

**PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH PADA BANK
SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG CURUP TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG
PASAR BANG MEGO CURUP**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Ilmu Perbankan Syariah**



OLEH:

**YOGI SAPUTRA UTAMA
NIM. 13631062**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) CURUP
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Rektor IAIN Curup

Di

Curup

Assalamu 'alaikumWb.Wr

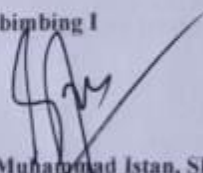
Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka kami berpendapat skripsi saudara **YOGI SAPUTRA UTAMA (13631062)** mahasiswa IAIN Curup yang berjudul **"PENGARUH PEMASARAN PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG CURUP TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG PASAR BANG MEGO CURUP"** sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb

Curup, 30 November 2020

Pembimbing I



Dr. Muhammad Istan, SE., M. Pd., MM
NIP. 19750219200604 1 008

Pembimbing II



Hendriyanto, MA
NIDN. 202168701



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Dr. A.K. Gani No. 01 Kota Curup 108 Telp: (0732) 21010-21799 Fax: 21010 Kode Pos 36118
Website/E-mail: fakultas syariah dan ekonomi islam IAIN Curup Email: iaicurup@iaicurup.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor : 099 /In.34/FS/PP.00.9/02/2021

Nama : Yogi Saputra Utama
NIM : 13631062
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Curup Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 08 Desember 2020
Pukul : 11.00-12.30 WIB
Tempat : Ruang 3 Gedung Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ilmu Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Ketua,

Ekhairati, S.H.I, MA
NIP. 19780517 201101 2 009

Sekretaris,

David Aprizon Putra, M.H
NIP. 19900405 201903 1 013

Penguji I,

Dwi Sulastawati, M. Sc
NIP. 19840222 200912 2 010

Penguji II,

Muhammad Abdul Ghoni, M.Ak
NIP. 19930101 201801 1 004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam



Dr. Yusufri, M.Ag
NIP. 19700202 199803 1 007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Yogi Saputra Utama
NIM : 13631062
PRODI : Perbankan Syariah
FAKULTAS : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup, 30 November 2020

Penulis,



Yogi Saputra Utama
Yogi Saputra Utama
NIM. 13631062

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Kuasa atas limpahan rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya serta bimbingan-Nya menuju jalan yang lurus, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan karya tulis ini. Shalawat beserta salam tidak lupa kita kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya, berkat beliau pada saat ini kita berada dalam zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun skripsi ini penulis susun dalam rangka untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Bapak Dr. Rahmad Hidayat, M. Ag., M. Pd.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Bapak Dr. Yusefri, M. Ag.
Wakil Dekan I Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Bapak Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM. dan Wakil Dekan II Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Bapak Noprizal, M.Ag.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Bapak Khairul Umam Khudhori, M.E.I.

4. Pembimbing Akademik : Bapak Noprizal, M.Ag, yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan motivasi serta bersedia meluangkan waktunya memberikan pengarahan dalam perkuliahan.
5. Pembimbing I : Bapak Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM, yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan motivasi serta bersedia meluangkan waktunya memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Pembimbing II : Bapak Hendrianto, MA, yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, motifasi dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Semua Dosen yang telah mengajar selama penulis belajar di bangku perkuliahan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
8. Staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Kak Can dan Ibu Eva yang telah memberikan bantuan, semangat, dan motifasi kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan beserta staf Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup yang sudah membantu penulis menyediakan buku-buku referensi selama perkuliahan serta dalam menyediakan buku-buku referensi dalam penulisan skripsi ini.
10. Ibu yang selalu memberikan semangat dan telah berupaya tanpa mengenal lelah berusaha demi kelangsungan pendidikan penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah.

12. Untuk keluarga besar penulis yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat. Semoga Allah senantiasa mengumpulkan kita semua dalam kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

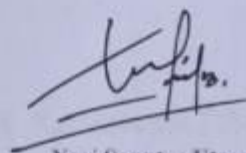
13. Seluruh Pedagang Pasar Bang Mego tempat penulis melaksanakan penelitian yang telah banyak membantu dan berpartisipasi selama penulis melaksanakan penelitian.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan menjadi amal yang soleh disisi-Nya, di Akhirat-Nya. Peneliti sebagai insan biasa masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penulisan Skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamin Yaa Robbal'alamim*

Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh.

Curup, 30 November 2020

Penulis,



Yogi Saputra Utama
NIM. 13631062

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.”

(QS Ar Ra'd 11)

“Waktu untuk bertindak adalah saat ini. Tidak ada kata terlambat untuk melakukan sesuatu”

(Carl Sandburg)

“Jika sebuah jendela kesempatan muncul, jangan turunkan tirainya”

(Tom Peters)

PERSEMBAHAN

Dalam hal ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang penulis peroleh bukanlah milik penulis sendiri, tetapi juga milik orang lain yang selama ini senantiasa mendampingi disaat suka maupun duka dan semua ini tidak akan penulis peroleh jika tidak adanya Do'a, dorongan, serta motifasi dari orang-orang disekeliling penulis. Maka dengan hati yang tulus dan ikhlas karya ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang penulis sayangi dan cintai.

- ✎ Untuk penyemangatku, Ayahku tersayang (**Alm. Yardison**), dan Ibuku tercinta (**Erlinda Wati**), kalian yang sudah membesarkan, mendidik, menuntun, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, do'a, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak terhingga dan tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap halangan dan rintangan yang ada di depanku untuk berusaha menyelesaikan tanggung jawabKu sehingga dapat menyelesaikan studi S1 di IAIN Curup.
- ✎ Untuk Adik-Adik Dwi Agung Bagaskara, Sylvi Wulan Dari dan Bunga Indah Lestari, yang selalu memberi Support dan Motivasi kepadaku, hingga rasa percaya diri timbul dalam diriku.
- ✎ Untuk Pembimbing Akademik Bapak Noprizal, M.Ag, Pembimbing I Bapak Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM dan Pembimbing II Bapak Herdrianto, MA yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, petunjuk dan motifasi, selama diperkuliahan serta dalam proses pembimbingan skripsi ini.
- ✎ Untuk sahabat-sahabat Ku Robi, Tarik, Karim, Kenny, Jori, Akmal, Andri yang telah memberikan motifasi serta semangat untuk terus maju.

- ✎ Untuk sahabat seperjuangan skripsi Ku Putra, Slamet, Pras, Jori, Nia, Ria yang telah berjuang bersama hingga kita meraih kesuksesan sejati.

- ✎ Untuk Keluarga PS C (Perbankan Syariah), yang tidak dapat Ku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua canda dan tawanya selama ini.

- ✎ Dan untuk Almamaterku, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH PADA BANK MANDIRI SYARIAH KANTOR CABANG CURUP TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PEDAGANG PASAR BANG MEGO CURUP

Abstrak

Pembiayaan atau financing yaitu pendanaan yang diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lain untuk mendukung investasi yang telah direncanakan, baik dilakukan sendiri maupun lembaga. Pengembangan usaha merupakan kriteria penilaian secara luas dan dianggap paling valid untuk dipakai sebagai alat ukur tentang hasil pelaksanaan operasi sebuah perusahaan

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pengaruh pemasaran pembiayaan mikro syariah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Curup terhadap usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Penelitian ini melibatkan 32 responden pedagang Pasar Bang Mego Curup. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu angket yang disusun dengan mengadaptasi dari teori marketing mix dan manfaat pembiayaan mikro.

Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa pembiayaan mikro syariah dapat memberikan manfaat kepada pedagang Pasar Bang Mego Curup. Oleh karena itu, pemasaran pembiayaan mikro syariah memiliki pengaruh terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup yang dibuktikan dari hasil penelitian, diperoleh nilai t hitung (5,390) lebih besar dari t tabel (1,694) dengan nilai sig 0,000 lebih kecil dari nilai alpha 5% yaitu 0,05.

Kata Kunci : Pembiayaan, Pengembangan Usaha Pedagang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
G. Kajian Literatur	6
H. Metode Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	21
B. Kerangka Berpikir	34
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Keadaan Umum	36
B. Sejarah Singkat	36
C. Struktur Kepengurusan Pasar Bang Mego Curup	39

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Pembahasan 42

B. Analisis 49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 54

B. Saran 55

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Pengukuran	14
Tabel 3.1 Gambaran Tempat Pedagang	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran Pembiayaan Mikro Syariah	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi Linear	47
Tabel 4.7 Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	35
Bagan 3.1 Kepengurusan Pasar	39

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan merupakan salah satu agen pembangunan dalam kehidupan bernegara, karena fungsi utama dari perbankan adalah sebagai lembaga intermediasi keuangan, yaitu lembaga yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau pembiayaan. Eksistensi bank syariah pun semakin diperkuat dengan adanya UU No. 23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia diubah menjadi UU No. 3 tahun 2004 (UU BI). Penetapan undang-undang ini memungkinkan diterapkannya kebijakan moneter berdasarkan prinsip syariah.¹

Pasal 1 ayat (7) Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah menjelaskan bahwa bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Menurut jenisnya, bank syariah terdiri atas Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Syariah (BPS). Dalam menjalankan kegiatan usahanya, bank syariah memberikan pembiayaan berdasarkan prinsip bagi hasil (*mudarabah*), penyertaan modal (*musyarakah*), jual beli barang dengan memperoleh keuntungan (*murabahah*), sewa murni tanpa pilihan (*ijarah*), atau dengan adanya pilihan pemindahan kepemilikan atas barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain (*ijarah wa iqtina*), akad salam, akad istisna, sewa-menyewa

¹ Abdullah Jayadi, *Beberapa Aspek Tentang Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2011), 4

yang diakhiri dengan kepemilikan (*ijarah muntahiya bittamlik*), dan prinsip lainnya yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah.²

Salah satunya perbankan syariah di Kabupaten Rejang Lebong yaitu Bank Syariah Mandiri. Di dalam menjalankan kegiatan usahanya, ada beberapa produk yang ditawarkan salah satunya pembiayaan mikro. Pembiayaan mikro adalah pembiayaan bersifat produktif kepada nasabah/calon nasabah, perorangan/badan usaha dengan limit s.d. Rp200 juta. Termasuk dalam segmen mikro adalah pembiayaan dengan tujuan multiguna kepada nasabah perorangan dengan limit sampai dengan Rp200 juta yang disalurkan melalui Warung Mikro.³

Dalam pelaksanaan pembiayaan tersebut yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri KC Curup tentunya memberikan pengaruh terhadap perekonomian di Kabupaten Rejang Lebong, terutama kepada masyarakat kecil menengah yang mayoritas bergerak dalam sektor perdagangan. Dalam hal ini letak geografis Bank Syariah Mandiri KC Curup terletak pada pusat perdagangan di Kabupaten Rejang Lebong, terutama pasar Bang Mego. Berdasarkan keadaan di lapangan bahwa masih banyak masyarakat pedagang Bang Mego yang masih memerlukan kontribusi pembiayaan mikro Bank Syariah Mandiri terhadap usaha yang mereka jalani.

Pada Lembaga Keuangan Syariah yaitu Bank Syariah Mandiri KC Curup tentunya telah memberikan kontribusi pembiayaan mikro terhadap

² Pasal 19 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

³ Syariah Mandiri, *Produk-Produk Pembiayaan Warung Mikro*, diakses pada 22 oktober 2017 pukul 20.00 wib dari <https://www.syariahamandiri.co.id/category/uncategorized/produk-pembiayaan/pembiayaan-warung-mikro/>.

perkembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego, hal ini dikarenakan faktor lokasi antara keduanya yang cukup dekat, dengan perkiraan \pm 130 meter, sehingga memungkinkan Bank Syariah Mandiri KC Curup untuk menjadikan pedagang yang ada di Pasar Bang Mego sebagai nasabah utama pada pembiayaan mikro yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri KC Curup tersebut. Dengan demikian penulis tertarik untuk mengkaji masalah tersebut dan mengambil judul **“Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Curup terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini berawal dari bagaimana pentingnya pembiayaan mikro syariah dalam pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego, maka penulis mengemukakan identifikasi masalah dalam penelitian ini, yaitu pembiayaan mikro syariah apakah menimbulkan dampak terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego.

C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka ruang lingkup dan batasan masalah yang diteliti adalah:

1. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini membahas pada hubungan pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego.

2. Batasan Masalah

Batasan masalah dilakukan untuk menghindari meluasnya penelitian dan agar peneliti lebih terarah mengenai Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Pada Bank Syariah Mandiri KC Curup terhadap Pengembangan usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup. Oleh karena itu, penelitian ini penulis fokuskan pada pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego kabupaten Rejang Lebong.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang diteliti adalah:

1. Apakah ada pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup?
2. Bagaimana pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup setelah memperoleh pembiayaan mikro syariah?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk menjelaskan apakah ada pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego.

2. Untuk menjelaskan bagaimana pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup setelah memperoleh pembiayaan mikro syariah.

F. Manfaat Penelitian

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat atau kegunaan bagi semua pihak, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan serta sebagai bahan masukan sekaligus tambahan pustaka terutama tentang pengaruh pembiayaan mikro syariah dalam pengembangan usaha pedagang. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya, terutama yang berminat untuk mengkaji tentang pengaruh pembiayaan mikro syariah dalam pengembangan usaha pedagang dalam ruang lingkup yang berbeda.

2. Manfaat Praktisi

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pemahaman serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

- b. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dan pertimbangan untuk mengembangkan kualitas dan kuantitas dari mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, serta hasil penelitian diharapkan dapat menyumbang kajian ilmu dan pengetahuan.

c. Bagi Lembaga Keuangan Bank/Non Bank

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan strategi dalam rangka meningkatkan pengembangan usaha pedagang.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan acuan untuk peneliti selanjutnya serta dapat melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh pembiayaan mikro syariah dalam pengembangan usaha pedagang dalam ruang lingkup yang berbeda.

G. Kajian Literatur

1. Kajian Literatur

Sebuah penelitian tidak terlepas dari adanya teori-teori yang diambil dari buku, penelitian terdahulu, dan sumber lain yang relevan dan masih dapat dipertanggung jawabkan. Untuk menunjang penelitian yang akan dilakukan dan juga untuk membedakan penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian terdahulu. Dengan demikian terdapat beberapa penelitian terdahulu yang dapat dijadikan rujukan maupun sebagai perbandingan.

Penelitian Ayu Linda Marcellina yang bertujuan untuk menguji “Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Semarang (studi kasus Nasabah Koperasi Enakas Mulia)”. Dengan metode analisis uji validitas, reliabilitas, dan statistik pangkat *wilcoxon*

menunjukkan bahwa dampak kredit mikro memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha mikro di Kota Semarang.⁴

Penelitian Aldesta Nurika Perwitasari Tunas yang bertujuan untuk menguji “Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Depok”. Dengan metode analisis regresi logistik dan *ordinary least square* (OLS) maka hasil yang diperoleh dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa pembiayaan syariah berpengaruh terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah di Kota Depok, semuanya terbukti secara signifikan.⁵

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan terdapat beberapa perbedaan yaitu lokasi pengujian atau studi kasus diteliti di Bank Syariah Mandiri KC Curup. Fokus penelitian ini juga, untuk mengetahui seberapa signifikan hubungan pembiayaan mikro syariah terhadap perkembangan usaha pedagang Bang Mego Curup.

2. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari penulisan terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sebagai jawaban sementara karena belum didasarkan pada fakta empiris yang akan diperoleh melalui pengumpulan data dan analisa data. Maka dapat diajukan suatu hipotesis yang masih memerlukan pengujian untuk kebenarannya. Penelitian ini

⁴ Ayu Linda Marcellina, *Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Semarang*, Skripsi, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2015), 9

⁵ Aldesta Nurika Perwitasari Tunas, *Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Depok*, Skripsi, (Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2013), 9

menggunakan pengujian *one or more tails*/satu arah yang terdiri dari H_0 (*Hipotesis nol*) dan H_a (*Hipotesis Alternatif*).

Dari penjelasan teori di atas maka terdapat hipotesis sebagai berikut ini:

Pengaruh pembiayaan terhadap pengembangan usaha

- a. Menurut penelitian Siti Khairun Nisa, pembiayaan memiliki pengaruh yang positif terhadap perkembangan usaha, tinggi rendahnya modal usaha, laba usaha dan omset penjualan sangat tergantung oleh tinggi dan rendahnya pembiayaan yang disalurkan.⁶
- b. Menurut Dian Dwi Anggita, pembiayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan usaha. Untuk pengembangan usaha membutuhkan dana tambahan. Dana tambahan ini dapat diperoleh dari pembiayaan. Pihak surplus dana menyalurkan kepada pihak yang minus dana.⁷
- c. Menurut Suryati, pembiayaan juga memiliki pengaruh yang positif terhadap perkembangan usaha. Pembiayaan merupakan suatu alat untuk menambah jumlah produksi melalui pembiayaan itu dapat dilihat bahwa pembiayaan ini berkontribusi atau tidaknya.⁸

⁶ Siti Khairun Nisa, *Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil*, Skripsi, (Jakarta: Fak. Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2016), 97

⁷ Dian Dwi Anggita, *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Anggota BMT Dinar Amanu Rejotangan Tulungagung*, Skripsi, (Tulungagung: Fak. Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018), 15

⁸ Suryati, *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah BMT Binamas Terhadap Perkembangan Usaha dan Pendapatan Nasabah Mudharabah di BMT Binamas Purworejo*, Skripsi, (Yogyakarta: Fak. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012), 27

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang.

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang.

H. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Menurut Albert Kurniawan penelitian didefinisikan sebagai proses penemuan yang mempunyai karakteristik sistematis, terkontrol, empiris yang berdasarkan pada teori dan hipotesis.⁹ Penelitian adalah jalan pengetahuan yang membahas tentang jalan atau mendapatkan suatu data dengan menggunakan alat-alat yang sistematis dalam rangka mendapatkan suatu hasil yang diinginkan.¹⁰ Untuk mendapatkan data, fakta dan informasi yang akan menggambarkan dan menjelaskan permasalahan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif yang dilakukan untuk mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, dan kejadian yang terjadi secara faktual, sistematis, dan akurat.¹¹

Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Penelitian kuantitatif dapat dilaksanakan dengan penelitian deskriptif. Dengan metode deskriptif, memungkinkan penelitian untuk melihat hubungan antar variabel, menguji hipotesis,

⁹ Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 5

¹⁰ Winarno Surachman, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982), 75

¹¹ Albert Kurniawan, *Op., Cit*, 120

mengembangkan generalisasi, dan mengembangkan teori yang memiliki validitas universal.¹²

2. Objek Penelitian

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹³ Ada pula yang mengatakan bahwa populasi itu adalah keseluruhan subyek penelitian.¹⁴

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang Pasar Bang Mego Curup. Setelah peneliti melakukan wawancara, jumlah pedagang Pasar Bang Mego Curup yaitu 316 orang.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.¹⁵ Sampel terdiri atas subjek penelitian (responden) yang menjadi sumber data yang terpilih dari hasil pekerjaan teknik penyampelan (teknik *sampling*).¹⁶

Ada pula pendapat menurut Arikunto apabila populasi kurang dari 100, maka lebih baik diambil semua sebagai sampel. Selanjutnya jika populasi diatas 100 maka dapat diambil sampel 10%-15%, atau 20%-25%,

¹² Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Rosda Karya, 2013), 37-38

¹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014),

¹⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), 15

¹⁵ Sugiyono, *Op.Cit*, 81

¹⁶ Deni, *Op. Cit*, 138

atau lebih sesuai dengan kemampuan.¹⁷ Dari teori tersebut maka peneliti mengambil sampel sebanyak 10% dari jumlah populasi yang ada, untuk lebih jelasnya dapat dihitung dengan cara sebagai berikut:

$$n = \frac{10}{100} \times N \text{ (jumlah populasi)}$$

$$n = \frac{10}{100} \times 316$$

$$n = 31,6$$

Dari jumlah rumusan di atas, terdapat 32 pedagang yang menjadi responden.

3. Definisi Operasional Judul

Operasional Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y).

a. Pembiayaan Mikro

Pembiayaan mikro adalah pembiayaan bersifat produktif kepada nasabah/calon nasabah, perorangan/badan usaha dengan limit s.d. Rp200 juta. Termasuk dalam segmen mikro adalah pembiayaan dengan tujuan multiguna kepada nasabah perorangan dengan limit sampai dengan Rp200 juta yang disalurkan melalui Warung Mikro.¹⁸

b. Pengembangan Usaha

Pengembangan usaha adalah Tugas dan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan

¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Op. Cit*, 112.

¹⁸ Syariah Mandiri, Lok. Cit.

pelaksanaan peluang pertumbuhan usaha, tetapi tidak termasuk keputusan tentang strategi dan implementasi dari peluang pertumbuhan usaha.¹⁹

c. Pedagang

Menurut H.M.N. Purwosutjipto pedagang adalah mereka yang melakukan perbuatan perniagaan (*daden van koolDhandel*) sebagai pekerjaannya sehari-hari.²⁰ Pedagang dalam penelitian kali ini merupakan objek yang dijadikan penelitian. Diharapkan dari penelitian kali ini akan dapat dilihat adakah pengaruh dari pembiayaan mikro tersebut terhadap pengembangan usaha pedagang.

4. Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini yang merupakan penelitian kuantitatif maka sumber data yang penulis gunakan berupa sumber data dari responden untuk mengetahui tanggapan terhadap pembiayaan mikro syariah pada Bang Syariah Mandiri KC Curup. Data diperoleh dari responden yaitu pedagang Pasar Bang Mego Curup.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari obyek penelitian (para responden) yang telah ditentukan di dalam instrumen penelitian yang berasal dari hasil angket (kuesioner) kepada nasabah pembiayaan mikro syariah di pasar Bang Mego Curup.

¹⁹ Haris Fadilah, *Pengembangan Usaha*, (Wordpress: 2012), Di akses pada 24 oktober 2017 pukul 21.45 wib dari <https://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>

²⁰ H.M.N. Purwosutjipto, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1 Pengetahuan Dasar Hukum Dagang*, (Jakarta: Djambatan, 1999), 10

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari wawancara dengan melakukan *interview* kepada nasabah pembiayaan mikro syariah di pasar Bang Mego Curup yang berkaitan dengan masalah penelitian dan juga sumber-sumber tertulis yang terkait dan mendukung penelitian baik dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu sebagai pendukung penelitian.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan 2 (dua) teknik pengumpulan data, yaitu:

a. Angket

Angket merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan respon atas daftar pertanyaan tersebut.²¹ Untuk membantu dalam menganalisis data pada penelitian ini, maka peneliti menggunakan skala *likert* yang berguna untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang, pengaruh, dan serta persepsi tentang fenomena sosial.²² Skala *likert* digunakan sebagai tolak ukur untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Skala *likert* digunakan untuk mengukur jawaban dari responden terhadap angket yang disebarkan oleh peneliti dengan memberikan alternatif jawaban dari 1 sampai 5 dengan ketentuan sebagai berikut:

²¹ *Ibid*, 49

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 134

Tabel 1.1
Skala Pengukuran

Makna Jawaban	Skor Jawaban
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Data yang terkumpulkan dari hasil penyebaran angket sebagai pengukur variabel diperoleh nilai skor jawaban. Data tersebut selanjutnya akan dikonversikan ke dalam skala interval dengan menggunakan *Method of Successive Interval (MSI)*. *Method of Successive Interval (MSI)* digunakan untuk memenuhi prasyarat metode pengujian parametrik.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, data yang relevan penelitian.²³

6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa tahap dan pendekatan teknik analisis data kuantitatif yang dibantu dengan pengolah data statistik yaitu IBM SPSS versi 25.

²³ Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Predanamedia Group, 2016), 90

a. Tahap Pengolahan²⁴

1) *Coding*

Coding adalah suatu proses penyusunan data mentah secara sistematis ke dalam bentuk yang mudah dibaca oleh mesin pengolahan data (komputer).

2) *Enterning*

Enterning adalah proses pemindahan data yang telah diubah kedalam kode angka ke dalam komputer.

3) *Cleaning*

Cleaning adalah proses pengecekan seluruh data yang telah dimasukan ke komputer sudah sesuai dengan informasi yang sebenarnya.

4) *Data Output*

Data output adalah tahap penyajian hasil pengolahan data dengan bentuk yang mudah dibaca dan lebih menarik.

5) *Analyzing*

Pada tahap ini, peneliti harus menginterpretasikan data yang sudah ada diperoleh selama pengumpulan data di lapangan dengan menggunakan beberapa alat uji statistik dengan kebutuhan.

²⁴ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kauntitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), 144-146

b. Tahap Perhitungan Persentase

Tahap analisis data ini diolah dengan menggunakan perhitungan persentase. Perhitungan persentase dimaksudkan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban. Adapun rumus yang digunakan, yaitu:²⁵

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase Jawaban

F = Frekuensi Jawaban

N = Jumlah Responden

100% = Bilangan Tetap

c. Pendekatan Analisis Data

1) Uji Validitas

Uji validitas dilakukan berkenaan dengan ketepatan alat ukur terhadap konsep yang diukur sehingga benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Untuk menguji validitas alat ukur, terlebih dahulu dicari harga korelasi antara bagian-bagian dari alat ukur secara keseluruhan dengan cara mengorelasi setiap butir alat ukur dengan skor total yang merupakan jumlah tiap skor butir. Untuk menghitung validitas alat ukur digunakan rumus *Pearson Product Moment* adalah:

²⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 12

$$r_{xy} = \frac{n (\sum XY) - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Koefisien korelasi variabel X dengan variabel Y

$\sum XY$: Jumlah dari hasil perkalian antara variabel X dan Y

X : Skor variabel X

Y : Skor variabel Y

N : Jumlah responden.²⁶

Kriteria berdasarkan nilai perhitungan koefisien korelasi *product moment* (r_{hitung}) dan nilai tabel korelasi *product moment* (r_{tabel}) dengan terlebih dahulu menetapkan r_{tabel} *product moment* $n=32$ dan taraf signifikansi 5%, maka $r_{tabel} = 0,349$.

Dari hasil perhitungan tingkat validitas butir angket yang terdiri dari 20 butir angket, dinyatakan semuanya valid. (Lampiran)

2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan alat pengumpul data (instrument) yang digunakan. Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan rumus *alpha cronbach*, yakni:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right)$$

Keterangan :

R_{11} : Nilai Reliabilitas

$\sum S_i$: Jumlah varians skor tiap-tiap item

S_t : Varians total

²⁶ Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 73

k : Jumlah item.²⁷

Kriteria berdasarkan nilai perhitungan koefisien *alpha* dan nilai $r_{\text{tabel product moment}}$ $n=32$ dan taraf signifikansi 5%, maka $r_{\text{tabel}} = 0,349$.

Jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$: Butir angket reliabel

Jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$: Butir angket tidak reliabel

Dari hasil perhitungan diperoleh nilai koefisien reliabilitas tes adalah $r_{11} = 0,882 > r_{\text{tabel}} = 0,349$. Maka dapat dinyatakan bahwa butir angket tersebut reliabel atau dapat dipercaya. (Lampiran)

3) Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Penggunaan statistik parametrik mensyaratkan bahwa data setiap variabel yang akan dianalisis harus berdistribusi normal. Oleh karena itu, sebelum pengujian hipotesis dilakukan, maka terlebih dahulu akan dilakukan pengujian normalitas data.

Untuk mengetahui bahwa data yang diambil berasal dari populasi berdistribusi normal maka dapat melakukan uji normalitas *Saphiro-Wilk* dengan menggunakan SPSS versi 25. Dasar pengambilan keputusan hipotesis diterima atau ditolak pada taraf signifikan 5% = 0,05 dengan kriterianya adalah H_0 diterima jika nilai

²⁷ *Ibid*, 74

signifikansi $S-W$ hitung $< 0,05$ dan H_0 ditolak jika nilai signifikansi $S-W$ hitung $> 0,05$.²⁸

b) Uji Linearitas

Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Salah satu syarat untuk melakukan uji regresi yaitu data dari kedua variabel harus terdapat hubungan yang linear.

d. Tahap Uji Hipotesis

1) Uji Regresi Linear

Pada pengujian regresi linear ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pembiayaan mikro syariah (X) terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup (Y). Kriteria pengujian dengan ketentuan sebagai berikut:

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_0 ditolak jika $t_{hitung} > t_{table}$

Adapun rumus yang digunakan dalam uji regresi linear, yaitu:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n - k - 1}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan:

R : Koefisien korelasi parsial

K : Jumlah variabel independen

²⁸ Op.Cit, 172-172

N : Jumlah data atau kasus

2) Hipotesis Statistik

- Ho diterima jika tidak ada pengaruh yang signifikan pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang.
- Ha diterima jika ada pengaruh yang signifikan pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Pembiayaan Mikro

a. Pengertian Pembiayaan Mikro

Pembiayaan atau *financing* yaitu pendanaan yang diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lain untuk mendukung investasi yang telah direncanakan, baik dilakukan sendiri maupun lembaga. Dengan kata lain, pembiayaan adalah pendanaan yang dikeluarkan untuk mendukung investasi yang telah direncanakan.²⁹

Pembiayaan mikro adalah pembiayaan yang bersifat produktif kepada nasabah/calon nasabah perorangan/badan usaha dengan limit s.d. Rp 200 juta. Termasuk dalam segmen mikro adalah pembiayaan dengan tujuan multiguna kepada nasabah perorangan dengan limit sampai dengan Rp 200 juta yang disalurkan melalui Warung Mikro dan yang peruntukannya kepada wiraswasta, Pegawai dan Badan Usaha.

PT. Bank Syariah Mandiri memakai sistem bagi hasil (*profit and loss sharing*) ketika pemilik modal (*surplus spending unit*) bekerja sama dengan perusahaan (*deficit spending unit*) untuk melakukan kegiatan usaha. Apabila kegiatan usaha menghasilkan, keuntungan dibagi berdua, dan apabila kegiatan usaha menderita kerugian, kerugian ditanggung

²⁹ Rivai Veithzal dan Veithzal Permata Andria, *Islamic Financial Management*, (Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada, 2008), 3

bersama. Sistem bagi hasil menjamin adanya keadilan dan tidak ada pihak yang tereksplorasi (didzalimin). Sistem bagi hasil dapat berbentuk musyarakah atau mudharabah dengan berbagai variasinya.³⁰

b. Manfaat Pembiayaan Mikro

Beberapa manfaat atas pembiayaan yang disalurkan oleh bank syariah kepada mitra usaha antara lain: manfaat pembiayaan bagi bank, debitur pemerintah, dan masyarakat luas.³¹

1) Manfaat Pembiayaan Bagi Bank:

- a) Pembiayaan yang diberikan oleh bank kepada nasabah akan mendapat balas jasa berupa bagi hasil, margin keuntungan, dan pendapatan sewa, tergantung pada akad pembiayaan yang telah diperjanjikan antara bank syariah dan mitra usaha (nasabah).
- b) Pembiayaan akan berpengaruh pada peningkatan profitabilitas bank. Hal ini dapat tercermin pada perolehan laba. Dengan adanya peningkatan laba usaha bank akan menyebabkan kenaikan tingkat profitabilitas bank.
- c) Pemberian pembiayaan kepada nasabah secara sinergi akan memasarkan produk bank syariah lainnya seperti produk dana dan jasa. Salah satu kewajiban debitur yaitu membuka rekening (giro *wadiah*, tabungan *wadiah*, atau tabungan *mudharabah*) sebelum mengajukan permohonan pembiayaan. Sehingga pembiayaan yang disalurkan oleh bank syariah, secara tidak langsung juga telah

³⁰ Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 26

³¹ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), 108-111.

memasarkan produk pendanaan maupun produk pelayanan jasa bank.

d) Kegiatan pembiayaan dapat mendorong peningkatan kemampuan pegawai usaha lebih memahami secara perinci aktivitas usaha para nasabah diberbagai sektor usaha. Pegawai bank semakin terlatih untuk dapat memahami berbagai sektor usaha sesuai dengan jenis usaha nasabah yang dibiayai.

2) Manfaat Pembiayaan Bagi Debitur:³²

a) Meningkatkan usaha nasabah. Pembiayaan yang diberikan oleh bank kepada nasabah memberikan manfaat untuk memperluas volume usaha. Pembiayaan untuk membeli bahan baku, pengadaan mesin dan peralatan, dapat membantu nasabah untuk meningkatkan volume produksi dan penjualan.

b) Biaya yang diperlukan dalam rangka mendapatkan pembiayaan dari bank syariah relative murah, misalnya biaya provisi.

c) Nasabah dapat memilih berbagai jenis pembiayaan berdasarkan akad yang sesuai dengan tujuan pengguna.

d) Bank dapat memberikan fasilitas lainnya kepada nasabah, misalnya transfer dengan menggunakan *wakalah*, *kafalah*, *hawalah*, dan fasilitas lainnya yang dibutuhkan oleh nasabah.

³² Ibid, 108-111.

e) Jangka waktu pembiayaan disesuaikan dengan jenis pembiayaan dan kemampuan nasabah dalam membayar kembali pembiayaannya, sehingga nasabah dapat mengestimasi keuangannya yang tepat.

3) Manfaat Pembiayaan Bagi Pemerintah:

a) Pembiayaan dapat digunakan sebagai alat untuk mendorong pertumbuhan sektor riil, karena uang yang tersedia di bank menjadi tersalurkan kepada pihak yang melaksanakan usaha. Pembiayaan yang diberikan kepada perusahaan untuk investasi atau modal kerja, akan meningkatkan volume produksinya, sehingga peningkatan volume produksi akan berpengaruh pada peningkatan volume usaha dan pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan secara nasional.

b) Pembiayaan bank dapat digunakan sebagai alat pengendali moneter. Pembiayaan diberikan pada saat dana bank berlebihan atau dengan kata lain pada saat peredaran uang di masyarakat terbatas. Pemberian pembiayaan ini dapat meningkatkan peredaran uang di masyarakat akan bertambah sehingga arus barang juga bertambah. Sebaliknya, dalam hal peredaran uang di masyarakat meningkat, maka pemberian pembiayaan dibatasi, sehingga peredaran uang di masyarakat dapat dikembalikan, sehingga nilai uang dapat stabil.

c) Pembiayaan yang disalurkan oleh bank syariah dapat menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Peningkatan lapangan kerja terjadi karena nasabah yang mendapat pembiayaan terutama pembiayaan investasi atau modal kerja yang

tujuannya untuk meningkatkan volume usaha, tentunya akan menyerap jumlah tenaga kerja. Penyerapan jumlah tenaga kerja akan meningkatkan pendapatan masyarakat yang pada akhirnya secara total akan meningkatkan pendapatan nasional.

d) Secara tidak langsung pembiayaan bank syariah dapat meningkatkan negara, yaitu pendapatan pajak antara lain: pajak pendapatan dari bank syariah, dan pajak pendapatan dari nasabah.

4) Manfaat Pembiayaan Bagi Masyarakat Luas:

a) Mengurangi tingkat pengangguran. Pembiayaan yang diberikan untuk perusahaan dapat menyebabkan adanya tambahan tenaga kerja karena adanya peningkatan volume produksi, tentu akan menambah jumlah tenaga kerja.

b) Melibatkan masyarakat yang memiliki profesi tertentu, misalnya akuntan, notaries, asuransi. Pihak ini diperlukan oleh bank untuk mendukung kelancaran pembiayaan.

c) Penyimpan dana kan mendapat imbalan berupa bagi hasil lebih tinggi dari bank apabila bank dapat meningkatkan keuntungan atas pembiayaan yang disalurkan.³³

c. Strategi Pembiayaan Mikro Syariah dalam Menarik Minat Calon Nasabah

Dalam menarik minat nasabah Bank Syariah harus melakukan pengembangan pengenalan produk produk yang ditawarkan sehingga

³³ Ibid, hal. 108-111.

memiliki daya tarik dan nilai jual yang dapat memberikan pengaruh pada nasabah maupun calon nasabah untuk mengetahui lebih jauh tentang produk produk perbankan syariah.

Aktivitas pemasaran diperlukan baik oleh perusahaan yang baru diluncurkan maupun perusahaan yang telah berjalan. Pemasaran merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu perusahaan karena itu pemasaran selalu memperoleh posisi penting dan dipandang sebagai jantung suatu perusahaan.

Adapun strategi lain yang digunakan Bank Syariah Mandiri Curup yaitu dengan sistem “*door to door*” yaitu layanan yang diberikan kepada nasabah maupun calon nasabah untuk mempermudah nasabah karena nasabah sendiri pada umumnya ingin dimanjakan dengan segala fasilitas dan kenyamanan termasuk dalam hal pelayanan.³⁴

Dalam proses pengenalan Pembiayaan Mikro Syariah kepada masyarakat, Bank Syariah Mandiri KC Curup Curup juga memiliki strategi yang biasa digunakan oleh lembaga-lembaga keuangan lainnya, yaitu dengan memanfaatkan media yang ada seperti radio, TV, brosur, pemasangan spanduk di tempat tempat yang strategis dan menjadi sponsor dalam sebuah acara yang diyakini merupakan target pasar yang tepat. Dengan demikian diharapkan dapat membentuk citra positif di tengah masyarakat terhadap Bank Syariah Mandiri KC Curup.

³⁴ Andi, *Analisis Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Curup*. Wawancara pada 24 juli 2019 pukul 16.15 wib

2. Pedagang Pasar

Pedagang Pasar ialah Orang Pribadi atau Badan Hukum yang melakukan kegiatan dengan menjual dan atau membeli barang dan jasa yang menggunakan Pasar sebagai tempat kegiatannya.³⁵ Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Pedagang adalah orang yang mencari nafkah dengan berdagang.³⁶ Pengertian pedagang secara etimologi adalah orang yang berdagang atau bisa disebut juga saudagar. Pedagang ialah orang yang melakukan perdagangan, jual belikan produk atau barang yang tidak diproduksi sendiri untuk memperoleh keuntungan.³⁷ Pedagang adalah mereka yang melakukan perbuatan perniagaan sebagai pekerjaannya sehari-hari. Perbuatan perniagaan pada umumnya merupakan perbuatan pembelian barang untuk dijual lagi.³⁸ Pedagang dapat dikategorikan menjadi 2 (dua) bagian yaitu:

- a. Pedagang Menengah/Agen/Grosir adalah pedagang yang membeli atau mendapatkan barang dagangannya dari distributor atau agen tunggal yang biasanya akan diberi daerah kekuasaan penjualan/ pedagang tertentu yang lebih kecil dari daerah kekuasaan distributor.

³⁵ PERDA Kabupaten Rejang Lebong No 2 Tahun 2011, *Tentang Retribusi Pelayanan Pasar*, Bab 1, Pasal 1. Di akses pada 11 Juli pukul 12.45 wib

³⁶ <https://kbbi.web.id/dagang>. Di akses pada 11 juli 2019 pukul 15.05 wib

³⁷ Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media, 2014), 231.

³⁸ C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), 15.

- b. Pedagang Eceran/Pengecer adalah pedagang yang menjual barang yang dijual langsung ke tangan pemakai akhir atau konsumen dengan jumlah satuan atau eceran.³⁹

Pasar dalam pengertian ekonomi adalah situasi seseorang atau lebih pembeli (konsumen) dan penjual (produsen dan pedagang) melakukan transaksi setelah kedua pihak telah mengambil kata sepakat tentang harga terhadap sejumlah (kuantitas) barang dengan kualitas tertentu yang menjadi objek transaksi. Kedua pihak antara pembeli dan penjual mendapat manfaat dari adanya transaksi. Pihak pembeli mendapat barang yang diinginkan untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhannya sedangkan penjual mendapat imbalan pendapatan untuk selanjutnya digunakan untuk membiayai aktivitasnya sebagai pelaku ekonomi produksi atau pedagang.⁴⁰ Sedangkan menurut para ahli definisi pasar adalah sebagai berikut:

- a. Philip Kotler dan Gary Amstrong mendefinisikan pasar adalah seperangkat pembeli aktual dan potensial dari sebuah produk atau jasa. ukuran dari pasar sendiri tergantung pada orang yang menunjukkan kebutuhan, memiliki kemampuan dalam pertukaran.⁴¹
- b. Hendri Ma'ruf mendefinisikan bahwa kata pasar memiliki tiga pengertian, yaitu pasar dalam arti “tempat”, yaitu tempat bertemunya para penjual atau produsen dengan pembeli atau konsumen. Pasar dalam arti “interaksi permintaan dan penawaran”, yaitu pasar sebagai tempat terjadinya interaksi jual beli. Pasar dalam arti sekelompok anggota masyarakat yang

³⁹ Al Bara, *Pengaruh Perilaku Pedagang*, 248.

⁴⁰ Akhmad, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007), 143

⁴¹ Kotler dan Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1999), 9

memiliki kebutuhan dan daya beli”. Pengertian ini merujuk pada dua hal, yaitu kebutuhan dan daya beli. Jadi pasar adalah orang-orang yang menginginkan sesuatu barang atau jasa dan memiliki kemampuan untuk membeli.⁴²

Jenis – Jenis Pasar dibedakan menurut bentuk kegiatan, cara transaksi, jenis barangnya dan menurut keleluasaan distribusinya.⁴³

- a. Jenis pasar menurut bentuk kegiatannya. Menurut bentuk kegiatannya pasar dibagi menjadi 2 yaitu pasar nyata ataupun pasar tidak nyata (abstrak).
- b. Jenis pasar menurut cara transaksinya. Menurut cara transaksinya, jenis pasar dibedakan menjadi pasar tradisional dan pasar modern.
- c. Jenis-Jenis Pasar menurut jenis barangnya. Beberapa pasar hanya menjual satu jenis barang tertentu, misalnya pasar hewan, pasar sayur, pasar buah, pasar ikan dan daging serta pasar loak.
- d. Jenis-Jenis Pasar menurut keleluasaan distribusi. Menurut keleluasaan distribusinya barang yang dijual pasar dapat dibedakan menjadi Pasar Lokal, Pasar Daerah, Pasar Nasional dan Pasar Internasional

Pasar menurut struktur dibedakan menjadi empat macam yaitu pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, dan oligopoli.⁴⁴

⁴² Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), 6

⁴³ <https://liquidred.wordpress.com/2011/04/09/jenis-jenis-pasar/>, diakses pada 12 Februari

⁴⁴ *Ibid*

- a. Pasar persaingan sempurna disebut juga pasar persaingan murni adalah pasar di mana terdapat banyak penjual dan pembeli dan mereka sudah sama-sama mengetahui keadaan pasar.
- b. Pasar persaingan tidak sempurna adalah kebalikan dari pasar persaingan sempurna yaitu pasar yang terdiri atas sedikit penjual dan banyak pembeli. Pada pasar ini penjual dapat menentukan harga barang. Barang yang dijual belikan jenisnya heterogen (berbagai jenis barang). Pasar persaingan tidak sempurna mempunyai beberapa bentuk pasar.
 - 1) Pasar monopoli adalah pasar yang terjadi apabila seluruh penawaran terhadap sejenis barang pada pasar dikuasai oleh seorang penjual atau sejumlah penjual tertentu.
 - 2) Pasar persaingan monopolistik adalah pasar dengan banyak penjual yang menghasilkan barang yang berbeda corak. Pasar ini banyak dijumpai pada sektor jasa dan perdagangan eceran.
 - 3) Pasar oligopoli adalah pasar yang hanya terdiri atas beberapa penjual untuk suatu barang tertentu, sehingga antara penjual yang satu dengan yang lainnya bisa memengaruhi harga.

3. Pengembangan Usaha

a. Pengertian Pengembangan Usaha

Menurut Kamus Bahasa Indonesia Pengembangan adalah cara, proses, menjadi banyak, dan bertambah-tambah, sedangkan usaha adalah

upaya, kegiatan dengan mengerahkan tenaga pikiran atau badan untuk mencapai sesuatu.⁴⁵

Pengembangan merupakan usaha yang terencana dari organisasi untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan pegawai. Pengembangan lebih ditekankan pada peningkatan pengetahuan untuk melakukan pekerjaan pada masa yang akan datang, yang dilakukan melalui pendekatan yang terintegrasi dengan kegiatan lain untuk mengubah perilaku kerja.⁴⁶

Pengembangan usaha merupakan kriteria penilaian secara luas dan dianggap paling valid untuk dipakai sebagai alat ukur tentang hasil pelaksanaan operasi sebuah perusahaan, karena mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:

- 1) Keuntungan merupakan alat pembanding pada berbagai alternatif investasi atau penanaman modal suatu usaha. Dapat dikatakan apabila semakin besar risiko penanaman modal suatu usaha atau Investasi, maka semakin besar perkembangan usahanya, begitu juga sebaliknya.
- 2) Perkembangan usaha yang kaitannya dengan keuntungan mampu menggambarkan tingkat laba yang dihasilkan menurut jumlah modal yang ditanamkan atau diinvestasikannya. Suatu usaha yang dikelola dengan baik akan memberikan dampak yang baik pula bagi kegiatan usaha, termasuk dalam hal memperoleh *profit*/keuntungan.

Perkembangan usaha untuk menuju ke *profit* atau keuntungan

⁴⁵ Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pusaka, 1984), 474

⁴⁶ Marihot Tua Efendi Hariandja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002), 168

merupakan tujuan utama setiap usaha yang dioperasikan, kecuali kegiatan usaha atau jasa yang tidak berorientasi pada keuntungan seperti sekolah, yayasan, lembaga-lembaga sosial yang tidak bertujuan mencari keuntungan dan sebagainya. Akan tetapi suatu kegiatan usaha yang dimulai dari modal pribadi maupun kelompok seperti CV, PT, Firma, sampai kegiatan usaha mikro atau home industri mempunyai tujuan meningkatkan keuntungan atau pendapatan. Keuntungan ini yang nantinya akan dikelola pada tahap selanjutnya, supaya kegiatan usaha terus berkembang.

b. Faktor-Faktor Pengembangan Usaha

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perkembangan usaha yaitu:

- 1) Kebutuhan merupakan kondisi yang dialami oleh individu sebagai suatu kekuatan internal yang memandu manusia untuk mencapai tujuan.
- 2) Kompetensi, Manusia pada dasarnya memiliki keinginan untuk memperoleh keuntungan yang sebanyak-banyaknya untuk mencapai kesejahteraan dari hasil usaha.
- 3) Kemampuan, Semakin besar keuntungan maka semakin besar kemampuan investor untuk mengembangkan kegiatan usahanya. Sumberdaya merupakan hal di mana manusia bisa memperdayakan lingkungan dalam mengoptimalkan usaha.⁴⁷

⁴⁷ Fandi Fuad Mirza, *Pengaruh Perilaku Sedekah Terhadap Perkembangan Usaha*, Skripsi, (Fak. Syariah IAIN Walisongo, Semarang, 2013), 15

c. Tahapan Pengembangan Usaha

Dalam melakukan kegiatan pengembangan usaha, seseorang wirausaha pada umumnya melakukan pengembangan kegiatan usaha tersebut melalui tahap tahap pengembangan usaha sebagai berikut:

- 1) Memiliki Ide Usaha Awal usaha seorang wirausaha berasal dari suatu ide usaha. Ide usaha yang dimiliki seorang wirausaha dapat berasal dari berbagai sumber. Ide usaha dapat muncul setelah melihat keberhasilan bisnis orang lain dengan pengamatan. Selain itu ide usaha juga dapat timbul karena adanya *sense of business* yang kuat dari seorang wirausaha.
- 2) Penyaringan Ide/Konsep Usaha Pada tahap selanjutnya, wirausahawan akan menuangkan ide usaha ke dalam konsep usaha yang merupakan tahap lanjut ide usaha ke dalam bagian bisnis yang lebih spesifik. Penyaringan ide-ide usaha akan dilakukan melalui suatu aktivitas penilaian kelayakan ide usaha secara formal maupun yang dilakukan secara informal.
- 3) Pengembangan Rencana Usaha (*Business Plan*) Wirausaha adalah orang yang melakukan penggunaan sumber daya ekonomi untuk memperoleh keuntungan. Maka komponen utama dari perencanaan usaha yang akan dikembangkan oleh seorang wirausaha adalah perhitungan proyeksi rugi laba dari bisnis yang dijalankan. Proyeksi laba-rugi merupakan muara dari berbagai komponen perencanaan bisnis lainnya yaitu perencanaan bisnis yang bersifat operasional. Dalam

menyusun rencana usaha (*business plan*), para wirausahawan memiliki perbedaan yang dalam membuat rincian rencana usaha.

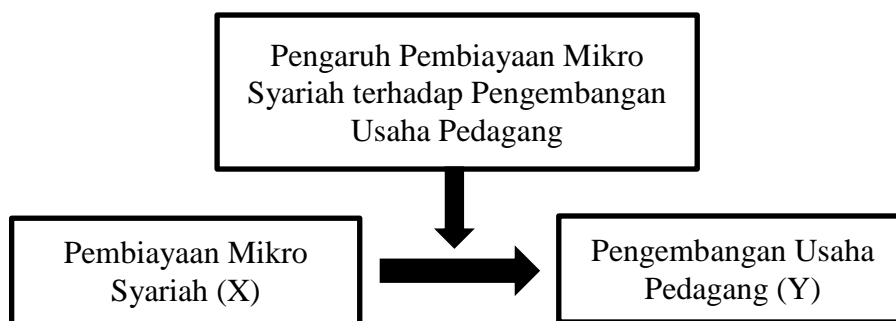
- 4) Implementasi Rencana Usaha dan Pengendalian Usaha Rencana usaha yang telah dibuat baik secara rinci maupun global, tertulis maupun tidak tertulis selanjutnya akan diimplementasikan dalam pelaksanaan usaha. Rencana usaha akan menjadi panduan bagi dalam pelaksanaan usaha yang akan dilakukan seorang wirausaha. Dalam kegiatan implementasi rencana usaha, seorang wirausaha akan mengerahkan berbagai sumber daya yang dibutuhkan seperti modal, material, dan tenaga kerja untuk menjalankan kegiatan usaha.⁴⁸

Mengidentifikasi tahapan sangat penting dalam pengembangan usaha dan kapan hal tersebut terjadi. Kadang kita perlu membahas tahapan tahapan yang sudah dilakukan, sehingga pengkaji memahami seberapa cepat usaha telah berkembang sampai pada titik persiapan rencana usaha.

B. Kerangka Berpikir

Untuk mengetahui masalah yang akan dibahas, perlu adanya kerangka penelitian yang merupakan landasan dalam meneliti masalah yang bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu penelitian dan kerangka penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:

⁴⁸ Kustoro Budiarta, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009), 153.



Bagan 2.1
Kerangka Berpikir

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Seluruh tentang keterangan profil Pasar Bang Mego penulis dapatkan sepenuhnya dari pihak - pihak kepengurusan Pasar Bang Mego.

A. Keadaan Umum

Pasar Bang Mego sebelum dibangun tepatnya pada tahun 1970-an dikenal dengan sebutan Pasar Bawah atau Pasar Los. Pasar Bang Mego terletak di Jalan Merdeka Nomor 249-255, Kelurahan Kepala Siring, Kecamatan Curup Tengah, Kabupaten Rejang Lebong, Provinsi Bengkulu. Lokasi ini merupakan tempat yang sangat strategis karena terletak di pusat kota dan sangat mudah dijangkau oleh masyarakat.

Pasar Bang Mego terletak di pusat kota yang menjual berbagai jenis kebutuhan untuk masyarakat serta memiliki kualitas yang unggul khususnya dipakaian jadi dan beroperasi setiap hari dari pagi hingga sore, ini memungkinkan untuk masyarakat mengunjungi pasar.

B. Sejarah Singkat

Pasar yang agak modern adalah Pasar Bang Mego. Sebelum dibangun Pasar Bang Mego, pada tahun 1970-an dikenal dengan sebutan Pasar Bawah juga disebut Pasar Los, untuk membedakan dengan pasar yang lain yaitu Pasar Atas, yang terletak dekat Terminal angkutan serta Pasar Tengah yang telah ada

sejak sebelum Indonesia merdeka serta Pasarde (Pasar Serbo Ade)⁴⁹ serta merupakan salah satu tempat masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya karena pada saat itu yang jual pedagang sebagian besar hasil dari pertanian masyarakat.

Di tengah ekonomi masyarakat menengah ke bawah pemerintah telah banyak melakukan pembangunan serta renovasi Pasar Bang Mego. Pada tahun 1982 pembangunan pertama Pasar Bang Mego dilakukan dan selesainya pembangun pasar pada tahun 1985 yang dibangun oleh PT Wasikarya dan renovasi pasar yang dilakukan sebanyak 4 kali sampai sekarang ini. Pada saat itu Pasar Bang Mego merupakan salah satu Pasar *Modern* dari tiga pasar yang ada di Curup.⁵⁰

Pasar Bang Mego yang dikelola pemerintah ini memiliki lahan bangunan yang luas ini terdiri dari sebagai berikut:

Kantor Pasar	: 1 (satu)
Pos Polisi	: 1 (satu)
Musholah	: 1 (satu)
Los Pedagang	: 180 (seratus delapan puluh) lantai atas, 180 (seratus delapan puluh) lantai bawah
Los Kaki Lima	: 150 (seratus lima puluh)
Tempat Parkir	: 2 (dua)
WC	: 4 (empat) ⁵¹

wib. ⁴⁹ https://id.wikipedia.org/wiki/Curup,_Rejang_Lebong. Diakses pada 20 Juni puku 23.25

⁵⁰ Agus Getek, Ketua 1, Pedagang Pasar Bang Mego Curup, wawancara

⁵¹ Rama, Sekretaris, Pedagang Pasar Bang Mego Curup, wawancara

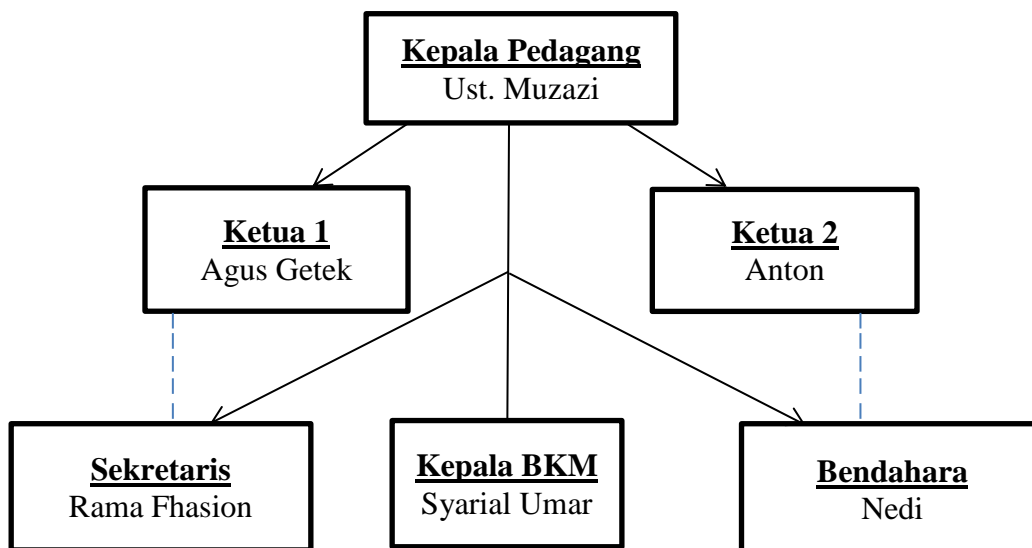
Pedagang yang ada di Pasar Bang Mego dikelompokkan menjadi 3 bagian berdasarkan tempat, yaitu pedagang di lantai bawah, pedagang di lantai atas dan pedagang di kaki lima. Berikut adalah barang-barang yang dijual pada masing-masing tempat di Pasar Bang Mego:

Tabel 3.1
Gambaran Tempat Pedagang

No	Tempat	Pedagang
1.	Lantai Bawah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjual Pakaian jadi 2. Menjual Sepatu dan Sandal 3. Menjual Mainan anak-anak
2.	Lantai Atas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjual Pakaian jadi 2. Penjahit 3. Menjual Dasar
3.	Kaki Lima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjual Sayur Mayur dan Bumbu Masak 2. Menjual Aksesoris 3. Warung (tempat makan)

C. Struktur Kepengurusan Pasar Bang Mego

1. Kepengurusan Pedagang Pasar Bang Mego⁵²



Bagan 3.1 Kepengurusan Pasar

2. Tugas Kepengurusan Pedagang Pasar Bang Mego

a. Kepala Pedagang

Kepala Pedagang dalam hal ini bertugas sebagai penghubung antara pihak para pedagang dengan pihak luar, selain itu juga Kepala Pedagang memiliki tanggung jawab atas kenyamanan para pedagang di Pasar Bang Mego. Sebagai contoh, ketika para pedagang mengeluhkan atas tingginya harga sewa tempat, maka Kepala Pedagang ini lah yang bertanggung jawab menegosiasikan kepada pemerintah selaku pihak yang menentukan harga sewa tempat di Pasar Bang Mego.

⁵² Agus Getek, Ketua 1, Pedagang Pasar Bang Mego Curup, wawancara

b. Ketua 1 dan ketua 2

Ketua 1 dan 2 ini memiliki tugas yang sama yaitu sebagai penanggung jawab atas kenyamanan atau ketidaknyamanan para pedagang yang timbul di lingkungan Pasar Bang Mego itu sendiri. Sebagai contoh, ketika ada masyarakat yang sering membuang air kecil sembarangan di dalam lingkungan Pasar Bang Mego. Dalam hal ini ketua 1 dan 2 bertanggung jawab untuk mengatasi hal tersebut dengan memasang terali (pagar) di antara los pedagang.

c. Sekretaris

Sekretaris dalam hal ini bertugas untuk mencatat berbagai administrasi kegiatan yang dilakukan antar pedagang. Seperti dalam kegiatan peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia dan lain-lain.

d. Bendahara

Tugas yang dilakukan oleh bendahara adalah mengelola keuangan ketika terdapat kegiatan-kegiatan yang dilakukan atas sesama pedagang, seperti kegiatan peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia dan lain-lain.

e. Badan Kemakmuran Musholah (BKM)

Dalam hal ini Badan Kemakmuran Musholah bertugas untuk mengurus kegiatan-kegiatan keagamaan seperti pengajian yang dilakukan antar pedagang, peringatan Hari Raya Idul Adha (qurban), selain itu juga jika ada pedagang ataupun anggota keluarga pedagang yang meninggal maka Badan Kemakmuran Musholah bertugas membantu prosesi tersebut.

3. Tata Tertib Pedagang Pasar Bang Mego

Adapun peraturan atau tata tertib yang diterapkan bagi pedagang Pasar Bang Mego yaitu:

- a. Los hanya sebagai HGB (Hak Guna Bangunan).
- b. Dilarang oper ali kepemilikan.
- c. Jalan boleh dipakai hanya 30 cm dari rolling los.
- d. Di dalam bangunan dilarang menggunakan gas, kompor ataupun segala jenis yang dapat membahayakan.
- e. Pembayaran sewa.
- f. Pembayaran distribusi:
 - 1) Distribusi kebersihan.
 - 2) Distribusi keamanan.

BAB IV
PEMBAHASAN DAN ANALISIS

A. Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

1. Korelasi Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan berkenaan dengan ketepatan alat ukur terhadap konsep yang diukur sehingga benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Kriteria berdasarkan nilai perhitungan koefisien korelasi *product moment* (r_{hitung}) dan nilai tabel korelasi *product moment* (r_{tabel}) dengan terlebih dahulu menetapkan r_{tabel} *product moment* $n=32$ dan taraf signifikansi 5%, maka $r_{tabel} = 0,349$.

Dari hasil perhitungan tingkat validitas butir angket yang didapat:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Variabel Pembiayaan Mikro Syariah

Nomor Item	r_{hitung}	r_{table}	Keterangan
X.1	0,407	0,349	Valid
X.2	0,773	0,349	Valid
X.3	0,474	0,349	Valid
X.4	0,535	0,349	Valid
X.5	0,413	0,349	Valid
X.6	0,655	0,349	Valid
X.7	0,668	0,349	Valid

X.8	0,506	0,349	Valid
X.9	0,558	0,349	Valid
X.10	0,762	0,349	Valid

Dari data pada tabel 4.1 di atas, dapat disimpulkan item item pada angket menunjukkan bahwa alat ukur dapat diterima dan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam pengujian penelitian, dengan hasil yang didapatkan yaitu semua r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0.349) yang dapat disimpulkan bahwa seluruh item valid atau dapat diandalkan.

Tabel 4.2

Hasil Uji Validitas Variabel Pengembangan Usaha Pedagang Pasar
Bang Mego Curup

Nomor Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,523	0,349	Valid
Y.2	0,709	0,349	Valid
Y.3	0,547	0,349	Valid
Y.4	0,466	0,349	Valid
Y.5	0,605	0,349	Valid
Y.6	0,414	0,349	Valid
Y.7	0,712	0,349	Valid
Y.8	0,516	0,349	Valid
Y.9	0,523	0,349	Valid
Y.10	0,394	0,349	Valid

Berdasarkan data pada tabel 4.2 di atas, dapat disimpulkan item item pada angket menunjukkan bahwa alat ukur dapat diterima dan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam pengujian penelitian dengan hasil yang

didapatkan yaitu semua r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,349) yang dapat disimpulkan bahwa seluruh item valid atau dapat diandalkan.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan angket yang digunakan. Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha*. Kriteria berdasarkan nilai perhitungan koefisien *alpha* dan nilai r_{tabel} *product moment* $n=32$ dan taraf signifikansi 5%, maka $r_{tabel} = 0,349$. Dari hasil perhitungan didapatkan:

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	20

Dari tabel 4.3 di atas, diketahui bahwa nilai *cronbach alpha* (r_{hitung}) 0,882 lebih besar dari $r_{tabel} = 0.349$. Maka, Hasil uji reliabilitas instrumen dapat disimpulkan bahwa butir angket tersebut reliabel atau dapat dipercaya.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan prasyarat statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear. Berdasarkan hasil penyimpangan uji asumsi klasik pada penelitian dapat dijelaskan berikut:

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah untuk melihat apakah nilai terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Dalam penelitian ini, uji yang digunakan yaitu uji *Saphiro-Wilk*. Adapun hasil yang didapat, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Pembiayaan Mikro Syariah	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup	30.60	.195	3	.	.996	3	.884

Berdasarkan nilai perhitungan *Saphiro-Wilk* pada tabel 4.4 di atas dengan menggunakan SPSS versi 25 dan taraf signifikan 5% = 0,05. Hasil perhitungan diperoleh bahwa nilai signifikansi *S-W* hitung yaitu 0,884 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan data berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antara variabel independent (X) dan variabel devendent (Y). Adapun hasil dari uji linearitas yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Linearitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	451.842	1	451.842	29.047	.000 ^b
	Residual	466.671	30	15.556		
	Total	918.513	31			

a. Dependent Variable: Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

b. Predictors: (Constant), Pembiayaan Mikro Syariah

Berdasarkan nilai perhitungan ANOVA pada tabel 4.5 di atas dengan menggunakan SPSS versi 25 dan taraf signifikan 5% = 0,05. Hasil perhitungan diperoleh bahwa nilai signifikansi ANOVA hitung yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan variabel X dan variabel Y memiliki hubungan yang linear. Sehingga, peneliti dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu uji regresi linear.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear

Pada pengujian regresi linear ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pembiayaan mikro syariah (X) terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup (Y). Hasil yang didapat yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Koefisien Regresi Linear

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.006	3.768		2.655	.013
	Pembiayaan Mikro Syariah	.686	.127	.701	5.390	.000

a. Dependent Variable: Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

Penelitian ini menggunakan signifikansi 5% (0,05) dan DF sebesar 32 sehingga ditentukan t_{tabel} sebesar 1,694. Dari tabel 4.6 hasil uji Regresi Linear korelasi antara variabel pembiayaan mikro syariah (X) terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup (Y) menunjukkan nilai t_{hitung} 5,390 lebih besar dari t_{tabel} 1,694 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari α 5% yaitu 0,05. Sehingga, dapat dikatakan bahwa ada pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup.

b. Hipotesis Statistik

Dalam penelitian ini terdapat hipotesis yang akan diuji dengan menggunakan analisis statistik regresi linear sebagai uji signifikansi untuk melihat pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup.

Dengan demikian hasil pengujian hipotesis dengan analisis statistik regresi linear adalah sebagai berikut:

- H_0 diterima jika tidak ada pengaruh yang signifikan pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup.
- H_a diterima jika ada pengaruh yang signifikan pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup.

Kriteria yang digunakan yaitu:

- Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dari hasil data penelitian, didapatkan hasil $t_{hitung} = 5,390$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,694$ dan nilai signifikansi $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya bahwa ada pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup.

B. Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup Setelah Memperoleh Pembiayaan Mikro Syariah

Indikator yang digunakan pada penelitian ini terkait pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup. Berikut merupakan tanggapan responden yang didapat melalui angket:

Tabel 4.7
Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

No	SS		ST		NT		TS		STS		Total	
	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T
1	2	10	7	28	11	33	11	22	1	1	32	94
2	9	45	15	60	6	18	2	4	0	0	32	127
3	3	15	10	40	11	33	6	12	2	2	32	102
4	7	35	20	80	5	15	0	0	0	0	32	130
5	0	0	20	80	6	18	5	10	1	1	32	109
6	2	10	12	48	11	33	6	12	1	1	32	104
7	1	5	17	68	10	30	3	6	1	1	32	110
8	5	25	13	52	9	27	5	10	0	0	32	114
9	11	55	16	64	2	6	2	4	1	1	32	130
10	8	40	22	88	2	6	0	0	0	0	32	134

Sumber data: diolah dari angket, 2020

Keterangan:

F = Frekuensi

T = Nilai

Berdasarkan tabel di atas yang merupakan hasil penghitungan frekuensi pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup, maka dapat disimpulkan pada tabel 4.7 item nomor 1 pembiayaan yang diberikan oleh Bank

Syariah Mandiri dapat memberikan manfaat untuk memperluas omset usaha. Sebanyak 2 atau (6,25%) responden menyatakan sangat setuju, 7 atau (21,9%) responden menyatakan setuju, 11 atau (34,4%) responden menyatakan netral, 11 atau (34,4%) responden menyatakan tidak setuju dan 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat tidak setuju.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 2 mengenai tanggapan responden, 9 atau (28,1%) responden menyatakan sangat setuju, 15 atau (46,9%) responden menyatakan setuju, 6 atau (18,8%) responden menyatakan netral, 2 atau (6,3%) responden menyatakan tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju biaya yang diperlukan dalam rangka mendapatkan pembiayaan dari bank syariah relative murah.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 3 mengenai tanggapan responden, 3 atau (9,4%) responden menyatakan sangat setuju, 10 atau (31,3%) responden menyatakan setuju, 11 atau (34,4%) responden menyatakan netral, 6 atau (18,8%) responden menyatakan tidak setuju dan 2 atau (6,3) responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup netral dapat memilih berbagai jenis pembiayaan berdasarkan akad yang sesuai dengan tujuan pengguna.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 4 mengenai tanggapan responden, 7 atau (21,9%) responden menyatakan sangat setuju, 20 atau (62,5%) responden menyatakan setuju dan 5 atau (15,6%) responden menyatakan netral. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju Bank syariah memberikan fasilitas lainnya kepada nasabah, misalnya transfer dengan

menggunakan *wakalah*, *kafalah*, *hawalah*, dan fasilitas lainnya yang dibutuhkan oleh nasabah.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 5 mengenai tanggapan responden, 20 atau (62,5%) responden menyatakan setuju, 6 atau (18,8%) responden menyatakan netral, 5 atau (15,6%) responden menyatakan tidak setuju dan 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju jangka waktu pembiayaan disesuaikan dengan jenis pembiayaan dan kemampuan nasabah dalam membayar.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 6 mengenai tanggapan responden, 2 atau (6,3%) responden menyatakan sangat setuju, 12 atau (37,5%) responden menyatakan setuju, 11 atau (34,4%) responden menyatakan netral, 6 atau (18,8%) responden menyatakan tidak setuju dan 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju pembiayaan yang diberikan dapat menyebabkan adanya tambahan tenaga kerja.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 7 mengenai tanggapan responden, 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat setuju, 17 (53,1%) responden menyatakan setuju, 10 atau (31,2%) responden menyatakan netral, 3 atau (9,4%) responden menyatakan tidak setuju dan 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju melibatkan masyarakat yang memiliki profesi tertentu.

Berdasarkan tabel 4.1 item nomor 8 mengenai tanggapan responden, 5 atau (15,5%) responden menyatakan sangat setuju, 13 atau (40,6%) responden

menyatakan setuju, 9 atau (28,1) responden menyatakan netral, 5 atau (15,5) responden menyatakan tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju penyimpanan dana akan mendapat imbalan berupa bagi hasil.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 9 mengenai tanggapan responden, 11 atau (34,4%) responden menyatakan sangat setuju, 16 atau (50%) responden menyatakan setuju, 2 atau (6,2%) responden menyatakan netral. 2 atau (6,2%) responden menyatakan tidak setuju dan 1 atau (3,13%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju keuntungan yang diambil oleh Bank tidak memberatkan masyarakat.

Berdasarkan tabel 4.7 item nomor 10 mengenai tanggapan responden. 8 atau (25%) responden menyatakan sangat setuju, 22 atau (68,8%) responden menyatakan setuju dan 2 atau (6,2%) responden menyatakan netral. Dapat dikatakan bahwa pedagang Pasar Bang Mego Curup setuju Bank Syariah Mandiri memberikan rasa aman bagi masyarakat.

Dari hasil analisis data di atas, dapat disimpulkan pembiayaan dapat memberikan manfaat kepada pedagang Pasar Bang Mego Curup untuk memperluas omset usaha karena bertambahnya tenaga kerja. Selanjutnya, biaya yang diperlukan dalam rangka mendapatkan pembiayaan dari bank syariah relative murah dan dapat memilih jenis pembiayaan berdasarkan akad yang sesuai dengan tujuan penggunaannya. Bank syariah juga memberikan fasilitas lainnya kepada nasabah dalam melakukan transaksi yang dibutuhkan oleh nasabah. Jangka waktu pembiayaan disesuaikan dengan jenis pembiayaan dan

kemampuan nasabah dalam membayar. Nasabah merasa aman karena penyimpan dana akan mendapat imbalan berupa bagi hasil dan tidak memberatkan masyarakat.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembiayaan memiliki pengaruh pembiayaan mikro syariah terhadap pengembangan usaha pedagang Pasar Bang Mego Curup. Hal tersebut berdasarkan hasil penelitian memperoleh $t_{hitung} (5,390) > t_{tabel} (1,694)$ dengan nilai sig 0,000 lebih kecil dari nilai *alpha* 5% yaitu 0,05.
2. Pembiayaan mikro syariah dapat memberikan manfaat kepada pedagang Pasar Bang Mego Curup untuk memperluas omset usaha karena bertambahnya tenaga kerja. Selanjutnya, biaya yang diperlukan dalam rangka mendapatkan pembiayaan dari bank syariah relative murah dan dapat memilih jenis pembiayaan berdasarkan akad yang sesuai dengan tujuan pengguna. Jangka waktu pembiayaan disesuaikan dengan jenis pembiayaan dan kemampuan nasabah dalam membayar. Nasabah merasa aman karena penyimpanan dana akan mendapat imbalan berupa bagi hasil dan tidak memberatkan masyarakat.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang diuraikan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Mandiri (BSM) Kantor Cabang (KC) Curup, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pembiayaan usaha mikro secara maksimal, sarana dan prasarana harus lengkap dan lebih baik dari produk pembiayaan konvensional.
2. Bagi peneliti lain, agar dapat mengembangkan penelitian ini pada penelitian selanjutnya. Misalnya dengan menambah variabel variabel pada penelitian dan memperluas wilayah studi kasus.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad , *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007).
- Al Arif M. Nur Rianto, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Jakarta: Alfabeta, 2010).
- Al Bara, *Pengaruh Perilaku Pedagang*.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996).
- Ascrarya, *Akad & Produk Bank Syariah*. (Jakarta: Rajawali, 2015).
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Edisi Pertama.
- Andi, *Analisis Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Curup*. Wawancara pada 24 juli 2019 pukul 16.15 wib.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Darmawan Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Rosda, 2013).
- Dharmmesta Basu Swastha, *Menejemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta, 2008) Edisi 2.
- Dharmmesta Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2011).
- Getek Agus, Ketua 1, Pedagang Pasar Bang Mego Curup, wawancara.
- Hariandja Marihot Tua Efendi, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).
- Hasibuan Malayu S.P, *Dasar – Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).
- H.M.N. Purwosutjipto, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia*, Jilid 1 Pengetahuan Dasar Hukum Dagang, Djambatan, (Jakarta: 1999).
- <https://www.syariahmandiri.co.id/category/uncategorized/produkpendanaan/pembiayaan-warung-mikro/>. Di akses pada 22 Oktober 2017 pukul 20.00.

<https://kbbi.web.id/dagang>, Di akses pada 11 juli 2019 pukul 15.05 wib.

<https://www.syariahmandiri.co.id/category/uncategorized/produkpendanaan/pembiayaan-warung-mikro/>. Di akses pada 24 oktober 2017 pukul 21.35 wib.

<https://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>. Di akses pada 24 oktober 2017 pukul 21.45 wib.

<https://liquidred.wordpress.com/2011/04/09/jenis-jenis-pasar/>, diakses pada 12 Februari 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Curup,_Rejang_Lebong. Di akses pada 20 Juni pukul 23.25 wib.

Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011).

Jayadi Abdullah, *Beberapa Aspek Tentang Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2011).

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

Kensil C.S.T dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).

Kotler Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat. 2000).

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2007).

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Prenhallindo, 2000), Edisi Millenium, Jilid 2.

Kotler Philip and Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga. 2012), Jilid 1, Edisi 13.

Kurniawan Albert, *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Kustoro Budiarta, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009).

Ma'ruf Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005).

Marcellina Ayu Linda, “*Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Semarang (studi kasus Nasabah Koperasi Enakas Mulia)*”, (Universitas Diponegoro).

- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kauntitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).
- Mirza Fandi Fuad, *Pengaruh Perilaku Sedekah Terhadap Perkembangan Usaha*, Skripsi, Fak. Syariah IAIN Walisongo, Semarang, 2013 hal 15 diakses pada 12 Febuari 2019.
- Pasal 19 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- PERDA Kabupaten Rejang Lebong No 2 Tahun 2011, *Tentang Retribusi Pelayanan Pasar*, Bab 1, Pasal 1. Di akses pada 11 Juli pukul 12.45 wib.
- Perwitasari Aldesta Nurika, “*Analisis Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Depok*”, (Institut Pertanian Bogor).
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pusaka, 1984).
- Rama, Sekretaris, Pedagang Pasar Bang Mego Curup, wawancara.
- Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Predanamedia Group, 2016).
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, (Banten: Andi).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sujatmiko Eko, *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media, 2014).
- Surachman Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982).
- Sutanto Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Veithzal Rivai dan Veithzal Permata Andria, *Islamic Financial Management* (Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada, 2008).

L

A

M

P

I

R

A

N



FORMULIR PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI

NAMA NIM
 PRODI JURUSAN

Yogi Saputra Utama / 13631062
 Perbankan Syariah / Syariah & Ekonomi Islam

1. JUDUL YANG DI USULKAN

NO	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI	KETERANGAN
1	Kontribusi Pembiayaan Mikro Syariah dalam Peningkatan Usaha Pedagang Bang Mego.	SL Dy
2	Faktor Pendorong Kepuasan Pedagang Bang Mego dalam menggunakan Bank Syariah.	

2. USULAN CALON DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PEMBIMBING I	Mhd. Sholihin, M.Si
PEMBIMBING II	Hardiwinzen, M.Ag

Curup, 09 Maret 2017

Mahasiswa,

(Yogi Saputra Utama)
 NIM 13631062

3. DOSEN YANG MENYETUJUI

1. Hardiwinzen	(SL)
2. Mhd. Sholihin	(Sholihin)
3. Nopriyal	(Dy)
4.	()

catatan

1. Setiap mahasiswa wajib mengajukan minimal 2 (dua) judul
2. Dosen yang diajukan bukan pembimbing akademik
3. Dosen pembimbing yang diajukan hanya bersifat usulan
4. Apabila terjadi kesamaan judul antara mahasiswa maka yang disetujui adalah yang pertama kali mengajukan judul proposal skripsi
5. Judul harus disetujui oleh minimal 3 dosen yang terdiri dari:
 - Dosen Pembimbing Akademik
 - Dosen Perbankan Syariah
 - Ketua Prodi Perbankan Syariah (Jika Ketua prodi sama dengan dosen pembimbing akademik maka ganti dengan dosen perbankan syariah)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) CURUP
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. AK. Gani No. 1 KotakPos108 Telp/Hp: 082186121778 KodePos 39119 Face Book Grup: Fakultas Syariah
Dan Ekonomi Islam Stain Curup

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 406/Sti.02/J.Sy&Ekis/PP.00.9/11/2017

Pada hari ini Sabtu Tanggal 18 Bulan 11 Tahun 2017 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Nama : Yogi Saputra Utama / 13631062
Prodi / Jurusan : 13631062 / Syari'ah & Ekonomi Islam
Judul : Kontribusi Pembiayaan Mikro Syariah pada BSM kec curup terhadap Peningkatan Usaha Pedagang Pasar Bang Mege curup

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :

Moderator : Ratika Oktari
Calon Pmbb I : Handrianto . MA
Calon Pmbb II : Muhammad Istan SE. M.Pd. M.M.

Berdasarkan analisis kedua calon pembimbing, serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. kontribusi hilang atau diganti menjadi pengaruh
2. Populasi harus diteliti dan jelas
3. mencari masalah yang melakukan pembiayaan dan di berikan waktu selama 1 minggu untuk mencari data - data
4.
5.

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan *Layak / Tidak Layak* untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal bulan tahun, apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 18 November 2017

Moderator

Ratika Oktari

Calon Pembimbing I

Muhammad Istan SE. M.Pd. M.M.
NIP.

Calon Pembimbing II

Handrianto . MA

NIP.

NB :

Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua calon pembimbing silahkan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Jurusan Syari'ah & Ekonomi Islam / Pengawas untuk penerbitan SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAB I yang sudah disetujui / ACC oleh kedua calon pembimbing.



SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) CURUP
Nomor : 1229 /Sti. 02/1/PP.00.9/12/2017

Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
- Mengingat : 1. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
2. Undang-undang Nomor 8 Tahun 1974 tentang UU Pokok Kepegawaian;
3. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
4. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
5. Peraturan pemerintah RI Nomor: 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi;
6. Kepres Nomor: 11 Tahun 1997 Tentang pendirian STAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: 289 Tahun 1997 tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Curup;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 175 Tahun 2008 tentang STATUTA STAIN Curup;
9. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.11/3/08207, tanggal 10 Mei 2016 tentang Pengangkatan Ketua STAIN Curup Periode 2016 - 2020.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Menunjuk saudara:
1. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM NIP. 197502192006041008
2. Hendrianto, MA NIP. -

Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Yogi Saputra Utama
NIM : 13631062
PRODI/JURUSAN : Perbankan Syariah /Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pemasaran Pembiayaan Mikro Syariah pada BSM KC Curup terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

- Kedua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh STAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
- Keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
- Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
- Keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
Pada tanggal : 06 Desember 2017



- Tembusan :
1. Pembimbing I dan II
 2. Bendahara STAIN Curup
 3. Kasubag AK STAIN Curup
 4. Kepala Perpustakaan di Curup
 5. Arsip/Jurusan Syariah STAIN Curup dan yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Dr. AK. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119
Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas_sei@iaincurup.ac.id

Nomor :/In.34/FS/PP.00.9/11/2020
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : **Rekomendasi Izin Penelitian**

Curup, 26 Nopember 2020

Kepada Yth,
Pimpinan Pasar Bang Mego
Di-
Curup

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Yogi Saputra Utama
Nomor Induk Mahasiswa : 13631062
Progran Studi : Perbankan Syari'ah (PS)
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Pembiayaan Mikro Syariah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Curup Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup
Waktu Penelitian : 26 Nopember 2020 Sampai Dengan 26 Januari 2021
Tempat Penelitian : Pasar Bang Mego Curup

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan,

Dr. Yusefri, M.Ag
NIP.197002021998031007



PEMERINTAH KABUPATEN REJANG LEBONG
KECAMATAN KEPALA SIRING
PASAR BANG MEGO
Jl. Merdeka Kepala Siring Curup Tengah Kode Pos 39116

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 127/PBM/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini kepala Pedagang Pasar Bang Mego kab. Rejang Lebong menerangkan bahwa saudara :

Nama : Yogi Saputra Utama

NIM : 13631062

Program studi : Perbankan Syariah

Jurusan : Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Pembiayaan Mikro Syariah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Curup Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup

Telah selesai melaksanakan penelitian di Pasar Bang Mego Kab. Rejang Lebong terhitung mulai tanggal 22 s.d 26 Oktober 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, November 2020

Agus Getek

retaris



KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Yegi Saputra Utama
 NIM : 13631062
 JURUSAN/PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah
 PEMBIMBING I : Muhammad Istah, SE., M.Pd., MM
 PEMBIMBING II : Handrianto, MA
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pemasaran pembiayaan mikro syariah pada BSM KJ Curup Terhadap pengembangan usaha peynggah pasar Bdy megz curup

* Kartu konsultasi ini harap dibawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2;

* Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan;


* Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum diajukan di harapan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing di lakukan paling lambat sebelum ujian skripsi




KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : Yegi Saputra Utama
 NIM : 13631062
 JURUSAN/PRODI : Syariah dan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah
 PEMBIMBING I : Muhammad Istah, SE., M.Pd., MM
 PEMBIMBING II : Handrianto, MA
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pemasaran pembiayaan mikro syariah pada BSM KJ Curup Terhadap pengembangan usaha peynggah pasar Bdy megz curup

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi STAIN Curup.

Pembimbing I, 
 Muhammad Istah, SE., M.Pd., MM
 NIP. 1975081920060941008

Pembimbing II, 
 Handrianto, MA
 NIP. 202108701



No.	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1.	29/19 107	Bimbingan Bab I (Kerangka, Perbaiki tulisan, Perbaiki footnote, tambahkan referensi)	[Signature]	
2.	15/19 108	Revisi Bab I - perbaiki sub judul - perbaiki tulisan	[Signature]	
3.	27/19 108	ACC Bab I	[Signature]	
4.	04/20 101	Bimbingan Bab II dan Bab III - tambahkan referensi - perbaiki tulisan	[Signature]	
5.	18/20 103	Bimbingan Bab II dan Bab III - perbaiki tulisan - perbaiki footnote	[Signature]	
6.		Bimbingan Bab 4 dan 5 - perbaiki tulisan	[Signature]	
7.		Revisi Bab 4 dan 5	[Signature]	
8.	30/11	ACC	[Signature]	



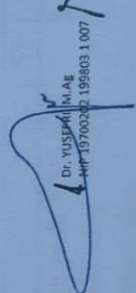
No.	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1.	12/17 112	Bimbingan Bab 1	[Signature]	
2.	07/18 102	Bimbingan Bab 1 dan ACC	[Signature]	
3.	08/19 107	Bimbingan Bab 2 dan 3	[Signature]	
4.	22/19 107	Revisi Bab 2 dan 3	[Signature]	
5.	26/19 107	ACC Bab 2 dan 3	[Signature]	
6.		Revisi Bab 4 dan 5 - perbaiki tulisan	[Signature]	
7.		ACC	[Signature]	
8.				

**JADWAL UJIAN SKRIPSI/MUNAQOSAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
TANGGAL 4, 7 dan 8 DESEMBER 2020**

NO	HARI/TGL	JAM	RUANG	HAJAH/AMA	PEMBIMBING I/II	PENGUJI I/II	KETUA/SEKRETARIS	PENGAWAS	JUDUL SKRIPSI	PRODI
1	JUMAT 04-Des-20	08:00-09:30	R 1	SUKA FITRIAN KHUDORI 1603124	Noprizal, M Ag M. Sholihin, M Si	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM Lendrawati, MA	Olan Muda Hasim Harahap, Lc, MA Muhammad Abdul Ghoni, M Ak	YANUAR HESAM, S P U I	Prospek Pendidikan Koperasi Syariah di Desa Durewu Kecamatan Lebong Atas	PS
2	JUMAT 04-Des-20	09:00-09:30	R 2	NCT ASTIRA HARAHAP 1603182	Buara Febyarni, M Ag Muhammad Abdul Ghoni, M Ak	Dwi Sulistyawati, M Sc Hendrianto, MA	Ilda Hayati, Lc, MA Mega Ithamawati, MA	SOPHAN SORI, A M I	Analisis Faktor-Faktor Penyebab Krisis Mikro Koperasi Syariah Maju Bernama Sayektora (Studi Kasus Desa Batu Pano)	PS
3	JUMAT 04-Des-20	09:00-09:30	R 3	SRI BUDI DWI LAR 1603127	Prof. Dr. H. Budi Kisworo, M Ag Khairul Umam Khudori, M E I	Ihsan Nul Hakim, MA Musda Asmara, MA	Buara Febyarni, M Ag Khairul Umam Khudori, M E I	INDARTI, SE	Kinerja UPS Curup Tengah Dalam Mengumpulkan Dana Zakat di BAZMAS Kabupaten Rejang Lebong	PS
4	SESI 2 JUMAT 04-Des-20	09:30-11:00	R 1	REWAN YULITA 1603109	Buara Febyarni, M Ag Fitmawati, M E	Noprizal, M Ag Mega Ithamawati, MA	Olan Muda Hasim Harahap, Lc, M. Abdul Ghoni, M Ak	YANUAR HESAM, S P U I	Pengaruh Pembelian Murabahah Terhadap Peningkatan Pendapatan Koperasi Syariah Barokan Curup pada tahun 2014-2019	PS
5	JUMAT 04-Des-20	09:30-11:00	R 2	MARWAN SYAMA 1603160	Noprizal, M Ag M. Abdul Ghoni, M Ak	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM Khairul Umam Khudori, M E I	Ihsan Nul Hakim, MA Hendrianto, MA	SOPHAN SORI, A M I	Peran BIMDES Dalam Membangun Usaha Melalui Pembudayaan Masyarakat Desa Muda Meqang	PS
6	JUMAT 04-Des-20	09:30-11:00	R 3	MARNOVI SURI 1603173	Dwi Sulistyawati, M Sc Hendrianto, MA	Dwi Sulistyawati, M Ag Musda Asmara, MA	Dr. Syamsul Dedi, M Ag Ratih Komala Dewi, MM	INDARTI, SE	Pengaruh Muslim dan Non Muslim Mengenal Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Ujan Mas Atas dan Desa Suro Bab)	PS
7	SESI 3 JUMAT 04-Des-20	14:00-15:30	R 1	TRIALY ULHAKEF 1603114	Buara Febyarni, M Ag Ratih Komala Dewi, S Si, MM	Lendrawati, MA Khairul Umam Khudori, M E I	Dwi Sulistyawati, M Sc Tomi Agustian, MH	YANUAR HESAM, S P U I	Analisis Minat Masyarakat Menghadapi Anggota Koperasi Hartawan Maju Syariah Di Desa Puluh Kecamatan Bermani, Ulu Baya	PS
8	JUMAT 04-Des-20	14:00-15:30	R 2	IL YUNIR FIRMANSI 1603166	Noprizal, M Ag M. Abdul Ghoni, M Ak	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM M. Sholihin, M Si	Ilda Hayati, Lc, MA Laras Shessa, MH	SOPHAN SORI, A M I	Pengaruh Sifat-sifat Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi (Studi Kasus Desa Tebat, Tengah Luar)	PS
9	JUMAT 04-Des-20	14:00-15:30	R 3	TULAN NOPRI LARI 1603150	Dr. Yusefi, M Ag Hendrianto, MA	Prof. Dr. H. Budi Kisworo, M Ag Ahmad Danu Syaputra, M Si	Buara Febyarni, M Ag Lutfi Elilalahy, MH	INDARTI, SE	Prospek Penerapan Akad Ward Waj (Jaran Suci Kasus PT Permodalan Nascarat Madani Cabang Rupi)	PS
10	SESI 1 SENIN 07-Des-20	08:00-09:30	R 1	NEFI ANWARACHA 1603183	Noprizal, M Ag Jamaludin Rahmat, MA	Buara Febyarni, M Ag Musda Asmara, MA	Ekhairati, MH Sri Windayati, MH	YANUAR HESAM, S P U I	Persepsi Guru Pada Gerakan Swaslu Di Kabupaten Rejang Lebong Terhadap Strategi Promosi Bank Muamalat	PS
11	SENIN 07-Des-20	08:00-09:30	R 2	SEPTI FALIHIN 1603170	Dwi Sulistyawati, M Sc Musda Asmara, MA	Ihsan Nul Hakim, MA Ahmad Danu Syaputra, M Si	Noprizal, M Ag David Aprizon Putra, MH	SOPHAN SORI, A M I	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Curup Dalam Menggunakan Mobile Banking	PS
12	SENIN 07-Des-20	08:00-09:30	R 3	YANUDY ROTHALDY 1603162	Dr. Yusefi, M Ag Hendrianto, MA	Lendrawati, MA Mega Ithamawati, MA	Mabur Syah, M H I Khairul Umam Khudori, M E I	INDARTI, SE	Strategi Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah (DS) di Masjid AL-Mujahidin Ar-Ranbari Kabupaten Rejang Lebong	PS
13	SESI 2 SENIN 07-Des-20	09:30-11:00	R 1	GHAFATIRI 1603164	Noprizal, M Ag Jamaludin Rahmat, MA	Buara Febyarni, M Ag M. Sholihin, M Si	Dr. Busman Edyur, MA Laras Shessa, MH	YANUAR HESAM, S P U I	Moti Pegawai Negeri Sipil Bertransaksi Pada Bank Konvensional (Studi Kasus Pegawai Negeri Sipil Di Kabupaten Tempejo)	PS
14	SENIN 07-Des-20	09:30-11:00	R 2	BIG ACE RAMAULHAN 1603193	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM M. Sholihin, M Si	Noprizal, M Ag Khairul Umam Khudori, M E I	Ilda Hayati, Lc, MA M. Abdul Ghoni, M Ak	SOPHAN SORI, A M I	Pengaruh Transaksi Melalui Rekening Investasi Di Pasar Modal Syariah	PS
15	SENIN 07-Des-20	09:30-11:00	R 3	YANUDY ROTHALDY 1603166	Dr. Yusefi, M Ag Fitmawati, M E	Prof. Dr. H. Budi Kisworo, M Ag Ratih Komala Dewi, S Si, MM	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM Lendrawati, MA	INDARTI, SE	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Mengambil Pinjaman di BMT Pui Sipaikat	PS
16	SESI 3 SENIN 07-Des-20	11:00-12:30	R 1	BORA SAPUTRA 1603206	Buara Febyarni, M Ag Jamaludin Rahmat, MA	Dwi Sulistyawati, M Sc M. Abdul Ghoni, M Ak	Prof. Dr. H. Budi Kisworo, M Ag Laras Shessa, MH	YANUAR HESAM, S P U I	Analisis Tingkat Kepercayaan Eks Nasabah BPRS Sair Bengkulu Cabang Curup Terhadap Bank Syariah Pasca Pembelian BPRS Sair Bengkulu di Curup	PS
17	SENIN 07-Des-20	11:00-12:30	R 2	HERI KURNAWAN PUTRA 1603195	Noprizal, M Ag Hendrianto, MA	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM Ahmad Danu Syaputra, M Si	Ilda Hayati, Lc, MA Ekhairati, MH	SOPHAN SORI, A M I	Analisis Pelaksanaan Take Over di Bank BNI Syariah Kcp Pagar Dewa	PS
18	SENIN 07-Des-20	11:00-12:30	R 3	FEBRIERO SAPUTRA 1603189	Dr. M. Istian, SE, M Pd, MM M. Abdul Ghoni, M Ak	Ratih Komala Dewi, S Si, MM	Dr. Busman Edyur, MA Tomi Agustian, MH	INDARTI, SE	Analisis Pemasalahan Bermasalah dan Solusinya di Koperasi Syariah Bercakur Curup	PS

19	SESI 4 SENIN 07-Des-20	14.00-15.30	R 1	LEDDY DAMAYANTI 16831160	Dwi Sulastyawati, M.Sc Firmawati, ME	Hendrianto, MA M. Sholihin, M.Si	Insan Nul Hakim, MA Ahmad Danu Syaputra, M.Si	YANUAR HIGAN, S.Pd	Tingkat Keputasan Narabah Produk Tabung IB Hijrah (Studi Kasus Bank Muamalat Kcp Cungup)	PS
20	SENIN 07-Des-20	14.00-15.30	R 2	SOPHIS 16831179	Oloan Muda Hasim Harahap, Lc., MA Haranto Wijaya, M, ME	Prof. Dr. H. Budi Kieworo, M.Ag Ratih Komala Dewi, S.Si., MM	Mabrur Syah, M.Hi Musda Asmara, MA	SOPYAN SORI, A.Md	Analisis Keefektifan Manajemen Pengumpulan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah di Ibtinas	PS
21	SENIN 07-Des-20	14.00-15.30	R 3	HA BAO HARAHAP 16831166	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM Ratih Komala Dewi, S.Si., MM	Noprizal, M.Ag M. Abdul Ghoni, M.Ak	Oloan Muda Hasim Harahap, Lc., MA Mega Ihamawati, MA	INDARTI, SE	Peranan Kinerja Keuangan, Corporate Image, dan Harga Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI)	PS
22	SESI 1 08-Des-20	08.00-09.30	R 1	LULU RIN SAPUTRI 16831093	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM M. Abdul Ghoni, M.Ak	Buxa Febriyani, M.Ag M. Sholihin, M.Si	Mabrur Syah, M.Hi Ratih Komala Dewi, S.Si., MM	YANUAR HIGAN, S.Pd	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggaran Menggunakan Produk Layanan BRIlink Di Desa Kampung Sajad Kec. Birmami Ulu.	PS
23	SELASA 08-Des-20	08.00-09.30	R 2	SOPH PUNDIRA BETHAWATI 13631069	Noprizal, M.Ag Hendrianto, MA	Dr. Yusufi, M.Ag Mega Ihamawati, MA	Dr. Busman Edywar, MA Budi Brahmahat, M.I.S	SOPYAN SORI, A.Md	Persepsi Masyarakat Urban dan Masyarakat Rural Terhadap Bunga Bank (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Talang Rimbo Blau dan Masyarakat Desa Belihar Mula)	PS
24	SELASA 08-Des-20	08.00-09.30	R 3	SPIA NUS KASIRI 16831112	Buxa Febriyani, M.Ag M. Sholihin, M.Si	Insan Nul Hakim, MA Khatulistiwa Khudori, M.E.I	Dr. Syarif Dedi, M.Ag Larza Sheza, MH	INDARTI, SE	Pengaruh Pengetahuan dan Moral Seseorang Terhadap Mutu dan Kualitas Perbankan Syariah Untuk Berencana di Gabung Investasi Syariah IAIN Cungup	PS
25	SELASA 08-Des-20	09.30-11.00	R 1	SAJMET ARIKA RIWAN 13631048	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM Oloan Muda H Harahap, Lc., MA	Dwi Sulastyawati, M.Sc Mega Ihamawati, MA	Insan Nul Hakim, MA Musda Asmara, MA	YANUAR HIGAN, S.Pd	Keputusan Corporate Social Responsibility di Bank BNI Syariah KCP Pager Dewa Dalam Perspektif Magabadi Syariah	PS
26	SELASA 08-Des-20	09.30-11.00	R 2	PUTRI RAJANDA 16831109	Noprizal, M.Ag M. Sholihin, M.Si	Hendrianto, MA Lendrawati, MA	Oloan Muda H Harahap, Lc., MA Budi Brahmahat, M.I.S	SOPYAN SORI, A.Md	Pengaruh Produk Terhadap Brand Masyarakat Terhadap Produk Asuransi Aia Teruma Bumi tahun 1972	PS
27	SELASA 08-Des-20	09.30-11.00	R 3	RIN ANGGELINA AGUSTINI 13631054	Dwi Sulastyawati, M.Sc Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM	Noprizal, M.Ag M. Abdul Ghoni, M.Ak	Prof. Dr. H. Budi Kieworo, M.Ag Lufti Elfalshy, MH	INDARTI, SE	Prediksi Financial Distress Pada Bank BMT Pati Sepakat IAIN Cungup	PS
28	SESI 3 SELASA 08-Des-20	11.00-12.30	R 1	REG ZIRWADI 16831161	Oloan Muda H Harahap, Lc., MA Herianto Ylijaya, ME	Noprizal, M.Ag Hendrianto, MA	Prof. Dr. H. Budi Kieworo, M.Ag Lufti Elfalshy, MH	YANUAR HIGAN, S.Pd	Pengaruh Tingkat Pengalihan Masyarakat Kelurahan Sungai Penuh Terhadap Minat Menjadi Nasabah BMT Seambi Madinah Kota Sungai Penuh	PS
29	SELASA 08-Des-20	11.00-12.30	R 2	ARTIKENDANTO 16832001	Dwi Sulastyawati, M.Sc Lendrawati, MA	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM Ratih Komala Dewi, S.Si., MM	Dr. Busman Edywar, MA Tomt Agustiani, MH	YANUAR HIGAN, S.Pd	Persepsi Pendidikan Koperasi Syariah Pada Komunitas Pengusaha di Kabupaten Rejang	PS
30	SELASA 08-Des-20	11.00-12.30	R 3	YUDI SUPRIATILUJAMA 16831062	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM Hendrianto, MA	Dwi Sulastyawati, M.Sc Ahmad Danu Syaputra, SE., M.Si	Elkhariri, MH David Aprizon Putra, MH	INDARTI, SE	Pengaruh Pemasaran Pembelian Mikro Syariah pada Lantai Cabang Cungup Terhadap Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Bang Cungup	PS
31	SESI 4 SELASA 08-Des-20	14.00-15.30	R 1	ARMADYANIR 16832002	Dr. Busman Edywar, MA Lufti Elfalshy, MH	Dr. Syarif Dedi, M.Ag Budi Brahmahat, M.I.S	Mabrur Syah, M.Hi David Aprizon Putra, MH	SOPYAN SORI, A.Md	Analisis Besi Pasir 7 tahun (1) Mengambil Data Perkuasaan Dalam Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Betanahan	AS
32	SELASA 08-Des-20	14.00-15.30	R 2	NIA SAPUTRI 16831056	Dr. M. Istian, SE., M.Pd., MM Hendrianto, MA	Dwi Sulastyawati, M.Sc Musda Asmara, MA	Elkhariri, MH Ahmad Danu Syaputra, SE., M.Si	SOPYAN SORI, A.Md	Evaluasi Penurunan Metode Penentuan Harga Jual Buli Murabahah Pada Bank Syariah	PS

Cungup, 1 Desember 2020
DEKAN FSEI,


Dr. YUSELFA M. AG
NIP.19700202.199803.1.007

LAMPIRAN

A. Identitas Responden

Nama Pemilik Toko :

Nama Toko :

Jenis Kelamin :

Usia :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon diisi terlebih dahulu semua data diri anda sesuai keadaan yang sebenarnya tentang identitas responden.
2. Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Pengisian pada komponen setiap variabel, masing-masing mempunyai kriteria sebagai berikut :
 SS : Sangat Setuju
 ST : Setuju
 NT : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Diharap untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
				SS	ST	NT	TS	STS
1	Pembiayaan Syariah (X)	a. <i>Product</i>	1. Pembiayaan mikro syariah pada BSM KC Curup merupakan produk yang induktif dan solutif untuk dana usaha mikro 2. Pembiayaan mikro syariah pada BSM KC Curup adalah produk yang sesuai dengan kebutuhan usaha masyarakat.					

[Type text]

<p>2 Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Mego Curup (Y) Bang</p>	<p>b. <i>Price</i></p> <p>3. Pembiayaan mikro syariah pada BSM KC Curup terjamin aman, dan bebas riba.</p> <p>4. Biaya administrasi terjangkau oleh nasabah.</p> <p>5. Angsuran yang ditawarkan cukup bervariasi.</p> <p>6. Bagi hasil yang dijalankan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan</p> <p>c. <i>Place</i></p> <p>7. Lokasi kantor BSM KC Curup sangat strategis, karena terletak di tengah perkotaan dan mudah dijangkau oleh nasabah dan kendaraan umum.</p> <p>d. <i>Promotion</i></p> <p>8. BSM KC Curup melakukan promosi melalui media massa dan media elektronik.</p> <p>9. Promosi yang dilakukan secara jelas dan mudah dimengerti oleh nasabah.</p> <p>10. Promosi penjualan langsung berhubungan dengan masyarakat.</p> <p>a. Manfaat pembiayaan bagi debitur</p> <p>11. Pembiayaan dapat memberikan manfaat untuk memperluas volume usaha.</p> <p>12. Biaya yang diperlukan dalam rangka mendapatkan pembiayaan dari bank syariah relative murah.</p> <p>13. Nasabah dapat memilih berbagai jenis pembiayaan berdasarkan akad yang sesuai dengan tujuan penggunaannya.</p> <p>14. Bank syariah memberikan fasilitas lainnya kepada nasabah, misalnya transfer dengan</p>
--	--

LAMPIRAN

	<p>b. Manfaat pembiayaan bagi masyarakat luas</p>	<p>menggunakan <i>wakalah</i>, <i>kafalah</i>, <i>hawalah</i>, dan fasilitas lainnya yang dibutuhkan oleh nasabah.</p> <p>15. Jangka waktu pembiayaan disesuaikan dengan jenis pembiayaan dan kemampuan nasabah dalam membayar.</p> <p>16. Pembiayaan yang diberikan dapat menyebabkan adanya tambahan tenaga kerja.</p> <p>17. Melibatkan masyarakat yang memiliki profesi tertentu.</p> <p>18. Penyimpan dana akan mendapat imbalan berupa bagi hasil.</p> <p>19. Keuntungan yang diambil oleh Bank tidak memberatkan masyarakat</p> <p>20. Memberikan rasa aman bagi masyarakat.</p>	
--	---	---	--

HASIL DATA ANGGKET

No	Nama	Item																				Total Skor	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Alimin	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	72	
2	Arkan	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	75	
3	Armen	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	73	
4	Asna	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	70	
5	David	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	2	5	2	5	2	2	4	5	66	
6	Dedi	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75	
7	Dedi Zaini	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79	
8	Edwar	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	
9	Eko	5	4	4	5	2	3	2	1	2	4	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	75	
10	Farida	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	82	
11	H. Adang	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	66	
12	H. Efrizon	5	4	5	5	2	4	4	5	5	4	2	4	3	5	4	4	4	2	5	5	81	
13	H. Heri Zaini	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	86	
14	H. Ridwan	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	79	
15	H. Yuneldi	4	3	4	5	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	2	3	3	3	4	58	
16	Havis	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	2	2	4	4	4	71	
17	Herawati	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	
18	Hj. Elva	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	5	4	78	
19	Jajang	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	1	3	1	4	4	4	3	4	1	4	64	
20	Joni	5	4	5	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	76	
21	Korhadi	5	4	4	5	1	3	3	4	3	4	2	5	4	3	4	1	2	4	4	4	69	
22	Lia	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	78	
23	Marsuk	4	1	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	4	63	
24	Rama	3	1	4	3	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	2	5	4	46	
25	Rayhan	4	4	5	4	2	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	2	3	3	4	4	74	
26	Reza	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	70	
27	Saiful	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	3	5	4	4	4	5	4	4	78	
28	Sri Gumala	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	77	
29	Susnawati	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	3	5	4	4	5	4	86	
30	Ujang Oboy	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	3	5	4	3	4	5	5	5	84	
31	Yahya	4	3	3	3	4	2	2	4	2	2	2	3	2	4	2	4	4	3	2	3	58	
32	Zulkirman	3	3	4	3	2	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	56	
ΣX		132	118	131	131	81	111	109	118	114	121	94	127	102	130	109	104	110	114	130	134	2320	
	n	32																					

Successive Interval (MSI)

Variabel Pengembangan Usaha Pedagang Pasar Bang Mego Curup																				
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Skor Total										
3.37	1.93	2.76	2.44	3.86	2.96	2.65	1.98	3.00	2.68	27.65										
4.23	2.93	3.67	2.44	3.86	3.98	2.65	1.98	2.10	1.00	28.84										
3.37	2.93	2.76	2.44	2.67	2.96	3.86	2.91	4.32	2.68	29.71										
3.37	2.93	2.76	2.44	2.67	2.96	3.86	2.91	3.00	2.68	29.59										
2.35	1.93	1.93	3.88	1.98	5.22	1.81	1.00	3.00	4.24	27.34										
3.37	2.93	2.76	2.44	3.86	2.96	3.86	2.91	3.00	2.68	30.79										
4.23	4.17	3.67	2.44	3.86	3.98	3.86	2.91	3.00	2.68	34.81										
3.37	2.93	3.67	2.44	3.86	3.98	3.86	2.91	3.00	2.68	32.71										
5.22	4.17	4.75	3.88	1.98	2.05	3.86	4.07	4.32	4.24	38.55										
3.37	4.17	3.67	1.00	3.86	3.98	3.86	1.98	4.32	4.24	34.46										
2.35	2.93	3.67	2.44	2.67	2.96	2.65	1.00	3.00	2.68	26.36										
2.35	2.93	2.76	3.88	3.86	3.98	3.86	1.00	4.32	4.24	33.18										
4.23	4.17	4.75	3.88	3.86	2.96	5.50	1.98	4.32	4.24	39.91										
4.23	2.93	2.76	2.44	3.86	3.98	3.86	4.07	3.00	2.68	33.81										
2.35	2.93	1.93	2.44	3.86	2.05	2.65	1.98	2.10	2.68	24.98										
3.37	1.93	3.67	2.44	2.67	2.05	1.81	2.91	3.00	2.68	26.54										
4.23	2.93	3.67	2.44	3.86	3.98	3.86	2.91	3.00	2.68	33.56										
3.37	4.17	2.76	2.44	3.86	2.96	3.86	2.91	4.32	2.68	33.35										
1.00	1.93	1.00	2.44	3.86	3.98	2.65	2.91	1.00	2.68	23.45										
3.37	2.93	3.67	1.00	3.86	2.96	3.86	4.07	4.32	4.24	34.29										
2.35	4.17	3.67	1.00	3.86	1.00	1.81	2.91	3.00	2.68	26.45										
2.35	4.17	4.75	2.44	3.86	3.98	3.86	2.91	3.00	4.24	35.56										
3.37	1.93	2.76	2.44	1.00	2.96	2.65	1.98	3.00	2.68	24.79										
2.35	1.00	1.00	1.00	1.98	2.05	1.00	1.00	4.32	2.68	18.39										
4.23	4.17	2.76	2.44	3.86	2.05	2.65	1.98	3.00	2.68	29.83										
3.37	2.93	3.67	2.44	2.67	2.96	2.65	1.98	3.00	2.68	28.36										
2.35	4.17	2.76	3.88	3.86	3.98	3.86	4.07	3.00	2.68	34.61										
4.23	2.93	1.93	2.44	3.86	3.98	3.86	2.91	4.32	2.68	33.15										
5.22	2.93	1.93	3.88	2.67	5.22	3.86	2.91	4.32	2.68	35.62										
2.35	2.93	2.76	3.88	3.86	2.96	3.86	4.07	4.32	4.24	35.24										
2.35	1.93	1.93	2.44	1.98	3.98	3.86	1.98	1.70	1.00	23.16										
2.35	1.00	1.93	1.00	1.98	2.05	2.65	1.00	1.70	2.68	18.35										

Successive Interval (MSI)

Variabel Pemasaran Pembiayaan Mikro Syariah											Skor Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor Total	
2.60	3.24	2.64	2.51	3.56	3.86	3.23	3.54	3.73	1.81	30.72	
4.13	3.24	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	32.13	
2.60	3.24	2.64	2.51	3.56	3.86	3.23	3.54	2.45	1.81	29.44	
2.60	3.24	2.64	1.00	2.47	2.59	1.98	3.54	3.73	1.81	25.60	
2.60	3.24	1.00	2.51	2.47	2.59	3.23	2.29	2.45	2.78	25.16	
4.13	3.24	2.64	2.51	3.56	2.59	1.98	3.54	3.73	2.78	30.71	
2.60	3.24	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	30.60	
2.60	3.24	2.64	2.51	3.56	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	31.69	
4.13	3.24	2.64	4.00	2.47	2.59	1.00	1.00	1.70	2.78	25.55	
2.60	3.24	4.22	4.00	3.56	3.86	3.23	3.54	3.73	4.08	36.06	
2.60	1.99	2.64	2.51	2.47	2.59	1.98	2.29	2.45	2.78	24.30	
4.13	3.24	4.22	4.00	2.47	3.86	3.23	5.22	5.50	2.78	38.65	
2.60	4.75	2.64	4.00	3.56	3.86	3.23	3.54	3.73	4.08	35.99	
1.00	3.24	2.64	2.51	4.32	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	30.85	
2.60	1.99	2.64	4.00	2.47	1.70	1.00	1.70	1.00	1.00	20.10	
2.60	1.99	2.64	2.51	4.32	2.59	1.98	3.54	3.73	4.08	29.99	
2.60	3.24	2.64	2.51	3.56	2.59	1.98	3.54	3.73	2.78	29.17	
2.60	3.24	4.22	2.51	2.47	2.59	3.23	3.54	3.73	4.08	32.21	
2.60	3.24	1.00	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	1.00	27.18	
4.13	3.24	4.22	2.51	2.47	2.59	1.98	2.29	2.45	2.78	28.67	
4.13	3.24	2.64	4.00	1.00	2.59	1.98	3.54	2.45	2.78	28.35	
2.60	1.99	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	29.35	
2.60	1.00	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	2.29	2.45	1.81	24.86	
1.00	1.00	2.64	1.00	1.00	1.00	1.00	1.70	2.45	1.00	13.79	
2.60	3.24	4.22	2.51	2.47	2.59	1.98	3.54	3.73	4.08	30.96	
2.60	1.99	2.64	2.51	3.56	3.86	1.98	2.29	2.45	2.78	26.66	
2.60	3.24	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	30.60	
2.60	3.24	2.64	2.51	2.47	3.86	3.23	3.54	3.73	2.78	30.60	
2.60	4.75	4.22	4.00	5.22	3.86	3.23	5.22	3.73	2.78	39.61	
4.13	4.75	2.64	2.51	4.32	5.50	3.23	3.54	3.73	4.08	38.45	
2.60	1.99	1.00	1.00	4.32	1.70	1.00	3.54	1.70	1.00	19.84	
1.00	1.99	2.64	1.00	2.47	3.86	1.00	3.54	3.73	1.81	23.03	

LAMPIRAN

Item_11	Pearson Correlation	.074	.344	.363*	.290	.325	.161	.122	.015	.128	.419*	1	.379*	.363*	.219	.068	.121	.386*	.316	.439*	-.038	.523**
	Sig. (2-tailed)	.687	.054	.030	.108	.069	.378	.505	.935	.484	.017		.032	.030	.228	.711	.509	.029	.078	.012	.835	.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_12	Pearson Correlation	.415*	.531**	.431*	.580**	-.060	.255	.318	.123	.120	.611**	.379*	1	.643**	.246	.574**	.049	.555**	.457**	.422*	.393	.709**
	Sig. (2-tailed)	.018	.002	.014	.001	.744	.158	.077	.503	.513	.000	.032		.000	.175	.001	.789	.001	.009	.016	.103	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_13	Pearson Correlation	.398*	.233	.254	.385*	.027	.272	.143	-.042	.100	.614**	.383*	1	.643**	.080	.263	-.112	.376*	.277	.360**	.334	.547**
	Sig. (2-tailed)	.024	.159	.160	.030	.863	.132	.434	.821	.587	.000	.030		.664	.146	.125	.043	.034	.125	.043	.062	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_14	Pearson Correlation	.259	.444*	-.117	.338	.338	.329	.358*	.103	.122	.255	.219	.246	.080	1	.011	.411*	.380*	.158	.206	.256	.466**
	Sig. (2-tailed)	.152	.011	.525	.059	.058	.066	.044	.574	.506	.159	.228	.175	.654		.952	.019	.032	.388	.259	.158	.007
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_15	Pearson Correlation	.291	.620**	.332	.363*	.044	.317	.425*	.452**	.446**	.401*	.088	.574**	.263	.011	1	.146	.409*	.377*	.120	.108	.605**
	Sig. (2-tailed)	.106	.000	.063	.041	.811	.077	.015	.009	.010	.023	.711	.001	.146	.952		.427	.020	.034	.514	.557	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_16	Pearson Correlation	-.061	.322	-.112	.014	.362*	.391*	.617**	.434*	.360*	.066	1.21	.049	-.112	.411*	.146	1	.424*	.054	-.017	.032	.414*
	Sig. (2-tailed)	.739	.072	.542	.938	.042	.027	.000	.013	.043	.722	.509	.789	.542	.019	.427		.016	.770	.925	.863	.018
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_17	Pearson Correlation	.225	.573**	.267	.241	.359*	.452**	.321	.345	.294	.342	.386*	.555**	.376*	.380*	.409*	.424*	1	.451**	.200	.242	.712**
	Sig. (2-tailed)	.215	.001	.140	.184	.043	.009	.074	.063	.103	.056	.029	.001	.034	.032	.020	.016		.010	.271	.182	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_18	Pearson Correlation	.292	.441*	.084	.134	.276	.278	.211	.067	.080	.260	.316	.457**	.277	.158	.377*	.054	.451**	1	.204	.103	.516**
	Sig. (2-tailed)	.105	.011	.647	.466	.126	.123	.247	.714	.665	.150	.078	.009	.125	.388	.034	.770	.010		.264	.574	.003
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_19	Pearson Correlation	.223	.206	.608**	.381*	.070	.084	.289	-.055	.159	.560**	.439*	.422*	.360*	.206	.120	-.017	.200	.204	1	.530**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.221	.257	.000	.032	.705	.646	.137	.765	.385	.001	.012	.016	.043	.259	.514	.925	.271	.264		.002	.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Item_20	Pearson Correlation	.245	.261	.277	.455**	-.078	.239	.204	-.156	.122	.420*	-.038	.293	.334	.256	.108	.032	.242	.103	.530**	1	.394*
	Sig. (2-tailed)	.176	.149	.125	.009	.670	.187	.262	.384	.505	.017	.835	.103	.062	.158	.557	.863	.182	.574	.002		.026
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Skor_Total	Pearson Correlation	.407*	.773**	.474**	.555**	.413*	.655**	.666**	.506**	.558**	.762**	.523**	.709**	.547**	.466**	.605**	.414*	.712**	.516**	.523**	.394*	1
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.006	.002	.019	.000	.000	.003	.001	.000	.002	.000	.001	.007	.000	.018	.000	.003	.002	.002	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN

UJI RELIABILITAS INSTRUMEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	68.38	80.306	.354	.880
Item_2	68.81	72.222	.729	.868
Item_3	68.41	79.797	.427	.879
Item_4	68.41	78.701	.487	.877
Item_5	69.97	78.031	.325	.882
Item_6	69.03	75.128	.601	.873
Item_7	69.09	75.443	.618	.872
Item_8	68.81	77.190	.435	.878
Item_9	68.94	76.577	.493	.876
Item_10	68.72	72.273	.716	.868
Item_11	69.56	75.673	.439	.878
Item_12	68.53	73.676	.657	.870
Item_13	69.31	74.609	.458	.878
Item_14	68.44	79.222	.411	.879
Item_15	69.09	75.184	.539	.874
Item_16	69.25	77.806	.323	.882
Item_17	69.06	73.867	.662	.870
Item_18	68.94	76.060	.433	.878
Item_19	68.44	75.673	.439	.878
Item_20	68.31	80.544	.343	.880

LAMPIRAN

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.87993442
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.063
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

LAMPIRAN

UJI LINEARITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	451.842	1	451.842	29.047	.000 ^b
	Residual	466.671	30	15.556		
	Total	918.513	31			

a. Dependent Variable:

Pengembangan_Usaha_Pedagang_Pasar_Bang_Mego_Curup

b. Predictors: (Constant), Pemasaran_Pembiayaan_Mikro_Syariah

LAMPIRAN

UJI REGRESI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	10,006	3,768		2,655	,013
	Pemasaran_Pembiayaan _Mikro_Syariah	,686	,127	,701	5,390	,000

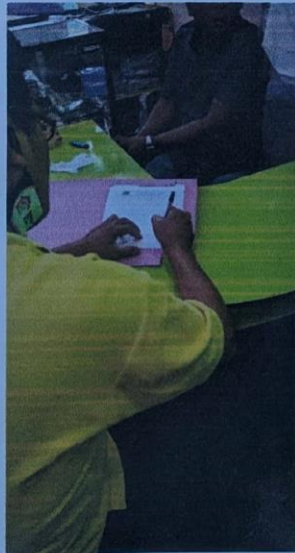
a. Dependent Variable: Pengembangan_USaha_Pedagang_Pasar_Bang_Mego_Curup



Kegiatan penyebaran angket kepada pedagang Pasar Bang Mego



Kegiatan pengambilan hasil angket



Membantu salah satu pedagang ketika mengisih angket

BIOGRAFI PENULIS

DATA PENULIS

NAMA : Yogi Saputra Utama

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/tanggal Lahir : Curup, 13 September 1995

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Golongan Darah : O

Nama Orang Tua : Yardison (Alm) / Erlinda Wati

Alamat : Gg. Al Ikhlas, RT/RW 05/02, Kel. Talang Rimbo Baru
Kec. Curup Tengah

No HP : 0822 8971 4343

Email : yogisaputrautama@gmail.com

Angkatan : 2013



RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar (SD) : SD Negeri 1 Curup

Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMP Negeri 1 Curup Utara

Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMA Negeri 1 Curup Timur

Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup