ac.id), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Curup, Lampung, 35112, Indonesia

Nomor: **0838** In 344 S/PP/00 9/12/2022  
Lamp: Proposal dan Instrumen  
Hal: Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 05 Desember 2022

Kepada Yth,  
Kepala Madrasah Aliyah Al-Muhajirin  
di  
E. Tokoyo, Kecamatan Tugumulyo

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Sehubungan dengan rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

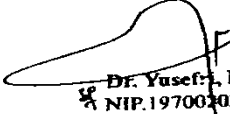
Nama : Nike Maulida  
Nomor Induk Mahasiswa : 18631100  
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabrut di Bank Syariah  
Waktu Penelitian : 05 Desember 2022 Sampai Dengan 05 Februari 2023  
Lokasi Penelitian : Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Kecamatan Tugumulyo

ohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Dekan,

  
Dr. Yusef, M. Ag  
NIP.1970021021998031007



**SURAT KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
 Nomor *02/2022* In. IAF/DFP/01/02/2022

**Tentang**  
**PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II**  
**PENULISAN SKRIPSI**

**DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

- |           |   |
|-----------|---|
| Menimbang | 1. Bahwa untuk kelancaran pemilihan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk dosen pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian pemilihan yang dimaksud,                                       |
|           | 2. Bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut   |
| Mengingat | 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional,  |
|           | 2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi,   |
|           | 3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen,  |
|           | 4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan,  |
|           | 5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi,  |
|           | 6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup,   |
|           | 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 019558/B/II/3/2022, tanggal 18 April 2022 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2022-2026,                                   |
|           | 8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor 0050/In.34/2/KP.07.6/01/2019 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. |

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan  
 Pertama

- Menunjuk saudara:
- |                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1. Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM | NIP. 1975021920060410008 |
| 2. Mega Ilhamiwati, MA                | NIP. 198610242019032007  |

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa.

NAMA	: Nike Maulida
NIM	: 18631100
PRODI/FAKULTAS	: Perbankan Syariah (PSY) Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI	: Implementasi Akad Wadiah Pada Tabungan Mabrur di Bank Syariah Indonesia KC. Lubuklinggau

Ketua  
 Ketua  
 Komite  
 Ketua  
 Ketua

Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku. Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan. Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan. Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kealahan. Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : Curup  
 Pada tanggal : 02 Juni 2022

Dekan,



Dr. Yusuf, M.Ag  
 NIP. 197002021998031007

**YAYASAN KESEJAHTERAAN ISLAM MUSTAWA,  
MADRASAH ALIYAH  
- AL MUHAJIRIN -**

Alamat: Jl. Jenderal Sudirman, Kecamatan Tugumulyo, Kabupaten Musi Rawas, Provinsi Sumatera Selatan  
Propinsi Sumatera Selatan, Kabupaten Musi Rawas, Kecamatan Tugumulyo, Kabupaten Musi Rawas, Provinsi Sumatera Selatan  
email: ykisi@yksi.org


**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
No: MA.001 / PP.00.6 / 013 / 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Madrasah Aliyah Al Muhajirin (YKSI), Tugumulyo Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musi Rawas Provinsi Sumatera Selatan, menerangkan bahwa:

Nama : **NIKE MAULIDA**  
NIM : 18631100  
Jurusan : PERBANKAN SYARIAH  
Tempat Penelitian : MAS Al Muhajirin Tugumulyo Kab. Musi Rawas

Nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di MAS Al Muhajirin Tugumulyo Kab. Musi Rawas dari tanggal 05 Desember 2022 s.d 12 Januari 2023 dalam rangka menyusun skripsi dengan judul **"PENGARUH KEMAMPUAN DAN PENGETAHUAN GURU MADRASAH ALIYAH AL MUHAJIRIN TUGUMULYO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN MAMBRUR DI BANK SYARIAH"**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tugumulyo, 13 Januari 2023  
Kepala Madrasah,  
  
**REC. RACHMATAH URROZI, S.Sos.I, M. Pd**  
NIP. -

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH KEMAMPUAN DAN PENGETAHUAN GURU MADRASAH  
ALIYAH AL-MUHAJIRIN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
TABUNGAN MABRUR DI BANK SYARIAH**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

**Petunjuk Pengisian:**

Mohon diberikan tanda (√) pada pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabrur di Bank Syariah.

Keterangan jawaban dari pertanyaan:

<b>Alternative jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Ragu (R)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Sumber Penelitian: 2022

**DAFTAR PERTANYAAN**

1) Kemampuan (X1)

<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya mampu memperoleh penghasilan lebih dari 3 juta perbulan					
2.	saya memiliki pekerjaan atau penghasilan sampingan selain menjadi guru					

3.	Penghasilan yang saya dapatkan cukup untuk memenuhi kebutuhan saya dan keluarga					
4.	Saya masih bisa menabung untuk simpanan hari tua dari penghasilan yang saya peroleh perbulannya					
5.	dengan tabungan haji saya bisa menunaikan ibadah haji dengan keuangan yang sudah terencana					
6.	Penghasilan saya sudah cukup untuk menabung haji					
7.	Penghasilan saya belum cukup untuk menabung haji					
8.	Saya sanggup menunggu porsi haji selama 10 tahun kedepan					
9.	Secara finansial saya mampu tapi saya tidak berani menempuh perjalanan menggunakan pesawat					
10.	Saya berani naik pesawat tapi belum mampu secara finansial karena masih banyak kebutuhan lain					
11.	Secara akal dan fisik saya mampu					
12.	saya mampu untuk berbahasa arab walaupun sedikit					
13.	saya mampu untuk menghafal doa-doa atau bacaan-bacaan yang hendak dipersiapkan naik haji					
14.	Saya tidak mempunyai penyakit kronis atau menahun					

2) Pengetahuan (X2)

No.	Pertanyaan	ST	S	R	TS	STS
1.	Saya mengetahui produk tabungan haji di bank syariah					
2.	Saya mengetahui naik haji masuk kedalam rukun islam yang ke 5					
3.	Saya mengetahui data nasabah tidak dapat diganti oleh data orang lain.					
4.	Produk tabungan haji di bank syariah					



	menggunakan akad wadiah <i>yad dhamanah</i>					
5.	Produk tabungan haji di bank syariah juga menggunakan akad <i>mudharabah mutlaqah</i>					
6.	Apabila menggunakan akad wadiah <i>yad dhamanah</i> pihak bank tidak bisa mengelola uang yang sudah nasabah setorkan					
7.	Jika menggunakan akad <i>mudharabah mutlaqah</i> pihak bank boleh mengelola uang yang sudah disetorkan dengan sistem bagi hasil					
8.	saya mengetahui bagi nasabah yang batal karena meninggal dunia maka pewarisan hak atas tabungan diserahkan kepada ahli waris yang sah menurut hukum atau pihak lain yang ditunjuk sesuai hukum					
9.	saya mengetahui untuk nasabah yang telah melaksanakan ibadah Haji, maka tabungan dapat ditutup paling lambat 6 bulan setelah tanggal kedatangan kelompok terbang terakhir Jemaah Haji di Indonesia					
10.	saya mengetahui penyetoran dan penarikan tabungan haji dapat dilakukan di seluruh cabang BSI dan Sumsel Babel Syariah sesuai waktu operasional bank					
11.	Menggunakan tabungan haji bisa diakses melalui <i>mobile banking</i>					
12.	saya mengetahui lokasi Bank Sumsel Babel Syariah di KC Lubuklinggau					
13.	Saya mengetahui lokasi Bank Syariah Indonesia di KC Muara Beliti					
14.	saya mengetahui kita bisa membuka rekening haji melalui online					
15.	Tabungan haji bisa digunakan kecuali dalam keadaan mendesak seperti terkena musibah atau untuk keperluan haji					
16.	Saya mengetahui tabungan haji dari hubungan sosial masyarakat					
17.	Saya mengetahui tabungan haji dari keluarga					

18.	Saya mengetahui tabungan haji dari sosialisasi di sekolah MA Al-Muhajirin Tugumulyo					
19.	saya mengetahui untuk mendaftar porsi haji bisa dibawah umur 17 tahun					
20.	saya mengetahui menabung tabungan haji sudah ditanggung asuransi					
21.	saya mengetahui setoran awal minimumnya sebesar Rp. 100.000 di BSI Muara Beliti					
22.	saya mengetahui setoran selanjutnya minimal Rp. 10.000 di BSI Muara Beliti					
23.	saya mengetahui setoran awal minimum tabungan haji di bank Sumsel Babel Syariah sebesar Rp. 500.00					
24.	saya mengetahui bebas biaya penutupan rekening					
25.	Saya juga mengetahui menjadi nasabah tabungan haji di bank syariah itu bebas riba					
26.	saya mengetahui adanya bank syariah ini dapat memudahkan seseorang dalam merencanakan tabungan untuk keberangkatan haji					
27.	Saya mengetahui adanya tabungan haji saya bisa melakukan perencanaan ibadah haji dengan keuangan yang sudah di peroleh					
28.	Saya juga tau bahwa pelayanan dibank syariah sangat baik dan ramah					

### 3) Minat (Y1)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya berminat untuk menggunakan produk tabungan haji di Bank Syariah					
	Saya minat menabung tabungan haji untuk beribadah kepada Allah					
2.	Saya berminat menggunakan produk tabungan haji di bank syariah karena saya mengetahui tidak ada riba					

3.	Jika uang saya sudah cukup, saya akan segera mendaftar haji					
4.	Pun sebaliknya jika uang saya sudah cukup, untuk mendaftarkan porsi hajinya nanti-nanti saja					
5.	Saya menggunakan tabungan haji karena keinginan saya sendiri					
6.	Saya minat karena setoran awalnya tidak terlalu tinggi					
7.	Saya menggunakan tabungan haji karena dorongan dari teman					
8.	Saya Menggunakan tabungan haji karena dorongan dari keluarga					
9.	Saya menggunakan tabungan haji karena ikut-ikutan saja					
10	Bank Syariah telah menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat sesuai prinsip-prinsip Islam, sehingga saya berminat menjadi nasabah tabungan haji di Bank syariah					
11.	saya pernah ditawarkan produk tabungan haji langsung dari karyawan Bank Sumsel Babel Syariah dan Bank Syariah Indonesia KC Lubuklinggau					
12.	saya berminat menabung haji di Bank Sumsel Babel Syariah atau di Bank Syariah Indonesia KC Lubuklinggau karena prosedurnya mudah					
13.	Saya berminat menabung tabungan haji di Bank Sumsel Babel Syariah atau di Bank Syariah Indonesia KC Muara Beliti karena aman dan terpercaya					
14.	Bank syariah menggunakan prinsip-prinsip syariah dalam setiap transaksinya. sehingga saya tertarik menjadi nasabah tabungan haji di Bank Syariah					
15.	walaupun saya memiliki kebutuhan lain tapi saya akan berusaha membagi uang saya agar bisa segera mendaftar porsi haji					
16.	Pelayanan yang di berikan bank syariah sangat memuaskan sehingga saya berminat menjadi nasabah di Bank Syariah					
17.	saya minat karena lokasinya ada dikota					

18.	saya minat mendaftar porsi haji untuk jalan-jalan					
-----	---	--	--	--	--	--

**NAMA RESPONDEN GURU MADRASAH ALIYAH AL-MUHAJIRIN  
TUGUMULYO**

<b>NO</b>	<b>MAMA GURU</b>	<b>KETERANGAN</b>
1.	Fathkurrozi, S.Sos.I,M.Pd	Sosiologi
2.	Rohati, S.Pd	Bahasa Indonesia

3.	Hasan Basri, S.Pd.i	Bahasa Arab
4.	Agih Taruna	Bimbingan Konseling
5.	Andi Burzali	Matematika
6.	Widodo Ristiawan, S.E,M.M	TIK
7.	Sutoyo Albasyari, S.Pd	Sosiologi
8.	Miswandi, S.Ag	Ulumul Qur'an
9.	Hadiya, S.Pd	Olahraga
10.	Drs. Yulisar	Geografi
11.	Suci Mawarni, S.Pd	Biologi
12.	Nurkhoiriyah, S.Ag	Bahasa Arab
13.	Suwarini, M.Ag	Akidah Akhlak
14.	Suwarto, S.Si	Kimia
15.	Munawar Sidik, S.Pd	Sejarah
16.	Erna Puspita, SE	Ekonomi
17.	Mardiana Sri F. S.Pd	Bahasa Indonesia
18.	Asih Widayanti, S.P	Biologi
19.	Saman, S.Pd.i	Olahraga
20.	Setianingsih, S.Pd	Bahasa Inggris
21.	Hj. Nurul Kamalia, S.Ag	Sejarah Kebudayaan Islam
22.	Animah, S.Pd.I	Qur'an Hadist
23.	Sudarningsih, S.Pd	Matematika
24.	Rusmiyanto, SS	Bahasa Jepang
25.	Tri Indah Palupi, S.Pd	Fisika
26.	Rudi Hartono, S.Pd	Bahasa Indonesia
27.	Jondra, M.Pd	Sosiologi
28.	Arif Muhyidin, S.Pd	Sejarah
29.	Milasari Yulianti, S.Pd	Ekonomi
30.	Nasiroh, S.Pd	Matematika
31.	Siti Syarifah, S.Pd	Bahasa Indonesia
32.	Subariyah, S.Pd	Matematika
33.	Febriyana, S.Pd	Bahasa Inggris
34.	Eka Samuningsih, Hi	Akidah Akhlak
35.	Siti Nafiatun, S.Pd.I	Qur'an Hadist
36.	Budi Waluyo, S.Pd	Olahraga
37.	M. Abdul Rasyd, S.Pd.I	Kaligrafi
38.	Rospitasari, S.Pd	Geografi
39.	Ryan Budiarti Fajrin, S.Pd	Kimia
40.	Adi Riswansah, S.Hi.MA	PPKN
41.	Lia Fitriani, S.Pd	Bahasa Inggris
42.	Maharani, ST	Kimia
43.	H. M. Slamet, S.Pd	Bimbingan Konseling
44.	Achmad Hadi, S.Sd	Kimia
45.	Hj. Umi Hanik, S.Pd.I	PPKN
46.	Didi Sukardi. S.Pd.I	Qur'an Hadist

47.	Nurlela Anjar Sari, S.Pd	Fiqih
48.	Gianto, M.Pd	Fisika
49.	Hani Suprastowo, S.Pd	Sejarah Kebudayaan Islam
50.	Eka Lusiyanti, S.Pd	Akidah Akhlak
51.	Alan Budi Kusuma, S.Pd.I	Olahraga
52.	Vikka Widyastuti, S.Pd	Ilmu Tafsir
53.	Nur Hafid, S.Pd	Kaligrafi
54.	Pajeri, S.Kom	Komputer
55.	Hety Kurnia Sari, S.Pd	Bahasa Arab

## Tabel Titik Kritis Distribusi t

df	$\alpha$ 0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
1	3.077684	6.313752	12.706205	31.820516	63.656741	127.321336	318.308839
2	1.885618	2.919986	4.302653	6.964557	9.924843	14.089047	22.327125
3	1.637744	2.353363	3.182446	4.540703	5.840909	7.453319	10.214532
4	1.533206	2.131847	2.776445	3.746947	4.604095	5.597568	7.173182
5	1.475884	2.015048	2.570582	3.364930	4.032143	4.773341	5.893430
6	1.439756	1.943180	2.446912	3.142668	3.707428	4.316827	5.207626
7	1.414924	1.894579	2.364624	2.997952	3.499483	4.029337	4.785290
8	1.396815	1.859548	2.306004	2.896459	3.355387	3.832519	4.500791
9	1.383029	1.833113	2.262157	2.821438	3.249836	3.689662	4.296806
10	1.372184	1.812461	2.228139	2.763769	3.169273	3.581406	4.143700
11	1.363430	1.795885	2.200985	2.718079	3.105807	3.496614	4.024701
12	1.356217	1.782288	2.178813	2.680998	3.054540	3.428444	3.929633
13	1.350171	1.770933	2.160369	2.650309	3.012276	3.372468	3.851982
14	1.345030	1.761310	2.144787	2.624494	2.976843	3.325696	3.787390
15	1.340606	1.753050	2.131450	2.602480	2.946713	3.286039	3.732834
16	1.336757	1.745884	2.119905	2.583487	2.920782	3.251993	3.686155
17	1.333379	1.739607	2.109816	2.566934	2.898231	3.222450	3.645767
18	1.330391	1.734064	2.100922	2.552380	2.878440	3.196574	3.610485
19	1.327728	1.729133	2.093024	2.539483	2.860935	3.173725	3.579400
20	1.325341	1.724718	2.085963	2.527977	2.845340	3.153401	3.551808
21	1.323188	1.720743	2.079614	2.517648	2.831360	3.135206	3.527154
22	1.321237	1.717144	2.073873	2.508325	2.818756	3.118824	3.504992
23	1.319460	1.713872	2.068658	2.499867	2.807336	3.103997	3.484964
24	1.317836	1.710882	2.063899	2.492159	2.796940	3.090514	3.466777
25	1.316345	1.708141	2.059539	2.485107	2.787436	3.078199	3.450189
26	1.314972	1.705618	2.055529	2.478630	2.778715	3.066909	3.434997
27	1.313703	1.703288	2.051831	2.472660	2.770683	3.056520	3.421034
28	1.312527	1.701131	2.048407	2.467140	2.763262	3.046929	3.408155
29	1.311434	1.699127	2.045230	2.462021	2.756386	3.038047	3.396240
30	1.310415	1.697261	2.042272	2.457262	2.749996	3.029798	3.385185
31	1.309464	1.695519	2.039513	2.452824	2.744042	3.022118	3.374899
32	1.308573	1.693889	2.036933	2.448678	2.738481	3.014949	3.365306
33	1.307737	1.692360	2.034515	2.444794	2.733277	3.008242	3.356337
34	1.306952	1.690924	2.032245	2.441150	2.728394	3.001954	3.347934
35	1.306212	1.689572	2.030108	2.437723	2.723806	2.996047	3.340045
36	1.305514	1.688298	2.028094	2.434494	2.719485	2.990487	3.332624
37	1.304854	1.687094	2.026192	2.431447	2.715409	2.985244	3.325631
38	1.304230	1.685954	2.024394	2.428568	2.711558	2.980293	3.319030
39	1.303639	1.684875	2.022691	2.425841	2.707913	2.975609	3.312788
40	1.303077	1.683851	2.021075	2.423257	2.704459	2.971171	3.306878
41	1.302543	1.682878	2.019541	2.420803	2.701181	2.966961	3.301273
42	1.302035	1.681952	2.018082	2.418470	2.698066	2.962962	3.295951
43	1.301552	1.681071	2.016692	2.416250	2.695102	2.959157	3.290890
44	1.301090	1.680230	2.015368	2.414134	2.692278	2.955534	3.286072
45	1.300649	1.679427	2.014103	2.412116	2.689585	2.952079	3.281480
46	1.300228	1.678660	2.012896	2.410188	2.687013	2.948781	3.277098
47	1.299825	1.677927	2.011741	2.408345	2.684556	2.945630	3.272912
48	1.299439	1.677224	2.010635	2.406581	2.682204	2.942616	3.268910
49	1.299069	1.676551	2.009575	2.404892	2.679952	2.939730	3.265079
50	1.298714	1.675905	2.008559	2.403272	2.677793	2.936964	3.261409
51	1.298373	1.675285	2.007584	2.401718	2.675722	2.934311	3.257890
52	1.298045	1.674689	2.006647	2.400225	2.673734	2.931765	3.254512
53	1.297730	1.674116	2.005746	2.398790	2.671823	2.929318	3.251268
54	1.297426	1.673565	2.004879	2.397410	2.669985	2.926965	3.248149
55	1.297134	1.673034	2.004045	2.396081	2.668216	2.924701	3.245149
56	1.296853	1.672522	2.003241	2.394801	2.666512	2.922521	3.242261
57	1.296581	1.672029	2.002465	2.393568	2.664870	2.920420	3.239478
58	1.296319	1.671553	2.001717	2.392377	2.663287	2.918394	3.236795
59	1.296066	1.671093	2.000995	2.391229	2.661759	2.916440	3.234207
60	1.295821	1.670649	2.000298	2.390119	2.660283	2.914553	3.231709
61	1.295585	1.670219	1.999624	2.389047	2.658857	2.912729	3.229296

Lampiran 12. Tabel r

<b>Tabel r Product Moment</b>											
<b>Pada Sig.0.05 (Two Tail)</b>											
<b>N</b>	<b>r</b>	<b>N</b>	<b>r</b>	<b>N</b>	<b>r</b>	<b>N</b>	<b>r</b>	<b>N</b>	<b>r</b>	<b>N</b>	<b>r</b>
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	<b>0.482</b>	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126



Kemampuan														x.total
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	x1.14	
4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	5	4	50
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	53
5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	60
4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	58
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	64
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	59
4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	51
3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3	59
3	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	48
5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	61
4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	5	4	52
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	67
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	53
4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	61
5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	5	60
3	5	3	3	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	51
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	52
2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	4	2	3	2	36
1	4	1	1	3	3	4	1	1	4	4	1	1	1	30

1	4	1	3	5	3	4	3	3	4	5	1	4	1	42
4	5	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4	5	4	56
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	65
4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	5	4	5	4	55
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	5	4	3	5	3	5	3	3	5	5	4	5	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	2	4	3	4	1	2	3	3	2	4	4	4	4	44
4	2	4	3	4	2	2	3	3	2	4	4	5	4	46
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	53
3	2	3	3	4	1	2	3	3	2	4	3	5	3	41
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
3	2	3	3	4	1	2	3	3	2	4	3	4	3	40
4	2	4	3	4	2	2	3	3	2	4	4	3	4	44
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	47



2	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	5	5	4	3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3
4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	3	5	3	3	4
6	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	2	2
7	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3
8	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	3	3
9	5	5	2	3	4	3	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2
10	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	3
11	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
12	5	5	3	4	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
13	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4
14	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
16	2	5	5	3	5	3	5	3	4	3	5	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3
17	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	2	2
18	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	2
19	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3
20	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4
21	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
22	2	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5
25	5	5	4	3	5	4	4	2	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	2
26	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3

27	5	5	5	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4
28	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
29	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5
30	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
31	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
32	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
34	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4
36	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4
37	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
38	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
39	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
40	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
41	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
42	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
43	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3
44	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
46	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4
50	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4
51	2	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4

52	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	4
53	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	4
54	5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4
55	3	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4

No.	Minat										y.15	y.16	y.17	y.18	y.19	y.total				
	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10							y.11	y.12	y.13	y.14
1	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	73
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	70
3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	78
4	5	5	5	3	5	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	74
5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	71
6	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	3	5	86
7	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	2	3	3	4	3	4	2	4	73
8	5	5	3	4	5	2	2	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	1	2	68
9	3	5	5	5	3	3	2	5	5	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	63
10	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	84
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	72

12	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	5	3	5	83
13	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	79
14	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
15	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	2	4	80
16	3	4	3	5	3	3	3	4	5	3	3	5	4	3	4	3	3	2	3	66
17	5	5	3	5	5	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	75
18	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	77
19	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	74
20	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	76
21	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	3	3	3	3	5	3	4	3	5	76
22	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	3	3	3	3	5	3	4	3	5	76
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4	4	4	4	5	87
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
25	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	84
26	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	74
27	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	81
28	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	75
29	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	78
30	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	78
31	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	76
32	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	75
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	71
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	73
35	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	73
36	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	74

37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	72	
38	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	74	
39	4	5	4	3	4	2	3	5	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	2	71
40	4	5	4	3	4	4	3	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	71
41	4	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	3	69
42	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	70
43	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	75
44	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	72
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	72
46	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	74
47	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	76
48	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	2	4	79
49	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	82
50	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	80
51	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	66
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	69
53	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	80
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	4	3	3	4	4	4	68
55	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	71



**Variabel Kemampuan (X1)**

Correlations																
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	KEMAMPUAN
X1.1	Pearson Correlation	1	.212	1.000**	.444**	.166	.292*	.212	.444**	.444**	.212	-.025	1.000**	.343*	1.000**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.121	.000	.001	.227	.030	.121	.001	.001	.121	.854	.000	.010	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.2	Pearson Correlation	.212	1	.212	.388**	.076	.594**	1.000**	.388**	.388**	1.000**	.306*	.212	-.015	.212	.681**
	Sig. (2-tailed)	.121		.121	.003	.582	.000	.000	.003	.003	.000	.023	.121	.914	.121	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.3	Pearson Correlation	1.000**	.212	1	.444**	.166	.292*	.212	.444**	.444**	.212	-.025	1.000**	.343*	1.000**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.121		.001	.227	.030	.121	.001	.001	.121	.854	.000	.010	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.4	Pearson Correlation	.444**	.388**	.444**	1	.362**	.491**	.388**	1.000**	1.000**	.388**	.166	.444**	.249	.444**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001		.007	.000	.003	.000	.000	.003	.227	.001	.066	.001	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.5	Pearson Correlation	.166	.076	.166	.362**	1	.292*	.076	.362**	.362**	.076	.340*	.166	.120	.166	.360**
	Sig. (2-tailed)	.227	.582	.227	.007		.030	.582	.007	.007	.582	.011	.227	.383	.227	.007
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.6	Pearson Correlation	.292*	.594**	.292*	.491**	.292*	1	.594**	.491**	.491**	.594**	.291*	.292*	.032	.292*	.668**

	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.030	.000	.030		.000	.000	.000	.000	.031	.030	.815	.030	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.7	Pearson Correlation	.212	1.000**	.212	.388**	.076	.594**	1	.388**	.388**	1.000**	.306*	.212	-.015	.212	.681**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000	.121	.003	.582	.000		.003	.003	.000	.023	.121	.914	.121	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.8	Pearson Correlation	.444**	.388**	.444**	1.000**	.362**	.491**	.388**	1	1.000**	.388**	.166	.444**	.249	.444**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001	.000	.007	.000	.003		.000	.003	.227	.001	.066	.001	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.9	Pearson Correlation	.444**	.388**	.444**	1.000**	.362**	.491**	.388**	1.000**	1	.388**	.166	.444**	.249	.444**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001	.000	.007	.000	.003	.000		.003	.227	.001	.066	.001	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.10	Pearson Correlation	.212	1.000**	.212	.388**	.076	.594**	1.000**	.388**	.388**	1	.306*	.212	-.015	.212	.681**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000	.121	.003	.582	.000	.000	.003	.003		.023	.121	.914	.121	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.11	Pearson Correlation	-.025	.306*	-.025	.166	.340*	.291*	.306*	.166	.166	.306*	1	-.025	.088	-.025	.283*
	Sig. (2-tailed)	.854	.023	.854	.227	.011	.031	.023	.227	.227	.023		.854	.521	.854	.036
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.12	Pearson Correlation	1.000**	.212	1.000**	.444**	.166	.292*	.212	.444**	.444**	.212	-.025	1	.343*	1.000**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.121	.000	.001	.227	.030	.121	.001	.001	.121	.854		.010	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X1.13	Pearson Correlation	.343*	-.015	.343*	.249	.120	.032	-.015	.249	.249	-.015	.088	.343*	1	.343*	.341*
	Sig. (2-tailed)	.010	.914	.010	.066	.383	.815	.914	.066	.066	.914	.521	.010		.010	.011



### Variabel Pengetahuan (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.1 0	X2.1 1	X2.1 2	X2.1 3	X2.1 4	X2.1 6	X2.1 5	X2.1 7	X2.1 8	X2.1 9	X2.2 0	X2.2 1	X2.2 2	X2.2 3	X2.2 4	X2.2 5	X2.2 6	X2.2 7	X2.28	PENGETAHU AN	
X2.1	Pearson Correlation	1	.185	.132	.058	.217	.006	.132	.173	.200	.078	.379**	.564**	.100	.339*	.454**	.327*	.564**	.100	.454**	.078	-	.072	.000	.327*	-	.137	.270*	.327*	.217	.475**
	Sig. (2-tailed)		.176	.336	.677	.112	.966	.336	.207	.143	.571	.004	.000	.466	.011	.000	.015	.000	.466	.000	.571	.603	.997	.015	.139	.319	.046	.015	.112	.000	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X2.2	Pearson Correlation	.185	1	.272*	.203	.388**	.148	.272*	.000	.310*	-	.150	.041	.185	.015	.033	.417**	.041	.185	.033	-	.211	.186	.417**	.063	-	.343*	.417**	.388**	.397**	
	Sig. (2-tailed)	.176		.045	.138	.003	.280	.045	1.000	.021	.350	.273	.768	.177	.916	.811	.002	.768	.177	.811	.350	.122	.174	.002	.647	.776	.010	.002	.003	.003	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X2.3	Pearson Correlation	.132	.272*	1	.304*	.357**	.242	1.000	.087	.421**	.347**	.102	-	-	.039	.041	.305*	-	-	.041	.347**	.268*	.236	.305*	.397**	.427**	.228	.305*	.357**	.528**	
	Sig. (2-tailed)	.336	.045		.024	.008	.075	.000	.527	.001	.010	.457	.697	.685	.780	.767	.023	.697	.685	.767	.010	.048	.082	.023	.003	.001	.094	.023	.008	.000	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X2.4	Pearson Correlation	.058	.203	.304*	1	.111	.668**	.304*	.317*	.216	.248	-	-	-	-	.135	-	-	-	.248	.496**	.366**	.135	.332*	.157	-	.135	.111	.353**		
	Sig. (2-tailed)	.677	.138	.024		.421	.000	.024	.018	.114	.068	.406	.949	.429	.595	.299	.326	.949	.429	.299	.068	.000	.006	.326	.013	.252	.758	.326	.421	.008	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X2.5	Pearson Correlation	.217	.388**	.357**	.111	1	.196	.357**	.047	.464**	.084	.341*	.302*	.233	.376**	.313*	.605**	.302*	.233	.313*	.084	.103	.090	.605**	.015	.147	.618**	.605**	1.000**	.675**	
	Sig. (2-tailed)	.112	.003	.008	.421		.152	.008	.736	.000	.541	.011	.025	.088	.005	.020	.000	.025	.088	.020	.541	.456	.512	.000	.915	.283	.000	.000	.000	.000	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
X2.6	Pearson Correlation	.006	.148	.242	.668**	.196	1	.242	.295*	.357**	.355**	-	.175	-	-	.157	.175	-	-	.355**	.460**	.253	.157	.409**	.125	.090	.157	.196	.436**		













Y.6	Pearson Correlation	.247	.124	.419**	.471*	.247	1	.257	.124	.471**	.000	.268*	-.045	.000	.000	.242	.268*	.177	.432**	1.000**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.069	.365	.001	.000	.069		.059	.365	.000	1.000	.048	.747	1.000	1.000	.076	.048	.197	.001	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.7	Pearson Correlation	-.046	-.081	-.029	.012	-.046	.257	1	-.081	.012	.431**	.448**	-.079	.358**	.431**	-.206	.448**	.246	.366**	.257	.452**
	Sig. (2-tailed)	.740	.556	.832	.930	.740	.059		.556	.930	.001	.001	.568	.007	.001	.131	.001	.070	.006	.059	.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.8	Pearson Correlation	.321*	1.000**	.303*	.136	.321*	.124	-.081	1	.136	.022	.101	.140	-.076	.022	.311*	.101	.218	.144	.124	.404**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.024	.323	.017	.365	.556		.323	.871	.463	.309	.583	.871	.021	.463	.109	.295	.365	.002
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.9	Pearson Correlation	.366**	.136	.278*	1.000**	.366**	.471**	.012	.136	1	-.145	-.230	.426**	-.051	-.145	.114	-.230	.171	.128	.471**	.491**
	Sig. (2-tailed)	.006	.323	.040	.000	.006	.000	.930	.323		.291	.091	.001	.713	.291	.406	.091	.212	.352	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.10	Pearson Correlation	.111	.022	-.206	-.145	.111	.000	.431*	.022	-.145	1	.472**	-.096	.539**	1.000**	.040	.472**	.298*	.213	.000	.450**
	Sig. (2-tailed)	.420	.871	.131	.291	.420	1.000	.001	.871	.291		.000	.486	.000	.000	.772	.000	.027	.118	1.000	.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.11	Pearson Correlation	-.089	.101	.084	-.230	-.089	.268*	.448*	.101	-.230	.472**	1	-.154	.492**	.472**	.260	1.000**	.316*	.201	.268*	.476**
	Sig. (2-tailed)	.518	.463	.543	.091	.518	.048	.001	.463	.091	.000		.261	.000	.000	.055	.000	.019	.141	.048	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.12	Pearson Correlation	.423**	.140	.129	.426*	.423**	-.045	-.079	.140	.426**	-.096	-.154	1	.039	-.096	.203	-.154	.111	-.117	-.045	.346**
	Sig. (2-tailed)	.001	.309	.347	.001	.001	.747	.568	.309	.001	.486	.261		.780	.486	.136	.261	.419	.395	.747	.010



Y.19	Pearson Correlation	.247	.124	.419**	.471*	.247	1.000**	.257	.124	.471**	.000	.268*	-.045	.000	.000	.242	.268*	.177	.432**	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.069	.365	.001	.000	.069	.000	.059	.365	.000	1.000	.048	.747	1.000	1.000	.076	.048	.197	.001		.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
MINAT	Pearson Correlation	.580**	.404*	.422**	.491*	.580**	.631**	.452*	.404**	.491**	.450**	.476**	.346**	.333*	.450**	.443**	.476**	.532**	.526**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.001	.002	.000	.001	.000	.010	.013	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reabilitas X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	14

### Uji Reabilitas X2

Reliability Statistics

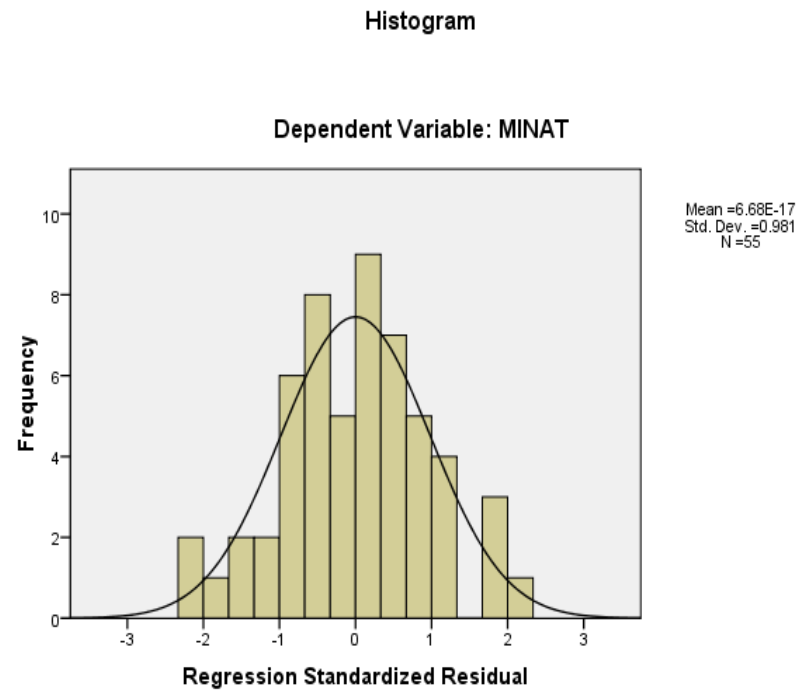
Cronbach's Alpha	N of Items
.871	28

### Uji Reabilitas Y

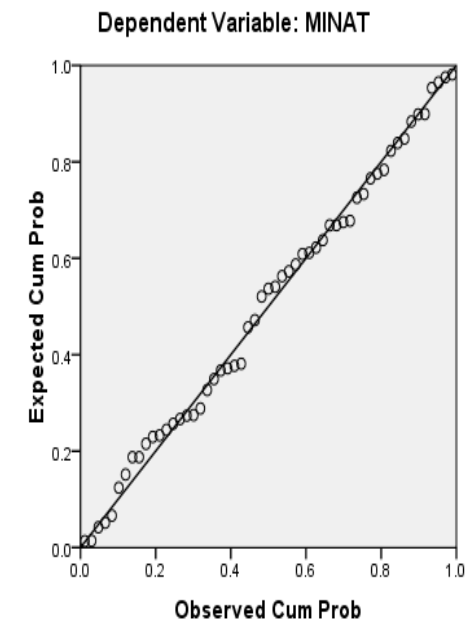
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	19

## Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.47552078
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.425
Asymp. Sig. (2-tailed)		.994
a. Test distribution is Normal.		

## Uji Multikolinieritas

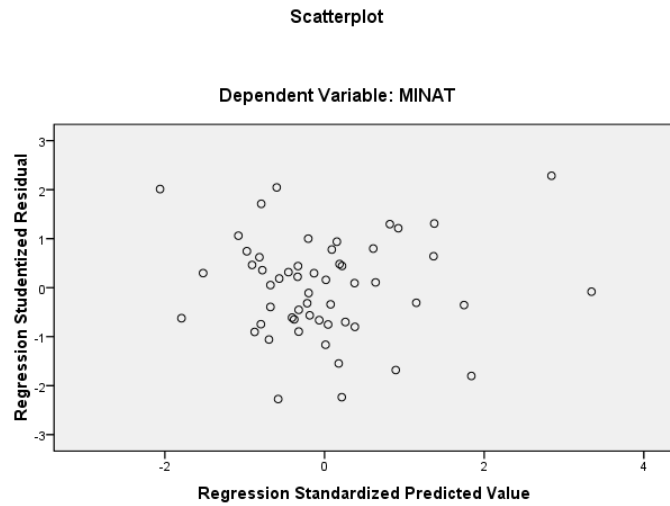
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	KEMAMPUAN	.774	1.293
	PENGETAHUAN	.774	1.293

a. Dependent Variable: MINAT

## Uji Heterokedasitas





### Analisis Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.351	7.766		3.908	.000
	KEMAMPUAN	-.016	.091	-.022	-.181	.857

PENGETAHUAN	.416	.080	.639	5.214	.000
-------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: MINAT

### Uji Parsial (T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.908	.000
	KEMAMPUAN	-.181	.857
	PENGETAHUAN	5.214	.000

a. Dependent Variable: MINAT

### Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	707.746	2	353.873	17.013	.000 <sup>a</sup>

Residual	1081.635	52	20.801	
Total	1789.382	54		

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, KEMAMPUAN

### Uji Determinasi (R)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.629 <sup>a</sup>	.396	.372	4.56078

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, KEMAMPUAN

b. Dependent Variable: MINAT

## DOKUMENTASI

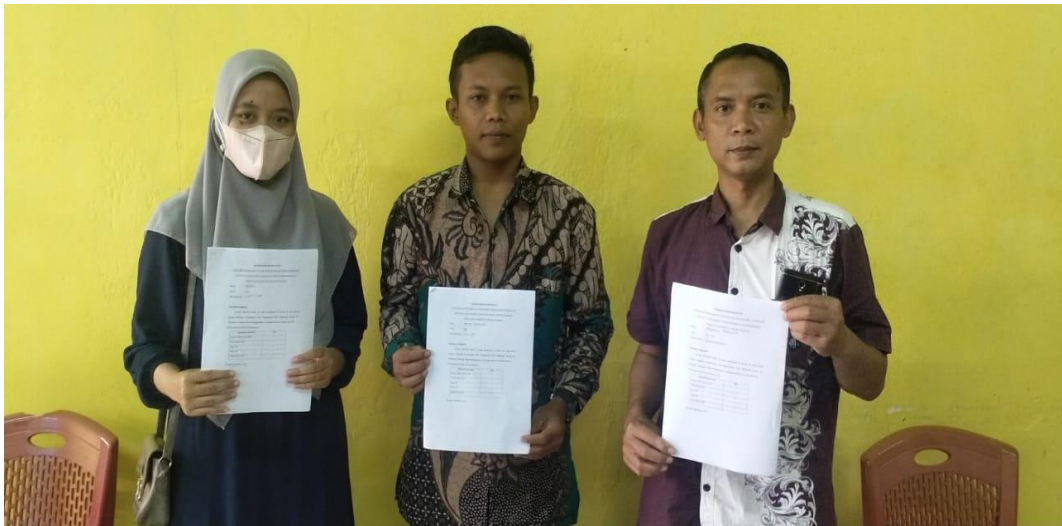
### Observasi Awal Untuk Pengumpulan Data Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo





**Pengisian Kuisiner Kepada Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin**









## **BIOGRAFI PENULIS**





Nike Maulida adalah nama penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 19 Juli 2000, di desa D.Tegalrejo Kabupaten Musirawas. Penulis merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara, dari pasangan Abah Muhammad Jazuli (alm) dan Ibu Pardiana. Penulis pertama kali masuk pendidikan di SDN 02 D.Tegalrejo pada tahun 2006 dan tamat di tahun 2012, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMPN. B.Srikaton dan tamat di tahun 2015. Setelah tamat di SMPN. B.Srikaton penulis langsung melanjutkan pendidikan di MA Al-Muhajirin Tugumulyo dan tamat di tahun 2018, pada tahun yang sama penulis terdaftar menjadi mahasiswi di Institut Agama Islam Negeri Curup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah dan tamat di tahun 2023.

Berkat kemauan yang tinggi, usaha dan doa yang tak pernah putus serta motivasi dari orang tua, keluarga beserta teman-teman penulis berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan banyak kemaslahatan untuk para pembaca.