

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN *MORAL SUASION* TERHADAP
MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARI'AH UNTUK
BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARI'AH (GIS) IAIN
CURUP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
Dalam Perbankan Syari'ah



OLEH :

**SITI AJENG ANGGRAINI
NIM : 16631125**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
2020**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

IAIN CURUP

Jl. Dr. AK. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-70030-44 Fax (0732) 21010 Curup 39119

Website/facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: Fakultassyariah&ekonomiislam@gmail.com

Hal : Pengajuan Permohonan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Rektor IAIN Curup

Di-

Curup

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara Siti Ajeng Anggraini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Moral Suasion terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup ” sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Demikian permohonan ini kami ajukan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.


Wassalamualaikum Wr. Wb

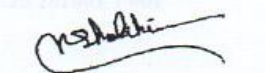
Curup, 25 November 2020

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II


Busra Febrivarni, M.Ag
NIP.197402282000032003


M. Sholihin, S.El, M.SI
NIP.198402182019031005



PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SITI AJENG ANGGRAINI**
NIM : 16631125
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syari'ah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan dan Moral Suasion terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syari'ah Untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah (GIS) IAIN Curup" belum pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali tertulis diakui atau dirujuk dalam skripsi ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, November 2020

Penulis

SITI AJENG ANGGRAINI
NIM. 1661125

MOTTO

“Barangsiapa yang keluar rumah untuk menuntut ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

-HR. Tirmidzi-

“ Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap”

-(QS. Al-Insyirah, 6-8)-

“Ingatlah Allah saat hidupmu tak berjalan sesuai keinginanmu. Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu”

“Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tetapi kamulah yang harus mendatangi ilmu itu”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya, memberikan kemudahan maupun kelancaran kepada penulis, sholawat beriringan salam selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan alam semesta Nabi Muhammad SAW. Dari hati penulis yang paling dalam skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku yang sangat aku sayangi dan sangat aku banggakan yaitu ayahandaku In'am dan Alm.Ibundaku Marini yang selalu memberikan do'a yang tulus dan ikhlas serta kasih sayang yang tak terhingga, yang tak kenal lelah memberikan motivasi, semangat, arahan, bimbingan baik secara material dan spiritual, yang selalu berjuang serta bekerja keras hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Kedua kakakku yang sangat aku sayangi dan aku banggakan yaitu Yasir Amrulloh dan M. Kozin yang selalu menjadi panutan yang baik untuk penulis, yang selalu memberikan energi semangat, menjadi teman sejarah untuk menggapai kesuksesan bersama membahagiakan bapak dan alm. Ibu serta keluarga dan yang selalu memberikan bantuan kepada penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan skripsi ini
3. Dosen pembimbingku, terima kasih banyak ku persembahkan kepada Ibu Pembimbing 1 Busra Febriyarni, M.Ag dan Bapak Pembimbing 2 M. Sholihin,

S.EI, M.SI yang telah membimbing dan membantuku menyelesaikan tugas akhir (skripsi) selama ini. Diberi nasihat, diajarkan tentang kesabaran, kegigihan, dan ketangguhan untuk menyelesaikan semua ini, terima kasih atas semua yang kalian berikan.

4. Teman-teman seperjuanganku PS E angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi serta dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamater tercinta IAIN Curup sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah tempat penulis menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Adapun skripsi ini penulis susun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.I) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah. Untuk itu kiranya para pembaca yang arif dan budiman dapat memaklumi atas kekurangan dan kelemahan yang ditemui dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rahmad Hidayat M.Ag., M.Pd., selaku Rektor IAIN Curup.
2. Bapak Dr. H. Beni Azwar, M.Pd.Kons., selaku Wakil Rektor I IAIN Curup.
3. Bapak. Dr. H. Hamengkubono M.Pd., selaku Wakil Rektor II IAIN Curup.
4. Bapak. Dr. Kusen, S.Ag., M.Pd., selaku Wakil Rektor III IAIN Curup.
5. Bapak Dr. Yusefri, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.

6. Bapak Khairul Umam Khudhori, M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah
7. Ibu Busra Febriyarni, M.Ag. selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.
8. Bapak M. Sholihin S.EI, M.SI. selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen Perbankan Syariah terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 dan GIS IAIN Curup tempat peneliti melaksanakan penelitian yang telah berpartisipasi selama peneliti melaksanakan penelitian.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah di berikan dengan ihklas dengan ketulusan hati menjadi amal shalih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Curup, November 2020

Penulis

SITI AJENG ANGGRAINI
NIM. 16631125

**Pengaruh Pengetahuan dan Moral Suasion terhadap Minat Mahasiswa
Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah IAIN
Curup**

Oleh : Siti Ajeng Anggraini

ABSTRAK

Membangun minat mahasiswa untuk berinvestasi diperlukan langkah-langkah pendahuluan yang mendorong munculnya minat tersebut. Salah satu faktor penentunya adalah tingkat pengetahuan. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal. Faktor lain yang menentukan minat berinvestasi yaitu *moral suasion* atau tindakan moral dalam bentuk komunikasi yang mengajak dan meyakinkan seseorang terhadap suatu hal sehingga dapat mengubah pandangan dan perilaku mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa signifikansi pengetahuan dan *moral suasion* mahasiswa prodi perbankan syariah untuk menarik minat menjadi investor di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah.

Skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan desain multivariat. Teknik pengambilan sampel menggunakan menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yang termasuk di dalam teknik *Probability Sampling* dengan menyebarkan kuisioner kepada 84 responden dan setiap item pertanyaan diukur dengan lima skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah, variabel *moral suasion* berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah serta Pengetahuan dan *moral suasion* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di GIS IAIN Curup

Kata Kunci : Pengetahuan, *Moral Suasion*, Minat Berinvestasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI Error! Bookmark not defined.

MOTTO.....**ii**

PERSEMBAHAN.....**vi**

DAFTAR ISI.....**xi**

BAB I.....**1**

PENDAHULUAN.....**1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian6

D. Kajian Literatur dan Hipotesis8

E. Definisi Operasional12

F. Metode Penelitian 14

BAB II**25**

TEORI DAN KERANGKA PIKIR**25**

A. Pengetahuan Investasi25

B. *Moral Suasion*30

C. Minat Investasi34

D. Kerangka Berfikir.....39

BAB III.....**44**

A. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup44

B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah IAIN Curup47

C. Kegiatan-kegiatan Galeri Investasi Syariah IAIN Curup48

D. Visi dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup49

E. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syari'ah (GIS) BEI IAIN Curup50

BAB IV**53**

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**53**

A. Demografi Responden53

B. Uji Instrumen	54
2. Uji Reliabilitas.....	58
C. Uji Asumsi Klasik.....	59
1 Uji Normalitas	59
2 Uji Multikolinieritas.....	61
3 Uji Heterokedastisitas.....	62
D. Uji Hipotesis	63
1 Uji T.....	63
2 Uji F.....	64
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	65
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.3 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert.....	19
4.1 Demografi Responden.....	56
4.2 Uji Variabel X_1	58
4.3. Uji Variabel X_2	58
4.4. Uji Variabel Y	59
4.5. Uji Reliabilitas	60
4.6. Hasil Uji Normalitas.....	62
4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.9. Hasil Uji T.....	64
4.10. Hasil Uji F.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pikir	43
3.1. Struktur Organisasi GIS BEI IAIN Curup.....	51

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebelum memulai investasi di pasar modal, hal utama yang dibutuhkan dari calon investor adalah minat. Jika seseorang telah memiliki minat untuk berinvestasi, maka mereka akan bersungguh-sungguh untuk memulai berinvestasi dan juga mau meluangkan waktu mempelajari lebih jauh terkait pasar modal. Hal ini sesuai dengan *theory of reasoned action* (TRA) Fishbein & Ajzen, yang menjelaskan bahwa perilaku dilakukan karena individu memiliki niat untuk melakukannya dan terkait pada kegiatan yang dilakukan atas kemauan sendiri. Perilaku yang didasarkan oleh asumsi : manusia melakukan sesuatu dengan cara yang masuk akal, manusia mempertimbangkan semua informasi, dan secara eksplisit maupun implisit manusia memperhitungkan implikasi tindakan mereka.¹

Membangun minat mahasiswa untuk berinvestasi diperlukan langkah-langkah pendahuluan yang mendorong munculnya minat tersebut. Salah satu faktor penentunya adalah tingkat pengetahuan. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat di

¹ Randy, Wira, & Riky, "Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau," *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 1, no. 1 (2019): h. 30.

diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal.¹ Ketika seseorang menghendaki dirinya sebagai calon investor maka hal yang perlu dipertimbangkan adalah pengetahuan yang dimiliki tentang pasar modal, sehingga ia harus mempelajari dengan benar seperti apa pasar modal itu. Sehingga dengan bekal yang memadai ini calon investor bisa menarik dirinya keluar dari praktek-praktek yang berkonotasi negatif misalnya perjudian, penipuan, yang berujung pada kerugian besar bagi dirinya.

Selain pengetahuan yang luas terkait pasar modal calon investor harus memiliki keahlian khusus dalam menelaah dan memahami keadaan pasar sehingga ia bisa mengetahui keputusan apa yang seharusnya dipilih agar tidak mengalami kerugian. Instrument pada pasar modal harus sangat dipahami sehingga kerugian yang menjadi bayang-bayang investor akan sirna dengan bekal yang mereka miliki.² Berdasarkan observasi yang telah dilakukan penulis, fenomena yang didapat di lapangan yaitu masih ada mahasiswa perbankan syari'ah yang telah mendaftar akun saham namun belum mengetahui secara keseluruhan tentang investasi syari'ah tersebut. Padahal mahasiswa perbankan syari'ah terutama telah mempelajari materi tentang investasi disalah satu mata kuliahnya.

¹ Lukman, Nusa & Yoyon, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Perguruan Tinggi.pdf," *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* 3, no. 2 (2019): h. 63.

² Nur Aini, Maslichah & Junaidi, "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang).pdf," *E-JRA* 8, no. 5 (2019): h. 39.

Selain itu juga dari pihak Bursa Efek Indonesia (BEI) telah melaksanakan sosialisasi mengenai pengetahuan dasar mengenai pasar modal melalui kegiatan pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh BEI dengan tujuan untuk memberikan edukasi dan pemahaman mengenai pasar modal kepada mahasiswa untuk berinvestasi. Tetapi, masih ada mahasiswa perbankan syariah yang belum memahami tentang investasi. Padahal kalau dilihat dari latar belakang pendidikannya seharusnya mereka sudah memahami tentang investasi. Namun, masih ada investor yang belum mengetahui secara keseluruhan tentang tata cara transaksi di pasar modal syariah khususnya saham syariah, bahkan ada investor yang hanya coba-coba berinvestasi dikarenakan mereka ikut ajakan teman yang sudah menjadi investor.

Faktor lain yang menentukan minat berinvestasi yaitu *moral suasion* atau tindakan moral dalam bentuk komunikasi yang mengajak dan meyakinkan seseorang terhadap suatu hal sehingga dapat mengubah pandangan dan perilaku mereka, adapun ajakan yang dilakukan yaitu dengan cara memaparkan berbagai alasan dan prospek-prospek baik dari sebuah barang atau sebuah kondisi. Pendekatan *moral suasion* untuk mempengaruhi perilaku orang lain sudah tersebar luas, tetapi banyak yang belum mengetahui tentang efek *moral suasion* terhadap perilaku dan pandangan seseorang.³ *Moral suasion* mempengaruhi satu sama lain, begitu juga dengan minat investasi seseorang. Salah satu bentuk *moral suasion* dari pihak GIS IAIN Curup yaitu melalui kegiatan pelatihan dan seminar pasar modal yang merupakan kegiatan

³ E Dal Bo, P Dal Bo, "Do the right thing: The Effects of moral suasion on cooperation," *Journal of Public Economies* 1, no. 1 (2014): 1–26.

untuk mengajak mahasiswa sebagai calon investor agar berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Kegiatan ini biasanya rutin dilakukan setiap tahun oleh GIS IAIN Curup dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya investasi dan keuntungan yang akan didapat apabila telah mendaftar akun saham, adapun pemateri dari kegiatan seminar pasar modal ini yaitu dari pihak BEI maupun dari dosen-dosen perbankan syariah yang telah memahami tentang pasar modal tersebut. Dengan adanya ajakan kepada mahasiswa dan memberikan pemahaman akan pentingnya investasi sejak dini, maka diharapkan dapat mengubah pola pikir mahasiswa sehingga berminat untuk berinvestasi di pasar modal syariah

Berdasarkan wawancara dengan investor dengan salah satu mahasiswa perbankan syariah yang telah mendaftar akun saham yaitu :

“ saya telah mendaftar akun saham dan telah membuka rekening saham di GIS pada tahun lalu, tetapi setelah akun saya aktif sampai saat ini saya masih kurang berminat untuk membeli saham pada akun saham yang sudah terdaftar, dikarenakan pengetahuan saya masih kurang tentang cara investasi saham yang menguntungkan itu seperti apa dan juga tahun lalu saya mendaftar akun saham karena ikut-ikutan saja dari ajakan teman-teman saya yang telah mendaftar akun saham .”⁴

Berdasarkan uraian diatas, fenomena yang didapat peneliti pada saat berinteraksi dengan investor yaitu ternyata masih ada investor yang belum mengetahui secara keseluruhan mengenai tata cara transaksi saham yang menguntungkan khususnya saham syariah, bahkan ada investor yang hanya ingin

⁴ reviani yulita (investor), wawancara, 2020.

coba-coba karena hanya ikut-ikutan dan karena ajakan dari teman yang sudah menjadi investor saham syari'ah. Namun, berdasarkan data yang telah didapatkan oleh peneliti setelah berdirinya GIS IAIN Curup pada 24 Januari 2018 lalu hingga sekarang jumlah investor sudah menjadi 392 investor, 187 investor yang status akunnya sudah aktif dan yang 205 investor yang mayoritasnya mahasiswa perbankan syari'ah masih dalam status baru pendaftaran saja dengan saldo rekening awal Rp.100.000.⁵ Hal ini disebabkan karena pembukaan rekening awal gratis, sehingga banyak yang hanya ikut-ikutan saja.

Berdasarkan uraian di atas peneliti ingin mengetahui seberapa signifikansi pengetahuan dan *moral suasion* mahasiswa prodi perbankan syari'ah untuk menarik minat menjadi investor di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syari'ah. Maka, dengan demikian judul penelitian ini adalah : **“Pengaruh pengetahuan dan *moral suasion* terhadap minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup “**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan mahasiswa perbankan syari'ah terhadap minat untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup ?

⁵ GIS IAIN Curup, “Data admin,” 2019.

2. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara *moral suasion* terhadap minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup ?
3. Apakah ada pengaruh secara simultan antara pengetahuan dan *moral suasion* terhadap minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari hipotesis diatas, maka tujuan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan mahasiswa perbankan syari'ah terhadap minat untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup
- b. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara moral suasion terhadap minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup
- c. Untuk mengetahui secara simultan apakah ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan dan moral suasion terhadap minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna baik secara teoritis maupun praktis. Berikut merupakan harapan penulis akan penelitian ini nantinya :

a. Secara teoritis penelitian ini memberikan wawasan terkait minatberinvestasi di pasar modal syariah di lihat pengetahuan mahasiswa dan moral suasion. Serta memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan khususnya bagi lingkungan program studi perbankan syari'ah IAIN Curup. Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangsih pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga diharapkan dapat memberikan wawasan terkait investasi di Galeri Investasi Syari'ah dilihat dari pengetahuan mahasiswa dan menambah khasanah keputakaan yang dapat dimanfaatkan sebagai refererensi untuk penelitian-penelitian lanjutan yang berkaitan dengan pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang investasi terhadap minat menjadi investor di Galeri Investasi Syari'ah.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Galeri Investasi Syari'ah

Penelitian ini menyediakan informasi-informasi yang memengaruhi minat menjadi investor di GIS IAIN Curup dan diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian, bahan pertimbangan dan masukan (*feedback*) bagi Galeri Investasi Syariah berkaitan dengan pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang investasi terhadap minat menjadi investor di GIS IAIN Curup.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai alat untuk memperdalam pengetahuan penulis di bidang pengaruh dari pengetahuan mahasiswa tentang investasi terhadap minat menjadi investor di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

3. Bagi mahasiswa

Memberikan gambaran tentang pembuatan skripsi, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang investasi terhadap minat menjadi investor di galeri investasi IAIN Curup

D. Kajian Literatur dan Hipotesis

Berdasarkan penelusuran kajian literatur yang penulis lakukan, berikut ada beberapa penelitian yang terkait permasalahan yang ada dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Penelitian dari Muhammad Yahsyia Ammarullah yang berjudul “pengaruh pengetahuan tentang efek syari’ah terhadap motivasi berinvestasi di pasar modal syari’ah (studi kasus fakultas syari’ah dan ekonomi islam IAIN Walisongo Semarang)”. Adapun metode yang digunakan yaitu kuantitatif, Penelitian ini membahas tentang pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang efek syari’ah terhadap motivasi berinvestasi di pasar modal syari’ah. Dengan variabel independen yang dilihat dari koefisien determinasi yang memberikan pengaruh yang signifikan. Yang mana memiliki peningkatan satu point terhadap pengetahuan efek syari’ah. Penelitian yang telah dilakukan oleh Lukman

Hidayat, Nusa Muktiadji, dan Yoyon Supriadi pada tahun 2019 menjelaskan bahwa pengetahuan tentang pasar modal, pengetahuan jenis instrumen investasi, pengetahuan tingkat keuntungan investasi, pengetahuan tingkat resiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi para mahasiswa di Galeri Investasi STIE Kesatuan.⁶

Ha₁ : Pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah

2. Penelitian dari Siti Latifah yang berjudul “pengaruh pengetahuan . modal minimal dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)”. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini, variabe pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syaria'ah pada GIS UMP. Dibuktikan berdsrkn uji F (simultan) yang menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $11,219 > 2,74$. Ketiga variabel yang peneliti teiti mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi sebesar 33,8% sesuai dengan uji koefisien determinasi (R²) yang menunjukkan nilai sebesar 0,338. Dan sisanya 66,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini berarti semakin sering seseorang mengikuti pelatihan pasar modal dan paham, maka semakin besar minat untuk berinvestasi. Penelitian yang

⁶ Lukman, Nusa & Yoyon, “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Perguruan Tinggi.pdf.”

dilakukan oleh Ida Bagus Putu dan Ni Luh Supadmi pada tahun 2019 menjelaskan bahwa pelatihan dan seminar pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Seperti yang sudah dijelaskan dilatar belakang, salah satu bentuk *moral suasion* di GIS yaitu pelatihan dan seminar pasar modal syari'ah.⁷

Ha₂ : *Moral suasion* berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah

3. Penelitian dari Deni Cisna Kurniawan yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa investor UIN Kalijaga terhadap keputusan investasi saham syari'ah di PT OSO SECURITIES (studi kasus : mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam)”. Adapun metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Peneliti menggunakan tiga variabel. Jika menggunakan variabel *neutral information* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, ddengan menggunakan variabel *accounting information* justru sebaliknya, yaitu berpengaruh signifikan. Dan yang terakhir menggunakan variabel *advocate recommendation* yang juga berpengaruh positif terhadap pengaruh pengambilan keputusan investasi di pasar modal syari'ah. Penelitian yang dilakukan oleh Ari Wibowo pada tahun 2018 menjelaskan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Seseorang yang memiliki tingkat pengetahuan investasi yang tinggi cenderung akan melakukan investasi. Dan

⁷ Ida Bagus Putu & Ni Luh Supadmi, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27, no. 2 (2019): 1144–1170.

juga variabel pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi. Edukasi serta pengarahan pada pelatihan pasar modal dapat memberikan suatu pemahaman secara teknik serta tips bagaimana untuk bermain saham kepada para investor, sehingga mempengaruhi minat dalam berinvestasi saham.⁸

Ha₃ : Pengetahuan dan *moral suasion* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah

4. H₀ : Pengetahuan dan *moral suasion* tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syari'ah

Berdasarkan penelitian-penelitian di atas, yang membedakan dengan penelitian yang ingin penulis teliti yaitu tampaknya belum terdapat penelitian yang fokus membahas tentang minat mahasiswa perbankan syari'ah untuk berinvestasi dilihat dari pengetahuan mahasiswa dan *moral suasion* secara bersamaan. Ini tentu menjadi hal yang menarik untuk dibahas oleh penulis, karena seperti yang diketahui mahasiswa perbankan syari'ah tentunya telah mempelajari materi tentang investasi di mata kuliahnya dan mereka juga sudah mendapatkan edukasi tentang investasi itu sendiri melalui event pasar modal syari'ah yang telah diselenggarakan sebelumnya. Selain itu dari pengamatan peneliti, ada mahasiswa yang mendaftar akun saham, salah satunya dipengaruhi oleh *moral suasion*. Oleh karena itu, penulis ingin

⁸ Ari Wibowo, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang terdaftar di Galeri Investasi Syari'ah)," 2018.

memahami bagaimana pengaruh pengetahuan dan *moral suasion* terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi syari'ah.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah variabel penelitian dimaksudkan untuk memahami arti setiap variabel penelitian sebelum dilakukan analisis, instrument, serta sumber pengukuran berasal dari mana.⁹ Penulis akan menjelaskan mengenai istilah- istilah yang digunakan dalam penelitian ini agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan. Adapun istilah yang perlu ditekankan adalah :

1. Pengaruh, yaitu Daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹⁰
2. Pengetahuan, yaitu segala sesuatu yang diketahui berkenaan atau kepandaian yang dimiliki oleh seseorang yang berkaitan dengan hal (mata pelajaran)¹¹
3. *Moral Suasion*, yaitu Bentuk komunikasi yang mengajak dan meyakinkan seseorang terhadap suatu hal sehingga dapat mengubah pandangan dan perilaku mereka.¹²

⁹ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis panduan mahasiswa untuk melakukan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riet bidang manajemen dan akuntansi*, 2 ed. (Gramedia Pustaka Utama, 2005), h. 233.

¹⁰ Team Pustaka Phoenix, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru* (Jakarta: Pustaka Phoenix, 2007), h. 694.

¹¹ *Ibid*, h.702

¹² E Dal Bo, P Dal Bo, "Do the right thing: The Effects of moral suasion on cooperation," *Journal of Public Economies*, 2014 h. 4.

4. Investasi, yaitu suatu kegiatan yang dilakukan baik oleh seorang pribadi (*direct investment*) maupun badan hukum (*juridical person*) dalam upaya untuk meningkatkan dan/atau mempertahankan nilai midalnya, baik yang berbentuk uang tunai (*cash money*), peralatan (*equipment*), aset tidak bergerak, hak atas kekayaan intelektual, maupun keahlian.¹³
5. Minat, Salah satu aspek psikologi yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap keputusan yang akan dilakukan dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang hendak mereka lakukan. Menurut assail minat adalah suatu kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap obyek.¹⁴
6. Galeri Investasi Syari'ah, Sarana dan prasarana yang disediakan oleh pihak kampus yang berfungsi sebagai wadah sosialisasi dan edukasi tentang investasi di pasar modal sejak dini kepada seluruh civitas akademik yang ada di kampus tersebut dan juga mahasiswa bisa belajar secara langsung bagaimana investasi di Pasar Modal Syari'ah seperti cara pembukaan rekening efek, dan cara jual beli saham syari'ah secara efektif, mahasiswa juga bisa langsung menjadi investor pada Pasar Modal Syari'ah

¹³ Rokhmatussa'dyah, *Hukum Investasi dan Pasar Modal* (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), h. 3.

¹⁴ Ikhwan Susila, Fatchurrahman, "Service Value : Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli," *Emprika* 17, no. 1 (2014): h. 6.

F. Metode Penelitian

Untuk melengkapi penulis penelitian ini dengan tujuan agar dapat lebih terarah dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, maka metode penelitian yang digunakan antara lain :

1. Rancangan Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu jenis penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan desain multivariat¹⁵. Cara memperoleh data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Curup. Sedangkan data sekunder diperoleh dari rekaman data di Fakultas, yaitu jumlah mahasiswa perbankan syari'ah per-angkatan serta informasi-informasi lain yang relevan untuk digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat mahasiswa program studi perbankan syari'ah untuk berinvestasi di pasar modal syariah melalui GIS IAIN Curup.

Selain itu, penelitian ini juga didukung dengan penelitian pustaka (*Library Research*) yang bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi dengan bantuan material, misalnya :buku, catatan, koran, dokumen, dan referensi lainnya yang berkaitan dengan minat investasi di galeri investasi itu sendiri.

Sifat penelitian ini bersifat *Deskriptif* yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data jadi yang menyajikan data-data menganalisis dan menginterpretasi. Dengan

¹⁵ Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial* (Bandung: Mandar Maju, 1996), h. 32.

metode deskriptif, peneliti memungkinkan untuk melakukan hubungan antarvariabel, menguji hipotesis, mengembangkan generalisasi, dan mengembangkan teori yang memiliki validitas universal.¹⁶

2. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi keseluruhan karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu.¹⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi perbankan syariah yang berjumlah 533 mahasiswa. Dimana sampel diambil dari mahasiswa umum yang sudah mempelajari tentang investasi baik yang sudah memiliki akun ataupun belum.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin meneliti semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi

¹⁶ Kartini Kartono, h. 38.

¹⁷ Aminudin, Zainal Asikin, h. 80.

itu.¹⁸ Peneliti menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yaitu suatu teknik pengambilan sampel secara acak. yang termasuk di dalam teknik *Probability Sampling*. Adapun *Probability Sampling* yaitu teknik untuk memberikan peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Dengan kata lain cara pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama untuk diambil kepada setiap elemen populasi.

Dalam menentukan besarnya sampel (sampel size) dalam penelitian ini dikarenakan jumlah populasi itu diketahui atau biasanya disebut populasi terhingga, maka rumus yang digunakan didasarkan pada perhitungan yang dikemukakan oleh Slovin yaitu sebagai berikut:¹⁹

$$n = \frac{N}{N(d)^2+1}$$

Keterangan :

n : Ukuran Sampel

N : Jumlah populasi yang diketahui yaitu 533 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Curup

d : Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan yang masih ditolerin atau diinginkan sebanyak 10%

$$n = \frac{533}{533(0.10)^2+1}$$

$$= 84,2 \text{ dibulatkan menjadi } 84 \text{ mahasiswa}$$

¹⁸ Aminudin, Zainal Asikin, h. 81.

¹⁹ Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003), h. 146.

Berdasarkan perhitungan diatas, dapat diketahui bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 84 mahasiswa program studi perbankan syari'ah.

3. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang sedang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.²⁰ Instrumen yang digunakan sebagai pengumpul data dalam suatu penelitian dapat berupa kuisiner. Penerapan skala ada bermacam-macam, sesuai dengan jenis data yang digunakan, misalnya skala Likert, skala Guttman, skala Semantic Differentials, skala Bogardus, skala Thurstone. Sehingga yang saya gunakan dala penelitia ini ialah skala Likert.

Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Skala likert memiliki dua bentuk pernyataan, yaitu: pernyataan positif dan pernyataan negative. Pernyataan positif diberi skor 5, 4, 3, 2, dan 1 sedangkan bentuk pernyataan negative diberi skor 1, 2, 3, 4, dan 5. Bentuk jawaban skala Likert terdiri dari sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.²¹

²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 148.

²¹ Sofiyon Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2017), h. 25.

4. Data dan Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber asli dari lapangan atau lokasi penelitian yang memberikan informasi langsung.²² Data tersebut bisa diperoleh langsung dari penyebaran angket yang diberikan kepada kalangan mahasiswa program studi perbankan syari'ah IAIN Curup.

2. Data sekunder

Selain data primer sebagai pendukung dalam penelitian ini penulis juga menggunakan data sekunder. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari studi kepustakaan antara lain mencakup dokumen-dokumen resmi, buku-buku, hasil-hasil penelitian yang berwujud laporan dan sebagainya.²³ Adapun jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu Data Kuantitatif, yaitu data dalam bentuk angka yang dapat dihitung, yang di dapat dari perhitungan kuisisioner yang akan dilakukan yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dalam bentuk Kuisisioner atau angket yang merupakan teknik pengumpulan

²² Kartini Kartono, h. 14.

²³ Aminudin, Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), h. 30.

data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu variabel yang di ukur dan tahu apa yang di diharapkan responden. Kuisisioner dapat berupa pertanyaan ataupun pernyataan tertutup dan terbuka dapat diberikan kepada responden secara langsung maupun internet.²⁴ Dengan menggunakan skala *likert* untuk mengukur pelayanan. Skala ini menggunakan 5 skor yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.3

Alternatif Jawaban dengan Skala Likert

Sangat Setuju (SS)	=	5
Setuju (S)	=	4
Ragu-Ragu (RG)	=	3
Tidak Setuju (TS)	=	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	=	1

6. Variabel penelitian dan kerangka berfikir

Penelitian ini menggunakan tiga variabel. Variabel pertama merupakan independen yaitu pengetahuan mahasiswa. Variabel yang kedua adalah dependen yaitu moral suasion dan variabel ketiga yaitu minat berinvestasi.

²⁴ Husein Umar, h. 142.

a. Variabel bebas (*variabel independen*)

Variabel bebas adalah suatu variabel yang variasinya mempengaruhi variabel lain. Dapat pula dikatakan variabel bebas adalah variabel yang pengaruhnya terhadap variabel lain ingin diketahui. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah pengetahuan mahasiswa dan moral suasion yang merupakan timbulnya satu faktor untuk berinvestasi

b. Variabel terikat (*variabel dependen*)

Variabel terikat atau sering disebut variabel output, kriteria, konsekuen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini ada satu variabel terikat yang digunakan yaitu minat berinvestasi. Minat berinvestasi yang akan diteliti adalah mengenai pengaruh dari pengetahuan mahasiswa dan moral suasion.

7. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.²⁵ Adapun tahap-tahap untuk menganalisis data yaitu :

a. Uji Instrumen

1. Uji Reliabelitas

²⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), h. 261.

Uji ini untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variable. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu

Pengukuran reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan cara one shot atau pengukuran sekali saja. Disini pengukuran hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha (α). Suatu variabel dikatakan reliable jika nilai Cronbach Alpha (α) $> 0,7$.

2. Uji Validitas

Uji ini digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut

Untuk mengetahui validitas (tingkat kesahihan) instrumen, dilakukan dengan teknik pengujian validitas konstruksi (construct validity) dan pengujian validitas isi (content validity). Dimana untuk menguji validitas konstruksi (construct validity) digunakan pendapat dari para ahli, setelah instrumen dikonstruksi tentang aspek-aspek yang akan diukur dengan berlandaskan teori tertentu, maka selanjutnya dikonsultasikan dengan pendapat para ahli. Kemudian untuk pengujian validitas isi (content

validity) dilakukan dengan membandingkan antara isi instrumen dengan isi atau rancangan yang telah ditetapkan.

Selanjutnya apakah setiap butir dalam instrumen itu valid atau tidak, dapat diketahui dengan cara mengkorelasikan antara skor butir dengan skor total pada taraf 0,30. Suatu instrumen dikatakan valid jika nilai $\geq 0,30$

b. Uji Asumsi Klasik

Penggunaan analisis regresi dalam statistik harus bebas dari asumsi – asumsi klasik. Adapun pengujian asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi.

1. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen.

3. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya.

Apabila variansi residual dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, namun jika variansi residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain berubah maka disebut heteroskedastisitas. Pengukuran uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser dengan bantuan SPSS.

Dasar pengambilannya uji Glejser menurut adalah apabila nilai T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak terjadi Heteroskedastisitas, apabila nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi Heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas juga bisa dilihat melalui grafik Plot, apabila semua titik-titik tersebar secara bergelombang di atas nilai 0 atau dibawahnya maka terjadi heteroskedastisitas, apabila titik-titik menyebar merata dibawah nilai 0 dan diatas nilai 0 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Hipotesis

1. Uji T

Uji signifikansi parameter individual (uji t) dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh satu variabel bebas secara individu dalam menerangkan variabel terikat. Dalam hal ini Pengujian secara parsial menggunakan uji t (pengujian signifikansi antara parsial). Langkah-langkah yang ditempuh dalam pengujian adalah dengan menyusun hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1). Menetapkan kriteria pengujian yaitu:

H_0 diterima jika angka signifikansi lebih besar dari $\alpha=5\%$

H_0 ditolak jika angka signifikansi lebih kecil dari $\alpha=5\%$

2. Uji F

Pengujian regresi secara simultan (keseluruhan) menunjukkan apakah variabel independen secara bersama – sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen dengan $\alpha = 5\%$, $df_1 = k$ dan $df_2 = n - k - 1$; dimana $\alpha =$ taraf nyata, $n =$ jumlah data, $k =$ banyak variabel independen. Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut : Membandingkan antara F hitung dengan F tabel sebagai berikut :

- a. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka variabel independen secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka variabel independen secara bersama – sama berpengaruh terhadap variabel dependen.
- c. Berdasarkan probabilitas
- d. Jika probabilitas (signifikansi) lebih besar dari 0,05 (α) maka variabel independen secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sebaliknya, jika lebih kecil dari 0,05 maka variabel independen secara bersama – sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

BAB II

TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Pengetahuan Investasi

1. Pengertian Pengetahuan Investasi

Menurut Solso pengetahuan adalah penyimpanan, pengintegrasian, dan pengorganisasian informasi dalam memori. Informasi diperoleh dari indera, sedangkan pengetahuan adalah informasi yang telah diproses dan memori adalah sistem yang digunakan untuk mengakses pengetahuan tersebut.¹ Sedangkan menurut Baihaqi pengetahuan adalah suatu informasi yang didapat oleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasikan di dalam memori manusia.²

Secara sederhana pengetahuan adalah sesuatu hal yang ada di kepala kita.³ Pengetahuan merupakan suatu bagian dari kepercayaan yang benar. Setiap hal mengenai pengetahuan merupakan suatu hal tentang kepercayaan yang benar.⁴ Kata pengetahuan (*ilm*) merupakan kata yang sering diulang kedua didalam Al-qur'an. Hanya dengan menjadi manusia berpengetahuanlah (*'alim*),

¹ Solso, Robert L. dkk, *Psikologi Kognitif* (Jakarta: Erlangga, 2007), h. 41.

² M Baihaqi, *Pengantar Psikologi Kognitif* (Jakarta: PT Refika Aditama, 2016), h. 37.

³ Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), h. 3.

⁴ Jujun Suriasumantri, *Ilmu dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan tentang Hakekat Ilmu*, (Jakarta: Yayasan Obr Indonesia, Cet ke-16, 2006), h. 82.

manusia dapat mengklaim bahwa dirinya superioritas atas makhluk-makhluk Tuhan yang lain.

Pengetahuan akan hal tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham.⁵

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal juga di edukasikan pada mahasiswa khususnya mahasiswa perbankan syariah IAIN Curup . Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan kemandirian finansial. Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari mata kuliah yang umum seperti salah satunya etika bisnis islam. Berbagai aspek dipelajari dalam mata kuliah yang menyangkut investasi mulai dari return, jenis- jenis investasi,

⁵ Merawati, L.K., “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa,” *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10, no. 2 (2015): h. 106.

manfaat investasi, teknik- teknik mengambil keputusan, hambatan hingga resiko-resiko yang akan dihadapi. ⁶

Pengetahuan yang memadai akan cara berinvestasi yang benar amat diperlukan guna menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham. Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. Hal ini bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan resiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal.⁷

Beberapa fasilitas penunjang juga telah disediakan yakni dengan adanya pojok bursa atau galeri investasi syari'ah sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung ke dunia investasi pasar modal. Seminar motivasipun sering diadakan oleh pihak kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi. Dari seminar pasar modal tersebut akan memberikan mahasiswa pengetahuan tentang dunia pasar modal dan hal-hal yang berkaitan dengan pasar

⁶ Siti Latifah, "Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah," *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*, 2019, h. 5.

⁷ Rizki Chaerul Pajar, "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY," *Jurnal Profita Edisi 1*, 2017, h. 3.

modal serta tata caramelakukannya, sehingga dapat membuat mahasiswa menjadi berminat untuk melakukan investasi di pasar modal.⁸

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Investasi

Menurut Wawan dan Dewi faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan terbagi menjadi 2 yaitu :⁹

a. Faktor Internal, meliputi :

- 1) Pendidikan, yaitu bimbingan yang diberikan seseorang terhadap perkembangan raga lain menuju ke arah cita-cita tertentu yang menentukan manusia untuk berbuat dan mengisi kehidupan untuk mencapai keselamatan dan kebahagiaan. Pendidikan diperlukan untuk mendapat informasi
- 2) Pekerjaan, merupakan aktifitas antar manusia untuk saling memenuhi kebutuhan dengan tujuan tertentu, dalam hal ini pendapatan atau penghasilan. Pendapatan tersebut yang nantinya akan digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan, baik ekonomi, psikis maupun biologis.
- 3) Umur, semakin cukup umur, tingkat kematangan dan kekuatan seseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja.

⁸ Randy Afyan Perdana, Wira Ramashar & Riky Perdana, "Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal," *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, Vol. 1, no. 1 (2019): h. 33.

⁹ Wawan A dan Dewi M, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia* (Yogyakarta: Nuha Medika, 2011), h. 15.

b. Faktor eksternal, meliputi :

- 1) Faktor lingkungan merupakan seluruh kondisi yang ada disekitar manusia dan pengaruhnya yang dapat mempengaruhi perkembangan dan perilaku orang atau kelompok
- 2) Sosial budaya, disini merupakan sistem sosial budaya yang ada pada masyarakat dapat mempengaruhi sikap dalam menerima informasi.

3. Indikator Pengetahuan Investasi

Indikator penelitian dari variabel pengetahuan investasi menurut Kusmawati yaitu :¹⁰

- a. Pengetahuan dengan cara keinginan memperluas dan mencari informasi yaitu seseorang berkeinginan untuk mencari informasi terkait investasi dan juga memperluas pengetahuan investasi tersebut agar dapat mengetahui tentang investasi secara keseluruhan.
- b. Pengetahuan dengan mengembangkan suatu cara khusus untuk mengembangkan sesuatu yaitu seseorang berusaha mengembangkan pengetahuan investasi yang telah diperoleh dengan cara khusus seperti lebih mempelajari investasi kepada orang yang telah berinvestasi.
- c. Pengetahuan dengan membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas yaitu membentuk karakter dengan mengikuti organisasi yang berdiskusi

¹⁰ Kusmawati, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Beinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Varibel Moderat," *Jurnal Ekonomi dan Informasi Bisnis*, Vol. 1, no. 2 (2011): h. 107.

tentang investasi, mempelajari investasi di GIS kampus, dan bertanya kepada teman yang telah mengikuti investasi

B. *Moral Suasion*

1. Pengertian *Moral Suasion*

Moral Suasion adalah sebuah bentuk komunikasi yang mengajak dan meyakinkan seseorang terhadap suatu hal sehingga dapat membantu orang lain untuk mengubah kepercayaan, cara berpikir, dan tindakan mereka.¹¹ Adapun ajakan yang dilakukan yaitu dengan cara memaparkan berbagai alasan dan prospek-prospek baik dari sebuah barang atau sebuah kondisi. Pendekatan *moral suasion* untuk mempengaruhi perilaku orang lain sudah tersebar luas, tetapi banyak yang belum mengetahui tentang efek *moral suasion* terhadap perilaku dan pandangan seseorang.

Moral suasion semakin dikenal sejak para pembuat kebijakan berupaya mempengaruhi motivasi intrinsik seseorang yang bertujuan untuk menghasilkan perilaku pro-sosial.¹² Salah satu kebijakan memungkinkan untuk bisa mempengaruhi pandangan individu menggunakan *moral suasion*. Menurut

¹¹ E Dal Bo, P Dal Bo, "Do the Right Thing The Effects of Moral Suasion on Cooperation," *Journal of Public Economics* 1, no. 1 (2014): h. 4.

¹² Koichiro Ito, Takanori Ida, & Makoto Tanaka, "Moral Suasion and Economic Incentives: Field Experimental Evidence from Energy Demand," *American Economic Journal: Economic Policy*, Vol. 10, no. 1 (2018): h. 241.

Frey dan Kirchgassner¹³ yang menyatakan bahwa *moral suasion* kurang efektif dalam situasi yang menempatkan suatu individu atau lembaga seperti perusahaan yang sedang berada di bawah tekanan kompetisi yang kuat. Mereka lebih yakin bahwa *moral suasion* lebih efektif ketika dalam situasi darurat seperti contohnya donor darah atau setelah bencana. Perilaku seperti itu adalah manifestasi dari motivasi intrinsik.

Selain itu di bidang pemasaran sangat bergantung pada persuasi sebagai alat untuk mempengaruhi sifat manusia, misalnya iklan, yang mungkin dipandang sebagai kemampuan untuk membentuk dan mengubah sikap atau perilaku baik secara sadar maupun diluar kesadaran.¹⁴

2. Peran *Moral Suasion* dalam investasi

Peran *moral suasion* dalam investasi yaitu untuk menellah tentang bagaimana keterkaitan antara individu dengan pengaruh yang dibentuk oleh individu yang lain, kelompok atau organisasi, serta lembaga tempat individu tersebut bergabung. Juga pengaruh kolektivitas atas individu yang ditimbulkannya.

Dalam dunia investasi, penggunaan moral suasion memungkinkan unrtuk bisa mempengaruhi pandangan individu melalui salah satu kebijakan. Frey dan Kirchgassner menyatakan bahwa moral suasion kurang efektif jika dalam

¹³ Benno Torgler, "Moral Suasion: An Alternative Tax Policy Strategy? Evidence from a Controlled Field Experiment in Switzerland," *Queensland University of Technology*, 2014, h. 7.

¹⁴ Benno Torgler, "A Field Experiment on Moral Suasion and Tax Compliance Focusing on Under-Declaration and Over-Deduction," *CREMA Gellertstrasse*, 2012, h. 3.

situasi suatu individu atau lembaga seperti perusahaan yang sedang berada di bawah tekanan kompetisi yang kuat tetapi mereka lebih optimis jika moral suasion lebih efektif saat dalam kondisi darurat.¹⁵ Seperti contohnya dalam Galeri Investasi Syariah IAIN Curup itu sendiri yaitu mahasiswa yang mendaftar akun saham menjadi lebih banyak ketika ada kebijakan dari prodi perbankan syariah untuk persyaratan magang yaitu salah satunya harus sudah membuka akun saham. Hal ini tentunya menjadi lebih efektif sehingga membuat para mahasiswa menjadi lebih cepat untuk membuka akun saham tersebut karena sedang berada dalam kondisi yang darurat.

Selain itu, di bidang pemasaran *moral suasion* menjadi alat untuk mempengaruhi sifat manusia yaitu misalnya iklan, yang mungkin dipandang sebagai kemampuan untuk membentuk dan mengubah sikap atau perilaku baik secara sadar maupun diluar kesadaran.¹⁶ Seperti contohnya pada saat pihak BEI mengadakan event 200 investor dalam jangka waktu selama 1 bulan. Tentunya ini menjadi tantangan bagi pihak GIS IAIN Curup untuk memperoleh 200 investor baru dalam waktu 1 bulan. Selanjutnya, pihak pengurus GIS IAIN Curup sangat antusias mempromosikan event tersebut kepada mahasiswa perbankan syariah khususnya, karena keunggulan dalam event ini yaitu para calon investor yang ingin mendaftar tidak perlu membayar saldo awal alias

¹⁵ Benno Torgler, "Moral Suasion: An Alternative Tax Policy Strategy? Evidence from a Controlled Field Experiment in Switzerland," h. 8.

¹⁶ Benno Torgler, "A Field Experiment on Moral Suasion and Tax Compliance Focusing on Under-Declaration and Over-Deduction," h. 4.

gratis, yang awalnya salah satu syaratnya wajib membayar sebesar Rp. 100.000 sebagai saldo awal. Hal ini tentunya menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk mendaftar akun saham tersebut dan juga memudahkan mahasiswa yang ingin mendaftar tetapi kurang dari segi finansial. Tentunya promosi tersebut secara sadar maupun diluar kesadaran dapat mengubah perilaku mahasiswa yang awalnya tidak mendaftar akun saham menjadi mendaftar akun saham tersebut.

Selain itu, adapun bentuk-bentuk *moral suasion* dalam investasi di pasar modal yaitu melalui kegiatan pelatihan dan seminar pasar modal yang merupakan kegiatan untuk mengajak mahasiswa sebagai calon investor agar berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Kegiatan ini biasanya rutin dilakukan setiap tahun oleh GIS IAIN Curup dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya investasi dan keuntungan yang akan didapat apabila telah mendaftar akun saham Dengan adanya ajakan kepada mahasiswa dan memberikan pemahaman mengenai pentingnya berinvestasi, maka dapat mengubah pola pikir mahasiswa sehingga berminat untuk berinvestasi di pasar modal.

Kemudian dari pihak BEI mengajak masyarakat untuk berinvestasidi pasar modal melalui kegiatan kampanye“Yuk Nabung Saham”. Kampanye “Yuk Nabung Saham” merupakan kampanye yang bertujuan untuk mengajak masyarakat sebagaicalon investor agar berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin danberkala. Kampanye ini juga bermaksud untuk

merubah sikap masyarakat yang biasanya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat Indonesia mulai bergerak dari *saving society* menjadi *investing society*. Dengan adanya ajakan kepada mahasiswa dan memberikan pemahaman mengenai pentingnya berinvestasi, maka dapat mengubah pola pikir mahasiswa sehingga berminat untuk berinvestasi di pasar modal.¹⁷

C. Minat Investasi

1. Pengertian Minat

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah ataupun keinginan.¹⁸ Minat merupakan salah satu aspek psikologi yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap keputusan yang akan dilakukan dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang hendak mereka lakukan. Menurut assail minat adalah suatu kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap obyek.¹⁹

Sementara menurut Lilis²⁰ dalam tulisannya menyatakan bahwa minat merupakan fungsi kejiwaan atau sambutan yang sadar untuk tertarik terhadap suatu objek baik berupa benda atau yang lain. Selain itu minat dapat timbul

¹⁷ Randy Afyan Perdana, Wira Ramashar & Riky Perdana, "Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal," h. 32.

¹⁸ Kasmir, "Kamus Besar bahasa Indonesia" (Jakarta: Rajawali Press, 2009), h. 209.

¹⁹ Ikhwan Susila, Fatchurrahman, "Service Value : Sebuah Variabel Pemeditasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli," *Emprika* 17, no. 1 (2014): h. 45.

²⁰ Lilis Yulianti, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk," *Walisongo*, Vol. 19, no. 1 (2011): h. 110.

karena ada daya tarik dari luar dan juga datang dari hati. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal besar untuk mencapai tujuan yang diminati dalam hal ini berinvestasi terutama di sektor pasar modal. Dalam penelitiannya dikatakan juga bahwa indikator dari seseorang berminat atau tidak maka dibutuhkan deskripsi yang jelas mengenai minat seseorang, hal ini bisa kita lihat dalam keaktifan seseorang dalam mencari informasi, mengidentifikasi semua persoalan yang diminati, menganalisis, dan membuat daftar tabel tentang sesuatu yang diminati hingga penetapan bidang yang diminati.

Dalam sistem ekonomi, seseorang melakukan investasi dengan motif yang berbeda-beda, salah satunya adalah untuk memenuhi kebutuhan likuiditas, menabung dengan tujuan mendapatkan pengembalian yang lebih besar, merencanakan pensiun bahkan untuk berspekulasi.²¹

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi

Menurut Daniel Raditya T. dalam tulisannya menjelaskan beberapa faktor faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi yaitu antara lain :²²

- a) *Neutralinformation*, adalah informasi yang berasal dari luar, memberikan informasi tambahan agar informasi yang dimiliki calon investor menjadi lebih komperhensif

²¹ Ana Nurlita, "Investasi di Pasar Modal Syari'ah dalam Kajian Islam," *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 17, no. 1 (2014): h. 15.

²² Daniel Raditya, dkk, "Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi," *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2014, h. 381.

- b) *Personal financial need*, adalah informasi pribadi yang diperoleh selama investor tersebut berkecimpung dalam dunia investasi yang dapat menjadi semacam pedoman bagi investor tersebut dalam investasi berikutnya
- c) *Self image/firm image coincidenc*, adalah informasi yang berhubungan dengan penilaian terhadap citra perusahaan.
- d) *Sosial relevance*, adalah informasi yang menyangkut posisi saham perusahaan di bursa, tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar serta area operasional perusahaan, nasional atau internasional.
- e) *Classic*, merupakan kemampuan investor untuk menentukan kriteria ekonomis perilaku.
- f) *Professional recommendation*, merupakan pendapat, saran, atau rekomendasi dari pihak-pihak, profesional atau para ahli di bidang investasi.

3. Jenis-Jenis Minat

Menurut banyak ahli mengemukakan mengenai jenis-jenis minat. Menurut Sukardi mengklasifikasikan minat menjadi empat jenis :²³

- a. *Expressed interest* adalah minat yang diekspresikan melalui suatu objek aktivitas.
- b. *Manifest Interest* adalah minat yang disimpulkan dari keikutsertaan individu pada suatu kegiatan tertentu.

²³ Sukardi, *Metodelogi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), h. 54.

- c. *Tested Interest* adalah minat yang berasal dari pengetahuan dan keterampilan dalam suatu kegiatan.
- d. *Invored interest* dimana minat ini berasal dari daftar aktifitas dan kegiatan yang sama dengan pernyataan.

Indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur minat menurut Lucas dan Britt, (2003) menyatakan aspek-aspek yang terdapat dan minat yaitu meliputi :²⁴

- a. Ketertarikan : dalam hal ini ketertarikan menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang, jika dalam berinvestasi yaitu dengan meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi.
- b. Keinginan : ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki. Adapun indikator yang digunakan keinginan untuk mencari tahu tentang investasi agar bias berinvestasi di pasar modal dengan mudah
- c. Keyakinan : ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan. Dengan begitu indikator yang digunakan yaitu mencoba berinvestasi karena jika seseorang telah ingin mencoba brinvestasi berarti mereka telah percaya akan mendapat keuntungan dari investasi tersebut

Thimotius (mengemukakan di dalam *Theory of Planned Behavior*, bahwasanya manusia cenderung bertindak sesuai dengan intensi dan persepsi

²⁴ Lucas, D.B & Britt, S.H, *Advertising Psychology and Research Machines, Firs Edition* (New York: Ram Nagar, 2003), h. 63.

pengendalian melalui perilaku tertentu, dimana intensi dipengaruhi oleh tingkah laku, normai subjektif serta pengendalian perilaku. Dari ketiga hal yang menentukan intensi tersebut, tingkah laku merupakan poin utama yang mampu memprediksi sebuah perilaku. Pada *Theory of Planned Behavior* ini juga dijelaskan bahwa niat berperilaku (*behavioral intention*) tidak hanya dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) dan norma subyektif (*subjective norm*), tetapi juga dipengaruhi oleh kontrol berperilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*). Kontrol berperilaku dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu dan perkiraan seseorang mengenai sulit atau tidaknya untuk melakukan perilaku tertentu.²⁵ Karenanya niat berperilaku dapat menunjukkan perilaku yang akan dilakukan oleh seseorang. Hal ini dapat menjelaskan apabila seorang yang memiliki minat berinvestasi maka dia cenderung akan melakukan tindakan-tindakan untuk dapat mencapai keinginannya berinvestasi. Misalkan dengan mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi.²⁶

Ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dengan seberapa berusahanya mereka dalam mencari tahu tentang suatu jenis investasi, mempelajari dan kemudian mempraktikanya.²⁷ Hal ini senada

²⁵ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), h. 79.

²⁶ Kusmawati, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Varibel Moderat," h. 23.

²⁷ Kusmawati, h. 26.

dengan minat berinvestasi adalah keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya. Ciri lain yang dapat dilihat adalah mereka akan berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau mereka langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tersebut, bahkan menambah 'porsi' investasi mereka yang sudah ada.

D. Kerangka Berfikir

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi

Pengetahuan dasar yang harus diketahui oleh seorang calon investor sebelum melakukan investasi adalah seberapa besar return yang akan diperoleh dari produk investasi yang dipilih, besarnya risiko yang ditanggung. Return merupakan pertimbangan awal yang harus diambil investor sebelum memulai menanamkan modalnya kedalam investasi. Investasi yang ditanamkan bertujuan untuk memperoleh peningkatan keuntungan yang dapat dirasakan atau dinikmati di masa yang akan datang. Maka dengan demikian, seorang investor yang baik tentu akan merencanakan dan memperhitungkan besarnya return yang akan diterima. Pada investasi pasar modal, return dan risiko memiliki hubungan yang positif.²⁸

²⁸ Zaqi Ikko Riawan, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Efikasi Diri terhadap Minat Investasi Melalui Ovvo," *Skripsi, Fakultas Ekonomi UNS*, 2019, h. 38.

Dalam melakukan investasi di pasar modal tidak semudah dengan melakukan investasi di instrumen investasi lainnya, karena risiko yang tinggi dan faktor ketidakpastian maka diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman, serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli.²⁹ Dengan pengetahuan investasi yang tinggi maka akan membuat seseorang merasa aman dan lebih percaya diri sehingga mampu meningkatkan minatnya dalam berinvestasi di pasar modal.

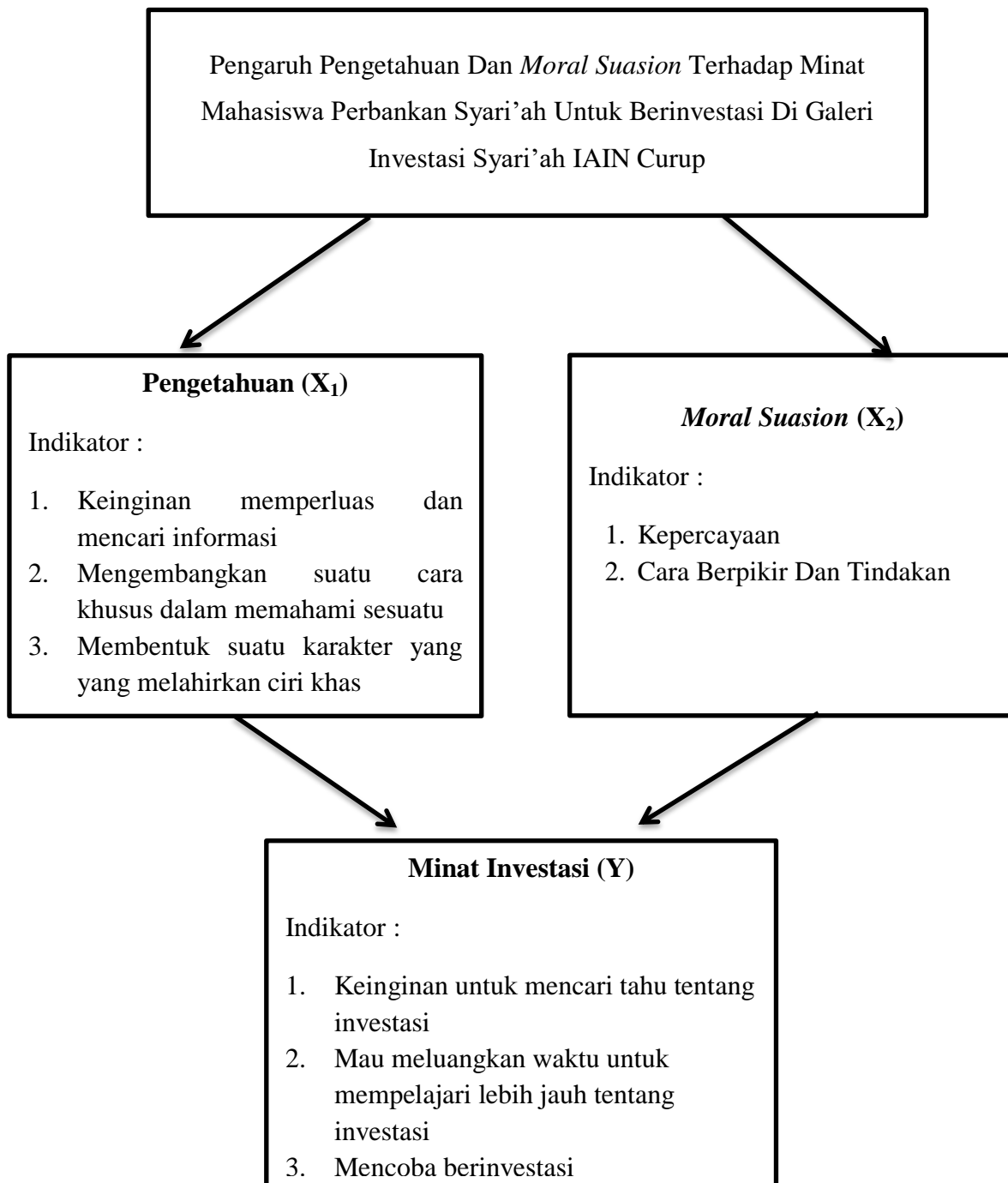
2. Pengaruh Moral Suasion terhadap Minat Investasi

Moral Suasion adalah sebuah bentuk komunikasi yang mengajak dan meyakinkan seseorang terhadap suatu hal sehingga dapat membantu orang lain untuk mengubah kepercayaan, cara berpikir, dan tindakan mereka.³⁰ Salah satu bentuk moral suasio dari BEI yaitu mengajak masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal melalui kegiatan kampanye “Yuk Nabung Saham”. Kampanye “Yuk Nabung Saham” merupakan kampanye yang bertujuan untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor agar berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Dengan adanya ajakan kepadamahasiswa dan memberikan pemahaman mengenai pentingnya berinvestasi, maka dapat mengubah pola pikir mahasiswa sehingga berminat untuk berinvestasi di pasar modal.

²⁹ Abdul Halim, *Analisis Investasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2005), h. 21.

³⁰ E Dal Bo, P Dal Bo, “Do the Right Thing The Effects of Moral suasion on cooperation,” h. 4.

Adapun bentuk-bentuk moral suasion di GIS IAIN Curup yaitu melalui kegiatan pelatihan dan seminar pasar modal yang merupakan kegiatan untuk mengajak mahasiswa sebagai calon investor agar berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Kegiatan ini biasanya rutin dilakukan setiap tahun oleh GIS IAIN Curup dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya investasi dan keuntungan yang akan didapat apabila telah mendaftar akun saham. Dengan adanya ajakan kepada mahasiswa dengan memberikan pemahaman mengenai pentingnya berinvestasi, maka dapat mengubah pola pikir mahasiswa sehingga meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal.

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir

Dari kerangka pikir diatas bahwa disini peneliti mencari pengaruh yang terdapat pada mahasiswa perbankan syari'ah yaitu pengetahuan investasi dan moral suasion terhadap minat berinvestasi. Yang dimana mahasiswa perbankan syari'ah berjumlah 533 orang, sehingga pada penelitian ini diambil sample dari total populasi yaitu 533 sebesar 84 orang sample

Angket sebagai alat untuk dijadikan indikator pengumpulan data yang di bagikan kepada mahasiswa perbankan syari'ah secara acak yang di mana ada 2 pengaruh yaitu pengetahuan mahasiswa dan moral suasion yang mejadi landasan ukuran untuk melihat bentuk-bentuk pengaruh antara 2 variabel tersebut dan menjadi sebuah hasil penjelasan terhadap minat berinvestasi dari kedua variabel tersebut.

BAB III

GAMBARAN UMUM INSTANSI

A. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup

Berawal dari tahun 2016 ketika OJK dan BEI yang menawarkan kepada STAIN Curup(pada tahun itu) untuk pendirian GIS ini yaitu pada tanggal 23 maret 2017. Pada saat itu OJK menawarkan kerjasama untuk mendirikan GIS, Pak Noprizal selaku ketua prodi perbankan syari'ah (waktu itu) sangat menyetujui pendirian GIS di IAIN Curup, yang pada saat itu hadir bapak Yan Safri dari OJK dan Earli Saputra dari bursa dalam penawaran tersebut pihak dari IAIN Curup sangat mengapresiasi, tapi ada beberapa kendala baik eksternal maupun internal sehingga ada tiga kali tahapan untuk mendirikan GIS diantaranya yaitu :¹

1. Belum adanya tempat atau ruangan yang cocok untuk menjadi kantor GIS
2. Tahap yang ke 2 masih terkendala tempat dan waktu karena waktunya sangat mendesak pada akhir tahun 2017
3. Pada tahap ke 3 cita-cita IAIN Curup untuk pendirian GIS ini terlaksanakan yaitu pada tanggal 24 januari 2018

Pada pendirian GIS dari awal masuk OJK dan Bursa ke IAIN Curup sampai saat ini tidak terlepas dari semangat para dosen khususnya dosen perbankan syari'ah dan ketua prodinya. Kami ucapkan terimakasih kepada para pendiri GIS di IAIN Curup untuk pencetus pertama GIS tidak terlepas andil rektor IAIN Curup

¹ "Arsip Galeri Investasi Syariah IAIN Curup,".

Bapak Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag. Ketua prodi perbankan syari'ah Bapak Noprizal, M.Ag dan para dosen perbankan syari'ah seperti ibu Dwi Sulastiyawati, M.Sc dan Bapak Andriko, M.E.Sy.

BEI bersama Phintraco Sekuritas dan IAIN Curup resmi membuka GIS di Kawasan IAIN Curup khususnya terletak di Falkutas Syari'ah dan Ekonomi Islam (Jurusan syari'ah pada saat itu), Kabupaten Rejang Lebong, Rabu (24/1/18). Dalam acara peresmian GIS BEI IAIN Curup ini dihadiri langsung oleh, Kepala Kantor Perwakilan OJK Provinsi Bengkulu Bapak Yan Syafri, Peneliti Senior BEI Djoko Saptono, dan Direktur Utama PT Phintraco Sekuritas Jeffrey Hendrik

Pendirian GIS BEI IAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di pasar modal terutama kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong. Selain itu, pendirian GIS ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat *literasi* dan *inklusi* tentang produk investasi yang legal di masyarakat.

Dalam sambutannya, Rektor IAIN Curup Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag, M.Pd mengatakan pendirian GIS BEI IAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di psar modal kepada mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong, pendirian GIS ini juga didasarkan pada masih rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal di masyarakat. Hal ini menyebabkan produk-produk investasi ilegal/bodong masih kerap beredar dan memakan korban

Pendirian GIS BEI IAIN Curup berkonsep 3 in 1 (kerjasama antara BEI, IAIN Curup, dan Phintraco Sekuritas) sehingga diharapkan civitas akademika tidak hanya mengenal pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi dapat langsung melakukan prakteknya.

Sasaran GIS BEI IAIN Curup sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal pasar modal. Peran GIS IAIN Curup sebagai *one stop student activities* pasar modal di dunia akademisi merupakan salah satu sarana jaan yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa.

Melalui laboratorium pasar modal yang menyediakan *real time* data untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal, sehingga perguruan tinggi dapat menghasilkan masyarakat akademisi yang memahami teori beserta prakteknya.

Dengan adanya kerjasama ini diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat di daerah dan sekitarnya baik untuk kepentingan sosialisasi dan pendidikan atau edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomi atau alternatif investasi.

Membantu menyiapkan sumber manusia yang handal bagi industri pasar modal dan meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang investasi, seperti

pendidikan investor, perlindungan investor dan tersedianya informasi dan data yang berhubungan dengan pasar modal, maka Prodi Perbankan dan Ekonomi Islam berkerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas mendirikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia yang bernama GIS IAIN Curup. Pendirian Galeri ini awalnya bertempat di Gedung dasar kampus IAIN Curup. Pada tahun 2018 terbentuk kerjasama antara Bursa Efek Indonesia, PT. Phintraco Securities dan IAIN Curup

B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

Pendirian GIS IAIN Curup yang terletak di fakultas syari'ah, berhadapan dengan ruangan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Rejang Lebong, merupakan sebuah GIS pertama yang berdiri di Kabupaten Rejang Lebong, yang memiliki tujuan untuk mengenalkan dan memberikan investasi di Pasar Modal terutama kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong, selain itu pendirian GIS ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal dimasyarakat.

Akibat rendahnya pemahaman masyarakat tentang pasar modal, diduga menjadi salah satu faktor penyebab produk-produk investasi ilegal atau investasi bodong masih tumbuh subur di masyarakat. Maka dengan hadirnya GIS ini kedepan akan dilakukan sosialisasi dan edukasi secara berkelanjutan sehingga dapat

menekan peredaran investasi bodong kepada masyarakat. Sampai akhir desember 2017, jumlah investor pasar modal di Provinsi Bengkulu telah mencapai 1.946 single investor identification (SID).

Angka ini tumbuh 100% jika dibandingkan dengan jumlah investor tahun sebelumnya. Melalui pendirian GIS BEI IAIN Curup diharapkan dapat meningkatkan jumlah investor, serta mendorong masyarakat setempat untuk memanfaatkan Pasar Modal sebagai sarana investasi jangka panjang. Potensi pertumbuhan jumlah investor pasar Modal di Curup dan kota-kota di sekitarnya ke depannya akan cukup besar seiring dengan potensi ekonomi yang dimiliki oleh Ibukota Kabupaten Rejang Lebong ini.

C. Kegiatan-kegiatan yang Diselenggarakan Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

1. Sebagai pusat informasi dan referensi data dari sekitar 614 Emiten yang terdaftar di BEI dengan tersedianya data dalam bentuk soft copy dan hard copy dari tahun 2003 sampai tahun 2018.
2. Mengadakan Workshop Pasar Modal atau Sekolah Pasar Modal (SPM) melalui kolaborasi dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas dengan mengadakan SPM secara berkesinambungan.
3. Menyelenggarakan Seminar Pasar Modal untuk civitas akademika dan umum.

4. Mengadakan company visit ke Bursa Efek Indonesia dan studi banding ke Pojok Bursa Perguruan Tinggi lain yang berhasil dalam membina edukasi dan investasi di Pasar Modal.
5. Dengan adanya GIS IAIN Curup dengan fasilitas Sistem Online Trading telah memberikan kesempatan kepada civitas akademika dan umum untuk mendapatkan pelatihan dan training maupun untuk berinvestasi di Pasar Modal.
6. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan praktek kerja, magang dan Training pada Bursa Efek Indonesia dan lembaga Sekuritas.

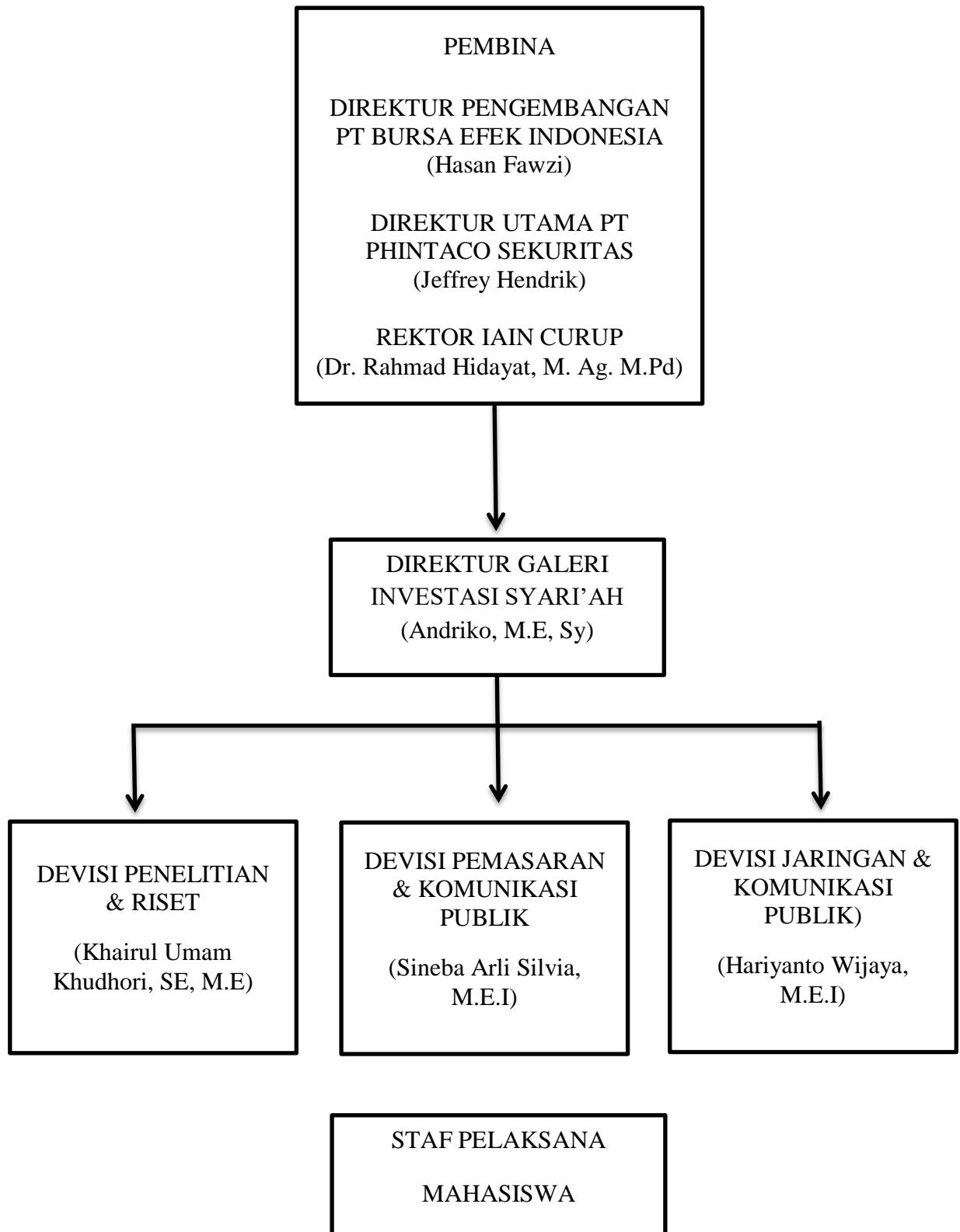
D. Visi dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

1. Visi

Menjadikan GIS IAIN BEI Curup sebagai pusat kegiatan ilmiah dan sosialisasi Pasar Modal serta sebagai wahana pembinaan sifat entrepreneurship dan profesionalisme mahasiswa dan masyarakat kampus.

2. Misi

- a. Menjadikan GIS IAIN sebagai pusat referensi Pasar Modal yang lengkap dan mandiri.
- b. Sebagai wadah pembinaan sumber daya manusia di Pasar Modal Penggalangan investor.
- c. Penggalang investor Muda dan Berbakat.

E. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syari'ah (GIS) BEI IAIN Curup

Penjelasan :

1. Pembina

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengamati dan memantau perkembangan GIS IAIN Curup
- b. Penasehat dan fasilitator GIS IAIN Curup

2. Direktur

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Memimpin GIS IAIN Curup dan menerapkan kebijakan-kebijak
- b. Menyetujui semua perihal yang bersangkutan GIS IAIN Curup
- c. Mengawasi sebuah bagian GIS IAIN Curup per divisi

3. Divisi pemasaran dan komunikasi publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Melakukan proses perencanaan pemasaran dan strateginya
- b. Menilai hasil dari promotion dan edukasi setiap pemasaran
- c. Melakuakn daur ulang startegi pemasaran yang efektif dan kreatif

4. Divisi penelitian dan riset

Tugas dan tanggung jawab

- a. Melakukan pemenuhan penelitian tentang GIS IAIN Curup
- b. Mengadakan riset penelitian terbaru

5. Divisi jaringan dan komunikasi publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Menyebar luaskan informasi dan pelayanan di publik
- b. Mengatur dan merancang kegiatan berkaitan dengan informasi terkini

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Demografi Responden

Dari demografi responden yaitu mahasiswa perbankan syariah IAIN Curup yang berisi tentang nama, jenis kelamin, angkatan, dan sudah memiliki akun saham yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Semua informasi penelitian dan informasi responden tersebut didapatkan dari hasil distribusi kuisioner. Adapun hasil distribusi penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.1
Demografi Responden

Karakteristik	Kategori	Jumlah	%
Jenis Kelamin	Laki-Laki	35	42
	Perempuan	49	58
	Total	84	100
Angkatan	2016	50	59,1
	2017	10	12,5
	2018	14	17
	2019	10	11,4
	Total	84	100
Sudah Memiliki Akun Saham ?	Ya	57	67,8
	Tidak	27	32,2

	Total	84	100
--	--------------	-----------	------------

Dilihat dari tabel 4.1 diatas dinyatakan bahwa terdapat 35 responden atau 42% berjenis kelamin laki-laki dan terdapat 49 orang responden atau 58% berjenis kelamin perempuan.

Jika dilihat dari angkanya, terdapat 50 responden atau 59,1% merupakan angkatan 2016, 10 responden atau 12,5% merupakan angkatan 2017, 14 responden atau 17% merupakan angkatan 2018 dan 10 responden atau 11,4% merupakan angkatan 2019.

Jika dilihat dari jumlah yang telah memiliki akun saham, terdapat 57 responden atau 67,8% yang telah memiliki akun saham dan 27 responden atau 32,2% belum memiliki akun saham.

B. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Untuk mengembangkan sebuah instrumen, perlu dilakukan uji validitas. Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrument yang valid atau sah, mempunyai validitas yang tinggi. Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara

data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang di teliti.¹

Item kuisioner dinyatakan valid jika nilai rhitung \geq dari nilai rtabel. Dalam penelitian ini, adapun data yang digunakan untuk uji validitas yaitu berjumlah 84 responden didapatkan dari perhitungan rumus Slovin karena jumlah populasi itu diketahui atau biasanya disebut populasi terhingga yaitu berjumlah 533 orang mahasiswa.

Berdasarkan tabel r dapat dilihat bahwa nilai r untuk df 84 dengan taraf signifikansi 0,05 (5%) adalah 0,213. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variable mempunyai hasil rhitung lebih besar dari pada rtabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan pada 3 variabel tersebut valid atau layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

Tabel 4.2
Uji Variabel X₁ (Pengetahuan)

No.	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Nilai Sig.	Keputusan
1.	X1.1	0.445	0,213	.000	Valid
2.	X1.2	0.598	0,213	.000	Valid
3.	X1.3	0.581	0,213	.000	Valid
4.	X1.4	0.538	0,213	.000	Valid
5.	X1.5	0.546	0,213	.000	Valid

¹ Ridwan Sunarto, *pengantar statistika* (Bandung : alfabeta,2013) h. 348.

6.	X1.6	0.575	0,213	.000	Valid
7.	X1.7	0.498	0,213	.000	Valid
8.	X1.8	0.419	0,213	.000	Valid

Pada tabel 4.2 di atas menyatakan bahwa kategori variabel X_1 (Pengetahuan) yang terdapat pada setiap pertanyaan valid, dilihat dari yaitu nilai r hitung \geq lebih besar dari r tabel (0,213) yang menyatakan setiap pertanyaan soal pada angket semuanya valid sehingga diketahui kevalidan angket.

Tabel 4.3

Uji Variabel X_2 (Moral Suasion)

No.	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Nilai Sig.	Keputusan
1.	X2.1	0.746	0,213	.000	Valid
2.	X2.2	0.548	0,213	.000	Valid
3.	X2.3	0.632	0,213	.000	Valid
4.	X2.4	0.510	0,213	.000	Valid
5.	X2.5	0.697	0,213	.000	Valid
6.	X2.6	0.698	0,213	.000	Valid
7.	X2.7	0.630	0,213	.000	Valid

Pada tabel 4.3 di atas menyatakan bahwa kategori variabel X_2 (*Moral Suasion*) yang terdapat pada setiap pertanyaan valid, dilihat dari yaitu nilai r hitung \geq lebih besar dari r tabel (0,213) yang menyatakan setiap pertanyaan soal pada angket semuanya valid sehingga diketahui kevalidan angket.

Tabel 4.4
Uji Variabel Y (Minat Mahasiswa)

No.	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Nilai Sig.	Keputusan
1.	Y.1	0.654	0,213	.000	Valid
2.	Y.2	0.756	0,213	.000	Valid
3.	Y.3	0.756	0,213	.000	Valid
4.	Y.4	0. 654	0,213	.000	Valid
5.	Y.5	0. 761	0,213	.000	Valid
6.	Y.6	0. 787	0,213	.000	Valid
7.	Y.7	0. 740	0,213	.000	Valid
8.	Y.8	0. 796	0,213	.000	Valid
9.	Y.9	0.774	0,213	.000	Valid

Pada tabel 4.4 di atas menyatakan bahwa kategori variabel Y (Minat Mahasiswa) yang terdapat pada setiap pertanyaan valid, dilihat dari yaitu nilai r hitung \geq lebih besar dari r tabel (0,213) yang menyatakan setiap pertanyaan soal pada angket semuanya valid sehingga diketahui kevalidan angket.

2. Uji Reliabilitas

Selain dilakukan uji validitas, sebuah instrumen juga perlu untuk dilakukan pengujian terhadap reliabilitas. Reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat di percaya untuk di gunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah cukup baik² Uji reliabilitas menunjukkan akurasi, ketepatan dan konsistensi kuesioner dalam mengukur variabel.

Suatu data dapat dikatakan reliabel apabila data tersebut konsisten dan stabil dalam artian, jika dua atau lebih peneliti dalam obyek yang sama menghasilkan data yang sama, atau peneliti sama dalam waktu yang berbeda menghasilkan data yang sama, atau sekelompok data lebih dipecah menjadi dua menunjukkan data yang tidak berbeda. Dalam penelitian ini reliabel dan tidak reliabel suatu variabel menggunakan *cronbach alpha*. Dikatakan reliabel jika memiliki *Cronbach alpha* lebih dari 0,06 (>0,06).

Tabel 4.5
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keputusan
1.	Pengetahuan (X1)	0,641	Reliable
2.	<i>Moral Suasion</i> (X2)	0,751	Reliable

² Margono, *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Rineka, Cipt 2004, h. 348.

3.	Minat Mahasiswa (X3)	0,898	Reliable
----	----------------------	-------	-----------------

Berdasarkan tabel 4.5 di atas dapat ditunjukkan bahwa semua nilai variabel pengetahuan, *moral suasion* dan minat mahasiswa lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dinyatakan reliabel. Artinya semua nilai variabel pengetahuan, *moral suasion*, dan minat mahasiswa dapat dipercaya dan dapat diandalkan sehingga walaupun digunakan berkali-kali akan tetap memberikan hasil yang sama

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan kegiatan yang digunakan untuk menguji data variabel bebas pada variabel terikat apakah mengikuti distribusi normal atau tidak pada persamaan regresi yang dihasilkan. Berdasarkan hasil dari tabel *One sample Kolmogrov-smirnov* diperoleh angka probabilitas atau *Asymp Sig. (2-tailed)*. Nilai ini dibandingkan dengan 0,05 atau menggunakan taraf signifikansi 5%. Dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas, menggunakan pedoman sebagai berikut :

- a. Nilai Sig. atau signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$, maka distribusi data adalah tidak normal.

- b. Nilai Sig. atau signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$, maka distribusi data adalah normal.

Tabel 4.6
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.03500810
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.042
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.415
Asymp. Sig. (2-tailed)		.995
a. Test distribution is Normal.		

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa hasil nilai *Asymp. Sig* diperoleh nilai sebesar 0,995, hasil ini bila dibandingkan dengan probabilitas 0,05 maka nilai *Asym. Sig* lebih besar, sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Tujuan pengujian terhadap asumsi klasik multikolinieritas adalah untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya korelasi antar variabel independen dalam model regresi. Uji multikolinieritas dapat dilakukan apabila terdapat lebih dari satu variabel independen dalam model regresi. Cara yang paling umum digunakan oleh para peneliti dalam melakukan pendeteksian ada atau tidaknya problem multikolinieritas pada model regresi adalah dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai yang direkomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya problem multikolinieritas adalah nilai *Tolerance* harus > 0.10 dan nilai VIF < 10

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>Tolerance Value</i>	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,952	1,051	Tidak terjadi multikolinieritas
<i>Moral Suasion</i> (X2)	0,952	1,051	Tidak terjadi multikolinieritas

Tabel 4.7 di atas menunjukkan bahwa semua nilai *tolerance value* pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal $> 0,10$ dan semua nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10 , sehingga dapat disimpulkan dalam

model regresi ini tidak terjadi gejala multikolinearitas yaitu korelasi antar variabel bebas.

3. Uji Heterokedastisitas

Suatu asumsi penting dari model regresi linier klasik adalah bahwa gangguan (*disturbance*) yang muncul dalam regresi adalah homoskedastisitas, yaitu semua gangguan tadi mempunyai varian yang sama. Apabila nilai T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas, apabila nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas. Model regresi yang dikatakan baik apabila tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Tabel 4.8
Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Sig.	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,60	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas
<i>Moral Suasion</i> (X2)	0,11	Tidak terjadi gejala heterokedastisitas

Berdasarkan gambar 4.8 di atas menunjukkan bahwa semua nilai signifikan variabel pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal lebih besar dari 0,05, sehingga variabel pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

D. Uji Hipotesis

1. Uji T

Uji parsial (Uji-t) digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen yang terdiri dari: pengetahuan, keuntungan, risiko dan modal minimal dalam menerangkan variabel dependen yaitu minat mahasiswa berinvestasi secara parsial. Berdasarkan hasil perhitungan nilai t-hitung dan signifikansinya diperoleh sebagai berikut:

Tabel 4.9

Hasil Uji T

Variabel	T	Sig.
Constant	1,874	.065
Pengetahuan (X1)	1,250	.215
<i>Moral Suasion</i> (X2)	5,256	.000

- a. Berdasarkan tabel 4.9 di atas diketahui bahwa pada variabel pengetahuan diperoleh nilai $t_{hitung} = 1,250$ dan probabilitas sebesar 0,215, jika dibandingkan dengan t_{tabel} (1,993) maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan $\rho > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_1 ditolak, artinya variable pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- b. Berdasarkan tabel 4.9 di atas diketahui bahwa pada variabel *moral suasion* diperoleh nilai $t_{hitung} = 5,256$ dan probabilitas sebesar 0,000, jika dibandingkan dengan t_{tabel} (1,993) maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $\rho < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_2 diterima, artinya variable *moral suasion*

berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

2. Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Pengujian ini menggunakan *level of significant* sebesar 5% ($\alpha = 0,05$) dengan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ dimana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel.

Pembuktian dilakukan apabila $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ dan nilai signifikansi statistik $F < 0,05$ maka model regresi fit dan apabila $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ dan nilai signifikansi statistik $F > 0,05$ maka model regresi tidak fit (Ghozali, 2016: 99). Hasil uji F dapat dilihat pada tabel di bawah ini

Tabel 4.10

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1257.983	2	628.991	16.854	.000 ^a
Residual	3022.970	81	37.321		
Total	4280.952	83			

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1257.983	2	628.991	16.854	.000 ^a
Residual	3022.970	81	37.321		
Total	4280.952	83			

b. Dependent Variable:
TOTAL_Y

Berdasarkan tabel 4.10 di atas, hasil uji F dapat dilihat dari nilai F_{hitung} pada tabel ANOVA yaitu diperoleh F_{hitung} sebesar 16,854 dan sig. 0,000. Hasil ini lebih besar jika dibandingkan dengan F_{tabel} (pada df 2; 82 diperoleh nilai $F_{tabel} = 3,11$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel pengetahuan dan moral suasion secara bersamaan atau simultan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa prodi perbankan syariah.

E. Pembahasan Hasil Analisis Data

1. Pengetahuan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah

Pengetahuan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup dengan nilai 1,250 di mana nilai signifikansinya $0,215 > 0,05$.

Jika semakin tinggi pengetahuan tentang investasi maka semakin tinggi juga minat dalam berinvestasi. Tetapi pada kenyataannya mahasiswa yang sudah memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi masih belum berminat dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa prodi perbankan syari'ah yang telah menempuh mata kuliah tentang investasi serta yang pernah mengikuti seminar pasar modal, tentunya hal tersebut sudah menjadi salah satu pondasi dasar dan juga modal untuk dapat bisa bergabung dunia investasi pasar modal.

Indikator-indikator yang mendukung variabel pengetahuan adalah Keinginan memperluas dan mencari informasi tentang investasi itu sendiri baik melalui kampus ataupun media sosial, mengembangkan suatu cara khusus dalam memahami sesuatu baik di lingkungan maupun keluarga, dan membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian dari Adha Riyadhi (2016) menyebutkan bahawa variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,986 > 0,05$. Meski demikian, pernyataan sebaliknya dinyatakan pada penelitian lain yakni pada Penelitian yang telah dilakukan oleh Lukman Hidayat, Nusa Muktiadji, dan Yoyon Supriadi (2019) variabel pengetahuan

memiliki nilai positif secara parsial terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa dan nilai signifikan yang lebih kecil dari 5% yaitu $0,000 < 0,05$.

2. *Moral suasion* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah

Moral Suasion berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Institut Agama slam Negeri (IAIN) Curup. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t karakter personal terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup dengan nilai 5,256 di mana nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$.

Artinya, adanya pengaruh *moral suasion* karena terjadi perubahan perilaku pada responden. Dengan adanya *moral suasion* memberikan pencerahan kepada publik dan memberikan kemudahan, sehingga berpengaruh terhadap keputusan untuk berinvestasi di pasar modal. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ida Bagus Putu dan Ni Luh Supadmi (2019) menjelaskan bahwa pelatihan dan seminar pasar modal yang merupakan salah satu bentuk dari *moral suasion* berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi.

Indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepercayaan yaitu rasa percaya mahasiswa yang ingin berinvestasi kepada

pihak GIS dan cara berpikir dan tindakan dari mahasiswa perbankan syari'ah yang telah mendengarkan ajakan dari pihak GIS untuk berinvestasi

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan batasan masalah dan hipotesis yang telah diuraikan, maka analisis data yang telah dilakukan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan secara keseluruhan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syari'ah untuk berinvestasi di GIS IAIN Curup. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai t sebesar 1,250 dengan nilai signifikansi 0,215 yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya lebih besar dari 0,05. Sehingga hasil ini menolak hipotesis pertama serta menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah IAIN Curup
2. Variabel *moral suasion* berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syari'ah untuk berinvestasi di GIS IAIN Curup. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai t sebesar 5,256 dengan nilai signifikansi 0,000 yang menunjukkan bahwa nilai signifikasinya lebih kecil dari 0,05. Sehingga hasil ini menerima hipotesis kedua serta menyatakan bahwa *moral suasion* berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah IAIN Curup

3. Pengetahuan dan *moral suasion* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di GIS IAIN Curup. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji F (simultan) yang menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $16,854 > 3,11$. Hal ini menunjukkan bahwa Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi yaitu pengetahuan investasi dan *moral suasion*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti menganjurkan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya:

1. Bagi kampus IAIN Curup perlu adanya perhatian yang khusus untuk meningkatkan kualitas pelatihan yang baik beserta fasilitas yang ditawarkan dan dampak dari pelatihan dapat dirasakan langsung oleh mahasiswa sehingga dapat memunculkan minat mahasiswa untuk berinvestasi
2. Bagi mahasiswa Prodi Perbankan Syari'ah yang saat ini belum pernah bergabung menjadi investor dipasar modal syariah, mulai dari sekarang untuk bergabung dipasar modal karena dengan berinvestasi dipasar modal dapat menambah wawasan, membuka lapangan pekerjaan baru, serta sebagai bekal persiapan masa depan dalam hal *financial*.
3. Lebih meningkatkan lagi komitmen dan menumbuhkan rasa memiliki demi menjaga kestabilan dan keberlangsungan GIS untuk lebih maju lagi

kedepannya dan lebih meningkatkan kerjasama antara Pembina, pengurus, dan anggota GIS.

4. Untuk pasar modal atau bursa efek lebih meningkatkan fasilitas dan sarana prasana bagi mahasiswa atau memberikan wawasan tentang pasar modal kepada mahasiswa sehingga dapat memicu adanya minat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
5. Untuk penelitian-penelitian berikutnya yang ingin menguji minat investasi diharapkan menggunakan variabel bebas yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti umur, status sosial, tingkat kemapanan, tingkat pendidikan, dan profesi misalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Aminudin, Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Ana Nurlita. "Investasi di Pasar Modal Syari'ah dalam Kajian Islam." *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 17, no. 1 (2014).
- Ari Wibowo. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang terdaftar di Galeri Investasi Syari'ah)," 2018.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Benno Torgler. "A Field Experiment on Moral Suasion and Tax Compliance Focusing on Under-Declaration and Over-Deduction." *CREMA Gellertstrasse*, 2012.
- . "Moral Suasion: An Alternative Tax Policy Strategy? Evidence from a Controlled Field Experiment in Switzerland." *Queensland University of Technology*, 2014.
- Daniel Raditya, dkk. "Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2014.

- E Dal Bo, P Dal Bo. "Do the right thing : The Effects of moral suasion on cooperation." *Journal of Public Economies* 1, no. 1 (2014): 1–26.
- GIS IAIN Curup. "Data admin," Januari 2019.
- Hamza hafied dan muhammad nasir. *Lembaga Keuangan Syariah Teori dan Penelitian Empiris*. Makassar: PT Muntoha Ukhwah Grafika, 2013.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis panduan mahasiswa untuk melakukan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riet bidang manajemen dan akuntansi*. 2 ed. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- . *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Ida Bagus Putu & Ni Luh Supadmi. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27, no. 2 (2019): 1144–70.
- Ikhwan Susila, Fatchurrahman. "Service Value : Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli." *Emprika* 17, no. 1 (2014).
- Jujun Suriasumantri. *Ilmu dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Obr Indonesia, 2006.
- Kartini Kartono. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kasmir. "Kamus Besar bahasa Indonesia." Jakarta: Rajawali Press, 2009.

- Koichiro Ito, Takanori Ida, & Makoto Tanaka. "Moral Suasion and Economic Incentives: Field Experimental Evidence from Energy Demand." *American Economic Journal: Economic Policy* 10, no. 1 (2018): 240–67.
- Kusmawati. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat." *Jurnal Ekonomi dan Informasi Bisnis* 1, no. 2 (2011): 103–17.
- Lilis Yulianti. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk." *Walisono* 19, no. 1 (2011): 110–11.
- Lucas, D.B & Britt, S.H. *Advertising Psychology and Research Machines, First Edition*. New York: Ram Nagar, 2003.
- Lukman, Nusa & Yoyon. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Perguruan Tinggi.pdf." *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* 3, no. 2 (2019): 63–70.
- M Baihaqi. *Pengantar Psikologi Kognitif*. Jakarta: PT Refika Aditama, 2016.
- Merawati, L.K. "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa." *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 10, no. 2 (2015): 106–8.
- Moch Iskandar. "Motivasi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya." *Skripsi Fak Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Islam, UIN Sunan Ampel*, 2018.

- Nur Aini, Maslichah & Junaidi. “Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang).pdf.” *E-JRA* 8, no. 5 (2019): 38=52.
- Nurul Huda dan Mustafa Edwin. *Investasi Pada Pasar Modal Syari’ah*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Randy, Wira, & Riky. “Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau.” *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 1, no. 1 (2019): 30–38.
- Reviani Yulita (investor). wawancara, 2020.
- Rizki Chaerul Pajar. “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.” *Jurnal Profita Edisi 1*, 2017.
- Rokhmatussa’dyah. *Hukum Investasi dan Pasar Modal*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Siti Latifah. “Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syari’ah.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*, 2019.
- Sofiyon Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Solso, Robert L. dkk. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

———. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Team Pustaka Phoenix. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. Jakarta: Pustaka Phoenix, 2007.

Sukardi. *Metodelogi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

Wawan A dan Dewi M. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.

Zaqi Ikko Riawan. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Efikasi Diri terhadap Minat Investasi Melalui Ovvo.” *Skripsi, Fakultas Ekonomi UNS*, 2019.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Motivasi Investor Melakukan Transaksi di Pasar Modal Syariah
Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup

I. Umum

Assalamu'alaikum

Responden yang terhormat

Pernyataan di bawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi Fakultas Syariah Jurusan Perbankan Syariah. Saya mengharapkan kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian yang teman-teman miliki.

Saya mengucapkan terima kasih atas kerjasama dan bantuan dari teman-teman yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

II. Identitas

Nama :

Jenis Kelamin :

Angkatan :

Sudah Memiliki Akun Saham ? : IYA/TIDAK

III. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saya selaku peneliti menginginkan pendapat Bapak/Ibu mengenai Motivasi Investor Melakukan Transaksi di Pasar Modal Syariah Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup. Pernyataan-pernyataan pada bagian ini hanya dijawab dengan

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Ragu-Ragu (RG) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2
 Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Berikan tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat teman-teman

1. Variabel X₁ (Pengetahuan Mahasiswa)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui investasi dari teman kampus saya					
2.	Saya berpikir bahwa investasi itu sulit dan ribet					
3.	Keluarga saya belum mengerti tentang investasi					
4.	Lingkungan rumah kami belum ada yang berinvestasi					
5.	Kampus tempat saya kuliah telah memiliki wadah untuk mahasiswanya yang ingin berinvestasi					
6.	Mahasiswa di kampus saya sudah banyak yang mengikuti investasi					
7.	Organisasi tempat saya bernaung sering melakukan diskusi terkait investasi					
8.	Salah satu mata kuliah yang saya ambil terkait investasi, sehingga saya tertarik melakukan invstasi					

2. Variabel X₂ (*Moral Suasion*)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berinvestasi di GIS karena saya orang islam					
2.	Saya percaya nilai-nilai agama saya sebagai					

	seorang muslim sejalan dengan praktek yang dilakukan oleh GIS					
3.	Saya berinvestasi karena selama ini GIS menanamkan modal di sektor saham yang halal.					
4.	Saya mendaftar akun saham untuk mempermudah dalam mata perkuliahan tertentu					
5.	Saya berinvestasi di GIS karena lokasinya bersebelahan dengan gedung perbankan syari'ah					
6.	Saya berinvestasi di GIS karena saya mempelajari tentang investasi di salah satu mata kuliah saya					
7.	Saya berinvestasi di GIS karena saya telah mengikuti seminar pasar modal syari'ah					

3. Variabel Y (Minat Investasi)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi					
2.	Saya melihat berita mengenai investasi di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan					
3.	Saya berdiskusi terlebih dahulu dengan teman saya yang sudah melakukan investasi					
4.	Mengikuti seminar atau pelatihan investasi					

	merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi investasi					
5.	Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi investasi					
6.	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan caraya dalam meningkatkan minat berinvestasi					
7.	Modal awal minimal untuk membuat akun saham di pasar modal syari'ah cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga saya berminat untuk mencobanya					
8.	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal syari;ah karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang ditawarkan					
9.	Setelah saya mencoba untuk bertransaksi jual beli saham, saya merasa hal itu tidaklah sulit					

Demikian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih kepada mahasiswa Perbankan Syari'ah IAIN Curup Wassalamu'alaikum

Hormat Saya

Siti Ajeng Anggraini



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
 PRODI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Dr. A.K. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : /In.34/FS.02/PP.00.9/01/2020

Pada hari ini Kamis Tanggal 30 Bulan January Tahun 2020 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Nama : Siti Ainiy Angraeni / 16031001125
 Prodi / Jurusan : Perbankan Syariah / Syari'ah & Ekonomi Islam
 Judul : Pengaruh pengetahuan mahasiswa Perbankan Syariah tentang investasi terhadap minat investasi saham di dalam investasi syariah (GIS) IAIN Curup

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :

Moderator : Aditya Prasetya Fauzie
 Calon Pmbb I : Busra Fabiani M.Ag
 Calon Pmbb II : M. Sholihin M.Si

Berdasarkan analisis kedua calon pembimbing, serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Carilah dua variabel mengenai penelitian yg diteliti agar tidak bias.
2. Judul proposal di ubah sedikit menjadi poin ke 1
3. Observasi label lanjut mengenai judul proposal, serta lakukan wawancara label lanjut terhadap deskripsi proposal (poin-poinnya)
4. Metode penelitian carilah & tambahkan data lanjutan, populasi harus jelas, teknik sampling harus di tulis lengkap, tidak lupa
5. alat ukur, metode, teori harap diteliti / diteliti

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal bulan tahun, apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 30 January 2020

Moderator
Aditya Prasetya Fauzie
 NIM. 1516031001

Calon Pembimbing I

Busra Fabiani, M.Ag
 NIP. 197402282000032003

Calon Pembimbing II

M. Sholihin, M.Si
 NIP.

NB : Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua calon pembimbing silahkan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Fakultas Syari'ah & Ekonomi Islam / Pengawas untuk penerbitan SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAB I yang sudah disetujui / ACC oleh kedua calon pembimbing.



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1		Revisi Bab I	Jr	
2		Ace bab I	Jr	
3		Perbaikan bab II-III	Jr	
4		Perbaikan angket	Jr	
5		Perbaikan bab IV & V	Jr	
6		lengkap semua	Jr	
7		Ace uji	Jr	
8				



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Hal-hal yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	2/13/2020	Revisi Latar Belakang	Jr	
2	16/13/2020	Perbaiki Latar Belakang, Struktur dan RM	Jr	
3	18/16/2020	Perbaiki BAB II lanjutkan teori	Jr	
4	19/17/2020	Lengkapi BAB II dengan kegiatan kepraktir dalam bentuk diagram	Jr	
5	24/18/2020	Perbaiki Bab II dan lakukan uji instrument	Jr	
6	21/18/2020	Tambahan teori dan buat diagramnya	Jr	
7	5/10/2020	Perbaikan Bab III	Jr	
8	4/19/2020	Perbaikan BAB III dan Bab IV	Jr	



SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Nomor : 188/In.34/FS/PP.00.9/02/2020

**Tentang
 PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
 PENULISAN SKRIPSI**

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- menimbang : 1. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk Dosen Pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
 2. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk diserahi tugas tersebut.
- mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
 3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
 5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.II/3/15447, tanggal 18 April 2018 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2018-2022;
 8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor : 0050/In.34/2/KP.07.6/01/2019 tentang Penetapan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- menetapkan : Menunjuk saudara:
- utama : 1. Busra Febriyarni, M.Ag NIP. 197402282000032003
 2. M. Sholihin, M.SI NIP. 198402182019031005
- Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:
- NAMA : Siti Ajeng Anggraini
 NIM : 16631125
 PRODI/FAKULTAS : Perbankan Syari'ah /Syari'ah dan Ekonomi Islam
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan dan Moral Suasion terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup
- dua : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
 ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
 keempat : Ujian skripsi dilakukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan semenjak SK ini ditetapkan
 kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
 keenam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : CURUP
 Pada tanggal : 17 Februari 2020

Dekan,



- embusan :
1. Pembimbing I dan II
 2. Bendahara IAIN Curup
 3. Kabag TU FSEI IAIN Curup
 4. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
 5. Yang bersangkutan
 6. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. AR. Gan Kora Pos. 108 Telp. (0342) 21010-7003044 Fax (0342) 21010 Curup 39119
Website, facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas.sei@iainecurup.ac.id

Nomor : 524/In.34/FS/PP.00.9/07/2020
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 16 Juli 2020

Kepada Yth,
Pimpinan Galeri Investasi Syariah
Di-
IAIN Curup

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

Nama : Siti Ajeng Anggram
Nomor Induk Mahasiswa : 16631125
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh pengetahuan dan moral suasion terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi di GIS IAIN Curup
Waktu Penelitian : 16 Juli 2020 Sampai Dengan 16 September 2020
Tempat Penelitian : Galeri investasi syariah IAIN Curup

Monon kitanya, Bapak Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izimnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan,



Dr. Yusufri, M.Ag
NIP.197002021998031007

4



IAIN CURUP Dr. AK. Gani Kotak Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119

GALERI INVESTASI SYARI'AH
BURSA EFEK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP



Nomor : /GISBEI/Ins/2020

Curup, November 2020

Lamp : 1(satu) Lembar

Perihal : **Telah Selesai Melakukan Penelitian**

Kepada

Yth. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andriko, M.E.Sy

Jabatan : Direktur GIS IAIN Curup

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Siti Ajeng Anggraini

NIM : 16631125

Jurusan : Perbankan Syari'ah

Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

Berdasarkan surat rekomendasi dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Nomor : 574/In.34/FS/PP.00.9/07/2020 tanggal 16 juli 2020, mahasiswa bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup dari tanggal 16 juli s/d 16 September 2020 dengan judul "**Pengaruh Pengetahuan Dan Moral Suasion Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syari'ah Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi Syari'ah IAIN Curup**"

Curup, November 2020



Andriko, M.E.Sy

NIP. 198901012019031019

Skor Angket Indikator X₁

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	total x1
1	4	4	5	4	5	3	3	2	30
2	3	5	2	3	5	5	3	3	29
3	2	4	5	5	5	4	4	4	33
4	3	2	4	4	5	5	2	2	27
5	4	2	4	4	5	5	4	5	33
6	4	4	5	4	4	3	3	3	30
7	4	4	4	4	5	5	4	3	33
8	5	5	5	3	5	5	5	1	34
9	4	4	4	4	5	5	4	3	33
10	1	1	3	3	5	3	3	1	20
11	4	2	3	4	4	4	4	4	29
12	4	5	4	4	3	4	3	4	31
13	5	2	5	5	5	5	5	5	37
14	4	3	2	5	5	4	5	4	32
15	4	2	4	4	4	3	2	2	25
16	2	4	5	3	5	3	3	2	27
17	1	5	5	5	5	4	4	5	34
18	3	4	4	5	5		2	4	27
19	5	3	3	3	3	3	4	3	27
20	5	1	5	5	5	5	5	2	33
21	5	5	5	5	5	5	3	4	37
22	5	1	5	5	5	4	4	5	34
23	4	2	2	1	5	5	4	2	25
24	5	1	1	5	5	5	5	5	32
25	4	2	4	4	4	5	5	4	32
26	3	3	4	5	5	4	3	3	30
27	1	3	4	3	5	4	2	5	27
28	5	2	3	5	5	5	5	5	35
29	2	1	2	1	5	5	4	5	25
30	3	3	2	2	5	3	4	4	26
31	2	3	2	2	4	3	3	3	22
32	3	3	3	1	5	5	5	4	29
33	5	2	5	5	5	5	5	5	37
34	2	3	5	1	5	4	4	4	28
35	4	2	2	1	4	4	5	4	26
36	3	3	5	3	5	5	5	5	34
37	4	4	5	5	5	5	4	5	37
38	5	1	5	5	1	2	2	4	25
39	1	3	2	3	2	1	1	1	14
40	3	3	3	5	5	3	4	3	29
41	2	2	5	5	5	5	5	5	34

42	3	2	3	2	4	4	4	4	26
43	3	3	3	2	5	4	4	5	29
44	5	5	3	5	5	5	3	3	34
45	5	3	5	5	5	4	5	4	36
46	1	4	5	5	5	5	5	1	31
47	5	4	5	5	5	3	4	3	34
48	2	5	1	3	1	2	3	3	20
49	2	5	5	5	5	4	3	3	32
50	5	3	5	3	5	5	3	3	32
51	2	2	4	4	5	4	5	4	30
52	3	3	5	5	5	4	5	5	35
53	3	3	4	5	5	5	2	3	30
54	4	1	4	1	5	5	5	5	30
55	4	3	4	3	5	4	3	3	29
56	4	2	4	5	5	4	4	5	33
57	4	2	2	4	5	4	3	4	28
58	5	2	4	4	5	5	3	4	32
59	4	3	4	5	5	4	5	4	34
60	3	3	4	5	3	2	3	4	27
61	4	3	3	2	5	4	4	4	29
62	5	4	4	5	5	5	3	3	34
63	5	3	5	5	5	4	4	5	36
64	3	4	4	4	5	5	3	5	33
65	5	3	4	4	4	4	3	3	30
66	5	3	2	2	5	5	5	5	32
67	3	2	2	2	4	4	4	4	25
68	1	1	5	5	5	4	1	5	27
69	4	4	3	2	4	4	4	4	29
70	4	3	3	4	5	4	3	4	30
71	1	3	3	3	5	5	5	3	28
72	5	2	3	5	5	4	2	5	31
73	4	2	3	2	5	2	4	4	26
74	4	3	5	5	5	3	4	5	34
75	1	3	5	5	5	5	5	5	34
76	3	2	2	1	5	3	2	5	23
77	3	2	4	1	5	5	2	4	26
78	5	4	4	1	5	5	5	5	34
79	4	2	3	2	1	4	3	3	22
80	4	2	4	4	5	4	4	4	31

81	2	4	5	4	5	4	3	5	32
82	3	2	3	4	4	3	5	3	27
83	4	2	3	3	5	5	3	3	28
84	4	2	5	5	5	2	2	4	29

Skor Angket Indikator X₂

No	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	total x2
1	4	4	5	5	3	3	4	28
2	3	3	3	3	4	3	4	23
3	2	3	4	3	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	4	3	26
5	5	4	4	2	4	4	5	28
6	3	3	3	3	3	4	3	22
7	1	4	4	4	1	1	3	18
8	1	1	5	5	5	5	5	27
9	1	4	4	4	1	1	3	18
10	5	5	5	5	5	5	3	33
11	5	5	5	2	2	4	4	27
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	5	5	5	2	5	5	5	32
14	5	5	5	2	4	4	4	29
15	3	4	2	4	3	3	4	23
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	4	5	5	1	1	5	5	26
18	5	5	5	1	5	1	3	25
19	4	4	4	3	3	3	3	24
20	5	5	5	3	3	5	5	31
21	5	5	3	5	1	3	3	25
22	5	5	5	1	1	4	5	26
23	4	4	4	5	5	5	5	32
24	5	5	5	1	1	1	5	23
25	3	3	3	5	3	5	2	24
26	3	4	3	3	3	3	3	22
27	1	2	4	1	1	1	5	15
28	3	4	4	1	3	3	4	22
29	2	3	5	1	5	3	5	24
30	5	4	5	3	4	4	4	29
31	3	4	4	2	3	3	4	23
32	5	4	5	3	3	4	4	28
33	5	5	5	2	5	5	5	32

34	2	4	2	1	1	1	1	12
35	5	5	5	5	5	5	4	34
36	3	3	5	3	3	5	5	27
37	4	5	4	5	5	5	5	33
38	5	5	5	5	3	5	5	33
39	1	1	2	2	1	1	2	10
40	5	3	4	5	5	5	5	32
41	5	3	4	2	4	5	5	28
42	3	4	3	3	3	3	4	23
43	4	5	5	1	1	2	5	23
44	1	4	3	4	1	1	1	15
45	4	4	5	4	5	4	5	31
46	5	5	5	4	4	3	4	30
47	3	3	4	3	3	3	3	22
48	2	2	3	3	3	2	3	18
49	5	5	5	3	5	4	5	32
50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	4	4	4	4	4	5	4	29
52	4	4	4	5	3	3	5	28
53	5	3	4	3	2	2	2	21
54	5	5	5	1	1	5	2	24
55	3	4	4	3	3	3	3	23
56	4	4	5	4	4	4	5	30
57	5	4	5	5	5	3	5	32
58	4	3	4	4	3	4	5	27
59	4	4	5	4	4	3	4	28
60	4	4	4	5	4	4	4	29
61	4	5	3	4	4	4	5	29
62	4	4	5	5	3	3	4	28
63	5	5	5	5	4	3	5	32
64	3	3	3	3	4	3	4	23
65	3	3	3	3	3	2	3	20
66	4	5	4	4	4	4	5	30
67	5	5	5	4	4	3	4	30
68	5	5	5	3	5	5	3	31
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	4	4	3	4	27
71	1	4	5	1	2	1	5	19
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	5	5	5	5	5	2	4	31

74	5	5	5	3	4	1	3	26
75	5	5	5	3	3	1	5	27
76	3	3	5	5	4	5	5	30
77	4	4	5	5	4	3	5	30
78	5	5	5	5	5	4	5	34
79	4	4	4	3	3	3	3	24
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	1	2	5	3	5	3	4	23
82	3	3	3	4	4	1	3	21
83	5	3	4	4	3	3	4	26
84	5	5	5	5	2	2	5	29

Skor Angket Indikator Y

No	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	total y
1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	31
2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	37
3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	26
4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	39
5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	39
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
7	3	4	5	5	5	4	4	4	5	39
8	1	5	2	5	1	5	1	5	1	26
9	3	4	5	5	5	4	4	4	5	39
10	5	3	3	3	3	5	3	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	5	1	5	4	1	3	4	5	5	33
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
14	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34
15	3	3	2	4	2	2	4	2	3	25
16	2	3	2	2	2	2	3	3	2	21
17	4	4	1	5	2	3	5	4	4	32
18	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
21	3	1	1	3	1	1	1	1	1	13
22	5	5	3	5	2	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	1	1	5	1	5	3	5	5	31

25	4	4	3	4	5	3	4	3	3	33
26	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
27	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
28	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
29	3	3	3	3	3	3	5	5	5	33
30	4	4	5	4	5	4	4	3	3	36
31	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
34	3	1	1	3	2	1	1	1	1	14
35	3	4	5	4	5	4	5	4	5	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	4	4	4	3	3	4	5	3	3	33
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	2	1	2	2	1	2	1	2	2	15
40	4	4	4	3	4	4	5	4	5	37
41	3	4	3	4	3	2	4	4	5	32
42	4	4	4	3	3	4	4	3	3	32
43	3	3	3	5	2	5	4	4	4	33
44	1	2	1	2	2	2	5	2	3	20
45	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32
46	3	3	2	3	3	3	3	2	2	24
47	3	5	4	4	5	5	5	3	3	37
48	2	2	2	2	2	2	3	1	1	17
49	4	4	4	5	5	5	5	3	3	38
50	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
51	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
52	5	5	3	5	4	4	5	5	5	41
53	3	2	3	3	3	3	5	3	3	28
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	4	4	4	5	5	5	5	3	3	38
56	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
57	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
58	4	4	3	5	5	5	5	5	5	41
59	3	5	5	4	4	4	5	4	5	39
60	4	4	3	3	4	3	5	4	4	34
61	4	4	4	5	3	3	4	4	4	35
62	5	3	2	4	3	5	5	2	1	30
63	4	5	3	5	5	4	5	4	4	39
64	3	3	3	5	4	3	4	3	4	32
65	4	4	3	4	3	4	4	3	3	32
66	5	4	3	3	3	4	4	4	4	34

67	4	5	4	4	5	4	4	4	3	37
68	3	3	3	5	5	5	5	5	5	39
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
71	2	5	3	5	2	3	4	4	2	30
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
74	3	5	3	3	5	5	5	5	3	37
75	5	3	5	5	4	5	5	5	3	40
76	3	5	3	5	5	3	5	5	4	38
77	5	4	2	4	5	2	5	2	2	31
78	5	4	4	3	4	4	5	5	5	39
79	5	5	4	3	5	4	4	3	4	37
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	5	3	5	5	4	4	5	4	39
82	3	4	4	3	4	4	3	3	3	31
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
84	4	4	1	5	2	2	4	2	4	28

Demografi Responden

ANGKATAN

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	2016	50	59,1	59,1	59,1
	2017	10	12,5	12,5	71,6
	2018	14	17	17	88,6
	2019	10	11,4	11,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

JENIS KELAMIN

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Laki-Laki	35	42	42	42
	Perempuan	49	58	58	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

YANG SUDAH MEMILIKI AKUN SAHAM

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	IYA	57	67,8	67,8	67,8
	TIDAK	27	32,2	32,2	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Uji Validitas X₁ (Pengetahuan)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	total_x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.632**	.303	.092	.381	.336	.352	.049	.588**
	Sig. (2-tailed)		.002	.182	.691	.088	.136	.117	.833	.005
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.2	Pearson Correlation	.632**	1	.607**	.524*	.742**	.584**	.534*	.409	.897**
	Sig. (2-tailed)	.002		.004	.015	.000	.005	.013	.066	.000
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.3	Pearson Correlation	.303	.607**	1	.592**	.669**	.478*	.377	.245	.727**
	Sig. (2-tailed)	.182	.004		.005	.001	.028	.092	.285	.000
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.4	Pearson Correlation	.092	.524*	.592**	1	.593**	.283	.190	.605**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.691	.015	.005		.005	.214	.409	.004	.001
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.5	Pearson Correlation	.381	.742**	.669**	.593**	1	.745**	.399	.500*	.877**
	Sig. (2-tailed)	.088	.000	.001	.005		.000	.074	.021	.000
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.6	Pearson Correlation	.336	.584**	.478*	.283	.745**	1	.376	.301	.710**
	Sig. (2-tailed)	.136	.005	.028	.214	.000		.093	.184	.000
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.7	Pearson Correlation	.352	.534*	.377	.190	.399	.376	1	.234	.612**
	Sig. (2-tailed)	.117	.013	.092	.409	.074	.093		.308	.003
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
x1.8	Pearson Correlation	.049	.409	.245	.605**	.500*	.301	.234	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.833	.066	.285	.004	.021	.184	.308		.004
	N	21	21	21	21	21	21	21	21	21
total_x1	Pearson Correlation	.588**	.897**	.727**	.659**	.877**	.710**	.612**	.598**	1

Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.004	
N	21	21	21	21	21	21	21	21	21

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X₁

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	8

Uji Validitas X₂ (Moral Suasion)

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	total_x2
x2.1 Pearson Correlation	1	.743**	.316	-.005	.284	.400	.207	.733**
Sig. (2-tailed)		.000	.163	.983	.212	.072	.368	.000
N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.2 Pearson Correlation	.743**	1	.334	.019	-.154	.031	.016	.463*
Sig. (2-tailed)	.000		.139	.936	.504	.894	.945	.034
N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.3 Pearson Correlation	.316	.334	1	.242	.261	.324	.452*	.643**
Sig. (2-tailed)	.163	.139		.291	.253	.151	.040	.002
N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.4 Pearson Correlation	-.005	.019	.242	1	.005	.511*	.324	.440*
Sig. (2-tailed)	.983	.936	.291		.982	.018	.152	.046
N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.5 Pearson Correlation	.284	-.154	.261	.005	1	.414	.283	.547*

	Sig. (2-tailed)	.212	.504	.253	.982		.062	.214	.010
	N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.6	Pearson Correlation	.400	.031	.324	.511*	.414	1	.650**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.072	.894	.151	.018	.062		.001	.000
	N	21	21	21	21	21	21	21	21
x2.7	Pearson Correlation	.207	.016	.452*	.324	.283	.650**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.368	.945	.040	.152	.214	.001		.002
	N	21	21	21	21	21	21	21	21
total_x2	Pearson Correlation	.733**	.463*	.643**	.440*	.547*	.785**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.002	.046	.010	.000	.002	
	N	21	21	21	21	21	21	21	21

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X₂ (Moral Suasion)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	7

Uji Validitas Y (Minat Investasi)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TOTAL_Y
Y.1 Pearson Correlation	1	.010	.428	.183	.331	.259	.597**	.411	.705**	.591**

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Y (Minat Investasi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	9

BIODATA PENULIS



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Siti Ajeng Angraini
Tempat / Tgl Lahir : Curup, 6 juli 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Asal : Perumahan Dusun
Curup Estate blok A
no 12
No. Hp : 0895-0641-7216

Status : Lajang
Email : ajengaggr67@gmail.com
Facebook : Ajeng Angraini
Agama : Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah / Universitas	Tahun	Jurusan/Program Studi
SD N 06 Rejang Lebong	2004-2010	-
SMP Negeri Rejang Lebong	2010-2013	-
MAN Rejang Lebong	2013-2016	IPA
IAIN Curup	2015-Sekarang	Perbankan Syari'ah

PENGALAMAN ORGANISASI

Organisasi	Posisi	Tahun
UKK KSEI FOKES IAIN Curup	Unit Usaha	2016-2018
FORMADIKSI IAIN Curup	Anggota	2016-2018
