

**ETIKA KOMUNIKASI ADE ARMANDO DALAM MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)

Dalam Ilmu Dakwah



OLEH:

DINI KHAIRUNNISA

NIM: 18521010

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

(IAIN) CURUP

TAHUN 2022 M/ 1443 H

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada,

Yth, Rektor IAIN Curup

Di

Curup

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan pemeriksaan dan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Dini Khirunnisa

Nim : 18521010

Judul : Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram

Sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Demikian pengajuan skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Curup, Juli 2022

Pembimbing I



Dr. M. Hariya Toni, S. Sos. I. MA
NIP.1982051020091210003

Pembimbing II



Savri Yansah, M. Ag
NIP.199010082019032004

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dini Khairunnisa
Nim : 18521010
Fakultas : Ushuluddin Adab Dan Dakwah
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram”** belum pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun. Apabila dikemudian hari pernyataan itu tidak benar saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, agar dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Curup, Juli 2022

Penulis



Dini Khairunnisa
NIM :18521010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Dr. AK Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 222 /In.34/FU/PP.00.9/07/2022

Nama : **Dini Khairunnisa**
NIM : **18521010**
Fakultas : **Ushuluddin Adab dan Dakwah**
Prodi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**
Judul : **Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

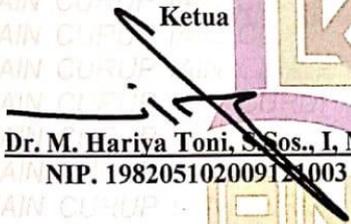
Hari/Tanggal : **Rabu, 20 Juli 2022**
Pukul : **11.00 s/d 12.00 WIB**
Tempat : **Ruang Dosen FUAD**

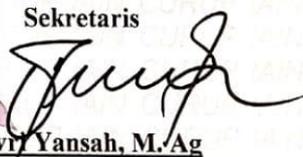
Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Dakwah.

TIM PENGUJI

Ketua

Sekretaris


Dr. M. Hariya Toni, S.Sos., I, MA
NIP. 198205102009121003


Savi Yansah, M.Ag
NIP. 1990010082019081001

Penguji I

Penguji II


Anrial, MA
NIDN. 2003018101


Pafrun Kami, M.Kom.I
NIDN.2115058102

Mengetahui,



Dr. Nelson S. A.E. M. Pd. I
NIP. 196905041998031006

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memerikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram”** Sholawat beserta salam semoga selalu tumpahruhan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang telah membawa akhlak dan ilmu pengetahuan bagi seluruh umat sehingga keluar dari zaman jahiliyah ke zaman ma’rifatiah ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis yang disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penulisan ini tidak terlepas dari segala bantuan, motivasi, dan bimbingan dari segala pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M.Pd.I selaku Rektor IAIN Curup
2. Bapak Dr. Muhammad Istan, SE.,M.Pd.,M.M selaku Wakil Rektor I
3. Bapak selaku Dr. KH. Ngadri Yusro,M.Ag selaku Wakil Rektor II
4. Bapak Dr. Fakhruddin, S.Ag.,M.Pd selaku Wakil Rektor III
5. Bapak Dr. H. Nelson, S.Ag., M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah IAIN Curup
6. Bapak Dr. Rahmat Iswanto, S.Ag.,SS.,M.Hum Selaku Wakil Dekan I
7. Ibu Bakti Komalasari, S.Ag.,M.Pd selaku Wakil Dekan II
8. Ibu Femalia Valentine,MA selaku Ketua Prodi KPI IAIN Curup

9. Ibu Yuyun Yumiarty, M.T selaku Pembimbing Akademik
10. Bapak Dr. M. Hariya Toni, S.Sos.I, M.A selaku Pembimbing I
11. Bapak Savri Yansah, M. Ag selaku Pembimbing II
12. Seluruh Dosen dan Karyawan IAIN Curup

Curup, 27 Juni 2022

Penulis



DINI KHAIRUNNISA

NIM: 18521010

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji syukur Alhamdulillah, atas Ridha dan Rahmat dari-Mu yan Allah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, dan dapat dengan tulus ku persembahkan untuk:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak Herwanto dan Ibu Sukitri. Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap ini. Terimakasih untuk segala pengorbanan, nasihat dan do'a baik kalian yang tidak pernah berhenti di berikan kepadaku.
2. Yang tercinta Kakak dan Adik-adikku Iqmalha Kiki, Hatta Agustian, Halimah Thusyadiah dan Salsa Juliana Syifa, yang selalu menghiburku hingga diriku selalu semangat dalam mengerjakan perskripsian ini.
3. Teruntuk dosen pembimbing saya yaitu Bapak Dr. M. Hariya Toni, S.Sos.I, MA dan Bapak Savri Yansah, M. Ag serta Ibu Yuyun Yumiarty, M.T selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah bersabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabatku Muhammad Ihsan, Lifmi Izatu Radiah, Rini Febriani, Sri Pertiwi Agesti, Helen oktarinada, Rohima Arrodiyah, Intan Nilla Sari yang selalu memberikan support nya atas kelancarannya skripsi ini, dan teman-teman seperjuangan yang namanya tidak bisa saya sebut satu persatu.

MOTTO

**”MULUTMU HARIMAUMU YANG AKAN MENERKAM
KEPALAMU”**

**“BELAJARLAH MEMBAHAGIAKAN ORANG LAIN
SELAIN DIRIMU. BELAJARLAH, WALAU HANYA
DENGAN MENJAGA MULUT UNTUK TAK MENYAKITI
ORANG-ORANG DISEKITARMU”.**

(Opick)

ETIKA KOMUNIKASI ADE ARMANDO DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Abstrak

Perkembangan teknologi yang pesat di bidang komunikasi menciptakan beragam inovasi, gagasan, dan ide yang bertujuan untuk memudahkandalam berkomunikasi. Bukti perkembangan teknologi saat ini yaitu dengan munculnya beragam jenis media sosial, salah satunya yaitu instagram. Instagram memungkinkan penggunanya mengambil foto, video, menerapkan filter, dan membagikanya ke berbagai layanan jejaring sosial. Namun media sosial di masyarkat akhir-akhir ini sangat memprihatinkan karena penyalahan penggunaan media sosial seperti menyebarkan berita bohong, fitnah, ujaran kebencian, serta menggunakan kata-kata kasar dalam memberikan caption ataupun komentar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu analisisnya pada proses penyimpulan terhadap fenomena yang diamati dengan menggunakan metode logika ilmiah. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat dijadikan gambaran maupun petunjuk bagi pengguna internet maupun masyarakat secara umum dalam mengonsumsi media sosial. Mengingat data yang digunakan oleh penulis dari hasil observasi, dokumentasi yang bersumber dari buku, artikel, maupun jurnal, maka dalam pengumpulan data ini penulis menelusuri, kemudian membaca dan mencatat bahan-bahan yang diperlukan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan pembahasan. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa etika komunikasi Ade Armando dalam postingan di Instagram banyak melanggar Etika Komunikasi yang dianalisis menggunakan pendekatan etika komunkasi.

Kata kunci: Etika, Komunikasi, Media Sosial, Instagram.

ADE ARMANDO COMMUNICATION ETHICS IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Abstract

The rapid development of technology in the field of communication creates a variety of innovations, ideas, and ideas that aim to facilitate communication. Evidence of current technological developments is the emergence of various types of social media, one of which is Instagram. Instagram allows its users to take photos, videos, apply filters, and share them to various social networking services. However, social media in the community lately is very concerning because of the misuse of social media such as spreading false news, slander, hate speech, and using harsh words in giving captions or comments. This study uses a qualitative approach, namely the analysis of the inference process on the observed phenomena using the method of scientific logic. The benefits of this research are expected to be used as an illustration and guide for internet users and the general public in consuming social media. Given the data used by the author from observations, documentation sourced from books, articles, and journals, in collecting this data the authors trace, then read and record the materials needed to obtain information related to the discussion. The results of this study showed that Ade Armando's communication ethics in postings on Instagram violated the Communication Ethics which were analyzed using a communication ethics approach.

Keywords: Ethics, Communication, Social Media, Instagram.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Kajian Literatur	8
G. Penjelasan Judul	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Etika Komunikasi	14

1. Pengertian Etika Komunikasi	14
2. Prinsip-prinsip Etika Komunikasi	20
3. Tujuan Etika Komunikasi	23
4. Manfaat Etika Komunikasi	24
B. Media Sosial	24
1. Pengertian Media Sosial	24
2. Karakteristik Media Sosial	26
3. Manfaat Media Sosial.....	30
C. Instagram.....	30
1. Pengertian Instagram.....	30
2. Sejarah Instagram.....	33
D. Biografi Ade Armando dan Media Pemikirannya.....	34
1. Biografi Ade Armando	34
2. Media pemikiran Ade Armando	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN	46
A. Pengertian Metode Penelitian.....	46
B. Jenis Penelitian	47
C. Subjek Penelitian	48
D. Sumber data.....	48
1. Data Primer.....	48
2. Data Sekunder.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Metode Observasi	49

2. Metode Dokumentasi	50
F. Analisis Data	50
a. Reduksi Data	
b. Penyajian Data	
c. Verifikasi Data	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Penyebab terjadinya kontroversi	
pada postingan instagram Ade Armando	53
B. Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram.....	60
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

GAMBAR TABEL

Gambar 4.1 Gambar Instagram Ade Armando pada akun @adearmando1961 .

Gambar 4.2 Postingan Ade Armando di Instagram pada akun @adearmando1961

Gambar 4.3 Postingan Ade Armando di Instagram pada akun @adearmando1961

Gambar 4.4 Postingan Ade Armando di Instagram pada akun @adearmando1961

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk sosial sehingga butuh terhadap suatu informasi yang tidak hanya terbatas pada surat kabar, majalah, televisi, atau pun radio sehingga sampai merambat ke media *online* misalnya sosial media. Media *online* sering disebut *new media* atau dikenal dengan internet. Media internet tersebut memungkinkan pertukaran informasi yang cepat dan terbatas geografi, waktu dan sebagainya. Namun tidak sebatas pertukaran informasi bahkan digunakan sebagai komunikasi. Media sosial menghubungkan orang-orang dan memungkinkan mereka saling berbagi informasi dalam berbagai bentuk konten seperti foto, video, dokumen, teks, dan sebagainya.¹

Perkembangan teknologi yang pesat dibidang komunikasi menciptakan beragam inovasi, gagasan, dan ide yang bertujuan untuk memudahkan dalam melakukan proses komunikasi. Perkembangan teknologi ini membuat komunikasi manusia menjadi lebih mudah dan efektif. Teknologi mutakhir yang sedang marak, saat ini dimulai dari terciptanya beraneka ragam *smartphone* dari berbagai merk.²

Tidak dapat dibantah, bahwa perkembangan dunia teknologi komunikasi dan informasi yang semakin canggih dapat membawa dampak

¹ Arif Nur Rochman, "*Perilaku netizen dalam beretika di sosial media*". Arifblogger77@Arifblogger77@gmail.com. Hal 1

² Maya Sandra Rosita dewi, *Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Prespektif Islam)*, Research Fair Unisri vol. 3, no.1 Januari 2019 (ISSN.2550-0171),(Program Studi Ilmu komunikasi institute islam Mamba'ul Ulma (HM) Surakarta, 2019), 139

positif dan negative dalam kehidupan interaksi sosial di tengah kehidupan masyarakat moderen. Sebagai contoh, kehadiran media sosial (medsos) telah menjadi media interaksi sosial mederen yang dipandang sangat efektif sebagai media komunikasi dan sekaligus media informasi.

Media sosial bagi masyarakat kini bukan hanya sebagai pengganti proses komunikasi secara langsung saja, akan tetapi dengan media sosial masyarakat lebih dimudahkan baik dalam proses komunikasi maupun informasi. Harold D. Laswell memaparkan fungsi media biasa dibagi menjadi tiga. Pertama, media memiliki fungsi sebagai pemberi informasi untuk public luas tentang hal-hal yang berada di luar jangkuan penglihatan mereka. Kedua, media berfungsi melakukan seleksi, evaluasi, dan interpretasi atas informasi yang diperoleh. Ketiga, media berfungsi menyampaikan nilai dan warisan sosial-budaya kepada kepada masyarakat.³

Bermedia sosial seharusnya tetap memperhatikan unsur etika agar tidak terjadi kerugian bagi pihak-pihak yang dirugikan dan berujung pada tindakan pelanggaran hukum. Etika komunikasi diinternet dikenal dengan istilah *Netikel*. *Netikel* adalah aturan dan tata cara penggunaan internet sebagai komunikasi dan pertukaran informasi antar sekelompok orang dalam sistem yang termediasi dengan adanya *Netikel* diharapkan pengguna media menerapkan etikanya tersebut.⁴

³ Maya Sandra Rosita dewi, *Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Prespektif Islam)*, 139-140. Diakses pada tanggal 18 April 2021

⁴ Arif Nur Rochman, "Perilaku netizen dalam beretika di sosial media". Arifblogger77@Arifblogger77@gmail.com. Hal 2

Salah satu aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat adalah instagram . aplikasi tersebut memudahkan pengguna mengambil foto dan video dengan berbagai filter dan dapat dibagikan kepada pengguna lainnya. Dalam penggunaannya kita juga diberikan kebebasan untuk saling berbalas komentar . pengguna instagram biasa disebut dengan *Netizen*. Menurut Wikipedia, *netizen* adalah sebuah lakuran dari kata warga (*Citizen*) dan internet. Netizen dapat diartikan sebagai warga internet (warganet). Jadi netizen dapat dikatakan sebagai orang-orang yang terlibat aktif di media online. Netizen memiliki tujuan yang berbeda-beda, Ruang pada internet memudahkan seseorang untuk saling berkomunikasi, berbagi, dan mendapatkan informasi dan lainnya yang dapat dilakukan para pengguna internet.⁵

Setiap netizen hendaknya bisa memperhatikan etika dalam berkomunikasi terutama terhadap media sosial. Adapun etika yang harus dimiliki sebagai seorang netizen ialah menjunjung tinggi kemanusiaan, memahamai posisi di media sosial sebagai seorang netizen, membagikan opini dari orang yang ahli dibidangnya atau menyebarkan berita sesuai fakta, memberikan citra individu yang baik dalam menyampaikan opini, dan menjaga refleksi media sosial di dunia nyata.⁶

Media sosial dapat mempengaruhi seseorang, oleh karena itu sebagai pengguna kita harus bijak dalam menyikapinya sehingga tidak melupakan

⁵ Lutfhi Muawanah, *Etika komunikasi netizen di instagram dalam prespektif islam*, Athriq, vol. 05 No. 2 hal 130 Juli – Desember 2021.

⁶ [https:// www. Suara.com](https://www.suara.com) “ *mengenal netiquette, ini etika di media sosial untuk netizen*”. Diakses pada 24 April 2022 pukul 15:20 wib di Curup

kewajiban kita di kehidupan nyata. Dalam menggunakan media sosial etika juga harus dijaga sehingga mendapatkan hal-hal yang positif dan mendapatkan informasi secara factual. Sebaiknya pengguna mengetahui etika apa saja yang perlu diperhatikan ketika menggunakan media sosial.⁷

Pada zaman sekarang, manusia dituntut untuk menyesuaikan diri dengan media sosial sehingga informasi yang disampaikan berupa nilai-nilai kebaikan dapat menyebar dilingkungan masyarakat luas. Kemajuan teknologi yang menyebabkan memudarnya kebudayaan timur dan lunturnya norma-norma kesantunan dalam segala hal, sehingga memberikan pengaruh buruk bagi masyarakat, khususnya para pengguna media sosial. Selain itu kemajuan teknologi juga menyebabkan rendahnya etika dan moral masyarakat, sehingga bukan kesatuan berbahasa yang terjalin melainkan kekerasan fisik.⁸

Komunikasi menjadi kegiatan utama dari kita tidur hingga tidur lagi baik itu secara langsung maupun tidak langsung, secara formal maupun non formal dengan saling berinteraksi maka akan menimbulkan nilai sosial dan kebersamaan dan kemudian disebut sebagai kebudayaan . namun didalam berkomunikasi juga terkadang kita salah menggunakan pemakaian kata atau kalimat dimana hal tersebut terkadang dianggap sebagai etika, dan dapat berakibat kepada suatu yang tidak menyenangkan sehingga menimbulkan kesalahpahaman antar makhluk sosial.

⁷ [https:// www. Suara.com](https://www.Suara.com) “ *mengenal netiquette, ini etika di media sosial untuk netizen* ”,.

⁸ Mutiah, Tuti, Albar ilham,dkk. “*Etiak Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial*”. Global Komunika. Vol 1, no. 1 Desember 2019 (ISSN. 2085-6636), (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta), hal. 15

Salah satu kasus yang terjadi pada akun instagram milik salah satu tokoh pegiat media sosial dan akademikus kebangsaan Indonesia Dr. Ade Armando, M.Sc. Dimana beliau banyak menuai kontroversi melalui akun media sosial nya yang dinilai menghina gubernur Sumatra Barat yang di dalamnya mengandung ujaran kebencian , dan di duga menghina suku minang. Tak hanya itu Ade Armando juga pernah dilaporkan oleh anggota DPRD RI Fahira Idris atas unggahan foto Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan yang dimodifikasi menyerupai Joker.⁹

Ade Armando lahir 24 September 1961 di Jakarta sebagai seorang akademisi di bidang sosial dan politik. Ia dibesarkan oleh seorang ayah bernama Jus Gani yang merupakan diplomat sekaligus seorang mayor. Ibunya bernama Juniar Gani. Ade Armando menempuh pendidikan dasar di Bandung sebelum pindah ke Bogor. Ia menempuh pendidikan tinggi di Universitas Indonesia dengan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi. Ade Armando mulai aktif dalam dunia jurnalistik saat menjadi seorang mahasiswa dan tergabung dalam Warta UI sebuah badan pers kampus di Universitas Indonesia.

Kini Ade Armando berkarier sebagai akademisi dengan menjadi dosen Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Selain menjadi dosen Ade Armando juga aktif di media sosial dan aktif dalam gerakan PIS untuk merespon isu-isu kekinian yang sedang melanda publik. Namanya mencuat ketika dirinya mengunggah

⁹ [https:// www. Suara.com](https://www.Suara.com) *Profil Ade Armando pakar komunikasi yang kerap buat kontroversi.* Diakses pada 19 April 2022 pukul 12:06 wib di curup

sebuah cuitan yang menyinggung *meme* bermuatan kritik terhadap Jokowi yang dibuat oleh BEM UI pada juni 2021 yang lalu.¹⁰

Akibat dari kontroversi yang dibuat oleh Ade armando banyak memicu aksi para *netizen* berkomentar diakun sosial media Ade, baik facebook maupun instagram. Bukan hanya komentar postif tetapi banyak pula komentar negatif yang ditimbulkan berupa hujatan maupun makian. Sehingga berdampak di kehidupan nyata, dimana pada tanggal 11 April 2022 terjadinya pengeroyokan oleh Ade Armando di depan gedung MPR/DPR yang dilakukan oleh bebrapa orang, motif pengeroyokan tersebut salah satunya ialah karena mereka kesal terhadap tulisan Ade Armando di Media Sosial.¹¹

Komunikasi dengan sesama manusia terwujud melalui penekanan hubungan sosial yang disebut *muamalah*, yang tercermin dalam semua aspek kehidupan manusia, seperti sosial, budaya, politik, ekonomi, seni dan sebagainya. Memilih kata dalam berkomunikasi juga perlu di perhatikan agar semua kegiatan atau tindakan membentuk kalimat dengan bertujuan mendapatkan kata yang paling tepat. Akibat kesalahan dalam memilih kata, informasi yang ingin disampaikan pembicara bisa kurang efektif bahkan bisa tidak jelas dan menimbulkan efek negatife bagi para penerima informasi.¹²

Banyak sekali teori yang menggambarkan bagaimana cara beretika yang baik, sopan, dan menggunakan bahasa yang baku dalam media sosial,

¹⁰ <https://www.suara.com> “Profil Ade Armando, Dosen UI yang babak belur gegara dikeroyok massa”. Diakses pada tanggal 19 April 2022 pukul: 12:24 Wib di Curup

¹¹ [https://.www.pikiran-rakyat.com](https://www.pikiran-rakyat.com) “Motif pelaku pengeroyokan Ade Armando terungkap, polda Metro Jaya: ada kelompok penyusup”. Di akses pada 21 juli 2022 Pukul 11:19 Wib.

¹² Maya Sandra Rosita dewi, *Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Prespektif Islam)* ,Research Fair Unisri vol. 3, no.1 Januari 2019 hal.141

namun masih banyak pengguna media sosial tidak mengindahkan hal tersebut salah satunya ialah pada akun sosial media instagram terhadap postingan milik Ade Armando yang masih banyak menggunakan kata-kata yang mengandung ujaran kebencian, menyebarkan berita hoax, rasis dan sara. Akan lebih baik untuk tidak memposting sesuatu apabila kata-kata akan menimbulkan kegaduhan dan akan menyudutkan pihak lain. Namun dalam postingan Ade Armando banyak di instagram tidak mengindahkan hal tersebut sehingga peneliti melihat adanya permasalahan mengenai etika komunikasi Ade Armando di media sosial instagram.

Dari hal diatas inilah yang menjadi landasan peneliti mengambil judul “ **Etika Komunikasi Ade Armando Dalam Media Sosial Instagram**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan “ Bagaimana etika komunikasi Ade Armando dalam media sosial Instagram ?.”

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian peneliti paparkan pada latar belakang ruang lingkup seputar etika komunikasi di media sosial sangat luas. Maka peneliti membatasi masalah dengan ruang lingkup yang lebih sempit. Adapun batasan masalah pada penelitian ini hanya akan membahas mengenai Eika komunikasi Ade Armando dalam media sosial instagram, yaitu:

1. Apa penyebab terjadinya kontroversi pada postingan intagram Ade Armando?

2. Bagaimana etika komunikasi Ade Armando dalam media sosial Instagram?

D. Tujuan penelitian

Berdasarkan pemaparan identifikasi masalah yang telah disebutkandi atas, maka tujuan dari penelitian ini akan menjawab setiap identifikasi masalah tersebut, yaitu:

1. Untuk mengetahui Etika Komunikasi Ade Armadno dalam Media Sosial Instagram
2. Untuk mengetahui konsep pemikiran yang dibawakan oleh Ade Armando

E. Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam mengembangkan khasanah keilmuan, khususnya tentang etika komunikasi melalui media sosial.
2. Penelitian ini diharapkan mampu di jadian gamabaran maupun petunjuk bagi pengguna internet maupun masyarakat secara umum dalam mengkonsumsi media sosial khususnya pengguna *Insatgram*.

F. Kajian Literatur

Sebagai bahan pertimbangan penelitian ini akan tercantumkan beberapa hasil penelitian yang pernah menulis hasil peneliti sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh dengan judul skripsi “*Etika Komunikasi ,mahasiswa Aktivis kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”. Asal jurusan ilmu komunikasi fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya tahun 2019 oleh Dwi Rosanti, hasil

dari penelitian ini adalah (1) Etika komunikasi mahasiswa aktivis UKM dengan teman mahasiswa yang bukan aktivis mencakup kedalam beberapa bagian seperti teman sebaya, senior dan junior. Terdapat dalam penggunaan kehidupan sehari-hari. Etika komunikasi termasuk juga kedalam penggunaan bahasa yang baik, penampilan fisik yang menyenangkan dan kesopanan dalam bersikap. (2) Etika komunikasi mahasiswa aktivis UKM dengan dosen sebagaimana dalam penerapannya terdapat perbedaan dan ditemukan bahwa ada mahasiswa aktivis yang sopan, cuek, bahkan acuh terhadap dosen. Perbedaan sikap ini membuat hubungan dengan dosen bisa dikatakan tetap harmonis atau tidak.

Mahasiswa aktivis sering menggunakan bahasa Jawa Krama dalam komunikasi di kehidupan sehari-hari. Mahasiswa aktivis sudah cukup menerapkan etika komunikasi yang sesuai dengan standar etika komunikasi yang baik sehingga bisa disebutkan bahwa mereka adalah mahasiswa aktivis yang baik.¹³

Kedua, penelitian yang dilakukan menggunakan judul skripsi “*Etika Komunikasi Antara Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial (Studi Analisis Wacana Pada Pesan Whatsapp*” pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung tahun 2020, Oleh Arma Daily Palongan. Peneliti merumuskan permasalahan pada dua hal yaitu bagaimana pendapat mahasiswa dan dosen terhadap etika komunikasi melalui media sosial, dan bagaimana praktik komunikasi

¹³ Rosanti, Dewi, “*Etika Komunikasi, Mahasiswa Aktivis Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”. Skripsi (Jurusan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya: 2019), ix

mahasiswa terhadap dosen melalui media sosial. Untuk menggali rumuan masalah diatas, peneliti menggunakan metode kualitatif analisis wacana milik Teun A. Van Dijk dengan enam elemen nya yaitu tematik, skematik, semantik, sintaksis, dan retorik. Dari proses pengambilan data dan analisis yang peneliti lakukan maka diperoleh temuan penelitian yaitu mahasiswa saat menghubungi dosen terkadang tidak menerapkan etika komunikasi yang sesuai standar etika komunikasi yang baik. Lalu dalam analisis kognisi sosial atau kesadaran mental penulis dalam membentuk teks, peneliti menemukan percakapan mahasiswa dengan dosen tidak masalah bila tidak menggunakan ejaan Disempurnakan, tetapi tetap mengedepankan adab dan tata krama dalam mengirimkan pesan terhadap dosen. Adapun temuan analisis konteks sosial atau keadaan masyarakat pada teks dibuat, yaitu mahasiswa harus tetap memperhatikan dan menggunakan standar etika komunikasi saat mengirimkan pesan kepada dosen agar proses komunikasi terjalin dengan baik.¹⁴

Ketiga, penelitian yang dilakukan dengan judul “*Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan islam*”. oleh Iko Cahya Hakiki Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung tahun 2021. dengan hasil penelitian diperoleh bahwadalam islam terdapat 6 prinsip dalam berkomunikasi, yaitu terdiri dari qawlan sadiddan, qawlan balighan, qawlan maysuran, qawlan layyinan, qawlan kariman, dan qawlan ma’rufan. Apabila 6

¹⁴ Arma Daily Palogan, “ *Etika Komunikasi Antar Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial (Studi Analisis Wacana Pada Pesan WhatsApp)*, Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung: 2020), ii

prinsip ini diterapkan dengan baik oleh netizen dan masyarakat secara umum dalam berkomunikasi, maka proses komunikasi yang dilakukan akan berjalan dengan baik dan sesuai dengan ajaran islam.¹⁵

Adapun perbedaan dari beberapa penelitian sebelumnya, penelitian yang dilakukan peneliti ini memiliki perbedaan terutama pada objek penelitian yang dilakukan pada akun instagram milik Ade Armando¹⁹⁶¹ dan belum pernah diteliti sebelumnya dan peneliti ingin melihat konsep apa yang di gunakan Ade Armando dalam pemikiran nya.

G. Penjelasan Judul

1. Etika

Etika atau biasa disebut etik, bila ditinjau dari sudut pandang etimologi atau yang mempelajari asal usul kata berasal dari bahasa Yunani yaitu *ethos*, yang berarti norma-norma, nilai-nilai, kaidah-kaidah bagi tingkah laku manusia yang baik. Dalam arti terminologi etika ilmu yang menjelaskan arti baik dan buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan manusia, menyatakan tujuan yang harus dituju manusia didalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang seharusnya di perbuat.¹⁶

2. Komunikasi

¹⁵ Hakiki Iko Cahyo, “*Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Pandangan Islam*”, Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung: 2021),ii

¹⁶ Lutfhi Muawanah, “*Etika komunikasi netizen di instagram dalam prespektif islam*”, Athriq, vol. 05 No. 2 hal 130 Juli – Desember 2021. diakses pada tanggal 19 april 2022

Kata komunikasi berasal dari kata latin, *communis* dan kata *communicare* yang artinya membuat pengertian si pembicara dan si pendengar menjadi *common* atau sama sehingga terciptanya interaksi di antara mereka. Istilah komunikasi (*cocomunication*) berasal dari *common*, yang berarti sama makna, sehingga secara sederhana dapat dikatakan komunikasi merupakan proses menyamakan persepsi, pikiran dan rasa antara komunikator dengan komunikan.¹⁷

3. Media Sosial

Media sosial merupakan Medium di internet yang dapat pengguna mempresentasikan dirinya maupun berhubungan dan telah bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan manusia lainya, dan menjalin hubungan sosial secara virtual biasanya menggunakan media sosial.¹⁸

4. Instagram

Instagram berasal dari pengertian yang merupakan keseluruhan fungsi aplikasi ini. istilah “*insta*” berasal dari “*instan*”, mirip kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal menggunakan sebutan “foto *instan*”. Instagram juga bisa menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid didalam tampilannya. Sedangkan “*gram*” berasal dari kata “*telegram*” yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi untuk orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan menggunakan Instagram yang dapat mengunggah foto memakai jaringan internet, sehingga informasi

¹⁷ Rahmad Mukhtar, “*Strategi Komunikasi Basic Training (LK1) HMI Cabang Batu sangkar*”, Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Batu Sangkar: 2021), 11.

¹⁸ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, (Bandung: Siombiosa Rekatama Media: 2015), hal. 13

yang diingin disampaikan bisa diterima dengan cepat. Oleh sebab itu intagram diartikan dengan kata instan dan telegram.¹⁹

¹⁹ Meutia Puspita Sari, *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, Jurnal JOM Fisip Vol. 4 No. 2: 2017, (Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau), hal. 5

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Etika Komunikasi

1. Pengertian Etika Komunikasi

Etika atau biasa juga disebut etik, bila ditinjau dari sudut etimologi atau ilmu yang mempelajari asal-usul kata berasal dari bahasa Yunani yaitu *ethos* yang berarti norma-norma, nilai-nilai, kaidah-kaidah, dan ukuran-ukuran bagi tingkah laku manusia yang baik.²⁰ Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia dijelaskan bahwa etika adalah ilmu apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral (akhlak). Etika juga merupakan aturan perilaku, adat kebiasaan manusia dalam pergaulan anatar sesamanya dan menegaskan mana yang dianggap baik dan buruk.

Sementara itu menurut Sidi Gazalba dalam bukunya Sistematika Filsafat berpendapat bahwa etika adalah teori tentang tingkah laku perbuatan manusia dipandang dari segi baik dan buruk, sejauh yang dapat ditentukan oleh akal. Sedangkan menurut O.P Simorangkir dalam bukunya Etika Jabatan berpendapat bahwa etika atau etik mempunyai pengertian pandangan manusia dalam berperilaku menurut ukuran dan nilai yang baik.²¹ Etika sering disebut filsafat moral. Etika merupakan cabang filsafat yang berbicara mengenai tindakan manusia dalam kaitanya dengan tujuan utama hidupnya.

²⁰ Daily Arma, “*Etika Komunikasi Antara Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial Instagram*”,. Skripsi (Lampung: Fak.Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Raden Intan, 2020), 12

²¹ Daily Arma, “*Etika Komunikasi Antara Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial Instagram*”,12

Etika meliputi semua tindak tanduk pribadi dan sosial yang dapat diterima, mulai dari tata aturan “sopan santun sehari-hari” hingga pendirian yang menunjukkan jenis pekerjaan kita siapa yang menjadi sahabat-sahabat kita, dan cara-cara berhubungan dengan keluarga dan orang lain.²²

Filsafat moral sering disebut juga etika karena mempunyai kaitan dengan moral dan tingkah laku. Etika merupakan ilmu yang berbicara mengenai tindakan manusia dalam kaitannya dengan tujuan hidupnya, etika membahas baik buruk atau benar tidaknya tingkah laku dan tindakan manusia sekaligus menyoroti kewajiban-kewajiban manusia. Etika mempersoalkan bagaimana manusia seharusnya berbuat atau bertindak.²³ Tindakan manusia ditentukan oleh berbagai macam norma. Dalam mengambil sikap terhadap semua norma dari luar maupun dari dalam dapat dilakukan berdasarkan etika. Sehingga manusia nantinya mrncapai kesadaran moral.

Etika menyelidiki dasar semua normaa moral. dalam kesadaran moral, dari norma dan konsep etis. Etika normatif tidak berbicara lagi tentang gejala, melainkan apa yang sebenarnya harus merupakan tindakan manusia.²⁴

Etika perlu dipahami sebagai satu cabang filsafat yang membahas moralitas, atau tentang manusia sejauh berkaitan dengan moralitas, satu perumusan lain etika adalah ilmu yang menyelidiki tingkah laku moral.

²²Rosanti Dwi, “*Etika Komunikasi Mahasiswa Aktivitas Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”. Skripsi (Surabaya: fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel, 2019), 29.

²³ Rosanti Dwi, “*Etika Komunikasi Mahasiswa Aktivitas Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”. Hal 29.

²⁴ Rosanti Dwi, “*Etika Komunikasi Mahasiswa Aktivitas Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”. Hal 30.

Selanjutnya kita mengikuti pembagian bidang etika atas tiga pendekatan yang lazim, yaitu: etika deskriptif, etika normatif, dan metaetika.

1. Etika Deskriptif

Etika deskriptif melukiskan tingkah laku moral dalam arti luas, mislanya adat kebiasaan anggapan-anggapan tentang baik dan buruk, tindakan-tindakan yang diperbolehkan atau tidak diperbolehkan. Etika deskriptif mempelajari moralitas yang terdapat pada individu-individu tertentu, dalam berbagai kebudayaan atau subkultural tertentu, dalam suatu periode sejarah, dan sebagainya.

2. Etika Normatif

Etika Normatif mendasarkan pendiriannya atas norma. Ia dapat mempersoalkan norma yang diterima seseorang atau masyarakat secara lebih kritis. Ia bisa mempersoalkan apakah norma itu benar atau tidak. Etika normatif berarti sistem-sistem yang dimaksudkan untuk memberikan petunjuk atau penuntun dalam mengambil keputusan yang menyangkut baik atau buruk. Etika normatif dibagi menjadi dua, yaitu:

- 1) Etika Umum, yang menekankan pada tema-tema umum seperti: Apa yang dimaksud norma etis?, Mengapa norma moral mengikat kita? Bagaimana hubungan antara tanggung jawab dan kebebasan?
- 2) Etika Khusus, upaya untuk menerapkan prinsip-prinsip etika umum kedalam etika khusus. Etika khusus juga dinamakan etika terapan.

Norma tentu memiliki aspek yang berbeda-beda, berikut beberapa norma yang mengatur kehidupan manusia:

a. Norma Agama

Norma Agama merupakan aturan-aturan yang dijalankan oleh masyarakat yang sumbernya berasal dari Tuhan Yang Maha Esa. Norma ini biasanya berisi akan perintah yang harus dijalankan oleh seseorang. Ajaran yang merupakan segala ilmu ataupun pedoman bagi para penganut agama tersebut. Meskipun larangan yang berarti tidak melakukan suatu perbuatan yang seharusnya dihindari.

Berdasarkan pengertian di atas norma agama memiliki sifat dogmatis yang berarti bahwa aturan yang ada tidak boleh ditambah maupun dikurangi nilainya sesuai dengan yang tertulis pada kitab suci masing-masing agama.

Norma agama sendiri dipercaya jika dilanggar memiliki sanksi yang nantinya akan diberikan setelah orang tersebut meninggal dunia berupa dosa maupun hukuman yang harus dijalanakan berdasarkan ajaran masing-masing agama di akhirat.

b. Norma kesusilaan

Merupakan aturan-aturan yang dijalankan oleh masyarakat yang dijadikan oleh masyarakat yang sumbernya berasal dari hati nurani seseorang. Norma ini merupakan sesuatu yang kita jalani dan rasakan setiap harinya. Dimana seseorang didorong untuk melakukan tindakan yang baik, dan menghindari tindakan yang buruk. Intinya, norma ini memiliki tujuan untuk mengatur perbuatan atau tingkah laku yang dilakukan seseorang.

Berdasarkan ajaran norma ini biasanya orang yang melanggar akan mendapatkan sanksi berupa perasaan bersalah, penyesalan atau bahkan dikucilkan ditengah masyarakat.

c. Norma Hukum

Norma hukum merupakan aturan-aturan yang dibuat oleh badan yang bertanggung jawab seperti pemerintah yang dikemas dalam bentuk undang-undang. Norma ini memiliki sifat yang memaksa guna menjaga dan melindungi kepentingan masyarakat.

Norma ini diberlakukan untuk memastikan adanya keadilan yang diterima setiap orang dan menciptakan kehidupan masyarakat yang tertib, aman, rukun, serta damai. Karena sifat norma ini tertulis dan memaksa. Maka jika aturan yang dilanggar, maka akan mendapat hukuman atau sanksi yang tegas yang sesuai dengan peraturan yang ada seperti membayar denda ataupun dipenjara.

3. Metaetika

Istilah “Metaetika” (awalan *meta* dalam bahasa Yunani berarti “melebihi” atau “melampaui”) dibuat untuk menunjukkan pembahasan yang bukan moralitas secara langsung, melainkan mengacu pada konsep yang digunakan dalam bidang Moralitas, Metaetika seolah-olah bergerak pada taraf lebih tinggi daripada perilaku etis, yaitu pada taraf “bahasa etis” atau bahasa yang digunakan dalam bidang moral. Dapat dikatakan bahwa metaetika mempelajari logika khusus dari ucapan-ucapan etis.

Metaetika yaitu, kajian etika yang ditujukan pada ungkapan-ungkapan etis. Bahasa etis atau ahasa yang digunakan daka bidang dan moral di kaji secara logis. Metaetika menganalisis logika perbutan dalam kaitan dengan “baik” atau “buruk.

Sebagai makhluk sosial manusia dalam hidupnya tidak terlepas dari komunikasi dalam kehidupan bermasyarakat terdapat satu sistem yang mengatur tentang tata cara individu-individu atau kelompok dalam bergaul tata cara pergaulan dalam masyarakat tersebut diadakan dengan tujuan.²⁵

Dalam buku karangan yang berjudul “Dinamika Komunikasi”, Onong Uchjana Effendy berpendapat bahwa pengertian komunikasi harus dilihat dari dua sudut pandang, yaitu pengertian secara umum. Pengertian secara umum itupun harus dilihat dari dua segi, pengertian secara etimologis dan pengertian komunikasi secara terminologis. Secara etimologis, komunikasi berasal dari bahasa latin *communicatio* yang bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Kata sama yang dimaksudkan adalah sama makna Jadi dalam pengertian ini, komunikasi berlangsung manakala orang-orang yang terlibat didalamnya memiliki kesamaan makna mengenai sesuatu hal yang tengah dikomunikasikanya itu.²⁶

Menurut Wursanto komunikasi adalah proses kegiatan pengoporan/penyampaian warta/berita/informasi yang mengandung arti dari

²⁵ Hakiki Cahyo Iko,” *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam.*” Skripsi(Lampung:Fak. Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan,2021), 19

²⁶ Zikri Fahrul Nurhadi dan Achamad Wildan Kueniawan, “ *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*” Jurnal Komunikasi Vol. 3 no. 1, April 2017 (Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut), hal.91

satu pihak (seseorang atau tempat) kepada pihak (seseorang atau tempat) lain dalam usaha mendapatkan saling pengertian. Kamus Besar Bahasa Indonesia menyatakan bahwa komunikasi adalah pengiriman atau penerimaan pesan berita antara dua orang atau lebih dengan cara yang tepat sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami hubungan kontak.²⁷

Jadi etika komunikasi adalah ilmu yang memperhatikan baik buruknya cara berkomunikasi.²⁸ Secara umum, etika komunikasi berkaitan dengan moral good present dalam segala bentuk komunikasi manusia. Etika komunikasi merupakan norma aturan tingkah laku yang harus dilakukan pada saat berkomunikasi dengan orang lain.

Etika sangat berkaitan dengan komunikasi, hal ini agar seseorang lebih berhati-hati ketika melakukan komunikasi dengan orang lain, supaya tidak terjadi kesalahpahaman saat menyampaikan pesan. Etika komunikasi mencoba untuk mengelaborasi standar etis yang digunakan oleh komunikator dan komunikan.

Berikut beberapa prespektif etika komunikasi;

a. Prespektif sifat manusia

Sifat manusia yang paling dasar adalah kemampuan berfikir dan kemampuan menggunakan simbol. Ini membuktikan bahwa tindakan manusia yang manusiawi bersal dari rasionalitas yang sadar atas apa

²⁷ Oktavia Feny, "Upaya Komunikasi Interpersonal kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Burneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Longlunuk." eJournal ilmu Komunikasi, Vol.4 no. 1: 2016 hal 241

²⁸ Daily Arma, "Etika Komunikasi Antara Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial Instagram",. Skripsi (Lampung: Fak.Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Raden Intan, 2020), 14

yang dilakukannya, dan mempunyai kebebasan untuk memilih melakukannya.

b. Prespektif Situasional

Faktor situasional merupakan relevansi bagi setiap penilaian moral. Ini membuktikan bahwa etika memperhatikan peran dan fungsi komunikator serta nilai dan tujuan khalayak untuk komunikasi etis.

c. Prespektif Religius

Kitab suci atau habit religius merupakan suatu pedoman dalam kehidupan manusia saat melakukan sesuatu, kitab suci merupakan standar dalam mengevaluasi etik komunikasi. Dalam prespektif ini berpegang teguh pada perintah dan ajaran agama dapat membantu manusia untuk menjalankan kehidupan sesuatu dengan perintah atau aturan yang ada.

d. Prespektif Legal

Perilaku komunikasi yang legal, sangat disesuaikan dengan pengaturan yang berlaku dan dianggap sebagai perilaku yang etis. Perilaku etika komunikasi sendiri merupakan cara kita berinteraksi dengan orang lain menggunakan nilai, norma, dan aturan yang ada.²⁹

2. Prinsip-prinsip etika komunikasi

Richard L. Johansen (1996) berpendapat banyak orang beranggapan bahwa dalam sebuah pembicaraan, seseorang menggunakan etika untuk menghargai dan menghormati lawan bicara. Kehadiran etika dalam proses

²⁹ Daily Arma, “*Etika Komunikasi Antara Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial Instagram*”, Hal 15

berkomunikasi tidak datang dengan tiba-tiba, tetapi kehadirannya harus dibangun oleh kedua belah pihak yang sedang berkomunikasi.³⁰

Didalam etika komunikasi, ditemukan enam prinsip yang sering dipergunakan oleh orang-orang yang tengah menjalin hubungan komunikasi yakni sebagai berikut:

a. Prinsip keindahan

Prinsip keindahan ini mendasari segala sesuatu yang mencangkup penikmatan rasa senang terhadap keindahan. Berdasarkan prinsip ini, manusia memperhatikan nilai-nilai keindahan dan menampilkan sesuatu yang indah dalam prilakunya. Misalnya dalam berpakaian, penataan ruang, dan sebagainya sehingga membuatnya lebih bersemangat untuk bekerja atau ruang belajar. Namun semua ini akan sia-sia apabila orang-orang yang berkomunikasi tidak menunjukkan keindahan. Keindahan dalam perkomunikasi itu menunjukkan sifat-sifat keramahan, senyum, salam, dan lain-lain.

b. Prinsip persamaan

Setiap manusia pada hakekatnya memiliki hak dan tanggung jawab yang sama, sehingga muncul tuntutan terhadap persamaan hak antara laki-laki dan perempuan, persamaan rasa, serta persamaan dalam berbagai bidang lainnya. Prinsip ini melandasi perilaku yang tidak diskriminatif atas dasar apapun. Bila ada hubungan komunikasi antar

³⁰ Rosanti Dwi, "Etika Komunikasi Mahasiswa Aktivitas Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya". hal 35

pribadi ada salah satu pihak yang merasakan direndahkan maka komunikasi tidak akan berjalan efektif.

c. Prinsip kebaikan

Prinsip kebaikan itu mendasari perilaku individu untuk selalu berbuat kebaikan dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Prinsip ini biasanya berkenaan dengan nilai-nilai kemanusiaan seperti menghormati, kasih sayang, membantu orang lain, dan sebagainya. Manusia pada hakikatnya selalu ingin berbuat baik, karena dengan berbuat baik ia akan dapat diterima oleh lingkungannya. Penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan yang diberikan kepada masyarakat sesungguhnya bertujuan untuk menciptakan kebaikan masyarakat.

d. Prinsip keadilan

Pengertian keadilan adalah kemauan yang tetap dan kekal untuk memberikan kepada setiap orang apa yang semestinya mereka peroleh. Oleh karena itu, prinsip ini mendasari untuk bertindak adil dan profesional serta tidak mengambil sesuatu yang menjadi hak orang lain.

e. Prinsip kebebasan

Kebebasan dapat diartikan sebagai keleluasaan individu untuk bertindak atau tidak bertindak sesuai dengan pilihannya sendiri dalam prinsip kehidupan dan hak asasi manusia, setiap manusia mempunyai hak untuk melakukan sesuatu sesuai dengan kehendaknya sendiri sepanjang tidak merugikan atau mengganggu hak-hak lain.

f. Prinsip kebenaran

Kebenaran biasanya digunakan dalam logika keilmuan yang muncul dari hasil pemikiran yang logis atau rasional. Kebenaran harus dapat dibuktikan dan ditunjukkan, agar kebenaran itu dapat diyakini oleh individu dan masyarakat. Tidak setiap kebenaran dapat diterima sebagai sesuatu kebenaran apabila belum dapat dibuktikan.³¹

3. Tujuan etika komunikasi

Etika komunikasi sangat diperlukan dalam kegiatan berkomunikasi dalam kehidupan masyarakat, agar komunikasi yang dilakukan dapat bekerja dengan baik dan pesan yang ingin disampaikan juga dapat diterima dengan baik. Terdapat beberapa tujuan dari etika komunikasi, diantaranya adalah :³²

- a. Membantu individu atau kelompok dalam masyarakat untuk bertindak secara bebas tapi dapat dipertanggung jawabkan.
- b. Membantu individu atau kelompok dalam masyarakat untuk dapat mengambil sikap atau tindakan secara tepat.
- c. Menciptakan rasa saling menghormati dan menghargai.

4. Manfaat etika komunikasi

Dalam pergaulan bermasyarakat, etika komunikasi memiliki banyak sekali manfaat, diantaranya yaitu:³³

³¹ Rosanti Dwi, “*Etika Komunikasi Mahasiswa Aktivitas Kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Hal , 35

³² Abi asmana, *pengertian Etika Komunikasi, Tujuan, Dan manfaat Etika Komunikasi*, <http://legalstudies71.blogspot.com/2019/07/pengertian-etika-komunikasi-tujuan-dan.html?m=1>, (diakses pada 13 mei 2022. Pukul 22:20 wib)

³³ Abi Asmana, *pengertian Etika Komunikasi, Tujuan, Dan manfaat Etika Komunikasi*, <http://legalstudies71.blogspot.com/2019/07/pengertian-etika-komunikasi-tujuan-dan.html?m=1>, (diakses pada 13 mei 2022. Pukul 22:30wib)

- a. Melancarkan komunikasi dengan orang lain, sehingga hubungan yang sudah terjadi akan semakin erat.
- b. Memahami apa yang dikomunikasikan oleh orang lain, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
- c. Dengan mengikuti dan menanti etika yang berlaku, kita akan diterima dengan baik dalam lingkungan sosial masyarakat.
- d. Menumbuhkan rasa saling menghargai di antara anggota masyarakat.
- e. Mencegah individu atau kelompok untuk tidak bertindak atau berperilaku sembarangan atau seenaknya sendiri dalam berkomunikasi.
- f. Mempererat hubungan dengan orang lain.

Etika komunikasi tidak hanya berkaitan dengan tutur kata yang baik saja, tetapi juga harus berangkat dari niat tulus yang diekspresikan dari ketenangan, kesabaran, dan empati kita dalam berkomunikasi.³⁴

B. Media sosial

1. Penegertian media sosial

Secara sederhana, istilah media dijelaskan sebagai alat komunikasi sebagaimana definisi yang selama ini diketahui. Terlepas dari cara pandang melihat media dari bentuk dan teknoloinya, pengungkapan kata media bisa dipahami dengan melihat dari proses komunikasi itu sendiri.³⁵ Kata sosial dalam media sosial menurut Weber, merujuk pada relasi sosial.

³⁴ Abi Asmana, *pengertian Etika Komunikasi, Tujuan, Dan manfaat Etika Komunikasi*, <http://legalstudies71.blogspot.com/2019/07/pengertian-etika-komunikasi-tujuan-dan.html?m=1>, (diakses pada 13 mei 2022. Pukul 22:40 wib)

³⁵Tasaqofatul Anis Mardhiyah, "Wacana Pemindahan Ibu kota di Media Sosial." Skripsi (Purwekerto: Fak. Dakwah IAIN Purwekerto, 2020), 30

Relasi sosial ini sendiri bisa dilihat dalam kategori aksi sosial dan relasi sosial. Kategori ini mampu membawa penjelasan tentang apa yang dimaksud dengan aktivitas sosial dan aktivitas individual.³⁶

Media sosial pada dasarnya merupakan bentuk yang tidak jauh karakteristiknya dari cara kerja komputer. Tiga bentuk bersosial seperti pengenalan, komunikasi dan kerja sama dianalogikan sebagai cara kerja komputer yang juga membentuk sebuah sistem sebagaimana adanya sistem di antara individu atau masyarakat.³⁷

Alo Liliweri dalam bukunya yang berjudul Komunikasi Anatar Personal, menyebutkan ada beberpa pengertian media sosial menurut para ahli, diantaranya:³⁸

- a. Michelle Chmielewski menyebutkan media sosial adalah media yang berbicara tentang apa yang orang lakukan dan katakan bersama-sama tentang suatu dunia dan dipertukarkan ke seluruh dunia, atau media yang dapat mengkonsumsi sesuatu pada saat yang sama ke segala arah karena dukungan teknologi digital
- b. Sally Falkow, media sosial adalah media yang mengubah pasar media dari komunikasi monologis menjadi dialogis, ini terjadi karena di media sosial menyediakan *platform* online bagi pengguna untuk berpartisipasi secara aktif dan interaktif secara terbuka dalam menyampaikan,

³⁶ Tasaqofatul Anis Mardhiyah, "Wacana Pemindahan Ibu kota di Media Sosial." Hal.30

³⁷ Tasaqofatul Anis Mardhiyah, "Wacana Pemindahan Ibu kota di Media Sosial." Hal 30

³⁸ Yeha Regina Citra Mahardika, "Perilaku Mahasiswa dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax di Media Sosial Facebook." Skripsi (Malang: Fak. Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, 2017), 19

menerima dan mendiskusikan ide-ide baru sebagai dasar keputusan bisnis yang baik.

- c. Media sosial merupakan *platform* yang memungkinkan para pengguna web berinteraksi dan berpartisipasi dalam pembuatan konten lalu berkomentar sesuai dengan keberadaan mereka maupun masyarakat umum.

Dari berbagai definisi atau pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa definisi media sosial adalah “medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.”³⁹

2. Karakteristik media sosial

- a. Jaringan (Network)

Kata “jaringan” *network* bisa dipahami dalam terminology bidang teknologi seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras (*hardware*) lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antar komputer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.

Media sosial memiliki karakteristik jaringan sosial. Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk didalam jaringan atau internet. Namun sebagaimana ditekankan oleh Castells, struktur atau organisasi sosial yang terbentuk di internet berdasarkan jaringan

³⁹ Ruli Nasrullah, “*Media sosial*”. (Bandung: Simbiosia Rekatama Media,2015) hlm. 8

nformasi yang pada dasarnya beroperasi berdasarkan teknologi informasi dalam mikroelektrik. Jaringan yang terbentuk antar pengguna (*user*) merupakan jaringan yang secara teknologi dimensi oleh perangkat teknologi , seperti komuter, telepon genggam, atau tablet.⁴⁰

b. Informasi (*information*)

Informasi menjadi entitas yang paling pennting dari media sosial. Sebab tidak seperti media-mediaa lainya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.⁴¹

c. Arsip (*Archive*)

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan pun dan melalui perangkat apa pun. Setiap informasi apa pun yang diunggah di instagram, facebook, atau media sosial lainya, informasi tersebut tidak hilang begitu saja saat pergantian hari, bulan, sampai tahun.⁴²

d. Interaksi (*Interavtive*)

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antar pengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (*follower*) di internetsemata, tetapi juga harus

⁴⁰ Iko Cahyo Hakiki,” *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam.*” Skripsi(Lampung:Fak. Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan,2021), 27

⁴¹ Iko Cahyo Hakiki., *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam.*” 27

⁴² Iko Cahyo Hakiki., *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam.*” 28

dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut. Secara sederhana interaksi yang terjadi di media sosial minimal berbentuk saling mengomentari atau memberikan tanda, seperti tanda jempol 'like' di instagram atau facebook.⁴³

e. Simulasi (*Simulation*) Sosial

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat di dunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang banyak kasus bisa berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang real. Misalnya, pengguna media sosial bisa dikatakan sebagai warga Negara digital (*digital citizenship*) yang berlandaskan keterbukaan tanpa adanya batasan-batasan.

Layaknya masyarakat atau negara, di media sosial juga terdapat aturan dan etika yang mengikat penggunanya. Aturan ini bisa dikarenakan perangkat teknologi itu sebagai sebuah mesin yang terhubung secara online atau bisa muncul karena interaksi di antara di media sosial.

f. Konten oleh pengguna (*User Generated Content*)

Karakteristik media sosial lainnya adalah konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *User Generated Content* (UGC). Term ini menunjukkan bahwa di media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna dan pemilik akun.

UGC merupakan relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pengguna untuk berpartisipasi.

⁴³ Iko Cahyo Hakiki, *Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam.* " 28

Situasi ini jelas berbeda jika dibandingkan dengan media lama (tradisional) dimana khalayaknya sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan. Media baru, termasuk media sosial menawarkan perangkat atau alat serta teknologi baru yang memungkinkan khalayak (konsumen) untuk mengarsipkan, memberi keterangan, menyesuaikan, dan menyirkulasi ulang konten media.⁴⁴

g. Penyebaran (*Share/sharing*)

Penyebaran (*Share/sharing*) merupakan karakter lainya dari media sosial. Medium ini tidak hanya menghasilkan konten yang dibangun dari dan dikonsumsi penggunanya., tetapi juga didistribusikan dan dikembangkan oleh penggunanya. Praktik ini merupakan ciri khas dari media sosial yang menunjukkan bahwa media aktif menyebarkan konten sekaligus mengembangkannya.

Penyebaran ini terjadi dalam dua jenis. Pertama, melalui konten. Di media sosial, konten tidak hanya diproduksi oleh khalayak pengguna, tetapi juga didistribusikan secara manual oleh pengguna lain. Secara otomatis program yang ada di tiap-tiap *platform* media sosial juga menyebarkan setiap konten yang telah terpublikasi dalam jaringan tersebut.

Kedua, melalui perangkat. Penyebaran melalui perangkat bisa dilihat bagaimana teknologi menyediakan fasilitas untuk memperluas jangkauan konten, misalnya tombol '*share*' di youtube yang berfungsi

⁴⁴ Iko Cahyo Hakiki, "Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Islam." 30

untuk menyebarkan konten video, baik ke *platform* media sosial lainnya maupun media internet lainnya.⁴⁵

3. Manfaat media sosial

Fenomena kehadiran media sosial sebagai dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memang luar biasa. Dengan berbagai layanan yang dapat digunakan, media sosial telah merubah cara berkomunikasi dalam masyarakat, kehadiran media sosial bahkan membawa dampak dalam cara berkomunikasi disegala bidang, seperti komunikasi pemasaran, komunikasi politik dan komunikasi dalam sistem pembelajaran. Kehadiran media sosial tersebut ternyata membawa dampak perubahan cara berkomunikasi dari konvensional menjadi moderen dan serba digital, namun juga menyebabkan komunikasi yang berlangsung efektif.⁴⁶

C. Instagram

1. Pengertian instagram

Instagram berasal dari pengertian keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “*insta*” berasal dari kata “*instan*”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto *instan*”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara *instan*, seperti polaroid didalam tampilanya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “*telegram*” yang kerjanya

⁴⁵Ibid, hlm. 30

⁴⁶ Tasaqofatul Anis Mardhiyah, “Wacana Pemindahan Ibu kota di Media Sosial.” Skripsi (Purwokerto: Fak. Dakwah IAIN Purwokerto, 2020), 34

untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan gabungan dari kata *insta* dan *telegram*.⁴⁷

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagai foto dan mengambil gambar atau foto yang menrapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikanya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik instagram sendiri. Instagram memiliki 5 menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut:⁴⁸

a. *Home page*

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah keatas seperti saat *scroll mouse* di komputer. Kurang lebih 30 foto terbaru dimuat saat pengguna mengakses aplikasi, Instagram hanya membatasi foto-foto terbaru.

b. *Comments*

Sebagai layanan jejaring sosial intagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di instagram dapat dikomentar di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar dibawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol *send*.

⁴⁷ Iswara Silfia, “*Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram.*” Skripsi (Riau: Prodi ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim,2022) 21

⁴⁸ Iswara Silfia, hlm 21

c. *Eksplora*

Eksplora merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam *explore feed*.

d. Profil

Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun sesama pengguna yang lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah di upload, jumlah *follower* dan jumlah *following*.

e. *News feed*

News feed merupakan fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram. *News feed* memiliki dua jenis tab yaitu "*following*" dan "*news*". Tab "*following*" menampilkan aktivitas terbaru pada user yang telah pengguna *follow*, maka tab "*news*" menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna Instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau *follow* maka pemberitahuan tersebut akan muncul di tab ini.

Sistem pertemanan di Instagram menggunakan istilah *following* dan *followers*. Yang artinya *following* berarti mengikuti pengguna, dan *followers* berarti pengguna lain yang mengikuti akun. Setiap pengguna

dapat berinteraksi dengan cara memberikan komentar dan memberikan respon (*feedback*) dengan *like* (suka) terhadap foto yang dibagikan.⁴⁹

2. Sejarah Instagram

Instagram berdiri pada tahun 2010 perusahaan Burbn, nc. Merupakan sebuah teknologi star-up yang hanya berfokus kepada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Pada awalnya Burbn,Inc sendiri memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML.5 mobile (*Hypertext Markup Language 5*) namun kedua (*Chief Executive Officier*), Kevin Systrom dan juga Mike Krieger memutuskan untuk lebih fokus pada satu hal saja.⁵⁰

Setelah satu minggu mereka mencoba untuk membuat sebuah ide yang bagus, pada akhirnya mereka membuat sebuah versi pertama Burbn, namun didalamnya masih ada beberapa hal yang belum sempurna. Versi Burbn yang sudah final, aplikasi yang sudah dapat digunakan didalam iphone, yang dimana isinya terlalu banyak dengan fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Kreiger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada dan memulai lagi dari awal, namun akhirnya mereka hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto, itulah yang akhirnya menjadi awal mula munculnya media sosial Instagram.⁵¹

Instagram banyak penggunaanya karena kemudahan dari kecepatan dalam berbagai foto yang diambil berbagai retro yang menarik.

⁴⁹ Iswara Silfia, "Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram." Skripsi (Riau: Prodi ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim,2022) 22

⁵⁰ Iswara Silfia, "Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram."23

⁵¹ Iswara Silfia, "Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram."223

Pengguna dapat memanfaatkan 17 *filter* foto yang mengubah warna dan memberi kesan foto yang berbeda. Instagram memberikan cara baru berkomunikasi di jejaring sosial melalui foto. Konsep jaringan sosial dengan *follow*, *like*, foto dan *popular* yang menjadikan instagram semakin banyak penggunanya. Namun tujuan dibuatnya instagram bukanlah hanya sebuah aplikasi foto, melainkan sebuah cara baru berkomunikasi lewat gambar dan merupakan komunikasi yang berbeda.

Penggunaan aplikasi ini semakin berkembang pesat karena keunggulan yang ditawarkan dari berbagai fitur aplikasi instagram. Keunggulan itu berupa kemudahan saat pengunggahan foto. Foto yang di unggah bisa melalui kamera ataupun di album ponsel. Instagram dapat langsung menggunakan efek-efek untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki.⁵²

D. Biografi Ade armando dan Media Pemikirannya

1. Biografi Ade Armando

Ade Armando lahir pada tanggal 24 September 1961 di Jakarta (Indonesia) dan beragama Islam, Ayah beliau bernama Mayor Jus Gani yang merupakan seorang mantan Anggota Intelejen pada masa Soekarno dan Ibunya bernama Juniar Gani.⁵³

Sebagaimana hidup layaknya orang pada umumnya yang terkadang ada diatas dan terkadang ada dibawah Ade Armando pernah merasakan keduanya

⁵² Iswara Silfia, "*Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram.*"224

⁵³ Wiwanda Ikhsan Yulis,"*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial*". Skripsi (Banjarmasin: Fak. Usuluddin dan Humaniora, 2020), 31

itu, hal ini terjadi ketika ayahnya yang seseorang pejabat pemerintahan dia hidup jauh dari kesusahan. Walaupun lahir di Jakarta, akan tetapi hal itu tidak berselang lama hal ini terjadi dikarenakan ketika umur 7 bulan beliau dan keluarganya dibawa ayahnya hijrah ke Maroko, Afrika utara.

Selama 7 tahun hidup di Maroko, beliau menikmati fasilitas sebagai anak dari seseorang pejabat kedutaan, namun kenikmatan ini tak berselang lama hal ini disebabkan karena kondisi politik yang membuat presiden Soekarno jatuh pada tahun 1995-1996 dan berimbas kepada Jus Gani yang di tuduh sebagai antek Soekarno dan di tarik kembali ke Indonesia, lalu diberhentikan. Ketika sang ayah dilengserkan kehidupan Ade Armando berubah drastis yang hidupnya mewah berubah menjadi kesederhanaan, walaupun sang ayah sudah berusaha untuk membuat usaha di Malaysia namun usaha itu gagal.⁵⁴

Pada tahun 1968 keluarga Ade Armando kembali ke Indonesia dan menetap di Bandung, pada saat di Bandung inilah beliau banyak menerima bantuan finansial dari keluarga sang ibu.⁵⁵

Sekarang beliau memiliki kehidupan yang mapan dan membangun sebuah keluarga dengan seseorang istri bernama Nina M. Armando yang merupakan adik kelas beliau terpaut 2 tahun, mereka berdua bertemu dan dekat pada saat di himpunan mahasiswa Ilmu Komunikasi (HMIK) dan Senat Mahasiswa. Beliau menikahi Nina pada tahun 1991 setelah kembali dari

⁵⁴ Wiwanda Ikhsan Yulis, "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial", 31

⁵⁵ Wiwanda Ikhsan Yulis, "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial".32

program S2-nya, menurut beliau istrinya merupakan seseorang yang *special*, mandiri, dan bermanja-manja dan hal itu yang membuatnya jatuh hati, selain itu istrinya merupakan seseorang yang memiliki sifat jurnalistik yang mau menetik dan bersaing. Dan sekarang beliau tinggal di Bogor, Jawa Barat.⁵⁶

a. Aktivitas Keilmuan

Mengenai aktifitas keilmuannya Ade Armando beliau bersekolah di SD Banjar Sari I di Bandung pada tahun 1973, ketika kecil beliau orang yang gemar bermain permainan yang melibatkan kerja tim seperti bebentengan dan galah sin, namun sayang kondisi mata beliau yang pada saat itu minus membuat beliau kurang bisa melihat dan di anggap terkena penyakit bolora.

Pada waktu SMP dan SMA beliau menimba ilmu di SMP Negeri 2 Bogor pada tahun 1976, di SMP kondisi mata beliau pada waktu itu terus bertambah parah hingga minus 6. Sedangkan SMA beliau di SMA Negeri 2 Bogor pada tahun 1980.

Pada waktu kuliah beliau hanya mendaftar di FISIP UI, hal ini karena beliau merupakan seseorang yang kagum terhadap ayahnya sendiri yang seseorang diplomat dan ingin seperti ayahnya, dan juga di sisi lain karena kurangnya keuangan yang di miliki membuat beliau hanya mampu membeli 1 formulir saja. Ketika di kampus nilai beliau mengenai pengantar politik rendah, sehingga beliau berubah haluan hal ini membuat beliau semakin bisa mengembangkan bakatnya ketika kecil

⁵⁶ Wiwanda Ikhsan Yulis, "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial", 31

yang mengumpulkan koran-koran dan artikel dan menggunting serta menempelkan kembali lalu membuat pengantarnya, dan hal itu membuat nilai mata kuliahnya bagus, selain itu beliau juga ikut penerbitan mahasiswa, warta UI dan belajar menjadi wartawan senior seperti Rosihan Anwar dan Masmimanr Mangiang. Selain belajar dan berusaha menjadi wartawan Ade Armando juga pernah berjualan agar mengurangi beban ekonomi keluarga dan mendukung pembiayaan kuliahnya, seperti berjualan rempeyek yang dibawanya dari rumah hingga kampusnya di Jakarta Timur dengan menggunakan bus. Setelah beliau lulus S1 pada tahun 1988, kemudian beliau melanjutkan S2 beliau ke Florida state university pada tahun 1991 mengenai studi ke pendudukan dan dilanjutkan dengan S3 Universitas Indonesia (UI) 2006.⁵⁷

b. Karier Ade Armando

Mengenal karier Ade Armando diantaranya seperti:

- 1) Wartawan majalah prisma (1988-1989).
- 2) Redaktur penerbit buku LP3ES (1991-1993).
- 3) Redaktur harian Republika (1993-1998).
- 4) Menejer Riset Tylor Nelson Sofreres (1998-1999)
- 5) Direktur media Watch and Consumer (2000-2001).
- 6) Anggota Kelompok Kerja Tim Antar depertemen RUU Penyiaran Kementrian Negeri Komunikasi dan Informasi (2001).
- 7) Ketua Program S1 Komunikasi FSIP UI (2001-2002).

⁵⁷ Wiwanda Ikhsan Yulis, "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial".33

- 8) Ketua Pengembangan Program Pelatihan Jurnalistik Televisi-Internews (2001-2002)
- 9) Anggota Komisi Penyiaran Indonesia (2004-2007).
- 10) Anggota Tim Asistensi Bagi Kementerian Pemberdayaan Perempuan dalam menyiapkan Naskah Rancangan Undang-undang Pornografi (2007-2008).
- 11) Pemimpinan Redaksi Madinah-Online. NET, yang bergerak di Dunia Maya sebagai Pengembangan Majalah Madinah yang di pimpinnya (2008-2009).⁵⁸
- 12) Direktur Komunikasi Saiful Mujani Research and Consulting (2014-sekarang).

Pada saat masuk dan menjadi redaktur di Republik beliau merasa tertarik dengan koran yang bertemakan Berbau Islam, hal ini karena beliau ingin ada koran yang membawa nilai-nilai Islam, namun karena tekanan politik beliau keluar karena tidak tahan lagi. Kemudian beliau bergabung ke MMA hal ini karena Ade Armando ingin belajar riset. kemudian pada tahun 1998 Habibi Cener di dirikan dan banyak sekali media yang melanggar aturan dan membuat Ade ragu pindah ke media Wach yang sebelumnya di minta oleh Marwan Daud Ibrahim, keraguan ini disebabkan karena Ade menganggap media ini tidak Independent namun keraguanya hilang dengan melihat media ini Independent dan bebas mengkeriti siapapun termasuk Habibi.

⁵⁸ Wiwanda Ikhsan Yulis, "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial".³⁴

Selain karir bagus beliau juga pernah mendirikan atau ikut beberapa organisasi seperti:

- 1) Pendiri Lembaga Media Rama Keluarga (MARKA) 1998.
- 2) Media Watch and Consumer Center The Habibie Center (MWCC) 1999.
- 3) Masyarakat Tolak Pornografi (MTP) 2001.
- 4) Koalisi Masyarakat Komunikasi dan Informasi (MAKSI) 2009.
- 5) Koalisi Nasional Revormasi Penyiaran 2016.

c. Prestasi dan Karya tulisnya.

Sedangkan mengenai karya tulis yang dihasilkannya ialah Televisi Jakarta di atas Indonea (2011) dan Televisi Indonesia di bawah Kapitalisme Global, selain karya tulis beliau juga memiliki prestasi lain seperti menjadi perwakilan dari Indonesia dalam *Internasional Visitor Leadership* program Februari 2005 yang di adakan oleh kedutaan Amerika Serikat, dan juga terpilih sebagai salah satu dari 106 nama pemimpin muda Indonesia oleh paratai-partai keadilan sejahtera, November 2008.

d. Guru yang mempengaruhi Pemikirannya

Salah satu guru yang ikut mempengaruhi cara berfikir beliau ialah Ahmad Nur Cholish Madjid dengan gaya pemikiran Islam yang terbuka, *Inklunsif*, menghargai keberagaman, damai, dan membawa rahmat bagi sekalian alam. Nur Cholish Madjid sendiri dianggap sebagai pencetus pemikiran bebas di Indonesia di ikuti oleh para penerusnya hingga

sekarang, dan hal ini mungkin saja pemikiran Ade kurang lebih bersumber dari beliau walaupun dimungkinkan ada pemikir lain yang mempengaruhi pemikirannya.

Alasan yang mendasari mengapa Nur Cholish Madjid sebagai guru di karenakan tulisan Ade di beranda “Tentang Kita” yaitu situs *website* Madinah *online* yang hampir semua pemikiran yang ditulis merujuk kepada guru mereka yaitu Nur Chlish Madjid.⁵⁹

2. Media pemikiran Ade Armando

Ada berbagai macam media dalam menyampaikan suatu pendapat baik itu karya ilmiah maupun tulisan yang bersifat komersial seperti surat kabar, majalah, dan lain sebagainya atau tulisan yang ganya diperuntukan untuk menunjukkan pendapat secara simpel atau menunjukkan suasana hati melalui media sosial seperti *facebook*, *twitter* dan lain-lain.

Ade Armando dalam menyampaikan pemikirannya menggunakan berbagai macam memdia seperti berikut ini.

a. Media Online⁶⁰

Awal mula munculnya *Median online* disebabkan karena tulisan mengenai artikel pernikahan beda agama yang dicantumkan yayasan Paramadina, pada awalnya mempelai pria yang seseorang Kristen akan menikahi seseorang wanita Muslim, dan pada saat itu mempelai pria dipaksa bersyahadat hingga terjadi kekerasan kemudia redaksi Madina

⁵⁹ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur’an di Media Sosial*”.36

⁶⁰ Wiwanda ikhsan yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur’an di Media Sosial*”. 37

menyampaikan berita mengenai pemaksaan dan kekerasan yang demikian itu, dengan menjalankan pernikahan beda agama melalui sudut pandang “Ahmad Nurcholish: Nikah beda agama diluar KUA sah”, dan berbagai tulisan melalui fikih dengan penjelasan “Fikih Nikah Beda Agama” dan “Fikih Pernikahan Muslimah dengan Pria Non-Muslim”.⁶¹

Walaupun tulisan yang demikian itu mendapat pengaruh positive, namun ada sebagian kelompok masyarakat yang tidak mau menerima pendapat tersebut, sehingga mereka meberka tekanan kepada yayasan Pramadina dan atas respon tersebut ketua yayasan paramadina memerintahkan agar Redaksi Madina agar tidak memuat tulisan semacam itu dimasa depan.

Akan tetapi keputusan tersebut tidak bisa diterima, hal ini disebabkan karena bertolak belakang dengan jiwa jurnalistik yang hanya mencabut sebuah tulisan dan kalau perlu permintaan maaf apabila ada yang salah akan tulisan dan merugikan masyarakat luas. Namun tulisan tersebut menurut Redaksi Mdinah justru menyatakan kebenaran, sehingga tidak ada alasan untuk mencabutnya. Maka dengan adanya pertentangan sikap antara pemimpinan yayasan Paramadina dengan Redaksi Madina, maka diputuskan *madinaonline.com* keluar dari yayasan paramadian dan tidak lagi memiliki keterikatan antara keduanya.⁶²

⁶¹ ., Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur’an di Media Sosial*”.³⁷

⁶² Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur’an di Media Sosial*”.³⁸

Sedangkan gagasan didirikannya madina online, setelah keluar dari yayasan paramadina tidak mengalami perubahan, dengan tetapi berpatokan kepada alm. Nur Cholish Madjid dengan terus percaya dan memperjuangkan apa yang dahulu diamanahkan oleh pendiri paramadina. Seperti memperjuangkan Islam yang terbuka, insklusif, menghargai keberagaman, damai dan membawa rahmat sebagai sekalian alam. Hal ini sesuai sebagaimana semboyan dari *madinah online* yaitu damai, terbuka, mencerahkan.⁶³

Melalui media ini timbul pemikiran Ade Armando yang sebagian besar dianggap bertentangan dengan sikap dan pemikiran sebagian umat Islam seperti mengapa sebaiknya kita tida memandang Al-Qur'an sebagai kitab hukum?, mengapa sunah dan hadis tidak perlu dipatuhi sebagai hukum?, meninjau kembali hukum haji saat ini, sejak kecil di didik untuk mengkafirkan orang yang dibenci, buat apa perguruan tinggi negeri membuat kuota bagi penghafal Al-qur'an dan lain-lain.

b. Wordpress⁶⁴

Wordpres merupakan sebuah aplikasi sumber terbuka atau bisa dikenal dengan mesin blog. Dimana ketika seseorang mengungkapkan sebuah informasi dan menulisnya didalam aplikasi ini, maka orang lain dapat secara terbuka melihat informasi yang orang lain tulis.

⁶³ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial*”. 38

⁶⁴ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial*”, 39

Ade Armando dalam *worldpres*-nya menulis berbagai artikel, yang sebagian dianggap bertentangan dengan pemikiran muslim lainya seperti tidak ada fatwa MUI yang melarang selamat natal, umat Islam terus terpuruk bila takut brijihad, mengapa marah pada homoseksualitas? Dan ada juga mengapa kita sebaiknya tidak memandang Al-qur'an sebagai kitab hukum? Yang di daur ulang dari *madina online* dan ada juga dari politik seperti protes anti –UU Porno: Tuhanpun disamakan dengan dukun. Selain itu ada juga beberapa sikap kritis beliau terhadap kampus, baik itu kebijakan alokasi anggaran, serta berbagai isu terkait mengenai kepemimpinan rektor UI.

c. Facebook⁶⁵

Facebook merupakan salah satu media berbagi, baik itu curhan hati maupun prilaku sehari-hari dan lain sebagainya. Dalam hal pendapatnya Ade Armando pernah dicaci dan di maki dalam tulisanya Allah bukan orang Arab, tentu Allah senang kalau ayat-ayat_Nya di baca dengan berbagai gaya, serta terbaru ada juga unggahan *meme* dari Ade Armando tentang dana DKI 82 Miliar yaitu “Dia yang bukan saudara mu dalam KEIMANAN, bisa jadi adalah saudara mu dalam ANGGARAN” (Al-Aibon: 82.8) pada tanggal 1 November 2019.⁶⁶ Dan azan yang tidak suci ditulis pada 8 April 2018 dan lain-lain. Serta ada juga cuitan *facebook* yang berbunyi “Saya ditolak menjadi guru besar UI karena “Integritas

⁶⁵ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial*”. 39

⁶⁶ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial*”. 40

dan Etika” Saya di pertanyakan” 1 Agustus 2019. Dan nama *facebook* beliau sama dengan nama beliau dengan foto #1.

d. Twitter⁶⁷

Kalo kita berbicara masalah *Facebok*, kita juga harus berbicara masalah *Twitter* sebagai sumber media hal ini karena kedua aplikasi ini memiliki sifat yang sama, namun perbedaanya pada sistem dan kerangka aplikasi. Dan *Twitter* Ade Armando memiliki 15,9 ribu pengikut dengan 697 mengikuti. Dan beberapa tulisan yang dianggap *kontroversial*. Seperti Al-qur’an adalah pedoman bagi umat Islam, Al-Qur’an tentu bukan kitab Hukum, serta berbagai pandangan Politik mengenai Ratna Serumpaet, Prabowo, Rizieq, Shihab dll. Dan naman *Teitter* beliau adalah @adearmando1.

e. Youtube

Youtube merupakan salah satu media berbagi, juga melalui *youtube* Ade ikut menggunakan Aplikasi ini dengan nama Ade Armando dengan foto huruf A. Perbedaan *youtube* dengan yang lainnya ialah kalau *facebook* dan *twiter* itu berupa tulisan, sedangkan *youtube* berupa video yang dibagikan untuk dilihat para *netizen*. Kebanyakan dari pada menyampaikan pemikiranya, beliau lebih banyak mengunggah video kelompok yang tidak suka dengan beliau dan terkadang menyampaikan sanggahan atas fitnah dari pemikiran yang pernah disampaikan sebelumnya.

⁶⁷ Wiwanda Ikhsan Yulis, „*Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur’an di Media Sosial*”. 40

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pengertian Metode Penelitian

Secara sederhana, metodologi dapat diartikan sebagai pengetahuan atau ilmu tentang metode. Metodologi adalah istilah yang diadaptasi dari bahasa Inggris, *methodology*, berasal dari kata *methodos* (Yunani) atau *methodus* (Latin) yang berarti cara yang didefinisikan secara jelas dan sistematis untuk mencapai suatu tujuan. Dapat pula berasal dari kata *meta* yang diartikan dengan "setelah" atau "mengikuti", *hodos* diartikan dengan "jalan". Kata kedua setelahnya adalah *logos* yang berarti kata, ujaran, rasio, atau ilmu. Menurut salah satu pengertian yang diberikan Lorens Bagus, metodologi adalah studi mengenai metode-metode (prosedur, prinsip) yang digunakan dalam disiplin yang teratur atau yang digunakan untuk menata ilmu yang teratur tersebut. Sementara metode menggambarkan jalan atau cara suatu totalitas dicapai dan dibangun.⁶⁸

Metode penelitian merupakan prosedur ilmiah yang ditempuh ilmuwan dalam mengkonstruksi, merekonstruksi merevisi, atau memperkuat suatu teori ilmu. Dalam *The world of Science Encyclopedia*, metode ilmiah diartikan sebagai prosedur yang dipergunakan oleh para ilmuwan dalam pencarian sistematis terhadap terhadap pengetahuan baru dan peninjauan kembali pengetahuan yang sudah ada 18 Metodologi ibarat sejumlah resep masakan yang apabila juru masak menginginkan hidangan yang sama maka

⁶⁸ Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: Edu Publisher, 2020), hlm. 19

pembuatannya tidak boleh mengabaikan langkah-langkah proseduralnya. Kesalahan pada prosedur, pola, langkah, atau teknis, berakibat pada kualitas hidangannya.⁶⁹

B. Jenis dan Sifat penelitian

1. Jenis penelitian

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode deskriptif kualitatif, karena sangat cocok dengan masalah yang diteliti dan sangat membantu penulis didalam proses penelitian. Untuk penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif, sebab dengan jenis penelitian ini, penulis mudah untuk mengumpulkan data, dan sangat cocok dengan objek yang diteliti.

Penelitian kualitatif (*qualitative research*) adalah penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas, sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, dan pemikiran orang secara individu maupun secara kelompok.⁷⁰

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif, yang dimaksud deskriptif adalah berasal dari istilah bahasa inggris “to describe” yang berarti memaparkan atau menggambarkan suatu hal, mislanya keadaan, kondisi, situasi, peristiwa, kegiatan dan lain-lain dengan demikian penelitian deskriptif

⁶⁹ Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian*, 23

⁷⁰ Irvan, ”*Respon Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah(FUAD), IAIN Palu terhadap Dakwah Abdul Somad di Media Sosial Insntagram*”. Skripsi (Palu: fak. Ushuluddin, Adab, dan dakkwah IAIN Palu, 2019), 46

adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan , kondisi yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian.⁷¹

C. Subjek penelitian

Data yang akan dideskripsikan dalam penelitian ini adalah etika komunikasi Ade Armando dalam media sosial instagram pada akun instagram Ade Armando1961. penelitian ini akan memberikan gamabar dan informasi terkait bagaimanakah etika komunikasi Ade Armando dalam instagram, apakah sesuai dengan konsep etika komunikasi yang baik dan benar.

D. Sumber data

Salah satu pertimbangan dalam memilih masalah penelitian adalah adanya sumber data. Sumber data adalah asal muasal data yang ada. Terdapat dua sumber data yaitu:

1. Data primer

Data Primer dalah data yang didapat oleh sumber pertama baik berasal dari sumber asli (langsung dari informan) atau yang memiliki data tersebut.⁷²

Data utamanya adalah akun instagram Ade Armando yang memiliki nama akun @adearmando1961 dan postingan Ade Armando yang menimbulka kontroversi

⁷¹ Iko Cahyo Hakiki, “*Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Pandangan Islam*”, Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung: 2021),14

⁷² Husen Umar, *riset sumber daya manusia*, (jakarta: Gramedia pustaka Utama:1997, 99

2. Data skunder

Data sekunder adalah sebuah data yang didapatkan dan dikumpulkan oleh penulis dari sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder dalam penelitian ini berupa buku, jurnal, laporan, buletin, majalah yang sifatnya dokumentasi dan berhubungan dengan Ade Armando.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang benar dan sempurna ditempat penelitian, penulis memakai teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian kualitatif. Observasi menggunakan cara interaksi dan percakapan yang terjadi mengenai subjek penelitian. Dalam melakukan observasi tentu kita harus menjaga sikap dan santun kita terhadap lingkungan yang ingin diteliti. Pekerjaan pengamatan hendaknya dilakukan dengan bersikap dan bertingkah laku yang baik, dan tindakan yang memadai barulah data yang diharapkan dapat terjaring sepenuhnya.⁷³

Adapun yang peneliti ingin observasi dalam penelitian ialah bagaimana etika komunikasi Ade Armando dalam media sosial

⁷³ Alya Nur Sabrina, “ *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat (Studi Kualitatif Pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat).*” Skripsi (Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2019), hlm 33-34

instagram, yaitu pada postingan yang menimbulkan kontroversi, dan peneliti analisis dengan menggunakan konsep etika komunikasi.

2. Dokumentasi

Sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Adapun dokumentasi yang akan peneliti sajikan ialah menyelidiki buku-buku, jurnal dan mengacu pengertian tersebut maka dalam penelitian ini penulis akan mencari data informasi yang berkaitan dengan profil Ade Armando yang dianggap menyimpang dari etika komunikasi. Metode dokumentasi ini sebagai sumber pendukung dalam pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data sesuai dengan masalah yang diteliti yaitu dengan mendokumentasikan postingan Ade Armando yang dimuat dalam akun resmi @adearmando1961

F. Analisa Data

Analisa data ialah proses mencari serta mengatur catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya yang ditemukan dilapangan.⁷⁴ Teknik analisa yang dipergunakan pada penelitian ini merupakan analisa kualitatif yang berpijak dari data yang didapat dari hasil wawancara serta dokumentasi, menggunakan tahapan analisa sebagai berikut:

1. Reduksi data, yaitu tahap pertama pada proses pemilihan, pemokusan, penyederhanaan, menggambarkan data mentah dimana sebelumnya dilakukan pengumpulan data yang dilakukan pengumpul data dilapangan, Dimana pada proses itu yakni observasi dan dokumentasi.

⁷⁴ Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 37

2. Penyajian data, yaitu tahap menyajikan data yang telah direduksi dalam model-model tertentu sebagai upaya memudahkan penerapan dan penegasan kesimpulan dan menghindari adanya kesalahan penafsiran dari data tersebut.
3. Verifikasi Data, langkah terakhir dalam teknik analisis data adalah verifikasi data. Verifikasi data dilakukan apabila kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan ada perubahan-perubahan bila tidak dibarengi dengan bukti-bukti pendukung yang kuat untuk mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Bila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung dengan bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel atau dapat dipercaya.⁷⁵

⁷⁵ Alya Nur Sabrina, “ *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat (Studi Kualitatif Pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat).*” Skripsi (Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2019), hlm 33-34

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Penyebab terjadinya kontroversi pada postingan instagram Ade Armando

1. Kontroversi pada postingan media sosial

Ade Armando merupakan seorang muslim yang pemikirannya terkadang dianggap memiliki pandangan yang berbeda yang membuat sebagian kalangan menganggap dirinya salah. Ade Armando menjadi korban pengeroyokan pada demo yang diselenggarakan 11 April 2022 lalu. Ia dianggap sebagai sosok kontroversial bagi sebagian kalangan masyarakat Indonesia. Pasalnya, Ade Armando kerap kali melontarkan cuitan-cuitan yang dianggap kontroversi. Terutama cuitanya yang berkenaan dengan agama dan pandangan politik.⁷⁶

Dosen FISIP UI ini kerap melontarkan kontroversi di media sosial, bahkan kerap dilaporkan ke polisi kemudian mendeg dan kasusnya tidak di proses. Meski demikian, Ade Armando juga tetap mengkritik kebijakan Pemerintah yang dinilai bersebrangan dengan kepentingan masyarakat. Melalui logika dan akal sehatnya, Ade Armando ingin melontarkan pendapat yang sesungguhnya mengenai baik dan buruknya berbagai kebijakan di masyarakat. Kerap berseteru dengan warganet, berikut beberapa Kontroversi Ade Armando⁷⁷:

⁷⁶<https://artikel.rumah123.com> *Daftar Kontroversi Ade Armando di Media sosial Hingga babak belur..* di akses pada tanggal 25 Mei 2022 pukul 23:09 wib

⁷⁷<https://artikel.rumah123.com> *Daftar Kontroversi Ade Armando di Media sosial Hingga babak belur..* di akses pada tanggal 25 Mei 2022 pukul 23:20 wib

a. Menyebut sholat 5 waktu tidak ada di Al-Qur'an

Ade Armando menyebut perintah sholat lima waktu tidak ada di dalam Al-Qur'an. Ujaran itu ia sampaikan menanggapi pernyataan Imam Masjid New York Shamsi Ali yang menyebutnya mengingkari islam lantaran tidak menjalankan syariat Islam.

“ Di dunia ini saja banyak sekali muslim yang tidak sholat lima waktu. Apakah mereka mengingkari Islam?. Saya sih sholat lima waktu walaupun saya tahu sebenarnya di dalam Al-Qur'an Abda tidak menemukan ayat yang mengatakan sholat itu harus dilakukan lima kali sehari,” tuturnya dalam unggahan Logika Ade Armando di Youtube Cokro TV.

Menurutnya, perintah sholat lima waktu yang diperjelas dengan Rukun Islam hanya ada di hadis , bukan Annisa 103. Ade Amando selalu mengatakn tak menemukan perintah lima waktu untuk sholat, dan memicu kontroversi kemudian ditanggapi ormas Islam maupun kiai.

b. Sebut Allah bukan orang Arab

Ade Armando juga sempat menjadi tersangka karena mencuit Allah bukan orang Arab. Kontroversi Ade Armando ini diunggah melalui status media sosial Facebook dan Twitter @Adearmando1 pada 20 Mei 2015, namun warga bernama Johan Khan melaporkan Ade pada 2016. Ade Armando kemudian hanya ditetapkan sebagai tersangka dengan jeratan UU ITE hanya saja, kasus itu mandeg dan tidak bergulir.

“Allah kan bukan orang Arab tentu Allah senang kalau ayat-ayatnya dibaca dengan gaya Minang, Ambon, Tionghoa, Hiphop, Blues”.

c. Hina Anies Baswedan Berawajah Joker

Kontroversi Ade Armando berikutnya adalah menunggang foto Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dengan muka karakter Joker pada film batman pada 2019 silam. Ade Armando pun dilaporkan oleh anggota DPD RI Fahira Idris.

d. Menuding Rizieq Shihab Penghasut

Kontroversi Ade Armando berikutnya adalah mempolisikan imam besar Habib Rizieq Shihab yang mendeklarasikan sebagai pihak yang memenangkan pemilu.

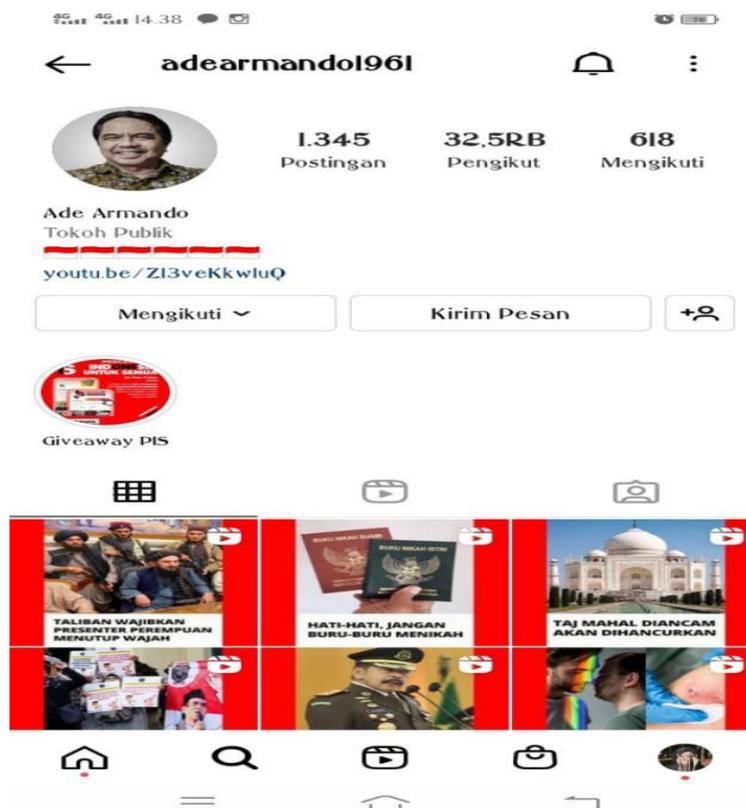
Ade Armando melaporkan Habib Rizieq karena tidak menerima keputusan penyelenggara pemilu karena mengklaim kubu Prabowo sebagai pemenangnya.

2. Pada postingan Instagram

Ade Armando memiliki Instagram dengan nama pengguna sebagai @Adearmando1961, dalam akun Ade Armando terdapat 1.345 Postingan baik berupa foto maupun Video, 32,5RB pengikut, dan 618 Mengikuti.⁷⁸

⁷⁸ Ade armand @Adearmando1961, diakses pada 26 Mei 2022 pukul 00:45

Gambar 4.1 (Gambar Instagram Ade Armando)



Ade Armando juga mengkritik kebijakan pemerintah dan menilai beberapa ustad melalui logika dan akal sehatnya menggunakan sosial media

Instagram sehingga kerap berseteru dengan netizen yang kontra terhadap pemikiran Ade Armando.⁷⁹

Berikut beberapa postingan yang peneliti temukan mengenai adanya penyebab kontroversi di media sosial pada akun instagram Ade Armando sebagai berikut:

⁷⁹ <https://artikel.rumah123.com> *Daftar Kontrofersi Ade Armando di Media sosial Hingga babak belur..* di akses pada tanggal 25 Mei 2022 pukul 23:34 wib

- a. Postingan di instagram yang menyudutkan Gubernur Jakarta Anies Baswedan.

Selain pernah memposting Meme joker Anies Baswedan, Ade Armando juga mengunggah beberapa cuitan kritiknya melalui akun instagram tentang pemerintahan Anies Baswedan yang dianggap gagal selama menjabat sebagai Gubernur. Melalui postingan Ade Armando pada tanggal 17 Oktober 2021 dengan caption ”*Kenapa mangkrak? Karena Anies Cuma jago di gagasan tapi buruk dalam eksekusi*”.⁸⁰

Gambar 4.2 (Postingan Ade Armando di Instagram)



Selanjutnya postingan Ade armando yang mengkritik Anies Baswedan kelebihan bayar gaji dan proyek. Ade Armando memposting dengan caption ”*Kalau kelebihan bayarnya berulang kali. Patut diduga itu modus Korupsi....*”.⁸¹

⁸⁰Ade armando,
<https://www.instagram.com/p/CVHmPMBpc6w/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> diakses pada kamis 26 mei2022 pukul 19 07 wib

⁸¹ Ade armando,

Gambar 4.3 (Postingan Ade Armando)



- b. Postingan Ade Armando mengkritik tentang pelaksanaan sholat idul Adha di Aceh.

Ade Armando juga ikut mengkritik postingan media Indonesia pada tanggal 21 Juli 2021, yang memberitakan Umat Islam melaksanakan salat Idul Adha 1442 Hijriah di Masjid Agung Al Markazul Islamic

Lhokseumawe, Aceh. Melalui postingannya Ade Armando mengkritik dengan caption “*Di Aceh mah nggak ada Covid*”.⁸²

Gambar 4.4 (Postingan Ade Armando di Instagram)



c. Postingan Ade Armando yang menyinggung ustad dan ulama

Ade Armando menyebutkan bahwa banyak ulama yang bermasalah , seperti Rizieq Shihab dan Bahar bin Smith. Ia menyampaikan hal ini dalam video berjudul “Kita tidak boleh Percaya pada Ulama” yang tayang di Cokro TV pada sabtu, 27 November 2021.⁸³

⁸² Ade Armando ,
<https://www.instagram.com/p/CRkn09RLlqZ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> di akses pada 26 mei 2022 pukul 19: 57 wib.

⁸³ <https://makassar.terkini.id> di akses pada 26 mei 2021 pukul 20:21 wib di curup

Selain pada akun youtube nya Ade Armando juga memposting melalui Instagram mengenai ulama Rizieq Shihab dengan caption “*Udah di penjara masih juga bikin masalah*”.⁸⁴

Tak hanya ulama Rizieq Shihab Ade Armando juga sindir keras Ustad Adi Hidayat. Ade juga membahas soal ustad Adi Hidayat yang disebut akan melaporkan Eko Kuntadhi ke polisi karena merasa difitnah soal pengumpulan donasi untuk palestina. Ade Armando membela Eko Kuntadhi dan menilai bahwa Ustad Adi Hidayat terlalu bawa perasaan.⁸⁵

Ade Armando juga memposting kritikan terhadap Ustad Adi Hidayat dalam akun instagramnya pada tanggal 5 Juni 2021 dengan caption “*hmmmm. Jadi curious nih. Dana Rp 30 M kemarin ada yang mengalir ke PAN nggak sih? Kalau iya juga gak apa-apa. Asal Transparan...*”⁸⁶

d. Postingan Ade Armando sebut mahasiswa Dungu

Ade Armando juga menyebut ada politisi busuk di balik poster seruan aksi nasional untuk mengkritik Presiden Jokowi Widodo (Jokowi) dan kebijakannya. Ade jua menyebut seruan aksi itu adalah wujud kedunguan para mahasiswa yang dimanfaatkan oleh politisi busuk.⁸⁷

⁸⁴ Postingan pada akun instagram Ade Armando, <https://www.instagram.com/p/CRkYYvQL4gC/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> diakses pada tanggal 26 mei 2022 pukul 20:27 wib

⁸⁵ <https://bogor.suara.com> di akses pada tanggal 26 Mei 2022 pukul 20:53 wib di Curup

⁸⁶ Postingan pada akun instagram Ade Armando, <https://www.instagram.com/p/CPt7cK0Jr2d/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> diakses pada tanggal 26 mei 2022 pukul 20:59 wib.

⁸⁷ <https://inapos.com> Ade Armando Sebut Mahasiswa Dungu di akses pada tanggal 26 Mei 2022 Pukul 22:13 wib.

Postingan Ade Armando mengatakan mahasiswa dungu juga terdapat dalam media sosial instagram pribadi miliknya, dimana postingan tersebut merupakan video sekumpulan mahasiswa yang sedang berdemo. Postingan tersebut di upload pada tanggal 8 Oktober dengan menuliskan caption *“Ini mahasiswa dungu banget. Kemarin mereka berbondong ke MPR. Tujuan aksi gak jelas: minta Pancasila dijadikan sumber hukum”*.⁸⁸

B. Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media sosial Instagram

Etika perlu dipahami sebagai satu cabang filsafat yang membahas moralitas, atau tentang manusia sejauh berkaitan dengan moralitas, satu perumusan lain etika adalah ilmu yang menyelidiki tingkah laku moral. Selanjutnya mengikuti pembagian bidang etika atas tiga pendekatan yang lazim, yaitu: etika deskriptif, etika normatif, dan metaetika.

Berikut beberapa postingan Ade Armando yang penulis temukan mengenai cara beretika Ade Armando dalam media sosial instagram yang tidak sesuai dengan pendekatan etika komunikasi.

1. Postingan di instagram yang menyudutkan Gubernur Jakarta Anies Baswedan.

postingan Ade Armando pada tanggal 17 Oktober 2021 dalam akun instagramnya dengan caption *”Kenapa mangkrak? Karena Anies Cuma jago di gagasan tapi buruk dalam eksekusi”*.

⁸⁸ Ade Armando di akun Instagram, <https://www.instagram.com/p/CUvwsF6DBz7/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> di akses pada 26 Mei 2022 Pukul 22:24 Wib

Jika dilihat dari sudut pandang pendekatan etika deskriptif, postingan Ade Armando dalam memberikan *caption* terhadap postingannya, yaitu menggambarkan asumsi Ade Armando menyudutkan Anies baswedan yang buruk dalam pemerinthan nya, dimana Anies Baswedan hanya jago dalam berpiadato, tapi tidak melaksanakan tugas denga baik.

Jika dilihat dari sudut pandang etika normatif, Postingan Ade Armando melanggar norma kesusilaan dimana norma ini berasal dari hati nurani atau akhlak manusia. Postingan Ade Armando yang menyudutkan Anies Baswedan dimana faktanya Anies Baswedan selama menjabat banyak mendapatkan penghargaan, salah satunya ialah meraih opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) lima kali berturut-turut, dan pada saat yang bersamaan Jakarta juga mendapat penghargaan bergengsi tingkat dunia, The 2022 WSIS PRIZES, pada kategori ICT Application: e-science”.⁸⁹

Maka hal ini juga melanggar norma agama yaitu tentang memburukan seseorang tanpa fakta disebut dengan fitnah, dalam Al-Qur’an telah dijelaskan bahwa sesama manusia dilarang memfitnah. Orang yang menyebarkan berita bohong atau Fitnah disebut orang-orang zhalim dan kafir yang berhak berada di neraka. Hal ini terdapat dalam Al-Qur’an Surah Az- Zumar ayat 32

⁸⁹ <https://www.Atimetri.com> ”Jakarta di bawah kepemimpinan Anies mendapatkan penghargaan Dunia, the 2022 WSIS Prizes”. Diakses pada sabtu 23 juli 2022 pukul 03:00 wib

فَمَنْ أَظْلَمُ مِمَّنْ كَذَبَ عَلَى اللَّهِ وَكَذَّبَ بِالصِّدْقِ إِذْ جَاءَهُ أَلَيْسَ فِي جَهَنَّمَ مَثْوًى
لِّلْكَافِرِينَ ۝ ٣٢

Yang artinya: “Maka siapakah yang lebih zhalim dari pada orang yang membuat-buat kebohongan terhadap Allah dan mendustakan kebenaran yang datang kepadanya? Bukankah di neraka Jahanam tempat tinggal bagi orang-orang kafir?” (Q.S Az-zumar Ayat 32).⁹⁰

Sehingga Postingan Ade Armando tersebut mengundang para netizen untuk memberikan komentar negatif terhadap Ade Armando, sehingga ini termasuk kedalam penyimpangan perilaku yang membuat masyarakat menolak Ade Armando.

Jika dilihat dari pendekatan metaetika, dalam akun instagramnya dengan caption “Kenapa mangkrak? Karena Anies Cuma jago di gagasan tapi buruk dalam eksekusi”. Maka kata “mangkrak” memiliki makna yang tidak baik, arti mangkrak sendiri dalam KBBI artinya terbengkalai. Dimana Ade Armando mengasumsikan banyak proyek Anies Baswedan yang terbengkalai. Sehingga dalam prespetif Metaetika merupakan caprion yang mengandung makna menyudutkan orang lain

2. Postingan Ade Armando sebut mahasiswa Dungu

Postingan Ade Armando mengatakan mahasiswa dungu terdapat dalam media sosial instagram pribadi miliknya, Postingan tersebut di upload pada tanggal 8 Oktober dengan menuliskan caption “Ini mahasiswa dungu banget. Kemarin mereka berbondong ke MPR. Tujuan aksi gak jelas: minta Pancasila dijadikan sumber hukum”.

⁹⁰ Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Bandung: CV. Diponegoro, 2010). Hlm. 369

Jika dilihat dari pendekatan deskriptif, Ade Armando menggambarkan bahwa mahasiswa dalam berdemo tidak memiliki dasar yang jelas. Sehingga hanya membuat kegaduhan tanpa adanya tujuan.

Dilihat dari pendekatan Normatif, *caption* pada postingan Ade Armando melanggar nilai kesopanan. Norma kesopanan yang dilanggar ialah mengatakan mahasiswa dungu, latar belakang Ade Armando adalah dosen di salah satu Universitas ternama di Indonesia. Dimana seorang dosen hendaknya menjaga nama baik mahasiswa dengan tidak menyudutkan mahasiswa menggunakan *caption* yang tidak sopan dengan mengatakan mahasiswa dungu dalam postingan Instagram.

Selain norma Kesopanan Ade Armando juga melanggar norma Agama, yaitu menggunakan kata kasar, kata “dungu” sendiri memiliki arti makna yang kasar. Didalam Al-qur’an banyak ayat yang menjelaskan larangan menggunakan kata kasar salah satunya terdapat dalam Surah An-Nisa’ Ayat: 148.

لَا يُحِبُّ اللَّهُ الْجَهْرَ بِالسُّوِّءِ مِنَ الْقَوْلِ إِلَّا مَنْ ظَلَمَ وَكَانَ اللَّهُ سَمِيعًا عَلِيمًا ١٤٨

Artinya: “Allah tidak menyukai ucapan buruk, (yang diucapkan) dengan terus terang kecuali oleh orang yang dianiaya (dizalimi). Allah itu maha mendengar lagi maha mengetahui.” (Q.S An-Nisa’: 148).⁹¹

Berkata kotor tidak baik untuk diri sendiri karena kata-kata buruk mengandung energi negatif, Allah juga tidak menyukai kata-kata kotor, apabila dipelihara bisa berdampak buruk pada kondisi mental dan pikiran kita.

⁹¹ Depatemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. (Bandung: CV. Diponegoro, 2010). Hlm. 81

Tak hanya dalam Ayat Al-Qur'an, didalam Hadis juga ada yang menjelaskan tentang betapa buruknya ucapan yang kotor dan kasar hadis tersebut diriwayatkan oleh At-Timidzi.

“Sesungguhnya tidak ada sesuatu apapun yang paling berat ditimbangan kebaikan seseorang mu'min pada hari kiamat seperti akhlaq yang mulia, dan sungguh-sungguh (benar-benar) Allah benci dengan orang yang lisannya kotor dan kasar.” (H.R Tirmidzi)

Dilihat dalam pendekatan Metaetika postingan Ade Armando dengan *Caption “Ini mahasiswa dungu banget. Kemarin mereka berbondong ke MPR. Tujuan aksi gak jelas: minta Pancasila dijadikan sumber hukum”*. (Premis prespektif). Mahasiswa yang mengikuti Aksi unjuk rasa ke MPR adalah mahasiswa yang bodoh (premis deskriptif). Dimana kata *”Dungu”* dalam KBBI artinya, tumpul otaknya, tidak cerdas, atau bodoh. Jad Mahasiswa yang ikut dalam seruan aksi ke gedung MPR merupakan mahasiswa yang bodoh.

Jadi postingan Ade Armando dengan mengatakan mahasiswa dungu sangat tidak pantas diucapkan oleh seorang dosen dimana, dalam *caption* tersebut melanggar etika berkomunikasi yang baik, dan melanggar norma kesopanan.

3. Ade Armando juga memposting kritikan terhadap Ustad Adi Hidyat dalam akun instagramnya pada tanggal 5 Juni 2021 dengan *caption “hmmmm. Jadi curious nih. Dana Rp 30 M kemarin ada yang mengalir ke PAN nggak sih? Kalau iya juga gak apa-apa. Asal Transparan...*

Dilihat dari pendekatan deskriptif, postingan Ade Armando menyindir ustad ustad Adi Hidayat soal dana umat yang dikumpulkan untuk Palestina . Dalam postingan tersebut tampak Ade Armando berasumsi bahwa Ustad Adi Hidayat tidak transparan dalam menggunakan dana umat, sehingga ada kecurigaan Ade Armando bahwa dana tersebut dikorupsi oleh ustad Adi Hidayat.

Dilihat dari pendekatan Normatif, dalam postingan Ade Armndo ini tentu melanggar norma Kesopanan, karena Ade Armando menduga-duga tanpa adanya bukti yang jelas dalam menuduh ustad Adi Hidayat menyelewangkan dana tersebut. Dalam hal ini juga sekaligus melanggar norma hukum, dimana Ade Armando bisa dikenakan pasal penyebaran berita hoax, karena Ade Armando memberikan *caption* tanpa mencari tahu dahulu apakah anggapannya benar atau salah.

Bagi penyebar hoax dapat diancam Pasal 28 Ayat 1 Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik atau Undang-Undang ITE (UU ITE) yang menyatakan “Setiap orang dengan sengaja dan tanpa hak menyebarkan berita bohong dan menyesatkan yang mengakibatkan kerugian konsumen dalam transaksi elektronik yang dapat diancam pidana berdasarkan Pasal 45A Ayat (1) UU 19/2016, yaitu Pidana dengan pidana penjara paling lama 6 tahun dan atau denda paling banyak Rp 1 Miliar.⁹²

Undnag-undnag ITE banyak memiliki fungsi dan manfaat diantaranya ialah menjamin hukum hukum bagi masyarakat yang melakukan transaksi

⁹² <https://indonesiabaik.id> “Jerat hukum untuk penyebar hoax”. Diakses pada tanggal 26 juli 2022 pukul: 13:50 Wib

secara elektronik, mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, sebagai salah satu upaya mencegah terjadinya kejahatan berbasis teknologi informasi, dan melindungi masyarakat pengguna jasa dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Pembuatan UU ITE sendiri salah satunya dilatar belakangi dengan adanya pengaruh globalisasi dan perkembangan teknologi telekomunikasi yang sangat cepat telah mengakibatkan perubahan yang mendasar dalam penyelenggaraan dan cara pandang terhadap telekomunikasi.

Maka dari itu dalam penggunaan media sosial hendaknya jangan samapai menebarkan berita hoax, ujaran keencian dan SARA, sehingga nantinya bisa banyak merugikan terutama merugikan diri sendiri.

4. Menyebutkan ustad Khalid Basalamah lebih baik ganti profesi sebagai pelawak.

Pada postingan tersebut Ade Armando berasumsi bahwa ustad Khalid Basalamah memberikan didalam dakwahnya membuat lelucon dengan mengatakan tidak ada hadis yang menyatakan tidak ada hadis mengenai cinta tanah air sebagian dari iman. Ade Armando menuliskan caption “*saran saya Khalid Basalamah ini alih profesi jadi gantiin Arie Untung*”.

Dalam pendekatan deskriptif, Ade Armando menyarankan Ustad Khalid Basalamah untuk ganti profesi dari ustad menjadi pelawak seperti Arie Untung karena didalam dakwah ustad menyebutkan cinta tanah air bukan bagian dari iman.

Pendekatan Normatif, jika dilihat dari segi Normatif Ade Armando melanggar norma hukum dan norma Agama. Dalam *caption* Ade Armando tersebut dia sampaikan tanpa adanya kajian mendalam kemudian mengasumsikan bahwa ustad Khalid Basalamah bercanda didalam dakwahnya. Ade Armando melanggar norma hukum, karena beliau menyebarkan berita hoax dengan mengatakan ustad Khalid Basalamah berdakwah tanpa memberikan hadis yang shaih dan suka bercanda didalam dakwahnya sehingga postingan Ade Armando banyak mendapatkan Komentar negatif oleh netizen.

Selain melanggar Norma hukum, Ade Armando juga melanggar norma kesopanan dan Norma Agama, dengan mengatakan Ustad Khhalid Basalamah lebih cocok jadi pelawak tentu tidak sepatatasnya diucapkan oleh seorang dosen, karena hal tersebut sama saja dengan menghina ustad Khalid Basalamah, didalam Al-Qur'an sendiri banyak menjelaskan tentang larangan manusia mengolok-olok serta memberikan gelar yang buruk terhadap manusia lainya, karena hal tersebut dapat menimbulkan perasaan tidak suka terhadap orang yang diolok-olok/ dihina, pernyataan ini terdapat dalam surah Al-Hujurat ayat 11 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا يَسْخَرَّ قَوْمٌ مِّن قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَاءٌ مِّن نِّسَاءٍ عَسَىٰ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَرُوا بِاللُّغَبِ بِنِسِ الْأَسْمِ
الْفُسُوقِ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَن لَّمْ يَتُبْ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ ۝ ۱۱

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah suatu kaum mengolok-olok kaum yang lain,(karena) boleh jadi mreka (yang diolok-olok) lebih baik dari mereka (yang mengolok-olok), dan jangan pula

perempuan-perempuan (mengolok-olokan) perempuan lain, (karena) boleh jadi perempuan (yang diolok-olokan) lebih baik dari perempuan (yang mengolok-olok). Janganlah kamu saling mencela satu sama lain, dan janganlah kamu saling memanggil dengan gelar-gelar yang buruk. Seburuk-buruk panggilan adalah (panggilan) yang buruk (fasik) setelah beriman. Dan barang siapa tidak bertobat, maka mereka itulah orang-orang yang zalim". (Q.S Al-Hujurat Ayat 11).⁹³

Dari ayat di atas sangat tegas dijelaskan bahwa setiap manusia dilarang untuk menghina orang lain, serta memberikan panggilan yang buruk terhadap orang yang tidak kita sukai, Ade Armando salah satunya yang melakukan hal tersebut. Jadi dalam hal ini Ade Armando jelas melanggar norma keagamaan dan norma Kesopanan.

5. Menyebut Anies Baswedan gubernur bodoh dan masih magang.

Ade Armando mengatakan bahwa Gubernur Jakarta Anies Baswedan merupakan gubernur yang masih magang. Dimana Ade Armando menuliskan *Caption* "Takut dosa ah ngetawain kebodohan gubernur magang".

Dalam pendekatan deskriptif, Ade Armando mengatakan Gubernur Anies Baswedan merupakan gubernur yang bodoh dan belum berpengalaman dalam pemerintahan, dalam hal ini tentu Ade Armando berasumsi tidak baik terhadap Anies Baswedan, menggunakan kata kasar dalam memberikan *caption* tentu suatu yang tidak pantas.

Dalam pendekatan normatif, Ade Armando melanggar Norma hukum dan Norma kesopanan, karena Ade Armando dalam menyampaikan pendapat tidak disertai kajian mendalam mengenai Anies Baswedan serta

⁹³ Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Bandung: CV. Diponegoro, 2010). Hlm. 412

tidak adanya nilai kesopanan dalam penggunaan *caption*. dengan menuliskan kata “Bodoh” tentu bukan suatu hal yang baik untuk diucapkan bahkan di dalam agama Islam sendiri melarang kita untuk memanggil orang lain dengan panggilan yang buruk, tidak sepatutnya hal tersebut dilakukan oleh seseorang yang mengaku dirinya beriman sebab orang yang dibenci bisa jadi ia lebih baik dari pada yang menebar kebencian. Pernyataan ini terdapat dalam surah Al-Hujurat ayat 11.

Selain melanggar norma kesopanan, Ade Armando juga melanggar norma Hukum, hal ini membuktikan bahwa Ade Armando salah dalam menilai kinerja pemerintahan tanpa adanya bukti-bukti yang kuat dalam memberikan tanggapan. Dari *caption* tersebut Ade Armando bisa menyebabkan adanya ujaran kebencian terhadap Anies Baswedan.

Jika dilihat dari pendekatan Metaetika kalimat “Takut dosa ah ngetawain kebodohan gubernur magang”. Meupakan kalimat yang buruk, dimana kata bodoh sendiri memiliki makna “tidak cerdas”. Dalam kalimat tersebut memiliki makna bahwa Anies Baswedan merupakan Gubernur yang tidak cerdas sehingga masih banyak membutuhkan pengalaman dalam pemerintahan. Pada dasarnya kalimat ini tentu memiliki makna yang buruk untuk diucapkan oleh seorang dosen Komunikasi.

Dari beberapa etika komunikasi di Instagram milik Ade Armando dalam pendekatan Etika Komunikasi, Hampir semua menggunakan bahasa tidak baku, mengandung makna yang tidak baik, mengandung ujaran kebencian, berita Hoax dan SARA. Hal ini disebabkan karena Ade

Armando membawakan dasar pemikiran yang bebas. Salah satu guru yang ikut mempengaruhi cara berfikir beliau ialah Ahmad Nur Cholish Madjid dengan gaya pemikiran Islam yang terbuka, *Inklusif*, menghargai keberagaman, damai, dan membawa rahmat bagi sekalian alam. Nur Cholish Madjid sendiri dianggap sebagai pencetus pemikiran bebas di Indonesia di ikuti oleh para penerusnya hingga sekarang, dan hal ini mungkin saja pemikiran Ade kurang lebih bersumber dari beliau.

Kita sebagai makhluk sosial tentu paham bahwa etika termasuk hal mendasar dalam kehidupan manusia, terutama sebagai orang Indonesia yang sejak kecil sudah diajari adab, sopan santun, tata krama, dan adat kebiasaan. Etika sendiri merupakan cabang utama ilmu filsafat yang mempelajari tentang nilai-nilai mengenai benar, salah, buruk, dan tanggung jawab yang menjadi standar dan penilaian moral dalam masyarakat.

Dalam kehidupan bersosial di masyarakat, istilah etika dikaitkan dengan moralitas seseorang. Orang yang tidak memiliki etika yang baik sering disebut tidak bemosal karena tindakan dan perkataan yang diambil tidak melalui pertimbangan baik dan buruk, karena menyangkut pertimbangan akan nilai-nilai baik yang harus dilakukan dan nilai-nilai buruk yang harus dihindari.⁹⁴

Bahasa yang digunakan di media sosial bukanlah bahasa resmi seperti halnya menulis artikel karya ilmiah, jurnal, skripsi, tesis dan makalah. Dapat dikatakan sedikit pengguna media sosial yang menulis status maupun

⁹⁴ Tuty Mutiah Dkk, *etika komunikasi dalam menggunakan media sosial* (e-ISSN 2655-5328|ISSN 2085-6636) Vol. 1 No. 1, Desember 2019 Hlm, 19

berkomentar yang sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD) salah satunya Ade Armando. Padahal penulisan yang baku penting dilakukan karena terkait dengan etika dalam berkomunikasi dengan sesama pengguna media sosial seperti instagram.

Dari analisis diatas dapat dilihat bahwa penggunaan bahasa yang diucapkan Ade Armando tidak santun, mengkritik, dan mencari kesalahan orang lain. Sehingga banyak netizen yang membeikan komentar negatif terhadp postingan Ade Armando, karena netizen akan memberikan pujian yang berlebihan pada sesuatu yang disukainya, tetapi sebaliknya mereka akan memberikan umpatan yang kasar dan mengeritik jika mereka tidak menyukainya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai Etika Komunikasi Ade Armando dalam Media Sosial Instagram, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Ade Armando merupakan seorang tokoh pegiat media sosial dan Akademisi Dosen Universitas Indonesia yang sangat aktif di akun Media Sosialnya, salah satunya ialah akun media sosial Instagram. Dimana dalam postingan Instagramnya Ade Armando yang sering mengkritik Kebijakan Pemerintah, Agama, Ulama dan Ustad kerap menimbulkan kontroversi sehingga banyak sekali netizen Indonesia yang tidak suka dan memberikan komentar-komentar yang tidak baik dan tidak beretika dalam menanggapi postingan Ade Armando.
2. Etika komunikasi Ade Armando dalam Sosial media dalam analisis pendekatan Etika Komunikasi baik itu pendekatan Deskriptif, pendekatan Normatif, dan pendekatan Metaetika Hampir semua menggunakan bahasa tidak baku, mengandung makna yang tidak baik, mengandung ujaran kebencian, berita Hoax dan SARA. Hal ini disebabkan karena Ade Armando membawakan dasar pemikiran yang bebas., Tak hanya itu Tata bahasa yang digunakan oleh Ade Armando juga tidak sesuai dengan EYD maupun dalam penggunaan bahasa yang formal.

B. Saran

1. Sebagai pengguna media sosial tentunya kita harus lebih banyak mengetahui dampak dari penggunaan media sosial yang berlebihan, jangan terlalu terbuka dan frontal dalam berinteraksi kepada orang yang baru dikenal dalam sosial media, sehingga akan membantu untuk mengamankan dan menyembunyikan privasi kita.
2. Dalam menggunakan sosial media hendaknya memperhatikan penggunaan bahasa, baik itu dalam penggunaan caption ataupun memberikan komentar pada postingan orang lain. Jangan menulis komentar yang mengarah kepada unsur SARA atau hal-hal yang sifatnya menghasut orang lain untuk ikut serta dalam memberikan komentar negatif.
3. Dianjurkan agar setiap lembaga juga dapat memberikan pengajaran bagaimana berkomunikasi dalam media sosial yang baik dan benar, melihat kemajuan zaman sekarang setiap anak menggunakan media sosial dalam berkomunikasi dengan siapa saja, diamanapun, dan kapanpun mereka ingin berkomunikasi. Oleh karena itu, pengetahuan mengenai etika berkomunikasi sangat penting.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Departemen Agama RI. 2010. *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Nasrullah, Ruli, 2015. *Media sosial*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Bandung: Siombiosa Rekatama Media.
- Sudarto, 2002. *Metodologi Penelitian Filsafat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Umar, Husen, 1997. *Riset Sumber Daya Manusia*, jakarta: Gramedia pustaka Utama.
- Widiawati, Nani, 2020. *Metodologi Penelitian*, Jawa Barat: Edu Publisher.

Karya Ilmiah:

- Dewi, Maya Sandra Rosita. 2019. *Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Prespektif Islam)*, Research Fair Unisri vol. 3, no.1 Januari 2019 (ISSN.2550-0171). Program Studi Ilmu komunikasi institute islam Mamba'ul Ulma (HM) Surakarta, 2019).
- Feny, Oktavia, 2016. " *Upaya Komunikasi Interpersonal kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Burneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Longlunuk.* " eJournal ilmu Komunikasi, Vol.4 no. 1.
- Iko, Hakiki Cahyo, 2021. " *Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Pandangan Islam* ", Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung)
- Irvan, 2019. " *Respon Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah(FUAD), IAIN Palu terhadap Dakwah Abdul Somad di Media Sosial Insntagram* ". Skripsi (Palu: fak. Ushuluddin, Adab, dan dakkwah IAIN Palu).
- Mahardika, Yeha Regina Citra, 2017. " *Perilaku Mahasiswa dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax di Media Sosial Facebook.* " Skripsi (Malang: Fak. Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang).

- Mardhiyah, Tasaqofatul Anis, 2020. "Wacana Pemindehan Ibu kota di Media Sosial." Skripsi (Purwekerto: Fak. Dakwah IAIN Purwekerto).
- Muawanah, Lutfhi. 2021. *Etika komunikasi netizen di instagram dalam prespektif islam*, Athriq, vol. 05 No. 2 hal 130 Juli – Desember 2021.
- Mutiah, dkk. 2019. "Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial". Global Komunika. Vol 1, no. 1 Desember 2019 (ISSN. 2085-6636), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
- Nurhadu, Zikri Fahrul dan Achamad Wildan Kueniawan, 2017. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi" Jurnal Komunikasi Vol. 3 no. 1, April 2017. (Program Studi Ilmu Komunikasi: Universitas Garut)
- Palongan, Arma Daily, 2020. " Etika Komunikasi Antar Mahasiswa dan Dosen di Media Sosial (Studi Analisis Wacana Pada Pesan WhatsApp), Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung).
- Rahmad Mukhtar, 2021. "Strategi Komunikasi Basic Training (LKI) HMI Cabang Batu sangkar", Skripsi (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Batu Sangkar)
- Rosanti, dewi, "Etika Komunikasi ,mahasiswa Aktiwis kampus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya". skripsi (jurusan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Sabrina, Alya Nur, 2019. "Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat (Studi Kualitatif Pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat)." Skripsi (Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik).
- Sari, Meutia Puspita, 2017. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, Jurnal JOM Fisip Vol. 4 No. 2: 2017, (Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau).
- Silfia, Iswara, 2022. "Model Komunikasi Humas Polda Riau dalam Mmembangun Komunikasi Eksternal Menggunakan Media Sosial Instagram." Skripsi (Riau: Prodi ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim).
- Yulis, Wiwanda Ikhsan, 2022. "Interpretasi Kontroversi Ade Armando terhadap Al-Qur'an di Media Sosial". Skripsi (Banjarmasin: Fak. Usuluddin dan Humaniora).

Media Sosial:

Ade armand @Adearmando1961.

Internet:

Asmana, Abi, *pengertian Etika Komunikasi, Tujuan, Dan manfaat Etika Komunikasi*,
<http://legalstudies71.blogspot.com/2019/07/pengertian-etika-komunikasi-tujuan-dan.html?m=1>,

<https://www.pikiran-rakyat.com> “*Motif pelaku pengeroyokan Ade Armando terungkap, polda Metro Jaya: ada kelompok penyusup*”

<https://artikel.rumah123.com> *Daftar Kontrofersi Ade Armando di Media sosial Hingga babak belur...*

<https://bogor.suara.com>

<https://inapos.com> *Ade Armando Sebut Mahasiswa Dungu.*

<https://makassar.terkini.id>

<https://www.suara.com> “*mengenal netiquette, ini etika di media sosial untuk netizen*”.

<https://www.suara.com> *Profil Ade Armando pakar komunikasi yang kerap buat kontroversi.*

<https://www.atimetri.com> “*Jakarta di bawah kepemimpinan Anies mendapatkan penghargaan Dunia, the 2022 WSIS Prizes*”.

<https://www.suara.com> “*Profil Ade Armando, Dosen UI yang babak belur gegara dikeroyok massa*”.

Rochman, Arif Nur. “*Perilaku netizen dalam beretika di sosial media*”.
Arifblogger77@Arifblogger77@gmail.com.

L

A

M

P

I

R

A

N

Postingan Ade Armando yang Menimbulkan Kontroversi

← Postingan

 adearmandol961



1.009 suka

adearmandol961 Kalau kelebihan bayarnya berulangkali, patut diduga itu modus korupsi...

Lihat semua 148 komentar

6 Agustus 2021

← Postingan

 adearmandol961

Virus Corona

Rizieq Shihab Minta Simpatisannya Tetap Salat di Masjid Agar Wabah Covid-19 Diangkat Secepatnya

Semin, 19 Juli 2021 11:36

Editor: Yaspin Martinus



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi COVID-19.

1.242 suka

adearmandol961 Udah di penjara, masih juga bikin masalah

Lihat semua 247 komentar

21 Juli 2021



adearmandol961



aniesbaswedan
Taman Margasatwa Ragunan



150.237 suka

aniesbaswedan Dua warga DKI, Mari dan Tino terpapar COVID. Tidak ada pilihan. Mereka harus isolasi. Diputuskan untuk isolasi mandiri di tempat tinggalnya. Pasokan makanan dan obat dicukupi selama isolasi dan proses penyembuhan.



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi COVID-19.



1.000 suka

adearmandol961 Pak Anies, kalau mau narik perhatian publik, ya gak usah gini-gini amat kali....

Lihat semua 169 komentar

2 Agustus 2021 • Lihat terjemahan

📶 4G 14:00



adearmandol961



3.586 likes

mediaindonesia Umat Islam melaksanakan salat Idul Adha 1442 Hijriah di Masjid Agung Al Markazul Islamic Lhokseumawe, Aceh, Selasa (20/7/2021). Pelaksanaan salat berjemaah di tengah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) itu digelar tanpa penerapan



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi COVID-19.



1.078 suka

adearmandol961 Di Aceh mah nggak ada Covid

Lihat semua 427 komentar

21 Juli 2021



adearmandol961





adearmandol961



1.802 suka

adearmandol961 Kami berseberangan. Tapi tetap SATU INDONESIA..... (tentu saja kalau mereka berkenan menjadi bagian dari Indonesia)

Lihat semua 330 komentar

29 Mei 2021



adearmandol961



adearmandol961



UAS GALANG DANA UNTUK PALESTINA



Kemana Donasi Kapal Selam Sebelumnya yang sampai 1,2 M



1.216 suka

adearmandol961 Harus transparan ya .. Umumkan di media sosial, laporkan ke Kemensos, laporkan dana yang terkumpul berapa, siapa saja yg menyumbang, yang disalurkan berapa, lembaga yg menerima apa, fee buat UAS dkk berapa....

Lihat semua 195 komentar

21 Mei 2021



adearmandol961



Cinta Tanah Air Sebagian dari Iman? Ustad Khalid: Itu Hadis Palsu, Ga Ada Ajaran Nasionalisme

Rabu, 26 Mei 2021 - 11:03:52 WIB



JAMBI-INDEPENDENT.CO.ID, JAKARTA- Ustad



1.012 suka

adearmandol961 Saran saya, Khalid Basalamah ini alih profesi jadi pelawak gantiin Arie Untung

Lihat semua 327 komentar

5 Juni 2021

📶 4G LTE 14:18 🔋



← Postingan



adearmandol961



Kecewa Ibadah Haji Dibatalkan, Arie Untung: Bagaimana Kalau Allah Buka Pintu Surga Tapi Indonesia Tak Masuk?

Rika Fitriisa

4 Juni 2021, 12:22 WIB



1.433 suka

adearmandol961 Inilah efek pelawak kepengen jadi ustad. Jadi bahan ketawaan...

Lihat semua 337 komentar

cittairlanie @cokipardede666 why

5 Juni 2021





KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Nomor: 178 Tahun 2022

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II DALAM PENULISAN SKRIPSI
DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut;
- Mengingat : 1. Undang – undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Presiden RI Nomor 24 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Islam Curup;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2019 tentang STATUTA Institut Agama Islam negeri Curup;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2018 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Curup;
5. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 184/U/2001 Tentang Pedoman Pengawasan Pengendalian dan pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: 019558/B.II/3/2022 tanggal 18 April 2022 Tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup Periode 2022-2026;
7. Keputusan Rektor IAIN Curup Nomor 0316 tanggal 13 Mei 2022 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Curup;
- Memperhatikan : Berita acara seminar proposa! Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tanggal 09 Desember 2021

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
- Pertama Menunjuk Saudara :
1. Dr. M., Hariya Toni, S.Sos.I., MA : 19820510 200912 1 003
2. Savri Yansah, M.Ag : 19901008 201908 1 001
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa :
- N a m a : Dini Khairunnisa
- N i m : 18521010
- Judul Skripsi : Etika Komunikasi Netizen di media Sosial Instagram Pada Akun Ade Armando
- Kedua : Proses bimbingan dilakukan sebanyak 8 kali pembimbing I dan 8 kali pembimbing II dibuktikan dengan kartu bimbingan skripsi ;
- Ketiga : Pembimbing I bertugas membimbing dan mengarahkan hal-hal yang berkaitan dengan substansi dan kontens skripsi. Untuk pembimbing II bertugas dan mengarahkan dalam penggunaan bahasa dan metodologi penulisan;
- Keempat : Kepada masing-masing pembimbing diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Kelima : Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya;
- Keenam : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai 1 tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Ketujuh : Apabila terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya sesuai peraturan yang berlaku;



- Tembusan :
1. Bendahara IAIN Curup;
 2. Kasubbag AKA FUAD IAIN Curup;
 3. Dosen Pembimbing I dan II;
 4. Prodi yang Bersangkutan;
 5. Layanan Satu Atap (L1);
 6. Mahasiswa yang bersangkutan.



KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

PRODI
 IG I
 IG II
 IPSI

Dini Khairunnisa
 1821010
 Ushuluddin Adab dan Dakwah / Komunika-
 si, dan penyiaran Islam
 Dr. M. Hanyu Tomi, S.Sos.I., MA
 Satri Yanrah, M. Ag
 Etika Komunikasi Ade Armando
 dalam Media Sosial Instagram.

* Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2.;

* Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan;

* Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum diajukan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.



KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA
 NIM
 FAKULTAS/ PRODI
 PEMBIMBING I
 PEMBIMBING II
 JUDUL SKRIPSI

Dini Khairunnisa
 1821010
 Ushuluddin Adab dan Dakwah / Komunika-
 si dan penyiaran Islam.
 Dr. M. Hanyu Tomi, S.Sos.I., MA
 Satri Yanrah, M. Ag
 Etika Komunikasi Ade Armando
 dalam Media Sosial Instagram

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

Pembimbing I,

[Signature]
 Dr. M. Hanyu Tomi, S.Sos.I., MA
 NIP. 198205102009121003

Pembimbing II,

[Signature]
 Sam. Sapri, M. Ag
 NIP. 1990100820199081004



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1	2/02/2022	Revisi judul proposal		
2	10/02/2022	Revisi judul dalam "Strategi komunikasi, moral, etik, dan tanggung jawab"		
3	13/03/2022	ACC judul skripsi		
4	17/04/2022	Perubahan sistem materi Penuntun skripsi		
5	20/04/2022	ACC Bab 1		
6	24/04/2022	Perubahan Bab 3 "metode penelitian"		
7	15/05/2022	Perubahan daftar pustaka		
8	29/05/2022	ACC Bab 1-V		



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	2/02/2022	Revisi judul proposal		
2	10/02/2022	Revisi judul dalam "Strategi komunikasi, moral, etik, dan tanggung jawab"		
3	13/03/2022	ACC judul skripsi		
4	17/04/2022	Perubahan sistem materi Penuntun skripsi		
5	20/04/2022	ACC Bab 1		
6	24/04/2022	Perubahan Bab 3 "metode penelitian"		
7	15/05/2022	Perubahan daftar pustaka		
8	29/05/2022	ACC Bab 1-V		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Dr. AK Gani No. 1 Kotak Pos 108 Curup-Bengkulu Telp. (0732) 21010-7003044
Fax. (0732) 21010 Homepage <http://www.iaincurup.ac.id> E-mail: -

Nomor : 207/In.34/FU/PP.00.9/06/2022 20 Juni 2022
Sifat : Penting
Lampiran : Proposal dan Instrumen
Perihal : Rekomendasi Izin Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam rangka penyusunan Skripsi S.I pada Institut Agama Islam Negeri Curup :

Nama : Dini Khairunnisa
NIM : 18521010
Prodi : KPI
Judul Skripsi : Etika komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Pada Akun Ade Armando
Waktu Penelitian : 20 Juni 2022 s.d 20 September 2022
Tempat Penelitian : Media social Instagram Pada Akun Ade Armando
mohon kiranya Bapak memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikianlah, atas kerjasama dan izinnya diucapkan terima kasih.

