

STRATEGI LEBONG TV DALAM MENYEBARKAN INFORMASI DI ERA DIGITAL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)

Fakultas Dakwah



OLEH :

Niken Anika Pitri

NIM : 18521023

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP

2022

Hal : Pengajuan Skripsi

Kepada

Yth. Rektor IAIN Curup

Di

Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat Skripsi atas nama :

Nama : Niken anika pitri

NIM : 18521023

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Strategi Lebong TV Dalam Menyebarkan Informasi Di Era Digital

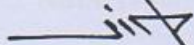
Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Curup, 6 April 2022

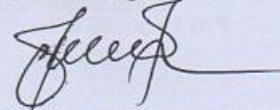
Pembimbing I



Dr. M., Hariya Toni, S.Sos. I., MA

NIP. 19820510 200912 1 003

Pembimbing II



Savri Yansah, M.Ag

NIP. 19901008 201908 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Dr. AK Gani NO. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-21759 Fax 21010
Homepage: <http://www.iaincurup.ac.id> Email: admin@iaincurup.ac.id Kode Pos 39119

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : **116** /In.34/FU/PP.00.9/09/2022

Nama : **Niken Anika Pitri**
NIM : **18521023**
Fakultas : **Ushuluddin Adab dan Dakwah**
Prodi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**
Judul : **Strategi Lebong TV Dalam Menyebarkan Informasi Di Era Digital**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : **Senin, 11 April 2022**
Pukul : **11.00 s/d 12.00 WIB**
Tempat : **Gedung Dakwah**

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Dakwah.

Curup, 13 Mei 2022

TIM PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Dr. M., Hariya Toni, S.Sos.I., MA
NIP. 19820510 2009 2 1 003

Savri Vansah, M.Ag
NIP. 19901008 200908 1 001

Penguji I,

Penguji II,

Anrial, MA

Nur Choliz, M.Ag

NIDN. 160802016

NIP. 19920424 201903 1 013

Mengetahui,
Dekan

Dr. H. Nelson, M.Pd.I

NIP. 19690504 19980 31 006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Anika Pitri

NIM : 18521023

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulsatau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau di rujuk dalam naskah ini dan di sebutkan dalam referensi.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat di pergunakan seperlunya.

Curup, 22 maret 2022

Penulis



Niken Anika Fitri

1852101

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital”, yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Shalawat beserta salam kita kirimkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat-Nya kepada kehidupan yang penuh rahmat, Aamiin

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan, motivasi, dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak, mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Rahmad Hidayad, M. Ag., M. Pd selaku Rektor IAIN Curup.
2. Bapak Dr. H. Beni Azwar, M. Pd., Kons selaku Wakil Rektor I
3. Bapak Dr. H. Hamengkubuwono, M. Pd selaku Wakil Rektor II

4. Bapak Dr. H. Kusen, S. Ag., M. Pd selaku Wakil Rektor III
5. Bapak H. Muhammad Abdu, S. Pd. I., MM selaku Kepala Biro AUAK
6. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah, M. Pd. I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
7. Bapak Anrial, M A selaku Wakil Dekan I sekaligus Pembimbing Akademik
8. Bapak H. Nelson, M. Pd. I selaku Wakil Dekan II
9. Bapak Savri Yansah, M. Ag selaku ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- 10 Bapak Dr. M Harya Toni. S.sos,I,MA dan bapak Savri Yansah.M,Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan motivasi dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan arahan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Seluruh staf akademik Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, yang telah membantu dibidang akademik dan kemahasiswaan.
13. Bapak Sumardi, selaku general manager lebong TV yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian dan memberikan bimbingan serta kemudahan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan mulai dari anggota gugus 9 PBAK 2018, KKN-DR Kelompok dan yang utama di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah khususnya Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 dan kakak tingkat

(siti alfira, titi purnama, rini widiarti) dan masih banyak lagi serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama penyusunan skripsi ini semoga semua ilmu yang diberikan dapat keberkahan-Nya aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka penulis menerima dengan senang hati kritik dan saran yang bersifat membangun, Dengan tersusunnya skripsi ini penulis berharap agar dapat dijadikan referensi atau acuan bagi lebong TV dalam mengoptimalkan dalam pelayanan terhadap pelanggan

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat kepada kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum, Wr, Wb

Curup, 27 Mei 2021

Niken anika pitri

18521023

MOTTO

kembangkan sikap untuk selalu menjadi lebih baik. membuat perbedaan yang kecil dalam tindakan akan menghasilkan perbedaan yang besar dalam hasil yang di peroleh

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah selalu ku ucapkan kepada allah SWT yang telah memberikan kenikmatan yang sungguh luar biasa ini, yang telah memberikan karunia yang luar biasa untuk hambamu ini. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada baginda rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kucintai dan kusayangi

1. Ayahanda (karyawan rusli) dan Ibunda (enita ariyani) tercinta, terima kasih atas kasih sayang yang telah engkau berikan kepada anakmu, terima kasih yang tak terhingga, berkat pengorbanan kalian, usaha kalian, aku dapat menduduki bangku kuliahku. Dengan tanda bakti, hormat dan rasa sayangku kupersembahkan sebuah karya kecil dan gelar ku ini untuk kalian, ayah dan ibuku yang telah memberikan semangat kehidupan kepadaku. Walaupun aku tau jasa dan kasih sayang kalian tidak dapat aku balas dengan selebar kertas persembahan. Ayah, ibu kalian telah percaya kepada pundakku , kalian mendirikan harapan kepada anak sulungmu untuk mendapatkan kebahagiaan, kebanggaan dan dapat mengangkat derajat keluarga. Ayah, ibu, semoga pencapaian yang telah ku raih dapat membuat lukisan senyuman di wajah kalian. Ayah, ibu, tidak ada bandingan pengorbanan kalian mendidik dan membesarkan aku, maka dari itu atas persembahan kecil ini , aku mohon maaf yang sebesar-besarnya,

namun tidak berhenti aku memohon doa dan dukungan kepada kalian untuk aku bias terjun ke kehidupan yang nyata di esok hari.

2. Untuk saudara kandungku (Neki wulandari), yang selalu menjadi warna dan tidak akan bisa tergantikan, terima kasih atas bantuan dan semangat di berikan selama ini sehingga aku bisa menyelesaikan tugas akhir ku.
3. Untuk orang yang terdekat (andika), orang yang yang selalu memberikan bantuan, doa, nasehat, semangat yang kamu berikan dari awal kuliah sampai akhir ini , dan terima kasih banyak , untuk semua yang telah kamu berikan selama ini. Semoga kita menjadi orang sukses bersama dikemudian hari. Aamiin.
4. Untuk orang-orang yang selalu mensupport aku di belakang, dan berjasa dalam pendidikanku, Tino suit ku, bibik yiyis dewince, nenek han ,mak wo, orang tua andika, bui , adek abiyu, kakak Felicia. Yang selalu menjadi penyemangat dan perindu ku balik ke rumah.
5. Untuk dosen pembimbing skripsi (Dr.M Harya Toni. S,sos, I.MA dan Savri Yansah M.Ag), yang telah membantu, menasehati, mengajari dan selalu sabar memberikan bimbingan. Terima kasih atas semua ilmu, didikan, dan pengalaman yang kalian berikan.
6. Untuk general manager (bapak sumardi) dan tim crew lebong TV , yang telah membantu dan memudahkan saya dalam proses penelitian, terima kasih atas semua yang telah kalian berikan.
7. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2018, mezi handayani, cindi ananda, adelia, novelella, vivi hilliyanti, dewi mayang sari, lidia lesari . dan teman teman serta adek-adek kosan resti julianti, dias adeko tejayo, sri hastuti, hefri, linda. masih banyak lagi serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama penyusunan skripsi ini semoga semua ilmu yang diberikan dapat keberkahan-Nya aamiin.

Curup, 5 april 2022

Strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital

Niken anika pitri (18521023)

Nikenanikafitri@gmail.com

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dari Salah satu media TV online yang melakukan pemanfaatan media sosial sebagai media untuk membagikan atau menyebarkan berbagai macam informasi. Lebong TV adalah satu-satunya media televisi online yang berada di kabupaten lebong provinsi Bengkulu merupakan media televisi yang saat ini dikelola di kabupaten lebong. Lebong TV menggunakan youtube sebagai salah satu dari media sosial mereka untuk menyebarkan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi lebong TV dalam proses penyebaran informasi di era digital.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dengan beberapa informan. Dalam pengumpulan data didukung pula dengan dokumentasi berupa foto-foto dan data internal dari perusahaan yang relevan. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari 3 tahap yaitu, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan maret-april 2021.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan media baru yang bersifat audio visual yang dinamakan televisi online, ternyata mendapat pengaruh dan perkembangan yang lumayan besar khususnya di kabupaten lebong dalam proses penyebaran informasi yang dapat di saksikan oleh masyarakat dalam dan masyarakat luar daerah.

DAFTAR ISI

COVER	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Batasan masalah.....	8
D. Tujuan penelitian.....	9
E. Manfaat penelitian	9
F. Penelitian yang relevan	10
G. Sistematika penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi media online	12
1. Pengertian strategi.....	12
2. Pengertian media massa	13
3. pengertian media online	17
4. Strategi media	20
B. Era digital	27
1. Pengertian era digital.....	27
2. Peranan perkembangan teknologi pada era digital	30

3. Media internet di era digital	32
C. Media sebagai sarana informasi	39
1. Teori new media	39
D. informasi	40
1. Pengertian informasi	40
2. Fungsi-fungsi informasi	40
3. Konsep sistem informasi	41
4. Ciri-ciri informasi.....	43
5. Media informasi online	44
E. Kerangka konseptual.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pengertian metode penelitian	47
B. Jenis penelitian.....	48
C. Lokasi penelitian	49
D. Sumber data.....	49
E. Teknik pengumpulan data	50
F. Teknik analisis data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi objektif penelitian	54
1. Definisi logo lebong TV	57
2. Slogan, visi dan misi lebong TV	58
3. Konten-konten lebong TV.....	58

4. Informan penelitian	61
5. Struktur penelitian	64
B. Temuan-temuan penelitian	
1. Konten apa saja yang disajikan lebong TV sebagai sarana informasi .. 65	
2. Strategi yang dilakukan lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital	66
3. Apa saja faktor penghambat yang dialami lebong TV	73
C. Pembahasan	
1. Konten-konten lebong TV.....	76
2. Strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi	78
3. Faktor penghambat	80
4. Temuan lainnya.....	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel nama informan lebong TV	59
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 akun youtube lebong TV	4
Gambar 1.2 akun facebook lebong TV	5
Gambar 1.3 akun instagram lebong TV	6
Gambar 1.4. akun web lebong TV	6
Gambar 1.5 kantor lebong TV	52
Gambar 1.6 logo lebong TV.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Televisi merupakan salah satu medium bagi para pemasang iklan di Indonesia. Media televisi merupakan industri yang padat modal, padat teknologi dan padat sumber daya manusia. Namun sayangnya, kemunculan berbagai stasiun televisi di Indonesia tidak diimbangi dengan tersedianya sumber daya manusia yang memadai. Siaran televisi sesuai dengan sifatnya yang dapat diikuti secara audio dan visual (suara dan gambar) secara bersamaan oleh semua lapisan masyarakat, siaran televisi dapat membuat kagum dan memukau sebagian penontonnya, tetapi sebaliknya siaran Televisi dapat membuat jengkel dan rasa tidak puas bagi penonton lainnya. Suatu program mungkin disukai oleh kelompok masyarakat terdidik, namun program itu akan ditinggalkan masyarakat lainnya. Dalam ilmu komunikasi dikenal sejumlah saluran komunikasi, yaitu bagaimana orang berkomunikasi untuk menyampaikan pesan kepada orang lain. Upaya manusia untuk menyampaikan pesan ini secara garis besar terbagi atas dua, yaitu komunikasi tanpa media yaitu secara langsung dan komunikasi dengan media.¹

Indonesia dikategorikan sebagai negara berkembang dengan penguasaan ilmu dan teknologi yang dinilai masih cukup rendah, ternyata Indonesia menjadi negara

¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta : KENCANA divisi dari PRENADAMEDIA group. 2008) hlm. 12

pengguna internet nomor empat terbesar di dunia. Data tahun 2017 menyebutkan bahwa lebih dari 50% penduduk Indonesia telah melek internet. Pengguna internet di Indonesia ini menurut kantor menteri komunikasi dan informatika mencapai 147 juta jiwa. Pengguna internet ini pun melonjak drastis lebih dari 20 juta pertahun sejak 2015, hal ini dipertajam dengan semakin meluasnya penggunaan telepon pintar (smartphone) yang makin digemari sehingga hampir semua pengguna internet di Indonesia adalah pengguna smartphone. Makin besarnya pengguna internet yang sekaligus pengguna media sosial ini telah berperanguh terhadap pola penggunaan media massa.

Media yang paling terdahulu merasakan dampak makin berkembangnya internet ini adalah media cetak. Terbukti, tiras media cetak terus menurun sejak awal tahun 2000-an. Tahun 2009 belasan media cetak di AS dan Eropa yang berusia ratusan tahun menyatakan berhenti terbit. Media massa elektronik seperti TV yang diakses secara gratis, ternyata jumlah penontonnya juga makin menurun. Padahal selama ini media televisi merupakan media yang paling banyak diakses oleh khalayak di hampir seluruh penjuru dunia termasuk di Indonesia. Itu sebabnya raihan iklan TV di Indonesia hingga kini masih tetap yang terbesar bahkan masih merajai sebagai media massa yang meraup kue iklan terbesar di negeri kita pada tahun 2018 dengan nilai sekitar Rp 115,8 triliun yang tersebar di 15 stasiun televisi nasional, atau meraup 80% dari total belanja iklan untuk semua media. Namun dengan munculnya fenomena baru dalam perubahan penggunaan media ini banyak pihak yang meramalkan bahwa suatu ketika TV akan makin ditinggalkan oleh pemirsanya. Meski demikian, banyak pula para ahli yang

merasa optimis bahwa media televisi tidak akan sepenuhnya mati karena berbagai kelebihannya. Semenjak telepon pintar (smartphone) yang berbasis internet membanjiri pasaran dan digemari oleh banyak orang, media sosial pun menjadi kebutuhan banyak orang, bahkan informasi yang berasal dari media online kebanyakan dibuka melalui link di media sosial ini. Media massa arus utama pun mulai “terganggu” (disrupted) oleh media baru ini.²

Fungsi media massa mulai digoyahkan oleh media sosial yang segalanya dapat diakses melalui smartphone ini. Fungsi informasi dan hiburan dari media massa mulai direbut oleh media sosial ini. Inilah salah satu penyebab terganggunya lembaga media massa arus utama ini. Beberapa contoh media sosial adalah facebook, twitter, path, instagram, line, youtube dan masih banyak lagi. Didalam media sosial banyak yang membagikan foto, video, bakat dan lain sebagainya. Baik video ataupun foto tersebut dapat dengan mudah diakses oleh orang diseluruh dunia. Salah satu media sosial yang sedang populer saat ini adalah youtube. Lebih dari 1 miliar orang didunia memiliki akun youtube.³

Salah satu media TV online yang melakukan pemanfaatan media sosial sebagai media untuk membagikan atau menyebarluaskan berbagai macam informasi adalah lebong TV. Lebong TV yang berdiri ada akhir tahun 2019 ini merupakan satu-satunya media televisi online yang berada di kabupaten lebong provinsi bengkulu merupakan media televisi yang saat ini dikelola di kabupaten

² Aceng, Abdullah dkk. “*Media Televisi di Era Internet*”, jurnal kajian televisi dan film, vol,2 no.1, (maret 2018), hlm 102-103

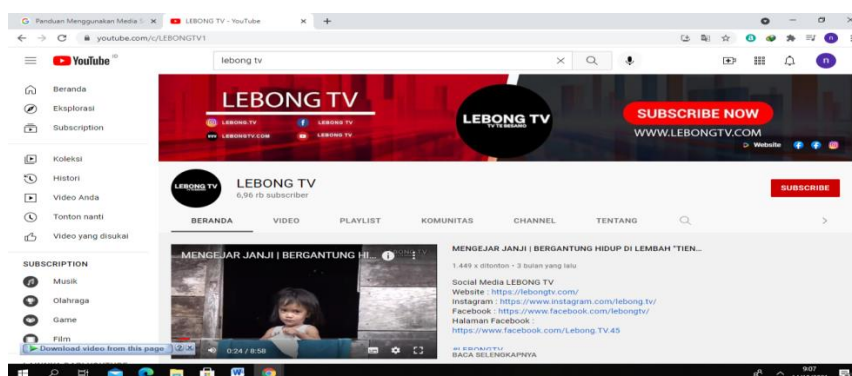
³ Aplikasi Google PlayStore Indonesia, <https://play.google.com/store?hl=in&gl=US> (diakses 16 juni 2021)

lebong. Lebong TV menggunakan youtube sebagai salah satu dari media sosial mereka untuk menyebarkan informasi, disamping media sosial yang lainnya seperti facebook, instagram dan halaman web lebong TV.

Informasi yang bersifat news yang disaksikan oleh masyarakat lebong bahkan masyarakat luas, karena dimana saja dan kapan saja dapat mengakses sosial media. Adapun lebong TV kini telah banyak berperan dalam memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat kabupaten lebong yang berada didalam dan luar daerah untuk menyajikan informasi daerah lokal yang jarang disiarkan oleh televisi nasional. Dilihat dari channel youtube milik lebong TV, mereka aktif dalam pemanfaatan media sosial yang berbasis video youtube untuk mengupload video-video terbaru seputar lebong.

Dalam proses perkembangan kabupaten lebong akan dunia media dan media televisi di lebong yang memanfaatkan youtube dalam penyiaran dan menyebarkan informasi karena yang kita ketahui kabupaten lebong belum memiliki stasiun TV berbasis digital.

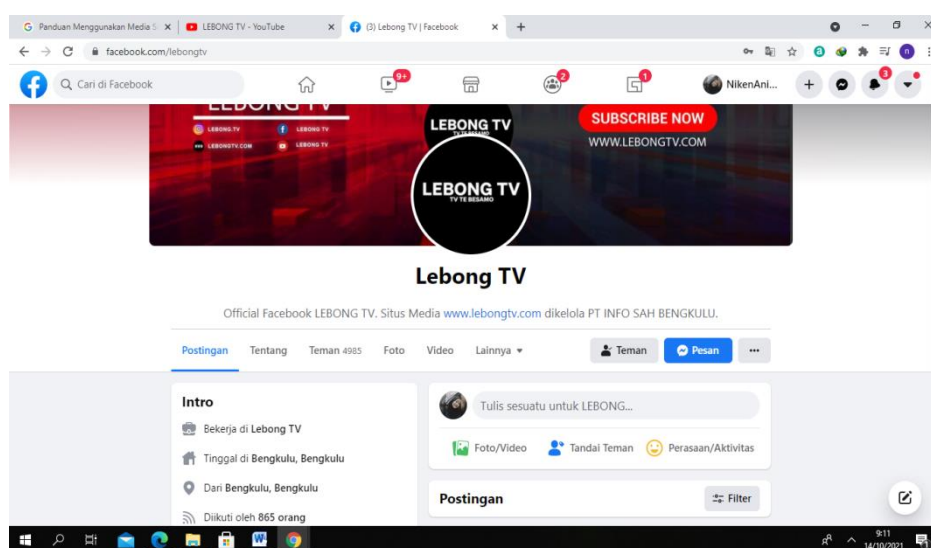
Gambar 1.1



Sumber : youtube lebong tv.com

Selanjutnya kita melihat akun media sosial yang dimiliki lebong TV lainnya yaitu facebook, lebong TV juga memanfaatkan facebook bagian dalam wadah menyebarkan informasi terkini.

Gambar 1.2

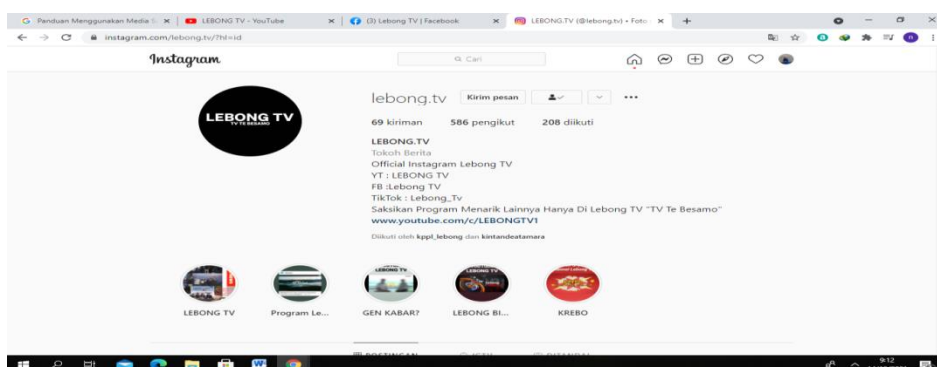


Sumber : facebook lebong tv.com

Dilihat dari beberapa akun media lebong TV seperti youtube, facebook milik lebong TV, mereka aktif dalam pemanfaatan media sosial berbasis video youtube untuk mengupload video-video terbaru yang terjadi seputar kabar lebong terkini dan video lainnya yang bersifat informative, edukasi, dan hiburan. Video yang mereka upload kebanyakan bersifat *news* atau berita. *News* atau berita dan menjadi program unggulan di media lebong TV. Ditinjau dari akun youtube lebong TV dalam sehari video yang mereka unggah lebih dari satu berita, mereka biasanya mengunggah video sebanyak 2 sampai 3 dalam sehari dan dalam satu

video bisa menghasilkan 50 sampai 150 views. Dan mengupload video jenis lainnya seminggu sekali atau sesuai dengan program segmen yang menjadi kebutuhan dan penayangan di akun medianya untuk video-video yang diluar news. Jumlah subscribe lebong TV pada saat ini berjumlah 7,78 Rb subscribe, dengan jumlah penduduk kabupaten lebong pada hasil data dukcapil kependudukan kabupaten lebong, penduduk lebong berjumlah 108.028 rb jiwa, mulai dari balita sampai tua. Bertambahnya jumlah pada viewers dan subscribe youtube lebong TV tak terlepas dari kearifan lebong TV sendiri dalam membagikan informasi melalui media sosial tersebut.⁴

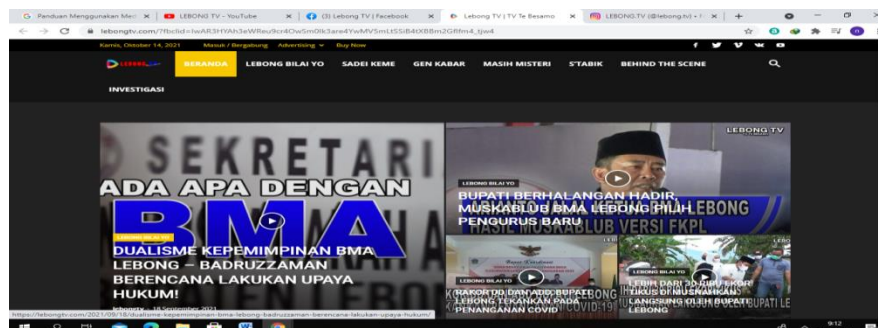
Gambar 1.3



Sumber : instagram lebong tv

⁴ <https://lebongtv.com/> diakses pada tanggal 7 oktober pukul 11 : 00

Gambar 1. 4



Sumber : web lebong tv

Dilihat dari beberapa media lebong TV , instagram, facebook, web dan youtube lebong TV, yang saya lihat, lebong TV lebih memanfaatkan media youtube dibandingkan media lain, media lain di gunakan untuk memposting link-link konten youtube. Media sosial lebong TV digunakan sebagai wadah untuk membagikan informasi seputaran kabupaten lebong oleh agar dapat ditonton oleh masyarakat yang lebih luas lagi, tidak hanya dapat di lihat dan ditonton masyarakat setempat juga memudahkan masyarakat lebong yang berada didalam daerah, tetapi juga akan memudahkan masyarakat kabupaten lebong yang berada diluar daerah lebong untuk melihat informasi terkini yang ada di lebong, masyarakat lebong yang diluar daerah kini juga bisa melihat kabar atau informasi kampung halamannya melalui channel lebong TV.

Youtube sendiri akan menjadi media yang dapat menjadi pembantu untuk mempermudah pekerjaan lebong TV sendiri dalam menyebarluaskan tayangan-tayangan lebong TV terhadap orang banyak, terutama pada khalangan milenial

yang lebih banyak aktif dimedia sosial dibanndingkan dengan menonton televisi dirumah.

Dengan penjelasan yang sudah dipaparkan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian di media lebong TV. Peneliti akan memfokuskan pada *“Strategi Lebong TV Dalam Menyebarkan Informasi Di Era Digital”*

B. Rumusan Masalah

Peneliti merumuskan permasalahan agar penelitian ini tersusun, teratur, terarah, dan sistematis. Maka dari itu dapat dirumuskan masalah

1. Untuk mengetahui konten lebong TV sebagai sarana informasi ?
2. bagaimana strategi yang dilakukan lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital?
3. Faktor penghambat dan pendukung yang di alami lebong TV?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan terlalu luas dalam penelitian, maka peneliti membatasi masalah dengan ruang lingkup lebih sempit. Adapun batasan masalah pada peneltiian ini hanya akan membahas mengenai :

1. Untuk mengetahui konten lebong TV sebagai sarana informasi.
2. Untuk mengetahui tahapan-tahapan strategi :
 - a. Planning
 - b. Organizing

- c. Actuating
 - d. Controlling
3. Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung yang di hadapi lebong TV dalam memberikan informasi.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui konten-konten apa saja yang ada di lebong TV.
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital.
3. Untuk mengetahui apa saja faktor penghambat dan pendukung lebong TV dalam menyebarkan informasi.

E. Manfaat penelitian

1. Bagi lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran islam

2. Bagi lebong TV

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan dan acuan referensi bagi pihak-pihak yang terakit dengan penelitian ini, supaya dapat berkembang lebih baik dimasa yang akan datang.

3. Bagi peneliti

Mendapatkan ilmu baru dan pengetahuan khususnya dibagian media, serta mendapatkan wawasan bagi peneliti dibidang ilmu komunikasi dan penyiaran islam.

F. Penelitian Terdahulu

Sebelum peneliti memaparkan analisis dalam penelitian ini, sejauh penelusuran peneliti ada beberapa penelitian yang berkaitan dengan tema yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian berjudul : “Realitas Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita” oleh Galuh Garmabrata, Nim 6662102590. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa 2014.

Penelitian ini memfokuskan masalah pada penelitian media youtube sebagai sarana penyebaran informasi. Dalam hal ini yang menjadi persamaan dengan penelitian yang akan di lakukan ialah sama-sama fokus pada media youtube. Perbedaannya lainnya peneliti lebih bagian strateginya. Persamaan lainnya ialah metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode pendekatan kualitatif.

2. Penelitian berjudul: “ Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir.” Oleh Rizky Yudiastira, Nim 11543104554. Program Studi Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim 2020.

Penelitian ini berfokus pada sebuah stasiun televisi memanfaatkan youtube, perbedaannya dengan yang peneliti adalah disini hanya sebuah media online bukan stasiun tv. Perbedaan lainnya adalah berfokus pada video streaming, sedangkan yang peneliti hanya video youtube yang diunggah saja. Persaman

yang di temukan adalah sama-sama menggunakan metode pendekatan kualitatif.

G. Sistematika penulisan

Untuk mempermudah dalam menguraikan proposal ini penulis membaginya menjadi beberapa bab dan tiap bab terdiri dari beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, batasan dan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian literature, penjelasan judul, metodologi penelitian, sistematika penulisan, daftar pustaka, dan lampiran.

BAB II TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Secara umum, Bab Ini Membahas Mengenai Dua Hal, yakni : 1). Landasan Teori : merupakan penjelasan terhadap strategi, informasi dan era digital.

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Gambaran umum tersebut berisi tentang penjelasan detail mengenai, apa, dan siapa yang menjadi objek penelitian. Selain itu juga, bab ini menjelaskan mengenai profil dari responden.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

Bagian ini memaparkan secara empiris temuan penelitian dan menganalisis temuan tersebut secara kritis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini menjelaskan secara eksplisit mengenai jawaban dan pertanyaan penelitian yang dikemukakan dalam bentuk pertanyaan yang menunjukkan penerima atau penolakan atas hipotesis kerja yang diajukan. Bagian ini juga menjelaskan mengenai saran-saran dari penulis yang mengacu pada tujuan, manfaat, hasil, dan pembahasan penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi media online

1. Pengertian strategi

Strategi berasal dari kata Yunani *strategia* yang berarti ilmu perang atau panglima perang. Berdasarkan pengertian ini, maka strategi adalah suatu susunan cara-cara untuk mengatur posisi siasat berperang, baik itu angkatan darat maupun angkatan laut. Strategi juga dapat diartikan dengan keterampilan mengatur suatu kejadian atau peristiwa. Secara umum strategi merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Menurut kamus besar bahasa Indonesia edisi kedua (1989) strategi adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa-bangsa untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu dalam perang dan damai.⁵

Dari uraian di atas, jelaslah bahwa strategi itu adalah fungsi yang sangat penting dalam suatu pergerakan dalam mengatur posisi dengan keterampilan yang bagus, atau juga strategi ini merupakan teknik-teknik yang digunakan dalam suatu proses perkembangan suatu lembaga untuk mencapai tujuan. Begitu juga dengan lembaga TV yang mempunyai strategi dalam suatu proses perkembangan untuk mencapai suatu tujuan dengan visi, dan misi yang dimiliki oleh lembaga TV tersebut. Hal ini untuk mencapai suatu tujuan yang di

⁵ Sunendar, dkk. *“strategi pembelajaran bahasa”*, Bandung :PT REMAJA ROSDAKARYA 2015, hlm. 2

inginkan apabila lebong TV mampu menjalankan dan menggerakkan suatu teknik yang telah di susun, tentunya mempunyai berbagai macam cara baik itu tersusun maupun cara team yang ada didalamnya serta adakah dorongan dari pemerintahan kabupaten lebong itu sendiri dalam perkembangan lebong TV kedepannya.

2. Pengertian media massa

Media massa pada awalnya dikenal dengan istilah pers yang berasal dari bahasa Belanda, yang dalam bahasa Inggris berarti pers secara harfiah *pers* berarti cetak dan secara maknawiah berarti penyiaran secara tercetak atau publikasi secara tercetak (*print publication*). Media massa dalam arti sempit meliputi surat kabar, Koran, majalah tabloid, dan bulletin-buletin pada kantor, sedangkan media massa dalam arti luas biasanya meliputi media cetak, audio, audiovisual, dan media massa elektronik.⁶

Di Indonesia, kedudukan pers diatur dalam undang-undang pers No. 40 tahun 1999. Dalam pasal 1 undang-undang tersebut, *pers* didefinisikan sebagai lembaga sosial dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik meliputi mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk

⁶ Elly M Setiady, Pengantar Sosiologi Politik (Jakarta : Pren Media Group, 2013). Hlm 48

lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik dan segala jenis saluran yang tersedia.⁷

Media massa adalah alat yang digunakan dalam menyampaikan pesan-pesan dari sumber kepada khalayak (menerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan TV. Daniel Quail mengatakan bahwa media massa merupakan sumber kekuatan alat control, manajemen, dan inovasi dalam masyarakat yang dapat digunakan sebagai pengganti kekuatan atau sumber daya lainnya. Media juga dapat menjadi sumber dominan yang dikonsumsi oleh masyarakat untuk memperoleh gambaran dan citra realitas social baik secara individu maupun kolektif. Dimana media menyajikan nilai-nilai dan penilaian normative yang dibaurkan dengan berita hiburan.

Menurut Mc. Luhan media massa adalah perpanjangan alat indera manusia. Melalui media massa kita memperoleh informasi tentang benda, orang atau tempat yang tidak kita alami secara langsung. Media massa bekerja untuk menyampaikan informasi untuk khalayak informasi itu dapat membentuk, mempertahankan atau mendefinifikan citra.⁸

Media massa dalam artian merupakan suatu sarana dan suatu alat untuk penyampaian dalam pemenuhan kebutuhan untuk menyampaikan informasi

⁷ Effendi, Onong Uchjana, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik, (Bandung : Remaja Rosdakarya. 20220.Hlm 53

⁸ Firsan Nova, Crsis Public Relation (Jakarta, 2009). Hlm 24

kebutuhan manusia dalam mencari informasi dan media massa merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa.⁹

Media massa merupakan sarana komunikasi dalam menyampaikan pesan-pesan, sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita kemasyarakatan luas, dengan menggunakan alat komunikasi.

a. Landasan media massa

Menurut keputusan Dewan Pers No. 79/XIV/1974 tanggal 1 Desember 1974 yang ditandatangani Menpen, Mashuri, S.H., Pers Nasional berpijak pada 6 (enam) landasan Pancasila, yaitu :¹⁰

1. Landasan idiil

Landasan pertama, yaitu landasan idiil pers tetap Pancasila, artinya selama ideology Negara tidak diganti, suka atau tidak suka, pers nasional harus tetap merujuk pada Pancasila sebagai ideology nasional, dasar Negara, falsafah hidup bangsa, sumber tata nilai, dan sumber segala sumber hukum.

2. Landasan konstitusional

Landasan kedua adalah landasan konstitusional, berarti merujuk kepada undang-undang 1945 setelah empat kali dilakukan amandemen dan ketetapan-ketetapan MPR yang mengatur tentang kebebasan

⁹ Syaifudin Zuhri dkk, "teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat", (Malang : Universitas Muhammadiyah Malang & Inteligencia Media). Hlm 97

¹⁰ Diah Wardani, Media Relations, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013. Hlm. 15

berserikat, berkumpul, dan kebebasan menyatakan pikiran secara lisan serta tulisan, media massa harus memiliki pijakan konstitusional agar tidak kehilangan kendali serta jati diri dalam kompetisi era global.

3. Landasan yuridis formal

Landasan ketiga landasan yuridis formal, mengacu kepada undang-undang No. 40/1999 tentang *pers* dan undang-undang No. 32/2002 tentang penyiaran untuk media radio siaran dan media televisi siaran.

4. Landasan sosiologi kultural

Landasan sosiologi kultural, berpijak pada tata nilai dan norma sosial budaya agama yang berlaku pada dan sekaligus dijunjung tinggi oleh masyarakat Indonesia.

5. Landasan strategi operasional

Landasan ini mengacu kepada kebijakan redaksional media *pers* masing-masing secara internal yang berdampak kepada kepentingan sosial dan nasional. Setiap penerbitan *pers* harus memiliki garis haluan manajerial dan redaksional.

6. Landasan etis profesional

Landasan etis profesional, menginduk kepada kode etik profesi, setiap organisasi profesi *pers* harus memiliki kode etik, secara teknis, beberapa organisasi *pers* bisa saja sepakat untuk hanya menginduk kepada

satu kode etik. Tetapi secara filosofi, setiap organisasi pers harus menyatakan terikat dan tunduk kepada ketentuan kode etik.

3. Pengertian media online

Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis pada telekomunikasi dan multimedia dengan memiliki informasi yang bersifat update (terbaru), actual dan menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.¹¹

Media online merupakan bentuk produk jurnalistik online atau cyber journalism, website journalism yang didefinisikan sebagai pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.

a. Karakteristik media online

Media online memiliki beberapa karakteristik yang membedakannya dengan media konvensional lainnya, diantaranya :

1. Audiens control, jurnalistik online memungkinkan audiens untuk
2. bisa lebih leluasa dalam memilih berita yang ingin didapatkannya.
3. Nonlinearty, jurnalistik online memungkinkan setiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri, sehingga audience tidak harus membaca secara berurutan untuk memahami.
4. Strong and retrieval, jurnalistik online memungkinkan berita tersimpan dan diakses kembali dengan mudah oleh audience.

¹¹ Elvinaro ardianto, "komunikasi 2.0 teorisasi dan implikasi", (Yogyakarta : ASPIKOM, 2011), hlm.144

5. Unlimited space, jurnalistik online memungkinkan jumlah berita yang dipublikasikan untuk audience menjadi jauh lebih lengkap ketimbang media lainnya.
 6. Emmediacy, jurnalistik online memungkinkan informasi dapat disampaikan secara langsung kepada audience.
 7. Multimedia capability, jurnalistik online memungkinkan bagi tim redaksi untuk menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya didalam berita yang akan diterima oleh audience.
 8. Interactivity, jurnalistik online memungkinkan adanya peringkatan partisipasi audience dalam setiap berita.¹²
- b. Efek media massa

Aktivitas dalam komunikasi massa merupakan aktivitas sosial yang berlaku pada kehidupan masyarakat secara umum. Dapun efek dari media itu sendiri adalah sebagai berikut ini :

(1). Efek kognitif

Yakni mengenai urusan public yang menyangkut perubahan pada apa yang diketahui dan dipahami atau persepsi. Hal ini sebagaimana dibuktikan chaffe, ward dan tipton dalam penelitiannya terhadap siswa sekolah menengah dan sekolah tinggi selama kampanye presiden tahun 1968. Sementara itu,

¹² Indah suryati, "jurnalistik suatu pengantar", (bogor: ghalis indoneis,2014).hlm, 120

atkin dan gantz membuktikan bahwa terhadap hubungan sebab akibat diantara anak-anak berkaitan dengan perhatian terhadap berita televisi dengan peningkatan pengetahuan mengenai urusan public dan peristiwa-peristiwa baru. Selanjutnya, chaffe (1975) menjelaskan bahwa pengetahuan politik sangat kuat hubungannya dengan tingkat penggunaan yang berat pada media cetak.

(2). Efek afektif (emosional)

Media massa mempunyai efek pada pencapaian emosi, individu terhadap sistem politik. Beberapa studi melaporkan, bahwa terhadap hubungan positif antara penggunaan media massa dan afeksi politik. Hal ini dapat dilihat dalam penelitian mc. Leod, becker dan brown, bahwa pemilih muda yang secara relative sering menggunakan surat kabar dan televisi untuk informasi urusan publik, meningkatkan perasaan efikasi politiknya selama mendengarkan siaran Watergate, sedangkan responden lain yang tidak menggunakan kedua media massa tersebut, efeksi politiknya menurun.

(3.) Efek konatif (perilaku)

Beberapa penelitian mengenai efek media massa pada perilaku politik lebih banyak dipusatkan pada periode kampanye pemilihan. Namun bukan tidak ada efek perilaku politik diluar waktu pemilu, kecenderungan para peneliti media massa pada

periode pemilu karena sangat dimungkinkan kesempatan untuk aktivitas politik. Steven M. chaffe dalam rakhmat (1999:277-279) berpendapat, bahwa jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa adalah perubahan perasaan atau sikap dan perubahan tingkah laku, atau dengan istilah lain, perubahan kognitif, afektif dan behavioral.¹³

Kesimpulan dari apa itu media massa merupakan sarana dan prasarana dalam melakukan suatu komunikasi massa atau menyebarkan informasi ke khalayak melalui suatu media yang disebut media massa.¹⁴

4. Strategi media

Strategi media adalah bagaimana rancangan pesan dapat dimaksimalkan dalam media yang digunakan. Dari masing-masing pengguna media, meskipun menggunakan media yang sama namun dengan cara penggunaan yang berbeda maka hasilnya akan berbeda.¹⁵ Salah satu faktor yang memiliki peran penting dalam kesuksesan sebuah industri media massa adalah manajemen yang baik. Media massa memiliki fungsi utama sebagai penyedia dan penyampai informasi kepada khalayak. Ditengah maraknya industri media massa, terutama era media

¹³ Mahi m. hikmat, "jurnalistik literary journalism", (Jakarta : PRANEDAMEDIA GROUP, 2018), hlm 24

¹⁴ Syaifuddin zuhri dkk, "teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat", (malang: universitas muhammadiyah malang & inteligensi media), hlm. 97

¹⁵ Fahrunnisa dkk, "strategi penggunaan media digital dalam promosi kerajinan parang Sumbawa(studi kasus komunitas pandai besi desa leseng, kecamatan moyo hulu)" jurnal tambora, vol 4. No 3(oktober:2022). Hlm. 55

baru saat ini, menuntut setiap perusahaan media massa membuat langkah strategi dan melakukan inovasi untuk berlomba memenangkan hati khalayak.

Media massa harus mampu membuat berita atau program yang menarik sehingga layak dijual kepada khalayak sebagai nilai tambah secara ekonomis bagi perusahaan. Proses pengelolaan informasi atau program kemudian menghasilkan keuntungan bagi perusahaan membutuhkan proses manajemen yang dikelola dengan baik. Manajemen dilakukan secara efektif dan efisien dapat mengantarkan perusahaan media massa mencapai target dan tujuan yang telah direncanakan.¹⁶

Manajemen dalam industri media massa sangat penting dilakukan dengan baik karena menyangkut kualitas pemberitaan media, ketetapan waktu penyajian, pengolahan dan produksi serta pencapaian tujuan organisasi atau institusi media tersebut. manajemen media dipengaruhi oleh berbagai aspek termasuk aspek ekonomi, sosial, maupun politik.

Perubahan teknologi berperan mempengaruhi pelaksanaan kegiatan manajemen media, misalnya sekarang internet digunakan oleh wartawan untuk mengirim berita keredaktur. Sebelum hadirnya internet, wartawan menggunakan media analog (telepon) untuk mengirim berita. Media massa juga semakin beragam, ada media cetak, media elektronik, media online dan masing-masing memiliki keunggulan tersendiri. Format media yang

¹⁶ Athik, hidayatullah ummah, “ manajemen industry media massa”, aceh: syakwallah university press.2021. hlm 8

berbeda menuntut manajemen yang berbeda. Jadi, karakteristik media sangat berpengaruh pada bagaimana media harusnya dikelola

Tantangan-tantangan yang disebabkan adanya perubahan sosial, ekonomi, politik dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan manajemen menempati posisi yang sangat penting dalam pengelolaan industri media massa. Hadirnya internet dan penggunaan teknologi yang semakin *mobile* menjadikan industri media massa melirik menggunakan *platform* digital. Misalnya koran tempo memberhentikan pelayanan versi cetak dan sepenuhnya beralih ke digital. Perubahan ini membutuhkan strategi manajemen.¹⁷

Proses manajemen ada empat yang utama yaitu perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pelaksanaan (actuating) dan pengawasan (controlling), atau di kenal dengan singkatan POAC.¹⁸

a. Planning

Perencanaan merupakan tahapan awal kegiatan untuk membuat dan memutuskan rencana apa saja yang akan di lakukan untuk mencapai tujuan perusahaan media massa. Hal-hal yang perlu disusun dalam tahap perencanaan diantaranya : menetapkan tujuan media atau program, menentukan target pasar, menentukan strategi pemasaran, meninjau kebijakan atau aturan, menyusun jadwal kerja dan menyusun

¹⁷ Ibid, hlm 10

¹⁸ Ibid, hlm 13

anggaran. Semua nya harus disusun dengan pemikiran yang logis dan rasional sehingga dapat dilaksanakan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Perencanaan adalah hal yang sangat menentukan dalam manajemen media massa.

Perencanaan dalam industri media massa disesuaikan dengan karakteristik masing-masing media. Misalnya media penyiaran media cetak maupun media online. Perencanaan menyangkut apa yang harus dilakukan perusahaan media massa dimasa yang akan datang. Hal ini menyangkut visi dan misi organisasi atau perusahaan. Tujuan yang hendak dicapai harus berasal dari visi dan misi, visi adalah cita-cita mengenai kondisi ideal yang diharapkan dimasa yang akan datang. Sementara misi adalah tindakan yang harus dilakukan untuk mencapai visi tersebut.

Menurut Terry (2012), faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan pada tahap perencanaan yaitu: (1).specific: tujuan, maksud dan ruang lingkup perencanaan harus jelas dan spesifik. Misalnya: program media memiliki tujuan khusus untuk menysasar anak muda. (2). measurable: perencanaan atau program kerja yang disusun harus dapat diukur keberhasilannya. Misalnya : meningkatkan jumlah penonton acara, jumlah pembaca atau jumlah pengiklan. (3). achieveable: perencanaan harus dapat dicapai, misalnya : media memiliki visi menjadi stasiun televisi berita nomor 1. Sesuatu yang tidak mungkin dicapai tidak dapat direncanakan, seperti rencana untuk menjatuhkan

pemimpin negara. (4). realistic: perencanaan harus sesuai dengan kemampuan dan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan media. Kemampuan finansial dan sumber daya manusia menjadi hal yang perlu di pertimbangkan. (5). time : perencanaan harus memiliki batasan waktu yang jelas. Misalnya kapan program akan dilaksanakan dan kapan melakukan evaluasi dan penilaian.

b. Organizing

Pengorganisasian merupakan tahapan kegiatan untuk membuat struktur organisasi dan membagi tugas-tugas organisasi (job description). Tujuan dari pengorganisasian adalah untuk membagi tugas antar individu atau kelompok sesuai dengan bidangnya masing-masing sehingga mempermudah dalam pengawasan. Pengorganisasian dalam perusahaan media seperti menentukan SDM (sumber daya manusia) sesuai dengan program atau kegiatan yang akan dilaksanakan, pemberian tugas atau tanggung jawab dan mendelegasikan wewenang kepada individu atau kelompok. Setiap media massa memiliki struktur organisasi yang berbeda-beda disesuaikan dengan tujuan media kebutuhan media, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan media. Misalnya tujuan media komersial untuk memasarkan program dan mencari iklan, sehingga ada defisi pemasaran, sementara media komunitas tidak memiliki tujuan tersebut. selanjutnya, pada media cetak, sirkulasi menjadi aspek yang penting sehingga perlu ada devisi sirkulasi.

c. Actuating

Pelaksanaan merupakan tahapan yang dilakukan untuk mempengaruhi semua anggota organisasi atau karyawan perusahaan agar dapat bekerja sama dengan baik untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pada tahap ini ada 2 (dua) hal yang penting. Yaitu pengaruh (influencing) dan pengarahan (directing). Pada tahap actuating, langkah-langkah kongrit akan dilakukan untuk mencapai visi, misi dan tujuan organisasi atau perusahaan media. Langkah-langkah tersebut mengacu pada pembagian kerja yang menjadi tanggung jawab anggota organisasi atau karyawan.

Langkah langkah tersebut mengacu pada pembagian kerja yang menjadi tanggung jawab anggota organisasi atau karyawan. Manager atau pemimpin perusahaan media memiliki peran penting untuk memberikan pengarahan dan motivasi pada karyawan. Pengarahan dapat dilakukan secara lisan maupun tertulis,

Melalui rapat maupun surat. Selain pengarahan, pemberian motivasi juga sangat penting dilakukan agar karyawan memiliki semangat dan antusias menjalankan pekerjaannya. Faktor pendukung pelaksanaan (actuating) dalam manajemen media yaitu kepemimpinan (leader-ship), sikap dan moral (seperti cara memandang hidup, cara berpikir dan bertindak), komunikasi yang efektif, perangsang atau insentif, super visi dan disiplin. Sementara faktor penghambat dalam

actuating adalah manager atau pemimpin tidak memahami perilaku dan hubungan antar manusia. Beberapa elemen penting dalam pelaksanaan (actuating) manajemen perusahaan media adalah : 1. Coordinating : koordinasi sangat penting dilakukan oleh manager atau pimpinan sebagai upaya menyatukan berbagai perbedaan atau kepentingan untuk mencapai tujuan perusahaan. 2. Motivation : pemberian gaji yang sesuai dan fasilitas yang bagus dalam menunjang pekerjaan dapat mengoptimalkan kinerja karyawan. 3. Comunication : komunikasi yang dijalin dengan baik. Dalam suatu perusahaan menciptakan suasana kerja yang kondusif yang menumbuhkan kerja sama yang baik. 4. Commanding: setiap keputusan yang diambil dalam perusahaan akan memberikan pengaruh termasuk pimpinan tidak bisa seenaknya dalam memberikan perintah kepada karyawan (Terry 2012). Tahapan atau proses actuating yaitu ; 1 memberikan motivasi, semangat, dorongan dan inspirasi sehingga muncul kesadaran semua karyawan untuk bekerja secara optimal dan mencapai tujuan yang telah ditargetkan sebelumnya. 2. Memberikan kesempatan untuk mengembangkan diri melalui pendidikan dan pelatihan. 3. Pengarahan (direkting or commanding) dilakukan dengan memberikan petunjuk yang jelas dan benar .4. Berkomunikasi secara efektif.

d. Controlling

Controlling artinya pengendalian atau pengawasan merupakan tahapan kegiatan yang dilakukan untuk memastikan perkembangan

atau langkah-langkah yang telah dilaksanakan telah sesuai dengan perencanaan. Tahapan pengawasan ini bisa dilakukan mulai pada tahap perencanaan, pengorganisasian maupun pertengahan pelaksanaan program agar masalah atau tantangan bisa di temukan sejak awal sehingga pemecahan masalah bisa dilakukan dengan cepat.

Pengawasan bisa terkait dengan pemberian penghargaan (reward) bagi individu yang berprestasi atau hukuman (punishment) bagi yang melanggar aturan lembaga media atau kode etik jurnalistik. Pengawasan menjadi hal sangat penting dalam manajemen media massa agar kualitas medis tetap terjaga. Menurunnya kualitas konten media akan berdampak pada perusahaan sendiri. Jika khalayak kecewa maka mereka akan berpindah kedia media lainnya.

B. Era digital

1. Pengertian era digital

Secara umum, era digital adalah suatu masa yang sudah mengalami perkembangan dalam segala aspek kehidupan menjadi serba digital. Perkembangan era digital juga terus berjalan tanpa bisa dihentikan. Karena sebenarnya masyarakat sendiri yang meminta dan menuntut segala sesuatu menjadi lebih praktis dan efisien. Namun tentu ada beberapa dampak yang akan diterima dengan era digital tersebut.¹⁹

¹⁹ Abdul, Syukur Dkk. "Konten Dakwah Era Digital Dakwah Moderat". Malang : Cv. Literasi Nusantara Abadi. 2021. Hlm. 125

Jika membahas masalah pengertian era digital, mungkin anda akan kebingungan karena tidak ada keterkaitannya dengan ilmu pengetahuan. Bahkan bisa dikatakan tidak ada pengertian era digital menurut para ahli. Karena alur perkembangannya berjalan begitu saja sesuai tuntunan para ahli. Karena alat perkembangannya berjalan begitu saja sesuai tuntutan zaman. Secara umum, era digital adalah suatu kondisi kehidupan atau zaman dimana semua kegiatan yang mendukung kehidupan sudah dipermudah dengan adanya teknologi.

Peneliti menyimpulkan bahwa Era digital adalah masa dimana semua manusia dapat saling berkomunikasi sedemikian dekat walaupun saling berjauhan. Kita dapat dengan cepat mengetahui informasi tertentu bahkan real time. Globalisasi adalah proses integrasi internasional yang terjadi karena pertukaran pandangan dunia, produk, pemikiran, dan aspek-aspek kebudayaan lainnya yang banyak disebabkan oleh kemajuan infrastruktur telekomunikasi, transportasi dan internet.

Bisa juga dikatakan bahwa era digital hadir untuk menggantikan beberapa teknologi masa lalu agar jadi lebih praktis dan modern.²⁰

1. Bidang komunikasi

Bidang komunikasi mengalami perkembangan paling pesat ketika bicara soal digitalisasi. Pada masa lalu, untuk bisa terhubung dengan orang lain yang berbeda tempat harus

²⁰ Ibid, hlm 126

menggunakan handphone dengan mengandalkan komunikasi antar kartu SIM.

Kemudian perkembangan komunikasi di era digital mulai terjadi dengan hadirnya smartphone yang memiliki fitur sangat canggih. Salah satu bagian yang paling utama adalah fungsi internet yang menjadi jauh lebih maksimal dan dimanfaatkan untuk komunikasi agar terhubung dengan orang lain. Bahkan anda juga sudah bisa berkomunikasi lewat video call yang pada zaman handphone biasa belum bisa dilakukan sama sekali.

2. Aplikasi untuk bisnis

Perkembangan lain yang mulai massif adalah penggunaan aplikasi untuk berbisnis. Teknologi digital membuat perusahaan menjadi lebih mudah untuk menjangkau konsumen. Berbeda dengan masa lalu yang sangat sulit sekali mengenalkan produk mereka ke konsumen . dampaknya bagi pengusaha yang tidak siap dengan era digital, maka otomatis akan mulai ketinggalan zaman. Mau tidak mau semua harus beralih ke teknologi digital.

3. Finansial teknologi

Perkembangan sektor keuangan juga terlihat dalam beberapa tahun terakhir. Ketika semakin banyaknya penyedia dompet digital perkembangan yang satu ini masih memiliki keterkaitan dengan bisnis yang berbasis aplikasi. Sebab fintech juga sangat mengandalkan aplikasi untuk memberikan pelayanan kepada para

penggunanya. Anda bisa melakukan transaksi hanya dengan menggunakan smartphone tanpa harus keluar rumah.

4. E-commerce

Perkembangan lain yang sangat mendongkrak perekonomian adalah kehadiran e-commerce. Ini merupakan sebuah layanan penyedia produk dan barang dengan cara online lewat sebuah aplikasi atau website secara digital. Anda tidak perlu lagi pergi ke mall untuk membeli barang karena sekarang bisa membeli langsung lewat smartphone. Sebenarnya ini juga membantu para penjual untuk meningkatkan pembeli mereka.

5. Peranan perkembangan teknologi pada era digital

Berbicara tentang kemajuan teknologi yang pada hal ini lebih terfokus kepada media social, tentu memiliki dampak yang positif dan negatif dari perkembangan tersebut. Diantara dampak positif yang bias didapat adalah:

a. sebagai media penyebaran informasi maupun komunikasi

informasi yang up to date sangat mudah menyebar melalui situs jejaring sosial. Hanya dalam tempo beberapa menit setelah kejadian, kita telah bias menikmati informasi tersebut. Ini sangatlah bermanfaat bagi kita sebagai manusia yang hidup di era digital seperti sekarang ini. Cakrawala dunia serasa berada dalam sentuhan jari kita, dan genggam tangan saja.

b. Sebagai sarana untuk keterampilan, kreativitas dan sosial

Mengasah keterampilan teknis dan sosial merupakan kebutuhan yang wajib dipenuhi agar bisa bertahan hidup dan berada dalam neraca persaingan di era modern seperti sekarang ini. Hal ini sangatlah penting, tidak ada batasan usia, semua orang butuh untuk berkembang.

c. Memperluas jaringan pertemanan

Dengan menggunakan jejaring sosial, kita bias berkomunikasi dengan siapa saja, bahkan dengan orang yang belum kita kenal sekalipun dari berbagai penjuru dunia. Kelebihan ini bisa kita manfaatkan untuk menambah wawasan bertukar pikiran, saling mengenal budaya dan ciri khas daerah masing-masing, dll. Hal ini dapat pula mengasah kemampuan berbahasa seseorang.

d. Kejahatan dunia maya (cyber crime)

Seiring berkembangnya teknologi, berkembang pula kejahatan di dunia internet, kejahatan dikenal dengan nama cyber crime. Kejahatan dunia maya sangatlah beragam. Diantaranya, carding, hacking, cracking, phishing, dan spamming.

e. Melemahkan dan menurunkan sensitifitas

Penurunan sensitifitas yang dimaksud disini adalah menurunnya tingkat simpati dan empati seseorang terhadap dunia nyata. Dengan jejaring sosial, seseorang cenderung melupakan dunia nyata dan tenggelam didalam dunia maya. Merenggankan dan mengabaikan sesuatu yang terjadi

disekitarnya dan lebih memilih untuk memperhatikan sesuatu yang terjadi didunia maya.²¹

Bersama dengan semakin banyaknya teknologi baru yang dikenal kepada masyarakat, maka beberapa teknologi masa lalu otomatis akan ditinggalkan. Sehingga ada sebuah perkembangan teknologi di era digital yang terus berjalan.

2. Media internet di era digital

Lebong TV media informasi berbasis online tentu memanfaatkan dan menggunakan media massa sebagai alat-alat untuk mentransfer informasi yang mereka sajikan. Informasi-informasi itu di sebarluaskan melalui media, youtube, facebook, instagram dan web.

a. Youtube

Era digital ini bisa dikatakan hampir tidak ada kaum muda milenial yang tidak mengenal youtube, bila kita pandang dari segi konstruktifnya maka youtube mampu membawa dan mengedukasi. Youtube adalah sebuah situs web untuk berbagi video yang di buat oleh tiga mantan karyawan paypal, yaitu jawed karim, steve chen dan chan hurley. Situs ini memungkinkan penggunaanya untuk mengunggah, menonton dan berbagi video.

²¹ Puji rahayu, pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak, Vol, 2(januari-juni 2019), hlm 49-50

Kebanyakan konten yang ada di youtube diupload oleh individu-individu membagikan kontennya yang beraneka ragam. Dengan semakin berkembangnya zaman, youtube sudah menjadi bagian penting dalam media sosial. Banyak yang sudah beranggapan bahwa youtube lebih menarik dan lebih baik dari pada apa yang ditayangkan di televisi.²²

Kelebihan dan kekurangan merupakan dua sisi mata uang yang tak bisa dipisahkan karena kelebihan dan kekurangan merupakan sesuatu yang bersifat ada kecenderungan subjektif. Kelebihan kekurangan media sosial youtube , youtube sekarang merupakan media sosial yang sangat populer, hal ini karena youtube memiliki manfaat dan memberi kemudahan bagi penggunanya. Meskipun demikian sebuah web tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan , berikut adalah kelebihan dan kekurangannya:

1. Kelebihan

- (1). Dapat melihat dan mengambil berbagai video di youtube yang belum sempat di tonton di TV sebelumnya, sehingga tidak terlewatkan informasi maupun infotainment.
- (2). Dapat dengan mudah mencari video yang diinginkan dengan menuliskan jenis video karena didalam youtube terdapat menu “search”.

²² Rheinaldy thalia hadi wibowo dkk. Teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat. (malang : PT cita intrans selaras.t.t) hlm. 13

- (3). Dapat dengan mudah mencari video yang diinginkan dengan menuliskan jenis video karena didalam youtube terdapat menu “search”.
- (4). Dapat memilih berbagai jenis format video di youtube dengan aplikasi pemutar video yang kita punya.
- (5). Dapat menonton video di youtube dengan jelas dan nyaman karena video-video di youtube sudah bagus.

2. Kekurangan

- (1). Apabila terjadi gangguan pada koneksi internet, maka akan mengganggu dalam mengambil video di youtube.
- (2). Ukuran atau kapasitas video didalam youtube pada umumnya sangat besar.
- (3). Tidak tersedia aplikasi pengambilan video pada youtube website, sehingga harus menggunakan aplikasi lain seperti youtube downloader dan keepvid.
- (4). Youtube juga menyediakan fasilitas upload video yang bisa digunakan oleh siapa saja, sehingga sangat mungkin dapat disalahkan gunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Seperti halnya terdapat oknum yang mengunggah video porno dan video tentang penghinaan terhadap golongan tertentu.²³

Media mampu menguasai dan mengarahkan perasaan serta pemikiran. Ketika sebuah media digunakan untuk mengarahkan seseorang ke arah yang baik maka akan berpengaruh baik pula.

b. Facebook

Facebook adalah salah satu dari sekian banyak sosial media, atau situs jejaring sosial yang ada di jagad web. Bila anda sebelumnya telah mengenal myspace atau Friendster, maka facebook pun tak jauh beda dari keduanya. Facebook pertama kali hadir pada bulan februari 2004 dengan mark zuckerbeg sebagai pendirinya. Pada awalnya facebook digunakan hanya untuk mahasiswa universitas Harvard, namun tahun kemudian di tahun 2006 facebook membuka kenaggotaan secara universal alias siapa saja dari belahan bumi manapun, orang bisa bergabung dengan facebook.²⁴

1. Kelebihan

- (1). Sebuah media sosial yang sangat populer di Indonesia.
- (2). Dapat memuat foto dan kemampuan menandai atau tag orang-orang yang ada di foto tersebut.

²³ Titin sutarti, dkk. Dampak media youtube dalam proses pembelajaran dan pengembangan kreatifitas bagi kaum milenial.jurnal widya aksara, vol 26, No. 1 (maret 2021). Hlm 98-99

²⁴ Anatasya, maharani “optimalisasi instagram sebagai media marketing”, bandung :CV CENDIKIA PRESS, 2018. Hlm.5

- (3). Dapat berkomentar postingan orang lain, sehingga dapat merasa terlibat dalam postingan tersebut.
- (4). Kegiatan lainnya dapat disiarkan langsung dengan cepat serta mengunggah status.²⁵

2. Kekurangan

- (1). Dapat mengurangi waktu efektif anda, karena anda bisa bermain facebook berjam-jam.
- (2). Pornografi, facebook sangat memungkinkan untuk penyebaran foto-foto yang berbau pornografi.
- (3). Dapat menghabiskan uang anda, bisa saja bermain berjam-jam dan menghabiskan banyak kuota.
- (4). Tugas sekolah terlalaikan, karena lebih suka bermain facebook.

c. Instagram

Instagram merupakan salah satu aplikasi yang banyak digunakan mulai dari kalangan rakyat biasa hingga para artis. Banyak fitur-fitur menarik seperti filter, story, IGTV, dan kemudahan berjejaring lainnya membuat pesona instagram mampu melekat di hati penggunanya. Saat diluncurkan untuk pertama kali pada 2010 silam instagram mengklaim telah memiliki 25.000 orang pendaftar akun.²⁶

²⁵ Rahma attaymini, pemanfaatan *facebook* selama masa pandemic covid-19 di masjid nurul huda, ngoto, sewon, bantul, Yogyakarta. Jurnal pikma, vol 3, No. 1, (September 2020), hlm. 44

²⁶ Ibid, hlm 6

1. Kelebihan

- (1). Sebagai media utama berupa foto dan video
- (2). Sebagai media berbagi cerita
- (3). Media komunikasi
- (4). Sebagai sarana hiburan
- (5). Sebagai media bisnis yang menguntungkan, dapat endorse yang bisa mendapatkan pundi-pundi rupiah
- (6). Gratis dan tidak berbayar dalam penggunaannya.

2. Kekurangan

- (1). Harus update berkala, hampir setiap minggu harus di update
- (2). Rawan peretasan, masalah pertama yang menjadi instagram merugikan anda.
- (3). Menghabiskan banyak kuota internet, dibandingkan media sosial lain.

d. Situs web/website

Website atau situs adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya. baik Yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk rangkaian saling terkait.

1. Kelebihan

- (1). Lebih murah juga dalam hal promosi atau juga sales marketing yang website juga tergolong dengan murah dengan dibandingkan media televisi.
- (2). Lebih elegan dengan juga mempunyai website yang sebuah perusahaan atau toko Nampak juga akan lebih mempunyai prospek yang tinggi dipanadang client.
- (3). Tingkat kepercayaan client juga bisa lebih tinggi didalam website ini juga biasanya harus tentang mempunyai Path company yang profil.
- (4). Sebagai Media iklan efesien website adalah juga salah satu bentuk dari E-Bisnis dengan media jaringan internet.
- (4). Ribet dalam pengelolaan website yang anda juga harus menyediakan staff admin atau juga pemilik website dengan sebagai pengelolaan.

2. Kekurangan

- (1). Mahal dibanding dengan Blog atau CMS dan sosial media
- (2). Sewa yang mahal didalam Hosting web server jika membutuhkan space atau dalam membeli Domain dan SSL

(3). Feedback juga yang sangat rumit dengan jika ingin memberi komentar, client juga akan harus masuk Path komentar atau feedback dari sebuah website yang bahkan terkadang client juga harus mengirimkan melalui surat elektronik (E-Mail). Berbanding dengan terbalik jika anda bisa memberi komentar pada sosial media dan blog atau wordpress.²⁷

C. Media sebagai sarana informasi

1. Teori media baru (*new media*)

Teori media baru adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Teori ini menjelaskan tentang perkembangan media. Terdapat dua pandangan dalam teori media baru, yaitu yang pertama adalah pandangan interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka.

Pierre Levy berpendapat World Wide Web (WWW) merupakan sebuah lingkungan informasi yang fleksibel serta dinamis, terbuka, serta memungkinkan manusia untuk mengembangkan pengetahuan baru serta terlibat pada dunia demokratis mengenai pemberian kuasa serta mutual berdasarkan masyarakat dan lebih interaktif. Sedangkan pendekatan yang kedua yaitu pandangan integrasi sosial, media diritualkan karena media menjadi kebiasaan, sesuatu yang formal, dan memiliki nilai yang lebih

²⁷ <https://fericy.com/pengertian-kelebihan-dan-kekurangan-tentang-website/> diakses pada tanggal 9 Februari pukul 22: 50

besar dari pengguna media itu sendiri, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrument informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.²⁸

D. Informasi

1. Pengertian informasi

Informasi adalah data yang di olah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Dengan adanya teori new media kita dapat mendapatkan berbagai informasi dan berita terkini. Sumber informasi adalah data. Data kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian-kejadian (event) adalah kejadian yang terjadi pada saat tertentu. Menurut Gordon B. Davis mengatakan informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata sekarang atau keputusan yang akan datang.²⁹

2. Fungsi-fungsi informasi

fungsi utama dari informasi, yaitu: menambah pengetahuan atau mengurangi ketidakpastian pemakai informasi, karena informasi berguna memberikan gambaran suatu permasalahan sehingga mengambil keputusan dapat menentukan keputusan dengan cepat, informasi juga menggunakan

²⁸ Desy misnawati, penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan.jurnal inovasi , vol 14, no. 1,(2020). Hlm. 34

²⁹ Maimunah, dkk, media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi, jurnal vol. 5, No. 3, (mei 2012), hlm 284

standard, aturan maupun indicator bagi pengambil keputusan.³⁰ Kegunaan informasi tergantung pada:

a. Tujuan si penerima

Bila tujuannya memberikan bantuan, maka informasi itu harus membantu si penerima dalam apa yang ia usahakan untuk memperolehnya.

b. Ketelitian penyampaian dan pengolahan data:

Dalam menyampaikan dan mengolah data, inti dan pentingnya informasi harus dipertahankan.

c. Waktu

Apakah informasi itu masih up to date, karena informasi yang bersifat berita biasanya harus selalu terbaru dan up to date.

d. Ruang atau tempat

Apakah informasi itu tersedia dalam ruangan atau tempat yang tepat. Harus sesuai dengan peristiwa yang sedang berlangsung dan harus lengkap.

e. Bentuk

Dapatkah informasi itu digunakan secara efektif. Apakah informasi itu menunjukkan hubungan-hubungan yang diperlukan, bidang-bidang yang memerlukan perhatian manajemen? Dan apakah informasi itu menekankan situasi-situasi yang ada hubungannya.

³⁰ Hutahaean, jeperson. "konsep sistem informasi" Yogyakarta :(grup penerbit CV BUDI UTAMA),2015, hlm. 9

f. Semantik

Apakah hubungan antara kata-kata dan arti yang diinginkan cukup jelas dan akurat .³¹

3. Konsep sistem informasi

Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut dengan istilah blok bangunan(*building block*) yaitu :

a. Blok masukan (*input blok*)

Input mewakili data yang dimasukkan ke dalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media yang digunakan untuk menangkap data yang akan dimasukkan, yang dapat berupa dokumen dasar.

b. Blok model (*model blok*)

Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan metode matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah tertentu untuk menghasilkan keluaran yang sudah diinginkan.

c. Blok pengeluaran (*output blok*)

Produk dari sistem informasi adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta semua pemakai sistem.

³¹ Ibid.,hlm 10

d. Blok teknologi (*technology block*)

Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian diri secara keseluruhan.

e. Blok basis data (*data base block*)

Merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan diperangkat keras computer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.

f. Blok kendali (*control block*)

Banyak faktor yang dapat merusak sistem informasi, misalnya bencana alam, api, temperature tinggi, air, debu, kecurangan-kecurangan. Kejanggalan sistem tersebut beberapa pengendalian perlu dirancang dan diterapkan untuk meyakinkan bahwa hal-hal yang dapat merusak sistem dapat dicegah atau bila terjadi kesalahan dapat langsung diatasi.³²

4. Ciri-ciri informasi

Ciri-ciri informasi yang berkualitas menurut Raymond Mc leod adalah:

- a. Akurat, informasi harus mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan informasi tersebut harus bebas dari kesalahan-kesalahan.
- b. Tepat waktu, informasi itu harus tersedia atau ada pada saat informasi tersebut diperlukan dan tidak terhambat.
- c. Relevan, informasi yang diberikan harus sesuai dengan yang dibutuhkan.

³² Ibid., hlm 13-14

- d. Lengkap, informasi harus diberikan secara lengkap karena bila informasi yang dihasilkan sebagian-sebagian akan memengaruhi dalam mengambil keputusan (Mcleod,2001:6).
- e. *Correctness*, berarti informasi yang dihasilkan atau yang dihasilkan harus memiliki kebenaran.
- f. *Security*, berarti informasi yang dihasilkan mempunyai manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya mendapatkannya dan sebagian besar informasi tidak dapat ditaksir keuntungannya dan dengan satuan nilai uang tetapi dapat ditaksir nilai efektivitasnya.³³

5. Media informasi online

Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu alat bantu untuk memindahkan pesan dari komunikator kepada komunikan. Sedangkan pengertian dari informasi secara umum adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau yang akan datang. Maka pengertian dari media informasi dapat disimpulkan sebagai alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi. Media informasi terus berkembang dan sangat diperlukan setiap saat karena melalui media informasi manusia dapat

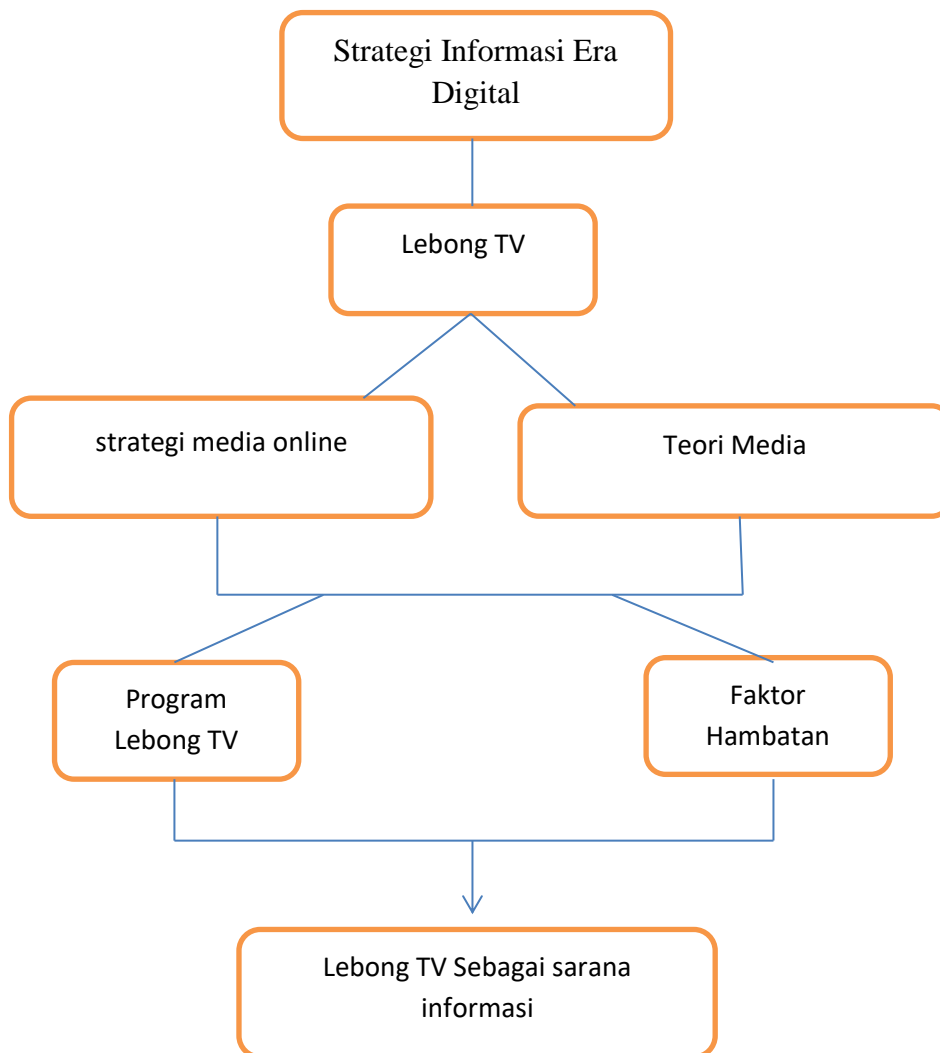
³³ Irviani, rita dkk. “*sistem pengantar informasi*” Yogyakarta :CV ANDI OFFSET. 2017,

mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu manusia juga bisa saling berinteraksi satu sama lain. Perkembangan teknologi komunikasi semakin canggih, sehingga informasi dapat berpindah dengan sangat cepat karena munculnya media komunikasi baru yaitu internet sebagai media informasi online.

Media informasi online adalah media yang digunakan sebagai sarana menyebarkan foto pribadi dan media lain dengan teman dan keluarga, memposting portofolio, mengekspresikan opini atau observasi, menyiarkan produksi/ciptaan sendiri yang menghibur, serta menghasilkan uang dari internet. Media informasi online termasuk media massa yang baru atau biasa dikemal dengan nama new media. Selain itu, karena sifat interaktifnya, maka interaktivitas menjadi ciri media baru karena pengguna bisa memilih sendiri menu informasi yang diinginkan atau diperlukannya.³⁴

³⁴ Novi herlina, efektivitas komunikasi akun instagram@sumbar_rancak sebagai media informasi online pariwisata sumatera, Jurnal Vol, 4, No. 2, (oktober 2017), hlm. 5

E. Kerangka Konseptual



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pengertian metode penelitian

Secara sederhana, metodologi dapat diartikan sebagai pengetahuan atau ilmu tentang metode. Metodologi adalah istilah yang diadaptasi dari bahasa Inggris *methodology*, berasal dari kata *methodos* (Yunani) atau *methodus* (Latin) yang berarti cara yang didefinisikan secara jelas dan sistematis untuk mencapai suatu tujuan, dapat pula berasal dari kata *meta* yang diartikan dengan “setelah” atau “mengikuti”, *hodos* diartikan dengan “jalan”. Kata kedua setelahnya adalah *logos* yang berarti kata, ujaran, rasio, atau ilmu. Menurut salah satu pengertian yang diberikan Lorenz Bagus, metodologi adalah studi mengenai metode-metode (prosedur, prinsip) yang digunakan dalam disiplin yang teratur atau yang digunakan untuk menata ilmu yang teratur tersebut. Sementara metode menggambarkan jalan atau cara suatu totalitas dicapai dari dibangun.³⁵

Metode penelitian merupakan prosedur ilmiah yang ditempuh ilmuwan dalam mengkonstruksi, merekonstruksi, merevisi, atau memperkuat suatu teori ilmu. Dalam *The World of Science Encyclopedia*, metode ilmiah diartikan sebagai prosedur yang digunakan oleh para ilmuwan dalam pencarian sistematis terhadap pengetahuan baru dan peninjauan kembali pengetahuan yang ada.³⁶

³⁵ Nani Widawati, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: Edu Publisher, 2020), Hlm. 19

³⁶ *Ibid.* hlm 23

B. Jenis penelitian

Metode pengkajian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kualitatif, peneliti mencoba mendeskripsikan atau mengkonstruksi wawancara terhadap subjek penelitian. Disini peneliti bertindak selaku fasilitator dan realitas dikonstruksi oleh subjek penelitian. Selanjutnya peneliti bertindak sebagai aktivis yang ikut memberi makna secara kritis pada realitas yang dikonstruksi subjek penelitian. Rancangan penelitian kualitatif deskriptif bersifat sementara dan hasil penelitiannya disepakati kedua pihak, yakni penelitian dan subjek penelitian.

Penelitian kualitatif merupakan metode yang menggambarkan dan menjabarkan suatu temuan di lapangan. Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang ada dengan sedalam-dalamnya. Riset ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi atau samplingnya sangat terbatas. Jika data yang terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya. Disini lebih ditekankan adalah persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.³⁷

³⁷ Rizky Yudiastira, *Pemanfaatan Media Streaming Youtube oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir*. Skripsi (Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2020), hlm.42

C. Lokasi penelitian

lokasi penelitian yang diambil pada penelitian ini adalah kantor media lebong tv yang berada di kabupaten lebong. Selain itu, peneliti juga melakukan penelitian di tempat yang memungkinkan bagi peneliti untuk bertemu langsung dengan informan agar dapat menunjang pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh melalui informasi dari team dan crew lebong TV, apabila data yang diperoleh belum jelas atau dibutuhkan kejelasan yang lebih rinci atau akurat, maka peneliti akan mengulang kembali sehingga memperoleh hasil atau informasi yang tepat dan peneliti ini lebih dikenal dengan bola-bola salju (*snowball sampling*). Snowball sampling merupakan teknik penarikan informan, pola diawali dengan penemuan informan dan informan pertama, informan berikutnya ditentukan berdasarkan informasi dan informan pertama dan demikian seterusnya.³⁸

D. Sumber data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data tersebut diperoleh, sumber data penelitian ini ada dua macam yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

³⁸ Husen, umar. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, (Jakarta :Rajawali Press : 2005,hlm. 91

A). Data primer

Dari pernyataan yang didapatkan dari lebong tv berdasarkan observasi awal yang dilakukan oleh peneliti, peneliti mendapatkan hasil wawancara dengan general manager lebong tv serta beberapa crew lebong tv terkait dengan apa yang ingin peneliti ketahui, seperti yang dilakukan peneliti lainnya.³⁹

B). Data sekunder

Data sekunder merupakan data primer yang di olah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain, misalnya dalam bentuk dokumen atau hasil wawancara. Data sekunder dapat diperoleh dari pihak lain yang bersifat saling melengkapi terkait dengan permasalahan yang akan diteliti.⁴⁰

E. Teknik pengumpulan data

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan adalah teknik observasi dan teknik wawancara mendalam dan studi kepustakaan. Teknik yang digunakan peneliti berkaitan dengan permasalahan yang dibahas serta memudahkan dalam mencari solusi maka peneliti menggunakan beberapa teknik. Teknik-teknik untuk pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut:

³⁹ Husein umar, *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Perseda, 2009)hlm,42

⁴⁰ Wahyu puhantar, *metode penelitian kualitatif untuk bisnis*.(Yogyakarta: graha ilmu 2010) hlm, 79

1. Observasi

Langkah awal yang dilakukan oleh peneliti yaitu peneliti mencoba mengumpulkan data-data langsung dari lapangan dengan cara melakukan observasi. Data-data yang diambil dapat berupa hasil wawancara, hasil dokumentasi serta hasil pengamatan media sosial terkait yang ingin peneliti telitikan.⁴¹

Dalam buku metodologi peneliti kualitatif *meleong* mengemukakan alasan peneliti menggunakan metode observasi yaitu sebagai berikut:

- a. Teknik pengamatan ini didasarkan atas pengalaman secara langsung.
- b. Teknik pengamatan memungkinkan melihat dan mengamati sendiri, kemudian mencatat perilaku dan kejadian sebagai mana yang terjadi pada keadaan yang sebenarnya.
- c. Pengamatan memungkinkan peneliti mencatat peristiwa dalam situasi yang berkaitan dengan pengetahuan yang diperoleh langsung dari data.
- d. Teknik pengamatan memungkinkan peneliti maupun memahami situasi-situasi yang rumit.

⁴¹ Alya nur Sabrina, “ strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra positif pemerintah kabupaten langkat (studi kualitatif pada humas pemerintahan kabupaten langkat).” Skripsi (medan: fakultas ilmu sosial dan ilmu politik.2019) hlm. 33-34

- e. Dalam kasus-kasus tertentu dimana teknik komunikasi lainnya tidak memungkinkan pengamatan dapat menjadi alat yang sangat bermanfaat.⁴²

2. Wawancara

Proses lainnya yang dilakukan oleh peneliti sendiri yaitu melakukan wawancara. Proses Tanya jawab yang dilakukan bertujuan untuk mendapatkan informasi, dimana yang dilakukan oleh pewawancara yang diwawancarai tentang masalah yang di teliti, dimana pewawancara memperoleh persepsi yang relevan dengan masalah yang diteliti.⁴³

3. Dokumentasi

Merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, karya monumental dari seseorang. Hasil penelitian akan lebih dipercaya dengan adanya dokumentasi atau lampiran. Teknik dokumentasi digunakan supaya dapat mengumpulkan data dari sumber nonisani. Sumber ini terdiri dari beberapa hasil dokumen, lampiran serta rekaman. Rekaman dapat berupa tulisan, video ataupun audio.⁴⁴

⁴² Rahardjo, "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif. (Malang : Research Repository, Vol 2, 2010), Hlm 1

⁴³ Imam Gunawan, Metode penelitian kualitatif : Teori dan Praktik (Jakarta : PT Bumi Aksara , 2016) hlm 162

⁴⁴ Ibid,hlm.176

F. Teknik analisis data

Dalam teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam proposal. Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam dan dilakukan dengan secara terus menerus.

Peneliti menggunakan analisis data model alur milles dan huberman, dimana dalam menjelaskan analisis data mempunyai tiga alur, yaitu:

1. Reduksi data, yaitu proses pemilihan data, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan dan verifikasi.
2. Penyajian data, dalam alur ini seluruh data-data di lapangan yang berupa dokumen, hasil wawancara, dan hasil observasi akan dianalisis sehingga dapat memunculkan deskripsi tentang strategi lelong tv dalam menyebarkan informasi di era digital.
3. Penarikan kesimpulan merupakan hasil akhir proses analisis data, dimana peneliti akan mendeskripsikan, menganalisis dan menginterpretasikan data yang peneliti dapatkan melalui penelitian tersebut diatas.⁴⁵

⁴⁵ Sugiono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (Bandung: alfabeta,2014)hlm,249

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Pada bab IV peneliti akan menjelaskan hasil penelitian mengenai lebong TV, yang akan menjawab dari rumusan masalah pada bab 1 sebelumnya, pembahasan yang diteliti mengenai Strategi Lebong TV Dalam Menyebarkan Informasi Di Era Digital. Dalam mencari jawaban tersebut peneliti menemukannya dengan cara mengumpulkan data dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi pada Lebong TV sehingga peneliti akan memaparkan hasil penelitian.

A. Kondisi Objektif Penelitian



Gambar 1.5

Lebong TV merupakan pertelevisian online dengan menggunakan media online dalam menjalankan visi misinya sebagai sumber informasi di kabupaten lebong. Beralamat Jln. penjara lama, kel, pasar muara aman, kec,

Lebong Utara, Kab Lebong. Lebong TV Dengan Platform Digital Sebagai Media Televisi Berbasis Internet Dikelola Oleh Pt Info Sah Bengkulu Group Of Info Bengkulu Media Online. Pertelevision online yang berdiri sekitar tahun 2019 di daerah lebong merupakan hasil dari ide-ide sekelompok orang-orang yang memiliki keahlian di bidang tersebut.

Ada undang undang cipta karya terhadap dunia pertelevisian media disitu, indonesia satu-satunya negara yang belum TV digital, undang-undang cita kerja membuka ruang untuk bersaing negara lain terhadap tv digital, sekarang migrasi TV analog ke TV digital. Dari kominfo penerapan 22 nopember 2022. Bagaimana kita menangkap peluang itu, nanti Di Tanggal yang Di Tetapkan oleh pihak kementerian RI kita sudah beralih ke TV digital. Bayangkan sekarang masyarakat sudah beralih ke TV digital yang sama dengan negara lain.

Kemudahan dan bagaimana cara mengakses nya, jadi peluang dari migrasi analog ke TV digital, di Indonesia bahkan ribuan dengan yang ditetpkannya undang-undang. Untuk membuat sebuah stasiun TV lokal, tidak perlu lagi membangun tower, stasiun, na sekarang ada aturan terbaru misalnya di provinsi Bengkulu. Melihat peluang itu maka general managerpun berinisiatif menungumpulkan orang-orang ini.

Awalnya sekelompok orang-orang ini di pimpin oleh general manager lebong TV yang awalnya beliau merupakan seorang wartawan yang mempunyai inisiatif untuk mendirikan televisi online ini. Melihat dari pengalaman beliau, ia telah bergabung beberapa di media cetak online, disana

beliau melihat dan mengamati perkembangan teknologi yang semakin meningkat dan ketinggalannya media elektronik di bagian cetak. Adanya undang-undang cipta karya terhadap dunia pertelevisian media, Indonesia satu-satunya negara yang belum TV digital, undang-undang cipta kerja membuka ruang untuk bersaing negara lain terhadap TV digital, sekarang migrasi TV analog ke TV digital. Dari KOMINFO penerapan 22 November 2022. Bagaimana kita menangkap peluang itu, nanti ditanggal yang ditetapkan oleh pihak Kementerian RI kita sudah beralih ke TV digital

Setelah itu beliau mengumpulkan sekelompok orang-orang ini untuk mendirikan media informasi berbasis online di kabupaten Lebong. Sekelompok orang-orang ini memiliki ahli dibidangnya, ahli dibidang editor, kameramen, jurnalis dan semua yang dibutuhkan untuk media televisi. Pada awal berdirinya Lebong TV ini, program pertama kali yang ditampilkan adalah “terkuaknya misteri”.

Kemudian seiring berjalannya waktu, Lebong TV ini mendapat izin siaran dari PT Info Sah Bengkulu. Lebong TV menyajikan berbagai macam berita baik yang bersifat *new berita* sosial budaya, pendidikan, ekonomi politik, olahraga juga ragam informasi seputar kearifan daerah dengan sentuhan kreatifitas, seni dan gaya hidup yang dikemas dalam berbagai program.

Lebong TV menggunakan berbagai internet dalam menyebarkan informasi diantaranya, youtube, web Lebong TV, facebook dan instagram.

Bergerak di bidang media online lebong TV memiliki peranan yang sangat penting dalam proses perkembangan dunia media khususnya daerah lebong. Tidak hanya itu lebong TV juga dalam 1 tahun pertama berdiri juga mendapatkan penghargaan “kabupaten informative”, yang artinya sebuah kabupaten yang secara informasi berkembang pesat. Lebong TV juga merupakan satu-satunya media lokal di kabupaten lebong yang sudah memiliki fasilitas yang baik, seperti kantor lebong TV, *continue*, fokus di profesi, dan sudah menjalin berbagai kerja sama dengan pihak pemerintah tingkat desa, dan legalitasnya jelas. Media online ini juga mempunyai NPWP wajib pajak, secara tidak langsung media ini juga berkontribusi dengan negara.

Pada tahun 2020 lebong TV terus membenahi dan melakukan aktifitas sesuai dengan fungsinya hingga sampai sekarang, seperti yang kita lihat lebong TV sudah menjadi wadah informasi media online.

1. Definisi logo lebong TV

Gambar . 1.6



Dari nama lebong TV terlihat bahwa logo lebong TV memiliki warna warni yang merupakan memiliki definisi bahwa informasi yang ditayangkan oleh lebong TV bersifat bermacam-macam informasi dan beragam informasi yang disajikan dengan berbagai konten yang mendukung beragam informasi tersebut. seperti informasi tentang masyarakat, pemerintah, sosialisasi, budaya serta berbagai macam lainnya.

2. Slogan, visi dan misi Lebong TV

a. Slogan lebong TV

“TV te besamo”

Yang mempunyai arti TV kita bersama, yang di ambil dari bahasa daerah lebong.

b. Visi Lebong TV

“Mewujudkan media lokal yang independen, inspiratif, akurat serta berimbang, terpercaya dalam flatform digital”

c. Misi Lebong TV

“Sebagai media informasi dalam era globalisasi dengan perkembangan daerah yang memerlukan kecepatan, ketepatan dan akurasi”.

3. Konten-konten lebong tv

Program televisi adalah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi, yang akan menjadi landasan kreatifitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan

tujuan dan target pemirsa dari acara tersebut program televisi sangat berpengaruh pada keberhasilan dari sebuah program acara yang akan di produksi. Program acara televisi juga menentukan siapa target yang akan menonton acara televisi tersebut dan bagaimana cara menyajikannya dapat diterima dan dinikmati oleh penonton yang menjadi target acara tersebut.

Adapun program atau segmen berita yang ada di lebong TV diantaranya:

a. *Lebong bilai yo* (lebong hari ini)

Lebong bilai yo merupakan segmen berita yang menyajikan berbagai macam berita terbaru, terkini yang ada di pemerintah daerah. Program ini meliputi berbagai peristiwa di bidang sosial, ekonomi, politik, budaya dan geografis.

b. *Gen kabar* (apa kabar)

Yaitu suatu program yang menyajikan berbagai macam wawancara orang-orang penting bisa juga tentang biografi para politikus muda yang ada di dalam daerah.

c. *Krebo, Komedi Rejang Belek Tebo* (komedi rejang balik bukit)

Adalah segmen yang bernuasa menghibur, dengan komedi-komedi menggunakan khas bahasa rejang. Orang-orang yang berperan dalam comedian ini pun adalah komedi daerah itu sendiri, dengan konsep episode yang berkelanjutan.

d. *Sadei keme* (Desa kami)

Suatu kegiatan yang mengupas profile suatu desa atau kelurahan dari aspek pembangunan daerah baik sosial, budaya, pendidikan, olahraga, dan agama.

e. *Stabik* (Horor)

Suatu program yang menguak misteri-misteri kabupaten lebong, contohnya seperti kutai ukem, kedurai muang apem, ulau dues dan lain sebagainya.

f. *Abstrak* (Hott Issue)

Suatu program yang di sajikan sesuai dengan kebutuhan seperti hot issue yang terjadi di kabupaten lebong dalam bingkai lebong membangun , program edukatif dalam perspektif parlemen jalanan berbasis masuarakat.

g. *Lipsus* (Liputan kusus)

Suatu program yang membahas tentang apa saja yang ada di kabupaten lebong, bisa berkaitan dengan kuliner, budaya dan event-event tertentu. Dan penayangannya di tampilkan dari awal kegiatan sampai akhir kegiatan atau dari proses pembuatan dampai selesai proses pembuatan.

h. *Warkop* (Warung Kopi)

Suatu program warung kopi yang membahas tentang ngopi santai dengan bersosialisasi program-program kerja kepada pemerintah.

4. Informan penelitian

Informan penelitian merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang di teliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama penelitian.⁴⁶

Dalam hal ini yang akan menjadi informan selama penelitian berlangsung adalah general manager, program director, produser, presenter, editor dan koor responden. Peneliti memilih informan ini berdasarkan posisi dan jabatan informan yang berkaitan dengan penelitian ini.

Tabel 1.1 informan penelitian

No .	Nama informan	Jabatan
1.	Sumardi	General manager
2.	Fahim iqbal	Program director
3.	Riki . S	Produser
4.	Syarif hidayat, Tance	Editor
5.	Rega	Tim kreatif
6.	Riri agustin	presenter

⁴⁶ Ardianto Elvinaro, Metode Penelitian Untuk Public Relation, (Bandung : Simbiosis Rekatama . 2010). Hlm 61

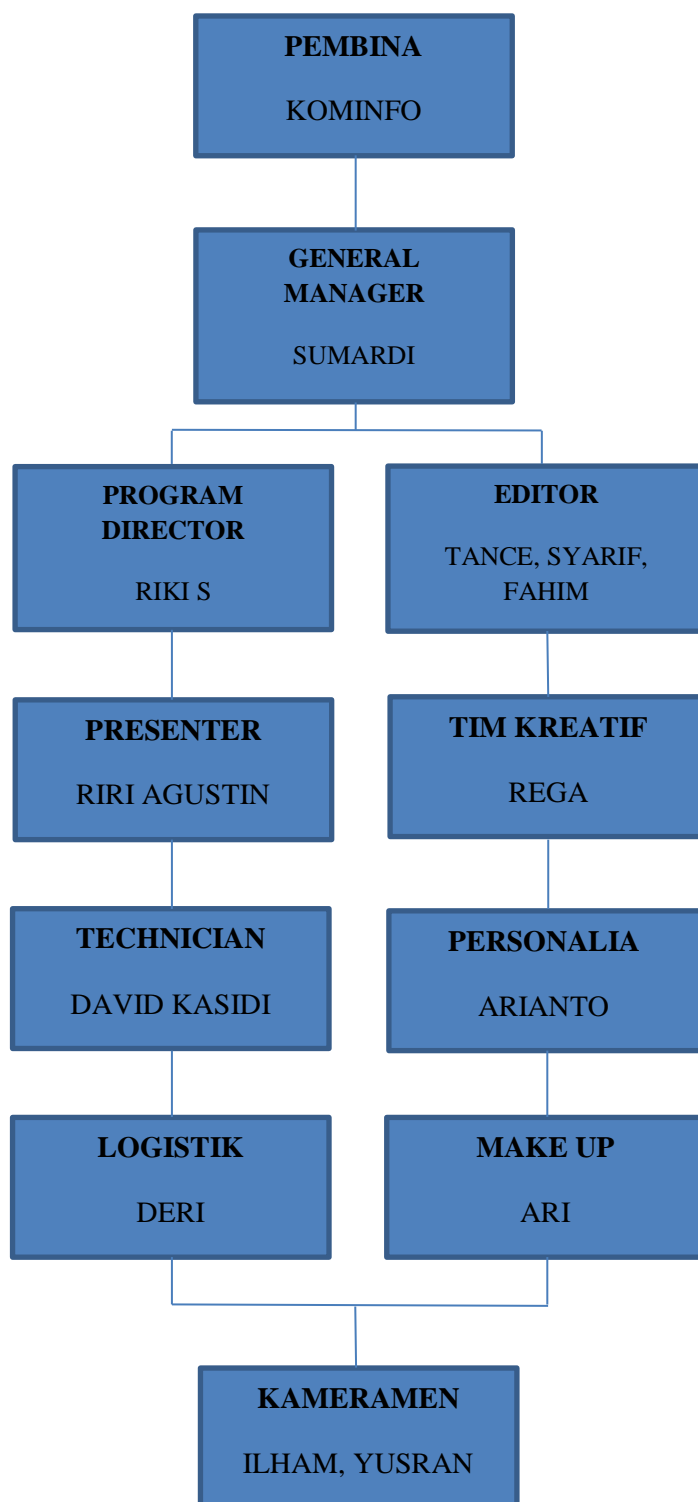
5. Jabatan dan Struktur lebong TV

Berdasarkan sk dari lebong TV tugas dan jabatan crew lebong TV sebagai berikut :

- a. Sumardi selaku general manager lebong TV mempunyai tugas semua tanggung jawab pada semua pejabat dalam suatu organisasi atau perusahaan. Dan menjadi pemimpin perusahaan sekaligus menjadi motivator bagi karyawannya.
- b. Riki s, berjabat sebagai tim Produksi mempunyai tugas membuat dan menentukan secara detail konsep, serta melakukan analisis script atau scenario.
- c. Fahim iqbal selaku program director mempunyai tugas menciptakan konsep dan tujuan dari sebuah program penyiaran dan mengkoordinasikan tugas dan tanggung jawab antar program.
- d. Tance, syarif hidayat , selaku editor mempunyai tugas dalam melakukan pemilihan shot dalam produksi video dan menyunting serta mengumpulkan video yang sudah diambil maupun direkam.
- e. Ilham dan yusran sebagai cameramen yang mempunyai tugas, bertanggung jawab terhadap pergantian gambar, baik atas permintaan pengarah acara atau sesuai dengan syuting scrip yang telah di tentukan.
- f. Rega selaku tim kreatif, mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk menghasilkan ide-ide yang menarik perhatian yang bisa memikat konsumen dan target.

- g. Ari sebagai make up, melakoni pekerjaan merias, termasuk penata rias wajah.
- h. Deri, selaku logistik, mempunyai tugas kewajiban dalam perusahaan melakukan cek list, mulai dari dokumen hingga fisik barang.
- i. David kasidi, mempunyai tugas sebagai technican, yang bertanggung jawab persiapan, mengawasi dan mengatur seluruh fasilitas teknis yang diperlukan dalam produksi.
- j. Arianto, selaku personalia mempunyai tanggung jawab meyusun absensi hadir dan menyiapkan internal letter dan outgoing letter.
- k. Rega, selaku koor responden, bertugas membantu tugas-tugas penanggung jawab coordinator teknis.
- l. Riri agustin, selaku presenter mempunyai tugas, orang yang membawakan, memandu dan mengantarkan acara berita di televisi.

Struktur organisasi



B. Temuan-temuan penelitian

2. Konten apa saja yang disajikan oleh lebong TV sebagai sarana informasi

Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan pada hari 8 maret 2021, pada jam 09;10 WIB, untuk mengetahui apa saja konten-konten yang ada di lebong TV dalam menyebarkan informasi didaerah lebong, dengan pertanyaan sebagai berikut :

Peneliti menanyakan mengenai apa saja konten-konten yang ada di channel youtube lebong TV dan konten apa yang disajikan dalam bentuk menyebarkan informasi.

Untuk sejauh ini konten yang telah disajikan dalam program-program yang hadir di chanel youtube-nya lebong tv ada beberapa konten. Diantaranya: 1. Gen kabar, 2. Lebong bilai yo, 3. Abstrak, 4. Stabik, 5. Adventure/petualangan, 6. Sadei keme , 7. Profil dinas, 8. My school, 9. Krebo, 10. Warkop , 11. Lipsus/liputan khusus.⁴⁷

Dari beberapa banyaknya konten yang ada, masing-masing konten menyajikan informasi yang seperti apa.

Gen kabar merupakan segmen yang menampilkan sebuah talkshow antara narasumber dan pewawancara. Lebong bilai yo merupakan segmen yang menampilkan berita dan informasi yang terjadi dikabupaten lebong. Abstrak menampilkan informasi informasi atau tayangan yang terkhusus ketika terlaksananya sebuah tayangan saja. Adventure konten kepetualangan. Sadei keme menampilkan profil-profil desa desa yang ada di daerah lebong ini tentunya. Sama juga dengan profil dinas dan my school itu ya cuman beda beda sedikit. Krebo menampilkan komedi dan warkop menampilkan obrolan warung kopi dengan sajian sosialisasi. Dan ada yang namanya lipsus, itu

⁴⁷ Sumardi , wawancara, tanggal 8 maret 2022

menampilkan tayangan yang bersifat khusus, yang di perintahkan oleh pihak pemerintah, ketika ada kegiatan-kegiatan yang bersifat khusus.⁴⁸

Kemudian pertanyaan yang sama peneliti menanyakan langsung dengan crew lebong TV yang mempunyai jabatan sebagai program director.

Penuturan dari fahim iqbal “ konten yang dimiliki lebong TV lumayan banyak, namun setiap konten-konten itu memiliki ciri khas tersendiri menyampaikan informasi di era digital. Katakanlah di era yang canggih semua informasi dengan mudah di dapatkan hanya dalam genggam. Diantara konten-konten tersebut ada beberapa konten yang bersifat komedian ada yang bersifat taklshow. semua konten yang ditayangkan itu merupakan konten yang menyebarkan informasi.⁴⁹

Dengan pertanyaan yang sama , peneliti menanyakan langsung kepada crew lebong TV.

Penuturan dari rega “ untuk konten di sini, ada beberapa konten yang sudah berjalan, namun tidak hanya disitu kami dari divisi informan menyusun beberapa konten itu karna melihat dan memilah milah ketika membuat sebuah nama konten. Maksudnya disini adanya nama konten itu karena adanya tayangan yang dapat dimuat dalam nama konten tersebut.”⁵⁰

3. Strategi yang dilakukan lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal 9 maret 2022 WIB. Peneliti melanjutkan pertanyaan tentang strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi di era digital.

⁴⁸ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 8 maret 2022

⁴⁹ Fahim iqbal (program director), wawancara, tanggal 8 maret 2022

⁵⁰ Riki (produser), wawancara, tanggal 8 maret 2022

a. Planning

Perencanaan merupakan tahapan awal kegiatan untuk membuat dan memutuskan rencana apa saja yang akan di lakukan untuk mencapai tujuan perusahaan media massa. Hal-hal yang perlu disusun dalam tahap perencanaan diantaranya : menetapkan tujuan media atau program, menentukan target pasar, menentukan strategi pemasaran, meninjau kebijakan atau aturan, menyusun jadwal kerja dan menyusun anggaran. Semua nya harus disusun dengan pemikiran yang logis dan rasional sehingga dapat dilaksanakan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Perencanaan adalah hal yang sangat menentukan dalam manajemen media massa.

Bagaimana strategi yang digunakan lebong TV dalam menyebarkan informasi serta dalam mengembangkan perkembangan lebong TV.

Penuturan dari sumardi” aktifitas yang menjadi kegiatan rutin tim redaksi lebong TV melakukan rapat redaksi untuk pembagian tugas masing-masing. Biasanya kami melakukan ketika sebelum melakukan strategi dan setelah melaksanakan strategi. Dalam rapat tersebut disanalah kami menuangkan ide dan gagasan individu untuk kelanjutan strategi kinerja”.⁵¹

Kemudian peneliti bertanya strategi perkembangan lebong TV yang dilakukan.

Penuturan dari sumardi “Strategi yang kami lakukan, kami membuat beberapa konten yang bersifat sosialisasi, program, yang tujuannya membuat para pihak pemerintah melihat adanya TV digital ini, dan masyarakat mendapat informasi yang bersifat audio visual

⁵¹ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 9 maret 2022

yang sangat memudahkan masyarakat menerima informasi. Dan strategi ini pun dapat kami katakan berhasil karena sudah terbukti pihak pemerintah sudah tertarik dengan media kami dan membayar jasa televisi online ini.⁵²

b. Organizing

Pengorganisasian merupakan tahapan kegiatan untuk membuat struktur organisasi dan membagi tugas-tugas organisasi (job description). Tujuan dari pengorganisasian adalah untuk membagi tugas antar individu atau kelompok sesuai dengan bidangnya masing-masing. Sehingga mempermudah dalam pengawasan.

Pengorganisasian dalam perusahaan media seperti menentukan SDM (sumber daya manusia) sesuai dengan program atau kegiatan yang akan dilaksanakan, pemberian tugas atau tanggung jawab dan mendelegasikan wewenang kepada individu atau kelompok. Setiap media massa memiliki struktur organisasi yang berbeda-beda disesuaikan dengan tujuan media kebutuhan media, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan media.

Bagaimana proses pembagian tugas atau pengorganisasian di lebron TV, sehingga tidak terjadi keributan pekerjaan.

Penuturan general manager” pengorganisasian disini sudah berjalan dengan cukup baik, pengorganisasian sudah kami lakukan sejak awal kemaren, sehingga mereka akan melakukan pekerjaan mereka sesuai dengan topoksi atau jabatan yang mereka emban.⁵³

⁵² Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 9 maret 2022

⁵³ Sumardi, (wawamcara), tanggal 11 maret 2022

c. Actuating

Pelaksanaan merupakan tahapan yang dilakukan untuk mempengaruhi semua anggota organisasi atau karyawan perusahaan agar dapat bekerja sama dengan baik untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

Kemudian wawancara selanjutnya diajukan dengan pertanyaan, bagaimana strategi lebong TV yang telah di rencanakan apakah berjalan dengan lancar.

Penuturan dari riri agustin “ lebong tv menyangkan informasi yang edukatif, kreatif dan inovatif, dengan memanfaatkan youtube resmi lebong tv sebagai salah satu jurus jitu di era digital. Sebab sekarang jamannya tv sudah ada di gadget masing-masing orang. Lebong tv memudahkan itu dengan tidak harus menunggu jam tayang di tv, tapi bisa ditonton dimana saja dan kapan saja. Kami juga mencetak spanduk nama nama program dan kami pasang di beberapa titik di daerah lebong ini , itu bagian dari promo dan bagian dari strategi kami”.⁵⁴

Selanjutnya peneliti memberikan pertanyaan mengenai penerapan strategi (implementing strategi) dalam mengembangkan budaya yang mendukung strategi mengarahkan usaha pemasaran, menyiapkan anggaran dan memberdayakan sistem informasi di lebong TV.

Pertanyaan yang peneliti tanyakan kepada general manager lebong TV Apakah strategi yang di maksud sudah di laksanakan dan bagaimana penerapan strategi tersebut.

Penuturan dari sumardi “ strategi ini sudah dijalankan dalam 1 tahun lebih ini dan strategi ini menarik pihak masyarakat dan pemerintah bisa dikatakan berhasil. Dan pihak pemerintah sudah ikut

⁵⁴ Riri agustin ()wawancara, tanggal 9 maret 2022

andil dalam hak itu, contoh seperti kadis pertanian yang memakai jasa lebong TV dalam bersosialisasi program kinerjanya di lebong TV dalam segmen acara warkop. Disini masyarakat juga lebong TV berperan. Dengan menyukseskan platform digital, kemudian berbicara dengan strategi, kita memakan strategi langsung. Maksudnya disini, langsung arti kata apa yang data yang kita tampilkan sesuai dengan data yang ditemukan, tidak diolah lagi. Kami mengadakan penawaran, MOU, dengan dinas desa desa. Pihak-pihak yang mengolah dana APBD dan APBN.⁵⁵

d. Controlling

Controlling artinya pengendalian atau pengawasan merupakan tahapan kegiatan yang dilakukan untuk memastikan perkembangan atau langkah-langkah yang telah dilaksanakan telah sesuai dengan perencanaan.

Tahapan pengawasan ini bisa dilakukan mulai pada tahap perencanaan, pengorganisasian maupun pertengahan pelaksanaan program agar masalah atau tantangan bisa ditemukan sejak awal sehingga pemecahan masalah bisa dilakukan dengan cepat.

Kemudian peneliti memberikan pertanyaan kepada crew lebong TV yang menjabat sebagai technician. Dengan pertanyaan sebagai berikut :

Apa yang mendukung suksesnya strategi yang disusun dalam proses penyebaran informasi.

Penuturan dari David Kasidi “ lebong tv selalu menyajikan berita terkini, terupdate, program wisata kami tampilkan juga, seni dan budaya lokal, komedi, talkshow dan *issue* terhangat dikalangan

⁵⁵ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 9 maret 2022

pemerintah dan masyarakat. Maka dengan itu, perkembangan lebong TV di masyarakat cukup meningkat, bisa dilihat dari jumlah subscribe yang semakin hari semakin bertambah”.⁵⁶

Selanjutnya peneliti memberi pertanyaan kepada seorang presenter lebong TV
Bagaimana tugas seorang presenter/reporter dalam melaksanakan strategi penyebaran informasi lebong TV.

Penuturan dari riri agustin “ sebagai seorang presenter suksesnya strategi yang disusun , presenter harus memiliki pemahaman tugasnya sendiri, seperti memahami materi dan menggunakan kata-kata yang mudah di mengerti serta dalam penyebaran informasi itu termasuk strategi lebong TV seorang presenter dan cwer lainnya juga memanfaatkan akun sosial media pribadi untuk mempromosikan dan menyebarkan informasi yang ada di chanel youtube lebong TV”.⁵⁷

Selanjutnya peneliti menanyakan kepada produser Apa yang membuat lebong TV bisa dikatakan unggul terhadap media lain khususnya di kabupaten lebong .

Penuturan dari Riki “Disisi ini, media , masyarakat memang sudah menginginkan inovasi, maka kami sediakan ini alam bentuk berita video berbentuk audiovisual na itu yang membedakan kami dengan yg lain, kalau di lebong. Dan untuk membuat karya itu tidak cukup sendiri. Butuh pembagian tugas, butuh editor dan lain lain. Produser banyak orang yang terlibat dalam 1 liputan”.⁵⁸

Pertanyaan yang sama peneliti lontarkan dengan program direktor lebong TV.
Apakah yang membedakan lebong TV dengan media online lainnnya.

⁵⁶ David kasidi (teckhician), wawancara, tanggal 10 maret 2022

⁵⁷ Riri agustin (presenter), wawancara , tanggal, 10 maret 2022

⁵⁸ Riki (produser), wawancara, tanggal 10 maret 2022

Penuturan dari rega “Lebong tv merupakan media audio visual yang sangat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi . selain bisa didengar tayangan ini juga bisa dilihat visualnya. Dapat dikatakan unggul lagi dari media online lainnya karena media lebong tv sudah berstandar penayangan televisi pada umumnya. Berita dan program chanelnya menarik dan kreatif”.⁵⁹

Kemudian peneliti akan menanyakan tentang evaluasi dari proses strategi yang telah dilakukan oleh lebong TV. Dengan pertanyaan sebagai berikut :

Setelah menyusun dan menerapkan strategi proses penyebaran informasi online bagaimana evaluasinya.

Penuturan sumardi “ kami sudah berhasil mengundang kepala dinas, bupati dan politisi lainnya. Kami sudah mengundang beberapa tokoh diantaranya imron rosyadi sebagai calon wakil gubernur Bengkulu, politisi muda yosal vedo , kadis PUPR , kadis pertanian bahkan gubernur pun tidak di undang tetapi datang sendiri ke kantor lebong TV , tidak hanya itu riri damayanti john latief tanpa diundang beliau datang sendiri berkunjung ke lebong TV. Dari beberapa contoh tadi hasil evaluasi akan strategi yang kami lakukan, berhasil. Dan tentunya kami tidak langsung puas dengan hasil ini, kami terus merancang dan membuat perancangan strategi baru lagi agar visi misi yang dijunjung lebong TV dapat tercapai.”⁶⁰

Pertanyaan yang sama peneliti lontarkan kepada crew lebong TV yang lainnya.

Penuturan dari Tance “Bertambahnya jumlah subscribe dan followernya lebong TV, itu telah menandakan strategi satu telah berhasil, namun tidak hanya melihat dari keberhasilan saja, dibalik itu banyak rintangan dan kelemahan yang dihadapi, dan bagaimana

⁵⁹ Fahim iqbal (program sirektor), wawancara, tanggal 11 maret 2022

⁶⁰ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 10 maret 2022

lebong TV meminimalisir itu agar tujuan yang dicapai lebih mudah kami capai”.⁶¹

Selanjutnya peneliti juga melontarkan pertanyaan yang sama kepada crew lain syarif hidayat yang menjabat sebagai editor lebong TV.

Penuturan syarif hodayat “ Setiap media baik itu media online, pasti mempunyai rancangan pekerjaan ataupun susunan pekerjaan. Berhasil dan tidaknya pasti di lihat dari akhir perencanaan. Dan setiap perencanaan itu membutuhkan waktu yang sangat panjang dan tenaga yang kuat. Ketika perencanaan atau strategi yang dilakukan itu sudah berjalan. Berhasil atau tidaknya perencanaan itu dalam evaluasi akhir kita bisa katakana berhasil , kenapa meskipun hasilnya belum memuaskan, masih sangat banyak kekurangan itu memang bagian dari perencanaan. Berhasil yang dimaksud, strategi itu sudah dijalankan. Untuk hasil dari yang dijalankan itulah evaluasi , apa yang kurang apa yang dapat di lakukan titik finalnya itu ada di evaluasi”.⁶²

3. Apa saja faktor penghambat dan pendukung yang dialami lebong TV dalam penyebaran informasi di era digital

Dalam proses penyebaran informasi pasti memiliki sedikit banyaknya faktor yang menghambat penyebaran serta perkembangan media online . maka peneliti memberikan pertanyaan kepada general manager dengan pertanyaan sebagai berikut: apa saja faktor penghambat proses penyebaran informasi lebong TV.

Penuturan sumardi “Bukan hambatan namun bisa dikatakan kelemahan kita di bagian marketing, Marketing dimana tugas dari marketing itu mempromosikan sebuah produk perusahaan. Nah, untuk saat ini bagian marketing masih lemah. Ketika semakin banyak orang

⁶¹ Tance (editor), wawancara, tanggal 11 maret 2022

⁶² Syarif hidayat (editor) wawancara, tanggal 11 maret 2022

yang berkontribusi ke lebong tv maka semakin luas juga lebong tv menjangkau luasnya ruang lingkup liputan”.⁶³

Kemudian peneliti memberi pertanyaan kepada presenter apa hambatan yang dialami oleh seorang presenter dalam berkomunikasi dan menyebarkan informasi.

Penuturan dari riri agustin “ apabila kita melatih publik speaking dengan benar, hambatan dalam berkomunikasi tidak begitu berarti . kecuali ada hambatan di lapangan yang tidak terduga, membuat sedikit panik. Misalnya lokasi yang terlalu ramai dan banyak orang yang berlalu lalang melintas”.⁶⁴

Kemudian peneliti menambah pertanyaan, bagaimana upaya menghadapi hambatan tersebut.

Riri agustin mengatakan bahwa “ untuk mengurangi hambatan tersebut, kita harus lebih menguasai dan mengenal kondisi dan situasi serta pemahaman yang lebih di materi dan pemilihan tata bahasa yang baik dan benar.”

Kemudian peneliti bertanya hambatan kepada seorang editor lebong TV. Sebagai seorang editor apa hambatan yang dialami dalam proses pengeditan berita dan video editor.

Penuturan dari tance mengatakan bahawa “cuman yang hambatan menurut saya ketika proses editing . ketika kita mengedit sebuah video kita menemukan beberapa potongan video yang tidak ada suaranya. Ada juga beberapa video yang goyang pada saat take penting, misalnya take ketika bupati berpidato , ketika video itu goyang, maka yang editor mengalami hambatan ketika mengedit video tersebut. itu saja mungkin untuk bagian editor hambatannya.”⁶⁵

⁶³ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 11 maret 2022

⁶⁴ Riri agustin (presenter), wawancara, tanggal 11 maret 2022

⁶⁵ Tance (editor), wawancara, tanggal 11 maret 2022

Selanjutnya peneliti juga melontarkan pertanyaan yang sama kepada crew yang berjabat sebagai kameramen. Apa Hambatan yang di alami sebagai kameramen lebong TV .

Penuturan dari ilham “ berbicara tentang hambatan, untuk kameramen sendiri tidak ada kekurangan alat, karena kami selalu mengupgrade barang-barang di sini, seperti kamera, lighting dan lain sebagainya. Untuk proses take selalu berjalan dengan lancar tidak ada yang jadi penghambat.”⁶⁶

Selanjutnya peneliti memberi pertanyaan, apa faktor pendukung untuk proses penyebaran dan perkembangan lebong TV

“ faktor pendukung lebong TV adalah lebong TV di bawah binaan KOMINFO, dan pemerintah lebong juga memberi dukungan untuk terbentuknya stasiun televisi. Dan faktor pendukung lainnya kami juga banyak melakukan kerja sama, baik pihak pemerintah maupun masyarakat yang mengelola dana APBD dan APBN”.⁶⁷

Kemudian peneliti kembali melontarkan pertanyaan kepada general manager lebong TV terkait dengan strategi strategi yang baru selama proses perkembangan lebong TV. Selanjutnya, apa strategi terbaru atau perencanaan rancangan terbaru yang akan dijalankan oleh lebong TV

Penuturan sumardi mengatakan bahwa “ada peluang besar dari hanya sekedar menjadi TV online. lebong TV ini dalam waktu dekat ini akan menjalin kerja sama dengan pihak satelit Indonesia ,

⁶⁶ Ilham (kameramen), wawancara, tanggal 11 maret 2022

⁶⁷ Sumardi (general manager), wawancara, tanggal 11 maret 2022

khususnya satelit ASIASAT. Maka hal ini lebong TV tidak hanya TV online tapi bakalan tayang juga di televisi parabola di rumah. Dengan menggunakan satelit asiasat dan frekuensi tersendiri. Melihat televisi pada umumnya, Dan strategi ataupun perencanaan terbaru yang kami susun, bagaimana nanti lebong TV juga tayang dan berjalan seperti TV, TV pada umumnya, dan ini membuat pihak pemerintah juga membuat kami akan mencari 500 orang distributor-distributor lainnya yang akan di ajak bekerja sama dengan kami di lebong TV.

C. Pembahasan penelitian

1. Konten-konten lebong TV

Sebuah konten sangatlah penting dalam penyajian berita acara televisi, apalagi televisi berbasis online, bagaimana kita menarik minat penonton yaitu dengan cara menyajikan konten-konten yang menarik, menghibur serta bermanfaat bagi para penerima informasi.

Program televisi adalah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi, yang akan menjadi landasan kreatifitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa dari acara tersebut program televisi sangat berpengaruh pada keberhasilan dari sebuah program acara yang akan di produksi. Program acara televisi juga menentukan siapa target yang akan menonton acara televisi tersebut dan bagaimana cara menyajikannya dapat diterima dan dinikmati oleh penonton yang menjadi target acara tersebut.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan beberapa konten yang di sajikan oleh lebong TV sebagai berikut :

a. *Lebong bilai yo* (lebong hari ini)

Lebong bilai yo merupakan segmen berita yang menyajikan berbagai macam berita terbaru, terkini yang ada di pemerintah daerah. Program ini meliputi berbagai peristiwa di bidang sosial, ekonomi, politik, budaya dan geografis.

b. *Gen kabar* (apa kabar)

Yaitu suatu program yang menyajikan berbagai macam wawancara orang-orang penting bisa juga tentang biografi para politikus muda yang ada di dalam daerah.

c. *Krebo, Komedi Rejang Belek Tebo* (komedi rejang balik bukit)

Adalah segmen yang bernuasa menghibur, dengan komedi-komedi menggunakan khas bahasa rejang. Orang-orang yang berperan dalam comedian ini pun adalah komedi daerah itu sendiri, dengan konsep episode yang berkelanjutan.

d. *Sadei keme* (Desa kami)

Suatu kegiatan yang mengupas profile suatu desa atau kelurahan dari aspek pembangunan daerah baik sosial, budaya, pendidikan, olahraga, dan agama.

e. *Stabik* (Horor)

Suatu program yang menguak misteri-misteri kabupaten lebong, contohnya seperti kutai ukem, kedurai muang apem, ulau dues dan lain sebagainya.

f. Abstrak (Hott Issue)

Suatu program yang di sajikan sesuai dengan kebutuhan seperti hot issue yang terjadi di kabupaten lebong dalam bingkai lebong membangun , program edukatif dalam perspektif parlemen jalanan berbasis masuarakat.

g. Lipsus (Liputan kusus)

Suatu program yang membahas tentang apa saja yang ada di kabupaten lebong, bisa berkaitan dengan kuliner, budaya dan event-event tertentu. Dan penayangannya di tampilkan dari awal kegiatan sampai akhir kegiatan atau dari proses pembuatan dampai selesai proses pembuatan.

h. Warkop (Warung Kopi)

Suatu program warung kopi yang membahas tentang ngopi santai dengan bersosialisasi program-program kerja kepada pemerintah.

2. Strategi lebong TV dalam menyebarkan informasi

Strategi media adalah bagaimana rancangan pesan dapat dimaksimalkan dalam media yang digunakan. Dari masing-masing pengguna media, meskipun menggunakan media yang sama namun dengan cara penggunaan yang berbeda maka hasilnya akan berbeda. Strategi media juga merupakan suatu proses perencanaan suatu media, yang meliputi proses penyusunan, rencana, penjadwalan yang menunjukkan bagaimana waktu dan ruang periklanan akan mencapai tujuan pemasaran.

Strategi dalam menyebarkan informasi dan menarik minat khalayak untuk menyaksikan tayangan lebong TV dilakukan mulai dari rapat redaksi, atau rapat awal terbentuknya lebong TV, yaitu di mana setiap rapat redaksi itu dilaksanakan disana mereka membahas Strategi-strategi media lebong TV tidak hanya di awal terbentuk saja namun crew selalu melakukan rapat redaksi untuk melihat hasil dan evaluasi terkait dengan keberhasilan strategi media yang dilakukan.

Kemudian, strategi yang mereka handalkan dalam menyebarkan informasi tersebut dengan cara membuat konten yang menarik khususnya yang mengandung informasi yang bersifat *new* berita, sosialisasi, adat budaya bahkan sampai komedian. Karena sesuai sifatnya lebong TV bergerak sebagai sumber informasi, jadi segala bentuk konten yang disajikan harus memuat informasi informasi yang diharapkan dapat menarik minat para khalayak pemirsa. Untuk strategi perkembangan di awal lebong TV juga menyebarkan spanduk-spanduk ke beberapa titik di kabupaten lebong, bagian dari promosi bahwa adanya lebong TV, disana mereka menyantumkan beberapa konten yang hadir dan di sajikan di lebong TV. Untuk strategi kinerja, setiap individu diberikan jabatan dan tugas masing-masing. Sehingga setiap individu tersebut melaksanakan tugasnya dengan baik dan sebagaimana porsi mereka.

Seorang pemimpin perusahaan atau general manager lebong TV juga melakukan controlling kepada para crew lebong TV, karena suksesnya juga dalam pekerjaan pasti ada komunikasi yang baik dari pimpinan dan bawahan.

Tidak hanya itu, lebong TV juga menugaskan beberapa crew yang menjadi bagian dari marketing, sehingga target pasar mereka dapat di capai dengan cara kinerja seorang marketing, seperti yang telah di jelaskan oleh pemimpin perusahaan, bahwa targer mereka tidak hanya pemerintah saja, namun juga masyarakat.

Dari sekian banyak media online lebong TV, mulai dari facebook, instagram, dan web lebong TV, ternyata yang memang dimanfaatkan dan digunakan adalah media youtube saja, karena sesuai hakikatnya, sebuah televisi online itu menampilkan audio visual.

3. Faktor penghambat yang dialami oleh lebong TV

Setiap perusahaan pasti memiliki penghambat, namun di lebong TV faktor penghambat tidak begitu berarti apabila pada crew dan tim kerja dapat bekerja sama dalam meminimalisir hambatan. Dijelaskan faktor penghambat perkembangan lebong TV tidak ada namun ada kelemahan sedikit di bagian marketing. Dimana tugas dari marketing itu mempromosikan sebuah produk perusahaan. Ketika semakin banyak orang yang akan berkontribusi ke lebong TV maka semakin luas jangkauan lebong TV.

Untuk hambatan proses pengumpulan informasi, ada beberapa hambatan yakni hambatan diluar ruangan ketika lagi liputan ada hambatan suara yang mengganggu atau cuaca yang kurang mendukung. Untuk faktor pendukung bersasal dari kerja sama dengan beberapa pihak baik itu pemerintah ataupun juga masyarakat.

4. Temuan-temuan lainnya

Ada peluang besar dari hanya sekedar menjadi TV online. lebong TV ini dalam waktu dekat ini akan menjalin kerja sama dengan pihak satelit Indonesia , khususnya satelit ASIASAT. Maka hal ini lebong TV tidak hanya TV online tapi bakalan tayang juga di televisi parabola di rumah. Dengan menggunakan satelit asiasat dan frekuensi tersendiri. Sejauh ini dalam waktu berdiri yang beberapa tahun belakang perkembangan lebong TV lumayan maju dibandingkan media online lainnya di kabupaten lebong. Kesempatan ini dengan cepat didapat kan oleh lebong TV sehingga akan menjadi stasiun televisi seperti umumnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Sebuah konten sangatlah penting dalam penyajian berita acara televisi, apalagi televisi berbasis online, bagaimana kita menarik minat penonton yaitu dengan cara menyajikan konten-konten yang menarik, menghibur serta bermanfaat bagi para penerima informasi. Program televisi adalah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi, yang akan menjadi landasan kreatifitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa dari acara tersebut program televisi sangat berpengaruh pada keberhasilan dari sebuah program acara yang akan di produksi. Program acara televisi juga menentukan siapa target yang akan menonton acara televisi tersebut dan bagaimana cara menyajikannya dapat diterima dan dinikmati oleh penonton yang menjadi target acara tersebut.
2. Strategi dalam menyebarkan informasi dan menarik minat khalayak untuk menyaksikan tayangan lebong TV dilakukan mulai dari rapat redaksi, atau rapat awal terbentuknya lebong TV, yaitu di mana setiap rapat redaksi itu dilaksanakan disana mereka membahas Strategi-strategi media lebong TV tidak hanya di awal terbentuk saja namun crew selalu melakukan rapat redaksi untuk melihat hasil dan evaluasi terkait dengan keberhasilan strategi media yang dilakukan. Kemudian, strategi yang mereka handalkan dalam menyebarkan informasi tersebut dengan cara

3. membuat konten yang menarik khususnya yang mengandung informasi yang bersifat *new* berita, sosialisasi, adat budaya bahkan sampai komedian. Karena sesuai sifatnya lebong TV bergerak sebagai sumber informasi, jadi segala bentuk konten yang disajikan harus memuat informasi informasi yang diharapkan dapat menarik minat para khalayak pemirsa. Untuk strategi perkembangan di awal lebong TV juga menyebarkan spanduk-spanduk ke beberapa titik di kabupaten lebong, bagian dari promosi bahwa adanya lebong TV, disana mereka menyantumkan beberapa konten yang hadir dan di sajikan di lebong TV. Untuk strategi kinerja, setiap individu diberikan jabatan dan tugas masing-masing. Sehingga setiap individu tersebut melaksanakan tugasnya dengan baik dan sebagaimana porsi mereka. Seorang pemimpin perusahaan atau general manager lebong TV juga melakukan controlling kepada para crew lebong TV, karena suksesnya juga dalam pekerjaan pasti ada komunikasi yang baik dari pimpinan dan bawahan. Tidak hanya itu, lebong TV juga menugaskan beberapa crew yang menjadi bagian dari marketing, sehingga target pasar mereka dapat di capai dengan cara kinerja seorang marketing, seperti yang telah di jelaskan oleh pemimpin perusahaan, bahwa targer mereka tidak hanya pemerintah saja, namun juga masyarakat. Dari sekian banyak media online lebong TV, mulai dari facebook, instagram, dan web lebong TV, ternyata yang memang dimanfaatkan dan digunakan adalah media youtube saja, karena sesuai hakikatnya, sebuah televisi online itu menampilkan audio visual.

B. Saran

Setelah peneliti menyimpulkan masalah sesuai dengan tujuan peneliti, maka peneliti memiliki saran, antara lain :

1. Kepada seluruh crew lebong TV mari tetap semangat dalam proses perkembangan televisi kabupaten lebong ini. Untuk strategi yang telah dilaksanakan sudah bagus, namun tidak hentinya mari berbenah selalu agar lebong TV akan tetap maju dan berkembang mengikuti zaman.
2. Lebong TV seharusnya memiliki crew yang bertugas sebagai admin sosial media, karena sosial media yang lain seperti intagram dan facebook tidak terlalu begitu aktif digunakan.
3. Kepada seluruh masyarakat lebong dan pimpinan kabupaten lebong, marilah kita mensupport perkembangan lebong TV dengan cara mensubscribe channel youtubanya lebong TV dan mari kita doakan agar lebong TV sukses menjadi stasiun televisi seperti yang lain. Tidak hanya bergerak di televisi online saja. Karena masyarakat kabupaten lebong mempunyai peran yang penting untuk kemajuan dan kesuksesan bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, aceng dkk. "Media Televisi di Era Internet",jurnal kajian televisi dan film, vol,2 No.1, 2018
- Alya nur Sabrina, alya" strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra positif pemerintah kabupaten langkat : studi kualitatif pada humas pemerintahan kabupaten langkat)." Skripsi (medan: fakultas ilmu sosial dan ilmu politik.2019
- Ardianto, Elvinaro. " komunikasi 2.0 teorisasi dan implikasi",Yogyakarta : ASPIKOM. 2011
- Attaymini, Rahma. pemanfaatan facebook selama masa pandemic covid-19 di masjid nurul huda, ngoto, sewon, bantul, Yogyakarta. Jurnal pikma, vol 3, No. 1, September .2020
- Dadang, Sunendar, dkk. "strategi pembelajaran bahasa", Bandung :PT REMAJA ROSDAKARYA. 2015
- Fahrurnisa dkk, "strategi penggunaan media digital dalam promosi kerajinan parang Sumbawa(studi kasus komunitas pandai besi desa leseng, kecamatan moyo hulu)" jurnal tambora, vol 4. No 3.oktober.2022.
- Gunawan, Imam. Metode penelitian kualitatif : Teori dan Praktik .Jakarta : PT Bumi Aksara . 2016
- Herlina, Novi. efektivitas komunikasi akun instagram@sumbar_rancak sebagai media informasi online pariwisata sumatera, Jurnal Vol, 4, No. 2, oktober. 2017
- Jeperaon, Hutahaeen. "konsep sistem informasi" Yogyakarta :grup penerbit CV BUDI UTAMA.2015
- M Setiady, elly . Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta : Prena Media Group. 2013
- Onong Uchjana, effendi. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik, Bandung : Remaja Rosdakarya. 2020
- M hikmat, mahi "jurnalistik literary journalism", Jakarta : PRANEDAMEDIA GROUP.2018
- Syukur, Abdul.Dkk. "Konten Dakwah Era Digital Dakwah Moderat". Malang : Cv. Literasi Nusantara Abadi. 2021.
- Maharani, Anatasya. "optimalisasi instagram sebagai media marketing", bandung :CV CENDIKIA PRESS, 2018.

- Maimunah, dkk, media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi, jurnal vol. 5, No. 3, mei .2012
- Misnawati, desy. penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan.jurnal inovasi , vol 14, no. 1. 2020
- Morissan, Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi,(Jakarta : KENCANA divisi dari PRENADAMEDIA group. 2008
- Nova, Firsan. Crsis Public Relation Jakarta. 2009
- Rahayu, puji pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak, Vol, 2. januari-juni .2019
- Rahardjo, “Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif. (Malang : Research Repository, Vol 2. 2010
- Rita, Irviani. dkk. “sistem pengantar informasi” Yogyakarta :CV ANDI OFFSET. 2017
- Sutarti, Titin. dkk. Dampak media youtube dalam proses pembelajaran dan pengembangan kreatifitas bagi kaum milenial.jurnal widya aksara, vol 26, No. 1 .maret 2021.
- Sugiono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: alfabeta. 2014
- Thalia, hadi wibowo rheinaldy dkk. Teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat. malang : PT cita intrans selaras.t.t.
- Umar, Husen. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta :Rajawali Press : 2005
- Puhantar, Wahyu. metode penelitian kualitatif untuk bisnis.Yogyakarta: graha ilmu. 2010
- Widawati, Nani .Metodelogi Penelitian, Jawa Barat: Edu Publisher .2020
- Yudihastira, Rizky. Pemanfaatan Media Streaming Youtube oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir. Skripsi Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. 2020
- Zuhri, Syaifudin dkk, “teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat”, malang : universitas muhammadiyah malang & inteligensia media.2020
- Aplikasi Google PlayStore Indonesia, <https://play.google.com/store?hl=in&gl=US> (diakses 16 juni 2021)
- <https://fericy.com/pengertian-kelebihan-dan-kekurangan-tentang-website/> diakses pada tanggal 9 februari 2021

<https://www.youtube.com/channel/UC8Y67GufknucbjeEK85Hlaw>

https://web.facebook.com/lebongtv?_rdc=1&_rdr

[https://www.instagram.com/lebong.tv/?hl=id#:~:text=LEBONG.TV%20\(%40lebong.tv\)%20%E2%80%A2%20Instagram%20photos%20and%20videos](https://www.instagram.com/lebong.tv/?hl=id#:~:text=LEBONG.TV%20(%40lebong.tv)%20%E2%80%A2%20Instagram%20photos%20and%20videos)

Akun Web Lebong TV. <https://lebongtv.com/>

file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/file_dc13109ce43e9016183e1050bc0e6585_hi.pdf

L

A

M

P

I

R

A

N

A. DOKUMENTASI

Pelaksanaan wawancara dengan general manager lebong TV



Foto bersama crew lebong TV



Pelaksanaan praktek langsung penelitian dalam segmen lebong bilai yo



Pelaksanaan take gen kabar lebong



Kantor lebong TV saat ini



Proses peliputan yang dilakukan oleh tim lebong TV



Pemasangan baliho promosi lebong TV di beberapa titik kecamatan



Presentasi program kemitraan kerjasama dengan polres lebong, di ruangan press polres lebong



Penunjukan lebong TV sebagai peserta lomba video tingkat nasional tentang inovasi daerah oleh pemkab lebong



Anggota lebong TV



Pelaksanaan program talkshow abstrak (aspirasi baru seputar rakyat)





PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK
Jl. Basuki Rahmat No. 6 Sawah Lebar Baru Telp. (0736) 7325176
BENGKULU

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 489 / 610 /B4/DKS

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Pasal 20 ayat (1) huruf d bahwa Pemakelan Pengadaan Barang/Jasa dilakukan berorientasi pada kemampuan pelaku usaha, maka yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Bengkulu memberikan rekomendasi kepada :

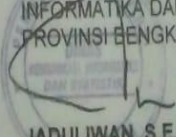
Nama Badan Usaha : PT. INFO SAH BENGKULU
(Info Bengkulu.id)
Alamat : Kelurahan Kampung Jawa RT 01 RW. 01
Lingkungan Sentral Kab. Lebong
NPWP : 92.209.683.9-327.000
Penanggungjawab : HALIAN SAHRI
Jenis Media : Cetak /Elektronik / Online (coret salah satu)

Setelah dilakukan verifikasi berkas serta verifikasi faktual, badan usaha tersebut di atas dinyatakan memenuhi persyaratan untuk melakukan kerjasama dalam bidang publikasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Surat Rekomendasi ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Bengkulu
pada tanggal

KEPALA DINAS KOMUNIKASI,
INFORMATIKA DAN STATISTIK
PROVINSI BENGKULU,


JADULIWAN, S.E., M.M.
Pembina Tk. I/IV.b
NIP. 19690609 199603 1 004

Tembusan Kepada Yth :
Bapak Gubernur Bengkulu (sebagai laporan)



KEPUTUSAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
NOMOR AHU-0034184.AH.01.01.TAHUN 2019
TENTANG
PENGEHAHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM PERSEROAN TERBATAS
PT INFO SAH BENGKULU

- Menimbang
- a. Bahwa berdasarkan Permohonan Notaris SAFADO NUGROHO WIDIATMO, SH, sesuai salinan Akta Nomor 13 Tanggal 13 Juli 2019 yang dibuat oleh SAFADO NUGROHO WIDIATMO, SH tentang Pendirian Badan Hukum PT INFO SAH BENGKULU tanggal 16 Juli 2019 dengan Nomor Pendaftaran 4019071617102949 telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan;
 - b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum PT INFO SAH BENGKULU.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan
- KESATU : Mengesahkan pendirian badan hukum - PT INFO SAH BENGKULU - yang berkedudukan di KABUPATEN LEBONG karena telah sesuai dengan Data Format Isian Pendirian yang disimpan di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum sebagaimana salinan Akta Nomor 13 Tanggal 13 Juli 2019 yang dibuat oleh SAFADO NUGROHO WIDIATMO, SH, yang berkedudukan di KABUPATEN REJANG LEBONG.
 - KEDUA : Modal dasar, modal yang ditempatkan dan modal disetor sebagaimana yang tercantum dalam akta yang disebut pada poin PERTAMA.
 - KETIGA : Jenis Perseroan SWASTA NASIONAL.
 - KEEMPAT : Susunan Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi *Terlampir*.
 - KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
Apabila ternyata dikemudian hari terdapat kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya dan/atau apabila terjadi kesalahan, keputusan ini akan dibatalkan atau dicabut.

Ditetapkan di Jakarta, Tanggal 17 Juli 2019.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.
19690918 199403 1 001



DICETAK PADA TANGGAL 31 Juli 2019

DAFTAR PERSEROAN NOMOR AHU-0112219.AH.01.11.TAHUN 2019 TANGGAL 17 Juli 2019



LAMPIRAN KEPUTUSAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
NOMOR AHU-0034184.AH.01.01.TAHUN 2019
TENTANG
PENGESAHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM PERSEROAN TERBATAS
PT INFO SAH BENGKULU


1. Modal Dasar : Rp. 100.000.000
2. Modal Ditempatkan : Rp. 25.000.000
3. Susunan Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi

Nama	Jabatan	Klasifikasi Saham	Jumlah Lembar Saham	Total
SUMARDI	KOMISARIS	-	6.250	Rp. 12.500.000
FIRMAN HARI WIJAYA	DIREKTUR	-	3.750	Rp. 7.500.000
HALIAN SAHRI	WAKIL DIREKTUR	-	2.500	Rp. 5.000.000

Ditetapkan di Jakarta, Tanggal 17 Juli 2019.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,


Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.
19690918 199403 1 001

DICETAK PADA TANGGAL 31 Juli 2019
DAFTAR PERSEROAN NOMOR AHU-0112219.AH.01.11.TAHUN 2019 TANGGAL 17 Juli 2019



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) 9120019020732

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT INFO SAH BENGKULU
Alamat Perusahaan	: KAMPUNG JAWA, Kel. , Kec. , Kab. Lebong, Prop. Bengkulu
NPWP	: 92.209.683.9-327.000
Nomor Telepon	: 081273003297
Nomor Fax	: -
Email	: -
Nama KBLI	: Penerbitan Surat Kabar, Jurnal Dan Buletin Atau Majalah, Aktivitas Telekomunikasi Khusus Untuk Penyiaran, Portal Web Dan/atau Platform Digital Dengan Tujuan Komersial
Kode KBLI	: 58130, 61991, 63122
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB atas Perseroan Terbatas dibekukan apabila dalam kurun waktu paling lama 1 (satu) tahun tidak menyesuaikan maksud dan tujuan serta kegiatan usahanya sesuai KBLI 2017 melalui SABH Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum. Penyesuaian tersebut dilakukan melalui perubahan anggaran dasar perseroan sebagaimana dimaksud dalam ketentuan Pasal 21 ayat (2) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang harus mendapat persetujuan Menteri (Menteri Hukum dan HAM).

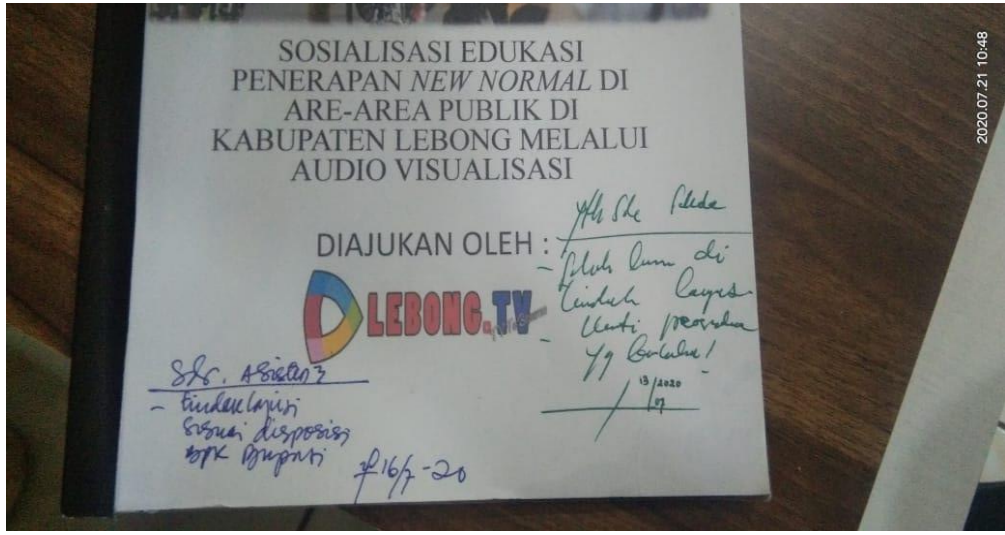
Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 03 Oktober 2019



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Persetujuan program oleh lebon TV dengan pemkab



Penampakan akun youtube lebong TV terbaru dengan penambagan jumlah subscrice



PEMERINTAH KABUPATEN LEBONG
DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
Jln. Lapangan Ratu No. 10 Kampung Mwaru Aman, Kec. Lebong Utara

DATA PENDUDUK KABUPATEN LEBONG
PROVINSI BENGKULU
SEMESTER II (DUA) TAHUN 2020

No	KECAMATAN	JENIS KELAMIN		JUMLAH PENDUDUK	JUMLAH KEPALA KELUARGA
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN		
1	LEBONG UTARA	8.569	8.334	16.903	5.426
2	LEBONG ATAS	3.066	2.796	5.862	1.967
3	LEBONG TENGAH	5.866	5.507	11.373	3.765
4	LEBONG SELATAN	7.891	7.456	15.347	5.029
5	RIMBO PENGADANG	2.376	2.335	4.711	1.563
6	TOPOS	3.310	3.197	6.507	2.229
7	BINGIN KUNING	5.516	5.221	10.737	3.667
8	LEBONG SAKTI	4.659	4.614	9.273	3.150
9	PELABAI	3.901	3.607	7.508	2.366
10	AMEN	4.329	4.260	8.589	2.822
11	URAM JAYA	2.845	2.753	5.598	1.992
12	PINANG BELAPIS	2.949	2.671	5.620	1.787
JUMLAH		55.277	52.751	108.028	35.763

SUMBER DATA : DATA DKB (DATA KEPENDUDUKAN BERSIH) SEMESTER II TAHUN 2020 KEMENDAGRI.

PEMUDA

MUAWAMAN, SA JANUAR FIKRI
KEPALA DINAS,

dit.:

ELVA MARDIANA, SIP, MSI
NIP. 1965051980032005

B. PEDOMAN WAWANCARA

1. Konten apa saja yang disajikan oleh lebong TV?
2. Konten konten apa saja yang mendukung berhasilnya strategi yang disusun?
3. Apa saja strategi yang dilakukan oleh lebong tv dalam menyebarkan informasi di era digital?
4. Apa strategi perkembangan yang dilakukan oleh lebong TV?
5. Bagaimana proses pembagian tugas pengorganisasian di lebong TV?
6. Strategi lebong TV yang di jalankan apakah berjalan dengan lancar?
7. Bagaimana penerapan strategi tersebut di lebong TV?
8. Apa yang mendukung suksesnya strategi yang disusun dalam proses penyebaran informasi?
9. Apa yang membuat lebong TV dapat dikatakan unggul dari media lain?
10. Setelah menyusun dan menerapkan strategi penyebaran informasi bagaimana evaluasinya?
11. Apa saja faktor penghambat dan faktor pendukung yang terjadi dalam proses penyebaran informasi?
12. Apa hambatan yang dialami oleh editor?
13. Apa hambatan yang dialami seorang cameramen?
14. Apa hambatan yang dialami oleh seorang presenter?
15. Apa upaya yang dilakukan ketika menghadapi hambatan tersebut?
16. Bagaimana strategi terbaru yang akan dilakukan oleh lebong TV?

C. BIODATA



Niken Anika Pitri, lahir pungguk pedaro pada tanggal 04 januari 2000. Kabupaten lebong, provinsi Bengkulu. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara, dari pasangan bapak karyawan rusli dan ibu enita aryani.

Pendidikan formal:

SD: SDN 02 pungguk pedaro angkatan 2006

SMP: SMP 01 talang leak angkatan 2012

SMA: SMANDOLI (SMA 01 lebong sakti)

Pada tahun 2018 penulis terdaftar menjadi mahasiswa di :

Prodi : komunikasi dan penyiaran islam

Fakultas : ushuluddin adab dan dakwah

Kampus : Institut agama islam negeri (IAIN) curup

Pengalaman :

1. Magang di PEMDA lebong
2. Magang di KUA lebong utara
3. Owner toko QUEENSYA
4. Penelitian di lebong TV
5. Organisasi HMPS kpi 2019
6. Sekretaris IPML (ikatan pelajar dan mahasiswa lebong)
7. Anggota OMML 3 (organisasi muda-mudi lingkungan 3)
8. Anggota karang taruna pungguk pedaro