

**ANALISIS PENGARUH PERMAINAN STOCKLAB
TERHADAP MINAT DAN PEMAHAMAN MAHASISWA
PERBANKAN SYARIAH UNTUK BERINVESTASI DI SAHAM
SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)
Dalam Ilmu Perbankan Syariah



OLEH :

ALWI DICKY HIDAYAH HS

NIM. 18631009

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
CURUP
2022**

Hal: Pengajuan Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
di-
Curup

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa, skripsi saudara Alwi Dicky Hidayah HS dengan judul **"Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah"** sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

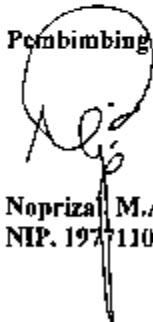
Demikian permohonan ini kami ajukan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Curup, 12 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing I



Nopriza, M.Ag
NIP. 197711052009011007

Pembimbing II



Andriko, M.F., Sy
NIP. 198901012019031019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alwi Dicky Hidayah HS
NIM : 18631009
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan atau dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam refrensi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pertanyaan ini tidak benar, saya bersedia menerima hukuman atau sangsi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

Curup Agustus 2022

Penulis



ALWI DICKY HIDAYAH HS
NIM. 18631009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Dr. Ak Gani No. 01 Kotak Pos 108 Telp. (0732) 2101102179 Fax 21010 Kode Pos 39119
Website/Facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup. Email: fakultasysyriahekonomisiam@gmail.com

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nomor: 694 /In.34/FS/IPP.00.9/1 /2022

Nama : Alwi Dicky Hidayah HS
NIM : 18631009
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup pada:

Hari/ Tanggal : KAMIS, 28 Juli 2022
Pukul : 08.00-09.30 Wib
Tempat : Gedung Munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Ruang I

Dan telah diterima untuk melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah.

TIM PENGUJI

Curup, 2022

Ketua,

Mabrus Syah S, Pd.I, S.I.P.I, M.H.I
NIP. 1980081820021231003

Sekretaris,

Habibullahman, S.H.I, M.H
NIP. 198503292019031005

Penguji I,

Hendrianto, M. A
NIP. 2021068701

Penguji II,

Kallman Arifin, M. E
NIP. 198812212019031009

Mengetahui,

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Yusefri, M. Ag. d.j
NIP. 1970020219998031007

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Adapun skripsi ini penulis susun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat Sarjana (S.I) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, jurusan Perbankan Syariah. Untuk itu kiranya para pembaca yang arif dan budiman dapat memaklumi atas kekurangan dan kelemahan yang ditemui dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Idi Warsah.,M.Pd.I., selaku Rektor IAIN Curup.
2. Bapak Dr. Yusefri, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.
3. Bapak Khairul Umam Khudhori,M.E.I selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.
4. Bapak Noprizal, M.Ag. Selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.
5. Bapak Andriko, M.E.,Sy. Selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.
6. Bapak Dr. Muhammad Istan, SE,M.Pd.,MM. Selaku Pembimbing akademik, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya dalam membimbing skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu dosen Perbankan Syariah terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2018 dan GIS IAIN Curup tempat peneliti melaksanakan penelitian yang telah berpartisipasi selama peneliti melaksanakan penelitian.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah di berikan dengan ihklas dengan ketulusan hati menjadi amal shalih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Curup Agustus 2022

Penulis

ALWI DICKY HIDAYAH HS
NIM. 18631009

MOTTO

“Sukses terdiri dari deretan kegagalan, tanpa kehilangan kegigihan.”
(alwi dicky hidayah hs)

Persembahan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karena waktu adalah hal yang paling berharga didunia serta orang-orang yang telah mengorbankan waktu mereka atas kepentingan kita merupakan orang-orang yang pantas mendapatkan rasa hormat, terima kasih yang tulus serta pahala yang melimpah dari Allah SWT. Skripsi ini adalah persembahkan saya kepada :

1. Sujud syukur kusembahkan kepadamu ya Allah tuhan yang maha agung dan maha tinggi. atas takdirmu saya bisa menjadi hamba yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini

menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.

2. Skripsi ini saya mempersembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, almarhum ayahanda saya Hariyanto Bin Yantowiyono dan Ibunda saya Sri Wiji Lestari. Keduanya lah yang telah membuat segalanya menjadi mungkin sehingga sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku.
3. Adik-adik yang aku sayangi dan banggakan yaitu Andre Saputra HS, Aisyah Aulia Citra HS, selalu memberikan energi semangat, menjadi teman sejarah untuk menggapai kesuksesan bersama membahagiakan kedua orang tua, serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan bantuan kepada penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan skripsi ini.
4. Kepada mbah kakong dan Almarhuma Mbah Putri terimakasih banyak atas semangat, dukunga dan kasih sayang kalian.
5. Kepada segenap keluarga saya terutama Oom saya Poniji, Bik Devia, ponakan saya Aldi, Nadin, dan seluruh keluarga yang tidak bisa saya sebutkan semua terimakasih banyak atas bantuan dan dukungan kalian selama ini.
6. Kepada seluruh dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, yang selalu penulis harapkan keridhoan mereka atas ilmu dan pengalaman yang telah mereka berikan. Terkhusus kepada dosen pembimbing akademik bapak Dr. Muhammad Istan, SE,M.Pd,.MM, dosen pembimbing skripsi bapak Noprizal M.Ag dan bapak Andriko, M.E,.Sy yang telah dengan sabar memberikan arahan dan masukan selama masa perkuliahan hingga kepada proses pembuatan skripsi.
7. Kepada sahabat dan orang tersayang yaitu si Udin alias Afdhil Shalahul Qalbi, Agung Satria Bajahitam, Si Kemek, Deni Pomed, Deni Gedang, Allesandra Ariane Ramadhanti, Anggita Renatasari, Ami Sari, Dafella Qodhari teman-teman lokal A yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan juga teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2018, ialah orang-orang terbaik yang tuhan kirim untuk kebersamaan saya dalam berjuang dan memahami kehidupan sesungguhnya.
8. Kepada segenap pengurus GIS IAIN Curup yang telah membantu dalam proses penelitian.
9. Kepada segenap IKAMMURA terimakasih banyak.
10. Kepada segenap organisasi FOKES yang telah memberikan ilmu, materi dan pembelajaran selama penulis menuntut ilmu di IAIN Curup

dan terimakasih juga kepada Divisi Medkom (media komunikasi) yang telah memberikan ilmu editingnya, sampai penulis bisa membuka usaha sendiri.

11. Kepada Almamater saya IAIN Curup, sebagai tanda dan tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Perbankan Syariah tempat penulis menuntut ilmu terimakasih bro.

ANALISIS PENGARUH PERMAINAN STOCKLAB TERHADAP MINAT DAN PEMAHAMAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH

Oleh : Alwi Dicky Hidayah HS

ABSTRAK

Pasar modal merupakan tempat yang sangat baik untuk berinvestasi dikarenakan pasar modal memberikan berbagai produk yang diberikan salah satunya adalah saham syariah. Faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk berinvestasi adalah kurangnya rasa minat dan pemahaman untuk berinvestasi, dan cara memperkenalkan anak muda ke pasar modal membutuhkan metode implementasi yang menarik dan tepat. Salah satunya adalah dengan memperkenalkan melalui permainan dan simulasi. Salah satu referensi yang tepat adalah dengan menggunakan game simulasi yaitu game stocklab. Game stocklab merupakan permainan berupa perlombaan dalam mengembangkan aset dengan cara berinvestasi diberbagai sektor saham serta reksadana. Permainan ini dibagi menjadi 4 fase yaitu *biding*, aksi, jual dan fase ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah dengan permainan stocklab bisa menimbulkan minat dan pemahaman mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi saham syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan menyebarkan kuisioner kepada 44 responden dan setiap pertanyaan diukur dengan lima *skala likert*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel permainan stocklab berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi dengan nilai variabel X1 sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai T hitung $5.696 \geq 2.020$. Variabel pemahama (X2) berpengaruh juga secara parsial terhadap minat berinvestasi dengan nilai sebesar $0.004 \leq 0.05$ dan nilai T hitung $3.045 \geq 2.020$. Serta permainan stocklab dan pemahaman berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat untuk berinvestasi sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai F hitung $17.773 \geq F_{tabel} 3.220$.

Kata kunci: *Permainan Stocklab, Minat, Pemahaman, Berinvestasi, Saham Syariah.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kerangka Berfikir.....	9
G. Definisi Oprasional	9
H. Kajian Literatur	12
I. Hipotesis Penelitian	15
J. Metode Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	

A. Stocklab	33
1. Pengertian Permainan Stocklab	33
2. Mekanisme Permainan Stocklab	35
B. Minat	36
1. Pengertian Minat	36
2. Fungsi Minat.....	37
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	38
4. Dimensi dan Indikator Minat.....	40
C. Pemahaman	41
1. Pengertian Pemahaman	41
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman	42
D. Investasi	45
1. Pengertian Investasi	45
2. Tujuan Investasi	46
3. Risiko Dalam Investasi	46
4. Investasi Dalam Perspektif Syariah	48
E. Saham syariah	50
1. Pengertian Saham Syariah.....	50
2. Jenis-Jenis Saham	51
3. Landasan Hukum Syariah	56
4. Mekanisme Saham Syariah	57
5. Perkembangan Saham Syariah di Indonesia Dengan Negara Malaysia	58

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syariah IAIN Curup.....	62
B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah IAIN Curup	55
C. Kegiatan-Kegiatan Yang Diselenggarakan GIS IAIN Curup	56
D. Visi Dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup	67
E. Struktur Organisasi GIS IAIN Curup.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Aspek Emperis	71
1. Profil Responden	71
2. Uji Validitas.....	74
3. Uji Instrumen.....	78
a. Uji Reliabilitas	78

4. Uji Asumsi Dasar	80
a. Uji Normalitas	80
b. Uji Hipotesis	81
c. Uji Multikolinearitas	89
d. Uji Heteroskedastisitas	90
B. Aspek Teoritis.....	93
1. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah	92
2. Seberapa besar pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan terhadap minat untuk berinvestasi di saham syariah.	93
3. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	96
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Mahasiswa Perbankan Syariah Yang Terdaftar Akun Saham Angkatan 2018.....	5
Tabel 1.2 Kerangka Pemikiran	9
Tabel 1.3 Data Mahasiswa Angkatan 2018 Yang Terdaftar di GIS IAIN Curup yang Memiliki Akun Saham.....	19
Tabel 1.4 Skor Angket	25
Tabel 1.5 Struktur GIS IAIN Curup.....	65
Tabel 1.6 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	71
Tabel 1.7 Profil Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah.....	72
Tabel 1.8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 1.9 Profil Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 2.0 Uji Validasi Variabel X1 (Permainan Stocklab).....	75
Tabel 2.1 Uji Validasi Variabel X2 (Pemahaman Berinvestasi).....	76
Tabel 2.2 Uji Validasi Variabel Y (Minat Berinvestasi).....	77
Tabel 2.3 Uji Relibialitas	79
Tabel 2.4 Uji Normalitas.....	80
Tabel 2.5 Uji Regresi Linier Berganda Variabel X1 (Permainan Stocklab) Terhadap Y1 (Minat Berinvestasi)	81
Tabel 2.6 Uji Regresi Linier Berganda Variabel X2 (Pemahaman) Terhadap Y (Minat Berinvestasi).....	82
Tabel 2.7 Model Summary Variabel (X1) Terhadap Variabel (Y).....	83
Tabel 2.8 Model Summary Variabel (X2) Terhadap Variabel (Y).....	84
Tabel 2.9 Mode Summary Variabel (X2) Terhadap Vriabel (Y).....	85
Tabel 3.0 Mode Coefficients Variabel (X2) Terhadap Variabel (Y).....	86
Tabel 3.1 Uji F Variabel (X1) dan (X2) Terhadap Vriabel (Y).....	88

Tabel 3.2 Uji Koefisien Determinasi Variabel (X1) dan (X2) Terhadap (Y).....	89
Tabel 3.3 Uji Multikolonieritas.....	90
Tabel 3.4 Uji Heteroskadastisitas.....	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal dalam arti sempit adalah suatu tempat dalam pengertian fisik yang terorganisasi tempat efek-efek di perdagangkan yang disebut bursa efek. Pengertian bursa efek (*stock exchange*) adalah suatu sistem yang terorganisasi yang mempertemukan penjual dan pembeli efek yang dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung. Menurut Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995 tentang pasar modal mendefinisikan pasar modal “sebagai kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek”.¹

Pasar modal, sesuai dengan namanya merupakan kegiatan transaksi jual beli yang seharusnya tidak ada paksaan, tidak ada penipuan, ketidak pastian sesuatu yang dijual dan sebagainya.² Terdapat bermacam produk atau instrumen yang ditawarkan di pasar modal salah satunya yang paling diminati yaitu saham. Saham adalah surat berharga sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan. Saham yang diperdagangkan di bursa efek, terdiri atas saham biasa (*common stock*) dan saham preferen (*preferren stock*).³

¹Muklis Faiza (*Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia, T.T.*), hlm. 66.

²Romansyah, *Pasar Modal Dalam Perspektif Islam*, Vol. Vol. 14, No. 1 (MAZAHIB, 2015), hlm. 1-12.

³Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Erlangga, 2014), hlm. 267.

Dalam hal ini pasar modal merupakan tempat yang sangat baik untuk berinvestasi dikarenakan pasar modal memberikan berbagai produk yang sebenarnya ditawarkan, namun bagi mereka yang merasa berinvestasi di pasar modal sangat sulit dan berisiko, terutama pada saham. Pasar modal syariah adalah yang dijalankan dengan konsep syariah, dimana setiap perdagangan surat berharga menanti ketentuan transaksi sesuai dengan ketentuan syariah.⁴ Pasar modal syariah tidak hanya ada dan berkembang di Indonesia tetapi juga di negara-negara lain, seperti Negara Malaysia. Pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek yang diperdagangkan dan mekanisme pedagangannya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.⁵

Literasi keuangan, khususnya di pasar modal Indonesia, Bursa Efek Indonesia (BEI) memberikan pelatihan pasar modal kepada berbagai kalangan. BEI menawarkan pelatihan dalam berbagai cara, antara lain pelatihan, modul, seminar, acara publik. Salah satu kalangan yang paling mudah diakses adalah paramahasiswa, karena BEI dapat bekerja sama dengan institusi untuk menyelenggarakan acara yang dapat dihadiri oleh mahasiswa dari Institusi tersebut. Salah satu cara BEI menarik kalangan muda adalah bekerja sama dengan lembaga pendidikan untuk membangun Galeri Investasi Syariah.

⁴Sri Nurhayati Wasilah, *Akutansi Syariah Di Indonesia* (Salemba Empat: Jakarta, 2013), hlm. 352.

⁵Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Prenadamedia Group: Jakarta, 2015), hlm. 11.

Investasi berasal dari bahasa Inggris *investment* yang memiliki makna “menanam”. Investasi diartikan sebagai penanaman modal dalam suatu perusahaan atau proyek yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Menurut Sharpe, investasi sebagai suatu komitmen untuk mengorbankan dana dengan jumlah yang pasti pada saat sekarang ini untuk mendapatkan dana yang tidak pasti di masa depan.⁶

Galeri Investasi BEI bertujuan untuk menyebarluaskan informasi pasar modal dan mengharapkan saling menguntungkan dari seluruh pemangku kepentingan sehingga dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi dan investor. Selain itu, kalangan investor muda ini merupakan kelompok yang dinamis dan kritis. Memperkenalkan anak muda ke pasar modal membutuhkan metode implementasi yang tepat dan menarik. Pengenalan yang baik untuk kelompok ini adalah melalui permainan dan simulasi. Pengenalan permainan game ini terbukti lebih pas dibandingkan seminar dan *workshop*. Salah satu referensi yang paling populer adalah penggunaan game simulasi, atau game stocklab.

Permainan Stocklab adalah permainan berupa perlombaan dalam mengembangkan aset dengan cara berinvestasi diberbagai sektor saham serta reksadana, dan dengan menggunakan berbagai aksi secara optimal untuk menjadi seorang investor dengan uang terbanyak pada akhir permainan. Permainan ini memberikan manfaat bagi seseorang dalam memperoleh pengetahuan tentang

⁶Sharpe Jusmaliani, *Investasi Syariah Implementasi Konsep pada Kenyataan Empirik* (Kreasi Wacana Yogyakarta: Yogyakarta, 2008), hlm. 5.

bagaimana caranya mengembangkan aset melalui saham, ataupun menggali lebih dalam tentang karakter diri apakah lebih tepat sebagai seorang investor atau seorang pedagang. Permainan ini dibagi menjadi 4 Fase, yaitu *bidding*, aksi, jual, fase ekonomi.⁷

Institut Agama Islam Negri Curup (IAIN Curup), merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki galeri investasi, bukanya galeri investasi ini merupakan kerja sama antara IAIN Curup dengan Bursa Efek Indonesia, PT. Phintraco Sekuritas (bekerja sama dengan kurang lebih 70 Universitas yang ada di Indonesia), Otoritas Jasa Keungan (OJK), dan BEI. GIS IAIN Curup merupakan galeri ke-74 yang berkerja sama dengan PT. Phintraco Sekuritas serta galeri ke-331 se-Indonesia dan galeri ke-5 diprovinsi Bengkulu pada tahun 2018. Dengan adanya galeri investasi syariah ini diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa IAIN Curup khususnya prodi Perbankan Syariah untuk terjun langsung ke dunia investasi pasar modal.⁸

Untuk menimbulkan minat dan ketertarikan tersebut maka mahasiswa harus mengetahui apa itu pasar modal syariah. Selain itu, sebagai mahasiswa kita juga harus mengetahui keuntungan dan risiko dari suatu investasi tersebut. Dengan investasi dan mengenal pasar modal kita bisa mempelajari berbagai ilmu, seperti cara membaca laporan keuangan, bagaimana menganalisa suatu perusahaan dengan

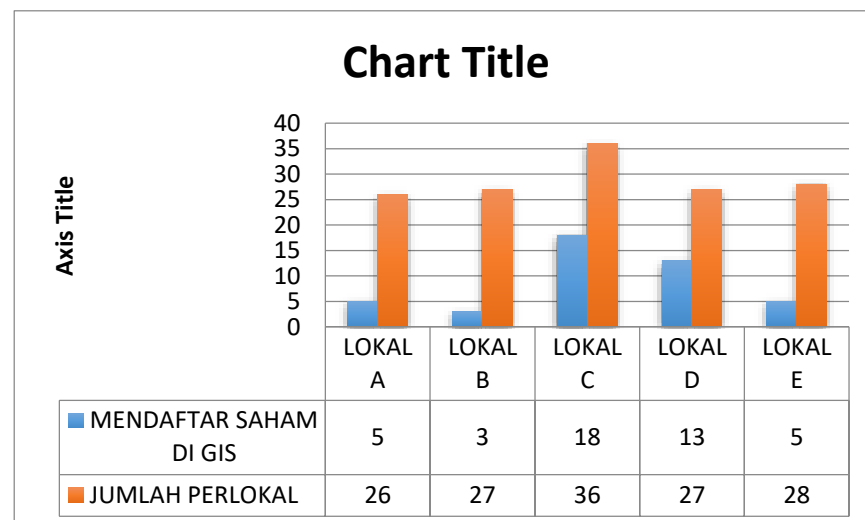
⁷Muhatri M, “*Media Pembelajaran Stocklab Berbasis Multimedia.*” *J-SAKT*, 2020, hlm. 526.

⁸Zuhri, *Hadir Di STAIN Curup BEI Optimis Investor Meningkat*”.<http://bisnisbengkulu.com> di Akses Pada 25 Januari 2022.

menggunakan teknik analisis fundamental dan teknik untuk memilih perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Selain itu juga kita bisa mendapatkan *capital gain* (keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli), kita juga bisa mendapat *dividen* (pembagian laba perusahaan kepada para investor). Selain itu, investasi tidak terbatas bagi masyarakat yang mempunyai pekerjaan atau yang mempunyai asset berlebih saja, mahasiswa juga mempunyai kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di pasar modal syariah dan juga diharapkan mempunyai minat yang sangat besar untuk mengenal pasar modal karena sebagai mahasiswa kita juga mempunyai peran untuk membangun ekonomi negara kita.

Gambar Tabel Grafik 1.1

**Data Mahasiswa Perbankan Syariah
Yang Daftar Akun Saham Angkatan 2018**



⁹ Sumber Data: GIS IAIN Curup Diperoleh Pada Tanggal 19 November 2021 Pukul 11:24

Dari data di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 yang ada di IAIN Curup sebanyak 144 orang. Terdiri dari 5 (lima) lokal yaitu lokal A, B, C, D, E, yang mana lokal A berjumlah 26 orang dan yang mendaftar akun saham 5 orang, lokal B berjumlah 27 orang dan yang daftar saham 3 orang, lokal C berjumlah 36 orang dan yang mendaftar akun saham 18 orang, lokal D berjumlah 27 orang dan yang mendaftar akun saham 13 orang dan lokal E berjumlah 28 orang dan yang mendaftar akun saham sebanyak 5 orang. Sedangkan jumlah keseluruhan mahasiswa angkatan 2018 yang membuka rekening saham di GIS (galeri investasi syariah) sebanyak 44 orang. Hal ini menunjukkan mahasiswa yang ikut serta dalam pasar modal syariah masih sedikit.

Dengan berdirinya GIS (galeri investasi syariah) mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018, sudah belajar tentang cara berinvestasi di literasi saham dengan menggunakan game stocklab. Mengajarkan para investor pemula untuk tata cara bermain saham yang benar.

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melihat apakah dengan Permainan Stocklab akan memberikan dampak pemahaman mengenai pasar modal dan apakah dengan pemahaman tersebut menimbulkan minat atau keinginan mereka dalam keseriusan berinvestasi atau berkontribusi di pasar modal terutama investasi saham. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

B. Batasan Masalah

Dengan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini adalah dampak Permainan Stocklab. Dalam hal ini penulis para investor yang terdaftar di GIS IAIN Curup. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian yaitu mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terurai diatas maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah?
2. Seberapa Besar Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah?
3. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

2. Untuk Mengetahui Seberapa Besar Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.
3. Untuk mengetahui seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

E. Manfaat Penelitian

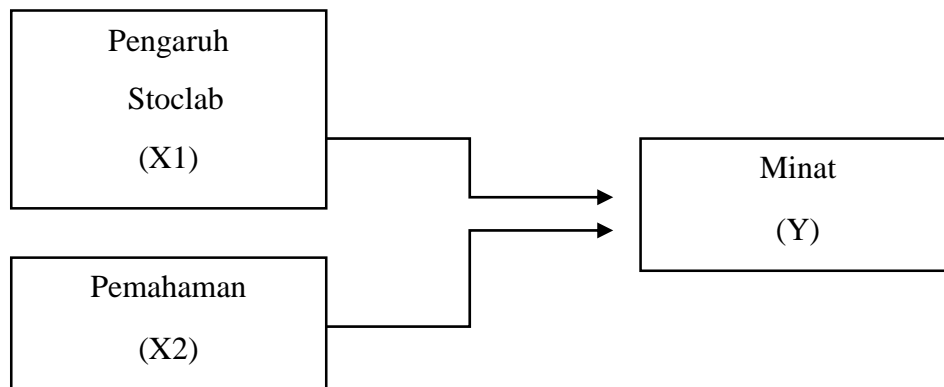
Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pembaca diharapkan dapat menambah wawasan di sektor pasar modal, terutama yang berkaitan dengan masalah investasi saham dan Permainan Stocklab.
2. Temuan yang diperoleh dalam penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat investor terhadap berinvestasi dan lembaga Pasar Modal Syariah serta juga dapat memperoleh informasi, pengetahuan, dan pengalaman dan juga memberikan jawaban atas permasalahan yang diteliti.
3. Bagi pasar modal penelitian ini sangat bermanfaat bagi pasar modal untuk menambah pengetahuan pembaca dalam berinvestasi di pasar modal sehingga dapat mendorong calon investor untuk berinvestasi di pasar modal.

F. Kerangka Berfikir

Dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini, berikut adalah kerangka berfikir berdasarkan kajian teori yang telah dilakukan.

Gambar 1.2
Kerangka Pemikiran



G. Definisi Oprasional

Untuk mengurangi kekeliruan pemaknaan pada judul, peneliti akan memaparkan arti dan istilah terhadap judul penelitian yaitu mengenai “Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Berinvestasi di Saham Syariah” yang mana sebagai berikut:

1. Analisis

Kasmir dan Jakfar mendefenisikan investasi sebagai penanaman modal pada suatu kegiatan yang memiliki jangka waktu relatif panjang dalam

berbagai bidang usaha atau proyek yang membutuhkan dana dengan tujuan memperoleh keuntungan.¹⁰

2. Pengaruh

Daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹¹

3. Permainan

Permainan sesuatu yang digunakan untuk bermain (sebuah mainan), sebuah barang atau sesuatu yang pada umumnya digunakan untuk hiburan atau kesenangan dan kadang-kadang digunakan sebagai alat pendidikan.¹²

4. Stocklab

Stocklab merupakan simulasi permainan saham dan pasar modal yang dikenalkan oleh Ryan Filbert dengan menggunakan media kartu. Kegiatan tersebut merupakan bagian acara *Sharia Capital Market Weeks* (SCMW) dan termasuk kegiatan tahunan Galeri Investasi Syariah UIN Jakarta serta memiliki tujuan untuk mengedukasi generasi milenial terkait pasar modal.¹³

5. Minat

Pengertian minat menurut bahasa (*Etimologi*), ialah usaha dan kemauan untuk mempelajari (*learning*) dan mencari sesuatu. Secara (*Terminologi*),

¹⁰Elif Pardiansyah, "Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Economica* Vol 8. No 2 (2017): Jurnal Ekonomi Islam.

¹¹<https://kbbi.web.id/pengaruh> (di akses pada tanggal 25 januari 2022, pukul 01:00).

¹²<https://id.wikipedia.org/wiki/Permainan> (diakses pada tanggal 15 november 2021, pukul 22:06).

¹³Radiordk<http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2020/02/05/ketahui-saham-dan-pasar-modal-melalui-stocklab-competition/>(dikases pada tanggal 15 november 2021, pukul 22:10).

minat adalah keinginan, kesukaan dan kemauan terhadap sesuatu hal. Menurut Hilgar minat adalah suatu proses yang tetap untuk memperhatikan dan memfokuskan diri pada sesuatu yang diminatinya dengan perasaan senang dan rasa puas.¹⁴

6. Pemahaman

Pemahaman berasal dari kata “*paham*” atau mengerti benar sedangkan pemahaman merupakan proses agar dapat memahami.¹⁵

7. Perbankan Syariah

Bank Syariah adalah Bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW.¹⁶

8. Berinvestasi

Investasi pada dasarnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan dimasa yang akan datang. Investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menanamkan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa

¹⁴Suharyat Yayat, “*Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia,*” *Jurnal Region* 1.3, 2009, hlm. 1-19.

¹⁵Kholidah A. A. Sujadi Inna Rohmatun, “*Analisis pemahaman konsep matematika siswa kelas V dalam menyelesaikan soal di SD Negeri Gunturan Pandak Bantul tahun ajaran 2016/2017,*” *Trihayu* 4.3, 2018, hlm. 428.

¹⁶Rindawati Ema, “*Analisis perbandingan kinerja keuangan Perbankan Syariah dengan Perbankan konvensional,*” 2007, hlm. 15.

datang. Dengan kata lain, investasi merupakan komitmen untuk mengorbankan konsumsi sekarang dengan tujuan memperbesar konsumsi di masa datang.¹⁷

9. Saham Syariah

Saham syariah adalah saham dari perusahaan (*emiten*) yang dalam operasionalnya sesuai dengan kaidah syariat Islam.¹⁸

H. Kajian Literatur

Sebelum diadakan penelitian ini, penulis mengambil beberapa referensi dari penelitian terdahulu untuk dijadikan bahan pertimbangan, diantaranya sebagai berikut:

1. Lismi Arti¹⁹.Penelitian ini menyimpulkan bahwa, Pemahaman mahasiswa prodi Perbankan Syariah angkatan 2015 berdasarkan wawancara terhadap 23 mahasiswa (*informan*), 15 orang yang memahami dan bisa menjelaskannya kembali sesuai dengan tingkatan pemahaman yaitu berada pada tingkat cukup paham dan termasuk kedalam bentuk pemahaman, dimana bentuk pemahaman ada dua, yaitu: Pemahaman Intruksional (*intructional understanding*), pada tingkatan ini dapat dikatakan bahwa masyarakat baru berada ditahap tahu atau hapal tetapi dia belum atau tidak tahu mengapa hal itu bisa dan dapat terjadi. Dan Pemahaman Rasional (*relation understanding*), pada tingkatan ini

¹⁷Herlianto Didit, “*Manajemen Investasiplus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*,” 2013, hlm. 1.

¹⁸Widodo Saniman, “*Analisis pengaruh rasio aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar, Terhadap Return Saham Syariah dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (jii) Tahun 2003–2005*,” Diss. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, 2007.

¹⁹Lismi Arti, “*Analisis Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu Tentang Istilah-Istilah Dalam Investasi Saham Syariah*,” Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2019.

menurut Skemp: “Masyarakat tidak hanya sekedar tahu dan hapal tentang suatu hal, tetapi ia juga tahu bagaimana dan mengapa hal itu dapat terjadi.

Penelitian ini berbeda dengan yang akan penulis lakukan dari segi objek angkatan mahasiswa. Penulis disini meneliti mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup angkatan 2018. Sedangkan penelitian diatas yaitu mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2015 IAIN Bengkulu.

2. Nurul Fatimah²⁰. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan Minat Berinvestasi antara mahasiswa yang belum pernah menempuh mata kuliah pasar modal dengan yang sudah pernah menempuh mata kuliah pasar modal. Dan juga terdapat perbedaan Minat Berinvestasi mahasiswa sebelum menempuh mata kuliah pasar modal dan sesudah menempuh mata kuliah pasar modal.

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan masalah yang penulis angkat, penulis meneliti mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup angkatan 2018 yang sudah terdaftar di galeri investasi syariah (GIS). Sedangkan peneliti diatas meneliti subjek mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi yang masih aktif pada tahun ajaran 2016/2017. Dan untuk kerangka berfikir peneliti menggunakan 1 variabel X dan 2 variabel Y.

²⁰Nurul Fatimah, “Pengaruh Pendidikan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi,” no. 1 (2018): 15.

3. Riset Rizki Chaerul Pajar.²¹ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di Pasar Modal pada mahasiswa FE UNY. (2) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. (3) Mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Motivasi investasi berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY, dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 \ll 0,05$, (2) Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa FE UNY dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 \ll 0,05$. (3) Motivasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY, dibuktikan dengan F hitung sebesar 227,363 dan probabilitas sebesar 0,000. (4) Variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 82,4Yo sisanya sebesar 17,6Yo dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Penelitian ini sama dengan yang di atas memiliki perbedaan dari segi pembatasan penelitian. Penulis meneliti dari segi batasan masalah hanya untuk mahasiswa Perbankan Syariah yang baru membuka akun saham di GIS (Galeri Investasi Syariah), sedangkan penelitian diatas lebih menekankan faktor-faktor

²¹Rizki Chaerul Pajar, "*Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*," Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, 2017, hlm. 6.

apa saja yang memengaruhi minat mahasiswa akutansi untuk berinvestasi saham dipasar modal.

4. Surya Setyawan Dan Kartika Imasar.²² Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara responden yang pernah dan belum pernah ikut serta dalam Permainan Stocklab. Perbedaan ini menunjukkan bahwa Permainan Stocklab memiliki dampak dalam tingkat literasi keuangan, terutama untuk pertanyaan seputar pasar modal.

Penelitian ini sama dengan yang diatas memiliki perbedaan dari segi metode penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sedangkan dalam penelitian diatas menggunakan metode penelitian kualitatif.

I. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban teoritis, karena belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Atau bisa disebut jawaban sementara. Jika dilihat dari judul yang peneliti ajukan maka penelitian ini memerlukan hipotesis. Hipotesis yang penulis ajukan adalah:

1. H_a = Ada pengaruh permainan stocklab terhadap Minat Berinvestasi di saham syariah.

H_o = Tidak ada pengaruh permainan stocklab terhadap Minat Berinvestasi di saham syariah.

²²Surya Setyawan Kartika Imasari Tjiptodjojo, "Dampak Permainan Stocklab Terhadap Tingkat Literasi Keuangan," *Prosiding. Conference On Management And Behavioral Studies*, 2018, hlm. 380.

2. H_a = Ada pengaruh pemahaman terhadap minat Berinvestasi di saham syariah.
 H_o = Tidak ada pengaruh pemahaman terhadap minat Berinvestasi di saham syariah.
3. H_a = Ada pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman terhadap minat Berinvestasi di saham syariah.
 H_o = Tidak ada pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman terhadap Minat Berinvestasi di saham syariah.

J. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dalam rencana penelitian ini, jenis peneliti yang dilakukan oleh peneliti adalah menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif adalah menggunakan data berupa angka sebagai alat untuk menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Penelitian kuantitatif dapat dilakukan dengan penelitian deskriptif. Dengan metode deskriptif, memungkinkan penulis untuk melihat pengaruh antar variabel, menguji hipotesis, mengembangkan generalisasi dan mengembangkan teori yang memiliki validitas universal.²³

Cara memperoleh data dalam penelitian yaitu dengan menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa Perbankan Syariah yang sudah terdaftar dalam GIS (Galeri Investasi Syariah). Sedangkan data sekunder peneliti peroleh dari Fakultas, yaitu jumlah data mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 dan

²³Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Rosda: Bandung, 2013), hlm. 38.

data yang peneliti juga dari GIS IAIN Curup, yaitu jumlah mahasiswa Perbankan Syariah yang sudah terdaftar sebanyak 44 mahasiswa.²⁴

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada difakultas syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup yang beralamatkan Jl. Dr. AK Gani No.01, Kelurahan Dusun Curup, Kecamatan Curup Utara. Tepatnya di Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup untuk mengetahui apakah dengan Permainan Stocklab dapat mempengaruhi minat dan pemahaman mahasiswa Perbankan Syariah untuk berinvestasi di saham syariah.

3. Populasi dan Sampel

Pertimbangan atau kriteria yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yakni mengenai mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Curup angkatan 2018 yang terdaftar saham di GIS (galeri investasi syariah).

a. Populasi

Menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁵

²⁴Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Rosda: Bandung, 2013), hlm. 39.

²⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Alfabeta: Bandung, 2018), hlm. 61.

Populasi yang menjadi penelitian ini adalah seluruh angkatan perbankan syariah IAIN Curup angkatan 2018 yang berjumlah 144 mahasiswa/i. Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Curup.

b. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar dan tidak mungkin membahas semuanya yang ada pada populasi karena keterbatasan waktu, maka dari itu peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi.²⁶ Menurut Suharsumi Arikunto, bahwa apabila suatu subjek yang kurang dari 100 lebih baik di ambil semuanya. Jika populasi dalam bentuk besar maka dapat diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasi yang ada.²⁷

Adapun yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 IAIN Curup yang terdaftar di GIS IAIN Curup sebanyak 44 mahasiswa/i.

²⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Alfabeta: Bandung, 2018), hlm. 81.

²⁷Suharsumi Arikunto, *Manajemen Penelitian Edisi Revisi V* (Rineka Cipta: Jakarta, 2002), hlm. 23.

**Data Mahasiswa Angkatan 2018 Yang Terdaftar di GIS (Galeri
Investasi Syariah) Yang Memiliki Akun Saham²⁸**

Tabel 1.3

No	Nama	Email	Phone
1	Euis Nofita	euisnofita5@gmail.com	85896515808
2	Dewi Widiya Nengsi	dewiwidiyanengsi@gmail.com	85832930127
3	Sholihin	SHOLIHINAMR@gmail.com	82280837109
4	Kristian Widora	KRISTIANWIDHORA6@gmail.com	85839603248
5	Joko Ariyanto	JOKO130799@gmail.com	85377551329
6	Legi Chandra	LEGICHANDRA9@gmail.com	82114670853
7	Ogi Safta Prabowo	OGISAPTA3010@gmail.com	81273155632
8	Rosalina	ROSSALINA034@gmail.com	89634054373
9	Andri Juansya	Andrijuansya030@gmail.com	82387066942
10	Misdayanti	misdayantisamher@gmail.com	83163575642

²⁸Sumber Data: GIS IAIN Curup Diperoleh Pada Tanggal 31Mei Pukul 12:32

11	Resmi Hernita	resmihrn06@gmail.com	83174250355
12	Nandiyah Yulianti	yuliantinandiyah@gmail.com	82286192128
13	Selpi Hermayani	hermayani876selpi@gmail.com	85758857533
14	Zeni Oktaviani	oktavianizeni13@gmail.com	82375048199
15	Vivi Anggraini	vivi250300@gmail.com	85788452454
16	Tri Martina	trimartin462@gmail.com	85758643581
17	Mayzi Febrian	mayzifebrian822@gmail.com	85281728980
18	Yosa Anggraini	yosaanggraini05@gmail.com	85669325182
19	Neneng Nurmala Sari	nenengnurmala2999@gmail.com	83171709632
20	Yustika Auria	yustikaauria1606@gmail.com	85764857267
21	Melsi Jaylika	melsijalika19@gmail.com	85213493263
22	Agung Satria Mahardika	mahardikaagungatria@gmail.com	85382964064
23	Sisi Irwani	sisiirwani@gmail.com	82373482692
24	Afdhil Shalahul Qalbi	afdilqolbi@gmail.com	82177080823

25	Reni Alhikmah	renialhikmah71@gmail.com	5783109085
26	Putri Aningsih	putrianingsih2903@gmail.com	5669422940
27	Deni Herwansyah	denilinggau0@gmail.com	082176085944
28	Alwi Dicky Hidayah Hs	alwidicky28@gmail.com	85709862901
29	Nia Selvia	selviania03@gmail.com	865636706
30	Rendra Ahmaturrahman	rendrajunior00@gmail.com	85832619512
31	Tri Rahayu Mulyaningsih	trirahayumulyaningsih@gmail.com	81534018681
32	Shania Anggeraini Pangesti	pangestiangeraini2006@gmail.com	85788665662
33	Rangga Nata	natarangga0707@gmail.com	85218747295
34	Rocky Juanda	rockycurup011@gmail.com	895610018955
35	Untung Putrajaya	untungputra932@gmail.com	82310464636
36	Washil Hibatullah	hibatullahwashil20@gmail.com	85381122442
37	Ririn Anggraini	anggraeniririn8@gmail.com	89501708280
38	Nova Anggita	anggitanova11@gmail.com	85357810099

39	Ranti Afshari	rantiafshari@gmail.com	83165572196
40	Nurjanah	nurjanah37987@gmail.com	85709091180
41	Yongki Ramalah	muhamadyongki21@gmail.com	81271057945
42	Meysi Cantika	meysicantika27@gmail.com	85377102493
43	Lizza Maharani	lizzamaharani28@gmail.com	81541466471
44	Mia Islamiati	miaislamiati074@gmail.com	85274775621

4. Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua macam data, yaitu:

a. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok, *focus* dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber.

Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer atau utama di lapangan. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh berdasarkan jawaban kuisisioner yang dibagikan kepada investor GIS IAIN Curup. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.²⁹

²⁹Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian* (Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014), hlm. 73.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber data kedua (sesudah sumber data primer) yang berfungsi memberikan keterangan atau data pelengkap sebagai data pembanding.

Data sekunder dapat dilakukan dengan cara mengumpulkan, membaca buku, catatan perkuliahan, artikel, jurnal dan data dari internet.

5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi ialah pengamatan terhadap peristiwa, fenomena dan juga kejadian yang bertujuan untuk memahami suatu cara hidup dari pandangan orang-orang yang terlibat didalamnya.³⁰ Adapun observasi dalam penelitian ini dilakukan untuk melihat fenomena atau peristiwa yang telah terjadi di lokasi penelitian yang akan dijadikan sebagai tempat penelitian

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber tertulis yang tercatat dan dapat digunakan sebagai bukti atau keterangan. Sumber tertulis berupa surat kabar, buku-buku, majalah, transkrip dan lain sebagainya. Sebagai mana yang dinyatakan oleh Suharsimi Arikunto, bahwa dokumentasi yaitu data

³⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Alfabeta: Bandung, 2016), hlm. 196-197.

mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda dan sebagainya.

c. Kuesioner

Kuesioner merupakan alat pengumpulan data yang berupa daftar pertanyaan tertulis untuk memperoleh keterangan dari jumlah responden.³¹ Dalam penelitian ini instrument angket yang akan disebarakan kepada para responden untuk memperoleh informasi tentang penggunaan Permainan Stocklab terhadap minat dan pemahaman mahasiswa Perbankan Syariah untuk berinvestasi di saham syariah.

Cara memperoleh data dalam penelitian yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 yang terdaftar di GIS IAIN Curup. Dan juga data yang didapatkan dari prodi Perbankan Syariah, yaitu jumlah seluruh mahasiswa angkatan 2018 serta data yang didapat dari GIS (Galeri Investasi Syariah) IAIN Curup, yaitu jumlah mahasiswa Perbankan Syariah yang membuka akun saham. Kuesioner penelitian penulis menggunakan *skala likert*. Skala *likert* adalah *skala* yang paling umum digunakan untuk pengumpulan data dan disusun dalam bentuk suatu pertanyaan yang diikuti oleh tiga responden yang menunjukkan tingkatannya.

³¹Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Alfabeta: Bandung, 2006), hlm. 162.

Peneliti menyiapkan bentuk pernyataan dengan alternative jawaban, sehingga responden tinggal memilih salah satu jawaban yang telah disediakan, dengan tujuan memperoleh data dan informasi untuk menjawab yang diperlukan sebagai data yang sesuai dengan Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagai berikut :

Tabel 1.4
Skor Angket

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Kurang Setuju (KS)	2
Tidak Setuju (TS)	1

Sumber : Data primer diolah 2022

6. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses pencarian dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam

unit-unit, melakukan sintesa-sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.

a. Uji Instrumen

1) Uji Reliabilitas

Uji ini untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu *variable*. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.³²

Menurut Riduwan Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan instrumen yang digunakan. Uji reliabilitas atau uji kehandalan adalah uji konsistensi responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner.³³ Syarat dalam uji reliabilitas untuk instrumen dapat dikatakan reliabel yakni apabila *cronbach alpha* > r tabel ($C_a > r$ tabel), adapun ketentuan r tabel adalah 0,60. Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan rumus *Alpha Cronbach*, yakni:³⁴

³²Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian* (Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014), hlm. 74.

³³Imam Ghazali, *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Yoga Pratama: Semarang, 2013), hlm. 147.

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right)$$

Keterangan:

r_{11} : Nilai Reliabilitas

$\sum S_i$: Jumlah varian skor tiap-tiap item

S_t : Varian total

K : Jumlah varian

2) Uji Validitas

Uji ini digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Menurut Riduwan, uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Adapun alat ukur dalam penelitian ini berupa kuesioner. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Untuk mengetahui apakah masing-masing variabel dalam penelitian ini telah benar-benar mengukur apa yang ingin diukur, maka menggunakan rumus *pearson product moment correlation*, yakni:

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

keterangan:

R_{hitung} : Koefisien korelasi variabel X dengan variabel Y

$\sum XY$: Jumlah dari hasil perkalian antara variabel X dan variabel Y

X : Skor variabel X

Y : Skor variabel Y

n : Jumlah responden

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal.³⁵

2) Uji Multikolinieritas

³⁵wiratna sujarweni, *Metode Penelitian* (Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014), hlm. 74.

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen.

3) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya.

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi merupakan suatu teknik untuk membangun persamaan dan menggunakan persamaan tersebut untuk membuat perkiraan. Dengan demikian, analisis regresi sering disebut sebagai analisis prediksi. Sedangkan regresi berganda adalah model persamaan regresi linier dengan variabel bebas dengan jumlah lebih dari satu. Analisis regresi berganda dapat ditentukan dengan rumus berikut :

$$X = a + b_1Y_1 + b_2Y_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

X = Permainan Stocklab (variabel dependen)

Y_1 = Minat Berinvestasi variabel independen)

Y_2 = Pemahaman Berinvestasi (variabel independen)

b_1 = koefisien regresi variabel antara X_1 dengan Y

b_2 = koefisien regresi variabel antara X_2 dengan Y

α = Konstanta

ε = Error

d. Uji-t

Uji-t digunakan untuk menguji signifikansi perbedaan dua buah rata-rata (*mean*) yang berasal dari dua distribusi data. Uji-t dapat dilakukan setelah data benar-benar homogen dan terdistribusi normal. Adapun rumus Uji-t sebagai berikut ini:³⁶

$$t - test = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{SD_{bm}}$$

SD_{bm} adalah standar kesalahan perbedaan mean, yang diperoleh melalui rumus:

$$SD_{bm} = \sqrt{\left[\frac{SD_1^2}{N_1 - 1} \right] + \left[\frac{SD_2^2}{N_2 - 1} \right]}$$

Keterangan:

\bar{X}_1 = Mean pada distribusi sampel 1

\bar{X}_2 = Mean pada distribusi sampel 2

SD_1^2 = Nilai varian pada distribusi sampel 1

SD_2^2 = Nilai varian pada distribusi sampel 2

N_1 = Jumlah individu pada sampel 1

N_2 = Jumlah individu pada sampel 2

e. Uji F

³⁶wiratna sujarweni, *Metode Penelitian*, (Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014), hlm. 82.

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen atau untuk mengetahui apakah regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak. Dengan uraian sebagai berikut:

- 1) Jika $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ pada kepercayaan 95%, maka dinyatakan kedua variabel secara simultan tidak mempengaruhi tingkat signifikan.
- 2) Jika $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ maka kedua variabel secara simultan mempengaruhi tingkat signifikan.

f. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi biasanya digunakan untuk mengukur seberapa besar presentase perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Hasil dari pengujian koefisien determinasi dapat dilihat dari nilai *R square* koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui presentase pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). maka nilai determinasi ditentukan dengan R^2 (*R square*).³⁷

Sedangkan koefisien korelasi dapat dihitung dengan rumus:

$$r = \frac{n \cdot \sum X \cdot Y - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

³⁷Hamid Rinda Yusilpi Halin, Hendri Wijaya, “Pengaruh Harga Jual Kaca Parti Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada CV. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015” Volume 2 Nomor 2 Edisi (Agustus 2017): hlm. 54.

Dengan langkah-langkah yang telah dilakukan dengan SPSS dalam menentukan nilai a dan b, maka hasil *output* telah terlihat pada tabel. Untuk mengetahui nilai R^2 maka dapat dilihat pada tabel *model summary* pada kolom *R square*.

Untuk melihat tinggi rendahnya korelasi antara variabel dependen dan independen, maka akan dibandingkan dengan angka koefisien korelasi *product moment*. Adapun yang umumnya digunakan sebagai berikut:³⁸

³⁸Anas Sudijino, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2009), hlm. 85.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Stocklab

1. Pengertian Permainan Stocklab

Kata *Stocklab* berasal dari bahasa Inggris yang terdiri dari dua kata yaitu *Stock* yang artinya (saham) dan *Lab* yang artinya (laboratorium), *Lab* juga diartikan sebagai tempat atau kamar yang dilengkapi dengan peralatan untuk mengadakan percobaan. Jadi dapat diartikan secara umum stocklab adalah tempat untuk mengadakan uji coba dalam berinvestasi saham ataupun bermain saham.

Permainan Stocklab merupakan permainan dalam bentuk perlombaan membangun aset dengan berinvestasi di beberapa sektor saham serta reksadana, dan menggunakan berbagai aksi secara optimal untuk menjadi investor dengan uang terbanyak pada akhir permainan.

Permainan ini diluncurkan atau dikeluarkan oleh OJK dengan bekerja sama dengan BEI, KPEI dan KSEI pada 23 Agustus 2016. Permainan ini memungkinkan seseorang dapat mengenal bagaimana caranya mengembangkan aset melalui saham, ataupun menggali lebih dalam mengenai

karakter diri apakah lebih tepat sebagai investor maupun pedagang. Permainan dibagi menjadi 4 Fase, yaitu *bidding*, aksi, jual, fase ekonomi.³⁹

Stocklab sendiri merupakan sebuah permainan kartu pengenalan pasar modal yang dimainkan oleh dua hingga lima orang pemain. Permainan ini mirip seperti kartu kuno atau remi, tetapi didalamnya ada berbagai macam informasi dan pengenalan terhadap pasar modal. Stocklab terdiri dari beberapa kartu, diantaranya kartu saham, kartu emiten, dan kartu aksi. Permainan ini pun mengenalkan para pesertanya ke rumor yang bisa jadi sentimen pergerakan suatu saham dan *Trading Fee*.⁴⁰

Cara bermain stocklab adalah dengan menggunakan kartu. Setiap peserta diawal permainan mendapatkan koin-koin untuk digunakan membeli kartu saham dengan bermacam-macam sektor. Selain itu, ada kartu ekonomi dan *corporate action* yang bisa dipilih setelah di kocok. Memenangkan permainan, peserta harus bisa menggunakan kartu-kartu dengan strategi sehingga poinnya lebih tinggi.⁴¹

Bermain stocklab ini dimainkan oleh 3-5 pemain yang biasanya berusia 12 tahun ke atas, dengan durasi permainan 20-45 menit. Stocklab ini para pemain akan berlomba membangun aset dengan berinvestasi di beberapa sektor saham serta reksadana, dan menggunakan berbagai aksi secara optimal untuk mejadi

³⁹Dwi Sulastyawati, Noprizal, Dan Oka Kurniawan, “Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat berinvestasi Di Pasar Modal”, 1-25” Ecces, Vol. 4, No. 2 (2017): hlm. 1-25.

⁴⁰“Www.Kpei.Co.Id,” t.t.

⁴¹Yupiter Gulo Dan Indra Arifin Djashan, “Pengenalan Pasar Modal Dan Stocklab Games Di SMA Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang”, Jakarta, 2019, hlm. 1166.

investor tersukses, yang pada akhirnya pemain dengan total aset terbanyaklah yang akan menjadi pemenangnya, secara individual dan bukan kelompok sebagai pemenang. Secara praktis dan sederhana permainan dengan mekanik *bidding*, *drafting*, dan *stock holding* ini memiliki berbagai komponen, yaitu : 4 kartu sektor saham dan 4 token harga, 1 kartu reksa dana, 36 kartu ekonomi, 60 kartu aksi, 10 token *split*, 58 koin, 5 kartu utang, 5 kartu petunjuk, 5 kartu urutan jalan.⁴²

2. Mekanisme Permainan Stocklab

Untuk persiapan, kocok dan susun 4 kartu saham berjejer dari kiri ke kanan dan letakkan 4 token saham pada angka 5 (harga awal) ditiap sektor sebagai penanda harga. Kartu reksa dana diletakkan di tengah 4 saham. Kocok tumpukan kartu ekonomi dan letakkan kartu secara tertutup diatas masing-masing kartu saham. Setiap pemain mendapatkan 15 koin sebagai modal awal, diletakkan di belakang layar pembatas. Terakhir, kocok semua tumpukan kartu aksi dan letakkan secara tertutup. Permainan terdiri dari 4 fase, yaitu fase *bidding*, fase aksi, fase jual, dan fase ekonomi.

a. Fase Bidding

Buka kartu aksi sebanyak dua kali jumlah pemain. Pemain melelang urutan jalan, tiap pemain mengisi kepalan tangan dengan koin secara

⁴²yupiter gulo,dan Indra Arifin Djashan,"*Pengenalan Pasar Modal Dan Stocklab Games Di SMA Muhammadiyah 25 (Setiabudi Pamulang, Jakarta, 2019)*, hlm. 1167.

rahasia, minimal 1 koin. Bandingkan jumlah koin dan bagi kartu urutan jalan mulai dari pemain dengan koin terbanyak.

b. Fase Aksi

Tiap pemain mengambil 1 kartu secara bergantian dimulai dari kartu urutan satu hingga semua kartu habis. Pemain dapat menyimpan kartu sebagai saham, atau langsung menggunakan efek kartu.

c. Fase Jual

Sesuai urutan jalan, tiap pemain dapat menjual satu jenis saham sebanyak yang diinginkan, dengan harga sesuai tertera pada kartu saham.

d. Fase Ekonomi

Buka kartu ekonomi teratas dari tiap sektor. Jalankan efek tiap kartu kemudian buang semua kartu ekonomi yang sudah diaktifkan. Permainan selesai saat kartu ekonomi terakhir dibuka dan efek dijalankan, dan sisa saham pemain dapat dijual yang pada akhirnya pemain dengan jumlah saham terbanyak menjadi pemenangnya.⁴³

B. Minat

1. Pengertian Minat

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan

⁴³yupiter gulo dan Indra Arifin Djashan, *Pengenalan Pasar Modal Dan Stocklab Games Di SMA Muhammadiyah 25*, (Setiabudi Pamulang, Jakarta, 2019), hlm. 1168.

akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat dengan hubungan tersebut.⁴⁴

Minat adalah suatu yang penting bagi seseorang dalam melakukan kegiatan dengan baik. Sebagai suatu aspek kejiwaan, minat bukan saja mewarnai perilaku seseorang, tetapi lebih dari pada itu minat mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan dan menyebabkan seseorang menaruh perhatian dan merelakan dirinya untuk terikat pada suatu kegiatan.⁴⁵

Seperti beberapa pengertian yang telah dikemukakan di atas, minat erat kaitannya dengan perasaan seseorang dan minat bisa menjadi karena sikap senang kepada sesuatu. Jadi minat itu timbul karena adanya perasaan senang pada diri seseorang yang menyebabkan selalu memperhatikan dan mengingat secara terus menerus. Oleh karena itu, keinginan atau minat dan kemauan atau kehendak sangat mempengaruhi corak perbuatan yang akan diperhatikan seseorang.

2. Fungsi Minat

Minat berhubungan erat dengan sikap kebutuhan seseorang dan mempunyai fungsi sebagai berikut:

- a. Sumber motivasi yang kuat untuk belajar. Seseorang yang berminat terhadap sebuah kegiatan baik permainan ataupun pekerjaan akan

⁴⁴Selameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi* (Rineka Cipta: Jakarta, 2010), hlm. 180.

⁴⁵S Nasution, *Sosiologi Pendidikan* (Bumi Aksara: Jakarta, 1999), hlm. 1.

berusaha lebih keras untuk belajar dibandingkan orang yang kurang berminat.

- b. Minat mempengaruhi bentuk intensitas apresiasi seseorang. Ketika seseorang mulai berfikir tentang pekerjaan mereka dimasa yang akan datang, semakin besar minat mereka terhadap kegiatan di kelas atau di luar kelas yang mendukung tercapainya aspirasi itu.
- c. Menambah kegairahan pada setiap kegiatan yang ditekuni seseorang. Orang yang berminat terhadap suatu pekerjaan dari pada mereka yang merasa bosan.⁴⁶

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Minat belajar sangatlah mempengaruhi dalam proses belajar. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat belajar, antara lain sebagai berikut:

a. Faktor Internal

Faktor internal merupakan faktor yang mempengaruhi minat belajar didik yang berasal dari peserta didik sendiri. Faktor dari dalam diri terdiri dari:

1) Aspek Jasmani

Aspek jasmani mencakup kondisi fisik atau kesehatan jasmani dari individu seseorang. Kondisi fisik yang prima sangat mendukung keberhasilan belajar dan dapat mempengaruhi minat belajar. Namun

⁴⁶Hidayat Dan Asroi Syarif, *Manajamen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia* (Pustaka Mandiri: Tangerang, 2013), hlm. 88.

terjadi gangguan kesehatan pada fisik terutama indera penglihatan dan pendengaran, otomatis dapat menyebabkan minat belajar pada dirinya.

2) Aspek Psikologis (Kejiwaan)

Aspek psikologis (kejiwaan) merupakan faktor psikologis yang meliputi perhatian, pengamatan, tanggapan, fantasi, ingatan, berfikir, bakat dan motif. Pada pembahasan berikut tidak semua faktor psikologis yang dibahas, tetapi hanya sebagian saja yang sangat berhubungan dengan minat belajar.

b. Faktor Dari Luar (Eksternal)

Faktor dari luar terdiri dari:

1) Keluarga

Keluarga memiliki peran yang besar dalam menciptakan minat belajar bagi anak. Seperti yang kita tahu, keluarga merupakan lembaga pendidikan yang pertama bagi anak. Cara orang tua dalam mengajar dapat mempengaruhi minat belajar.

2) Sekolah

Faktor dari dalam sekolah meliputi metode mengajar, sumber-sumber belajar media pembelajaran, hubungan siswa dengan temannya, guru-guru, dan staf sekolah serta berbagai kegiatan kokurikuler.

3) Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat meliputi hubungan dengan teman bergaul, kegiatan dalam masyarakat, dan lingkungan tempat tinggal. Kegiatan akademik, akan lebih baik apabila diimbangi dengan kegiatan di luar sekolah. Banyak kegiatan didalam masyarakat yang dapat menumbuhkan minat belajar anak. Seperti kegiatan karang taruna.⁴⁷

4. Dimensi dan Indikator Minat

Minat sebenarnya mengandung 3 (tiga) unsur yaitu unsur kognisi (mengenal) emosi (perasaan), dan konasi (kehendak). Membagi ketiga unsur tersebut menjadi beberapa indikator yang menentukan minat seseorang terhadap sesuatu, antara lain:

a. Keinginan

Seseorang yang memiliki keinginan terhadap suatu kegiatan tentunya ia akan melakukan atas keinginan dirinya sendiri. Keinginan merupakan indikator minat yang datang dari dorongan diri, apabila yang dituju sesuatu yang nyata. Sehingga dari dorongan tersebut timbul keinginan dan minat untuk mengerjakan suatu pekerjaan.

b. Perasaan Senang

⁴⁷Zaki Al Fuad Dan Zurainin, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas 1 SN 7 Kute Penang* t.t., hlm. 45-46.

Seseorang yang memiliki perasaan senang atau suka dalam hal tertentu dan cenderung mengetahui hubungan antara perasaan dengan minat.

c. Perhatian

Adanya perhatian merupakan konsentrasi atau aktivitas jiwa seseorang terhadap pengamatan, pengertian, dan sebagainya dengan mengesampingkan yang lain.

d. Perasaan Tertarik

Minat bisa berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong kita cenderung atau rasa tertarik pada orang, benda, atau kegiatan ataupun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirasakan oleh kegiatan itu sendiri. Orang yang memiliki minat yang tinggi terhadap sesuatu akan terdapat kecenderungan yang kuat tertarik pada guru dan mata pelajaran yang diajarkan. Sehingga perasaan tertarik merupakan indikator yang menunjukkan minat seseorang.

e. Giat Belajar

Aktivitas diluar sekolah merupakan indikator yang dapat menunjukkan keberadaan minat pada diri seseorang.⁴⁸

C. Pemahaman

1. Pengertian Pemahaman

Pemahaman menurut Kamus Lengkap Bahasa Indonesia adalah sesuatu hal yang kita pahami dan kita mengerti dengan benar.⁴⁹ Menurut Sudirmana adalah suatu kemampuan seseorang dalam mengartikan, menafsirkan dan menerjemahkan, atau menyatakan sesuatu dengan caranya sendiri tentang pengetahuan yang pernah diterimanya. Menurut Arikunto pemahaman (Comprehention) siswa diminta untuk membuktikan bahwa ia memahami hubungan yang sederhana diantara fakta-fakta.⁵⁰

Menurut Nana Sudjana, pemahaman adalah hasil belajar, misalnya pesertadidik dapat menjelaskan dengan susunan kalimatnya sendiri atas apa yang dibacanya atau didengarnya, memberi contoh lain dari yang telah dicontohkan guru dan menggunakan petunjuk penerapan pada kasus lain.⁵¹

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman

Faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman belajar banyak jenisnya, akan tetapi dapat digolongkan menjadi dua saja, yaitu faktor *intern* dan faktor

⁴⁸hidayat dan Asroi syarif, *Manajamen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*, hlm. 89.

⁴⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Mydyredzone: Jakarta, 2008), hlm. 843.

⁵⁰Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Rineka Cipta: Jakarta, 2005), hlm. 51.

⁵¹Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Remaja Rosdakarya: Bandung, 1995), hlm. 24.

ekstern. Faktor intern adalah faktor yang ada didalam diri individu yang sedang belajar, sedangkan faktor ekstern adalah faktor yang ada diluar individu.

a. Faktor Internal

Faktor internal dibagi menjadi 3 jenis, diantaranya yaitu:

1) Faktor jasmani

Sehat berarti dalam keadaan baik dan bebas dari penyakit. Kesehatan seseorang berpengaruh terhadap belajarnya. Proses belajar seseorang akan terganggu jika kesehatannya terganggu, selain itu menjadi kurang bersemangat dan adanya gangguan lainnya.⁵²

2) Faktor psikologis

- a) Intelegensi
- b) Perhatian
- c) Minat
- d) Bakat
- e) Motif
- f) Kematangan
- g) Kesiapan

3) Faktor kelelahan

Kelelahan pada diri seseorang itu dapat dibedakan menjadi dua, yaitu kelelahan jasmani dan kelelahan rohani. Kelelahan jasmani

⁵²Slameto, *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Rineka Cipta: Jakarta, 1991), hlm. 56.

terlihat dari lemah lunglainya tubuh dan timbul kecenderungan untuk membandingkan tubuh. Sedangkan kelelahan rohani dapat dilihat dengan adanya kelesuan dan kebosanan, sehingga minat dan dorongan untuk melakukan sesuatu itu akan menjadi hilang.

Dikelompokkan menjadi 3 (tiga) faktor, diantaranya:

- 1) Faktor keluarga
 - a) Cara orang tua mendidik
 - b) Relasi antara anggota keluarga suasana rumah tangga
 - c) Keadaan ekonomi keluarga
 - d) Pengertian orang tua
 - e) Latar belakang kebudayaan
- 2) Faktor sekolah
 - a) Metode mengajar
 - b) Kurikulum
 - c) Relasi antara guru dan siswa
 - d) Disiplin sekolah
 - e) Waktu sekolah
 - f) Standar pelajaran
 - g) Keadaan gedung
 - h) Metode belajar
 - i) Pekerjaan rumah
- 3) Faktor masyarakat

- a) Kegiatan siswa dalam masyarakat
- b) Media massa
- c) Teman bergaul
- d) Bentuk kehidupan masyarakat⁵³

D. Investasi

1. Pengertian Investasi

Kata investasi merupakan adopsi dari bahasa Inggris yaitu *investment*. Kata *invest* sebagai kata dasar dari *investment* memiliki arti menanam. Dalam *Webster's New Collegiate Dictionary*, kata *invest* didefinisikan sebagai *to make use of for future benefits or advantages and to commit (money) in order to earn a financial return*. Selanjutnya kata *investment* diartikan sebagai *the outlay of money use for income or profit*. Dalam kamus istilah pasar modal dan keuangan kata investasi diartikan sebagai penanaman uang atau modal suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan.

Pada umumnya investasi dibedakan menjadi dua, yaitu investasi pada *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Investasi pada *financial asset* dilakukan dipasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, *commercial paper*,

⁵³Slameto, *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Rineka Cipta: Jakarta, 1991), hlm. 57-61.

surat berharga berupa deposito, *commercial paper*, surat berharga pasar uang (SBPU) dan lainnya. Investasi juga dapat dilakukan dipasar modal, misalnya berupa saham, obligasi, *warrant*, opsi dan yang lainnya. Sedangkan investasi pada *real asset* dapat dilakukan dengan pembelian aset produktif, pendirian pabrik, pembukaan pertambangan, perkebunan, dan yang lainnya.⁵⁴

2. Tujuan Investasi

Sedangkan tujuan investasi adalah mendapatkan sejumlah pendapatan keuntungan. Dalam konteks perekonomian, menurut Tandelilin ada beberapa motif mengapa seseorang melakukan investasi, antara lain adalah:

- a. Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak dimassa yang akan datang.
- b. Mengurangi tekanan inflasi. Faktor inflasi tidak pernah dapat dihindarkan dalam kehidupan ekonomi, yang dapat dilakukan adalah meminimalkan risiko akibat adanya inflasi, hal ini karena variabel inflasi dapat mengoreksi seluruh pendapatan yang ada.
- c. Sebagai usaha untuk menghemat pajak. Negara dibelahan dunia banyak melakukan kebijakan yang bersifat mendorong tumbuhnya investasi di

⁵⁴Nurul Huda, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah* (PERNADA MEDIA GROUP: Jakarta, 2007), hlm. 7-8.

masyarakat melalui pemberian fasilitas perpajakan kepada masyarakat yang melakukan investasi pada usaha tertentu.⁵⁵

3. Risiko Dalam Investasi

Setiap keputusan investasi selalu menyakut dua hal, yaitu risiko dan *return*. Risiko mempunyai hubungan positif dan linear dengan *return* yang diharapkan dari suatu investasi, sehingga semakin besar *return* yang diharapkan semakin besar pula risiko yang harus ditanggung oleh seorang investor.

Menurut Tandelilin, dalam analisis tradisional, risiko total dari berbagai aset keuangan bersumber dari:

- a. *Interest Rate Risk*. Risiko yang berasal dari variabilitas *return* akibat perubahan tingkat suku bunga. Perubahan tingkat suku bunga ini berpengaruh negatif terhadap harga sekuritas.
- b. *Market Risk*. Risiko yang berasal dari variabilitas *return* karena fluktuasi dalam keseluruhan pasar sehingga berpengaruh pada semua sekuritas.
- c. *Inflation Risk*. Suatu faktor yang mempengaruhi semua sekuritas adalah *purchasing power risk*. Jika suku bunga naik, maka inflasi juga meningkat, karena membutuhkan tambahan premium inflasi untuk mengganti kerugian *purchasing power*.
- d. *Busing Risk*. Risiko yang ada karena melakukan bisnis pada industri tertentu.

⁵⁵Eduardus, Tandelilin, *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio* (BPFE: Yogyakarta, 2001), hlm. 8-9.

- e. *Financial Risk*. Risiko yang timbul karena penggunaan *leverage* finansial oleh perusahaan.
- f. *Liquidity Risk*. Risiko yang berhubungan dengan pasar sekunder tertentu dimana sekuritas diperdagangkan. Suatu investasi jika dapat dibeli dan dijual dengan cepat tanpa perubahan harga signifikan, maka investasi tersebut dikatakan likuid, demikian sebaliknya.
- g. *Exchange Rate Risk*. Risiko yang berasal dari variabilitas *return* sekuritas karena fluktuasi *kurs currency*.
- h. *Country Risk*. Risiko ini menyangkut politik suatu negara sehingga mengarah pada *political risk*.⁵⁶

4. Investasi Dalam Perspektif Syariah

Islam sebagai *din* yang komprehensif (*syumul*) dalam ajaran dan norma mengatur seluruh aktivitas manusia disegala bidang. Investasi sebagai salah satu bagian dari aktivitas perekonomian tidak dapat mengakibatkan aspek postulat, konsep, serta menjadi *background* dalam pembentukan sebuah pengetahuan yang memiliki multimedia yang mendalam. Islam sangat menjunjung tinggi ilmu pengetahuan yang memiliki gradasi (*tadris*), dari tahapan diskursus (*'ilmu al yaqini*), implementasi (*'ain al yaqin*), serta hakikat akan sebuah ilmu (*haqq al yaqin*). Scheller dalam *trichotomy* pengetahuan menjelaskan bahwa ada 3 (tiga) jenis pengetahuan, yaitu pengetahuan

⁵⁶eduardus, tandelilin, *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio* (BPFE: Yogyakarta, 2001)hlm. 15.

instrumental (*herrschaftswissen*), pengetahuan intelektual (*bildungswissen*), dan pengetahuan spiritual (*erlosungswissen*) sebagaimana dituangkan oleh Rich dalam bukunya *the knowledge cycle*.

Investasi merupakan salah satu ajaran dari konsep Islam yang memenuhi proses *tadrij* dan *trichotomy* pengetahuan tersebut. Hal tersebut dapat dilakukan bahwa konsep investasi selain sebagai pengetahuan juga bernuansa spiritual karena menggunakan norma syariah, sekaligus merupakan hakikat dari sebuah ilmu dan amal, oleh karenanya investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim. Hal tersebut dijelaskan dalam Al-Quran surat al-Hasyar ayat 18 sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

“hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

Dalam Al-Quran surat lukman ayat 34 secara tegas Allah SWT. Menyatakan bahwa tiada seorang pun didalam semesta ini yang dapat mengetahui apa yang akan diperbuat, diusahakan, serta kejadian apa yang akan terjadi pada hari esok.

Sehingga dengan ajaran tersebut seluruh manusia diperintahkan untuk melakukan investasi sebagai bekal dunia dan akhirat.⁵⁷

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

“Sesungguhnya Allah, hanya pada sisi-Nya sajalah pengetahuan tentang hari kiamat; dan Dialah yang menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam rahim. Dan tiada seseorang pun yang dapat mengetahui dengan pasti apa yang akan diusahakan besok. Dan tiada seseorang pun yang dapat mengetahui di bumi dan dia akan mati. Sesungguhnya Allah maha mengetahui lagi Maha Mengenal”.

E. Saham Syariah

1. Pengertian Saham Syariah

Saham adalah sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan atau perusahaan, dan pemegang saham memiliki hak klaim atas penghasilan dan aktifa perusahaan.⁵⁸ Saham didefinisikan sebagai bukti atau sertifikat kepemilikan seseorang atau suatu badan terhadap perusahaan yang menerbitkan sekuritas tersebut, yang dapat pula diartikan sebagai keikutsertaan

⁵⁷nurul huda, *Invetasi Pada Pasar Modal Syariah*, (PERNADA MEDIA GROUP: Jakarta, 2007), hlm. 17-19.

⁵⁸Khaerul Umam, *Pasar Modal Dan Praktek Pasar Modal Syariah* (Pustaka Setia: Bandung), hlm. 113.

investor sebagai pemodal pada suatu perusahaan, sehingga memiliki klaim atas penghasilan dan aktiva perusahaan tersebut.⁵⁹

Saham syariah adalah saham-saham yang memiliki karakteristik sesuai dengan syariah Islam. Saham merupakan bukti kepemilikan atas suatu perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas (PT).⁶⁰ Saham juga merupakan selembar catatan yang berisi pernyataan kepemilikan sejumlah modal kepada perusahaan yang menerbitkan dan salah satu efek yang diperdagangkan di pasar modal.

Dari sudut pandang fiqh, pada dasarnya saham adalah efek syariah. Saham syariah merupakan salah satu bentuk dari saham biasa yang memiliki karakteristik khusus berupa kontrol yang ketat dalam hal kehalalan ruang lingkup kegiatan usahanya, sedangkan saham konvensional memasukkan seluruh saham yang tercatat dibursa efek dengan mengabaikan aspek halal haram, yang penting saham emiten yang terdaftar (*listing*) sudah sesuai aturan yang berlaku (*legal*). Saham dikategorikan menjadi dua yaitu saham syariah dan saham non syariah. Perbedaan ini terletak pada kegiatan usaha dan tujuannya. Saham syariah adalah sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu perusahaan yang diterbitkan oleh emiten yang kegiatan usaha maupun cara pengelolaannya bergantung dengan prinsip syariah.⁶¹

2. Jenis-Jenis Saham

⁵⁹Budi Harsono, *Efektif Bermain Saham*, (Kompas Gramedia: Jakarta, 2013), hlm. 19.

⁶⁰Suad Husnan, *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*, (UPP Yknp: Yogyakarta, 2010), hlm. 257.

⁶¹Rifqi Muahammad, *Akuntansi Keuangan Syariah*, (P3EI: Yogyakarta, 2010), hlm. 61.

Saham merupakan surat berharga yang paling dikenal luas oleh masyarakat. Dalam jenis saham yang paling umum dikenal oleh publik diantaranya yaitu sebagai berikut:

- a. Dalam bursa saham (bagian dari pasar modal) ada beberapa istilah yang digunakan saat membicarakan jenis saham. Istilah saham lapis atau (*first liner*) lapis dua (*Second Liner*), dan lapis ketiga (*Third Liner*) sudah menjadi kosakata khusus yang digunakan dalam dunia saham, di antaranya sebagai beriku:

- 1) Saham Lapis Satu (*First Liner/Blue Chips*)

Saham lapis satu (*First Liner/Blue Chips*) adalah saham yang memiliki market capital besar. Market kapitalnya bisa mencapai lebih dari Rp.40 Triliun. Terdapat suatu indeks di Indonesia yang menggambarkan kinerja atau pergerakan seluruh saham-saham di Indonesia yang disebut dengan indeks harga saham gabungan.

- 2) Saham Lapis Dua (*Second Liner*)

Saham lapis dua (*Mid-Cap Stocks*) cukup stabil dan terbilang likuid. Disebut sebagai *Mid-Cap Stocks* atau *Second-Liner*, saham lapis dua karena memiliki kapitalisasi pasar antara Rp. 500 Miliar- Rp. 10 Triliun. Harga sahamnya cenderung fluktuatif dan saham ini terbilang likuid.

- 3) Saham Lapis Third (*Third Liner*)

Saham lapis tiga (*Small-Cap Stocks/Third Liner*) adalah saham yang market capitalnya berada di bawah angka Rp. 500 Miliar sehingga memiliki *Volatilitas* harga yang tinggi. Saham ini merupakan definisi sebenarnya dari *High Risk High Return* dimana anda bisa mendapatkan keuntungan berlipat-lipat secara cepat namun juga bisa mengalami kerugian yang amat pahit.⁶²

b. Dari Segi Cara Peralihan

3) Saham Atas Unjuk (*Bearer Stock*)

Merupakan saham yang nama pemiliknya tidak tertulis pada saham. Saham jenis ini mudah untuk dialihkan kepada pihak lain.

4) Saham Atas Nama (*Registered Stock*)

Saham atas nama merupakan saham yang nama pemiliknya tertulis dalam saham. Jenis saham ini juga sulit untuk dapat dialihkan kepada pihak lain, karena diperlukan syarat dan prosedur tertentu.

b. Dari Segi Hak Tagih

1) Saham Biasa (*Common Stocks*)

Saham biasa adalah suatu surat berharga yang dijual oleh suatu perusahaan yang menjelaskan nilai nominal (rupiah, dolar, yen) dimana pemegangnya diberi hak untuk mengikuti RUPSLB (Rapat

⁶²Alief K, *Dasar Investasi Saham*, (AK Pedia, 2020), hlm. 56-62.

Umum Pemegang Saham Biasa) dan RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) serta berhak untuk menemukan membeli *right issue* (penjualan saham terbatas) atau tidak, yang selanjutnya di akhir tahun akan memperoleh keuntungan dalam bentuk dividen.⁶³

2) Saham Preferen (*Preferred Stocks*)

Saham preferen merupakan suatu surat berharga yang dijual oleh suatu perusahaan yang menjelaskan nilai nominal (rupiah, dolar, yen) dimana pemegang akan memperoleh pendapatan tetap dalam bentuk dividen yang akan diterima setiap kuartal (tiga bulan). Saham yang memiliki karakteristik gabungan antara obligasi dan saham biasa, karena bisa menghasilkan pendapatan tetap (seperti bunga obligasi), akan tetapi juga bisa tidak mendatangkan hasil seperti yang dikehendaki investor.⁶⁴

c. Jenis Saham Berdasarkan Kinerja Perdagangan.

1) *Blue Chip Stock*

Blue Chip Stock adalah saham yang dikeluarkan perusahaan bereputasi tinggi perusahaan yang mengeluarkan saham *Blue Chip* biasanya sebagai petinggi di industri tersebut dan mempunyai penghasilan yang stabil serta konsisten dalam membayar bagi hasil. Akibat saham jenis ini banyak diincar oleh investor.

⁶³Irham Fahmi, *Pengantar Teori Portofolio Dan Investasi Teori dan Soal Jawab*, (Alfabeta: Bandung, 2012), hlm 81.

⁶⁴khairul umam, *Pasar Modal Dan Praktek Pasar Modal Syariahi*, (pustaka Setia: Bandung, 2013), hlm. 118.

2) *Income Stocks*

Income Stocks adalah saham unggulan yang selalu membayar dividen atau lebih besar dari rata-rata dividen yang dibayarkan periode sebelumnya. Sehingga saham jenis ini biasanya memiliki pendapatan yang selalu meningkat tiap periode.

3) *Growth Stocks*

Growth Stocks adalah saham perusahaan yang diantisipasi untuk tumbuh signifikan di atas rata-rata pertumbuhan pasar. Saham-saham ini umumnya tidak membagikan dividen.

Speculative Stocks adalah saham dengan keuntungan tinggi namun tidak dapat memberikan laba secara konsisten. Jenis saham ini cocok bagi investor dengan profit risiko *high risk*.

4) *Counter Cyclical Stocks*

Counter Cyclical Stocks adalah saham memiliki kondisi paling stabil saat situasi ekonomi bergejolak. Hal ini dikarenakan saham ini tidak akan berpengaruh dengan kondisi ekonomi dan bisnis. Namun

keuntungan saham ini bergantung pada perusahaan yang mengeluarkan saham.⁶⁵

d. Saham Seri

Pada dasarnya, perbedaan dari saham seri A, B maupun C terletak pada hak-hak yang dimiliki yang sudah ditetapkan pada anggaran dasar suatu perusahaan. Berikut adalah beberapa penjelasan mengenai model pendanaan dalam kategori saham biasa yang perlu diketahui, antara lain:

- 1) *Seed Round* (pendanaan permulaan). Pendanaan ini muncul setelah segala ide dan rencana bisnis telah matang. Pendaan ini biasanya digunakan untuk operasional awal suatu perusahaan yang jumlahnya berkisar antara Rp.500 Juta hingga Rp. 2,5 Miliar.
- 2) Pendanaan Seri A, yang merupakan model pendanaan dari perusahaan yang mulai berkembang dan jumlahnya berkisar antara Rp. 10 Miliar hingga Rp. 33 Miliar.
- 3) Pendanaan Seri B, yang merupakan pendanaan yang diperuntukkan untuk ekspansi perusahaan, berkisar di angka Rp.33 Miliar hingga Rp. 88 Miliar.
- 4) Pendanaan Seri C, yang merupakan model pendanaan yang hampir sama dengan Seri B, namun dengan jumlah yang lebih besar, yaitu

⁶⁵Redaksi OCBC NISP, 14 Jenis Saham Dan Contohnya Yang Wajib Diketahui Pemula, <http://www.ocbcnisp.com/idarticle/2021/04/20/jenis-jenis-saham> (diakses pada tanggal 31 maret 2022, pukul 20:21)

sekitar USD100 Juta. Perusahaan yang mendapatkan pendanaan Seri C ini dianggap sudah matang (*mature*).

- 5) Pendanaan Seri D, E, F prinsipnya sama dengan pendanaan Seri C, yang membedakan adalah nominal pendanaannya yang lebih besar. Pendanaan ini biasanya menjadikan sebuah perusahaan masuk ke kategori Unicom bahkan Decacorn.⁶⁶

3. Landasan Hukum Saham Syariah

Hukum mengenai saham syariah belum ada secara jelas dan pasti di dalam Al-Quran dan hadist. Maka para ulama dan fuqaha kontemporer berusaha untuk menemukan rumusan kesimpulan hukum tersedia dengan cara ijtihad mengenai saham ini. Para fuqaha kontemporer berselisih pendapat dalam memperlakukan salam. Sebagian membolehkan transaksi jual beli saham dan ada juga yang tidak membolehkan.

Menurut Wahbah al Zuhaili, bermualah dengan (melakukan kegiatan transaksi atas) saham hukumnya boleh, karena pemilik saham adalah mitra dalam perseroan sesuai dengan saham yang dimilikinya. Pendapat para ulama yang memperbolehkan jual beli saham serta pengalihan kepemilikan porsi suatu surat berharga berdasarkan pada ketentuan bahwa semua itu disepakati dan diizinkan oleh pemilik porsi lain dari suatu surat berharga.

4. Mekanisme Saham Syariah

⁶⁶<https://www.idxchannel.com/milenimic/mengenal-saham-seri-a-dan-b-apa-perbedaanya> (diakses pada tanggal 14 april 2022, pukul 22:24)

Prinsip-prinsip penyertaan modal secara syariah di Indonesia tidak diwujudkan dalam bentuk saham syariah ataupun non syariah, melainkan berupa pembentukan indeks saham yang memenuhi prinsip-prinsip syariah.⁶⁷ Menurut Alhabshi, pasar modal syariah dalam konteks saham syariah pada dasarnya tidak boleh mengandung ribawi, transaksi *gharar*, dan juga tidak boleh bergerak pada sektor yang diharamkan oleh syariah. Pasar modal seharusnya bebas dari transaksi yang tidak berikatan seperti manipulasi pasar, *insider*, *trading*, dan *short selling*.

Transaksi pembelian dan penjualan saham di pasar modal syariah menurut Irfan Syauqi, tidak boleh dilakukan secara langsung dan dilarang dalam Islam. Hal tersebut dikarenakan pada penjualan saham di pasar modal konvensional, investor dapat membeli dan menjual saham secara langsung dengan menggunakan jasa *broker* atau pialang. Sehingga memungkinkan bagi para spekulasi untuk mempermainkan harga. Hal ini mengakibatkan perubahan harga saham sudah ditentukan oleh kekuatan pasar, bukan karena nilai intrinsik saham itu sendiri lagi.

Oleh karena itu, emiten memberikan otoritas kepada agen lantai bursa pada proses perdagangan saham syariah. Lalu agen tersebut bertugas mempertemukan antara emiten dan calon investor namun bukan untuk menjual dan membeli saham secara langsung.⁶⁸

⁶⁷Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah* (Penerbit Alfabeta: Bandung, 2010), hlm. 197.

⁶⁸khairul umam, *Pasar Modal Dan Praktek Pasar Modal Syariahi*, (pustaka Setia: Bandung, 2013), hlm. 128-129.

5. Perkembangan Saham Syariah di Indonesia dengan Negara Malaysia

Saham yang terdaftar di pasar modal tidak semuanya memenuhi prinsip syariah. Oleh karena itu Bursa Efek bekerjasama dengan *Danareksa Investment* dengan mengembangkan suatu indeks untuk menyaring saham-saham yang layak dianggap memenuhi prinsip-prinsip syariah. Indeks ini disebut juga dengan Jakarta Islamic Indeks.⁶⁹

Saham yang dikategorikan mendekati prinsip syariah adalah saham perusahaan yang tidak terikat dengan aktivitas haram seperti *riba*, judi, pornografi, memproduksi serta memperjualbelikan minuman keras, rokok, dan lain sebagainya. Saham di Indonesia yang memenuhi prinsip syariah baik dari segi jenis maupun oprasional usahanya tergabung dalam Jakarta Islamic Index (JII) dan diperdagangkan di Bursa Efek. Investor yang memiliki kemampuan sendiri berinvestasi langsung ke instrumen saham dan dapat memilih saham di dalam daftar (JII) tersebut.

Saham-saham yang memenuhi kriteria indeks saham syariah adalah emiten yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariah seperti:

- a. Usaha perjudian dan permainan yang tergolong judi atau perdagangan yang dilarang oleh syariah.

⁶⁹Veithzal Rivai,Dkk, *Principle Of Islamic Finance(Dasar-Dasar Keuangan Islam). Saatnya Hijrah Ke Sisitem Keuangan Islam Yang Telah Teruji Keampuhanya*, vol. Cet. 2 (BPFE: Yogyakarta, 2014), hlm. 247.

- b. Usaha lembaga keuangan konvensional termasuk perbankan dan asuransi yang beroperasi secara konvensional.
- c. Usaha yang memproduksi, mendistribusi serta memperdagangkan makanan dan minuman yang tergolong haram berdasarkan hukum Islam.
- d. Usaha yang memproduksi, mendistribusi, atau menyediakan barang-barang ataupun jasa yang merusak moral dan bersifat merugikan.

Selain kriteria diatas, dalam proses pemilihan saham yang akan masuk ke III, Bursa Efek Jakarta melakukan tahapan-tahapan pemilihan yang juga mempertimbangkan aspek likuiditas dan kondisi keuangan emiten, yaitu:⁷⁰

- a. Memilih kumpulan saham dengan jenis usaha utama yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah dan sudah tercatat lebih dari 3 bulan.
- b. Memilih saham berdasarkan laporan keuangan tahunan atau tengah tahun berakhir yang memiliki rasio kewajiban terhadap aktiva maksimal sebesar 90%.
- c. Memilih 60 saham dari susunan saham diatas berdasarkan urutan rata-rata kapitalisasi pasar terbesar selama satu tahun terakhir.
- d. Memilih 30 saham dengan urutan berdasarkan tingkat likuiditas rata-rata nilai perdagangan reguler selama satu tahun berakhir.

⁷⁰Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Kencana: Jakarta, 2012), hlm. 300.

Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia khususnya pada saham syariah belum menggambarkan perkembangan yang cukup baik jika dibandingkan dengan perkembangan di Malaysia. Walaupun JII sudah berkerjasama dengan cukup baik, Indonesia masih sangat jauh tertinggal dalam pengembangan kegiatan investasi syariah dipasar modal.

Malaysia sudah sejak tahun 1990 mengembangkan kegiatan investasi syariah di pasar modal dan terus berkembang dengan pesat. Sedangkan Indonesia memulai hal yang sama pada pertengahan tahun 1997. Pada akhir Tahun 2002 Malaysia telah memiliki 36 reksa dana syariah dari total 174 Reksa Dana yang ada di Malaysia dan total nilai aktiva bersih (NAB) tersebut mencapai 5% dari total NAB reksa dananya. Sementara Indonesia baru memiliki baru 10 Reksa Dana syariah dari total 223 reksa dana yang ada di pasar modal pada awal November 2004 dengan NAB sebesar 0,32% dari keseluruhan NAB reksa dana yang ada di Indonesia.⁷¹

⁷¹Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*, (Penerbit Alfabeta: Bandung, 2010), hlm. 99-100.

BAB III

GAMBARAN UMUM INSTANSI

A. Sejarah Berdirinya Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

Berawal dari tahun 2016 ketika OJK dan BEI menawarkan kepada STAIN Curup(pada tahun itu) untuk pendirian Galeri Investasi Syariah ini yaitu pada tanggal 23 Maret 2017. Pada saat itu OJK menawarkan kerjasama untuk mendirikan Galeri Investasi Syariah, Bapak Noprizal selaku ketua prodi Perbankan Syariah (waktu itu) sangat menyetujui pendirian Galeri Investasi Syariah di STAIN Curup, yang pada saat itu hadir Bapak Yan Safri dari OJK dan Bapak Earli Saputra dari bursa dalam penawaran tersebut pihak dari STAIN Curup sangat mengapresiasi, tapi ada beberapa kendala baik *eksternal* maupun *internal* sehingga ada tiga kali tahapan untuk mendirikan Galeri Investasi Syariah diantaranya yaitu :

1. Belum adanya tempat atau ruangan yang cocok untuk menjadi kantor Galeri Investasi Syariah.
2. Tahap yang ke 2 masih terkendala tempat dan waktu karena waktunya sangat mendesak pada akhir tahun 2017.
3. Pada tahap ke 3 cita-cita STAIN Curup untuk pendirian Galeri Investasi Syariah ini terlaksanakan yaitu pada tanggal 24 Januari 2018.⁷²

Pada pendirian Galeri Investasi Syariah dari awal masuk OJK dan Bursa ke STAIN Curup sampai saat ini tidak terlepas dari semangat para dosen khususnya

⁷²Arsip Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

dosen Perbankan Syariah dan ketua prodinya. Kami ucapkan terimakasih kepada para pendiri Galeri Investasi Syariah di STAIN Curup untuk pencetus pertama Galeri Investasi Syariah tidak terlepas andil Rektor STAIN Curup Bapak Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag. Ketua prodi Perbankan Syariah Bapak Noprizal, M.Ag dan para dosen Perbankan Syariah seperti Ibu Dwi Sulastiyawati, M.Sc dan Bapak Andriko, M.E.Sy. BEI bersama Phintraco Sekuritas dan STAIN Curup resmi membuka Galeri Investasi Syariah di kawasan STAIN Curup khususnya terletak di Falkutas Syariah dan Ekonomi Islam (Jurusan syariah pada saat itu), Kabupaten Rejang Lebong, Rabu (24/1/18).

Dalam acara peresmian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini dihadiri langsung oleh, Kepala Kantor Perwakilan OJK Provinsi Bengkulu Bapak Yan Syafri, peneliti senior BEI Djoko Saptono, dan Direktur Utama PT Phintraco Sekuritas Jefrey Hendrik. Pendirian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di pasar modal terutama untuk kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong.

Selain itu, pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal di masyarakat. Dalam sambutannya, Ketua STAIN Curup Dr. Rahmat Hidayat, M.Ag, M.Pd mengatakan pendirian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup ini juga bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan investasi di pasar modal kepada mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di

Kabupaten Rejang Lebong, pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan pada masih rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal di masyarakat. Hal ini menyebabkan produk-produk investasi ilegal/bodong masih kerap beredar dan memakan korban.

Pendirian Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup berkonsep 3 in 1 (kerjasama antara BEI, STAIN Curup, dan Phintraco Sekuritas) sehingga diharapkan civitas akademika tidak hanya mengenal pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi dapat langsung melakukan prakteknya. Sasaran Galeri Investasi Syariah BEI STAIN Curup sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal pasar modal. Peran Galeri Investasi Syariah STAIN Curup sebagai *one stop student activities* pasar modal di dunia akademisi merupakan salah satu sarana yang dapat menjadi kekuatan untuk mencerdaskan bangsa.

Melalui laboratorium pasar modal yang menyediakan *real time* data untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal, sehingga perguruan tinggi dapat menghasilkan masyarakat akademisi yang memahami teori beserta prakteknya.

Dengan adanya kerjasama ini diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat di daerah dan sekitarnya baik

untuk kepentingan sosialisasi dan pendidikan atau edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomi atau alternatif investasi.

Membantu menyiapkan sumber daya manusia yang handal bagi industri pasar modal dan meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang investasi, seperti pendidikan investor, perlindungan investor dan tersedianya informasi dan data yang berhubungan dengan pasar modal, maka STAIN Curup berkerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas mendirikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia yang bernama GIS STAIN Curup. Pendirian Galeri ini awalnya bertempat di Gedung dasar kampus STAIN Curup. Pada tahun 2018 terbentuk kerjasama antara Bursa Efek Indonesia, PT. Phintraco Securities dan STAIN Curup.

B. Gambaran Umum Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

Pendirian Galeri Investasi Syariah IAIN Curup yang terletak di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, berhadapan dengan ruangan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Rejang Lebong, merupakan sebuah Galeri Investasi Syariah pertama yang berdiri di Kabupaten Rejang Lebong, yang memiliki tujuan untuk mengenalkan dan memberikan edukasi investasi di Pasar Modal terutama kalangan mahasiswa, pemerintah daerah, instansi, asosiasi profesi, dan masyarakat di Kabupaten Rejang Lebong, selain itu pendirian Galeri Investasi Syariah ini juga didasarkan atas dasar rendahnya tingkat literasi dan inklusi tentang produk investasi yang legal dimasyarakat.

Akibat rendahnya pemahaman masyarakat tentang pasar modal, diduga menjadi salah satu faktor penyebab produk-produk investasi ilegal atau investasi

bodong masih tumbuh subur di masyarakat. Maka dengan hadirnya Galeri Investasi Syariah ini kedepan akan dilakukan sosialisasi dan edukasi secara berkelanjutan sehingga dapat menekan peredaran investasi bodong kepada masyarakat. Sampai akhir desember 2017, jumlah investor pasar modal di Provinsi Bengkulu telah mencapai 1.946 *single investor identification* (SID). Angka ini tumbuh 100% jika dibandingkan dengan jumlah investor tahun sebelumnya. Melalui pendirian Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Curup diharapkan dapat meningkatkan jumlah investor, serta mendorong masyarakat setempat untuk memanfaatkan Pasar Modal sebagai sarana investasi jangka panjang. Potensi pertumbuhan jumlah investor pasar modal di Curup dan kota-kota disekitarnya ke depannya akan cukup besar seiring dengan potensi ekonomi yang dimiliki oleh Ibu kota Kabupaten Rejang Lebong.

C. Kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

1. Sebagai pusat informasi dan referensi data dari sekitar 778⁷³ Emiten yang terdaftar di BEI pada tahun 2022.
2. Mengadakan Workshop Pasar Modal atau Sekolah Pasar Modal (SPM) melalui kolaborasi dengan Bursa Efek Indonesia dan perusahaan sekuritas dengan mengadakan SPM secara berkesinambungan.
3. Menyelenggarakan Seminar Pasar Modal untuk civitas akademika dan umum.

⁷³<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham> (diakses pada tanggal 29 maret 2022, pukul 21:24)

4. Mengadakan company visit ke Bursa Efek Indonesia dan studi banding ke Pojok Bursa Perguruan Tinggi lain yang berhasil dalam membina edukasi dan investasi di Pasar Modal.
5. Dengan adanya Galeri Investasi Syariah IAIN Curup dengan fasilitas Sistem Online Trading telah memberikan kesempatan kepada civitas akademika dan umum untuk mendapatkan pelatihan dan training maupun untuk berinvestasi di Pasar Modal.
6. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan praktek kerja, magang dan training pada Bursa Efek Indonesia dan lembaga sekuritas.

D. Visi dan Misi Galeri Investasi Syariah IAIN Curup

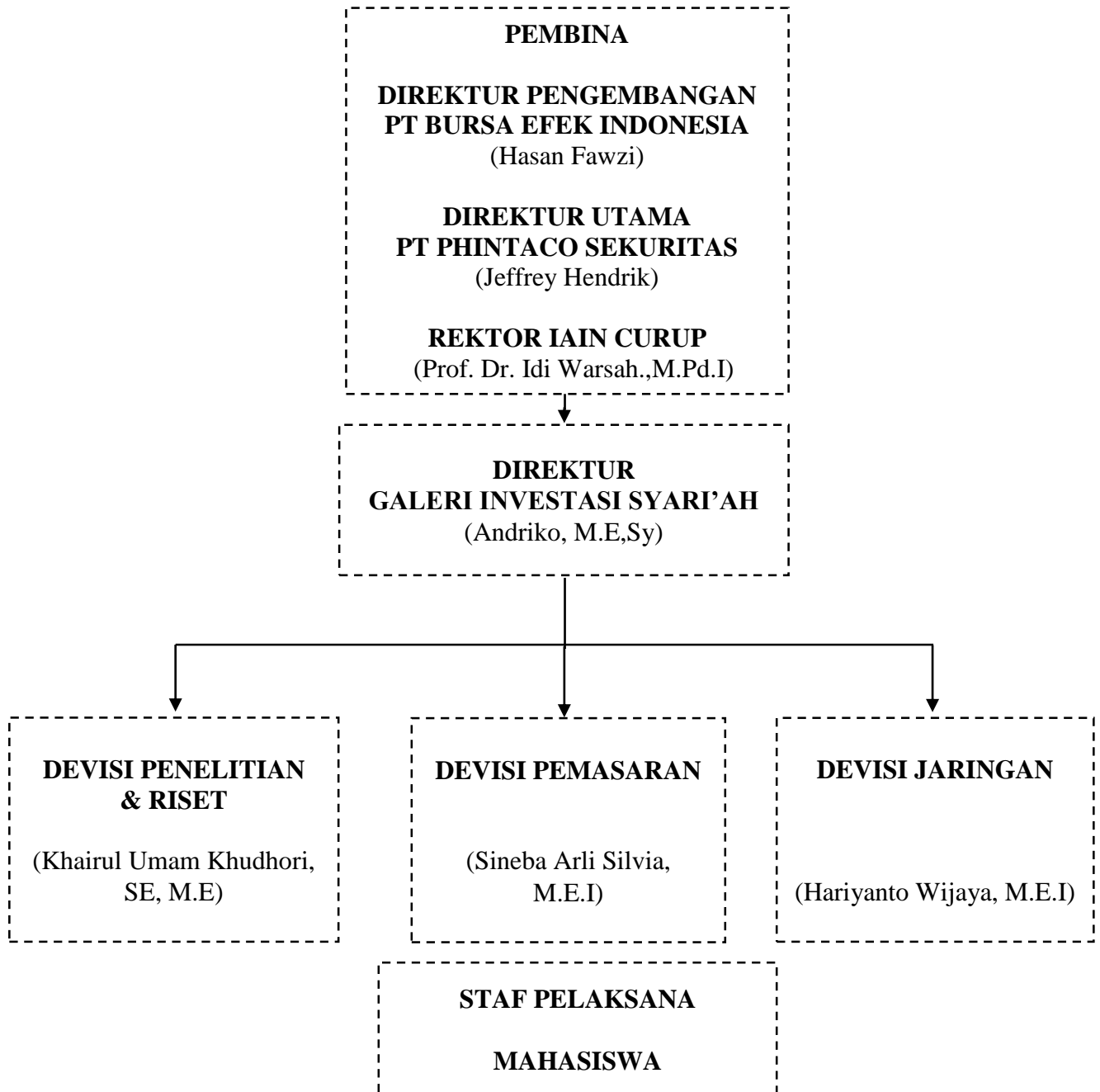
1. Visi

Menjadikan Galeri Investasi Syariah IAIN BEI Curup sebagai pusat kegiatan ilmiah dan sosialisasi Pasar Modal serta sebagai wahana pembinaan sifat *entrepreneurship* dan *profesionalisme* mahasiswa dan masyarakat kampus.

2. Misi

- a. Menjadikan Galeri Investasi Syariah IAIN sebagai pusat referensi Pasar Modal yang lengkap dan mandiri.
- b. Sebagai wadah pembinaan sumber daya manusia di Pasar Modal Penggalangan investor.
- c. Penggalang investor Muda dan Berbakat.

E. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah (GIS) BEI IAIN Curup

Gambar 1.5Struktur GIS IAIN Curup⁷⁴⁷⁴Sumber Data: GIS IAIN Curup

Penjelasan :

1. Pembina

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Mengamati dan memantau perkembangan GIS IAIN Curup.
- b. Penasehat dan fasilitator GIS IAIN Curup.

2. Direktur

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Memimpin GIS IAIN Curup dan menerapkan kebijakan-kebijakan.
- b. Menyetujui semua perihal yang bersangkutan GIS IAIN Curup.
- c. Mengawasi setiap bagian GIS IAIN Curup per divisi.

3. Divisi Pemasaran dan Komunikasi Publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Melakukan proses perencanaan pemasaran dan strateginya.
- b. Menilai hasil dari *promotion* dan edukasi setiap pemasaran.
- c. Melakukan daur ulang strategi pemasaran yang efektif dan kreatif.

4. Divisi Penelitian dan Riset

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Melakukan pemenuhan penelitian tentang GIS IAIN Curup.
- b. Mengadakan riset penelitian terbaru.

5. Divisi Jaringan dan Komunikasi Publik

Tugas dan tanggung jawab :

- a. Menyebarkan informasi dan pelayanan di publik.

- b. Mengatur dan merancang kegiatan berkaitan dengan informasi terkini.

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Aspek Empiris

1. Profil Responden

Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden yang telah terdaftar di GIS IAIN Curup pada Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018. Profil responden dalam penelitian ini terbagi dalam beberapa kategori, yaitu jenis kelamin, berdasarkan fakultas, tahun masuk kuliah dan usia.

Tebel 1.6

Profil responden berdasarkan fakultas

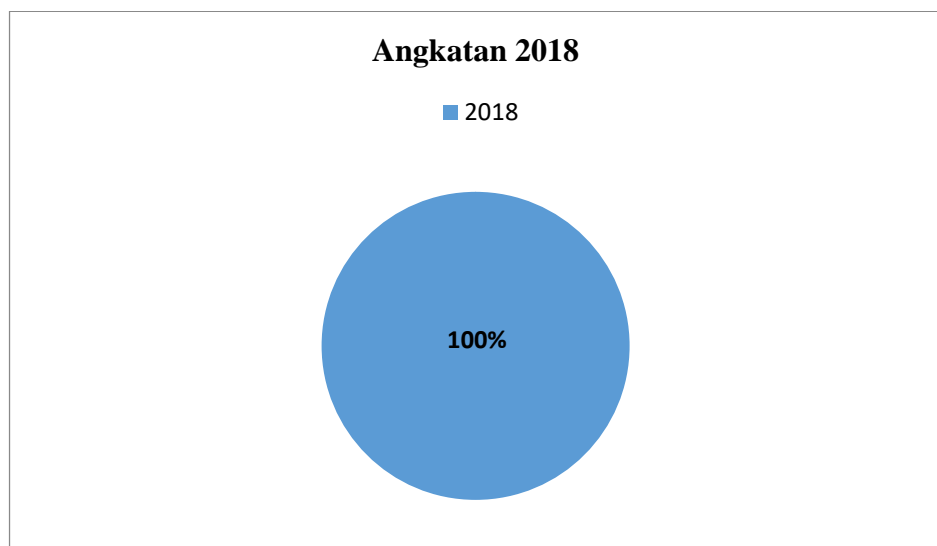


Sumber: Data primer diolah 2022

Berdasarkan tabel 1.6 jumlah responden dalam penelitian ini yaitu sebanyak 44 responden (100%) mahasiswa dari prodi Perbankan Syariah fakultas syariah dan ekonomi Islam yang sudah terdaftar dalam Galeri Investasi Syariah (GIS) IAIN Curup.

Tabel 1.7

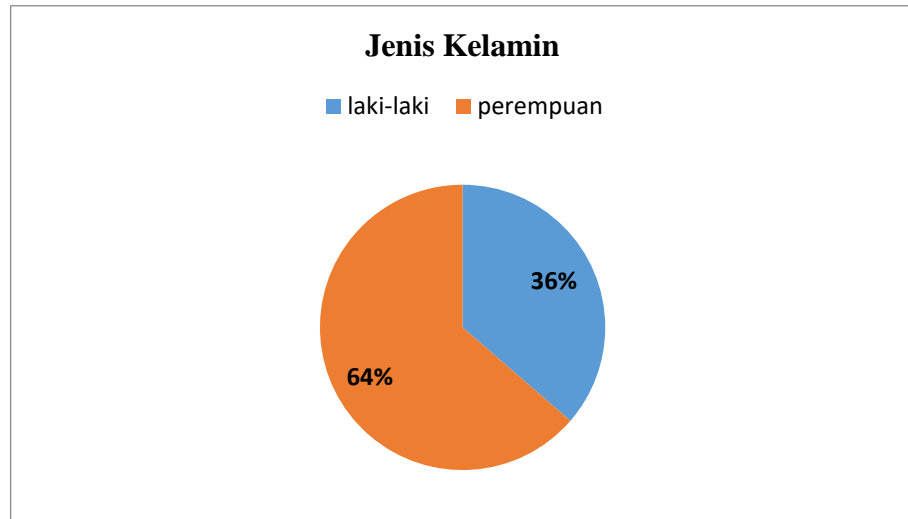
Profil responden berdasarkan tahun masuk kuliah



Sumber: Data primer diolah 2022

Berdasarkan tabel 1.7 tahun masuk kuliah, responden dalam penelitian ini sebanyak 100% mahasiswa yang masuk kuliah pada tahun 2018 dari keseluruhan responden sebanyak 44 mahasiswa di Prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup.

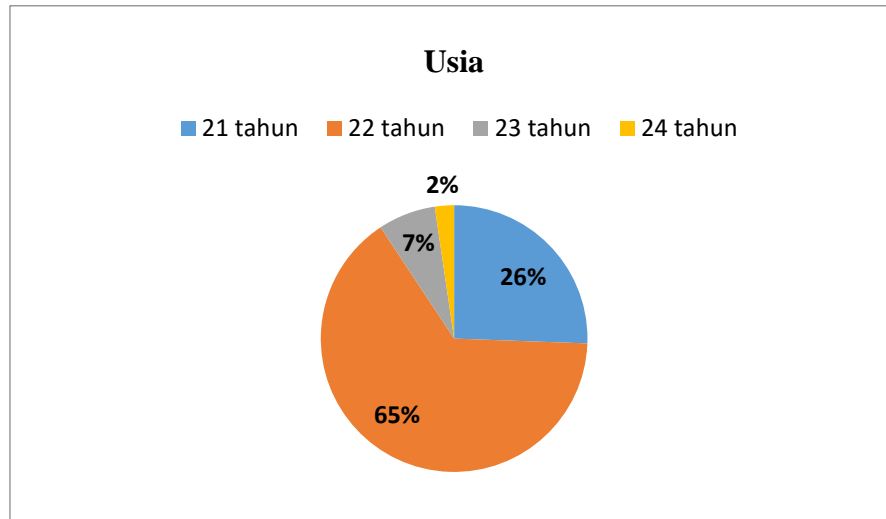
Tabel 1.8
Profil responden berdasarkan jenis kelamin



Sumber: Data primer diolah 2022

Berdasarkan tabel 1.8 jenis kelamin, terdapat 28 orang (64%) responden perempuan dan jumlah responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 16 orang (36%). Dari tabel diatas menunjukkan bahwa responden yang berjenis kelamin perempuan lebih banyak terlibat dalam penelitian dibandingkan responden laki-laki.

Tabel 1.9
Profil responden berdasarkan usia



Berdasarkan kelompok usia terdapat 4 kelompok usia yang mendominasi yaitu responden berdasarkan usia 21 tahun sebanyak 11 orang (26%), responden usia 22 tahun sebanyak 28 orang (65%), responden usia 23 tahun sebanyak 3 (7%) dan responden 24 sebanyak 1 (2%). Jadi dapat dilihat bahwa responden yang lebih dominan yaitu berusia 22 tahun.

2. Uji Validitas

Berdasarkan tabel r dapat kita lihat bahwa nilai r untuk df 44 dengan taraf signifikan 0,05 (5%) adalah 0,297. Hasil dari uji validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada suatu variable mempunyai hasil r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} . Sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh pertanyaan pada ke-3 variabel tersebut valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian

Tabel 2.0

Hasil Uji Validitas

Uji Variabel X1 (Permainan Stocklab)

No	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Keputusan
1	X1.1	0,843	0,297	Valid
2	X1.2	0,881	0,297	Valid
3	X1.3	0,861	0,297	Valid
4	X1.4	0,883	0,297	Valid
5	X1.5	0,904	0,297	Valid
6	X1.6	0,863	0,297	Valid
7	X1.7	0,727	0,297	Valid
8	X1.8	0,780	0,297	Valid

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Pada tabel 2.0 menyatakan bahwa kategori pada semua variabel X1 (Permainan Stocklab) yang mana setiap pertanyaan dinyatakan valid, bisa dilihat dari nilai $r_{hitung} \geq$ lebih besar dari nilai r_{tabel} yaitu (0,297) menyatakan bahwa setiap soal pertanyaan pada semua angket valid sehingga diketahui kevalidan angket.

Tabel 2.1

Hasil Uji Validitas

Uji Variabel X2 (Pemahaman Berinvestasi)

No	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Keputusan
1	X2.1	0,881	0,297	Valid
2	X2.2	0,743	0,297	Valid
3	X2.3	0,780	0,297	Valid
4	X2.4	0,866	0,297	Valid
5	X2.5	0,897	0,297	Valid
6	X2.6	0,869	0,297	Valid
7	X2.7	0,939	0,297	Valid
8	X2.8	0,854	0,297	Valid
9	X2.9	0,814	0,297	Valid
10	X2.10	0,807	0,297	Valid

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Pada tabel 2.1 menyatakan bahwa kategori pada semua variabel X2 (Pemahaman) yang mana setiap pertanyaan dinyatakan valid, bisa dilihat dari nilai $r_{hitung} \geq$ lebih besar dari nilai r_{tabel} yaitu (0,297) menyatakan bahwa setiap soal pertanyaan pada semua angket valid sehingga diketahui kevalidan angket.

Tebel 2.2

Hasil Uji Validitas

Uji Variabel Y (Minat Berinvestasi)

No	Variabel	Nilai rHitung	Nilai rTabel	Keputusan
1	Y.1	0,725	0,297	Valid
2	Y.2	0,868	0,297	Valid
3	Y.3	0,853	0,297	Valid
4	Y.4	0,912	0,297	Valid
5	Y.5	0889	0,297	Valid
6	Y.6	0,786	0,297	Valid
7	Y.7	0,896	0,297	Valid

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Pada tabel 2.2 menyatakan bahwa kategori pada semua variabel Y (Minat Berinvestasi) yang mana setiap pertanyaan dinyatakan valid, bisa dilihat dari nilai $r_{hitung} \geq$ lebih besar dari nilai r_{tabel} yaitu (0,297) menyatakan bahwa setiap soal pertanyaan pada semua angket valid sehingga diketahui kevalidan angket.

3. Uji Instrumen

a. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu pengujian yang dilakukan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten atau reliabel, walaupun sudah dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala

yang sama yang menggunakan alat ukur yang sama pula.⁷⁵Dengan demikian uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kekonsistensian alat ukur yang digunakan terhadap variabel penelitian.

Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu *variable*. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Menurut Riduwan uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan instrumen yang digunakan.⁷⁶

Syarat dalam uji reliabilitas untuk instrumen dapat dikatakan reliabel yakni apabila *cronbach alpha* > r_{tabel} ($Ca > r_{\text{tabel}}$), adapun ketentuan r_{tabel} adalah 0,60.

Tabel 2.3

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Keputusan

⁷⁵ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), h. 55

⁷⁶Riduwan, *opcit*, hal.74

1	Permainan Stocklab (X1)	0,941	Reliabel
2	Pemahaman Berinvestasi (X2)	0,935	Reliabel
3	Minat Berinvestasi (Y)	0,956	Reliabel

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Berdasarkan tabel 2.3 menunjukkan bahwa semua nilai variabel variabel Permainan Stocklab, Minat Berinvestasi dan Pemahaman Berinvestasi ≥ 0.60 sehingga dapat dinyatakan reliabel. Jadi semua nilai pada variabel Permainan Stocklab, Minat Berinvestasi dan Pemahaman Berinvestasi dinyatakan dapat dipercaya dan dapat diandalkan walaupun sudah digunakan berkali-kali akan tetap memberikakn hasil yang sama.

4. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dengan tujuan melihat apakah suatu data terdistribusi dengan normal atau tidak. Uji normalitas merupakan data

yang digunakan dalam bentuk penelitian ini adalah menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov Test*. Dan dikatakan distribusi normal apabila nilai signifikan dari pengujian *Kolmogorov-Smirnov Test* ≥ 0.05 (5%) dari hasil pengujian yang mana dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 2.4

Uji Normalitas

One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameter	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3,49465500
Most Extreme Differences	Absolute	,165
	Positive	,099
	Negative	-,165
Test Statistic		,165
Asymp. Sig. (2-tailed)		,137

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Dari tabel 2.4 menunjukkan bahwa uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov Test* hanya dengan melihat nilai Asymp. Sig. (2-tailed). Diketahui bahwa nilai signifikansi $0.137 \geq 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

b. Uji Hipotesis

1) Model Regresi Linier Berganda

Pada penelitian ini, Uji statistik yang peneliti gunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah dengan menggunakan model regresi linier berganda. Dikarenakan pada penelitian ini ingin menguji satu variabel bebas terhadap suatu variabel terikat.

Tabel 2.5

Uji Regresi Linier Berganda

Variabel Permainan Stocklab (X1) Terhadap Minat

Berinvestasi (Y).

Anova^b

Model	Sum of squares	df	Mean square	f	sig
1 Regression	427,323	1	427,323	32.448	<,001 ^b
Residual	553,109	42	13,169		
Total	980,432	43			

c. Predictor: (Constant), Permainan Stocklab

d. Dependent Variabel: Minat Berinvestasi

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Dari tabel 2.5 diatas bahwa $F_{hitung} = 32.448$ dengan signifikan sebesar $0.001 \leq 0.05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel independen terhadap variabel dependen atau dengan kata lain ada pengaruh variabel Permainan Stocklab (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y).

Tabel 2.6
Uji Regresi Linier Berganda
Variabel Pemahaman (X2) Terhadap minat
Berinvestasi (Y).
Anova^b

Model	Sum of squares	df	Mean square	f	sig
1 Regression	177,291	1	177,291	9,271	,004 ^b
Residual	803,140	42	19,122		
Total	980,432	43			

- a. Predictor: (Constant), Pemahaman
- b. Dependent Variabel: Minat Berinvestasi

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Dari tabel 2.6 diatas bahwa $F_{hitung} = 9.271$ dengan signifikan sebesar $0.004 \leq 0.05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel independen terhadap variabel dependen atau dengan kata lain ada pengaruh variabel pemahaman (X1) terhadap minat berinvestasi (Y).

2) Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), dan digunakan untuk memprediksi atau melihat seberapa besar

pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 2.7

Model Summary

Variabel (X1) Terhadap Variabel (Y)

Mode	R	R squares	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660	.436	.422	3.629

a. Predictors: (Constant), Permainan Stocklab

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Dari tabel 2.7 diatas menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.660. dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.436 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (Permainan Stocklab) terhadap variabel (Minat Berinvestasi) adalah sebesar 436%.

Tabel 2.8

Model Summary

Variabel Independen (X2) Terhadap Variabel (Y)

Model	R	R Squares	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,425 ^a	,181	,161	4,373

a. Predictors: (Constant), Pemahaman

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Dari tabel 2.8 diatas menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.425 dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.181 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (pemahaman) terhadap variabel (Minat Berinvestasi) adalah sebesar 181%.

3) Uji t

Uji t dapat digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara parsial mempengaruhi variabel dependen (Y) dengan ketentuan apabila titik signifikan $\leq a$ (0,05).

Rumus mencari T_{tabel} :

$$(a / 2 ; n - k - 1)$$

Diketahui:

a = signifikan

n = jumlah responden

k = jumlah variabel independen

$$= (a / 2 ; n - k - 1)$$

$$= (0.05 / 44 ; 2 - 1)$$

$$= (0.025 ; 41 \text{ (lihat pada distribusi } T_{\text{tabel}}))$$

$$= \mathbf{2.020 } T_{\text{tabel}}$$

Tabel 2.9

Coefficients

Variabel Independen (X1) Terhadap Variabel (Y1)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.897	2.985		2.981	.005
Permainan Stocklab	.566	.099	.660	5.696	.001

a. Dependent Variabel: Minat Berinvestasi

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Berdasarkan output data yang ditampilkan pada tabel 2.9 diatas diketahui bahwa nilai sig. untuk pengaruh (parsial) X1 terhadap variabel Y adalah sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 5.696 \geq T_{\text{tabel}} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Permainan Stocklab (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y).

Tabel 3.0
Coefficients
Variabel (X2) Terhadap Variabel (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14,713	3,640		4,042	. <,001
Permainan Stocklab	,297	,098	,425	3,045	,004

a. Dependent Variabel: Minat berinvestasi

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

Berdasarkan output data yang ditampilkan pada tabel 3.0 diatas diketahui bahwa nilai sig. untuk pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y adalah sebesar $0.004 \leq 0.05$ dan nilai $T_{hitung} 3.045 \geq T_{Tabel} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemahaman (X2) tetrhadap minat Berinvestasi (Y).

4) Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan yang diberikan variabel independen/bebasterhadap variabel dependen/terikat.

Pengujian ini menggunakan output dari tabel *anova* dengan pengambilan keputusan yaitu nilai $\text{sig.} \leq 0.05$ atau $F_{\text{hitung}} \geq F_{\text{tabel}}$ maka variabel (X1) Permainan Stocklab dan Pemahaman (X2) terhadap variabel (Y) Minat Berinvestasi, namun jika nilai $\text{sig.} \geq 0.05$ atau $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka variabel (X1) Permainan Stocklab dan Pemahaman (X2) terhadap variabel (Y) Minat Berinvestasi secara simultan tidak berpengaruh.

Rumus mencari F_{tabel} :

(k ; n – k)

Diketahui:

n = jumlah responden

k = jumlah variabel independen

Mencari nilai F_{tabel} :

= (k ; n – k)

= (2 : 44 – 2)

= df-2 ke 42 (lihat pada distribusi F_{tabel})

= **3.220 F_{tabel}**

Tabel 3.1

Uji F Variabel X1 dan X2 terhadap Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	455,289	2	227,645	17,773	<,001 ^b
	Residual	525,142	41	12,808		
	Total	980,432	43			

a. Predictors: (Constant), Pemahaman_Berinvestasi , Permainan_Stocklab

b. Dependent Variable: Minat_Berinvestasi

Diketahui pada tabel 3.1 nilai sig untuk pengaruh Permainan Stocklab (X1) dan Pemahaman (X2) terhadap (Y) Minat Berinvestasi adalah sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 17.773 \geq F_{tabel} 3.220$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Permainan Stocklab (X1) dan Pemahaman (X2) terhadap Minat Berinvestasi (Y).

5) Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi bertujuan untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel Y.

Tabel 3.2

Uji Koefisien Determinasi

Variabel X1 dan Y2 terhadap Y1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,681 ^a	,464	,438	3,579

a. Predictors: (Constant), Pemahaman_Berinvestasi
Permainan_Stocklab

Berdasarkan tabel 3.2 diatas diketahui nilai R Square sebesar 0.464 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X1 dan X2 secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel Y adalah sebesar 464% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam peneliti.

c. Uji Multikolinearitas

Pengujian terhadap asumsi multikolonieritas yaitu untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya korelasi antara variabel independen dalam model regresi. Uji multikolonieritas dapat dilakukan apabila terdapat lebih dari satu variabel independen dalam model regresi. Cara yang paling umum digunakan oleh para peneliti dalam melakukan pendeksian ada atau tidaknya problem multikolonieritas pada model regresi adalah dengan melihat nilai *Tolerance* dan *VIF (Variance Inflation Factor)*. Nilai direkomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya problem multikolonieritas adalah nilai *Tolerance* harus ≥ 0.10 dan nilai *VIF* ≤ 10.00 .

Tabel 3.3

Uji Multikolonieritas

Variabel	<i>Tolerance Value</i>	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	Keterangan
Permainan Stocklab (X1)	,831	1,203	Tidak terjadi multikolonieritas
Pemahaman Berinvestasi (X2)	,831	1,203	Tidak terjadi multikolonieritas

a. Dependent Variabel: Minat_Berinvestasi

Sumber: hasil olahan SPSS 17.0 (terlampir)

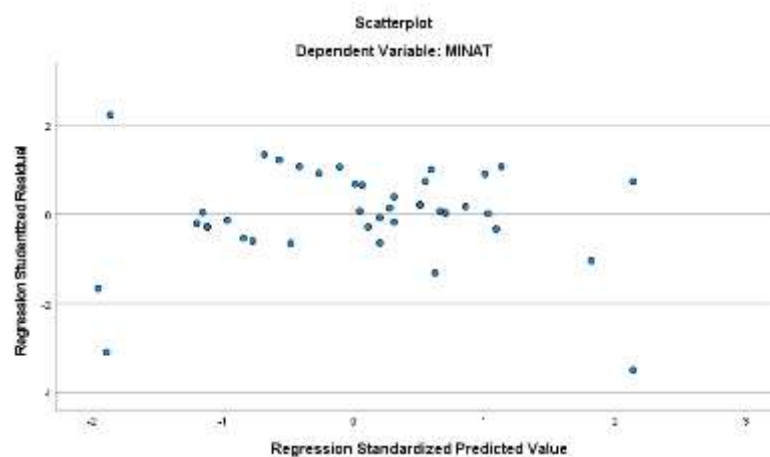
Tabel 3.3 diatas menunjukkan bahwa nilai *tolerancevalue* Permainan Stocklab (X1) 0.831 dan nilai *tolerancevalue* Pemahaman Berinvestasi (X2) sebesar 0.831, sehingga variabel X1 dan X2 ≥ 0.10 yang artinya tidak terjadi multikolonieritas. Dan semua nilai *Variances Inflation Factor* (VIF) ≤ 10.00 , sehingga dapat disimpulkan dalam model regresi ini tidak terjadi gejala multikolonieritas yaitu korelasi antara variabel bebas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Suatu asumsi penting dari model regresi linier klasik adalah bahwa gangguan (*disturbance*) yang muncul dalam regresi adalah homoskedastitas, yaitu semua gangguan tadi mempunyai varian yang sama. Apabila nilai T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} dan nilai signifikan lebih dari 0.05 maka tidak terjadi Heteroskedastisitas, apabila nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} dan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 maka terjadi

Heteroskedastisitas. Maka model regresi yang dikatakan baik apabila tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Tabel 3.4
Uji Heteroskedastisitas.



Dari tabel 3.4 diatas menjelaskan bahwa titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja, titik-titik menyebar di atas dan di bawah atau disekitar angka 0 dan titik-titik pada gambar di atas tidak boleh menyebar membentuk pola bergelombang melebar kemeudian menyempit dan melebar kembali. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

B. Aspek Teoritis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis pengaruh Permainan Stocklab terhadap minat dan pemahaman mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2018 untuk berinvestasi di saham syariah, dibantu

dengan data yang menggunakan aplikasi SPSS, menunjukkan bahwa data yang peneliti olah menggunakan uji reliabilitas dan uji validitas terhadap semua variabel dalam penelitian. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh data yang digunakan dan didapatkan dalam penelitian menunjukkan valid dan reliabel di buktikan pada setiap nilai dari $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan juga nilai *Cronbach Alpha* > 0.60 . Hasil demikian juga yang didapatkan peneliti untuk menjawab hipotesis dan pertanyaan yang ada pada rumusan masalah dalam penelitian yang mana peneliti uraikan sebagai berikut:

1. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

Berdasarkan rumusan masalah pertama dalam penelitian yaitu Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah. Pengujian hipotesis pertama dilakuakn dengan menggunakan Uji t. Uji t (parsial) merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh varaibel independen terhadap variabel dependen, dalam penelitian rumusan masalah pertama menggunakan Uji t yang dilakukan terhadap variabel (X1) Permainan Stocklab terhadap variabel (Y1) Minat Berinvestasi di saham syariah.

Dari Uji t menunjukkan bahwa nilai variabel X1 sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $T_{hitung} 5.696 \geq T_{tabel} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Permainan Stocklab (X1) tetrthadap Minat Berinvestasi (Y).

Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar kontribusi dari variabel Permainan Stocklab (X1) terhadap variabel Minat Berinvestasi (Y) peneliti menggunakan Uji koefisien Determinasi digunakan untuk memprediksi atau melihat seberapa besar pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen.

Dari Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.660. dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.436 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (Permainan Stocklab) terhadap variabel (Minat Berinvestasi) adalah sebesar 436%.

2. Seberapa Besar Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

Berdasarkan rumusan masalah yang kedua yaitu Seberapa besar pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan terhadap minat untuk berinvestasi di saham syariah.

Sama halnya dengan hipotesis pertama, pengujian terhadap hipotesis kedua ini dilakukan dengan menggunakan Uji t yang dilakukan terhadap variabel (X2) Pemahaman (Y) Minat Berinvestasi di saham syariah.

Uji T pada rumusan masalah ke dua menunjukkan bahwa koefisien variabel X1 adalah sebesar $0.004 \leq 0.05$ dan nilai $T_{hitung} 3.045 \geq T_{Tabel} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemahaman (X2) terhadap minat Berinvestasi (Y).

Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar kontribusi dari variabel Pemahaman (X2) terhadap variabel Minat Berinvestasi (Y) peneliti menggunakan Uji koefisien Determinasi digunakan untuk memprediksi atau melihat seberapa besar pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen.

Dari Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa besarnya nilai korelasi atau hubungan diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.181 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel (pemahaman) terhadap variabel (Minat Berinvestasi) adalah sebesar 181%.

3. Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah

Dalam rumusan masalah ke tiga yaitu Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.

Untuk mengetahui rumusan masalah ke tiga peneliti menggunakan Uji F yang mana Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen (X1) dan (X2) secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Diketahui nilai dari hasil Uji F sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 17.773 \geq F_{tabel} 3.220$ sehingga dapat disimpulkan untuk rumusan masalah ke tiga bahwa permainan stocklab dan Pemahaman itu berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Curup untuk berinvestasi di saham syariah.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang peneliti peroleh dari hasil penelitian mengenai analisis pengaruh Permainan Stocklab terhadap minat dan pemahaman mahasiswa Perbankan Syariah untuk berinvestasi di saham syariah adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan rumusan masalah pertama, Seberapa Besar Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah.. Berdasarkan hasil Uji t dan Uji F menunjukkan bahwa Permainan Stocklab berpengaruh besar terhadap Minat Berinvestasi bagi mahasiswa, dengan hasil Uji t yaitu diketahui bahwa nilai sig. untuk X1 terhadap variabel Y adalah sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $T_{hitung} 5.696 \geq T_{tabel} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Permainan Stocklab (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y).

Dan untuk Uji F diperoleh nilai sig. sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 17.773 \geq F_{tabel} 3.220$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Permainan Stocklab (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y). Untuk melihat seberapa besar pengaruh permainan stocklab terhadap Minat Berinvestasi peneliti menggunakan uji koefisien determinasi dengan nilai (R Square) sebesar 0.436 atau jika dipersenkan menjadi 436%.

2. Berdasarkan rumusan masalah ke dua, Seberapa besar pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi di saham syariah.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman juga berpengaruh besar terhadap Minat mahasiswa, yang mana ditunjukkan pada hasil Uji T yaitu adalah sebesar $0.004 \leq 0.05$ dan nilai $T_{hitung} 3.045 \geq T_{Tabel} 2.020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemahaman (X2) terhadap minat Berinvestasi (Y).

Besarnya pengaruh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.181 jika dipersenkan menjadi 181%.

3. Hasil dari rumusan masalah yang ke tiga menunjukkan bahwa Permainan Stocklab dan Pemaahaman terhadap Minat Berinvestasi berpengaruh terhadap mahasiswa Perbankan Syariah untuk berinvestasi di saham syariah. Yang mana diketahui bahwa hasil nilai dari Uji F sebesar sebesar $0.001 \leq 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 17.773 \geq F_{tabel} 3.220$ maka jika nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} , yang artinya jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka kedua variabel secara simultan mempengaruhi tingkat signifikan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran dalam penelitian ini, yaitu:

1. Peneliti menyarankan kepada pengurus atau pengelola GIS IAIN Curup untuk meningkatkan sosialisasi terhadap Permainan Stocklab kepada seluruh mahasiswa Perbankan Syariah terutaman pada angkatan 2019 sampai 2021. Supaya mahasiswa tidak hanya sekedar bermain stcoklab tetapi juga belajar akan berinvestasi saham, baik itu pemahaman atau tata cara dalam berinvestasi di saham syariah. Selain itu peneliti menyarankan kepada pengurus GIS IAIN Curup sebulan 1 atau 2 kali diadakannya lomba Permainan Stocklab.
2. Dengan adanya permainan stocklab ini terbukti bahwa bisa menambahkan minat serta pemahaman seseorang untuk berinvestasi pasar modal syariah. Melalui permainan stocklab seperti inilah dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran khususnya tentang perdagangan saham, permainan ini cukup bagus untuk melatih pengalaman kedepanya biar siap berhadapan langsung dengan saham yang sebenarnya. Dengan itu diharapkan untuk permainan ini kedepanya lebih di promosikan lagi tidak hanya untuk kalangan mahasiswa tetapi juga untuk masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Sujadi, Kholidah, Inna Rohmatun. “*Analisis Pemahaman Konsep Matematika Siswa Kelas V Dalam Menyelesaikan Soal Di Sd Negeri Gunturan Pandak Bantul Tahun Ajaran 2016/2017.*” *Trihayu* 4.3, 2018.
- Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta, 2005.
- Arikunto, Suharsumi. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi V*. Rineka Cipta: Jakarta, 2002.
- Arti, Lismi. “*Analisis Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu Tentang Istilah-Istilah Dalam Investasi Saham Syariah.*” Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2019.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Penerbit Alfabeta: Bandung, 2010.
- . *Manajemen Investasi Syariah*, Penerbit Alfabeta: Bandung, 2010.
- Dan Asroi, Hidayat, Syarif. *Manajemen Pendidikan Substansi Dan Implementasi Dalam Praktik Pendidikan Di Indonesia*. Pustaka Mandiri: Tangerang, 2013.
- Dan Indra Arifin Djashan, Yupiter Gulo. “*Pengenalan Pasar Modal Dan Stocklab Games Di Sma Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang*”, Jakarta, 2019, Prosiding Pkm-Csr.
- Dan Zurainin, Zaki Al Fuad. “, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas 1 Sn 7 Kute Penang*.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rosda: Bandung, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rosda: Bandung, 2013.

- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Mydyredzone: Jakarta, 2008.
- Didit, Herlianto. “*Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*,” 2013.
- Ema, Rindawati. “*Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional*,” 2007.
- Fahmi, Irham. *Pengantar Teori Portofolio Dan Investasi Teori Dan Soal Jawab*, (: ,), Hlm. 81. Alfabeta: Bandung, 2012.
- Faiza, Muklis. *Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia*, T.T.
- Fatimah, Nurul. “*Pengaruh Pendidikan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi*,” No. 1 (2018): 15.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yoga Pratama: Semarang, 2013.
- Harsono, Budi. *Efektif Bermain Saham*, Kompas Gramedia: Jakarta, 2013.
- Huda, Nurul. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Pernada Media Group: Jakarta, 2007.
- Husnan, Suad. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*, Upp Yknp: Yogyakarta, 2010.
- Jusmaliani, Sharpe. *Investasi Syariah Implementasi Konsep Pada Kenyataan Empirik*. Kreasi Wacana Yogyakarta: Yogyakarta, 2008.
- K, Alief. *Dasar Investasi Saham*, (:), Ak Pedia, 2020.

- Kartika Imasari Tjiptodjojo, Surya Setyawan. *“Dampak Permainan Stocklab Terhadap Tingkat Literasi Keuangan.” Prosiding. Conference On Management And Behavioral Studies*, 2018, Jakarta.
- Lismi Arti. *“Analisis Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu Tentang Istilah-Istilah Dalam Investasi Saham Syariah.”* Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2019.
- M, Muhatri. *“Media Pembelajaran Stocklab Berbasis Multimedia.” J-Sakt*, 2020, Jurnal Sains Komputer Dan Informatika 4.2.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*,. Kencana: Jakarta, 2012.
- Muhammad, Rifqi. *Akuntansi Keuangan Syariah*, P3ei: Yogyakarta, 2010.
- Muklis, Faiza. *“Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia,”* T.T., 12.
- Nasution, S. *Sosiologi Pendidikan*. Bumi Aksara: Jakarta, 1999.
- Noprizal, Dan Oka Kurniawan, Dwi Sulastyawati. *“Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal”*, Ecces, Vol. 4, No. 2 (2017).
- Pardiansyah, Elif. *“Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”* *Economica* Vol 8. No 2 (2017): Jurnal Ekonomi Islam.
- Rinda Yusilpi, Hamid, Halin, Hendri Wijaya. *“Pengaruh Harga Jual Kaca Parti Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015”* Volume 2 Nomor 2 Edisi (Agustus 2017).

- Rivai, Dkk, Veithzal. *Principle Of Islamic Finance (Dasar-Dasar Keuangan Islam). Saatnya Hijrah Ke Sistem Keuangan Islam Yang Telah Teruji Keampuhannya*, Vol. Cet. 2. Bpfe: Yogyakarta, 2014.
- Rizki Chaerul Pajar. “*Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny.*” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Romansyah. *Pasar Modal Dalam Perspektif Islam*. Vol. Vol. 14, No. 1. Mazahib, 2015.
- Saniman, Widodo. “*Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Pasar, Terhadap Return Saham Syariah Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2003–2005.*” Diss. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, 2007.
- Selameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta: Jakarta, 2010.
- Slameto. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta: Jakarta, 1991.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Prenadamedia Group: Jakarta, 2015.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Sudijino, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2009.

- Sudjana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Remaja Rosdakarya: Bandung, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung, 2006.
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta: Bandung, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*. Alfabeta: Bandung, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*. Alfabeta: Bandung, 2018.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian*. Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014.
- . *Metode Penelitian*. Pustaka Baru: Yogyakarta, 2014.
- Tandelilin, Eduardus. *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio*. Bpfe: Yogyakarta, 2001.
- Umam, Khaerul. *Pasar Modal Dan Praktek Pasar Modal Syariah*. Pustaka Setia: Bandung, T.T.
- Wasilah, Sri Nurhayati. *Akutansi Syariah Di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta, 2013.
- Winarsunu, Tulus. “*Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*.” Malang, 2006, Universitas Muhammadiyah Malang.
- “Www.Kpei.Co.Id,” T.T.
- Yayat, Suharyat. “*Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*.” Jurnal Region 1.3, 2009.

<https://kbbi.web.id/pengaruh> (di akses pada tanggal 25 januari 2022, pukul 01:00).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Permainan> (diakses pada tanggal 15 november 2021, pukul, 22:06).

Radiordk<http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2020/02/05/ketahui-saham-dan-pasar-modal-melalui-stocklab-competition/>(dikases pada tanggal 15 november 2021, pukul 22:10).

Redaksi OCBC NISP, 14 Jenis Saham Dan Contohnya Yang Wajib Diketahui Pemula, <http://www.ocbcnisp.com/idarticle/2021/04/20/jenis-jenis-saham> (diakses pada tanggal 31 maret 2022, pukul 20:21)

<https://www.idxchannel.com/milenimic/mengenal-saham-seri-a-dan-b-apa-perbedaanya> (diakses pada tanggal 14 april 2022, pukul 22:24)

L

A

M

P

I

R

A

N

Skor angket Variabel X1 (Permainan Stocklab)

No	PENGUNAAN STOCKLAB (X1)								TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	4	4	4	4	5	35
5	4	4	4	5	3	3	4	2	29
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	4	4	4	4	4	4	4	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	5	5	4	5	35
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	3	3	4	4	3	4	4	3	28
13	3	3	4	2	2	2	3	2	21
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	5	4	4	4	5	5	5	36
17	3	4	3	4	4	3	3	4	28
18	4	4	5	4	4	5	3	5	34
19	4	4	4	4	4	4	4	5	33
20	4	4	4	4	4	4	4	3	31
21	3	3	3	3	4	3	3	4	26
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	3	4	4	4	4	4	4	31
24	3	2	1	1	2	2	4	4	19
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	3	3	3	3	3	3	4	3	25
30	2	2	2	2	2	2	2	2	16
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	2	2	3	3	3	3	5	5	26

34	3	4	5	5	4	2	5	5	33
35	3	2	3	3	2	3	4	3	23
36	4	3	4	4	3	4	4	4	30
37	4	3	4	4	3	4	4	4	30
38	3	4	4	4	4	5	5	4	33
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	3	3	3	3	4	4	4	28
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	3	3	4	3	3	3	3	3	25
43	4	4	4	3	4	4	3	4	30
44	4	4	4	4	5	4	4	4	33

Skor angket Variabel Y (Minat Berinvestasi)

No	MINAT BERINVESTASI (Y1)							TOTAL Y1
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	4	5	4	4	2	4	26
6	5	4	4	4	5	4	4	30
7	4	5	4	5	4	4	5	31
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	5	5	4	5	4	5	5	33
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	3	3	3	3	3	3	3	21
12	3	3	4	5	4	5	4	28
13	2	3	3	4	5	5	5	27
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	4	4	5	5	4	5	32
17	4	4	4	4	5	4	4	29
18	4	5	4	5	4	3	4	29
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	3	3	4	4	4	4	5	27
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	3	3	3	3	4	2	22

24	3	1	1	1	1	1	1	9
25	4	3	3	3	4	4	4	25
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	4	3	3	4	4	4	4	26
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	2	2	2	2	2	2	2	14
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	3	4	5	5	3	4	28
35	3	3	4	3	2	4	3	22
36	4	4	4	3	4	4	3	26
37	4	4	4	3	4	4	3	26
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	3	3	3	3	3	3	3	21
42	3	3	4	3	3	3	3	22
43	3	3	3	4	4	3	4	24
44	4	4	3	3	3	3	3	23

Skor angket Variabel X2 (Pemahaman Berinvestasi)

No	PEMAHAMAN BERINVESTASI (Y2)										TOTAL Y2
	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	26
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	3	4	4	3	4	5	3	5	4	40
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
10	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
11	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	37
12	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3	36
13	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	23

14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
16	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
20	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	2	4	4	2	2	1	1	1	1	1	19
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
29	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	1	3	3	3	1	3	2	1	4	4	25
35	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
40	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39

X1.6	Pearson Correlation	.754**	.720**	.675**	.680**	.770**	1	.557**	.646**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.7	Pearson Correlation	.509**	.506**	.530**	.638**	.530**	.557**	1	.664**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.8	Pearson Correlation	.566**	.557**	.539**	.536**	.725**	.646**	.664**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Total_X1	Pearson Correlation	.843**	.881**	.861**	.883**	.904**	.863**	.727**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Y7	Pearson Correlation	.465**	.686**	.699**	.877**	.841**	.701**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
Total_Y	Pearson Correlation	.725**	.868**	.853**	.912**	.889**	.793**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.7	Pearson Correlation	.847**	.583**	.624**	.776**	.826**	.818**	1	.845**	.806**	.773**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.8	Pearson Correlation	.777**	.585**	.529**	.637**	.791**	.734**	.845**	1	.625**	.665**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.9	Pearson Correlation	.591**	.419**	.482**	.722**	.577**	.793**	.806**	.625**	1	.861**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
X2.10	Pearson Correlation	.516**	.439**	.535**	.607**	.677**	.747**	.773**	.665**	.861**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Total_X2	Pearson Correlation	.881**	.743**	.780**	.866**	.897**	.869**	.939**	.854**	.814**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	25.93	24.530	.796	.685	.934
X1.2	26.00	23.907	.842	.804	.930
X1.3	25.80	23.701	.813	.771	.932
X1.4	25.89	23.312	.841	.829	.930
X1.5	25.93	23.274	.870	.852	.928
X1.6	25.86	23.330	.813	.695	.932
X1.7	25.70	25.562	.654	.609	.942
X1.8	25.70	24.120	.704	.700	.940

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.941	8

Uji Realibilitas Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21.95	18.370	.641	.605	.938
Y2	22.05	16.882	.816	.784	.923
Y3	22.00	17.442	.802	.719	.925
Y4	21.89	15.964	.872	.823	.918
Y5	21.89	16.336	.842	.773	.921
Y6	21.98	17.325	.715	.543	.932
Y7	21.93	16.205	.850	.849	.920

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.935	7

Uji Realibilitas X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	32.91	36.550	.844	.862	.949
X2.2	32.89	40.057	.691	.713	.955
X2.3	32.84	39.021	.729	.782	.954
X2.4	33.00	37.860	.831	.801	.950
X2.5	33.07	37.088	.868	.850	.948
X2.6	33.02	38.720	.840	.779	.950
X2.7	33.09	36.271	.920	.912	.946
X2.8	33.18	37.780	.815	.784	.950
X2.9	33.09	38.271	.768	.891	.952
X2.10	33.05	38.416	.759	.861	.953

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.956	10

Uji Regresi Linier Berganda (X1) terhadap (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427,323	1	427,323	32,448	<,001 ^b
	Residual	553,109	42	13,169		
	Total	980,432	43			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PERMAINAN STOCKLAB

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,897	2,985		2,981	,005
	PERMAINAN STOCKLAB	,566	,099	,660	5,696	<,001

a. Dependent Variable: MINAT

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,660 ^a	,436	,422	3,629

a. Predictors: (Constant), PERMAINAN STOCKLAB

Uji Regresi Linier Berganda (X2) terhadap (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177,291	1	177,291	9,271	,004 ^b
	Residual	803,140	42	19,122		
	Total	980,432	43			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,713	3,640		4,042	<,001
	PEMAHAMAN	,297	,098	,425	3,045	,004

a. Dependent Variable: MINAT

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,425 ^a	,181	,161	4,373

a. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,49465500
Most Extreme Differences	Absolute		,165
	Positive		,099
	Negative		-,165
Test Statistic			,165
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,137
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		,005
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,003
		Upper Bound	,006

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,681 ^a	,464	,438	3,579

a. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN , PERMAINAN STOCKLAB

b. Dependent Variable: MINAT

Uji Anova Asumsi Klasik (X1) Terhadap (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PERMAINAN STOCKLAB ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: MINAT
- b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,660 ^a	,436	3,629

- a. Predictors: (Constant), PERMAINAN STOCKLAB

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PEMAHAMA N ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: MINAT
- b. All requested variables entered.

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	455,289	2	227,645	17,773	<,001 ^b
	Residual	525,142	41	12,808		
	Total	980,432	43			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN, PERMAINAN STOCKLAB

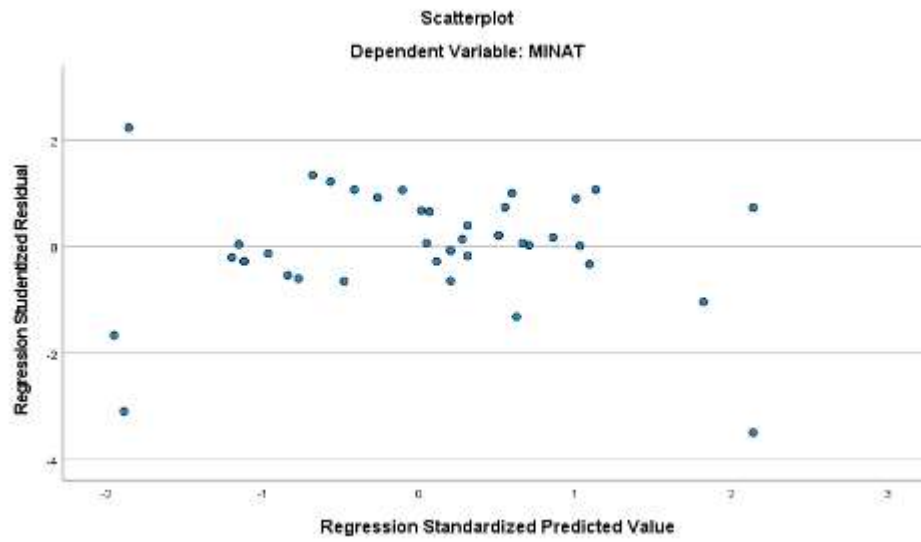
Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta	t				
1	(Constant)	6,076	3,509		1,731	,091			
	PERMAINAN STOCKLAB	,501	,107	,584	4,659	<,001	,831	1,203	
	PEMAHAMAN	,129	,088	,185	1,478	,147	,831	1,203	

a. Dependent Variable: MINAT

Uji Heterokedastisitas



Data Nasabah GIS IAIN Curup

No	CustomerName	Email	Phone
1	YOUNGKY YONGSEN	youngkyyongsen1@gmail.com	81261163978
2	MUHAM MAD ARIF RAMADHAN	m.ariff ramadhan@gmail.com	8998631691
3	TRIA ZARKASIH	triaarkasih2203@gmail.com	85758081462
4	SUSILAWATI	susilawatistaincurup@gmail.com	85378484486
5	NOPRIZAL	rizallempur@gmail.com	81 1731718
6	UMMI SALEHA	ummyshaleha02@gmail.com	81379266`497
7	YOGA PRATAMA PUTRA	yogapp1999@gmail.com	81995893210
8	DWI SULASTYAWATI	alexlesti@gmail.com	5839154556
9	DIO ADE RAMADHAN	dioaderamadhan@yahoo.com	89653659194
10	NOPA WIJAYA	nopawijaya97@gmail.com	82375630021
11	ANDRIKO	andriandriko@gmail.com	85265502117
12	MELA OKTARIA	melaoktaria5678@gmail.com	8117380665
13	HENDRIANTO	hendrianto9909@gmail.com	82388606087
14	MUHAMMAD FIRDAUS	mfiirdaus17@gmail.com	822461486081
15	SOGI ARMINSYAH	gyezyah@gmail.com	82372530802
16	NANDA JUNIKA	nandajunika2606@gmail.com	8117322290
17	M SAID HARAHAP	muhammadsaidhrp@gmail.com	89510846998
18	WENNY KRISIA FITRI	wenny17neti@gmail.com	85664679527
19	TITIN MARDIYANTI	titinmardianti28@gmail.com	85758208405
20	ADITYA PRASATYA TAMSE	adityatamsie95@gmail.com	82376811658
21	DINA MARLIANI NINGSIH	dinamarliani46@gmail.com	82282255755
22	SARI REZEKI AMALIYAH	amaliyahrizki39@gmail.com	8227955139
23	RISKA PERMATA LIA	permataliariska@gmail.com	85758943007
24	DIAN MARFANI	damaryes84@gmail.com	8568043768
25	ABDUL AZIZ	aziz24875@gmail.com	85211321395
26	ANTON WIJAYA	antonwijaya13392@gmail.com	82332981992
27	MANASYE SAPUTRA SIBARANI	manasye9saputrasibarani@gmail.com	81373993820
28	AHMAD ABULEGI	abulegi.spd@gmail.com	82177559998
29	RISKI RISMAWATI	riskirismawati99@gmail.com	81532856966
30	MEDI RHAMADAN	mr_meddy@yahoo.com	85267510111
31	AGUS RIYAN OKTORI	riyanoktori@gmail.com	82134318101
32	AR ILHAM SYAKURO	arilhamsyakuro@gmail.com	85758804448
33	REVIANI YULITA	revianiyulita@gmail.com	895621494440
34	DINDA MEI AYU UTAMI	Royaed33@gmail.com	895359422808
35	HUZAINI FAISHAL	huzainifaishal93@gmail.com	82278250404
36	AHMAD ARJUNA	ahmadarjuna310@gmail.com	85268959125
37	SALMAN AL FARIZ	salmanalfariz.fix@gmail.com	89615012229

38	RIZAL EPPENDI	Zaldychan@gmail.com	89632975872
39	RISKA PERMATA LIA	permataliariska@gmail.com	85758943007
40	LUSI ANDRIANI	lusiandriani676@gmail.com	85268061746
41	DEVI AZHARI	Deviazhari@ymail.com	82377577666
42	YUSEFRI M AG	yusefri_ys@yahoo.com	82276453964
43	RAHMAD HIDAYAT	rahmat.rahisa@gmail.com	82284480497
44	RAHMI PUTRI SEPTIANI	rahmi.putri878@gmail.com	87794092315
45	MUHAMMAD ISTAN	muhammadistan75@gmail.com	85267073796
46	MUHAMMAD ABU DZAR	muhammadabudzar80@yahoo.com	81273555557
47	DRS BENI AZWAR M PD	beniazwariain@gmail.com	82378345455
48	NADIAR N	NADIARCURUP@YAHOO.COM	85268056123
49	HENNY SEPTIA UTAMI	HENNY.S.UTAMI@GMAIL.COM	85274578595
50	SOFYAN SORI	SOFYANSORI88@GMAIL.COM	82179806956
51	AHMAD FAUZAN	FITMAWATI1989@GMAIL.COM	81537548425
52	ELSYA SEPTIANI PUTRI	ELSYASEPTIANI09@GMAIL.COM	85380451451
53	NINING DOYOSYI	NINING_DOYOSYI@YAHOO.COM	82373493910
54	ARY KRISTIANTO	ARYEAYAHEVAN@YMAIL.COM	82377703266
55	SUPARDI EPENDI	PUTRIWANDIKA7@GMAIL.COM	82332981992
56	HABIB SAPUTRA	habibsaputra091@gmail.com	8153842381
57	HASSEENDA	hassenda48@gmail.com	82380489340
58	ANGGA RISWANTO	ANGGARISWANTO8@GMAIL.COM	81632492517
59	NOFRIANSYAH	NOFRIANSYAH007@GMAIL.COM	85767079107
60	INTAN SAHARA	INTANSAHARA467@GMAIL.COM	85207906477
61	HARIANTO WIJAYA M	WIJAYAMHARIANTO@YAHOO.CO.ID	85101408021
62	YAYAN MUSTHOFA	yayanjuhek@gmail.com	85838250984
63	SINDI DESITA	sindidesita456@gmail.com	85874016483
64	RIA ERLIZA	riahamzah12345678@gmail.com	85783902862
65	ASTINA	puraastina212@gmail.com	8569859285
66	NIDILIA SAPUTRI	nidilia22@gmail.com	85609477425
67	CICI RAMADHANI	Ramadhanicici44@yahoo.com	82282708620
68	SUHARIYANTO	hariyantocs27@gmail.com	85367321351
69	H OLOAN MUDA HASIM HARAHAHAP	oloanhrppp@gmail.com	81368521000
70	IRMA YUNITA	Irmayunita010397@gmail.com	87895779304
71	MUHAMMAD IKHSAN	IKHSANM079@GMAIL.COM	85896830829
72	EVITAMALA	tamalaevi123456789@gmail.com	81343385445
73	INTAN KARIMAH	INTANKARIMAH4@GMAIL.COM	85758172669
74	KAREZA MINARTI	KAREZAMINARTI98@GMAIL.COM	82383247037
75	MAGDALENA	lenabenny27011994@gmail.com	85357491001
76	DHEA DELINA PUTRI REJA	DHEADELINA@GMAIL.COM	82281003472
77	ARDOVI	ardovi48@gmail.com	85609409788
78	EGA AFRI ANGGRAINI	egaafrianggraini30@gmail.com	85896217875

79	HENDRA HARMI	hendra3_harmi@yahoo.co.id	85267399374
80	MEDI KURNIAWAN	medikurniawan802@gmail.com	85769296106
81	WENI KRISTINA	WENIKRISTINA@YAHOO.CO.ID	85273006323
82	TIKA MELDINA	tika1meldina@gmail.com	85274123101
83	SERLI ASMARITA	serlyasmarita24@gmail.com	85839763497
84	KARTIKA SARI DEWI	kartika_sari73@ymail.com	82269841485
85	VERA AVIANTI	veraavianti05@gmail.com	81532389120
86	MUHAMMAT TANTOWI	moniacjock47@gmail.com	89608417285
87	ISKANDAR	iskandarmuda859@gmail.com	85769971560
88	UMMUL KHAIR	ummulkhair1213@gmail.com	81271801504
89	SULIS ASIS RAHAYU	rahayusulis201@gmail.com	82280197954
90	DHEA OCTARI	octaridea@gmail.com	81271242469
91	LINDA	dennysampurno02@gmail.com	82372079481
92	DESRI ERIANI	Desrieriani@gmail.com	85758890898
93	M IQBAL LIAYONG PRATAMA	hamengku7@gmail.com	81290900594
94	HASBI CHAIRIL	Hasbichairil87@gmail.com	895344894536
95	DENI SETIAWAN	deniarga26@gmail.com	85839147418
96	TONI PRIHANDOKO	tonimpa713@gmail.com	85841180153
97	YOSI ERVITA,SE	khayru2010@yahoo.com	85382974450
98	DUWI IRASETIANTI	duwiirasetianti07@gmail.com	82282709235
99	RIZKI MEWINDA	ayudinisagita@yahoo.co.id	81539831197
100	HAMDANSYAH	HAMDANSYAH68@GMAIL.COM	82372974870
101	SYAFRYADIN	syafryadin2011@gmail.com	85399853443
102	JURIANTO	jurianto.joe@gmail.com	85267871946
103	STION ALAM	STIONALAM@GMAIL.COM	82376976481
104	DIGO PUTRA PRATAMA	DIGODIGOYANG23@GMAIL.COM	89627660184
105	ZAHRI RAMADHAN	ZAHRIRAMADHAN007@GMAIL.COM	82200014540
106	BURHANUDIN	ozoraptv950@gmail.com	8970184673
107	SILVI DESTIANSI	sdestiansi@gmail.com	85832619836
108	FONNA RAMADHANA	fonna95rama@gmail.com	81375609097
109	EKO OKTARIYANTO	ekookta2016@gmail.com	82185712626
110	PANJI PURNAMA PUTRA	panji5531@gmail.com	89633981977
111	EPITA INRIANI	epitainriani83@gmail.com	81532858335
112	BELLA BELLITA	bellabellitaa@gmail.com	82243769262
113	EUIS NOFITA	euisnofita5@gmail.com	85896515808
114	DEWI WIDIYA NENCSI	dewiwidiyanengsi@gmail.com	85832930127
115	M HENDRA GUNAWAN	mhendragunawan23@gmail.com	85783478442
116	RIZKI SASPAMA GUNAWAN	RIZKISASPAMA@GMAIL.COM	83165610918
117	DEVI ANJASWARI	anjaswari0706@gmail.com	81273754464
118	NOVI DWI JAYANTI	novidwijayanti22@gmail.com	82353665430
119	AYU DINI SAGITA	ayudinisagita@gmail.com	81539885749

120	INDARTI	IIN_DARTY@YAHOO.COM	82373493102
121	SUCIPTO	cipsucipto998@gmail.com	82378471672
122	RAKA TRI PUTRA	RAKATRIPUTRA1995@GMAIL.COM	85273091640
123	RATNA ZULAIDAH	ratnazulaidah25@gmail.com	85896264490
124	SUSI WULANDARI	wulandarisusi688@gmail.com	82269344308
125	SHOLIHIN	SHOLIHINAMR@GMAIL.COM	82280837109
126	KRISTIAN WIDORA	KRISTIANWIDHORA6@GMAIL.COM	85839603248
127	PUJI TRI LESTARI	PUJI3LESTARY@GMAIL.COM	85267779581
128	JOKO ARIYANTO	JOKO130799@GMAIL.COM	85377551329
129	ARIF NOERDIANSYAH	GUMAYARIF@GMAIL.COM	85211662787
130	RISKI MARDIANTO	rizkimrdnt@gmail.com	85366008647
131	MIRANTI	MIRANTIMIRATI21@GMAIL.COM	85266893059
132	HENGKY PRANSISKO PUTRA	HENGKYPRANSISKO03@GMAIL.COM	85357981733
133	LEGI CHANDRA	LEGICHANDRA9@GMAIL.COM	82114670853
134	OGI SAFTA PRABOWO	OGISAPTA3010@GMAIL.COM	81273155632
135	NURJANAH	NURJ92887@GMAIL.COM	82178341141
136	ROSALINA	ROSSALINA034@GMAIL.COM	89634054373
137	ALICIA OKTAVIANI	ALICIAOKTAVIANI2017@GMAIL.COM	81278218752
138	ESTIN GUSTIKA	ESTINGUSTIKA26@GMAIL.COM	89632030221
139	ANTONIUS SETIAWAN	ANTONIUSSETIAWAN07@GMAIL.COM	82289332022
140	ELSA SAPUTRI	ELSASAPUTRI222@GMAIL.COM	81272183700
141	WAHYU PRIYA SUSANTO	WAHYUPRIYA150996@GMAIL.COM	85213493927
142	MUHAMMAD ABDU	muhammadabdu0810@gmail.com	82186186231
143	DEWI SRI PUSPITASARI	dewisrips@gmail.com	89634041151
144	NOVITA SARI	sariblitara123@gmail.com	82275361028
145	SANTI SARTIKA	santisartika547@gmail.com	82376227747
146	SOLEHA	soleha_mr@yahoo.com	83165575724
147	YOKI ALANDA	yoki.orlando12@gmail.com	89612328454
148	HEDI EBIYESKA	ebiyeska1308@gmail.com	85381956125
149	ILHAM BASTARI	ilhambastari92@gmail.com	81372700870
150	SURIANI RAHAYU	surianirahayu654@gmail.com	82282777206
151	WAHYU RAHMAT SYAHPUTRA	Wr3614418@gmail.com	85367387674
152	M.HANIFUDDIN	muhhanif44@gmail.com	8985680602
153	NAZIPIA RIANI	nazipariani@gmail.com	81274136372
154	ROBI HARIANSYAH	hassenda507@gmail.com	85788203092
155	AHLUL FADLI IMANSYAH	ahlulfadly86@gmail.com	81274951725
156	NABILA RIANA	nabilariana132@gmail.com	85896328887
157	SYARIFUDIN	ARIFFAMIR31@GMAIL.COM	85766989192
158	RIZKI SELVIANI	riskyselviani@gmail.com	89628292274
159	JUWITA NADIRA	juwitan0@gmail.com	82380996823
160	RIPAH	ripahajapoenya@gmail.com	82180914652

161	MUNTASIR	muntasirpastibisa@ymail.com	82186340715
162	LIA LISNAINI	indahxiaomii@gmail.com	82376211323
163	PURWANINGSIH	ningsihpurwa622@gmail.com	81210110097
164	FIRMANSYAH	firman2662syah@gmail.com	85758696250
165	FUTRI RAMADHANY	futriramadhany8@gmail.com	85280471527
166	NADIA ANGGITA SARI	NADIAANGGITA456@GMAIL.COM	81377505182
167	M DEDI SAPUTRA	SDEDI0491@GMAIL.COM	85838208747
168	M SHOLIHIN	MSHOY84@GMAIL.COM	81377505182
169	MUHAMAD MUKHSIN	muhamadmukhsin95@gmail.com	85767088771
170	MUHAMMAD FARID JUNDILLAH	murijun2@gmail.com	82176574006
171	ANDRI JUANSYA	Andrijuansya030@gmail.com	82387066942
172	AHMAD ULINNAJAH	anjanimillati@gmail.com	82255909640
173	vika yuni fitria	vika48406@gmail.com	83165529670
174	widanti dwi arini	widantidwiarini@gmail.com	95610037911
175	LENA SUSANTI	ndutsusanti1234@gmail.com	82371227556
176	WAHYU WIJAYA	wahyuwijayawahyu@gmail.com	895640217339
177	YOUBILL PARMA AMRY TANJUNG	youbillt@gmail.com	82252205949
178	PANJI SULTANSYAH	panji.sultansyah99@gmail.com	85273554974
179	LIAWATI	watilia707@yahoo.com	00
180	DEDE ASIAN SAGITA	dedeasian283@gmail.com	82269637894
181	DINA AGUSTIN	dina95663@gmail.com	85380421576
182	DESFA DWIS ANANDA	nandadespa08@gmail.com	895640189363
183	EVA SUSIANTI	evasusianti47@rocketmail.com	81367937271
184	BUNGAI HAFFIDZZAH	bungahaffid09@gmail.com	62
185	GETA IRWANTI	getairwanti2609@gmail.com	85758086736
186	MUHAMAD REVAL ANANDA	revalananda1906@gmail.com	82311347630
187	Endang Kurnia Saputra	endangks27@gmail.com	85839076213
188	Ajeng May Saputri	putriajeng124@gmail.com	85783035003
189	Akbar Sahiluddin	akbar.sahil90@gmail.com	85609788399
190	Gelung Permadi	gelongpermadi@gmail.com	85363997727
191	Yulia Gustina	yuliaagustinacph@gmail.com	82282213007
192	Azhiat Subha	azhiatsubha@gmail.com	85267280187
193	Indriani	indriyani2220@gmail.com	82269916203
194	ine febbyani	curuputara135@gmail.com	83173366514
195	Juniko Ulma Wandri	junikoulma@gmail.com	83178882086
196	SELVI TIANA ROSA	selvitianarosa@gmail.com	82281874018
197	MISDAYANTI	misdayantiamher@gmail.com	83163575642
198	melati	meimelati799@gmail.com	82376641588
199	SUCI WULAN SARI	suciwulansari41@gmail.com	82176794844
200	RESTU ADHA EKA SYAHPUTRA	restuadhaekasyahputra02@gmail.com	895610016947
201	SEPTIYA RAHAYU NINGSI	septiyarahayuningsih@gmail.com	085377683317

202	Harizon Meigiantoni	harizonmegiantoni123@gmail.com	83182247794
203	Muhammad Farid Husen	muhammadfaridhusen@gmail.com	81370766165
204	RESTI JULIANTI	restijulianti292@gmail.com	81368559912
205	Muhammad Ihsan	linggau080818@gmail.com	85273643660
206	DWI NURCAYATI	dwinurcahyati077@gmail.com	82186874645
207	sabrina rahmawati	sabrinarahmawati001@gmail.com	82282890737
208	DEVINA MARDIANA	devinaaurel30@gmail.com	82258756242
209	NOVRITA FERIZKA	novritaferizka@gmail.com	89628835094
210	Galih Faturrohman	galihfaturrohman25@gmail.com	85366031981
211	M Yuda Hendrawan	camposjay17@gmail.com	85789698358
212	depriando	depriando4@gmail.com	89628022218
213	NESHA RIZKY ASHARI	nesharizkyashari16@gmail.com	82171862690
214	Odi Dwi Nanda Putra	odidwinanda17@gmail.com	89677488822
215	Wilis Indyani	wilisindryani@gmail.com	85230756326
216	LULUK FARIDATUROHMAH	lulukfaridaturohmah@gmail.com	81368956710
217	Evan Hardiansyah	hardiansyahevan5@gmail.com	89629113418
218	Mesi Mardianti	mesimardianti@gmail.com	89608189862
219	Kiki Setya Wati	kikisetyawati7@gmail.com	8368782727
220	JATRI	jatrihani@gmail.com	82377672625
221	DEA OKTA RINI	oktarini2023@gmail.com	85269836517
222	Resmi Hernita	resmihrn06@gmail.com	83174250355
223	S NUDIA MASTUR	cahayamutiara.corp@gmail.com	85371340929
224	Muhamat Tantowi	muhamat.tantowi@gmail.com	895609717836
225	Yumi Marlova	yumimarlova12@gmail.com	82134232412
226	Sapni Nabilla	syafninabila@gmail.com	82384669131
227	Reno Gio Vani Saputra	renogiovarensa9@gmail.com	85357982922
228	Faizal Fajri	faizalfjr0@gmail.com	85273727440
229	NURJANAH	nurjanahyana85@gmail.com	85609440786
230	Dui Vetri	duivetri123@gmail.com	83863765941
231	NURI SUSIJUNIASIH	nurysusijuniasih@gmail.com	83166258416
232	nandiyah yulianti	yuliantinandiyah@gmail.com	82286192128
233	NANDA SARI	nanda30sari@gmail.com	8970174160
234	HELMIDA	helmidaazwa99@gmail.com	85297106689
235	Gina Amalya	ginaamaliaegin@gmail.com	83165636407
236	NORIS AGUSTIN	noris.agustin2808@gmail.com	82288842348
237	IQBAL WINARTO	iqbalwinarto@gmail.com	895331608084
238	Selpi Hermayani	hermayani876selpi@gmail.com	85758857533
239	ALDIAN ALFRILLIANDA	hitlenusantara77@gmail.com	82280215021
240	Nini Sundika	ninisundika8@gmail.com	81373969408
241	Nanda Febriansyah	nferiansyah08@gmail.com	85368780165
242	Melati Anggraini	melatianggraini369@gmail.com	85669382606

243	Feni Oktavia	fenifenifeni25@gmail.com	83802650443
244	lin Khalistina Perdana Wati	iinkhalistina@gmail.com	82374669570
245	RISNA AYUNI	risnaayuni23@gmail.com	85269216650
246	EVA MARETA ASTRIANI	marethaetha95@gmail.com	82178868635
247	zeni oktaviani	oktavianizeni13@gmail.com	82375048199
248	VIVI ANGGRAINI	vivi250300@gmail.com	85788452454
249	Lizza Maharani	lizzamaharani28@gmail.com	81541466471
250	Tri Martin	trimartin462@gmail.com	85758643581
251	mayzi febrian	mayzifebrian822@gmail.com	85281728980
252	Yosa Anggraini	yosaanggraini05@gmail.com	85669325182
253	febrian armansyah	armansyahfebrian21@gmail.com	82280325794
254	Deisy Risma Sari	deisyrisma@gmail.com	82280664108
255	Agung Setiawan	asetiawan0707@gmail.com	85664963921
256	Neneng Nurmala Sari	nenengnurmala2999@gmail.com	83171709632
257	Monika Anggraini	monikaanggraini98@gmail.com	89627143119
258	Devin Devianti	devindevianti2696@gmail.com	83144118708
259	Riska Wijayanti	riskawijayanti1507@gmail.com	85669922472
260	Wiwi Sartika	wiwiyolanda888@gmail.com	82281201631
261	Miftahudin	moh.mifta76@gmail.com	859171417671
262	Yulianti	yuliyantilebong@gmail.com	85669960403
263	YUSTIKA AURIA	yustikaauria1606@gmail.com	85764857267
264	Leti Purnama Sari	lettipurnamasari3@gmail.com	895360773695
265	MELSI JAYLIKA	melsijalika19@gmail.com	85213493263
266	MIA ISLAMIATI	miaislamiati074@gmail.com	
267	AGUNG SATRIA MAHARDIKA	mahardikaagungsatria@gmail.com	85382964064
268	Nofita Anggraini	anggraininofita15@gmail.com	83165583964
269	FEBRI YULIA SUNITA	fyulia040@gmail.com	85368239870
270	Zahira Nabilla	zahiranabilla750@gmail.com	83166276629
271	RANASWIJAYA	ranaswijaya15@gmail.com	85384575046
272	M REKA ARYA PASAH	rekaarya2@gmail.com	85609440810
273	Meza Lestari	mezalestari99@gmail.com	85366098286
274	MARINI	marinianggraini1218@gmail.com	82281773411
275	SISI IRWANI	sisiirwani@gmail.com	82373482692
276	Asep Wijaya	asepwijaya1009@gmail.com	858097167
277	WINDA OKTAVIA	windaooktaviaa@gmail.com	85609417060
278	WINDI PRASTIKA SARI	windiprastikasari323@gmail.com	82269557418
279	FEZI DWI INDRIANTI	fezidwiindriantifezi@gmail.com	83165583351
280	Afdhil Shalahul Qalbi	afdilqolbi@gmail.com	82177080823
281	M NOPRIANTO	muhamadnoprian@gmail.com	83129442244
282	Ayu Tika Pusfita	ayutikapusfita2018@gmail.com	085383578192
283	Erlin Susanti	erlinsusanti194@gmail.com	82269874132

284	DESI NOPITA	desinugrohocikdhe18@gmail.com	82385808574
285	Biah Hasanah	biahhasanah123@gmail.com	83166206009
286	Gusti Saputra	gustyputra4@gmail.com	87867835985
287	Mauliah	mauliah06@gmail.com	82380994371
288	M Kozin	muhammad.kozin0285@gmail.com	89611527497
289	ria sriwahyuni	tesyserlysa@gmail.com	822371834509
290	tesi serlisa	tesiserli17@gmail.com	82360557089
291	Vera Dwi Gusmawati	veradwi060899@gmail.com	82283170358
292	Novita Sari	novitabungsu08@gmail.com	895616071442
293	neneng nurhayati	nurhayatineneng996@gmail.com	81532054088
294	Ririnda	ririnda188@gmail.com	5384374542
295	Silvia Evrilliana	silviaevrilliana240400@gmail.com	83174123165
296	TARI JULIA UTAMI	tarijulia6@gmail.com	82284490798
297	Firmansyah	syahf8226@gmail.com	82274177920
298	Mellati Sari	melatiku201@gmail.com	81273596842
299	Ceni Eka Putri Wulan Dari	cheniekaputriwulandari@gmail.com	082281625829
300	SEPTI YANI	septianileo24@gmail.com	85219115321
301	MULKATI	mulkatimul@gmail.com	082258761943
302	Herley Sumarza	herleysumarza1109@gmail.com	85715254429
303	Sagita Anggraini	sagitaanggaraini2@gmail.com	82378386683
304	Reni Alhikmah	renialhikmah71@gmail.com	5783109085
305	Ely Ermawati	elibengkulu22@gmail.com	85211208484
306	Putri Aningsih	putrianingsih2903@gmail.com	5669422940
307	Meysi Cantika	meysicantika27@gmail.com	85377102493
308	Reki Iswandi	rekiiswandi13@gmail.com	82184764234
309	Yopi Alvia	yopialpia24@gmail.com	82380139203
310	Ade Yora Peratama	adeyora26@gmail.com	85709476149
311	Tika Nopriani	tikatarin@gmail.com	2368986074
312	DENI HERWANSYAH	denilinggau0@gmail.com	082176085944
313	ALWI DICKY HIDAYAH HS	alwidicky28@gmail.com	85709862901
314	Desi Fitriyani	fdesi9341@gmail.com	81273283019
315	Nia Selvia	selviania03@gmail.com	865636706
316	Dosi Elyana	dosielyana98990@gmail.com	85268740810
317	DINA SAFITRI	dinasapitri240@gmail.com	81366268659
318	Rusda Yanti	rusdayanti23@gmail.com	82281247873
319	Fitri Maryani	fitrimaryani015@gmail.com	82184962838
320	Defri Anggriawan	defrik8@gmail.com	85766154240
321	Rahma Novita	rahmanovita996@gmail.com	2281283217
322	RIKA FITRIANI	fitrianirika192@gmail.com	85368615630
323	riska puji astuti	riskapujiast@gmail.com	5896127917
324	Elda Fetri Astuti	eldafetriastuti@gmail.com	82373156058

325	Yepi Lestari	yefilestari08@gmail.com	81278974920
326	Abdul Munir	abdul.near@gmail.com	82374237327
327	ULAM URSAM	ulamursam10@gmail.com	81367749251
328	RENDRA AHMATURRAHMAN	rendrajunior00@gmail.com	85832619512
329	OCIN HAGITERA	ocin090809@gmail.com	82269588836
330	Tri Rahayu Mulyaningsih	trirahayumulyaningsihh@gmail.com	81534018681
331	Weni Sasmita	wenisas2424@gmail.com	83160773064
332	Zeri Alpandi	apandizeri123@gmail.com	859171529033
333	EKA PAJA MARFINA AGUSTIN	ekapaja22@gmail.com	85213783976
334	Redi Zirwaidi	juple3805@gmail.com	81378227218
335	Vina Sagita	vinasagita2109@gmail.com	895609736991
336	Yasir Amrulloh	yasir.chemistry@gmail.com	81267211675
337	Elvita Agustina	elvitaagustina451@gmail.com	85367076011
338	Reka Amelia Lestari	rekaamelia.crp@gmail.com	83160773053
339	Shania Anggeraini Pangesti	pangestiangeraini2006@gmail.com	85788665662
340	Amalia Kusuma Dewi	amalia16kesumadewi@gmail.com	85809826941
341	Rangga Nata	natarangga0707@gmail.com	85218747295
342	Tomi A	ariyantomi21@gmail.com	895640217385
343	Rocky Juanda	rockycurup011@gmail.com	895610018955
344	UNTUNG PUTRAJAYA	untungputra932@gmail.com	82310464636
345	Washil Hibatullah	hibatullahwashil20@gmail.com	85381122442
346	Ade Sanjaya	sanjayaadhe15@gmail.com	85267421329
347	Khoirunissa Sekar Utami	saya.sekar12@gmail.com	89633972342
348	Ririn Anggraini	anggraeniririn8@gmail.com	89501708280
349	RISA OKTAVIANI	risaoktavianii1998@gmail.com	83182247697
350	ELISTIA BAROKAH	elistia987@gmail.com	82371075725
351	ANDRIANI	nhandriani@gmail.com	82372961141
352	Tri Nurjanah	trinur29jannah@gmail.com	85709430705
353	Juliana Veronika	julianaveronika82@gmail.com	085838230179
354	inam doyo	inamdoyo27@gmail.com	82380916698
355	nadia anggita sari	nadiagita740@gmail.com	83178066717
356	wawa suhana	wawasuhana12@gmail.com	895344894535
357	RINA RAHAYU	rahayurina291@gmail.com	83142715362
358	NABILLAH GITA SINTIA	nabilacrp55@gmail.com	89677422211
359	FUJI SETIA LESTARI	fujisetialestari18@gmail.com	85766154448
360	Ferenia Lestarika	ferenialestari20@gmail.com	85838843088
361	Nova anggita	anggitanova11@gmail.com	85357810099
362	MHD HAFID FATHANAH	hafidhfatanah123@gmail.com	89652168011
363	Dwi Ayu Permatasari	dwiayupermatasari818@gmail.com	85357577201
364	MEGARIA SUSANTI	megariasusanti11@gmail.com	85367231453
365	RADHIPA ROHMATUL JANNAH	radhifa03@gmail.com	82153064511

366	YUNITA ERLIANI	yunitaerliani6@gmail.com	82375427462
367	Nadzia faturahmi khaedar	nadziafaturahmi01@gmail.com	89636933265
368	SRI RIZKI OKTARI	sririzkioktari25@gmail.com	89626998761
369	RONALDI KJ	agungprawira362@gmail.com	895605232363
370	Ranti Afshari	rantiafshari@gmail.com	83165572196
371	Nurjanah	nurjanah37987@gmail.com	85709091180
372	santi mulya	santimulya2018@gmail.com	85243253274
373	ahmad nazarudin	sagitariusnazar804@gmail.com	85788168411
374	DINA DWI KANDA	dwikandadina@gmail.com	1373002297
375	Meri Ameliya	meriameliya23@gmail.com	85609456023
376	muklis saprudin	mumugosper@gmail.com	859181891563
377	gite rianti	curupidaman24@gmail.com	89516304297
378	Maratus Saidah	marssaid900@gmail.com	85219601416
379	MUHAMMAD RIZKY FAJRI SANTOSO	rizkyfajrif@gmail.com	85819753382
380	Maryani Ade Putri	maryaniadeputri17@gmail.com	9678833389
381	siti aminah	sitisitisi0909@gmail.com	85263877654
382	FANI HATJA NURHAYATI	fanihatja12@gmail.com	9632175665
383	juliansyah	j2175885@gmail.com	896340522
384	AGUNG ASSAMARGANDI	agungassamargandi0@gmail.com	82180193770
385	DENNY ALFHAT REZA	dennyalfhatreza99@gmail.com	895360761859
386	SUSENO HADI	suseno806@gmail.com	082281575864
387	Haikal Zarkasih	zarkasihhaikal1@gmail.com	89664406080
388	M GENTHA TRISNAJAYA	genta409@gmail.com	81320368811
389	tiwi wulan mentari	tiwiwulan13@gmail.com	82129136966
390	Azizi Satria Bararah	azisisatria83@gmail.com	89653378665
391	H M TAUFIK AMRILLAH	hmtaufikamrillah@gmail.com	85346857385
392	Eko carles	ekocarles278@gmail.com	82280596061
393	Andriansyah	andriansyah6255@gmail.com	81534019864
394	Ahmad Syahriyanto	ahmadsyahriyanto99@gmail.com	81229001022
395	Sunarto	blackcorner156@gmail.com	85783346676
396	ZAKARIA	riazaka10@gmail.com	82386373722
397	RIFAL FAUZI. YS	ozy.curup@gmail.com	81213566015
398	Gelung Permadi	gelongpermadi@gmail.com	85363997727
399	Niken Febiola	nikenfebiola88@gmail.com	85764154251
400	FEBRIANI REVANZA PUTRI	febriani.gc123@gmail.com	82377731414
401	EYIN DWI GENTARI	eyindwigentari@gmail.com	83840794086
402	HIKMAH FAJARIANI	hikmahfajariani19@gmail.com	82210547139
403	ICHA AGUSTIN AYU PRATIWI	ichaagustin746@gmail.com	82373483869
404	SUKARYATI	sukaryatipudeng@gmail.com	82306679617
405	Ririn Anggraini	azmiu8033@gmail.com	81219140508
406	MEYSI ENJELI	meysienjeli@gmail.com	81335110247

407	RAPIKA PUTRI	rapika0505@gmail.com	03192601095
408	RAHMA AULIA PUTRI	rahmaauliaputri0815@gmail.com	81541174245
409	NURJANAH	nurjanah121120@gmail.com	85283040610
410	YOPI DIO PENANNE	yovidiopenanne.crp@gmail.com	85664949428
411	Arief Fathur rahman	arieffathur01@gmail.com	82260967528
412	galih faturrohman	galihfaturrohman25@gmail.com	85366031981
413	MUKSAL MINA PUTRA	muksalminaputra8@gmail.com	85357975495
414	HUSNUL KHATIFA	husnulkhataifa09@gmail.com	82269754521
415	AHMAD IBNU KHUSAINI	ibnukhusaini48@gmail.com	85832882214
416	DELA ANI YUNITA	delaaniyunita1628@gmail.com	85832198928
417	Adi Supriatnak	adisupriatnak123@gmail.com	82135816569
418	Isma Wardiana	ismawrdnia@gmail.com	85764015545
419	DARMANSYAH	dsyah3411@gmail.com	81278519872
420	wahidatu nafisah	wahidatu.nafisah2002@gmail.com	83132902119
421	Yeni afifiana	afifianayeni@gmail.com	85342906583
422	Novia Ardila	noviardila59@gmail.com	81271001539
423	sepri lora monika	sepriloramonika09@gmail.com	83163806738
424	Umi Nurkhasanah	uminurkhasanah21061@gmail.com	85769310720
425	Shabilla Fithratuluyun	shabilla00@gmail.com	85709787186
426	RISKA	rca828059@gmail.com	82372181409
427	Shila Lestari	shilalestari05@gmail.com	82180699805
428	ALVIOGA	alviogacurup@gmail.com	082371456712
429	TIA AJIZAH	tyaajiza@gmail.com	85664758649
430	Rara Anggini	angginirara3@gmail.com	085709476319
431	MENIYA CICI KURNIASIH	meniyack@gmail.com	89621153066
432	Tiara Anggraini	tanggraini657@gmail.com	085768326420
433	RESI MARLENA	resiekonomi@gmail.com	85352517769
434	Futri Suci Anjani	futrisuci73@gmail.com	85669325131
435	LAPENIA ROSANTI	lapeniarosa@gmail.com	82374181080
436	MUSTAG'FIRI ASRAR	mustag.firi24@gmail.com	85789111335
437	MAR YAMA	maryamasamsung45@gmail.com	81289711031
438	Pina Monika	pinamonika04@gmail.com	85782706958
439	Desy Yulanda Putri	yolandadesy6@gmail.com	81368694438
440	bela maristi	belamaristi03@gmail.com	085366826578
441	ILHAM FAJAR	ilhamcrp93@gmail.com	085269238747
442	Tarisa	tarisa04011999@gmail.com	8975190757
443	INDAH KELARA TIKA	indahkelaratika@gmail.com	81369322501
444	Nurul Pathiya	nurulpathiya20@gmail.com	82297920709
445	yuni	yuni75929@gmail.com	82121235884
446	SELA PERMITA	selavivo343@gmail.com	82181496311
447	Nadia ayuputri	nadiaayuputri01@gmail.com	82268680408

448	ERLI PURWASIH	erlipurwasih56@gmail.com	81368353248
449	Aknes Saputri	aknessaputrizelentia@gmail.com	85247793922
450	Febrian bayu sentosa	febriancurup@gmail.com	82372792686
451	PUJI ATIKA AZIZ	fujietika41210@gmail.com	85218155773
452	Muhamad Romadon	muhamadromadhon977@gmail.com	85368995567
453	MIKE ROREN SAFITRI	mikeroren66@gmail.com	89506416550
454	Gelung permadi	permadigelong13@gmail.com	85363997727
455	RHINE DWI KARDIATI	rhinekardiati@gmail.com	82299655240
456	Ria Asmaul Husna	riaasmaul606@gmail.com	82384606757
457	Risna Wati	rw659515@gmail.com	85783358145
458	Diko salendra	dikosalendra@gmail.com	82380362169
459	WINDI SEPTIANI	windiseptiani810@gmail.com	895616071156
460	Anggi apriansyah	anggiapriansyah349@gmail.com	83863795813
461	Sheli Marista	shelimarista87@gmail.com	85279048675
462	YONGKI RAMALAH	muhamadyongki21@gmail.com	81271057945
463	NUR SEPTIANI	nurseptiani935@gmail.com	89501523634
464	Ayu Novri Yanti	ayunovriy@gmail.com	81373488902
465	Deni Okta Reza	denioktareza021@gmail.com	85709246584

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu`alaikum Wr.Wb

Sehubungan untuk memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian pada mahasiswa/i IAIN Curup, prodi perbankan syariah, angkatan 2018 dengan judul penelitian “**Analisis Pengaruh Penggunaan Permainan Stocklab Terhadap Minat Dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah**” maka dari itu peneliti mengharapkan kesediaan mahasiswa/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan kenyataan yang terjadi dan juga pendapat, pengalaman yang dimiliki serta diharapkan dapat memberikan jawaban dengan sejujur-jujurnya.

Atas kesediannya dan partisipasi dari teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian ini, peneliti ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.WB

Hormat Saya,

Alwi Dickv Hidayah HS

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilih salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada setiap jawaban.

Keterangan:

SP = Sangat Paham

P = Paham

CP = Cukup Paham

KP = Kurang Paham

TP = Tidak Paham

2. Lengkapi identitas diri pada formulir yang tertera dibawah ini
3. Kuesioner dapat digunakan secara optimal jika seluruh pertanyaan terjawab, oleh karena itu mohon diteliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama =
2. Nim =
3. Jurusan =
4. Semester =
5. Tahun masuk kuliah =
6. Jenis Kelamin =
7. Usia =

II. Variabel/Indikator Penelitian

a. Penggunaan Permainan Stocklab (X1)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Permainan stocklab yaitu permainan dalam bentuk perlombaan membangun aset dengan berinvestasi diberbagai sektor saham serta reksadana.					
2	Permainan stocklab dibagi menjadi 4 fase yaitu <i>bidding</i> , aksi, jual dana fase ekonomi.					
3	Pada fase <i>bidding</i> , tiap permainan menguasai kepala tangan dengan koin secara rahasia, minimal 1 koin.					
4	Setelah fase <i>bidding</i> selanjutnya Fase aksi, yang mana para pemain mengambil 1 kartu secara bergantian dimulai dari kartu. Pemain dapat menyimpan kartu sebagai saham, bisa juga langsung menggunakan efek kartu.					

5	Kemudian fase jual, yang mana para pemain yang sesuai dengan urutan jalan, tiap pemain dapat menjual satu jenis saham sebanyak yang diinginkan, dengan harga sesuai tertera pada kartu saham.					
6	Selanjutnya fase ekonomi membuka kartu ekonomi teratas dari tiap sektor. Jalankan efek tiap kartu kemudian buang semua kartu ekonomi yang sudah diaktifkan. Permainan selesai saat kartu ekonomi terakhir dibuka dan efek dijalankan, dan sisa saham pemain dapat dijual yang pada akhirnya pemain dengan jumlah saham terbanyak menjadi pemenangnya					
7	Dengan adanya permainan stocklab ini sangatlah penting untuk menjaring investor-investor baru.					
8	Sebagai calon investor baru, saya rasa pembelajaran permainan stocklab ini sangatlah penting.					

b. Minat Investasi Mahasiswa Perbankan Syariah di Saham Syariah Setelah

Bermain Stocklab (Y)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Saya berminat berinvestasi di pasar modal syariah karena berbagai informasi menarik yang saya dapatkan setelah bermain stocklab.					
2	Setelah bermain stocklab saya akan mulai menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi di saham syariah.					
3	Setelah bermain stocklab, saya berminat mengingat berinvestasi di saham syariah sangatlah menjanjikan.					
4	Setelah bermain stocklab saya lebih lagi mencari informasi mengenai tata cara berinvestasi di saham syariah yang baik dan benar.					
5	Dengan adanya stocklab, dan dana yang cukup, saya semakin berminat untuk berinvestasi saham syariah.					
6	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi menjadi					

	pertimbangan saya berinvestasi di saham syariah.					
7	Setelah bermain stocklab saya akan lebih membaca buku panduan tentang langkah-langkah dalam berinvestasi di saham syariah.					

c. Pemahaman Investasi Mahasiswa Perbankan Syariah di Saham Syariah (X2)

No	Pertanyaan	SP	P	CP	KP	TP
1	Pada umumnya investasi dibedakan menjadi dua, yaitu investasi pada <i>financial asset</i> dan investasi pada <i>real asset</i> .					
2	Investasi pada dasarnya penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang.					
3	Sedangkan tujuan investasi untuk mendapatkan sejumlah pendapatan dan keuntungan.					

4	<p><i>Interest Rate Risk.</i> perubahan tingkat suku bunga. Perubahan tingkat suku bunga ini berpengaruh negatif terhadap harga sektor saham.</p>					
5	<p><i>Market Risk.</i> Risiko yang berasal dari variabilitas <i>return</i> karena fluktuasi dalam keseluruhan pasar sehingga berpengaruh pada semua sekuritas.</p>					
6	<p><i>Inflation Risk.</i> Suatu faktor yang mempengaruhi semua sekuritas</p>					
7	<p><i>Busing Risk.</i> Risiko yang ada karena melakukan bisnis pada industri tertentu.</p>					
8	<p><i>Financial Risk.</i> Risiko yang timbul karena penggunaan <i>leverage</i> finansial oleh perusahaan.</p>					
9	<p><i>Exchange Rate Risk.</i> Risiko yang berasal dari variabilitas <i>return</i></p>					

	<p>sekuritas karena fluktuasi <i>kurs currency</i>.</p>					
10	<p><i>Country Risk</i>. Risiko ini menyangkut politik suatu negara sehingga mengarah pada <i>political risk</i></p>					



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: /An.34/FS.02/PP.00.9/01/2022

Pada hari ini Rabu Tanggal 19 Bulan 01 Tahun 2022 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas:

Nama : Alvin Dicky Hidayah HS
 Prodi / Jurusan : Perbankan Syariah / Syariah & Ekonomi Islam
 Judul : Analisis penggunaan permalihan stocklok terhadap minat dan pemahaman mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi di Saham Syariah

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut:

Moderator : Weliya Aprita Wulansari
 Calon Pmbb I : M. Opri Zail, M. Ag
 Calon Pmbb II : Andriko, M.E.Sy

Berdasarkan analisis kedua calon pembimbing serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Pemilihan kata diganti dari Analisis pengguna diganti dengan Analisis pengaruh Permalihan stocklok terhadap minat dan pemahaman mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi di Saham Syariah
2. Revisinya baik mahasiswa tetapi mahasiswa yang sudah punya asumsi ada akun yang aktif dan tidak aktif sistem pelunasan
3. Bukan seperti paragrap
4. Konsisten dengan kata sebelumnya kalau menulis kabata asing itu diiringikan tidak ada sumber di gunakan ke 3 tidak punya karena sama saja dengan sebelumnya tidak ada bahasa kalau sudah ada teorinya maka tidak lagi baik

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal 02 bulan Februari tahun 2022, apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 19 Januari 2022

Moderator

Weliya Aprita Wulansari

Calon Pembimbing I

M. Opri Zail, M. Ag
 NIP. 1971116200911001

Calon Pembimbing II

Andriko, M.E.Sy
 NIP. 190901012019021019

NB:

Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua calon pembimbing dilakukan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Fakultas Syariah & Ekonomi Islam / Pengantar untuk pemberian SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAB I yang sudah disetujui / ACC oleh kedua calon pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Dr. M. Gas (Gajah) No. 105-106, 21222 Curup, Sumatera Barat, Indonesia
Website/Facebook: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup Email: fakultas@iaicurup.ac.id

Nomor : 0125/In.34/FS/PP.00.9/03/2022
Lamp : Proposal dan Instrumen
Hal : Rekomendasi Izin Penelitian

Curup, 30 Maret 2022

Kepada Yth,
Pimpinan GIS (galeri investasi syariah)
Di-
Curup

Bismillahirrahmanirrahim

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

Nama	Abu Dicky Hidayah IIS
Nomor Induk Mahasiswa	18631009
Program Studi	Perbankan Syariah (PS)
Fakultas	Syariah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi	Analisis Pengaruh Persepsi Stokelah Terhadap Minat Dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi Di Saham Syariah
Waktu Penelitian	30 Maret 2022 Sampai Dengan 30 Mei 2022
Tempat Penelitian	GIS (galeri investasi syariah)

Mohon kiranya, Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi izin penelitian ini kami sampaikan, atas kerja sama dan izinnya diucapkan terima kasih.

Bismillahirrahmanirrahim

Dekan,



Dr. Yusufri, M.Ag
NIP:197002021998031007



IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : ALVIN DICKY HIDAYAT, HS
 NIM : 18031009
 FAKULTAS PRODI : SARAFAH DAN EKONOMI ISLAM / PERSEKUTUAN SYARIAH
 PEMBIMBING I : M. Nurzal, M. A.
 PEMBIMBING II : Andika, M. S., S.p.
 JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DAMPAK PEMERINTAH SOKELAS TERHADAP MINAT DAN PERACAKAN MASA DEPAN PERUSAHAAN SYARIAH TERHADAP HIJRAH BELANJAWAN DI KOTA SYARAH.

- Kartu konsultasi ini harus diliawa pada setiap konsultasi dengan pembimbing 1 atau pembimbing 2;
- Dianjurkan kepada mahasiswa yang menulis skripsi untuk berkonsultasi sebanyak mungkin dengan pembimbing 1 minimal 2 (dua) kali, dan konsultasi pembimbing 2 minimal 5 (lima) kali dibuktikan dengan kolom yang di sediakan;
- Agar ada waktu cukup untuk perbaikan skripsi sebelum diujikan diharapkan agar konsultasi terakhir dengan pembimbing dilakukan paling lambat sebelum ujian skripsi.



IAIN CURUP

KARTU KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : ALVIN DICKY HIDAYAT, HS
 NIM : 18031009
 FAKULTAS PRODI : SARAFAH DAN EKONOMI ISLAM / PERSEKUTUAN SYARIAH
 PEMBIMBING I : M. Nurzal, M. A.
 PEMBIMBING II : Andika, M. S., S.p.
 JUDUL SKRIPSI : ANALISIS DAMPAK PEMERINTAH SOKELAS TERHADAP MINAT DAN PERACAKAN MASA DEPAN PERUSAHAAN SYARIAH TERHADAP BELANJAWAN DI KOTA SYARAH.

Kami berpersetujuan bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan untuk ujian skripsi IAIN Curup.

Pembimbing I: 
 NIP. 19711013009 01007

Pembimbing II: 
 NIP. 19711013009 01007



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Materi yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing I	Paraf Mahasiswa
1	30/03/2022	Paralelitas dan kontradiksi antara pengumuman dengan pernyataan. Maksud, motif, penalaran dan materi. - teori penyampaian di lingkungan.		
2	30/03/2022	ACC Bab 1 - III		
3	30/03/2022	Mendiskusikan uji T		
4	30/03/2022	Paralelitas, Anuker. Simulasi, Pengujian & Simulasi		
5	30/03/2022	ACC Bab 1 - II		
6	30/03/2022	ACC Bab 1 - II		
7				
8				



IAIN CURUP

NO	TANGGAL	Materi yang Dibicarakan	Paraf Pembimbing II	Paraf Mahasiswa
1	30/03/2022	ACC Bab 1		
2	30/03/2022	1. Faktor waktu 2. Definisi Statistika 3. Data 4. Data		
3	30/03/2022	Paralelitas		
4	30/03/2022	ACC Bab 1 - II		
5	30/03/2022	ACC Bab 1 - II		
6	30/03/2022	Paralelitas		
7	30/03/2022	ACC untuk pengumuman		
8				



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Nomor : 007/In.34/FS/PP.00.9/01/2022**

**Tentang
PENUNJUKAN PEMBIMBING I DAN PEMBIMBING II
PENULISAN SKRIPSI**

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa perlu ditunjuk dosen pembimbing I dan II yang bertanggung jawab dalam penyelesaian penulisan yang dimaksud;
2. Bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan mampu serta memenuhi syarat untuk disenuhi tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2018 tentang IAIN Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor: B.H/3/15447, tanggal 18 April 2018 tentang Pengangkatan Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Periode 2018-2022;
8. Surat Keputusan Rektor IAIN Curup Atas nama Menteri Agama RI Nomor: 0050/In.34/2/KP/07.6/01/2019 tentang Penetapan Dalam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Menunjuk saudara:
Pertama : 1. Noprizal, M.Ag NIP. 197711052009011007
2. Anabiku, M.F.Sy NIP. 198901012019031019

Dosen Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup masing-masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II dalam penulisan skripsi mahasiswa:

NAMA : Alwi Dicky Hidayah FIS
NIM : 18631009
PRODI/FAKULTAS : Perbankan Syariah (PS)/Syariah dan Ekonomi Islam
JUDUL SKRIPSI : Analisis Pengaruh Permainan Stocklab Terhadap Minat Dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi Di Saham Syariah

- Kedua** : Kepada yang bersangkutan diberi honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir setelah skripsi tersebut dinyatakan sah oleh IAIN Curup atau masa bimbingan telah mencapai satu tahun sejak SK ini ditetapkan;
Keempat : Ujian skripsi dibukukan setelah melaksanakan proses bimbingan minimal tiga bulan setelah SK ini ditetapkan;
Kelima : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan.
Kesam : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : Curup
Pada tanggal : 26 Januari 2022



Dekan,

Dr. Yusuf, M.Ag
NIP. 197012021998031007

- Tersusun :**
1. Ka.Biro AU, AK IAIN Curup
2. Pembimbing I dan II
3. Rektorer IAIN Curup
4. Kabag AU/IAK IAIN Curup
5. Kepala Perpustakaan IAIN Curup
6. Asis/Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup dan yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
 PRODI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Dr. A.K. Gani Kungk Pos 108 Telp. (0732) 21010-7003044 Fax (0732) 21010 Curup 39119

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : /An.34/FS.02/PP.00.9/01/2022

Pada hari ini Rabu Tanggal 19 Bulan 01 Tahun 2022 telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi atas :

Nama : Alwi Dary Hidayah HS
 Prodi / Jurusan : Perbankan Syariah / Syariah & Ekonomi Islam
 Judul : Analisis penggunaan permainan slotclub terhadap minat dan pemahaman mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi di saham syariah

Dengan Petugas Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut :

Moderator : Weliya Aprita Wulansari
 Calon Pmbb I : Mopri Zal, M. Ag
 Calon Pmbb II : Andriko, M.E.Sy

Berdasarkan analisis kedua calon pembimbing, serta masukan audiens, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Pemilihan kata diganti dari Analisis pengguna diganti dengan Analisis pengaruh Permainan slotclub terhadap minat dan pemahaman mahasiswa perbankan syariah untuk berinvestasi. Repetisi dan makna yang lebih, mahasiswa yang sudah punya akun, ada akun yang aktif dan tidak aktif. Sistem perupaan
2. Dua kata diganti Paragraf
3. Konkret dengan kata sebenarnya kalau menulis bahasa asing itu diartikan, Tidak ada sumber di rumus ke s. Tidak pusing. Karena sama saja dengan sebenarnya. Tapi ada badanya. Kalau sudah dan formatnya itu dan lagi bad

Dengan berbagai catatan tersebut di atas, maka judul proposal ini dinyatakan Layak / Tidak Layak untuk diteruskan dalam rangka penggarapan penelitian skripsi. Kepada saudara presenter yang proposalnya dinyatakan layak dengan berbagai catatan, wajib melakukan perbaikan berdasarkan konsultasi dengan kedua calon pembimbing paling lambat 14 hari setelah seminar ini, yaitu pada tanggal 03 bulan Februari tahun 2022, apabila sampai pada tanggal tersebut saudara tidak dapat menyelesaikan perbaikan, maka hak saudara atas judul proposal dinyatakan gugur.

Demikian agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Curup, 19 Januari 2022

Moderator

 WELIYA APRITA WULANSARI

Calon Pembimbing I

 Mopri Zal, M. Ag
 NIP. 19711152009011007

Calon Pembimbing II

 Andriko, M.E.Sy
 NIP. 198901012019021019

NB:
 Hasil berita acara yang sudah ditandatangani oleh kedua calon pembimbing akan difotocopy sebagai arsip peserta dan yang asli diserahkan ke Fakultas Syariah & Ekonomi Islam / Pengantar untuk penulisan SK Pembimbing Skripsi dengan melampirkan perbaikan skripsi BAA I yang sudah ditinjau / ACC oleh kedua calon pembimbing.



**GALERI INVESTASI SYARIAH
BURSA EFEK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP**
Jl. Dr. A.K. Gani No.01 Curup Bengkulu 39119



Nomor : /GISBEI/Ins/2022
Lamp : 1 (satu) Lembar
Perihal : **Telah Selesai Melakukan Penelitian**

Curup, 11 Juli 2022

Kepada Yth.
Yth. Fakultas Syariah dan ekonomi Islam
Di- Tempat

Assalamualaikum, Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andriko, M.E.Sy
Jabatan : Direktur GIS IAIN Curup

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Alwi Dicky Hidayah HS
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Berdasarkan surat rekomendasi dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, tanggal 30 Mei 2022, mahasiswa bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Galeri Investasi Syariah IAIN Curup dari tanggal 30 Maret s/d 30 Mei 2022 dengan judul "**Analisis Pengguna Permainan Stocklab Terhadap Minat dan Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Berinvestasi di Saham Syariah**".

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Curup, juli 2022
Direktur GIS IAIN Curup

Andriko, M.E.Sy
NIP. 198901012019031019





































BIODATA PENULIS



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Alwi Dicky Hidayah HS

Tempat / Tgl Lahir : Jambi 28 Januari 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat Asal : Desa Kemuning Jaya

No. Hp : 0813-6720-0419

Status : Lajang

Email :

alwidicky28@gmail.com

Facebook : Alwi Dicky

Instagram : Kado V'tor

Agama : Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah/Universitas	Tahun	Jurusan/Program Studi
SD 2 Negeri Megang Sakti	2006-2012	-
SMP Negeri Megang Sakti	2012-2015	-
SMA Negeri Megang Sakti	2015-2018	IPA
IAIN Curup	2018-Sekarang	Perbankan Syariah